

**Brand Guideline | 2023**

# Brand identitás

SZLOGEN

## Üzenet

A szlogen tükrözi vállalat elkötelezettségét és vezető szerepét a logisztika területén. "A legmodernebb" hangsúlyozza az innováció és a technológia fontosságát, "robotizált" utal a hatékonyságra és az automatizációra, míg "kiszervezett" kiemeli a szolgáltatások széles skáláját, amelyeket ügyfeleinknek nyújtunk. Ez a szlogen erőteljesen kommunikálja a cég értékeit és hozzáállását a logisztika világában.

## Kommunikáció

A Boxy kommunikációs stílusa minden alkalommal a profizmust és transzparenciát kell hogy közvetítse.

“**A legmodernebb, robotizált,  
kiszervezett logisztika**”

# Brand identitás

BRAND PERSONA

## Márkaszemélyiség

A márka személyisége a profizmus és az átláthatóság alapján formálódik, ezek az értékek szorosan kapcsolódnak a vállalat identitásához.

## Profizmus

A Boxy kiemelkedő profizmust képvisel a logisztikai szektorban, és ezt a magabiztosság és megbízhatóság sugallásával fejezi ki minden tevékenységében.

## Transzparencia

A Boxy nyílt és átlátható üzleti gyakorlatokat alkalmaz, a vállalat mindig az egyértelmű kommunikációra és az ügyfelek számára biztonságos kapcsolatokra törekszik.



## Transzparencia

Nincsenek rejtett költségeink; az árazás, a szerződések és a működésünk is átláthatóak. Az ügyfelek bármikor megtekinthetik a gyárat, erősítve az átláthatóság érzését.



## Profizmus

Kiemelkedő megbízhatóságot, innovációt és kiforrott logisztikai folyamatokat képviselünk, ami garantálja a magas színvonalú szolgáltatást és üzleti gyakorlatot.

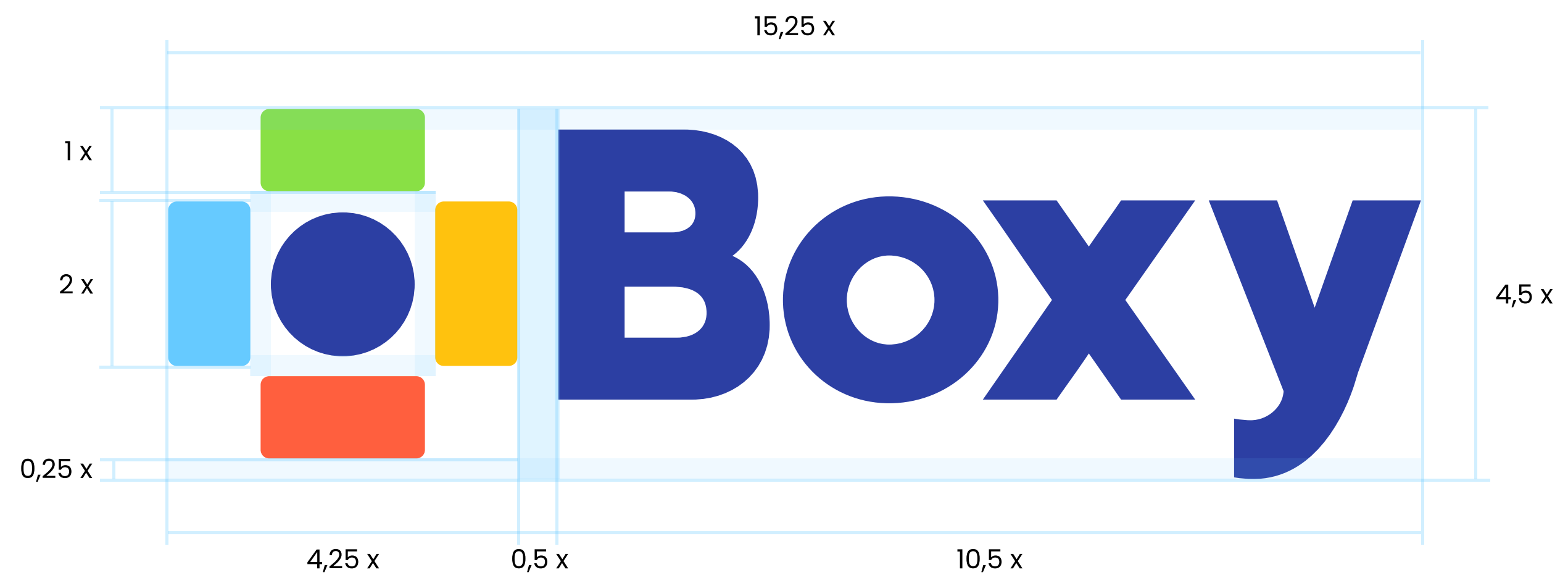
# Logó és használat

## ARÁNYOK

### Méretarányok

A logó méretarányai mindig az "x" mértékegységgel vannak meghatározva, az "x" mindig **megegyezik az embléma felső vagy alsó téglalapjának magasságával.**

Tilos a logó méretarányainak megváltoztatása.



