

DET FOSSILA FASAS UT MED TIDEN

Hållbarhet är ett begrepp med många dimensioner där allt hänger samman via gemensamma beröringspunkter – Miljö, Ekonomi och Socialt. Med den insikten styr vi stadigt mot våra hållbarhetsmål i allt vi gör inom hela koncernen.

Vårt hållbarhetsarbete styr i princip alla våra affärsmässiga beslut, och vi har nu valt att prioritera på några områden som vi känner kan hjälpa oss att bli ännu bättre. Vi förklarar mer på sid 8 med utgångspunkt från vår Väsentlighetsanalys.

Med laddstationer, elbilar och elektrifierade lastbilar är fordonsbranschen inne i en extrem omställningsprocess. Den påbörjades för några år sedan och för varje vecka sker nya investeringar där målet är att fasa ut det fossila för att klara olika hållbarhetsmål.

Omställningen till elektrifiering skall ses som ett flöde eller pågående process där utveckling sker inom olika områden vid olika tidpunkter. Omställningen hänger även ihop med tekniksteg, vad som är möjligt, vad som konsumenter är och vill betala för. Krasst hade vi varit vid "netto noll" vad det gäller koldioxid om vi alla hade varit beredda att ta de ekonomiska konsekvenserna.

Vi ser även konsekvenserna av en globaliserad och "just-in-time"-baserad värld. Covid drev digitalisering, nu driver omvärldsfaktorer och klimathot på utvecklingen där hållbarhet är i fokus. Vi försöker förstå vår roll i sammanhanget och dra vårt strå.



NYCKELTAL 2021

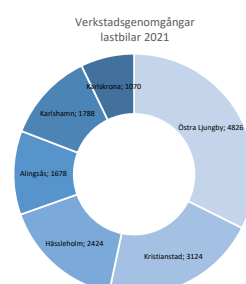
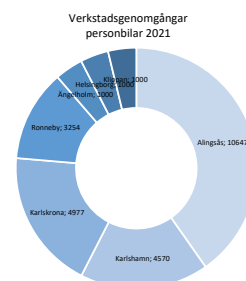
Antal sålda fordon och antal verkstadsgenomgångar är två viktiga nyckeltal för att förstå Börjesson-koncernens storlek och omfattning. Verkstadsgenomgångar visar hur många fordon som passerat genom våra verkstäder under året. Vi har även valt att mäta andel sålda "miljöfordon" - ett högtintressant resultat för en fordonsbransch i förändring (2020 års siffror inom parentes).

PERSONBILAR

	Antal sålda fordon	Hybrid	El	"Miljöfordon"	Verkstadsgenomgångar
Alingsås	1.483 (1.236)	155 (13)	285 (165)	30 % (24 %)	10.647 fordon (10.829)
Blekinge	829 (782)	41 (48)	196 (71)	29 % (15 %)	12.801 fordon (12.622)
Skåne	1.765 (1.523)	135 (112)	466 (171)	34 % (19 %)	14.418 fordon (15.035)
Totalt	4.077 (3.541)			32 % (19 %)	

LASTBILAR

	Antal sålda fordon		Verkstadsgenomgångar
Östra Ljungby	77 (70)	Av våra 177st sålda fordon går ca. 30 % på RME, 1st på LNG och 3st är elhybrider och alla fordonet körs på HVO reduceras CO ² utsläppen med 80%.	4.826 fordon (4.800)
Östra Skåne	57 (47)		5.548 fordon (5.354)
Alingsås	19 (12)		1.678 fordon (1.638)
Blekinge	24 (20)		2.858 fordon (2.616)
Totalt	177 (149)		



MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Fordonsbranschens miljöpåverkan är stor och Börjessons ser det som viktigt att arbeta mot ett mer miljömässigt hållbart samhälle. Vi följer svensk lagstiftning och är certifierade enligt ISO14001 och ISO9001 vilket ger en grund för ett strukturerat miljöarbete.

Börjessons följer även krav och riktlinjer som kommer från våra generalagenter Scania Sverige AB och Volkswagen Group Sverige. Utvecklingen går snabbt fram gällande nya

modeller för el- och hybridbilar och alternativa bränslen som exempelvis naturgas, biogas, etanol samt HVO och RME för lastbilar.

Börjessons arbetar med miljöfrågor inom områdena digitalisering, energieffektivisering, inköp, kemikaliehantering, återvinning samt att öka kunskap och medvetenhet inom miljöområdet. Inom området återvinning arbetar vi aktivt med avfall internt genom källsortering, avfallsminimering samt återanvändning av komponenter och begagnade delar. Det avfall

som skickas iväg går övervägande till materialåtervinning och energiåtervinning.

Vi arbetar aktivt med miljömål och löpande med miljöförbättringar, både stora och små, på våra anläggningar.

Alla våra beslut, stora som små, påverkar klimatet, ekosystemen och naturresurserna. Om vi tar hänsyn till livscykelperspektivet i så många beslut som möjligt, kan vi uppnå och behålla en miljömässig hållbarhet. Så tänk till lite före – så blir det bättre efter.



Lastbilstvättar som sparar på vattnet

Börjessons Lastbilar har lastbilstvättar i Alingsås, Hässleholm, Kristianstad och Östra Ljungby. På alla ställen förutom Alingsås är det automatvätt, de är tillgängliga för kunder 24/7 och kortet gäller på valfri tvättanläggning.

