

由淺入深地介紹在 Boutir 開設網舖及管理的過程



Boutir 掌舖 開設與管理

下冊

 掌舖

(可直接按下標題進入相關頁面)

B. 宣傳及推廣 (只適用於付費計劃商戶)

I. [如何在社交媒體分享網舖 / 商品連結](#)

II. [如何顯示已售出商品數量](#)

III. [如何設定優惠代碼](#)

- [優惠代碼詳情](#)

IV. [如何上載宣傳橫額](#)

V. [如何匯出訂單至 Excel](#)

- [如何以 Excel 打開 CSV File](#)

VI. [如何得到 .store 域名](#)

VII. 網上宣傳活動

- [全單折扣購物優惠](#)
- [運費減免](#)
- [首次購買優惠](#)
- [免費禮品活動](#)
- [商品折扣優惠](#)

VIII. 數碼廣告自助功能 – Facebook 廣告

- [設定 Facebook 廣告帳戶](#)
- [如何設立廣告](#)
- [透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告](#)
 - [設置廣告名稱及描述](#)
 - [設置目標顧客](#)
 - [已經營了網舖一段時間](#)
 - [網舖剛新開張不久](#)
 - [設置廣告預算及開始時間](#)
 - [確認刊登廣告](#)
- [透過「進階設定」建立再行銷動態廣告](#)
 - [設置曾瀏覽或添加到購物車的時間](#)
 - [設置廣告預算及開始時間](#)
 - [確認刊登廣告](#)
- [透過「簡易設定」建立廣告](#)
- [如何儲存草稿](#)
- [如何複製廣告](#)
- [如何編輯廣告](#)

IX. 數碼廣告自助功能 – Google 廣告

- [如何在購物分頁免費刊登商品資料](#)

X. 資金系統

- [如何增值及查看帳戶狀況](#)
- [如何使用資金](#)
- [如何退還剩餘資金](#)

(可直接按下標題進入相關頁面)

C. 分析工具(只適用於付費計劃商戶)

I. Facebook 分析工具

- [如何設定 Facebook Business Manager ID](#)
- [如何設定 Facebook 像素及加到掌舖網舖](#)
- [如何確認 Facebook 像素已設定妥當](#)
- [如何設定 Facebook Business 擴充功能](#)

II. Google Analytics 分析工具

- [如何設定 Google Analytics 4](#)
- [如何升級至 Google Analytics 4](#)
- [如何連結 Google Analytics 4 至 Boutir 網舖](#)

III. 智能行銷助手

- [智能行銷助手](#)
- [總銷售額](#)
- [未結賬的購物車數量](#)
- [訪客人數及最熱門商品](#)
- [訪客來源](#)

(可直接按下標題進入相關頁面)

D. 會員管理

(只適用於商務計劃、商務**PLUS**計劃商戶)

- I. [顧客於網舖成為會員](#)
- II. [邀請過往顧客成為會員](#)
- III. [聯絡會員](#)
- IV. [匯入會員](#)
- V. [匯出會員](#)
- VI. [設定會員分級](#)
- VII. [設定分級會員商品價錢](#)
- VIII. [會員專區](#)



B. 宣傳及推廣

(只限於付費計劃商戶)

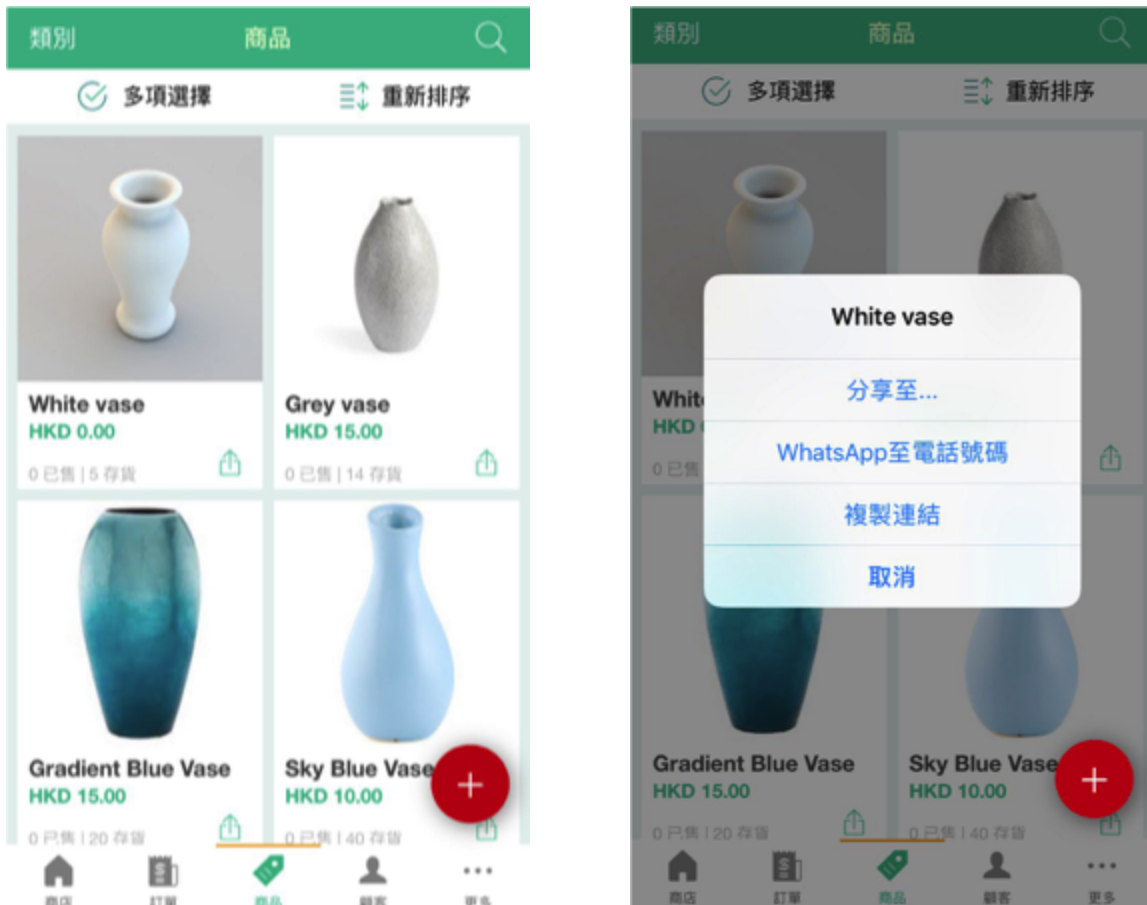
如何在社交媒體分享網舖連結



1. 在應用程式主頁按分享按鈕
2. 選擇分享的渠道，如 Facebook、訊息、電郵、Facebook Messenger、WhatsApp、WeChat 等等

(適用於所有計劃商戶)

如何在社交媒體分享商品連結



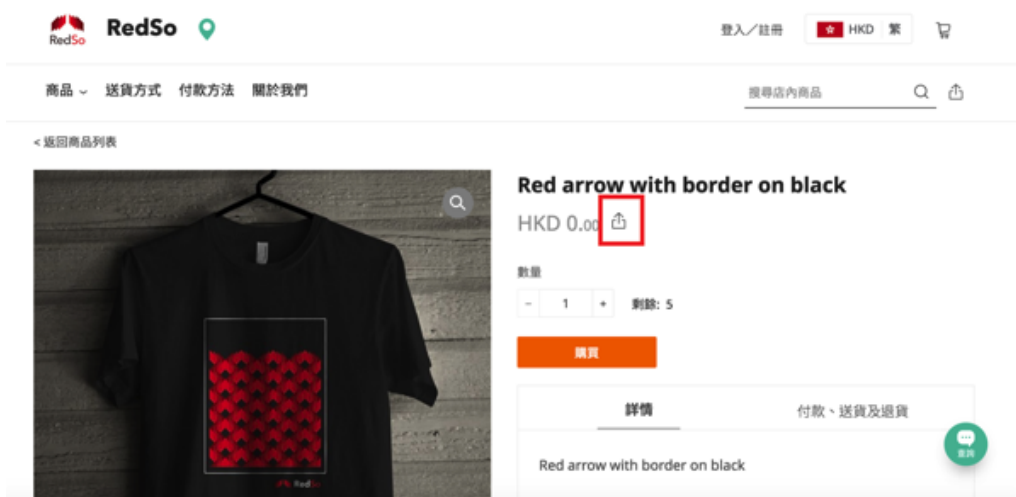
1. 在商品頁面選擇想分享的商品
2. 按右下角的按鈕，按「分享至...」
3. 選擇分享方式如 Facebook、訊息、電郵、Facebook Messenger、WhatsApp、WeChat 等等
4. 如選擇「WhatsApp 分享商品」，則需輸入顧客電話號碼

(適用於所有計劃商戶)



你亦可於網頁版網舖中分享網舖連結：

1. 按搜索旁的分享按鈕
2. 選擇不同社交渠道分享網舖



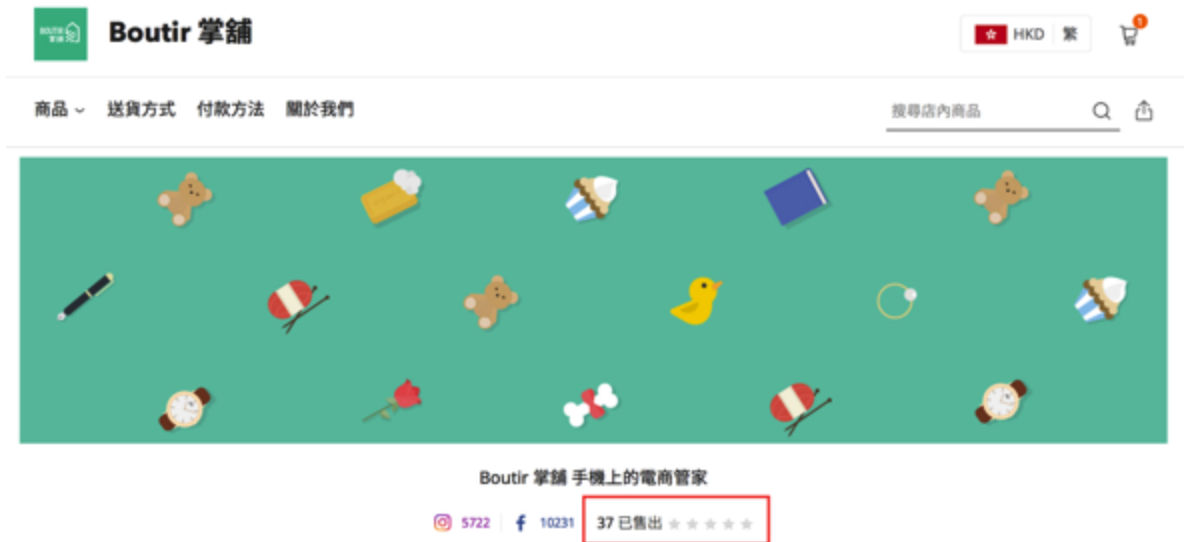
你亦可於網舖中分享商品連結：

1. 按價錢旁的分享按鈕
2. 選擇不同社交渠道分享商品

(適用於所有計劃商戶)

如何顯示已售出商品數量

(只適用於付費計劃商戶)



1. 網舖曾銷售超過三十件商品, 已售出商品數量將顯示於首頁
 - 顯示已售出商品數量能增加你的網舖公信力

影片教學: <https://youtu.be/QumhvrDuFxA>

如何設定優惠代碼

(只適用於付費計劃商戶)

← 新增優惠券 新增

可用的優惠券
(30個配額可用)

自訂優惠券代碼 (最多六位英文字或數字) 優惠券

優惠類型 請選擇

有效期由 請選擇

有效期至 請選擇

最低購買額 HKD 0

使用條件 沒有 >

使用手機版後台管理

1. 進入推廣後按店內推廣活動，然後在促銷代碼按「新增」
2. 啟動「可用的優惠券」及自訂優惠券代碼
3. 選擇優惠類型是訂單優惠(折扣)／現金券(減價)
4. 輸入有效期、最低購買額及使用條件。如需無限使用優惠券，請啟動按鈕，否則優惠券只能被使用一次。
 - 請關掉已過有效日期的優惠券，否則仍會被視為系統限額。

影片教學：<https://youtu.be/B0ms7UJ8qd0>

使用網頁版後台管理

(只適用於商務計劃、商務PLUS計劃商戶)



1. 按下「推廣」
2. 按下「優惠代碼」
3. 你可在此頁看到「生效」和「已失效」的優惠代碼詳情，例如有效日期、建立日期、數量等等；如需建立新的優惠代碼，請按「新增」

新增優惠代碼

設置優惠代碼的條件才能享受優惠

優惠代碼

大寫字母和/或數字最多12個字符

購買要求

不設最低消費金額

有

最低消費金額

4. 輸入優惠代碼，最多12個字符，包括大寫字母和/或數字
5. 設定購買要求，如有最低消費金額，請選「有」並輸入金額
- 6.

優惠金額

✓ 現金券
折扣%

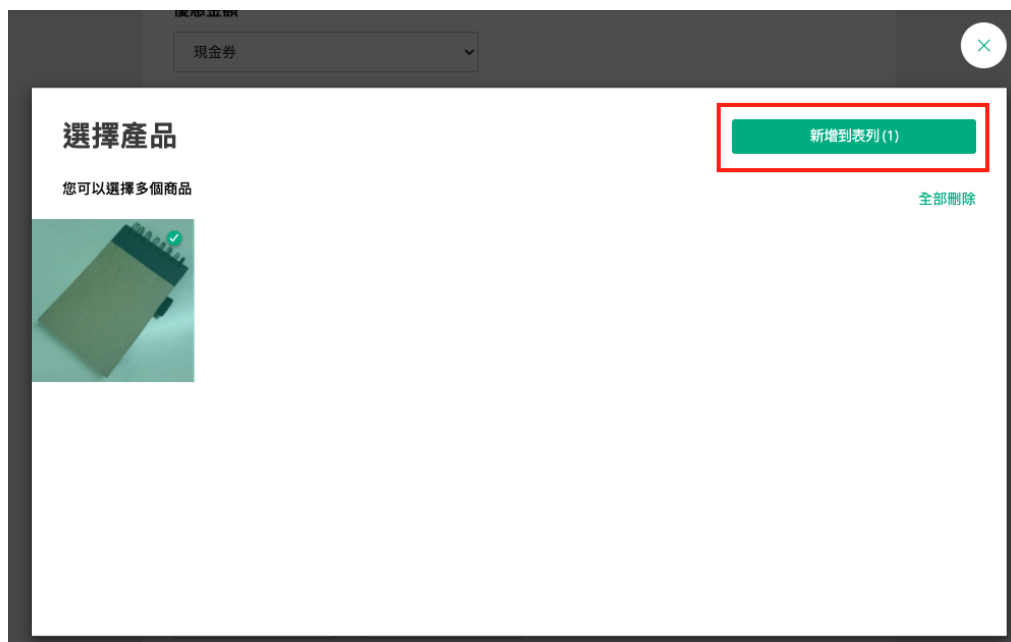
HKD

7. 選擇優惠金額, 可以現金券或折扣(%)形式提供優惠

適用於

全部商品
✓ 所選商品

+ 新增



8. 設定優惠代碼適用於那款商品, 如只提供優惠予特定商品, 請選「所選商品」, 然後按「+新增」; 選擇了相關商品後, 請按「新增到表列」

推廣限制

開始日期

開始時間

結束日期

時間結束

每個優惠代碼可以使用多少次？

- 一次
- 無限

9. 設定推廣限制, 包括優惠代碼有效日期和使用次數

設置有效的付款方式

付款方式

- 全部
- 現金或銀行轉帳支付的訂單
- PayPal
- PayMe
- 以轉數快付款訂單

預覽

10. 設定優惠代碼只適用於那款付款方式, 完成後按「預覽」

預覽

類型

優惠代碼

優惠代碼

ABCDEFGG

購買要求

不設最低消費金額

優惠金額 (%)

10 % off

適用於

已選取 1 商品

推廣限制

開始日期: 08/10/2020 開始時間: 16:00

結束日期: 08/10/2020 時間結束: 23:59

總使用限制

一次

有效的付款方式

全部

[變更詳情](#)

[建立](#)

11. 檢查優惠代碼設定，如需更改請按「變更詳情」；如設定無誤請按「建立」即可

優惠代碼詳情

(只適用於付費計劃商戶)

全店優惠-(至30.4.2018) | 2LittleLens

優惠至: 30.4.2018

全店優惠 (至30.4.2018)

HKD 0.00

數量

- 1 +

購買

詳情 付款、送貨及退貨

顧客評語 (0)

並未有評語

*結賬時,選擇付款方法後,輸入優惠券代碼便可!

你可自訂優惠代碼(建議設定4-6位英文字或數字), 可參考以上例子。

- 入門計劃支援同時使用1個優惠代碼
- 商務計劃支援同時使用30個優惠代碼。
- 商務PLUS計劃支援同時使用100個優惠代碼。

你可為你的優惠代碼加上不同主題, 例如 Fb100k, 意思即代表 Facebook有十萬追隨者。又可以把優惠代碼設定成為你的網舖名稱, 例如 Boutir, 讓顧客更易牢記你的網舖。

想刺激節日消費, 你可以把名稱設定成節日, 如 Easter。把優惠代碼名稱轉化成有意思的主題, 可以大大提高網舖的宣傳作用。

如何上載宣傳橫額

(只適用於付費計劃商戶)



使用手機版後台管理

1. 進入店舖設定及按「更改封面」
2. 從相機／相簿／掌舖Boutir 提供封面上載你的網舖封面
 - 網舖橫額的建議尺寸為:2160 x 864
 - 除了 JPG 和 PNG 檔, 現在商戶設定宣傳橫額時, 亦可上載 GIF 檔案(支援 Animated GIF / GIF 動畫格式)
 - 請注意:系統尚未支援編輯 GIF 檔案功能, 請商戶上載檔案前先調整尺寸



使用網頁版後台管理

1. 進入店舖設定及更改網舖橫額
2. 從相簿／掌舖Boutir 提供封面上載你的網舖封面
 - 商務計劃商戶最多可設 2 張宣傳橫額
 - 商務PLUS 商務最多可設 5 張宣傳橫額
3. 你亦可為每張橫額加入獨特的超連結(URL)

(只適用於商務計劃及商務PLUS商戶)

影片教學：<https://youtu.be/lc4VmkQCC-g>

網頁版後台：boutir.com/user/cms

如何匯出訂單至 Excel

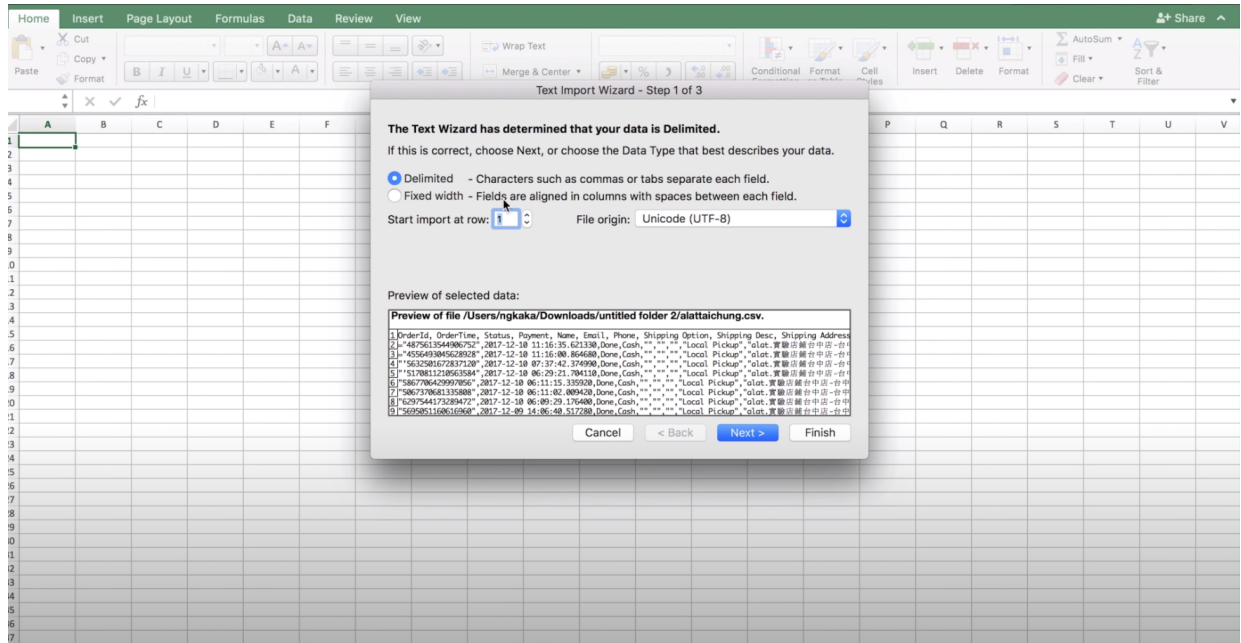
(只適用於商務計劃、商務PLUS計劃商戶)