# Logó és használat

## IZOLÁCIÓS TERÜLET

### Definiált Légzési Terület

A Boxy logójának optimális megjelenítése érdekében kritikus fontosságú egy meghatározott "lélegzőterület" biztosítása körülötte. Ennek az intervallumnak a mérete az "y" mértékegység alapján van definiálva. Az "y" értéke konzisztensen **azonos az embléma oldalsó téglalapja magasságával.**

**Ezen definiált zónán belül kizárólag a Boxy logója lehet jelen.**

Bármely szöveges vagy vizuális elemnek ezen területen kívül kell elhelyezkednie, a háttérképek azonban kivételt képeznek ezen szabály alól.

Tilos a logó körül hagyandó szabad terület méretarányainak megváltoztatása.



# Logó és használat

## VARIÁCIÓK

### Elsődleges változat

A logó **horizontális** kialakítása az elsődlegesen preferált megjelenési forma.

### Kiegészítő változatok

Szükség esetén a logó vertikális formában, mint embléma, vagy akár csak tipográfiai elemként is alkalmazható.

A releváns logófájl verziók a dokumentumban mellékeltekre kerültek.

Tilos a logót más elrendezésben használni.



 [HORIZONTAL LOGO](#)



 [VERTICAL LOGO](#)



 [EMBLEM](#)



 [WORDMARK](#)

# Logó és használat

## MEGJELENÉS

### Diverzifikált logó alkalmazás

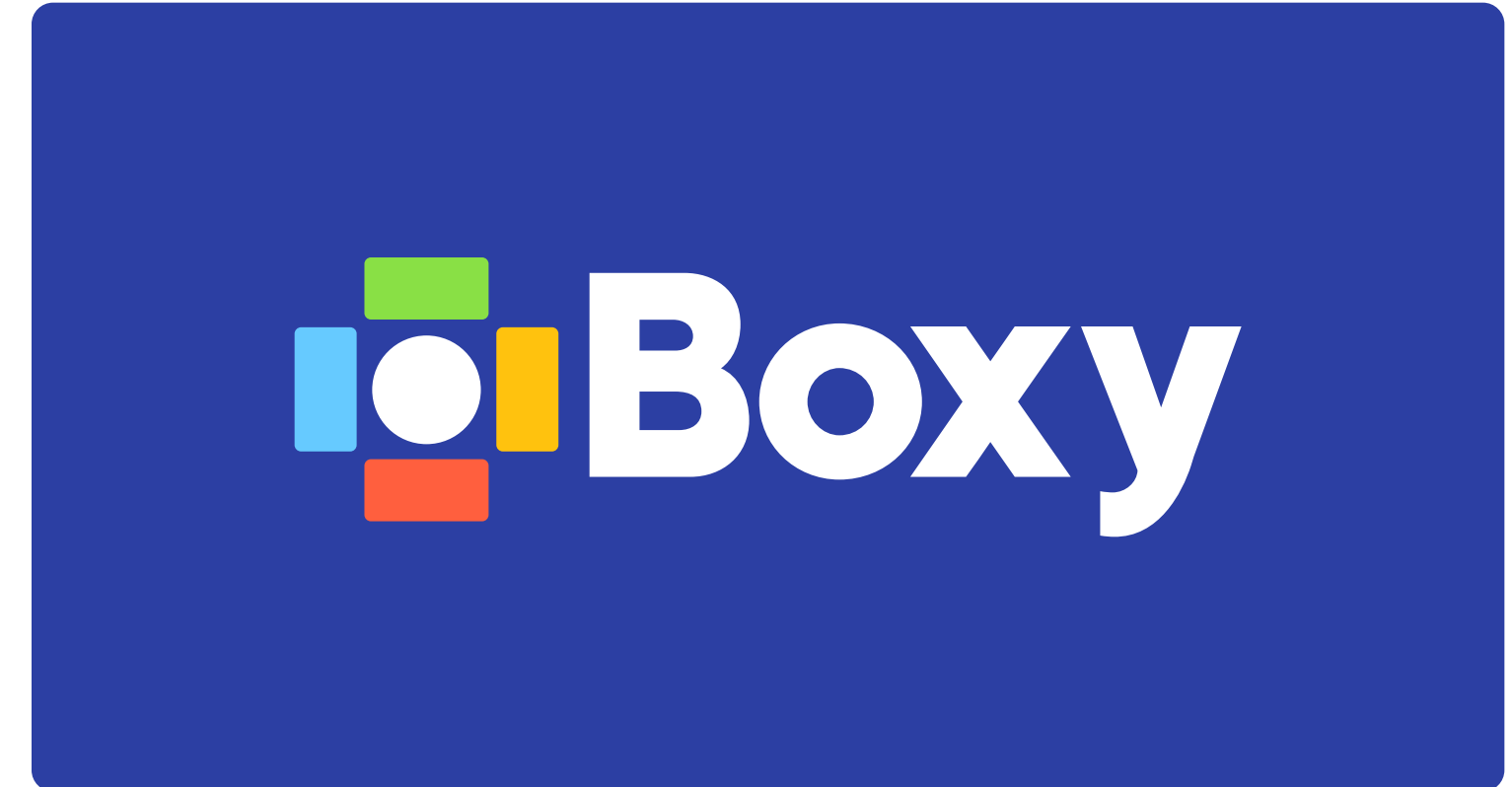
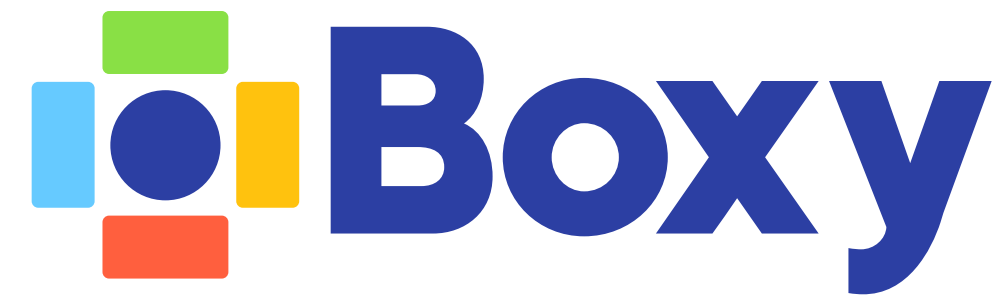
1. Sötétkék-színes változat
2. Fehér-színes változat
3. Teljesen fekete változat
4. Teljesen fehér változat