Pris varierar och baseras på flertalet faktorer som exempelvis tid, mängd vatten och kemikalier som förbrukas. Tvättarna är tillståndspliktiga verksamheter som noga övervakas av Börjessons och myndigheter via vattenprover, analyser med mera. Det är en mer eller mindre huvudsaklig miljöutmaning att hantera tungmetaller i allmänhet, koppar och zink i synnerhet. Källan till metallerna är i princip aldrig själva lastbilen utan vägdam och liknande. Zink finns bland annat i galvaniserade metaller

som skyltstolpar, vägräcken och wireräcken. Börjessons Lastbilar jobbar hårt med att hålla nere skadliga utsläpp till kommunens avloppsanläggningar samt följa uppsatta gränsvärden. Den huvudsakliga lösningen är en komplex form av sedimentering och filtreringsutrustning som populärt kallas Falutank - en stor betongkonstruktion med ett antal olika fack nedgrävd på företagens gårdar. Dessa övervakas och töms enligt riktlinjer precis som rännor och vattensamlare inne i tvätthallarna.

När den nya verkstaden i Kristianstad byggdes fanns det en så kallad vattenavdunstare på ett experimentstadium. Den innebär förenklat att spillvatten från tvättanläggning kokas, ånga kondenseras och återanvänds i tvättanläggningen igen och föroreningar koncentreras i botten av utrustningen och hanteras separat.

Verksamhetsledningssystem

År 2005 var lastbilsbolaget, Östra Ljungby först med att miljöcertifieras inom koncernen. Idag är samtliga 18 driftställen för lastbilsbolaget, personbilsbolaget och Däckcentrum miljöcertifierade. ATV återstår för att målet om miljöcertifiering i hela koncernbolaget ska vara uppnått. Certifieringen innebär bland annat en löpande uppföljning av vår påverkan på miljö och visar på risker i verksamheten och omvärlden.

Börjessons arbetar med ett verksamhetsledningssystem omfattande kvalitetscertifieringar ISO 9001:2015 och miljöcertifieringar ISO 14001:2015. Huvudsakliga arbetsområde är däck, försäljning, reservdelar och verkstad som påverkas av olika lednings- och stödprocesser där alla är lika viktiga för en fungerande verksamhet. Det innebär att Börjessons cirka 400 medarbetare på olika sätt via sitt dagliga arbete bidrar med förbättringar i såväl miljö- och kvalitetsarbetet som övriga verksamheten.

Laddstolpar byggs på flera orter

Under 2022 kommer Börjessons Lastbilar att installera och ta i drift tre stycken laddstolpar eller laddpunkter för tung trafik. Installerad effekt kommer att vara 350 kW i varje vilket, för närvarande, är högre än vad både lastbilar och personbilar klarar att ta emot som maximal effekt. Scantias lastbilar klarar för närvarande ca 150 kW och en Audi e-tron GT klarar ca 270 kW. Aktuella orter är valda med hänsyn till placering utefter större motorvägar samt där det är möjligt att i dagsläget få fram tillräckligt med effekt från aktuellt elbolag. Laddstolparna kommer att byggas i Alingsås (E20), Kristianstad (E22) samt Östra Ljungby (E4).

På grund av hög effekt blir det betydande värmeutveckling vid laddning. Därför kyls transformatorstationerna med fläktar, och kablage mellan stolpe och fordon är mantlat med vattenkylning.

Den första att komma igång blir i Alingsås och blir samtidigt först i Sveriges scanianätverk för tunga fordon. Den totala investeringen uppgår till ca 6 msek exkl moms och i samband med detta har Börjessons ansökt och beviljats sk medfinansiering från Naturvårdsverket. Detta täcker en del av investeringen och är ett led i att påskynda utvecklingen mot elektrifiering. Alingsås är också valt med tanke på möjligheten att kombinera med Scantias democenter för provkörning som finns i Borås vilket ligger på ett lämpligt avstånd till just Alingsås.



Personbilar och lastbilar har samma "laddhandske" och kan laddas på samma laddstationer.

Resultatindikatorer 2021

Börjessons har valt att titta på tre resultatindikatorer i förhållande till produktiva timmar. Dessa anser vi vara ett bra mått på resursförbrukning där det uppstår eller förbrukas avfall, vatten och el.

Brännbart avfall: här ser vi en potential i att kunna påverka mängden.

Vattenförbrukning: intressant på sikt då vattenbesparande åtgärder, investeringar och ny teknik gör det möjligt för Börjessons att påverka förbrukningen.

Elförbrukning: här ser vi, till skillnad från övriga indikatorer, positivt på en ökning. Det indikerar att omställningen till alternativa bränslen i fordon går i önskad riktning och allt fler laddmöjligheter tillkommer. Börjessons ser det som självklart att köpa och erbjuda grön el på samtliga anläggningar.

Siffrorna nedan är för 2021 och det är intressant att följa utvecklingen kommande år (2020 års siffror inom parentes).