1. 進入訂單頁面, 按右上角的匯出
2. 確認匯出後系統將會發送電郵給商戶
3. 匯出的檔案會是 Excel CSV 格式
4. 檔案將會記錄以下資訊
 - 訂單號、訂單時間、訂單狀態
 - 付款方式、姓名、電郵、電話
 - 送貨方式、送貨地址
 - 總金額、優惠代碼、備註
 - 商品號碼、商品名稱

如何以 Excel 打開 CSV File

(只適用於商務計劃、商務PLUS計劃商戶)



1. 第一步請不要直接打開 CSV 檔, 首先可在 Excel 新增活頁簿 (Workbook)
2. 選擇 匯入檔案 (Import)
3. 選擇 匯入 CSV 檔選項及匯入的檔案
4. 在檔案來源 (File origin) 選擇 UNICODE (UTF-8)
5. 選擇 分隔符號 (Delimited)
6. 然後按 完成 (Finish)。

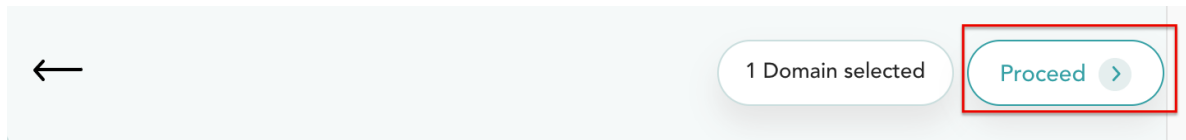
教學影片詳請: https://youtu.be/MwdOROG_nDM

如何得到 .store 域名 **.store**



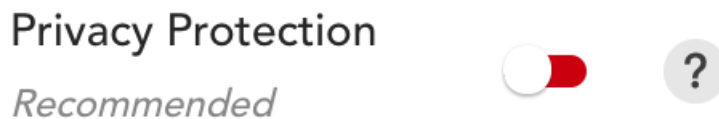
1. 於手機版管理後台右下角按「更多」
2. 複製你的掌舖 ID號碼
3. 到 m.me/boutir.hk 聯絡掌舖客服
4. 向客服提供你的掌舖 ID號碼即可獲得優惠代碼
5. 進入 <https://get.store/>

6. 輸入你所需要的域名
7. 選擇所需要的域名後按「Add to cart」及「Proceed」
8. 進入「Upgrade your domain experience」的版面時, 直接按「Proceed」即可



- 優惠代碼不包括電郵與SSL的功能
- 掌舖年費計劃已包括 SSL的功能, 故無需購買

9. 將「Privacy Protection」剔除(如下圖)



10. 於「Have a Coupon?」項目下輸入掌舖優惠代碼
11. 完成後按網站指示註冊
 - 電郵請再三確認輸入正確
 - 住址不要超過64字元
12. 收到 .store 電郵驗證你的帳戶

13. 完成驗證後, 請到 m.me/boutir.hk 提供以下項目予掌舖客服

:

- .store 帳號ID
- .store 帳號密碼
- 掌舖ID 號碼

成為 掌舖 年費商戶, 即可免費獲贈 .store 域名一個

- 訂購1年年費計劃可獲1年免費 .store 域名

詳細影片教學: <https://youtu.be/bB2V7eUVtr4>



VII. 網上宣傳活動 (只限商務計劃及商務PLUS 商戶)

注意：網上宣傳活動限額如下：

	商務計劃	商務 PLUS 計劃
首次購買優惠	1(或)	1(或／及)
全單折扣購物優惠	1(或)	1(或／及)
運費減免優惠	1(或)	3(或／及)
免費禮品活動	1(或)	1(或／及)
商品折扣優惠	1(或)	50(或／及)

網上宣傳活動的好處：<http://bit.ly/2HwZLvH>

全單折扣購物優惠

手機版後台管理



1. 進入 掌舖 手機版後台管理
2. 於主頁按「推廣」
3. 按「店內推廣活動」後於「折扣」選擇「新增」
4. 選擇「全單折扣購物優惠」

5. 輸入宣傳活動名稱

6. 選擇目標會員(所有會員/分級會員/個別會員)

- 分級會員全單折扣優惠只適用於 商務PLUS 商戶

7. 如需要發送推廣電郵予會員, 請勾選「推廣電郵」

8. 輸入折扣金額、訂單最低消費(如有)、生效日期, 按完成即可!

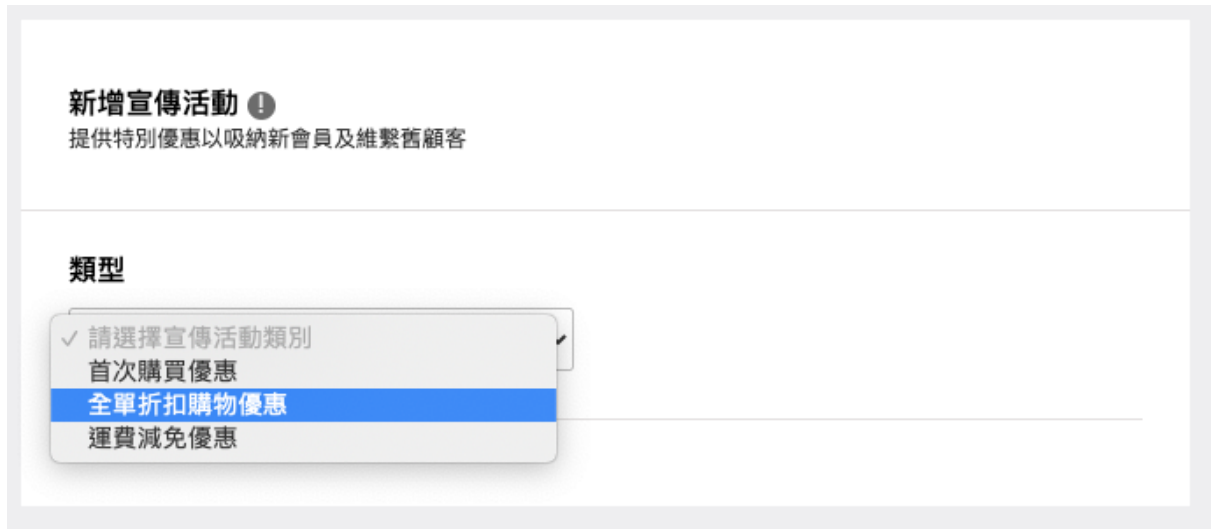
- 折扣金額例如9折, 請輸入「10% off」

網頁版後台管理

1. 登入掌舖網頁版後台管理系統
2. 按下「推廣」，再按「新增宣傳活動」



3. 按下「請選擇宣傳活動類別」，再按「全單折扣購物優惠」



4. 設定「全單折扣購物優惠」詳情, 完成後請按底部「預覽」

類型

全單折扣購物優惠

宣傳活動名稱

例如: 會員購買滿\$100可享全單低至八折優惠

(僅供記錄, 不在舖面顯示)

目標顧客

- 所有會員
- 逐一加入個別會員

購買要求

- 不設最低消費金額
- 有

最低消費金額

HKD

優惠金額

% off

- 不包括所有折扣商品

生效日期

開始日期

結束日期

注意: 當推廣優惠開始後, 你將不能修改開始日期, 但你可以延後結束日期或者隨時結束推廣優惠。

- 推廣電郵

電郵會於宣傳活動開始生效時, 傳送給選擇接收推廣信息的目標會員。

預覽

5. 頁面會顯示活動詳情

預覽

類型
全單折扣購物優惠

宣傳活動名稱
所有會員購買滿\$100可享全單八折優惠

購買要求
HKD 100.00

優惠金額
20% off

不包括所有折扣商品
否

目標顧客
所有會員

生效日期
開始日期: 20/11/2020
結束日期: 27/11/2020

推廣電郵
否

[變更詳情](#)

[建立](#)

- 如需更改設定, 請按「變更詳情」
- 如確認無誤, 請按「建立」即可

運費減免

手機版後台管理

← 運費減免優惠

宣傳活動名稱 

目標顧客 >

優惠涵蓋的送貨方式 >

折扣金額 >

生效日期
優惠只在指定日期生效

由 選取	▼	至 選取	▼
---------	---	---------	---

預覽

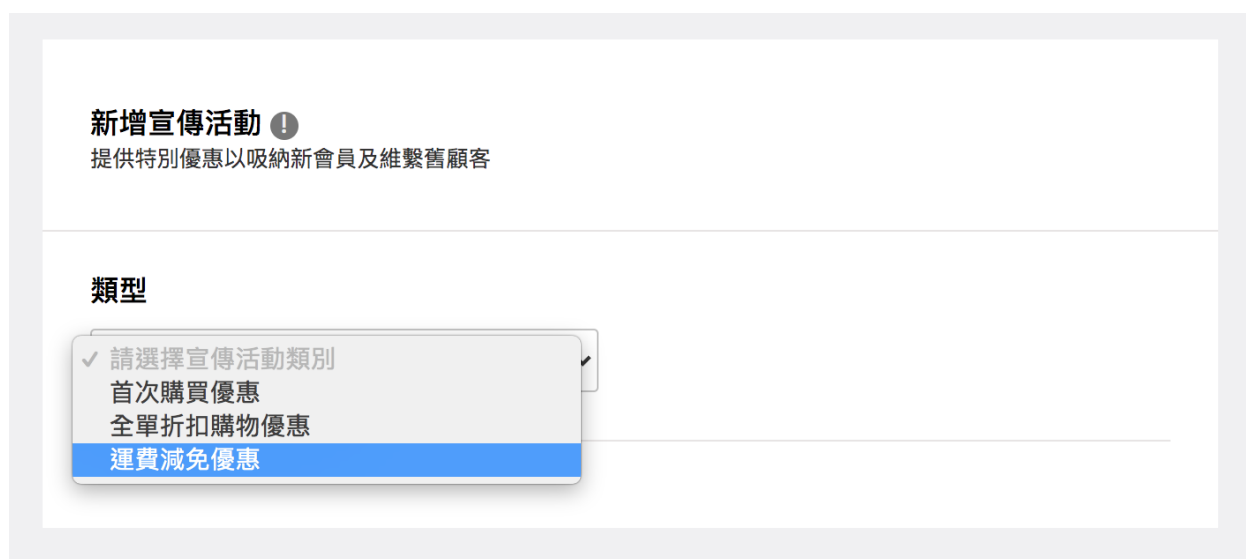
1. 進入 掌舖 手機版後台管理
2. 於主頁按「推廣」
3. 按「店內推廣活動」後於「折扣」選擇「新增」
4. 選擇「運費減免優惠」
5. 設定網上宣傳活動名稱、目標顧客、優惠涵蓋的送貨方式、折扣金額及生效日期
6. 完成後按「預覽」, 確認內容後按「確定建立宣傳活動」

網頁版後台管理

1. 登入掌舖網頁版後台管理系統
2. 按下「推廣」，再按「新增宣傳活動」



3. 按下「請選擇宣傳活動類別」，再按「運費減免優惠」



4. 設定「運費減免優惠」詳情, 完成後請按底部「預覽」

宣傳活動名稱

例如: 訂單滿\$ 300可獲得\$ 15運費折扣

(僅供記錄, 不在舖面顯示)

購買要求

不設最低消費金額

有

最低消費金額

HKD

使用條件是否設有最高豁免金額?

全免

有

最高豁免金額

HKD

目標顧客

所有顧客

會員限定

生效日期

開始日期

結束日期

注意: 當推廣優惠開始後, 你將不能修改開始日期, 但你可以延後結束日期或者隨時結束推廣優惠。

優惠涵蓋的送貨方式

本地送貨

本地交收 / 智能櫃取件

國際送貨

5. 頁面會顯示活動詳情

預覽

類型
運費減免優惠

宣傳活動名稱
訂單滿\$300可獲得\$15運費折扣

購買要求
HKD 300.00

最高豁免金額
HKD 15.00

目標顧客
所有顧客

生效日期
開始日期: 27/11/2020
結束日期: 27/11/2020

有效的送貨方式
所有本地送貨, 所有本地交收 / 智能櫃取件

[變更詳情](#)

[建立](#)

- 如需更改設定, 請按「變更詳情」
- 如確認無誤, 請按「建立」即可

首次購買優惠

手機版後台管理

The screenshot shows two panels for configuring a discount. The left panel, titled '首次購買優惠', includes fields for '宣傳活動名稱' (Promotional Activity Name), '目標顧客' (Target Customer) with the option '未有任何購物紀錄的會員' (Members with no purchase history), '折扣金額 (%)' (Discount Amount (%)), and '生效日期' (Valid Date) with a sub-note '優惠只在指定日期生效' (Discount is only valid on specified dates) and date pickers for '由' (From) and '至' (To). The right panel, titled '折扣金額 (%)', includes a '折扣金額' (Discount Amount) input field with a '% off' label, a radio button for '不包括所有折扣價商品' (Exclude all discounted items), a toggle for '享用優惠條件' (Apply discount conditions) which is currently turned on, and an '訂單最低消費 (HKD)' (Minimum order amount (HKD)) input field. A green '預覽' (Preview) button is located at the bottom of the left panel.

1. 進入 掌舖 手機版後台管理
2. 於主頁按「推廣」
3. 按「店內推廣活動」後於「折扣」選擇「新增」
4. 選擇「首次購買優惠」
5. 設定網上宣傳活動名稱、目標顧客、折扣金額及生效日期等
 - 折扣金額例如9折，請輸入「10% off」
6. 勾選享用優惠條件(如有)，設定訂單最低消費。
7. 完成後按「預覽」，確認內容後按「確定建立宣傳活動」

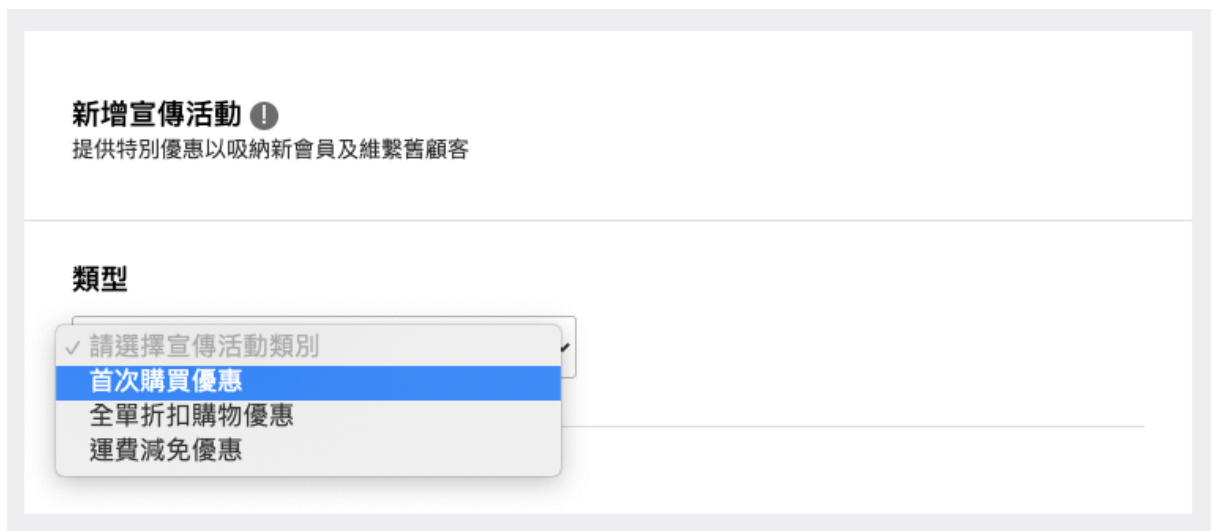
影片教學：<https://youtu.be/5bJYGizbbQs>

網頁版後台管理

1. 登入掌舖網頁版後台管理系統
2. 按下「推廣」，再按「新增宣傳活動」



3. 按下「請選擇宣傳活動類別」，再按「首次購買優惠」



4. 設定「首次購買優惠」詳情, 完成後請按底部「預覽」按鈕

類型

首次購買優惠

宣傳活動名稱

例如: 首次購買即享全單九折優惠

(僅供記錄, 不在舖面顯示)

購買要求

不設最低消費金額

有

最低消費金額

HKD

優惠金額

% off

不包括所有折扣商品

目標顧客

未有任何購物紀錄的會員

生效日期

開始日期

結束日期

注意: 當推廣優惠開始後, 你將不能修改開始日期, 但你可以延後結束日期或者隨時結束推廣優惠。

預覽

5. 頁面會顯示活動詳情

預覽

類型
首次購買優惠

宣傳活動名稱
首次購買即享全單九折優惠

購買要求
HKD 300.00

優惠金額
10% off

不包括所有折扣商品
否

目標顧客
未有任何購物紀錄的會員

生效日期
開始日期: 20/11/2020
結束日期: 27/11/2020

[變更詳情](#)

[建立](#)

- 如需更改設定, 請按「變更詳情」
- 如確認無誤, 請按「建立」即可

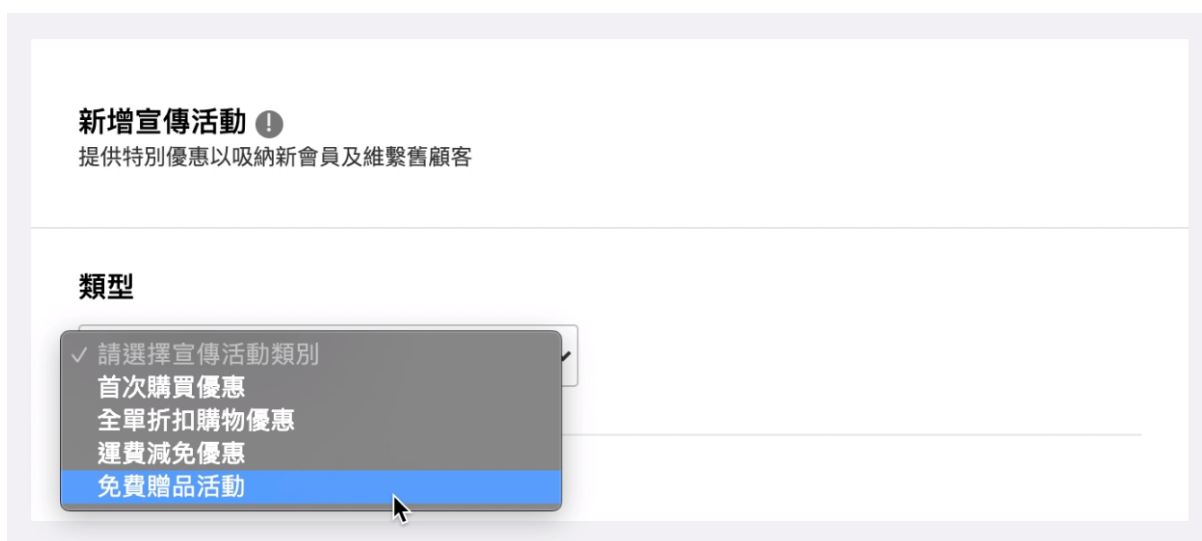
免費禮品活動

網頁版後台管理

1. 登入掌舖網頁版後台管理系統
2. 按下「推廣」，再按「新增宣傳活動」



3. 按下「請選擇宣傳活動類別」，再按「免費贈品活動」



4. 輸入宣傳活動名稱(僅供記錄, 不在舖面顯示), 和選擇目標顧客

宣傳活動名稱

(僅供記錄, 不在舖面顯示)

目標顧客

- 所有顧客
- 所有會員
- 逐一加入個別會員

5. 選擇購買要求

購買要求

- 不設最低消費金額
- 有

最低消費金額

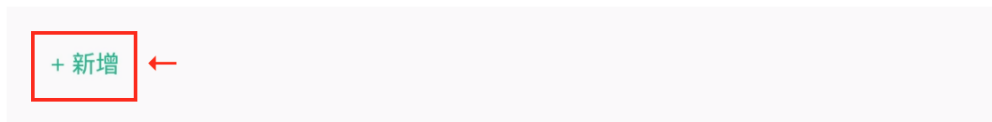
6. 按下「請選擇折扣方案」，再按「免費獲得精選產品（免費禮物）」，然後按「+新增」

折扣金額/產品

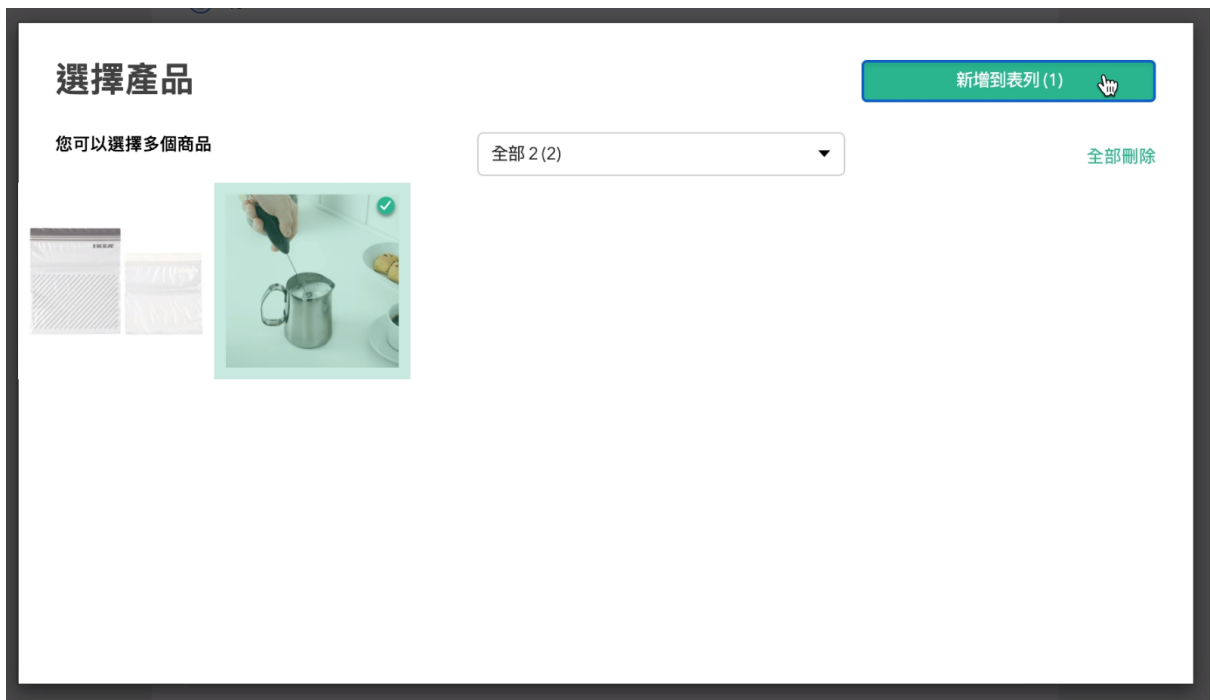
免費獲得精選產品（免費禮物） ▾

所選商品

您可以從下面的列表中選擇可以兌換每個訂單的選定產品的數量，但是客戶只能選擇一個選定的產品進行兌換（例如，客戶可以從下面的產品列表中免費獲得2個洋娃娃或1個手提袋



7. 選擇所需商品，然後按「新增到表列」按鈕




8. 輸入每張訂單可獲贈的數量

所選商品

您可以從下面的列表中選擇可以兌換每個訂單的選定產品的數量，但是客戶只能選擇一個選定的產品進行兌換（例如，客戶可以從下面的產品列表中免費獲得2個洋娃娃或1個手提袋

所選商品 (1 被選定的項目) 編輯

商品名稱

 Milk-frother, black 1 | ▾ 項目 (x)


- 備註:

- 顧客可在結帳時勾選「我不要贈品」
- 如有多於一款贈品，顧客只能選擇其中一款，例如 2 個洋娃娃 或 1 個手提袋
- 如贈品存貨不足，例如合資格顧客可獲贈 2 個洋娃娃，但只剩 1 件存貨，他們可於確認結帳頁面得知
- 如贈品存貨數量為 0，系統會在結帳頁面，預設勾選「我不要贈品」


9. 選擇活動開始和結束日期後，按「預覽」按鈕

生效日期

開始日期

18/12/2020 

結束日期

31/12/2020 

注意：當推廣優惠開始後，你將不能修改開始日期，但你可以延後結束日期或者隨時結束推廣優惠。

預覽

- 備註：

- 當推廣優惠開始後，商戶將不能修改開始日期，但可延後結束日期，或隨時結束推廣優惠

10. 頁面會顯示活動詳情：

- 如需更改設定，請按底部「變更詳情」按鈕
- 如確認無誤，請按底部「建立」按鈕

類型

免費贈品活動

宣傳活動名稱

X'mas free gift

目標顧客

所有顧客

購買要求

HKD 200.00

折扣金額/產品

可以從下面的列表中選擇1個客戶產品，每個訂單都可以兌換（客戶只能選擇一種類型的產品）

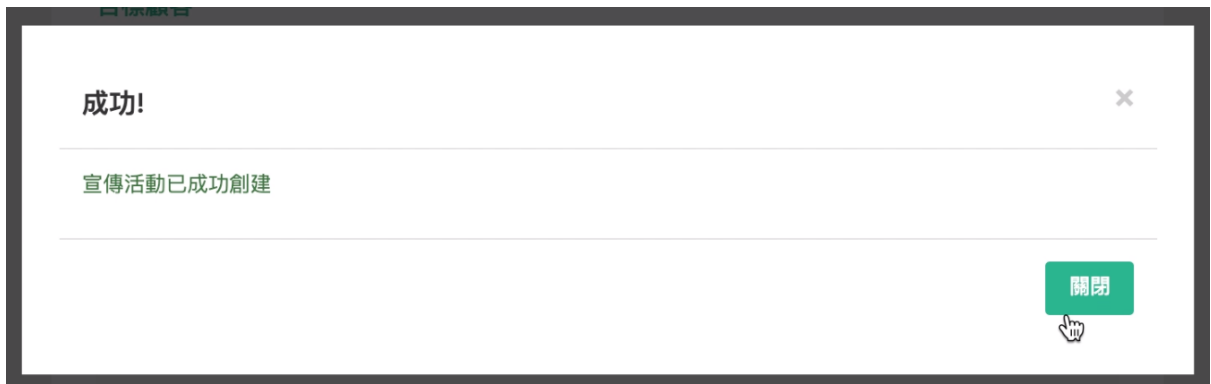
所選商品 (1 被選定的項目)	
商品名稱	
 Milk-frother, black	1 項目

推廣限制

開始日期: 17/12/2020

結束日期: 31/12/2020

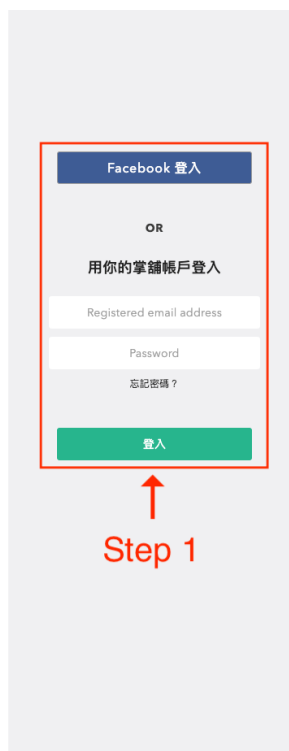
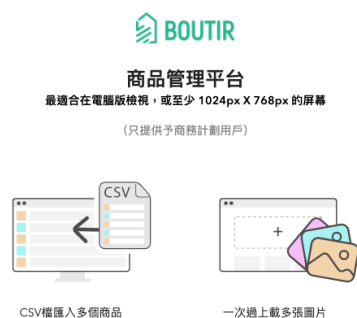
11. 按下「建立」後，如看到以下頁面，即代表你已順利建立「免費贈品活動」



商品折扣優惠

網頁版後台管理

1. 登入掌舖網頁版後台管理系統



2. 按下「推廣」，再按「新增宣傳活動」



3. 按下「請選擇宣傳活動類別」, 再按「商品折扣優惠」

新增宣傳活動 
提供特別優惠以吸納新會員及維繫舊顧客

類型

- ✓ 請選擇宣傳活動類別
- 首次購買優惠
- 全單折扣購物優惠
- 運費減免優惠
- 免費禮品活動
- 商品折扣優惠**

← Step 4

4. 輸入宣傳活動名稱(僅供記錄, 不在舖面顯示)

宣傳活動名稱

Step 5

例如: 購買X商品即可享Y優惠

(僅供記錄, 不在舖面顯示)

5. 選擇目標顧客

目標顧客

- 所有顧客
- 所有會員
- 逐一加入個別會員

← Step 6

6. 在「購買要求」按下「新增」

購買要求

您可以從下面的列表中揀選顧客需要購買的商品及其數量。顧客需要於每張訂單中購買列表中的每項商品以得到優惠。(例如，顧客可以從下面的商品列表中需要購買2個洋娃娃及1個手提袋以得到優惠)

+ 新增 ← Step 7

7. 選擇所需商品後，請按「新增到表列」

The screenshot shows a product selection interface with the following elements:

- 選擇產品** (Select Product) header.
- Text: 您可以選擇多個商品 (You can select multiple items).
- Filter: 全部 9 (9) (All 9).
- Buttons: 全部刪除 (Delete All).
- Product grid showing items from SRF (Snake River Farms) and Savory Choice.
- Product grid showing items from Royal Farm Healthy Chicken.
- Step 8** annotation: An upward-pointing red arrow indicates the transition from the product grid to the '新增到表列 (3)' button.
- Step 9** annotation: A rightward-pointing red arrow indicates the transition from the '新增到表列 (3)' button to the next step.

8. 輸入顧客需購買的商品數量

購買要求

您可以從下面的列表中揀選顧客需要購買的商品及其數量。顧客需要於每張訂單中購買列表中的**每項商品**以得到優惠。(例如，顧客可以從下面的商品列表中需要購買2個洋娃娃及1個手提袋以得到優惠)

所選商品 (3 選擇產品) 編輯

商品名稱

	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 雞胸肉 1KG	1 項目	⊗
及			
	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 雞胸軟骨 500G	1 項目	⊗
及			
	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 單骨雞翼 1KG	1 項目	⊗

Step 10 (indicated by a red arrow pointing to the quantity input field)

- 備註：
 - 顧客需購買列表中所有商品，並滿足相關數量要求，才得到優惠
 - 以上圖為例，顧客需購買以上 3 款商品(每款最少 1 包)才得到優惠

9. 選擇優惠形式，然後輸入金額或折扣百分比

優惠

請選擇

- ✓ 折扣 %
- 現金券

% off

Step 11

10. 選擇活動開始和結束日期後，按「預覽」按鈕

生效日期

開始日期 結束日期

← Step 12

注意：當推廣優惠開始後，你將不能修改開始日期，但你可以延後結束日期或者隨時結束推廣優惠。

預覽 ← **Step 13**

備註：當推廣優惠開始後，商戶將不能修改開始日期，但可延後結束日期，或隨時結束推廣優惠

11. 頁面會顯示活動詳情：

- 如需更改設定，請按底部「變更詳情」按鈕
- 如確認無誤，請按底部「建立」按鈕

預覽

類型
商品折扣優惠

宣傳活動名稱
購買泰國皇室農場所有雞產品（各一包）即享八折

目標顧客
所有顧客

購買要求

顧客需於訂單中購買下面商品組合以享優惠

所選商品 (3 選擇產品)

商品名稱

	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 雞胸肉 1KG	1 項目
及		
	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 雞胸軟骨 500G	1 項目
及		
	泰國皇室農場 Royal Farm 無激素 單骨雞翼 1KG	1 項目

優惠
20% off

生效日期
開始日期: 24/02/2021
結束日期: 24/02/2021

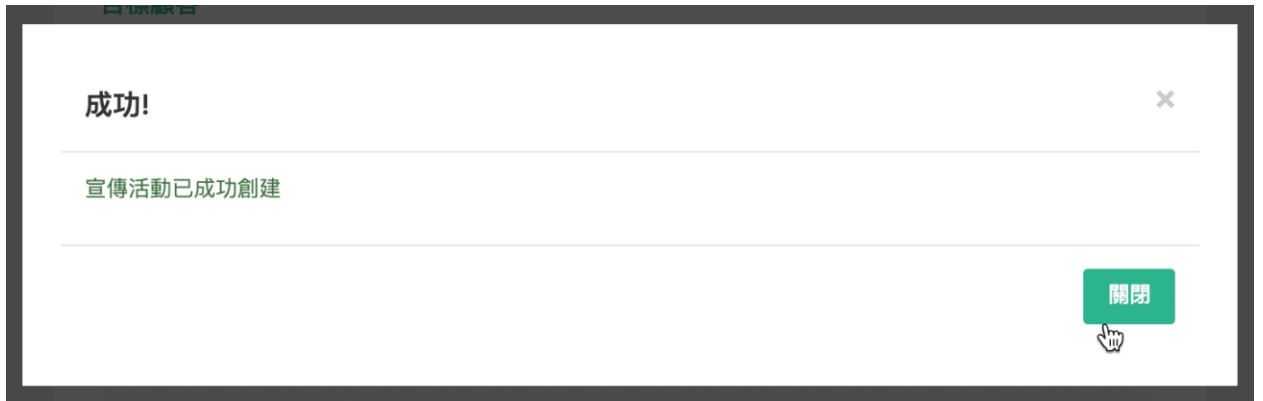
Step 14

↓

變更詳情

建立

12. 按下「建立」後，如看到以下頁面，即代表你已順利建立「商品折扣優惠」

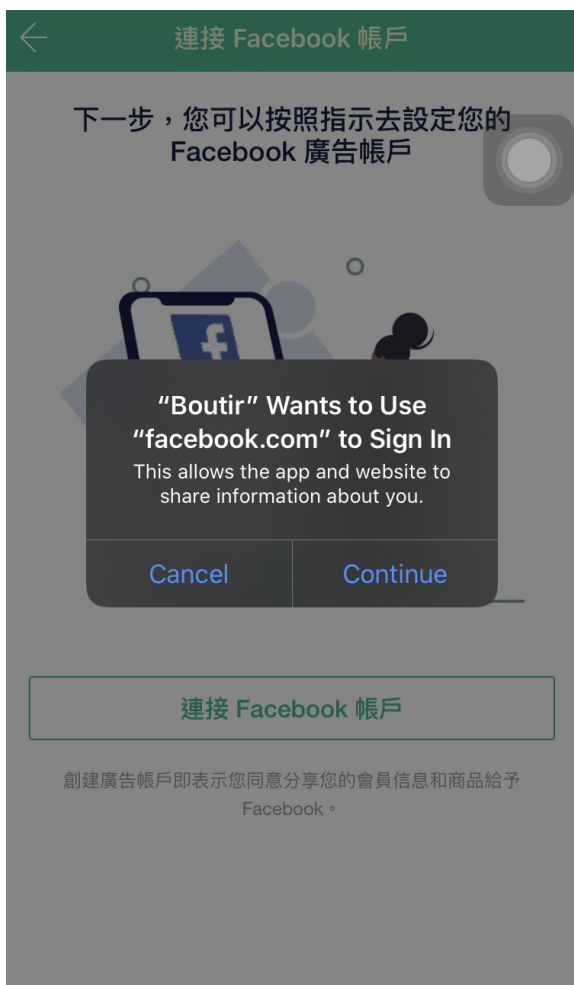


VIII. 數碼廣告自助功能 — Facebook 廣告

設定 Facebook 廣告帳戶



1. 按「現在設定」，透過 Facebook Business Extension 2.0 建立所需 Facebook 資產，或直接把已有資產與網舖連結起來（詳見：[如何設定 Facebook Business 擴充功能](#)）
2. 於商店頁面中按「推廣」，然後在「Facebook 廣告」按「新增」，按「現在設定」會到達「連接 Facebook 帳戶」頁面，再按「連接 Facebook 帳戶」



- 按「Continue」進入 Facebook 登錄頁面，請同樣使用完成 FBE 設定時所需的 Facebook 帳戶。登入後，會到達進階權限頁面，按「好」繼續授權



4. 請選擇正確的 Facebook 企業管理平台，請小心選擇，一旦選擇並確認連接後將無法更改

← 核對 Boutir 廣告帳戶



核對 Boutir 廣告帳戶

Facebook 專頁 ID
112497997269674

Facebook 專頁
Martini123

Facebook 的像素 ID
3324541804288614

Facebook 的像素
Martina – Facebook pixel

Facebook 的商品目錄 ID
604551950237114

Facebook 商品目錄
Martina – Catalogue

開始製作廣告

稍後創建廣告

5. 核對你的 Facebook 資產，如有錯誤，請到上一頁修改；你也可以選擇馬上創建 或 稍後創建廣告

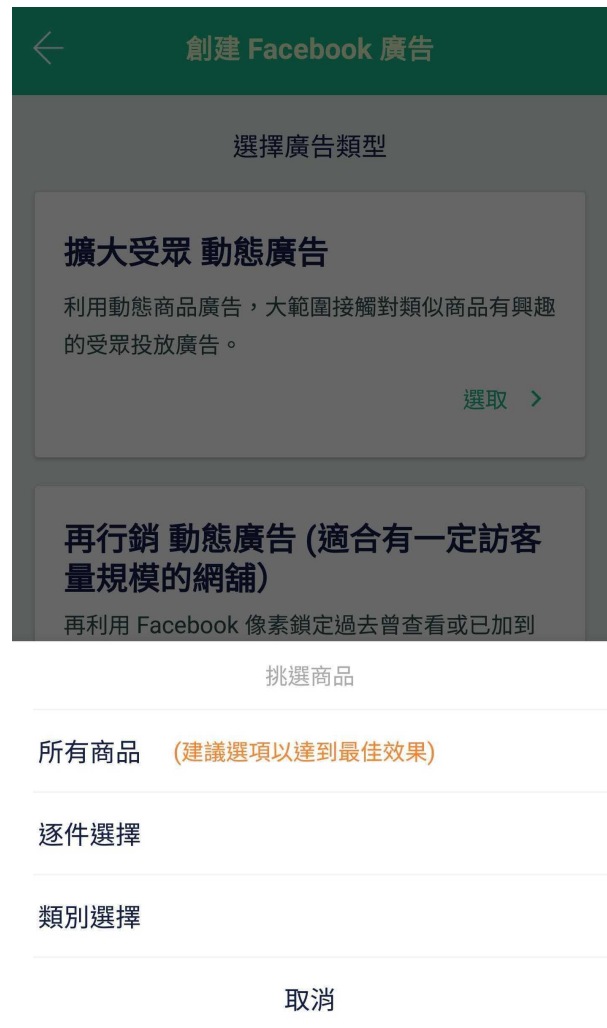
如何設立廣告



1. 於商店頁面中，按「推廣」
2. 你會見到兩種廣告形式，現階段請先按 Facebook 廣告「新增」，開始設立你的 Facebook 廣告

(Google 廣告將於不日推出)

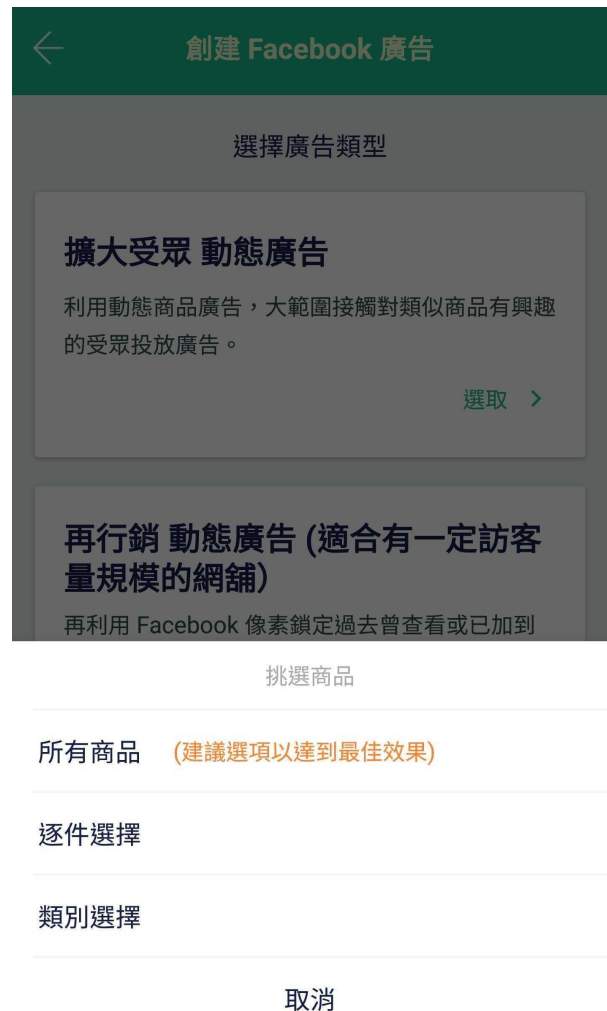
如何設立廣告



投放擴大受眾動態廣告 (DABA) 能大範圍接觸對類似商品有興趣的受眾；而再行銷動態廣告 (DPA) 可以再利用 Facebook 像素鎖定過去曾查看或已加到購物車但未完成購買的用戶，以他們有興趣的商品作為廣告進行投放。