Brännbart avfall		Vattenförbrukning		Elförbrukning	
	kg/prod h		m ³ /prod h		kWh/prod h
LASTBILAR		LASTBILAR		LASTBILAR	
Östra Ljungby	0,43 (0,39)	Östra Ljungby	0,13 (0,14)	Östra Ljungby	24 (24)
Kristianstad	0,71 (0,63)	Kristianstad	0,07 (0,03)	Kristianstad	23 (24)
Hässleholm	0,62 (0,83)	Hässleholm	0,31 (0,17)	Hässleholm	10 (15)
Alingsås	0,56 (0,65)	Alingsås	0,11 (0,11)	Alingsås	34 (34)
Karlshamn	0,60 (0,63)	Karlshamn	0,04 (0,05)	Karlshamn	14 (14)
Karlskrona	0,75 (0,67)	Karlskrona	0,01 (0,02)	Karlskrona	12 (15)
Totalt	0,61 (0,57)	Totalt	0,11 (0,10)	Totalt	20 (21,97)
PERSONBILAR		PERSONBILAR		PERSONBILAR	
Alingsås	0,69 (0,81)	Alingsås	0,06 (0,06)	Alingsås	21 (29)
Karlshamn	0,45 (0,29)	Karlshamn	0,13 (0,09)	Karlshamn	43 (27)
Karlskrona	0,28 (0,21)	Karlskrona	0,03 (0,03)	Karlskrona	28 (30)
Ronneby	0,63 (0,88)	Ronneby	0,03 (0,03)	Ronneby	12 (14)
Ängelholm	0,71 (0,63)	Ängelholm	0,02 (0,02)	Ängelholm	20 (18)
Helsingborg	0,55 (0,87)	Helsingborg	0,04 (0,06)	Helsingborg	32 (51)
Klippan	0,41 (0,29)	Klippan	0,03 (0,01)	Klippan	15 (12)
Totalt	0,53 (0,63)	Totalt	0,05 (0,04)	Totalt	24,43 (24,53)
DÄCKCENTRUM		DÄCKCENTRUM		DÄCKCENTRUM	
Totalt	0,17 (0,10)	Totalt	0,03 (0,03)	Totalt	13,57 (10,59)

LADDPUNKTER

Fram till och med 2021 har Börjessons installerat 135 st laddpunkter på våra anläggningar. Under 2022 planeras det för installation av ännu fler laddpunkter!

SOCIAL HÅLLBARHET

Fokus 2021 var begränsad spridning av covid-19. Mål var god hälsa och hög säkerhet i arbetet. Medarbetare och ledare samverkade föredömligt och resultatet blev hög frisknärvaro och mycket god nivå på utfört arbete.

Restriktionerna begränsade kompetensutveckling men arbetet med kompetensförsörjningen utvecklades via samverkan med skolor lokalt,

andra bilbolag, generalagenter och Transportföretagen. Detta gav en stark positiv signal att kunna möta framtidens kompetensbehov parallellt med bilbranschens transformation.

Mänskliga rättigheter styr social hållbarhet hos Börjessons. Praktiskt innebär det lika arbetsvillkor, lika lön för likvärdig roll, lika rättigheter/skyldigheter och löpande arbetsmiljöarbete. Målsättning är fler kvinnliga tekniker och kulturell mångfald i arbetsstyrkan.

Anställning & Utveckling

Medarbetarna är Börjessons viktigaste resurs och utgångspunkten är att hög medarbetartrivsel leder till hög kundnöjdhet. Koncernen ligger i framkant med trygga anställningsvillkor och förmåner, som Börjessons egen ITP 1 plan för tjänstemän, godkänd 2021. Sen tidigare finns en ITP2 plan för tjänstemän. En vinstandelsstiftelse finns sen 2018. Dessa förmåner gynnar Börjessons trogna medarbetare.

Relationer och kommunikation

Välfungerande relationer och kommunikation kombinerat med tydlig information, riktlinjer och rutiner är grund för optimal förståelse. När utmaningar dyker upp är medarbetarupplevelsen att många ledare har nära till samtal för att lösa problematiken. Utgångspunkten är ett främjat mående där tydlighet och delaktighet styr.

Börjessons olika policy med tydliga rutiner visar hur styrning i vardagen är tänkt för alla anläggningar. År 2021 är det tydligare att exempelvis riktlinjer för sjukfrånvaro och rehabilitering, kränkande särbehandling, diskriminering och sexuella trakasserier löpande införlivats i vardagen. Detta märks genom det låga antalet ärenden som funnits, och chefernas snabba hantering av olika ärenden.