簡單來說，前者可用於尋找新客源，後者則可用於打攞舊顧客。

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告



設定擴大受眾動態廣告

1. 選擇「簡易設定」後，按選取
2. 建議選擇所有商品以達到最佳效果

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告 「設置廣告名稱及描述」



← 建立廣告內容

預覽廣告

廣告名稱
僅供作你的記錄，不會顯示在你的廣告上 >

廣告描述 >

已選擇商品
已選取了 6 商品

示範商品 6

BOUTIR

示範商品 5

BOUTIR 掌舖

建立廣告內容

1. 首先，按「廣告名稱」編輯，名稱只供作你的記錄，並不會顯示在你的廣告上。編輯完畢後按「完成」儲存



2. 之後按「廣告描述」，填寫你的廣告內容，再按「建立廣告內容」到下一步

為了吸引顧客，建議可詳細填寫，可包括但不限於以下要素：

- 網舖特色、賣點
- 商品優點
- 顧客應選擇於你的網舖購物之原因

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「設置目標顧客」

1. 按「還未設定目標顧客？」下的「+ 立即設置」
2. 選擇「建立新目標顧客群」; 或選擇已建立的目標顧客群作編輯

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「設置目標顧客」

← 編輯目標顧客 完成

年齡

13 65

性別

男性

女性

詳細選項 (可選擇是否填寫)

語言
中文、English >

地點
香港 >

行為 >

1. 首先，滑動圓型按鈕選擇目標顧客群的年齡層
2. 再依次可選擇性別、語言、地點等
3. 以下有兩種情況作參考：
 - a. 你對自己顧客群資料不太了解，但又已經營了網舖一段時間，累積了生意額
 - b. 你的網舖剛新開張不久，未必有足夠的累積生意額數據作分析

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「已經營了網舖一段時間」

←	編輯目標顧客	完成
	香港	✓
	行為	>
	內容狀態	>
	收入	>
	行業	>
	興趣	>
	人生大事	>
	自訂目標顧客群 (可選擇是否填寫)	
	包括以往接觸到目標顧客群	>
	不包括以往接觸到目標顧客群	>

←	包括以往接觸到目標顧客群
	與你的專頁互動 >
	將商品加入購物車 >
	完成購買 >

- 若然你對自己顧客群資料不太了解，但又已經營了網舖一段時間，累積了生意額，你可以於底部選擇「包括以往接觸到目標顧客群」
- 選擇「完成購買」以達到最佳效果

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「已經營了網舖一段時間」

← 完成購買

過去 90 天完成購買	<input type="radio"/>
過去 90 天完成購買 (類似受眾)	<input type="radio"/>
過去 180 天完成購買	<input type="radio"/>
過去 180 天完成購買 (類似受眾)	<input checked="" type="radio"/>

← 編輯目標顧客 完成

行為	>
內容狀態	>
收入	>
行業	>
興趣	>
人生大事	>
自訂目標顧客群 (可選擇是否填寫)	
包括以往接觸到目標顧客群 過去 180 天完成購買 (類似受眾)	>
不包括以往接觸到目標顧客群	>

- 選擇於過去 180 天完成購買的類似受眾, Facebook 會運用過往半年曾於你的網舖裡完成購買的客戶作為根據, 再去找出現類似的受眾

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「已經營了網舖一段時間」

← 不包括以往接觸到目標顧...

過去 90 天完成購買

過去 180 天完成購買

為這個新顧客群命名
這有助日後分辨不同的顧客群

testing 4

儲存新顧客群

- 你也可以排除一些曾於你的網舖裡完成購買的顧客，按「不包括以往接觸到目標顧客群」作設定
- 視乎商品週期，若然是熱門暢銷商品，可設為過去 90 天；若然是較少購買次數的商品，可設為過去 180 天
- 設定好後按「完成」並為此新顧客群命名
- 儲存新顧客群

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「網舖剛新開張不久」



- 若然你的網舖剛新開張不久, 未必有足夠的累積生意額數據作分析, 你可以於行為中選擇「購買行為」



購買行為

曾經互動的消費者



已選項目：1

查看名單

- 選擇「曾經互動的消費者」，去找出曾有網購經驗的消費者作為目標顧客群
- 同樣地，你也可以排除一些曾於你的網舖裡完成購買的顧客，按「不包括以往接觸到目標顧客群」作設定
- 視乎商品週期，若然是熱門暢銷商品，可設為過去 90 天；若然是較少購買次數的商品，可設為過去 180 天
- 設定好後按「完成」並為此新顧客群命名，儲存新顧客群

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「設置廣告預算及開始時間」

The image shows two side-by-side screenshots of an advertising campaign setup interface. The left screenshot is titled '廣告設定' (Advanced Settings) and shows target audience criteria: '誰能看得到你的廣告？' (Who can see your ad?), '年齡：13 - 65' (Age: 13 - 65), '男性：男性、女性' (Gender: Male, Female), '興趣：' (Interests:), '地點：香港' (Location: Hong Kong), '包括：過去 180 天完成購買 (類似受眾)' (Include: Completed purchases in the last 180 days (similar audience)), and '排除：過去 180 天完成購買' (Exclude: Completed purchases in the last 180 days). Below this is a '編輯目標顧客' (Edit target audience) button. The right screenshot is titled '預算和排定時間' (Budget and Scheduling) and shows '開始時間' (Start time) options: '立即刊登' (Publish immediately) and '設定廣告開始及結束日期' (Set ad start and end dates). The '立即刊登' option is selected. Below this is the '廣告預算' (Ad budget) section, with '設定每日預算' (Set daily budget) selected. A text box shows 'HKD 65' and a note states '*此預算僅用於廣告支出，不包括15% 費服務費。' (This budget is only for ad spend, excluding 15% service fee). A '完成' (Done) button is in the top right corner.

廣告設定

預覽廣告

誰能看得到你的廣告？

年齡：13 - 65
男性：男性、女性
興趣：
地點：香港
包括：過去 180 天完成購買 (類似受眾)
排除：過去 180 天完成購買

編輯目標顧客

還未設定資金預算及開始時間？

+ 立即設置

建立廣告內容

請注意：廣告正式刊登後，如你修改任何廣告內容或會嚴重影響廣告成效

預算和排定時間

完成

開始時間

立即刊登

系統會一直刊登廣告，直至你自行結束刊登或預算耗盡

設定廣告開始及結束日期

廣告預算

設定每日預算

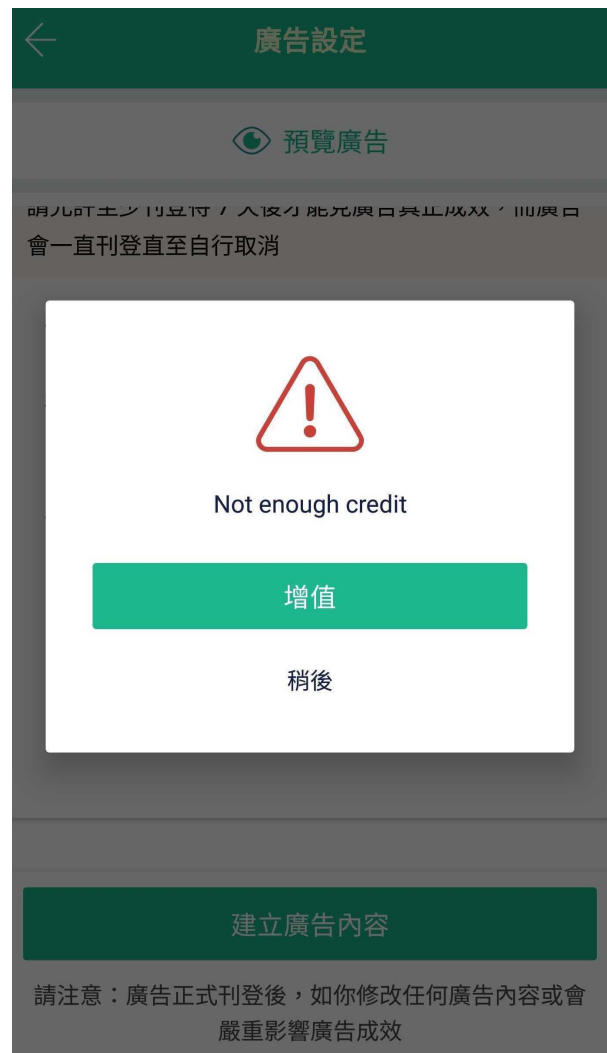
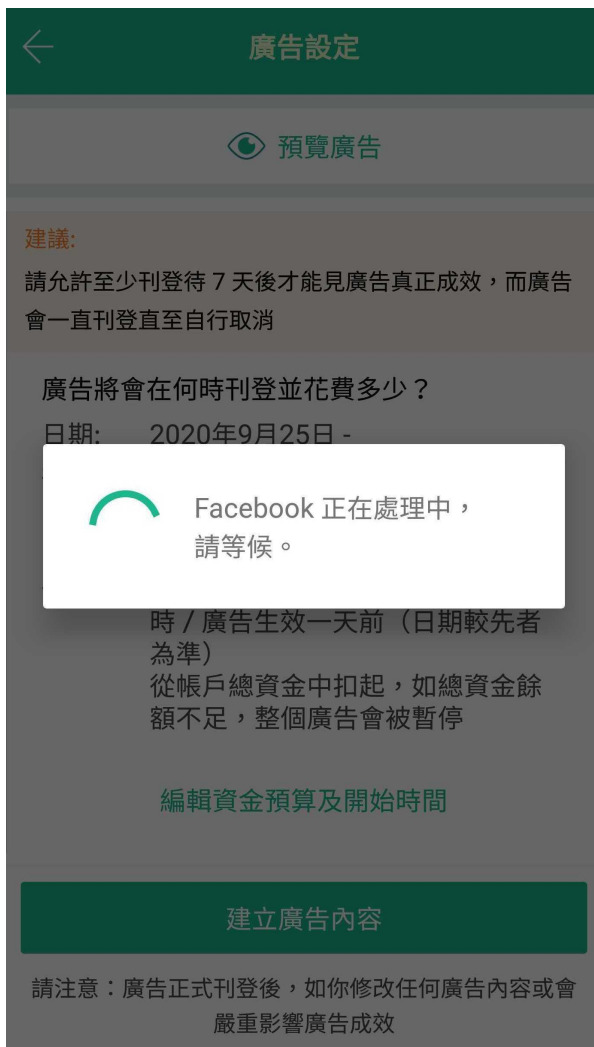
我們建議每日預算 {currency} 65 來接觸目標受眾，以達致廣告最佳成效

HKD 65

*此預算僅用於廣告支出，不包括15% 費服務費。

1. 完成設定目標顧客後，可按「還未設定資金預算及開始時間？」下的「+ 立即設置」
2. 按「立即刊登」，廣告將於通過審批後一直進行，直至你將其停止；按「設定廣告開始及結束日期」可自訂廣告進行日子
3. 輸入你的每日預算，並按「完成」儲存

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立擴大受眾動態廣告： 「確認刊登廣告」



1. 再次確認廣告內容及設定無誤後，按「建立廣告內容」
 - 如餘額不足，將不能確認刊登廣告
 - 商戶無法儲存廣告設定，需完成增值後重新建立廣告 故請商戶設定廣告前先確認餘額

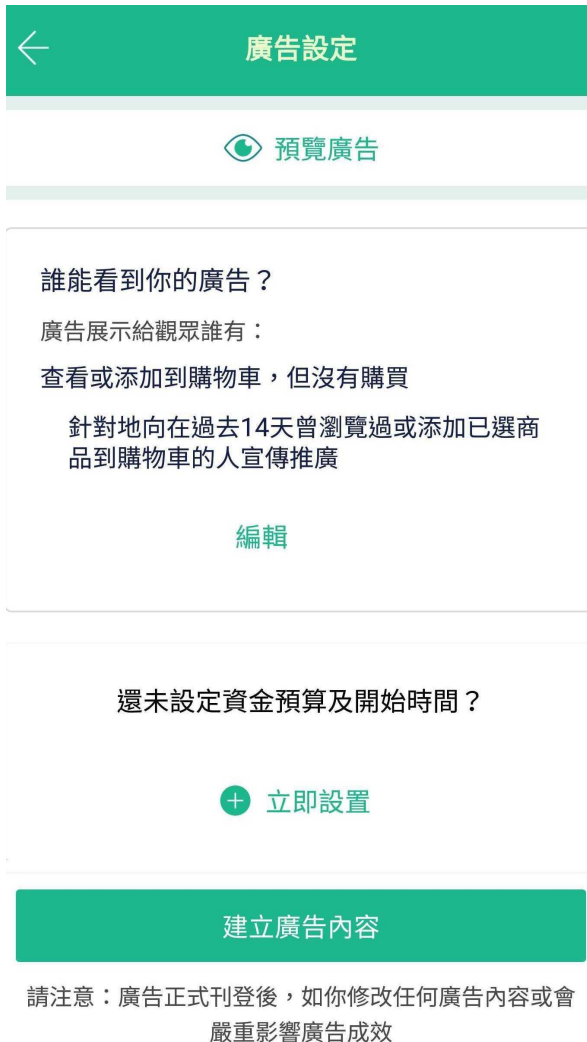
如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立再行銷動態廣告



設定再行銷動態廣告

1. 選擇「簡易設定」後, 按「選取」
2. 建議選擇所有商品以達到最佳效果
3. 編輯廣告名字及描述

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立再行銷動態廣告： 「設置曾瀏覽或添加到購物車的時間」



4. 按「編輯」

5. 設定曾「查看或添加到購物車，但沒有購買」的人作為受眾

6. 你可以設置 7天／14天，讓你的廣告推送給過去曾瀏覽或添加到購物車，但沒有購買的人

7. 按「儲存」

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立再行銷動態廣告： 「設置廣告預算及開始時間」

← 廣告設定

預覽廣告

誰能看到你的廣告？

廣告展示給觀眾誰有：

查看或添加到購物車，但沒有購買

針對地向在過去14天曾瀏覽過或添加已選商品到購物車的人宣傳推廣

編輯

還未設定資金預算及開始時間？

立即設置

建立廣告內容

請注意：廣告正式刊登後，如你修改任何廣告內容或會嚴重影響廣告成效

8. 回到廣告設定，按「立即設置」設定資金預算及開始時間

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立再行銷動態廣告： 「設置廣告預算及開始時間」

← 預算和排定時間 完成

開始時間

立即刊登

系統會一直刊登廣告，直至你自行結束刊登或預算耗盡

設定廣告開始及結束日期

廣告預算

設定每日預算

我們建議每日預算 {currency} 65 來接觸目標受眾，以達致廣告最佳成效

HKD

*此預算僅用於廣告支出，不包括15%費服務費。

9. 按「立即刊登」，廣告通過審批後會一直進行，直至你將其停止；

按「設定廣告開始及結束日期」可自訂廣告進行日子

10. 輸入你的每日預算，並按「完成」儲存

- 如只有一組目標顧客群，建議每日預算可為每組 \$65
- 如設置三組不同目標顧客群，建議每日預算可為每組 \$20，總共 \$60

如何設立廣告 - 透過「進階設定」建立再行銷動態廣告： 「確認刊登廣告」

The image displays two screenshots from a mobile application interface. The left screenshot shows the '廣告設定' (Advertisement Settings) screen. At the top, there is a back arrow and the title '廣告設定'. Below the title is a '預覽廣告' (Preview Advertisement) button. A '建議:' (Suggestion) section contains text: '請允許至少刊登待 7 天後才能見廣告真正成效，而廣告會一直刊登直至自行取消' (Please allow at least 7 days for the advertisement to truly take effect, and the advertisement will continue to be published until it is manually removed). Below this is a question: '廣告將會在何時刊登並花費多少?' (When will the advertisement be published and how much will it cost?). The date is set to '2020年9月25日 -'. A white notification box in the center says 'Facebook 正在處理中，請等候。' (Facebook is being processed, please wait). Below the notification, there is more text: '時 / 廣告生效一天前 (日期較先者為準)' (Time / 1 day before the advertisement takes effect (earliest date applies)), '從帳戶總資金中扣起，如總資金餘額不足，整個廣告會被暫停' (Deducted from the account's total funds; if the total funds are insufficient, the entire advertisement will be paused), and a link '編輯資金預算及開始時間' (Edit budget and start time). At the bottom, there is a large green button '建立廣告內容' (Create advertisement content) and a note: '請注意：廣告正式刊登後，如你修改任何廣告內容或會嚴重影響廣告成效' (Please note: After the advertisement is officially published, if you modify any advertisement content, it will seriously affect the advertisement's effectiveness). The right screenshot shows the '推廣' (Promotion) screen. It has a back arrow and the title '推廣'. Below the title are two tabs: '廣告' (Advertisement) and '網上宣傳活動' (Online promotion activity). Under the '廣告' tab, there is a '總資金' (Total funds) section showing 'HKD \$ 1,000.00' and a '管理資金 >' (Manage funds >) link. Below this is a 'FACEBOOK 廣告' (Facebook advertisement) section with a Facebook icon. The text says: '透過 掌舖 為你建立及管理廣告，以達致更佳成效。' (Use Palm Store to create and manage advertisements for you to achieve better results). There are two buttons: '新增' (Add) and '查看廣告表現' (View advertisement performance). Below the Facebook section is a '廣告帳戶資料' (Advertisement account information) section with a gear icon and a '查看資料 >' (View information >) link. At the bottom is a 'GOOGLE 購物廣告' (Google Shopping advertisement) section with a Google Shopping icon. The text says: '透過 Google 向對你商品有興趣的受眾展示你的商品' (Use Google to display your products to the audience interested in your products). There are two buttons: '新增' (Add) and '查看廣告表現' (View advertisement performance).

1. 回到廣告設定，再次確認廣告內容及設定無誤後，按「建立廣告內容」。上載資料至系統約需時十秒
2. 如需查看廣告表現，可於推廣頁面按「查看廣告表現」

透過「簡易設定」建立廣告



1. 開啟 掌鋪 手機應用程式，然後在主頁按「推廣」
2. 在「FACEBOOK 廣告」按下「新增」

透過「簡易設定」建立廣告



3. 選擇「簡易設定」

4. 閱讀頁面提示後，請按「確定」

* 請注意：系統會自動建立 1 組再行銷動態廣告 (DPA) 和 3 組擁有不同設定的擴大受眾動態廣告 (DABA)

透過「簡易設定」建立廣告

← 建立廣告內容

預覽廣告

廣告名稱
new20210308
interest20210308
lookalike20210308
DPA20210308

廣告描述 >

已選擇商品
已選取了 12 商品

Royal Farm Healthy Chicken Wing 1KG

Royal Farm Healthy Chicken Breast 1KG

建立廣告內容

← 編輯廣告描述 完成

建議可參考以下格式：
【標題標題標題標題】 #賣點賣點賣點
【副標題副標題副標題】 #優惠優惠優惠

內文內文內文內文內文

詳細產品賣點

網頁：

0 / 1000

5. 系統自動為廣告命名，商戶不能更改廣告名稱；請按下圖中的「>」，然後編輯廣告描述

6. 商戶編輯廣告描述時，可參考以上建議格式，輸入完畢後按「完成」

透過「簡易設定」建立廣告

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface for creating an advertisement.

Left Screenshot: 建立廣告內容 (Build Ad Content)

- Header: 建立廣告內容 (Build Ad Content)
- Action: 預覽廣告 (Preview Ad)
- Product 1: 泰國皇室農場 Royal Farm 無激素雞胸肉 1KG (Thai Royal Farm Hormone-Free Chicken Breast 1KG)
- Product 2: 泰國皇室農場 Royal Farm 無激素單骨雞翼 1KG (Thai Royal Farm Hormone-Free Single Bone Chicken Wings 1KG)
- Product 3: 加拿大 SAVOURY CHOICE 無激素法式豬鞍扒 (260g~280g) (Canada SAVOURY CHOICE Hormone-Free French Pork Loin 260g~280g)
- Link: 查看所有已選商品 (View all selected items)
- Bottom Button: 建立廣告內容 (Build Ad Content) - highlighted with a red box and an arrow.

Right Screenshot: 廣告設定 (Ad Settings)

- Header: 廣告設定 (Ad Settings) | 儲存草稿 (Save Draft)
- Action: 預覽廣告 (Preview Ad)
- Section: 還未設定目標顧客? (Target Audience not set?) - contains a red box around the + 立即設定 (Set Immediately) button, with a red arrow pointing to it.
- Section: 還未設定預算及開始時間? (Budget and start time not set?) - contains a + 立即設定 (Set Immediately) button.
- Section: 廣告內容 (Ad Content)
- Field: 廣告名稱 (Ad Name) with value: new20210308
interest20210308
lookalike20210308
- Bottom Button: 建立廣告內容 (Build Ad Content)
- Text: 請注意：廣告正式刊登後，如你修改任何廣告內容或會嚴重影響廣告成效。(Please note: After the ad is officially published, if you modify any ad content, it will seriously affect the ad effectiveness.)

7. 系統自動選取所有商品，如需更改請到頁面底部按「查看所有已選商品」；如沒問題請按「建立廣告內容」
8. 按下位於「還未設定目標顧客？」下方的「+ 立即設定」

透過「簡易設定」建立廣告

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface for creating an advertisement.

Left Screenshot: 編輯目標顧客群 (Edit Target Audience)

- Header: 編輯目標顧客群 (Edit Target Audience) with a back arrow and a red box around the **完成** (Complete) button.
- Age: 年齡 (Age) section with a slider from 18 to 65.
- Gender: 性別 (Gender) section with radio buttons for 男性 (Male) and 女性 (Female), both of which are selected with checkmarks.
- Store Type: 網舖類型 (Store Type) section with a dropdown menu.
- Language: 語言 (Language) section with a dropdown menu showing 中文、English.
- Location: 地點 (Location) section with a dropdown menu showing 香港 (Hong Kong).
- Store Type: 網舖類型 (Store Type) section with a dropdown menu.

Right Screenshot: 廣告設定 (Advertisement Settings)

- Header: 廣告設定 (Advertisement Settings) with a back arrow and 儲存草稿 (Save Draft) button.
- Preview: 預覽廣告 (Preview Ad) button with an eye icon.
- Targeting Summary: 誰能看到你的廣告? (Who can see your ad?) section showing: 年齡: 18 - 65, 性別: 男性、女性, 興趣: 美食, 地點: 香港.
- Editing: 編輯目標顧客 (Edit Target Audience) button.
- Next Step: 還未設定預算及開始時間? (Budget and start time not set yet?) section with a red box around the **+ 立即設定** (Set Now) button.
- Final Step: 建立廣告內容 (Build Ad Content) button.
- Disclaimer: 請注意：廣告正式刊登後，如你修改任何廣告內容或會嚴重影響廣告成效。 (Please note: After the ad is officially published, if you modify any ad content, it will seriously affect the ad's effectiveness.)

9. 商戶可更改目標顧客的年齡（必選）和性別，並選擇網舖類型，之後按「完成」

10. 按下位於「還未設定預算及開始時間？」下方的「+ 立即設定」

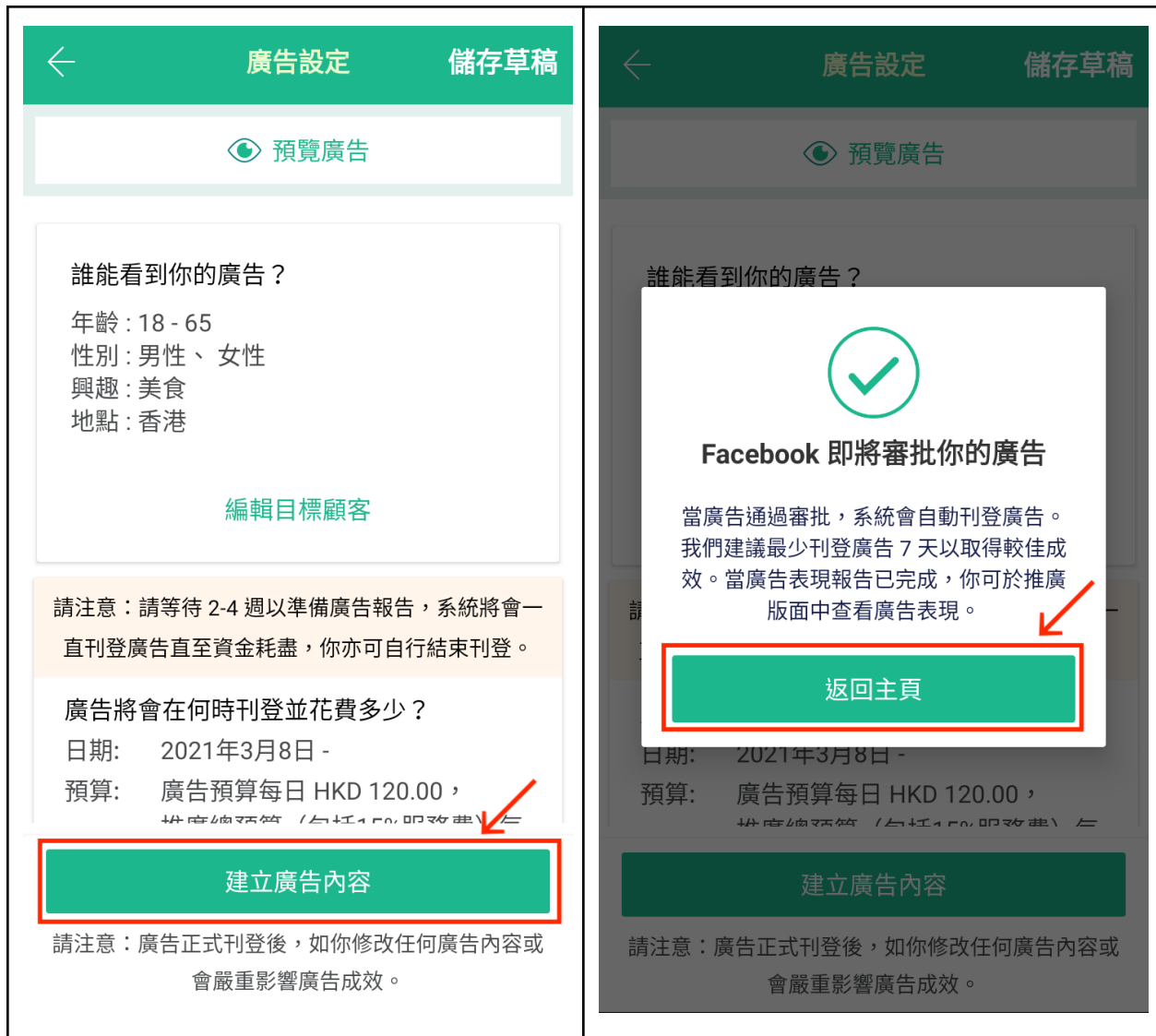
透過「簡易設定」建立廣告

11. 選擇廣告開始和結束日期, 然後設定每日預算(不可少於 HKD 120), 之後按「完成」

* 請注意:

- 系統會自動建立 4 則廣告, 分別針對不同受眾, 希望達到擴大受眾及再行銷兩項目標
- 假設商戶每則廣告的預算為 HK\$30/日:
 - 由於系統自動建立 4 則廣告, 商戶設定每日預算時, 應在圖中相關位置輸入 HK\$120(/日)(此亦為系統預設金額)
 - 系統將收取 15% 服務費, 所以推廣總預算為 HK\$138/日 ($120 \times 1.15 = 138$)
 - 由於我們建議商戶投放廣告最少 14 日, 是次推廣的總開支最少為:
 - $\$120 \times 14 = \$1,680$ (不包括 15% 手續費)
 - $\$138 \times 14 = \$1,932$ (包括 15% 手續費)
- 輸入每日預算時, 如數字低於 120, 系統將無法為商戶建立廣告

透過「簡易設定」建立廣告



12. 確認廣告設定無誤後, 請按「建立廣告內容」

13. 當看到以下頁面, 即代表商戶已建立廣告, 請等待 Facebook 完成審批

如何儲存草稿



1. 商戶需設定目標顧客、預算、廣告開始和結束日期時，如非立即建立廣告內容，即可完成相關設定後，在該頁面按下「儲存草稿」
2. 按下「儲存」後，當看到以上頁面，即代表商戶已儲存草稿，請按「完成」

如何儲存草稿



3. 如需找回草稿, 請在「推廣」頁面按下「新增」

4. 然後按下「草稿」即可

如何複製廣告

← 推廣

廣告 網上宣傳活動

總資金
HKD \$ 1,000.00

管理資金 >

FACEBOOK 廣告
透過 掌鋪 為你建立及管理廣告，以達致更佳成效。

新增 查看廣告表現

廣告帳戶資料 查看資料 >

GOOGLE 購物廣告
透過 Google 向對你商品有興趣的受眾進行推廣

新增 查看廣告表現

廣告帳戶資料 查看資料 >

← Facebook 廣告表現

總資金：
HKD\$ 1,000.00

增值

刊登中 已排定 已完成

DPA20210308
開始：2021年3月8日 結束：-
- ● 待定

展示次數 0	購買 0
購買總額 0	廣告回報率 0

等待 Facebook 審批

lookalike20210308
開始：2021年3月8日 結束：-
- ● 待定

展示次數 0	購買 0
購買總額	廣告回報率

1. 在主頁按「推廣」後，請在「FACEBOOK 廣告」按下「查看廣告表現」
2. 按下需複製的廣告

如何複製廣告

The image displays two side-by-side screenshots from a mobile application interface.

Left Screenshot: 廣告表現詳情 (Advertisement Performance Details)

- Header: 廣告表現詳情 | 重複廣告
- Status: 等待 Facebook 審批
- Action: 查看廣告內容
- Section: 廣告表現
- Ad ID: DPA20210308
- Start Date: 2021年3月8日 (共 -18694 日)
- End Date: 1970年1月1日
- Status: 狀態： 待定
- Approval: 等待 Facebook 審批
- Summary Table:

購買總額	\$0.00
廣告回報率	0.00
成本	\$0.00
- Section: 選擇動作
- Action: 重複廣告設置 (highlighted with a red box and an arrow)
- Action: 取消

Right Screenshot: 建立廣告內容 (Build Ad Content)

- Header: 建立廣告內容
- Action: 預覽廣告
- Form Fields:
 - 廣告名稱: DPA20210308
 - 廣告描述: 快點來買吧!
- Section: 已選擇商品
- Status: 已選取了 12 商品
- Action: 更改已選商品
- Product List:
 - Royal Farm Healthy Chicken Wing 1KG
 - Royal Farm Healthy Chicken Breast 1KG
 - Royal Farm Healthy Chicken Breast Soft Bone 500G
- Action: 建立廣告內容

3. 按下「重複廣告」，然後按「重複廣告設置」

4. 完成後即可複製廣告相關設定，包括名稱、描述、已選商品和目標顧客

如何編輯廣告

The image shows two screenshots from a mobile application. The left screenshot is the 'Promotions' (推廣) page, which has a green header with a back arrow and the text '推廣'. Below the header, there are two main sections: 'Facebook Advertisements' (FACEBOOK 廣告) and 'Google Shopping Ads' (GOOGLE 購物廣告). Each section includes a description, a '新增' (Add) button, and a '查看廣告表現' (View Ad Performance) button. A red box highlights the '查看廣告表現' button in the Facebook section. The right screenshot is the 'Facebook Ad Performance' (Facebook 廣告表現) page, which has a green header with a back arrow and the text 'Facebook 廣告表現'. It shows the total budget (總資金: HKD\$ 1,000.00) and a '增值' (Add Value) button. Below this, there are three status tabs: '刊登中' (Publishing), '已排定' (Scheduled), and '已完成' (Completed). A red arrow points to the '已排定' tab. The main content area shows details for an ad named 'advanced20210308', including its start and end dates, and a table of performance metrics. A red box highlights the entire ad details section. The table has the following data:

展示次數	0	購買	0
購買總額	0	廣告回報率	0

Below the table, it says '等待 Facebook 審批' (Waiting for Facebook review).

1. 在主頁按「推廣」後, 請在「FACEBOOK 廣告」按下「查看廣告表現」
2. 按下需編輯的廣告

如何編輯廣告

The image displays two screenshots from a mobile application interface for managing advertisements.

Left Screenshot: 廣告表現詳情 (Advertisement Performance Details)

- Header: 廣告表現詳情 (Advertisement Performance Details) | 重複廣告 (Repeat Ad)
- Status: 等待 Facebook 審批 (Waiting for Facebook Review)
- Metrics:
 - 展示次數 (Impressions): 0 | \$0.00 每千次廣告 (per 1000 ads)
 - 頻率 (Frequency): 0.00
 - 連結點擊次數 (Link Clicks): 0
 - 內容瀏覽次數 (Content Views): 0 | \$0.00 / 瀏覽 (per view)
 - 購買 (Purchases): 0 | \$0.00 / 購買 (per purchase)
- Action: 編輯 (Edit) - This button is highlighted with a red box and a red arrow points to it from the '購買' row.
- Bottom: 結束刊登廣告 (End Ad Campaign)

Right Screenshot: 建立廣告內容 (Build Ad Content)

- Header: 建立廣告內容 (Build Ad Content)
- Action: 預覽廣告 (Preview Ad)
- 廣告名稱 (Ad Name): advanced20210308
- 廣告描述 (Ad Description): 快點來買吧! (Come buy now!)
- 已選擇商品 (Selected Products): 已選取了 12 商品 (12 products selected)
- Product List:
 - Royal Farm Healthy Chicken Wing 1KG
 - Royal Farm Healthy Chicken Breast 1KG
 - Royal Farm Healthy Chicken Breast Soft Bone 500G
- Action: 建立廣告內容 (Build Ad Content)

3. 請在頁面底部按「編輯」

4. 編輯廣告設定(請注意:商戶無法更改預算、廣告開始和結束日期)

IX. 數碼廣告自助功能 — Google 廣告

如何在購物分頁免費刊登商品資料



1. 檢查網舖是否符合設定 Merchant Center 的要求，包括：
 - 加入送貨方式和收費
 - 加入付款方式(不包括銀行轉帳和取貨付款)
 - 加入聯絡方法(電話、電郵)
 - 加入退貨條款
2. 確認網舖符合以上要求後，請在「網舖」頁面按下「推廣」

如何在購物分頁免費刊登商品資料



3. 在「GOOGLE 購物廣告」按下「新增」

如何在購物分頁免費刊登商品資料



創建谷歌廣告

為什麼？

- ✓ 推動合格的交通
- ✓ 好地滿足客戶
- ✓ 建立品牌知名度
- ✓ 控制廣告費
- ✓ 有助於打敗競爭對手



4. 按下「現在設置帳戶」

如何在購物分頁免費刊登商品資料



5. 按下「繼續」

如何在購物分頁免費刊登商品資料



您需要授權 Boutir 與 Google 共享權限，以便將您的商品數據同步到Google並製作廣告。



連接Google表示您同意與Google分享您的會員信息和商品，以提高廣告準確性

6. 按下「連接 Google」，登入你想與網舖連接的 Google 帳戶

如何在購物分頁免費刊登商品資料



7. 登入 Google 帳戶後，你會進入以上頁面，請按「允許」

如何在購物分頁免費刊登商品資料

← 設置 Google Merchant Center

帳戶：

我們將同步您的商品數據至Google Merchant Center，從而創建Google購物廣告

推銷到以下國家

Hong Kong

選擇語言

中文

有針對性地選擇於其瀏覽器使用此語言的人

↓

建立新帳戶

確定建立新帳戶代表您同意遵守Google條款和政策，包括Google Merchant Center的服務條款，購物廣告政策及Google Ads 條款及細則。資料將會被收集及存儲於合作夥伴之服務器。

8. 你可更改語言設定，如選擇中文，只有將瀏覽器語言設為中文的消費者能看到你的商品；完成後按下「建立新帳戶」

如何在購物分頁免費刊登商品資料

設置 Google Merchant Center

設置 Google 廣告帳戶



- 輸入資料
- 建立帳號
- 驗證網域
- 宣告網域所有權
- 更新資料
- 上載商品

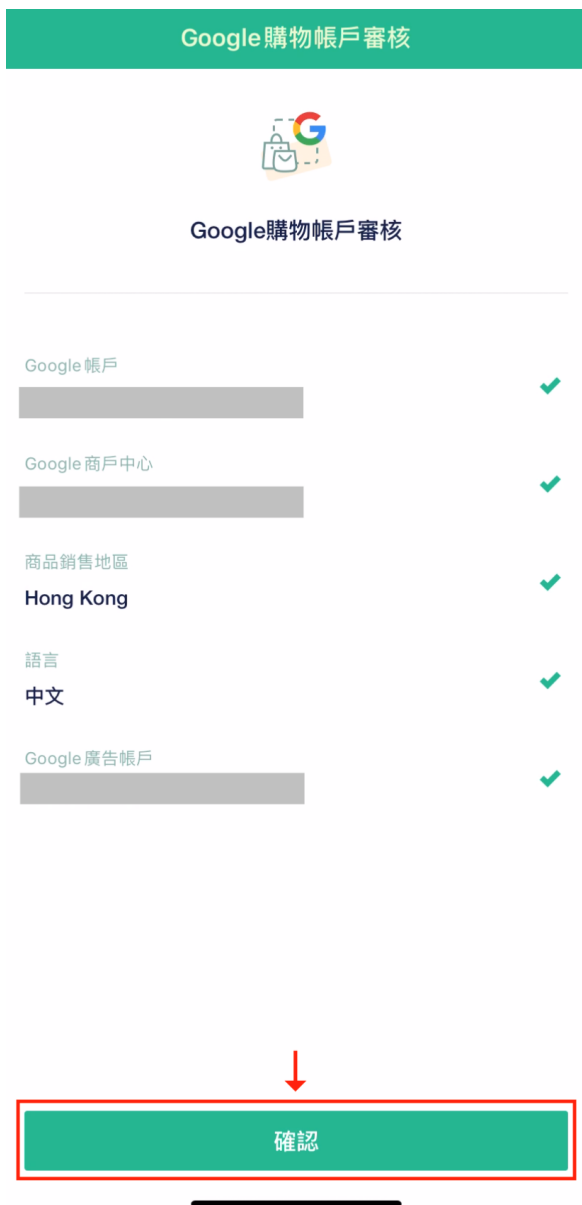


- 建立帳號
- 設置付款資料
- 設立預算
- 等待預算批核
- 連結商家中心
- 設定轉換追蹤
- 更新帳戶資料
- 更新網頁

9. 程式會載入以上頁面, 代表掌舖正為你建立 Google Merchant Center 和廣告帳戶

如何在購物分頁免費刊登商品資料

Google 購物帳戶審核



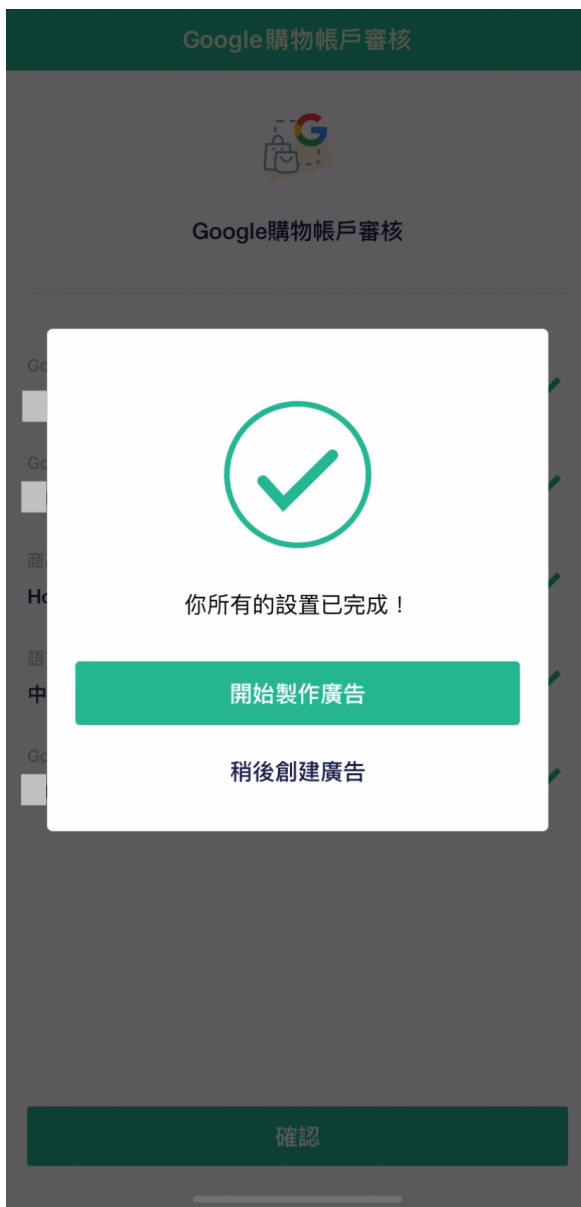
The image shows a mobile app interface for Google Shopping account verification. At the top, there is a green header with the text 'Google 購物帳戶審核'. Below the header is a shopping bag icon with a 'G' logo. The main content area is titled 'Google 購物帳戶審核' and contains a list of verification items, each with a grey input field and a green checkmark to its right:

- Google 帳戶
- Google 商戶中心
- 商品銷售地區
Hong Kong
- 語言
中文
- Google 廣告帳戶

At the bottom of the screen, there is a green button with the text '確認', which is highlighted with a red rectangular border. A red arrow points down to this button from above.