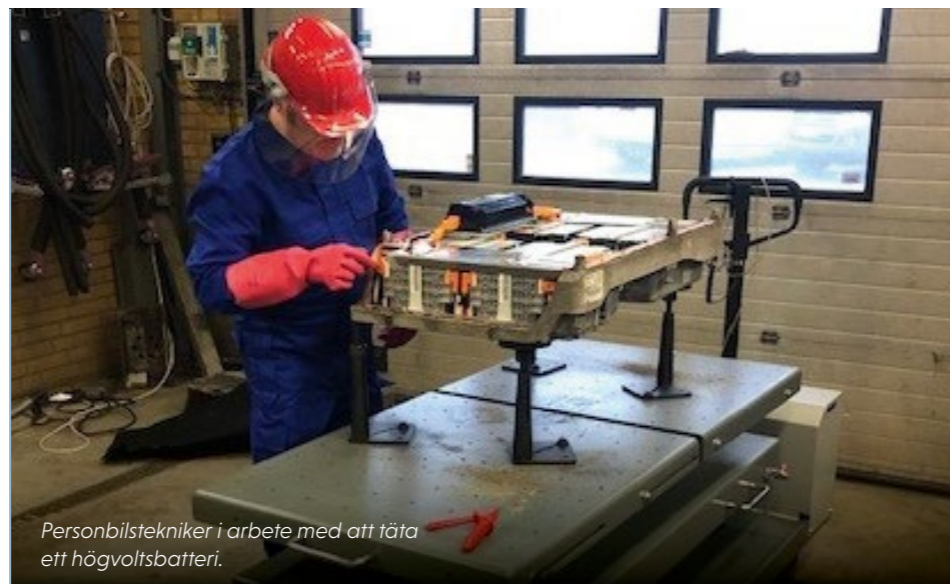
Ett ständigt lärande

Kompetensutveckling sker via utbildningar anordnade av Volkswagen Group Sweden och Scania, vilka är centrala för att möta omställningar i branschen. Restriktioner i samband med pandemin har inneburit att utbildningarna till viss del övergått till digital form i de fall det inte krävts lärarleddning på plats. Börjessons är beroende av att det sker ett kontinuerligt internt lärande för såväl nyanställda som äldre medarbetare. Lärandet är centralt då medarbetare stimuleras av att utvecklas och Börjessons samtidigt säkerställer kompetens. Avgörande är att befintlig kompetens som byggts upp hos anställda kan tas tillvara. Ett sätt är att man som ny går bredvid en erfaren kollega för upplärning i arbetsmoment. Alla nyanställda får en handledare som har genomgått en APL handledarutbildning.

Personalomsättning 2021

Ledningen i koncernen betonade tidigt innan pandemin fastställdes att Börjessons än mer ska öka sitt fokus på sina medarbetare. Avgångsintervjuer genomförs och följs upp varje gång medarbetare valt att gå vidare i sin karriär. (2020 års siffror inom parentes)

Börjessons Bil AB	17,33 %	(5,52 %)
Börjessons Lastbilar AB	13,27 %	(18,36 %)
Börjessons ATV AB	25,00 %	(25,81 %)
Däckcentrum i Blekinge AB	0,00 %	(60,00 %)



Personbilstekniker i arbete med att täta ett högvoltsbatteri.

God och trygg arbetsmiljö

Tillbakablick på förebyggande arbetsmiljöarbete visar främjad utveckling av hälsa och säkerhet. Arbetsmiljö- och chefshandboken är levande stöddokument för cheferna.

Kunskapsökning hos chefer ses i rapportsystem samt under arbetsmiljökommittémöte två gånger årligen för kontroll av åtgärd och granskning. Agenda är tillbud, olyckor, sjukfrånvaro, rehabilitering, företagshälsa, hälsoundersökning, skyddsron, riskbedömning samt utbildning.

Exempel på tillbud och olyckor var exponering för covid-19, slarv med skyddsutrustning, att medarbetare slant med verktyg samt halkolyckor. Enda allvarliga olyckan i koncernen skedde våren 2021 på Börjessons Lastbilar AB - en olycka för mycket med målet noll olyckor.

Policy för sjukfrånvaro och rehabilitering samt tydliga rutiner ger låg frånvaro. Visionen är att ingen ska bli sjuk av arbete eller miljö. Samverkan mellan medarbetare, chef, HR samt externa vårdgivare som aktivt driver rehabilitering ger ett bra utfall.

Fördjupat samarbete i samhället

Kompetensförsörjning prioriteras på grund av brist på kandidater och Börjessons samarbetar med Transportföretagen, Scania, partners, bemanningsbranschen, myndigheter och skolor. Elever från fordonstekniska skolor är kompetensmässigt inte alltid rätt rustade och har i vissa fall visat på låg vilja till arbete. Detta begränsar elever för anställning. Deras framtid handlar om möjlighet till god start på arbetslivet och varje gång Börjessons lyckas blir kostnaden en investering. Samverkan ger utväxling av samhällets utbildningskostnader.

Börjessons deltar i programråd på Fordonstekniska skolor och genom Scania i skolsamverkan. Kunskap om utbildningen sprids genom Öppet hus och workshops bland grundskolans elever. Börjessons i Helsingborg besöktes av studie- och yrkesvägledare för ökad kunskap om yrkesroller, arbetsmiljö och kunskapskrav. En positiv aha-upplevelse var den allmänna uppfattningen. Nästa besök sker i Kristianstad 2022.

Praktikplatser erbjuds elever som vill vara del i en föränderlig bransch och driva utvecklingen mot en hållbar framtid tillsammans med Börjessons.

Mänskliga rättigheter



FN:s konvention om de mänskliga rättigheterna stämmer överens med Börjessons värderingar. Utmaningar kan finnas såväl internt som externt hos leverantörer och affärspartners. Policy och rutiner vägleder personalen internt. Börjessons har nolltolerans för kränkande särbehandling, diskriminering och sexuella trakasserier. Det sker ett fåtal arbetsplatsärenden årligen vilka hanteras skyndsamt för minimering av negativ påverkan på medarbetares hälsa. Föreningsfrihet är en självklarhet.

Lika möjlighet

Personalstyrkan består av färre än 5 % kvinnor. Kunskap och erfarenhet styr rekrytering, men kompetensbrist påverkar och endast enstaka kvinnliga, utländska och nyutexaminerade medarbetare anställdes under året.

En jämnare könsfördelning är ett långsiktigt mål för att påverka dynamik i teamen och ökad mångfald. Jämställdhetsarbetet handlar om att alla anställda ska ha lika förutsättningar, skyldigheter och möjligheter.

Branschens transformation kräver ny kompetens och hopp finns om ökad mångfald i Börjessons samtliga bolag.



Lokalt samarbete på olika sätt

Lokal samverkan med fordonstekniska skolor säkerställer kompetensförsörjningen och möjliggör att elevernas anställningsbarhet ökar. I Ängelholms kommun samarbetar politiker, skola och bransch om det.

Fem pensionerade ingenjörer startade för 20 år sedan Kreativum, en ideell förening. Tanken var att få ungdomar intresserade av teknik och miljö. Börjessons sponsrar med två bilar och Börjessons tekniker och kundmottagare möter elever i klass 8 under arbetsmarknadsdagar.

Alla har möjlighet att bidra på något sätt om vi ger dem möjlighet och Börjessons har ett samarbete med Daglig verksamhet i Alingsås kommun. Detta ger möjlighet för personer med funktionsvariationer att interagera i samhället och bli inkluderade på arbetsplatsen.

Med ett leende på läpparna hör medarbetare orden: "Kontorspapper". Det är en av de artiga resurserna, som tömmer kontorspapper. Med sina kompisar sprider han glädje och de är uppskattade av ordinarie personalen på Börjessons, de två dagar i veckan de är på plats.



Arbetsgruppen från Daglig verksamhet från Alingsås kommun utför diverse arbetsuppgifter som t ex köra skurmaskin, klippa gräset, tömma kontorspapper, kratta löv m m. De uttrycker att de är glada över sin arbetsplats och trivs gott med såväl kollegor på Börjessons som sina arbetsuppgifter.



Mångfald och jämställdhet

Kollektivavtalen och anställningsvillkoren är vägledande för Börjessons och för att anställningsförhållandena ska präglas av allas lika värde. Börjessons vill att medarbetarna är delaktiga i att skapa goda förutsättningar där olikheter bejakas eftersom mångfald ses som en tillgång.

Börjessons erbjuder alla medarbetare samma möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet och uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Vi strävar efter mångfald i bakgrund och erfarenhet. Bilbranschen är traditionellt mansdominerad och vi är långt ifrån i en balans mellan anställda kvinnor och män. Börjessons strävar såklart efter att finna fler kvinnliga medarbetare och medarbetare med utländsk härkomst.

Könsfördelning 2021

Av Börjessons 75 anställda kvinnor jobbar 5 som mekaniker/tekniker fördelat mellan plåt, däck och allmänverkstad. Kvinnor jobbar alltså mycket övervägande inom administrativa tjänster. Den mest jämna fördelningen mellan män och kvinnor i olika roller finns inom koncernstaben, medan kvinnor är högst representerade inom ekonomi.

Börjessons Bil AB

Kvinnor	64 (64)	21,8 %	(23,5 %)
Män	229 (208)	78,2 %	(76,5 %)

Börjessons Lastbilar AB

Kvinnor	10 (7)	8,6 %	(6,5 %)
Män	106 (99)	91,4 %	(92,5 %)

Börjessons ATV AB

Kvinnor	1 (1)	7 %	(8 %)
Män	13 (12)	93 %	(92 %)

Däckcentrum i Blekinge AB

Kvinnor	0 (0)	0 %	(0 %)
Män	14 (14)	100 %	(100 %)

(2020 års siffror inom parentes)

EKONOMISK HÅLLBARHET

För Börjessons innebär ekonomisk hållbarhet att vi tar ytterligare ansvar för medarbetare och samhället i stort. Utöver vårt samhällsbidrag i form av skatter och arbetsgivaravgifter som går till bland annat skolor, utbildning, sjukvård och infrastruktur, jobbar vi också för förbättring av våra medarbetares långsiktiga ekonomi.

Börjessons prioriterar att i möjligaste mån gynna lokala bolag i sina när-områden. I det ekonomiska hållbarhetstänket inkluderas alla intressenter som vi på något sätt kommer i kontakt med, allt från medarbetare och samhälle till ägare och kunder.

Under året har påbörjats granskning av de 23 fastigheter där koncernen bedriver verksamhet. Målet är fungerande verksamheter, värdesäkring samt kontroll och styrning av drifts- och underhållskostnader.



Hållbarhet är ett begrepp med många dimensioner. Bilden med de tre cirkarna illustrerar tydligt hur vi på Börjessons ser på Hållbarhet – allt hänger samman via gemensamma beröringspunkter. Det är när vi kombinerar de tre cirkarna på bästa sätt som vi effektivast rör oss mot vår målsättning – en hållbar och ansvarstagande verksamhet för allas vår framtid.

15.780 kr till Barncancerfonden

Börjessons Lastbilar har ett mångårigt samarbete med Barncancerfonden. Årets mål var att skapa kundengagemang – vi lämnade ett bidrag till Barncancerfonden för varje köp av lastbilsvävt på våra sju anläggningar. Återkopplingen var positiv, det upplevdes givande för våra kunder att indirekt vara med och bidra.

Engagemanget i Barncancerfonden uppstod när beslut togs att ersätta julgåvor till kunder med en gåva som innebar positiv skillnad för fler.

Kampanjen gick i sociala medier med en reklamfilm och en tackfilm som rullade på Facebook och Instagram samt även butiks-TV på samtliga anläggningar.

Årets bidrag: 15.780 kr till Barncancerfonden.