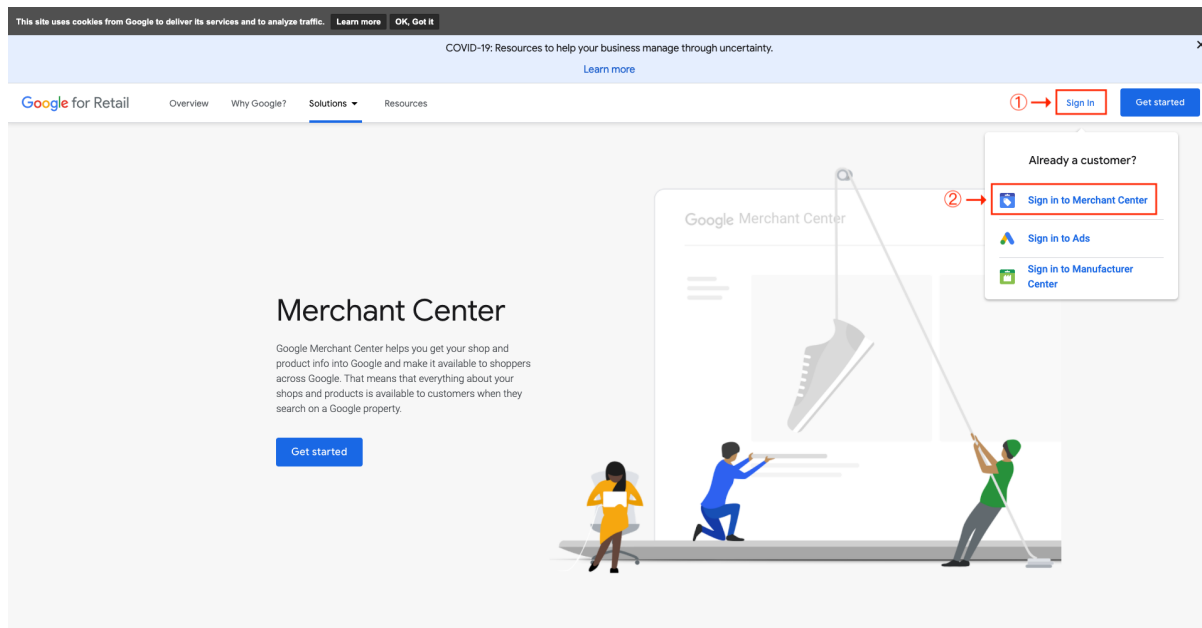
10. 建立帳戶後，你會在以下頁面看到相關資料；請按「確認」

如何在購物分頁免費刊登商品資料



11. 當看到以上頁面, 即代表你已完成建立相關帳戶的手續, Google 將會審核你的商品資料

如何在購物分頁免費刊登商品資料



12. 要了解 Google 審核進度, 請前往

<https://www.google.com/retail/solutions/merchant-center/>

13. 然後按右上角的「Sign In」, 再按「Sign in to Merchant Center」

如何在購物分頁免費刊登商品資料

Google Merchant Center interface showing product updates. The left sidebar has 'All products' highlighted. The main table shows columns for Image, Title, Item ID, Last update time, Price, Clicks, Unpaid clicks, Condition, Availability, Country of sale, Language, Source, Program, and Status. A red box highlights the 'Program' and 'Status' columns, and a red arrow points to the 'Status' column.

Image	Title	Item ID	Last update time	Price	Clicks	Unpaid clicks	Condition	Availability	Country of sale	Language	Source	Program	Status
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Shopping ads	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Surfaces across Google	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Shopping ads	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Surfaces across Google	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Shopping ads	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Surfaces across Google	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Shopping ads	Pending
	[Redacted]	[Redacted]	Nov 16, 2020 12:34:11 PM	[Redacted]	0	0	New	In stock	HK	zh	Content API	Surfaces across Google	Pending

- 登入 Google Merchant Center 帳戶後，請在左側主要導覽選單中按下「Products」，然後再按「All Products」，查看 Google 審批每件商品的進度

X. 資金系統

如何增值及查看帳戶狀況



1. 到掌舖應用程式中主頁按「推廣」，然後按「管理資金」



2. 進入到「資金記錄」頁面後，你可以看到你的帳戶狀況

- a. 可用資金：帳戶中剩餘的、可立即使用的資金
- b. 預留資金：系統為你所設定之廣告預留扣起的備用資金

下方將按日期顯示你的帳戶資金進出狀況，你也可以按右上方的篩選，然後再選出你所需的支出記錄



賬戶增值

HKD

00

可用資金: 1,000.00

最低增值金額: \$100

選擇付款方法



信用卡



1234 1234 1234 1234

MM/YY

下一步

當你點擊「下一步」，代表你已接受 [服務條款](#)，並明白不能將資金退回現金。

- 按「增值」開始增值資金，最低增值金額為港幣 100 元；請注意，當你增值後，系統不會將所有資金退回現金

如何使用資金

商戶目前可以使用資金作投放 Facebook 廣告之用，請注意，掌舖將會按你的廣告預算收取 **15%** 服務費。

Facebook 只會就你刊登的廣告所接收到的點擊次數或展示次數收取費用，因此，在廣告結束後，系統將扣除已使用資金，並退還未使用之剩餘資金到商戶帳戶。

投放廣告時，系統將按廣告刊登時間為你的廣告預留所需資金：

- 情況一：你設定了廣告所需刊登的時間，如一星期
 - 系統將會一次性預留刊登時段所需使用資金
(廣告預算及 **15%** 服務費)
- 情況二：你選擇立即開始及並未設定廣告結束時間，直至你自行停止廣告
 - 系統將會每天預留當天及翌日所需使用資金
(廣告預算及 **15%** 服務費)

如何退還剩餘資金

完成刊登廣告後，系統將扣除已使用資金，並退還未使用之剩餘資金到商戶帳戶

- 情況一：自行立即停止廣告
 - 系統通常會於約 24 小時內退還剩餘資金
- 情況二：廣告按刊登日期結束
 - 系統會於設定廣告時，先一次性預留刊登時段所需使用資金(廣告預算及 **15%** 服務費)，並會於廣告自然結束後約 32 小時後退還剩餘資金。



C. 分析工具

(只限於付費計劃商戶)



I. Facebook 分析工具

如何設定 Facebook Business Manager ID

1. 請先到 <https://business.facebook.com> 你的設定企業管理平台及設定 Facebook Business Manager ID

建立企業管理平台帳號

你的企業管理平台和帳號名稱

Jasper's Market

因為此名稱會顯示在 Facebook 上，所以此名稱必須與你的企業商家名稱相符，而且不得含有特殊字元。

你的姓名

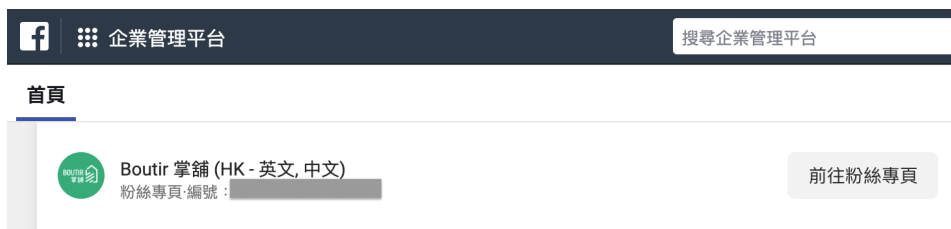
輸入名字和姓氏，並以空格隔開

你的公司電子郵件地址

這是你用於營運公司業務的電子郵件地址。我們將會寄送電子郵件以驗證此電子郵件地址。你也將透過此電子郵件地址收到有關你企業管理平台帳號的相關通訊內容。

新增其他人員到企業管理平台後，對方將能看到你的 Facebook 姓名、大頭貼照和用戶編號。

2. 完成後進入企業管理平台 (Business Manager)，於首頁即可看到你的粉絲專頁編號 (Business Manager ID)



詳細影片教學：<https://youtu.be/U3iGPCzT334>

(0:05 - 0:15)

如何設定 Facebook 像素 Pixel



1. 在企業管理平台選擇「事件管理工具」
2. 於「Facebook 像素」項目選擇開始使用
3. 點擊建立像素
4. 輸入像素名稱、網站網址以檢查快速設定選項
5. 建立像素後, Facebook將顯示「請選擇您要使用的設定選項」, 按手動新增像素程式碼到網站即可
6. 完成後於設定可查看你的Facebook 像素編號 (ID)





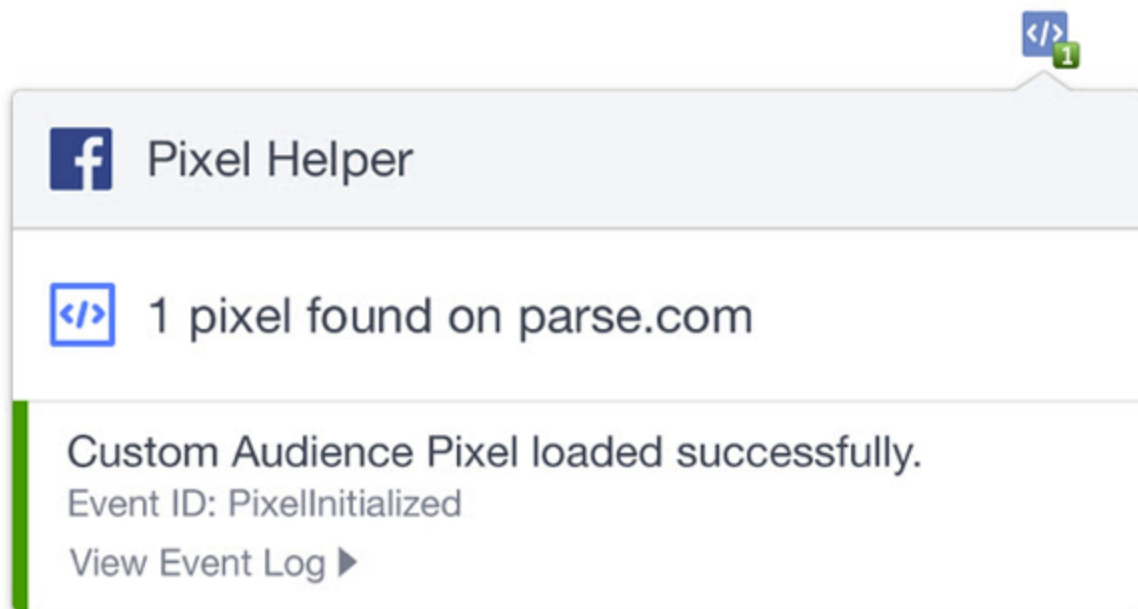
7. 於手機版首頁進入「推廣」
8. 於Facebook 像素按「設定Facebook 像素」
9. 輸入你的Facebook 像素編號(ID)即完成

影片教學：<https://youtu.be/U3iGPCzT334>

(0:20 - 0:43)

如何確認 Facebook 像素已經設定妥當

1. 於 Google chrome web store 搜尋 Facebook Pixel Helper, 然後按 Add to Chrome



Facebook Pixel Helper 用以查找轉換或 Facebook 像素，並提供有關實施的實時反饋。Facebook Pixel Helper 圖標上會出現一個小數字，表示像素事件的數量。點擊後，面板將展開以顯示頁面像素的詳細概覽，包括警告、錯誤和成功。

詳細影片教學：<https://youtu.be/U3iGPCzT334>

(0:45 - 1:05)

如何設定 Facebook Business 擴充功能 (Facebook Extension)

手機版後台管理

1. 請在「商店」頁面中按「建立像素, 商店和產品目錄」



2. 按下「連接 Facebook」



建立像素，商店和產品目錄

通過你的Facebook頁面直接銷售自己的產品。
Facebook的店increases產品暴露在你的網頁和
Facebook像素運行將廣告定位到獲得相關客戶和
轉換銷售。

[了解更多關於Facebook像素>](#)

[連接到 Facebook](#)

通過點擊連接到 Facebook，您接受服務條款。

3.

3. 根據頁面指示，輸入登入 Facebook 帳戶資料，然後按「Log In」；如沒有 Facebook 帳戶，則按「Create account」

BOUTIR

Log in to your Facebook account to connect to Boutir

Mobile number or email address

Facebook password

Log In

Create account

Not now

Forgotten password? · Help Centre

English (UK)
Bahasa Indonesia
Português (Brasil)
Deutsch

中文(香港)
Español
Français (France)

Facebook Inc.

4. 登入 Facebook 帳戶後請按「繼續」



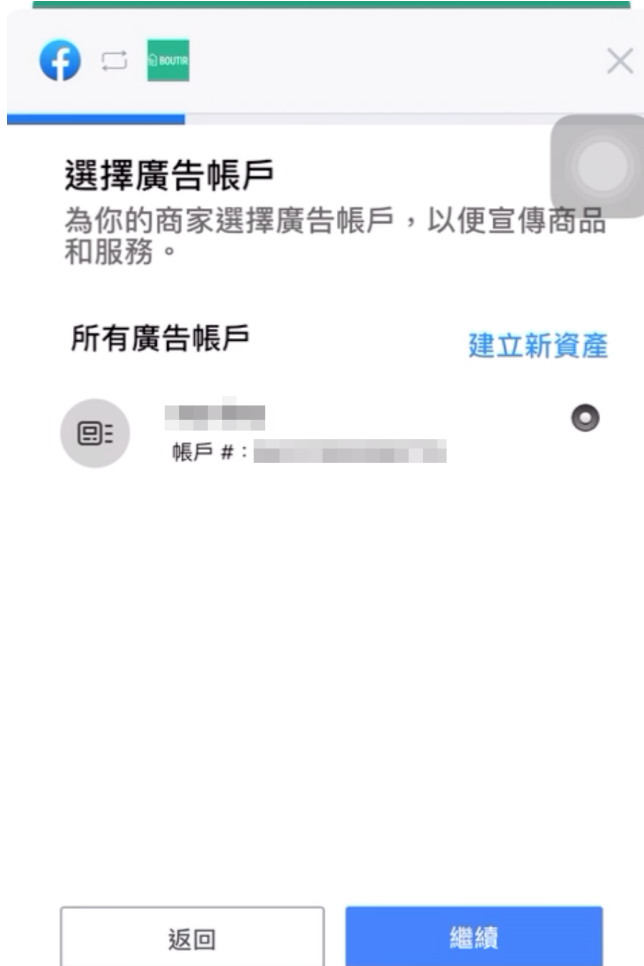
5.

5. 系統會自動找出相關企業管理平台、廣告帳戶、目錄、Facebook 專頁和像素，如需更改選項，請按下「>」更改選項



6.

6. 以廣告帳戶為例，按下上圖顯示的「>」後，您可看到相關帳戶正在管理的廣告帳戶，選擇所需帳戶後請按「繼續」；如您需開設新的廣告帳戶，請按「建立新資產」



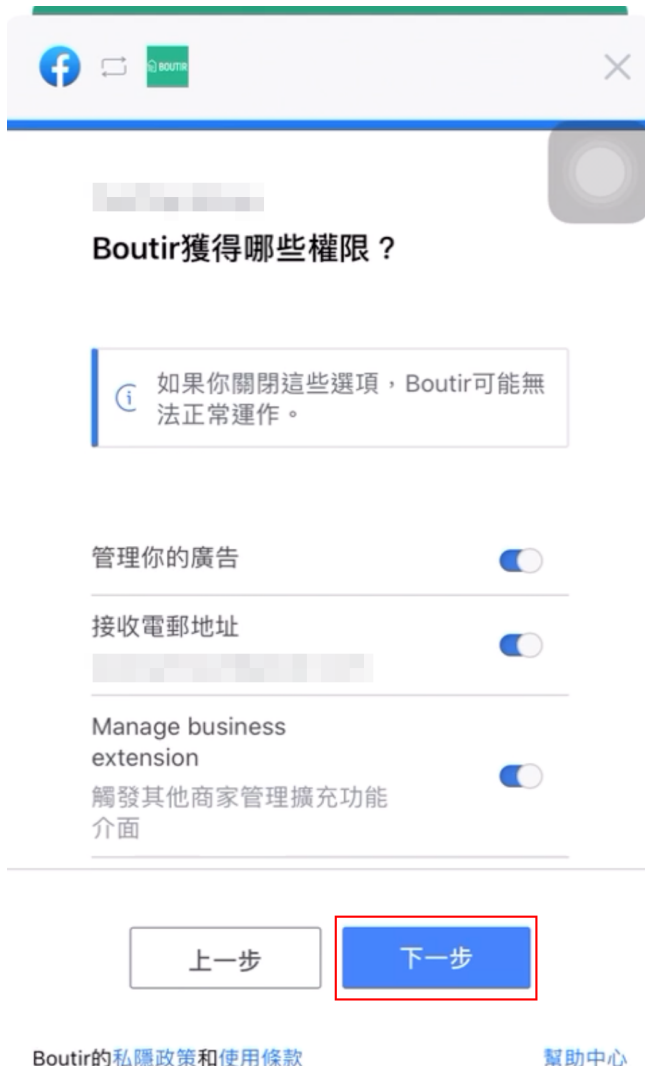
遇到問題嗎？[聯絡我們](#)

[幫助中心](#)

7. 選擇所需 Facebook 資產後，請按「繼續」



8. 再按「下一步」



9.