**VI STÖDjer
BARNCANCER
FONDEN**



Compliance

Korruptionsrisk bedöms störst gällande penningvävt, kontanthantering samt risk för muta vid större upphandling. Förebyggande och för att minimera risk om hot och våld accepterar de två största bolagen,

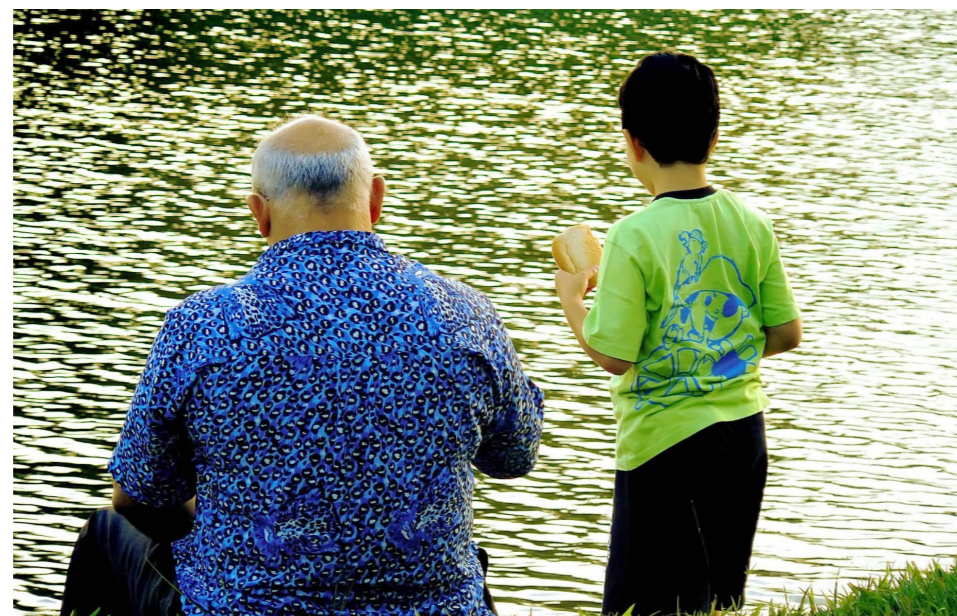
Börjessons Bil AB och Börjessons Lastbilar AB, endast betalning via kort, Swish eller, i sällfall, faktura. Tydliga rapporteringskanaler finns tillgänglig för all personal vid misstänkt regelöverträdelse. Mål för 2022 är att samtliga bolag i koncernen är kontantfria samt en anti-korruptionspolicy.

Pension

År 2018 startade koncernen ett vinstdelningsupplägg för att, om möjligt, öka medarbetares pension. Tanken är att när företaget genererar överskott i goda tider används detta inte enbart till återinvestering i företaget, utan även till att delas med medarbetare genom en pensionsstiftelse. För den som har varit med sedan starten innebär värdet nu cirka 45.000 kr. Alla medarbetare erhåller samma andel.

Vidare jobbar Börjessons med att skapa upplägg för ITP1 och ITP2 (redan igång) vilka förhoppningsvis leder till bättre avkastning och lägre avgifter.

ITP1 gäller för de födda efter 1979 medan ITP2 är pensionsupplägg för de som är födda 1978 eller tidigare.



Kundnöjdhet

Kunders upplevelse är central och viktig för hållbarhetsarbetet. Långsiktiga, goda kundrelationer bidrar till stabilitet på arbetsplatser och trygghet i långsiktiga investeringar. Dialoger och sociala medier ger en bild av våra kunders förväntningar. Kundnöjdhet mäts kontinuerligt och jämför oss mot andra återförsäljare. På så sätt identifieras och prioriteras områden för att förbättra våra relationer med kunderna likväl som våra interna processer.

Personbilsbolaget mäter kundnöjdhet via verktyget CEM (Customer Experience Management). Svarefrekvensen på 5.410 intervjuer (5.578 st år 2020) var 33,3 % där genomsnittsvärdet för total nöjdhet var 4,70 (4,70 år 2020) av 5 möjliga. Slutsats är att Börjessons håller jämn, hög nivå.

Lastbilsbolaget mäter kundnöjdhet via verktygen NKI (Nöjd Kund Index) två gånger per år och NPS (Net Promoter Score) som skickas ut i samband med ett fordonsbesök på verkstad. NKI-mätningen gav svar på 269 intervjuer (238 st år 2020) med genomsnittsvärde på total nöjdhet på 4,3 (4,25 år 2020) av 5 möjliga vilket är en ökning och överstiger snittet för samtliga återförsäljare i Sverige.

Marknadsandel och kundandel är viktiga sätt att mäta kundnöjdhet där produkt och pris är av vikt. Lika viktigt är hur vi som återförsäljare och organisation tar hand om våra kunder. Detta avgör hur bra marknadsandel vi skapar. Arbetet sker i kundteam där grundtanken är att samarbetar och hjälper vi varandra hjälper vi kunden. Alla ärende hanteras med målsättning om så hög nöjdhet som möjligt.

Kundnöjdhet innebär att kunna möta kunder på tid och plats som passar dem, enligt Börjessons. Därför byggs en ny Digital anläggning – en återförsäljare enbart på nätet. En digital eller virtuell anläggning kan aldrig ersätta en fysisk utan är ett effektivt komplement. Glädjande nog kommer det fortsatt att behövas riktiga människor i riktiga lokaler för många av dagens arbetsuppgifter.

Område	Märke	2020		2021		Förändring
		Intervjuer	Värde	Intervjuer	Värde	
Service	VW	2.220	4,60	2.348	4,56	- 0,04
Förs.	VW	422	4,83	404	4,79	- 0,04
Service	VWTrsp	265	4,44	230	4,61	+ 0,17
Förs.	VWTrsp	27	5,00	24	4,79	- 0,21
Service	Audi	870	4,70	915	4,70	+/- 0,00
Förs.	Audi	196	4,85	175	4,84	- 0,01
Service	Skoda	1.073	4,51	905	4,59	+ 0,08
Förs.	Skoda	242	4,86	263	4,76	- 0,10
Service	SEAT	200	4,59	55	4,65	+ 0,06
Förs.	SEAT	63	4,57	91	4,68	+ 0,09
Personbilar		5.578	4,70	5.410	4,70	+/-0,00
Service	Scania	238	4,25	269	4,35	+0,10
Lastbilar		238	4,25	269	4,35	+0,10

Tabellen visar att vi under 2021 kunnat hålla kundnöjdheten på en fortsatt stabil och hög nivå. Detta trots ett turbulent år med pandemi, restriktioner och periodvis hög sjukfrånvaro.



Sponsring

Friskvård, skola och utbildning ligger Börjessons varmt om hjärtat! Hela koncernen arbetar för att göra skillnad – både genom att delta i ett antal större evenemang men också via stöd till mindre organisationer på olika sätt. Och gärna de som når unga människor för en bättre vardag och framtid. Det bästa sättet att ge tillbaka till samhället anser vi. Och genom att bygga bra relationer med unga och deras föräldrar och omgivning får vi ett värde tillbaka – precis som sponsring är tänkt.

Rögle BK i Ängelholm är ett bra exempel på hur elit och bredd kan kombineras för allas bästa och en hållbar framtid.



Börjessons finns på tolv orter

Börjessons är ett familjeföretag med högt anseende på marknaden sedan 1955. Verksamheten utgörs av försäljning, service och reparation av nya/begagnade bilar och lastbilar, däck, ATV, båtar samt fordonsfinansiering. Koncernen omsätter i dag ca 2,5 miljarder kronor med cirka 400 anställda och består av olika bolag som alla är värdeskapande.

Egna anläggningar finns på tolv orter i Alingsås, Skåne och Blekinge. Börjessons är marknadsledande representant för Scania, Volkswagen, Audi, SEAT, Skoda, CUPRA, Volkswagen Transportbilar och ATV/Båtverksamhet samt har försäljning av begagnade fordon.

- Alingsås (PB, LB, DV, HY, ATV)
- Helsingborg (PB, DV)
- Hässleholm (LB)
- Karlshamn (PB, LB, DV)
- Karlskrona (PB, LB, DV)
- Klippan (PB, DV)
- Kristianstad (LB)
- Olofström (DV)
- Sölvesborg (DV)
- Ronneby (PB, DV)
- Ängelholm (PB, DV, HY)
- Östra Ljungby (LB)

PB: Personbilsanläggning
LB: Lastbilsanläggning
DV: Däckverkstad
HY: Hyrbilar/mobilitet
ATV: ATV, marin, skog, trädgård



Väsentlighetsanalys

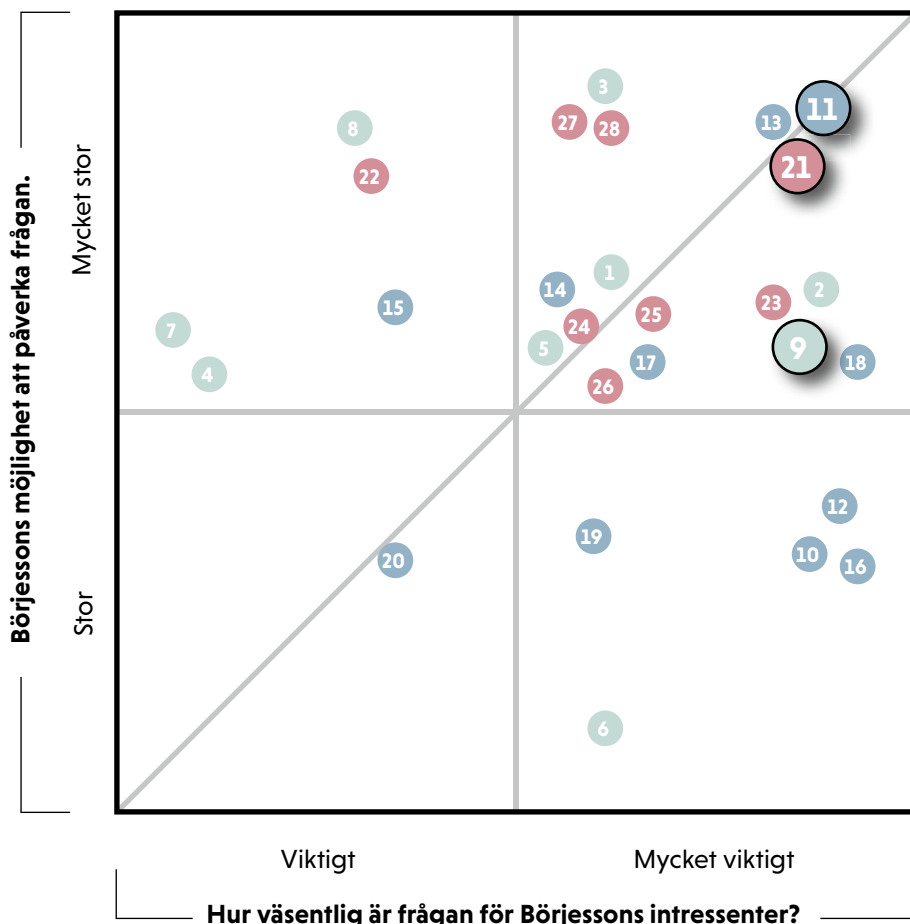
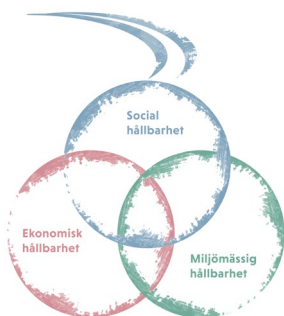
Under 2021 har Börjessons tagit fram en väsentlighetsanalys. I grupp har man arbetat fram de frågor man tror är mest väsentliga för Börjessons olika intressenter och poängsatt dessa ur olika perspektiv på en skala 1-5.