9. 頁面會顯示字句「正在將 Boutir 連結到 Facebook」, 成功連結後會彈出以下頁面, 請按「完成」



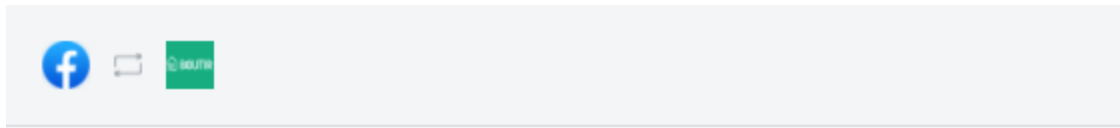
網頁版後台管理

(只適用於 商務及商務PLUS計劃 商戶)

1. 進入 網頁版後台管理(CMS) https://www.boutir.com/user_cms
2. 於店舖設定版面中的「店舖設定」, 按「Facebook 像素、商店、目錄設置」
3. 按「設定／編輯」, 授權掌舖去設定／編輯Facebook 像素、商店和目錄



4. 登入所需 Facebook 帳戶後，請按圖中藍色按鈕



以 [] 的身分繼續？

Boutir將會收到你的姓名和個人資料相片，但Boutir無法在未
經你許可的情況下發佈內容到 Facebook。

取消

以 [] 的身分繼續

不是 []？[登入其他帳戶。](#)

[Boutir的私隱政策和**使用條款**](#)

[幫助中心](#)

5. 按「繼續」





將Boutir連結到 Facebook

我將授予哪些權限？ 

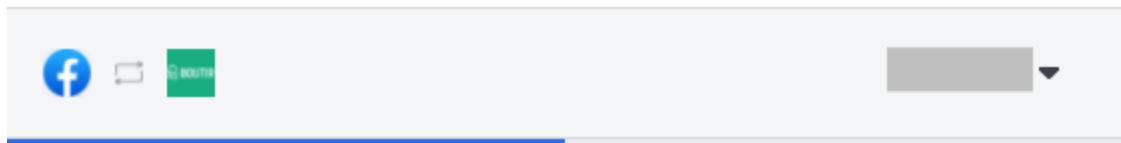
你將能夠：

-  **提高網站購買次數**
在 Facebook 和 Instagram 主打你的商品，以便用戶輕鬆探索和購買。
-  **開發新客群**
建立廣告並向有可能向你購買商品的用戶顯示，可增加購買次數。
-  **取得重要洞察報告**
運用 Facebook 像素傳送的資料，以瞭解受眾在你網站上採取的動作並衡量廣告成效。

Facebook 會收到你的企業商家名稱和網域。

遇到問題嗎？ [聯絡我們](#) [幫助中心](#)

6. 系統會自動找出相關 Facebook 資產，例如企業管理平台、廣告帳戶、目錄等等，如需更改選項，請按下「>」更改選項



確認設定

Boutir將連結到：

- 企業管理平台 >
- 廣告帳戶 >
- 目錄 >
- Instagram 個人檔案 >
- Facebook 專頁 >
- Facebook 像素 >

自動進階配對

使用顧客提供給你商家的資料（例如電郵地址或電話號碼），比對你網站的訪客與 Facebook 用戶。 [瞭解詳情](#)

點擊「繼續」即表示你同意 [條款及細則](#)

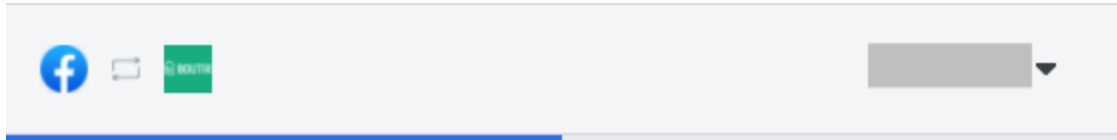
取消

繼續

遇到問題嗎？ [聯絡我們](#)

[幫助中心](#)

7. 以廣告帳戶為例，按下上圖顯示的「>」後，您可看到相關帳戶正在管理的廣告帳戶，選擇所需帳戶後請按「繼續」；如您需開設新的廣告帳戶，請按「建立新資產」



選擇廣告帳戶

為你的商家選擇廣告帳戶，以便宣傳商品和服務。

所有廣告帳戶

[建立新資產](#)



取消

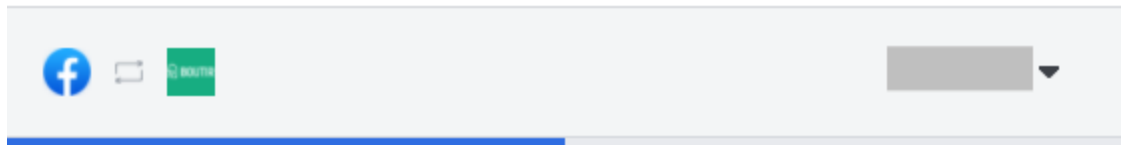
返回

繼續

遇到問題嗎？[聯絡我們](#)


[幫助中心](#)

8. 選擇所需 Facebook 資產後，請按「繼續」



確認設定

Boutir將連結到：

企業管理平台 

廣告帳戶 

目錄 

Instagram 個人檔案 

Facebook 專頁 

Facebook 像素 

自動進階配對

使用顧客提供給你商家的資料（例如電郵地址或電話號碼），比對你網站的訪客與 Facebook 用戶。 [瞭解詳情](#)



點擊「繼續」即表示你同意 [條款及細則](#)

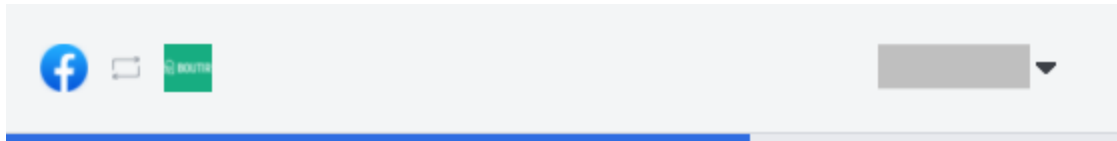
取消

繼續

遇到問題嗎？ [聯絡我們](#)

[幫助中心](#)

9. 再按「下一步」



Boutir獲得哪些權限？

 如果你關閉這些選項，Boutir可能無法正常運作。

管理你的廣告

Required

接收電郵地址

是

Manage business extension

觸發其他商家管理擴充功能介面

Required

取消

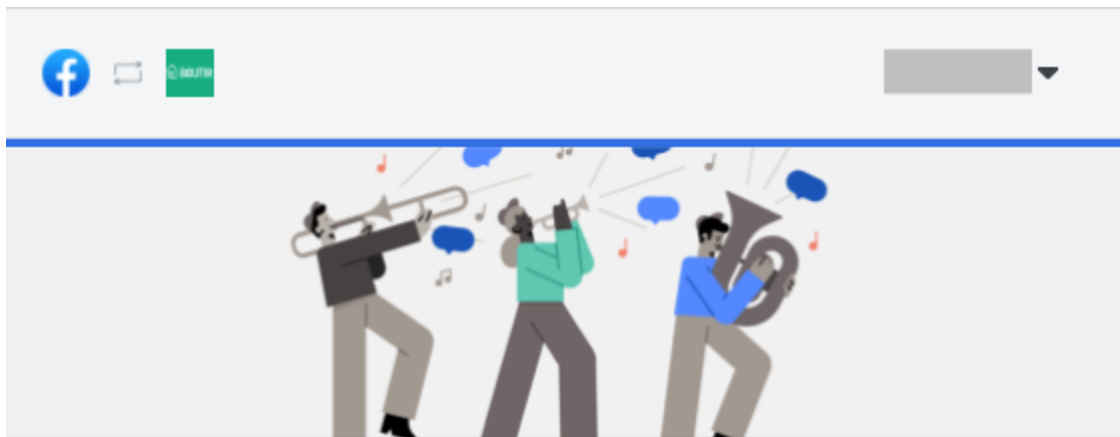
上一步

下一步

Boutir的[私隱政策](#)和[使用條款](#)

[幫助中心](#)

10. 頁面會顯示字句「正在將 Boutir 連結到 Facebook」，成功連結後會彈出以下頁面，請按「完成」



完成了！

你已將自己的網站連結到 Facebook。現在開始，你可以：

- 1 協助更多用戶發掘你的企業商家
- 2 尋找有可能購買商品和服務的用戶
- 3 衡量用戶在你網站上採取的動作帶來的結果

完成

遇到問題嗎？ [聯絡我們](#)

[幫助中心](#)



II. Google Analytics 分析工具

如何設定 Google Analytics 4

1. 登入 Google 帳戶後前往 analytics.google.com, 按下「開始測



2. 在「帳戶設定」頁面輸入帳戶名稱, 名稱可以是你的名字, 或網舖名稱, 只要你能辨認即可; 完成後按「下一步」



3. 系統會預設建立 GA4 資源, 請在「資源設定」輸入資源名稱, 然後選擇報表時區和幣別。你之後可在「管理」中修改這些資源詳

情, 完成設定後請按「下一步」

The screenshot shows the 'Resource Setup' (資源設定) step in the Google Analytics interface. The page title is 'Analytics (分析)'. The main heading is '資源詳情' (Resource Details). Below this, there is a text box for 'Resource Name' (資源名稱) and a dropdown menu for 'Reporting Timezone' (報表時區) set to 'Taiwan (GMT+08:00)'. There is also a dropdown for 'Currency' (幣別) set to 'New Taiwan Dollar (TWD \$)'. A 'Next Step' (下一步) button is visible at the bottom left of the form area.

4. 根據業務狀況, 在「提供商家相關資訊」選擇相應產業類別、商家規模和 GA4 用途, 然後按「建立」

The screenshot shows the 'Provide Business Information' (提供商家相關資訊) step in the Google Analytics interface. The page title is 'Analytics (分析)'. The main heading is '商家資訊' (Business Information). Below this, there is a text box for 'Industry' (產業類別) and a dropdown menu for 'Business Size' (商家規模) with radio button options: 'Small - 1 to 10 employees', 'Medium - 11 to 100 employees', 'Large - 101 to 500 employees', and 'Very Large - Over 500 employees'. There are also several checkboxes for 'How do you plan to use Google Analytics (GA4) for your business?' (您打算如何將 Google Analytics (分析) 用於您的商家?). A 'Next Step' (下一步) button is visible at the bottom left of the form area.

5. 在頁面左上角選擇你的所在地, 接受相關 Google Analytics 的服務條款, 然後按下「我接受」

[×](#)

Google Analytics (分析) 服務條款合約

若要使用 Google Analytics (分析), 您必須接受居住國家/地區的服務條款合約。

香港 ▾

☰ Google Marketing Platform

Google Analytics Terms of Service

These Google Analytics Terms of Service (this "**Agreement**") are entered into by Google LLC ("**Google**") and the entity executing this Agreement ("**You**"). This Agreement governs Your use of the standard Google

我也接受 GDPR 所要求的《[資料處理條款](#)》。[瞭解詳情](#)

與 Google 共用的資料必須遵守的附加條款

您曾表明希望與 Google 產品和服務共用 Google Analytics (分析) 資料。[瞭解詳情](#)

如要啟用這項設定, 請詳閱並接受下方的《[評估控管者對控管者資料保護條款](#)》, 這些條款適用於您根據 GDPR 規定與 Google 共用的資料。

如果您不想接受這些條款, 可以隨時回到前一個畫面停用資料共用功能, 並繼續完成帳戶申請程序。

Google 評估服務控管者與控管者的資料保護條款

Google 評估服務客戶 (以下稱「客戶」) 一旦同意下列條款, 即視同與 Google 或第三方經銷商 (視情況而定) 就透過客戶啟用「資料共用設定」之服務使用者介面提供 Google 評估服務一事達成協議 (以下稱「協議」, 惟其內容可能不時修訂)。

下列 Google 評估服務控管者與控管者的資料保護條款 (以下稱「控管者條款」) 係由 Google 與「客戶」簽訂。如「協議」係由「客戶」與 Google 簽訂, 則本「控管者條款」將成為「協議」之增補條款。如「協議」係由「客戶」和第三方經銷商簽訂, 則本「控管者條款」構成 Google 與「客戶」之間另行簽訂之協

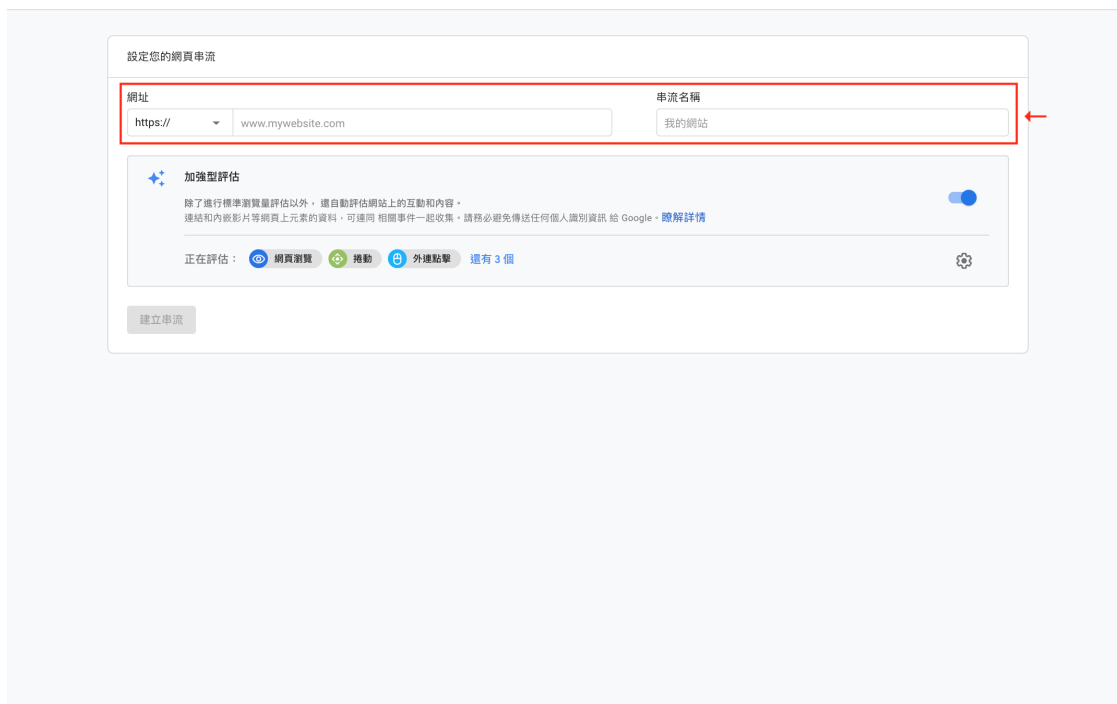
對於我與 Google 共用的資料, 我接受《[評估控管者對控管者資料保護條款](#)》。

6. 建立帳戶和 GA4 資源後，請在以下頁面（即設定 > 「資料」下的「資料串流」）按下「互聯網」



7. 輸入你的網舖網址和串流名稱，然後按「建立串流」

× 設定資料串流



8. 建立串流後，請按圖中紅柱內的按鈕，複製評估 ID

× 網頁串流詳情

串流網址 [redacted] 串流名稱 [redacted] 評估 ID G-[redacted]  ←

串流 ID [redacted] 狀態 過去 48 小時皆未收到任何資料。 [瞭解詳情](#)

加強型評估

除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容。連結和內嵌影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。 [瞭解詳情](#)

正在評估： 網頁瀏覽 推動 外連點擊 還有 3 個 

代碼設定操作說明
透過下列其中一種方法設定網站，讓資料匯進這個串流。

[新增網頁內代碼](#) [使用現有的網頁內代碼](#)

全域網站代碼 (gtag.js)

Google 代碼管理工具
透過網頁介面加入及維護代碼，將資料傳送到 Google Analytics (分析) Google 以及其他 Google 和非 Google 工具。

其他設定

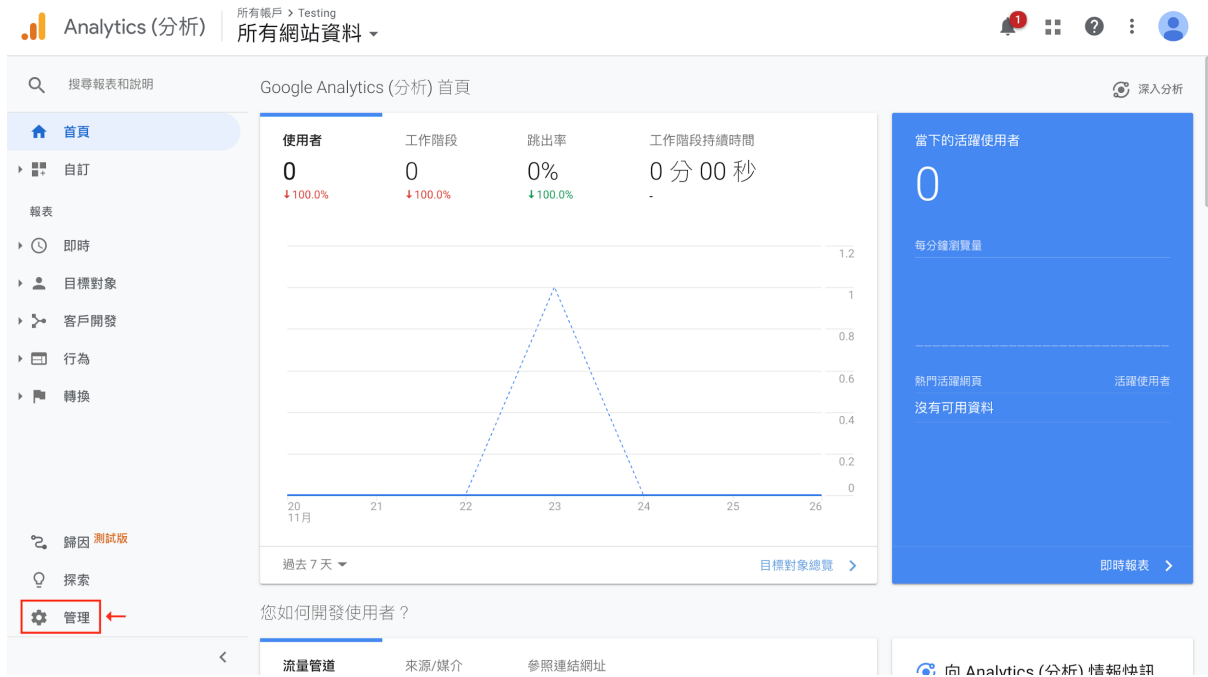
已連結的網站代碼
透過這個串流的網頁內全域網站代碼載入其他資源或產品的代碼。 [瞭解詳情](#) 已連結 0 個 >

標記設定
設定用戶端標記行為，包括跨網域連結、內部流量和事件修改。 >

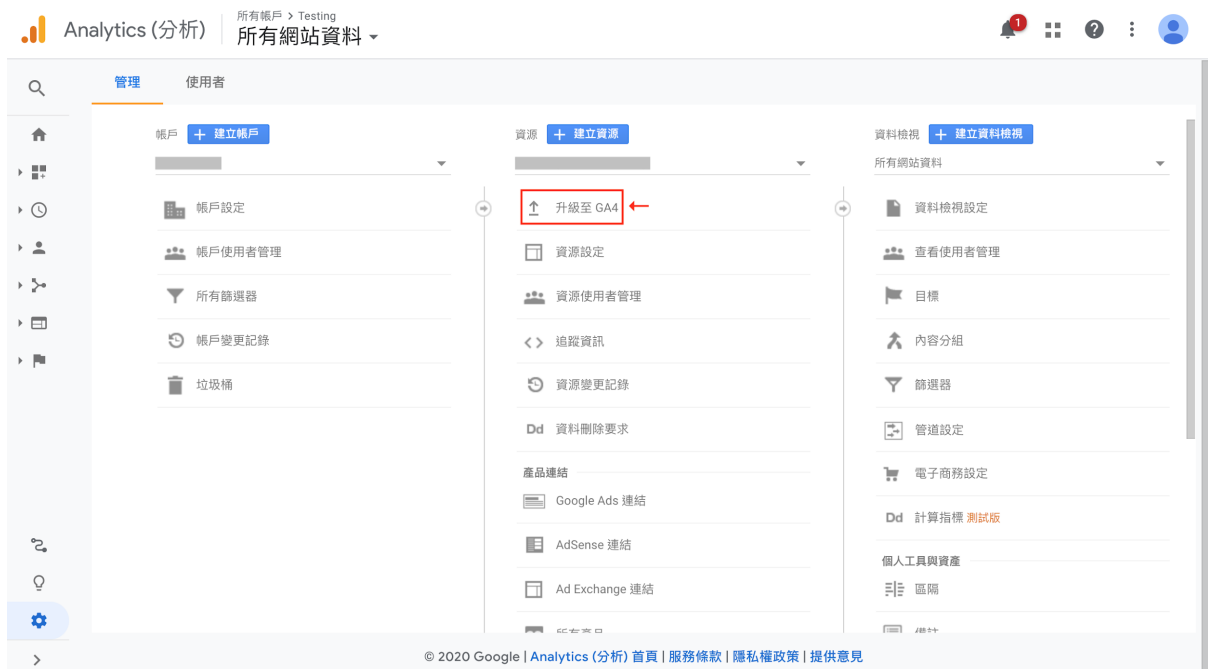
Measurement Protocol API 密鑰 ALPHA 版
建立 API 密鑰即可透過 Measurement Protocol 將其他事件傳入此串流。 >

如何升級至 Google Analytics 4

1. 登入 Google 帳戶後前往 analytics.google.com, 然後按左下角的「管理」



2. 找到正在與網舖串流的資源後, 按「升級至 GA4」



3. 在「我需要建立新的 Google Analytics (分析) 4 資源」按下「開始使用」; 即使建立了新的 GA4, 舊版 GA 繼續收集資料, 一切數據依然存在

Analytics (分析) 所有帳戶 > Testing 所有網站資料

管理 使用者

資源 + 建立資源

升級至 GA4

資源設定

資源使用者管理

追蹤資訊

資源變更記錄

資料刪除要求

產品連結

Google Ads 連結

AdSense 連結

Ad Exchange 連結

升級至 Google Analytics (分析) 4 未連結

開始使用 Google Analytics (分析) 4 資源。瞭解詳情

- 透過連結兩種資源的方式, 根據這項通用 Analytics (分析) 資源的設定來建立 Google Analytics (分析) 4 資源。
- 這項通用 Analytics (分析) 資源會維持不變, 繼續收集資料。
- 您需要為新的 Google Analytics (分析) 4 資源設定資料收集功能。我們會陸續推出其他工具, 方便您將通用 Analytics (分析) 設定複製到已連結的 Google Analytics (分析) 4 資源。

我需要建立新的 Google Analytics (分析) 4 資源

我們將這項資源連結到新的 Google Analytics (分析) 4 資源, 並使用您現有的標記和設定, 因此您無須從頭開始。

開始使用

我想連結現有的 Google Analytics (分析) 4 資源

© 2020 Google | Analytics (分析) 首頁 | 服務條款 | 隱私權政策 | 提供意見

4. 按下「建立資源」

建立新的 Google Analytics (分析) 4 資源

這個精靈會：

- 建立 Google Analytics (分析) 4 資源。請放心, 原始資源不會受到任何影響。
- 複製通用 Analytics (分析) 資源的基本設定。您可以開始手動進行其他設定, 例如轉換、目標對象、事件和產品連結。我們將陸續推出更多升級工具, 協助您遷移這些設定。
- 啟用加強型評估。系統已啟用 **加強型評估**, 讓您可以比網頁瀏覽更深入地評估使用者行為和內容成效。請務必避免傳送任何個人識別資訊 (PII) 給 Google。

這個精靈也可以：

允許使用現有代碼來收集資料。不過, 我們無法遷移您的代碼自訂內容, 因此請想想這對資料收集會有什麼影響。

i 無法允許使用現有代碼來收集資料。瞭解原因

不用了, 謝謝

建立資源

5. 當看到以下「設定輔助程式」頁面，即代表系統已利用你舊版 GA 的基本資料，包括資源名稱、網址、時區和貨幣建立 GA4，也自動為你的 GA4 啟用加強型評估功能。接著，你可在在此頁，查看配置設定的遷移選項(或從頭開始設定)。要複製該 GA4 的評估 ID, 請按下資源下的「資料串流」

Analytics (分析) 所有帳戶 > Testing

請嘗試搜尋「資料串流」

管理 使用者

資源 + 建立資源

設定輔助程式

查看下列設定和功能，發揮新資源的最大效益。只要立即進行這些設定，您就能取得更完整的資料供日後分析。

進一步瞭解 Google Analytics (分析) 4 資源

收集

導入代碼
將全域網站代碼加進您的網頁，或將 Firebase SDK 加進您的應用程式，即可在新的資源中收集事件資料。 [瞭解詳情](#)

自訂事件評估
評估貴商家重視的自訂事件。 [瞭解詳情](#)

使用者 ID
如果您的商家能產生 User-ID，請使用這些 ID 在 Analytics (分析) 中製作跨平台、跨裝置的報表。 [瞭解詳情](#)

加強型評估
自動深度評估網站使用者行為和內容成效。 [瞭解詳情](#)

© 2020 Google | [Analytics \(分析\) 首頁](#) | [服務條款](#) | [隱私權政策](#) | [提供意見](#)

6. 在資料串流列表中按下相關網頁串流

Analytics (分析) 所有帳戶 > Testing

請嘗試搜尋「資料串流」

管理 使用者

資源 + 建立資源

資料串流

所有 iOS Android 網站 新增串流

過去 48 小時皆未收到任何資料。

© 2020 Google | [Analytics \(分析\) 首頁](#) | [服務條款](#) | [隱私權政策](#) | [提供意見](#)

7. 請按圖中紅柱內的按鈕，複製評估 ID

× 網頁串流詳情

串流網址 串流名稱 評估 ID
G-

串流 ID 狀態
過去 48 小時皆未收到任何資料。瞭解詳情

加強型評估
除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容。
連結和內嵌影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。瞭解詳情

正在評估：
網頁瀏覽 推動 外連點擊 還有 3 個

代碼設定操作說明
透過下列其中一種方法設定網站，讓資料匯進這個串流。

新增網頁內代碼 使用現有的網頁內代碼

全域網站代碼 (gtag.js)
Google 代碼管理工具
透過網頁介面加入及維護代碼，將資料傳送到 Google Analytics (分析) Google 以及其他 Google 和非 Google 工具。

其他設定

已連結的網站代碼
透過這個串流的網頁內全域網站代碼載入其他資源或產品的代碼。瞭解詳情 已連結 0 個

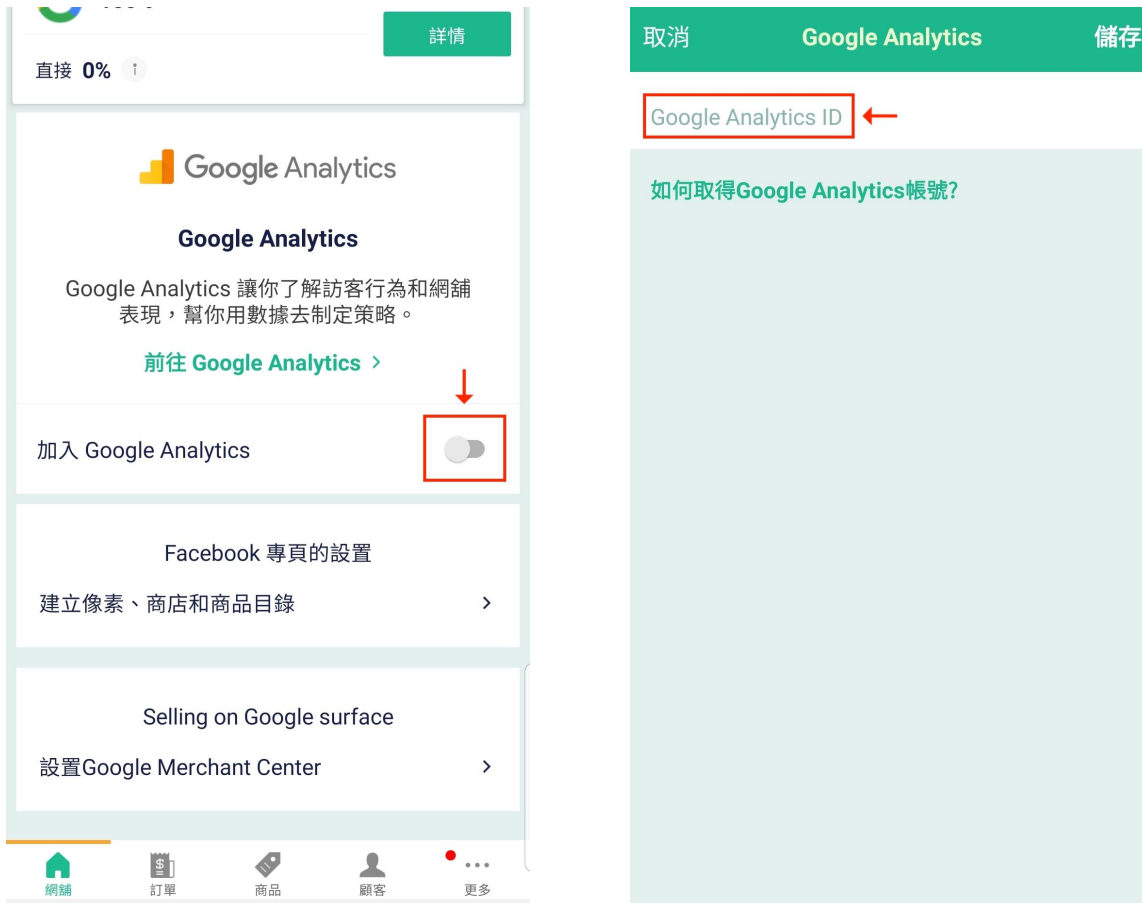
標記設定
設定用戶端標記行為，包括跨網域連結、內部流量和事件修改。

Measurement Protocol API 密鑰 ALPHA 版
建立 API 密鑰即可透過 Measurement Protocol 將其他事件傳入此串流。

8.

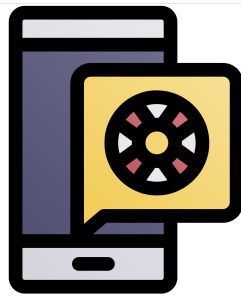
如何連結 Google Analytics 4 至 Boutir 網舖

(只適用於商務計劃、商務PLUS計劃商戶)



1. 進入手機版後台管理主頁，往下拉到 Google Analytics 部分，
按下圖中按鈕(如已加入則按編輯(Edit))
2. 輸入 ID 後按儲存即可

影片教學：<https://youtu.be/U3iGPCzT334> (1:23 - 1:35)



III. 智能行銷助手

智能行銷助手

(適用於付費計劃商戶，但入門計劃商戶不會顯示會員人數。)



對商戶來說，最重要是能分析顧客的數據足印。有見及此，我們推出智能行銷助手，讓商戶不需分析 Google Analytics 複雜的數據，在掌舖應用程式內也可以看到網舖數據。商戶在應用程式的界面中就可一目了然，我們會顯示 7 天內所收集到的數據，於每天早上 6 時更新。

詳情請看：[【掌舖用戶必學】智能行銷助手](#)

總銷售額



顯示 7 天的生意額總和，免卻你需自行加減的煩惱。同時亦可讓你更容易比較每週的銷售表現，更易調整銷售及宣傳策略。

(數據於每天早上 6 時更新)

未結賬的購物車數量



未結賬的購物車數量即有多少顧客把貨品加進購物車但未結賬。

根據國際知名電商顧問的數據顯示，9.58% 的顧客會把商品放到購物車，可是因種種原因，最後只有 2.95% 顧客會付費購買。換言之，10 個人中會有 7 個人放棄了購物車的商品。

了解未結賬的購物車數量正可以因應此情況而作出行動。顧客沒有購買是因為價錢問題？付款方式問題？商品問題？還是別的原因？你更可於應用程式中以 WhatsApp / 電郵 主動聯絡他們。

(數據於每天早上 6 時更新)

訪客人數及最熱門商品



顯示 7 天曾瀏覽你的網舖人數總和。讓你更容易比較每週的瀏覽人數，更易調整銷售及宣傳策略。

顯示你最受歡迎的商品，可查看曾瀏覽該商品的人數。按內可查看最受歡迎的商品排名，「眼睛」符號代表曾瀏覽該商品的人數，「購物籃」符號代表最後購買了該商品的人數。右上角設「漏斗」，你可以選擇查看「過去 7 日」的數據。

(數據於每天早上 6 時更新)

訪客來源



顯示曾經瀏覽你的網舖的顧客來源，包括 Facebook、Instagram、Google、「直接」及「其他」五個來源。應用程式中會顯示首兩個最多訪客的來源。

Facebook : 從 Facebook 進入網舖的顧客

Instagram : 從 Instagram 進入網舖的顧客

Google : 從 Google 廣告 進入網舖的顧客

其他 : 從 Bing、Yahoo、Youtube 或其他轉介進入網舖的顧客

直接 : 以不同社交聊天掛件或經網址進入網舖的顧客

(數據於每天早上 6 時更新)



D. 會員管理(只適用於商務計劃及商務**PLUS** 商戶)

會員分級管理只適用於商務**PLUS** 商戶

顧客如何於網舖成為會員



1. 顧客於網舖右上角「登入／註冊」成為會員
2. 顧客可以選擇以手機號碼、Facebook 或Google 一鍵登入

×

手機登入/ 註冊

輸入手機號碼

我不是自動程式  reCAPTCHA
私隱權政策 - 條款

獲得短訊驗證碼

或一鍵登入

在此網站登入/ 註冊，即表示你同意我們的
服務條款、私隱權條款及Cookie 政策

邀請過往顧客成為會員

邀請過往顧客成為會員

發送電郵邀請顧客成為會員

198

位顧客曾經光顧你的網舖，邀請他們成為會員，加強連繫。

立即發送電郵邀請

略過

應用程式中會顯示有多少位顧客曾經光顧你的網舖，你可即時以電郵邀請他們成為會員。

聯絡會員



1. 於手機版後台管理進入「顧客」頁面
2. 商戶可看到會員的總人數及於 24 小時內的新增會員人數。
 - 同時可篩選觀看「所有會員」、「有未結帳的購物車(過去 7 天)」、「新註冊會員(過去 7 天)」。
 - 商戶能看見該會員的姓名、註冊日期、累積消費、累積訂單、最近的購物行為。
3. 你可以透過 WhatsApp 或電郵聯絡該會員。

匯入會員

(只適用於商務計劃、商務PLUS計劃商戶)



匯入現有會員

在此輕易地將其他渠道（實體店、其他網上平台）的現有會員匯入掌舖 Boutir 網舖。

步驟：

- 請在此下載範例檔案，按照範例格式填妥你的會員資料
 - 請勿加減或更改表格格式（直行欄 columns）。
 - 請填上所有會員資料，電話必須為手提號碼並不能與他人重覆。
 - 範例檔案中的兩個會員例子只供參考用途，上載你的會員資料時請勿保留。
- 將檔案儲存為 .csv 檔案，並於下列方格上載
 - 請勿把檔案儲存為 .csv 以外其他格式
- 成功上載後，會員將立即匯入至你的帳戶，你可隨時登入掌舖 Boutir 應用程式檢視會員資料
 - 所有新匯入到網舖的會員將即時收到系統電郵通知，同時可透過該電郵進入你的網舖購物。

重要通知：
你知悉所有匯入的會員均為你的現有會員。會員預設接收由你發出的會員及推廣資訊，他們亦可以於系統電郵通知內更新有關設定。

1. 進入網頁版後台管理：https://www.boutir.com/user_cms
2. 按上方的 會員(Members)並仔細閱讀細則
3. 下載範例的 csv 檔案
4. 按照範例格式填妥你的會員資料
5. 將檔案存為 .csv 檔案，並於下列方格上載
 - 請勿把檔案儲存為 .csv 以外其他格式
6. 成功上載後，會員資料將立即匯入至你的帳戶，你可隨時登入掌舖手機版後台管理程式 檢視會員資料
 - 所有新匯入到網舖的會員將即時收到系統電郵通知，同時可透過該電郵進入你的網舖購物。

填寫範例須知

Table 1

Member Name (e.g. Alex Chan)	Email	Country Code	Mobile Phone Number	Language (please put eng for English; put chi for Chinese)
Chan Tai Man	chantaiman@example.com	+852	67890123	eng
Chan Siu Man	chansiuman@example.com	+852	98765432	chi

按照範例格式填妥你的會員資料

- 請勿加減或更改表格格式(直行欄 columns)
- 填上所有會員資料, 電話必須為手提號碼並不能與他人重覆
- 匯入會員電郵不是必須
- 範例檔案中的兩個會員例子只供參考用途, 上載你的會員資料時請勿保留

匯出會員

商品 訂單 **顧客** 推廣 店鋪設定

! 由於系統更新，請更新facebook專頁

↓ 匯出會員

匯入現有會員

在此輕易地將其他渠道（實體店、其他網上平台）的現有會員匯入掌舖 Boutir 網鋪。

步驟：

- 請在此[下載範例檔案](#)，按照範例格式填妥你的會員資料
 - 請勿加減或更改表格格式（直行欄 columns）。
 - 請填上所有會員資料，電話必須為手提號碼並不能與他人重覆。
 - 範例檔案中的兩個會員例子只供參考用途，上載你的會員資料時請勿保留。
- 將檔案儲存為 .csv 檔案，並於下列方格上載
 - 請勿把檔案儲存為 .csv 以外其他格式
- 成功上載後，會員將立即匯入至你的帳戶，你可隨時登入 掌舖 Boutir 應用程式檢視會員資料
 - 所有新匯入到網鋪的會員將即時收到系統電郵通知，同時可透過該電郵進入你的網鋪購物。

重要通知：

你知悉所有匯入的會員均為你的現有會員。會員預設接收由你發出的會員及推廣資訊，他們亦可以於系統電郵通知內更新有關設定。

1. 進入網頁版後台管理：https://www.boutir.com/user_cms
2. 按上方的 會員 (Members)
3. 按「匯出會員」(Export) 即可把會員名單發送到你的登記電郵

設定會員分級

(只適用於 商務PLUS 商戶)



1. 於掌舖手機版後台管理程式中的店舖設定, 按會員分級設定
2. 你可自定不同會員分級的名稱(例子:金、銀、銅)及最低消費金額
3. 然後選擇升級條件, 條件分為單一消費金額及累積消費, 然後更改總消費金額便完成!

設定分級會員商品價錢 (只適用於商務PLUS計劃商戶)

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface. The left screenshot is titled '編輯商品' (Edit Product) and has a '儲存' (Save) button. It contains several input fields: '商品名稱' (Product Name), '商品介紹' (Product Description) with a right arrow, '價格 (HKD)' (Price (HKD)), '折扣價' (Discount Price) with a right arrow, and '重量 (kg) - 非必填' (Weight (kg) - optional). The right screenshot is titled '折扣價' (Discount Price) and has a '完成' (Done) button. It is titled '選擇折扣價的設定' (Select Discount Price Setting) and offers three radio button options: '不設折扣價' (No discount price), '所有顧客適用' (Apply to all customers), and '只適用於會員 (顧客必須登入會員帳戶以享折扣)' (Apply only to members (customers must log in to member account to enjoy discount)). The third option is selected. Below these options are five input fields for different membership levels: '金' (Gold), '銅' (Bronze), '銀' (Silver), 'Basic', and 'HKD' (Basic), each with an 'HKD' label and a text input box.

1. 於編輯商品頁面, 按下「折扣價」
2. 於折扣價頁面, 設定各級別會員價即可(價格不可高於原價)

顧客於網舖成為會員流程



3. 顧客於網舖右上角登入／註冊成為會員

4. 顧客可以選擇以手機號碼、Facebook 或Google 一鍵登入

×

手機登入/ 註冊

輸入手機號碼

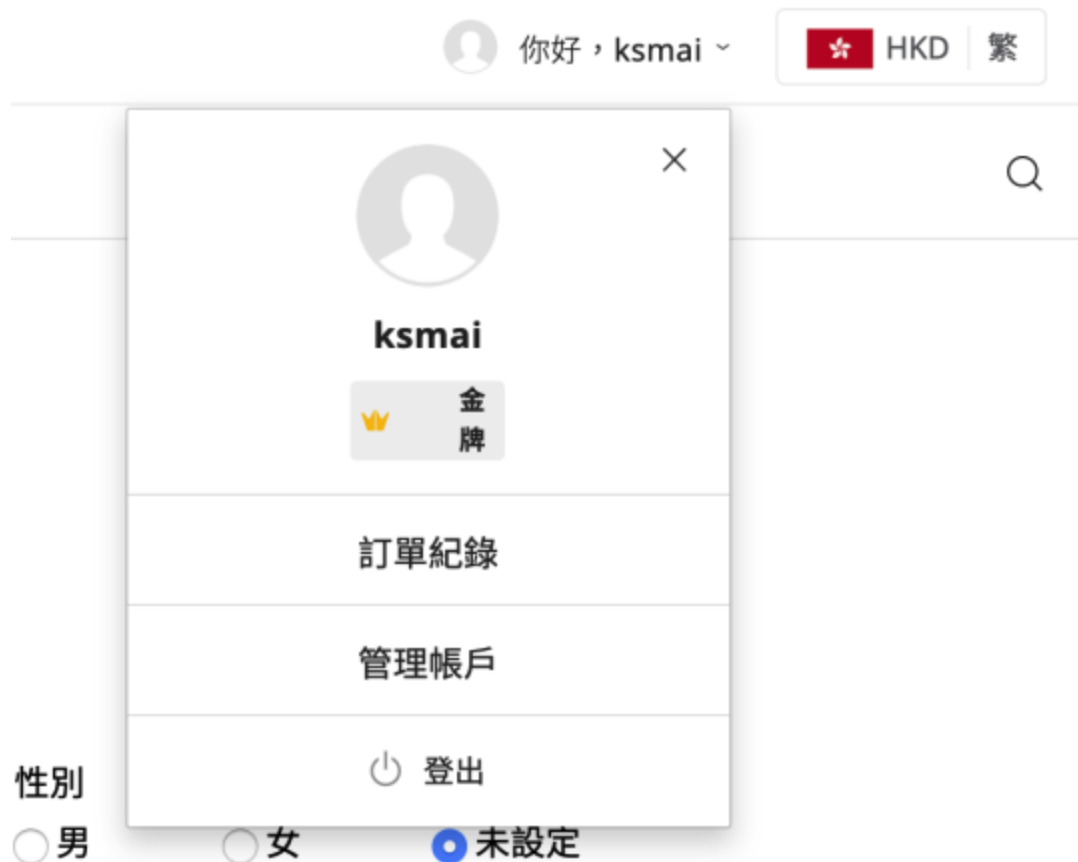
我不是自動程式  reCAPTCHA
私隱權政策 - 條款

獲得短訊驗證碼

或一鍵登入

在此網站登入/ 註冊，即表示你同意我們的
服務條款、私隱權條款及Cookie 政策

會員專區



1. 會員登入後，按頭像即可看到以上畫面，畫面會顯示會員的等級、訂單紀錄、管理帳戶等等。
2. 於管理帳戶頁面中可更改姓名、電郵、性別、生日等
 - 商戶只需匯出會員資料便可查看會員生日，以提供生日優惠
3. 如會員以銀行轉帳或 PayMe 付款，只要到訂單紀錄便可上載付款存據

關於 掌舖 Boutir



掌舖 Boutir 於 2015 年成立，是香港的初創企業，針對社交平台網購盛行但買賣過程過於繁複而開發，方便賣家開設及管理網絡店舖的手機應用程式。商戶只需 3 分鐘就可在手機開網店，透過專用的手機程式，讓賣家可以手機、平板電腦、電腦營運及管理。

掌舖官方網站

<https://www.boutir.com/>

掌舖官方Facebook專頁

<https://www.facebook.com/boutir.hk/>

掌舖專業客服

<http://m.me/boutir.hk>

掌舖學堂 - 分享最新電商資訊、掌舖操作教學

<https://academy.boutir.com/>

掌舖，一掌搞店。



2020 年 9 月更新

©2020 掌舖 Boutir 版權所有