Första aspekten visar hur väsentlig frågan är för Börjessons intressenter, det andra hur stor möjlighet Börjessons har att påverka frågan. Den tredje aspekten visar koncernledningens bedömning av hur frågorna prioriteras internt i koncernen. Prioritering bedömer inte hur viktiga frågorna är utan om de kräver en åtgärd.

1 = Lägre prioritering, begränsad möjlighet att påverka frågan alternativt inget behov i dagsläget, ej högprioriterad för ledning.
5 = Högt prioriterad, möjlighet att påverka frågan samt ett behov, frågan högprioriterad av ledning.

Sammantaget har detta resulterat i en bedömning som visar om frågan kräver en prioritering eller den i nuläget visar ett tillfredsställande resultat, uppfyller önskade krav och därmed inte kräver extra uppmärksamhet.

Frågor som bedöms ha högre prioritering av ledningen är markerade som större i diagrammet. Det är med andra ord frågor som i nuläget bedöms kräva mer insatser.



Miljömässig hållbarhet: 1. Hållbar avfallshantering. 2. Utsläpp och föroreningar. 3. Optimala energianvändning. 4. Kemikaliehantering. 5. Leverantörers miljöarbete. 6. Effektivisering av transporter. 7. Minimera externt buller från verksamheten. 8. Miljöcertifiering. 9. Aktiva i omställning till hållbar e-mobilitet (och alternativa bränslen).

Social hållbarhet: 10. Kompetensförsörjning/Kompetensutveckling. 11. Trygg och säker arbetsmiljö. 12. God hälsa och välmående. 13. Trygga anställnings- och arbetsvillkor. 14. Samhällsengagemang. 15. Mångfald och jämställdhet. 16. Mänskliga rättigheter. 17. Medarbetartillfredsställelse. 18. Relationer och kommunikation. 19. Samarbete med partners och intressenter. 20. Leverantörers arbetsförhållanden.

Ekonomisk hållbarhet: 21. Kundnöjdhet. 22. Stabil ekonomi. 23. Nolltolerans mot mutor (Compliance). 24. Ägarkrav (inte uteslutande ekonomi). 25. Hållbara investeringar. 26. Hållbara upphandlingar. 27. Transparent rapportering av resultat. 28. Goda samhällsmedborgare.

Långsiktiga mål

Våra huvudmän, Scania och Volkswagengruppen, har skrivit på internationella miljömål som ska leda till att vi ska klarar av klimatkrisen. Båda är globala företag och övertygade om att man kan nå fossilfria transporter innan 2050 som överenskommet i Parisavtalet och Science Base Target.

Cirka 90 % av de totala CO2-utsläppen uppstår när bilarna används efter att ha lämnat fabriken. Och här har Börjessons en funktion att fylla. Det gör vi primärt genom att **informera våra kunder** om valmöjligheter samt tillhandahålla produkter och tjänster som leder till så klimatvänliga beslut som möjligt för kunden.

Utöver det kommer Börjessons att **fortsätta investera** i laddinfrastruktur, kompetensväxla

medarbetare från mekanik till el samt anpassa arbetsplatserna. Vi strävar efter att **öka vår rådgivande roll** ytterligare för att stötta våra kunder till optimala val för både dem själva och klimatet. Har man exempelvis inte möjlighet att i nuläget gå över till el kan biogas vara ett bra första steg för att lämna fossila drivmedel.

Som Börjessons tänk lyder - rätt fordon till rätt kund för rätt ändamål!



Huvudsakliga verksamheten inom Börjessonkoncernen bedrivs av bolagen nedan:

(Moderbolag)

Bröderna Börjessons Bil AB
Helsingborgsvägen 25
262 72 Ängelholm
Org. nr. 556176-2864

Börjessons Bil AB
Helsingborgsvägen 25
262 72 Ängelholm
Org. nr. 556192-8986

Börjessons Lastbilar AB
Brödernas gata 7
264 71 Östra Ljungby
Org. nr. 556384-1120

Börjessons ATV AB
Sandbergsvägen 4
441 39 Alingsås
Org. nr. 556270-1424

Däckcentrum i Blekinge AB
Vekerumsvägen 2
374 32 Karlshamn
Org. nr. 556093-8432