### Prioritizált logóhasználat

A logó preferált alkalmazása a sötétkék alapú, színes komponensű változat, kifejezetten világos háttérszínen.

A grafikai kialakítás során, amennyiben a design igényli, lehetséges eltérni a fent említett színváltozattól, azonban fontos szempontként kell kezelni a logó azonosíthatóságának megőrzését.

A logót más színvariánsban nem lehet használni.



# Színek

## LOGÓ SZÍNEI

**A logó színei kizárólag a logóban használandók.**

A színeket mindig az előírt színskálában kell alkalmazni. A hexadecimális színek digitális felületeken, míg a CMYK és Pantone színek nyomtatás során használhatók

Tilos a logó színeit (blue, green, yellow, red) a logón kívül máshol használni.

Mindig a megfelelő színskálát kell alkalmazni.

	primary	blue	green	yellow	red
HEX	 #2C3FA3	 #66CAFF	 #89E045	 #FFC20E	 #FF5F3E
CMYK	 94, 87, 0, 0	 56, 4, 0, 0	 52, 0, 87, 0	 0, 27, 92, 0	 0, 74, 72, 0
Pantone	 661 C	 2985 C	 7487 C	 7548 C	 171 C



# Színek

## HASZNÁLATI SZÍNEK

### Logó mint irányadó referencia

A brandhez társított színek szorosan kapcsolódnak a logóban felhasznált színekhez.

### Elsődleges színhasználat

Az elsődlegesen alkalmazott szín a logóbol származó **sötétkék**, amely kiválóan használható az ikonok és egyéb grafikai elemek kiemeléséhez.















### Kiegészítő színskála

A logóban felhasznált további négy szín kontrasztosabb árnyalatai kiegészítő színekként alkalmazhatók, lehetővé téve a brand domináns kék árnyalatainak harmonikus kiegyensúlyozását.

Tilos más színeket használni.

Mindig a megfelelő színskálát kell alkalmazni.

Tilos háttérszínekként használni.

	primary	blue	green	yellow	red
HEX	 #2C3FA3	 #57C0FF	 #3CB41E	 #FDC304	 #E04829
CMYK	 94, 87, 0, 0	 60, 21, 0, 0	 47, 0, 59, 29	 0, 23, 98, 1	 0, 60, 72, 12
Pantone	 661 C	 2985 C	 361 C	 7548 C	 179 C

# Színek

## HÁTTÉRSZÍNEK

### Használati színek, mint kiindulási alap

A háttérszínek alapját a használati színek világosabb változatai alkotják.

### Elsődleges színhasználat

Főként alkalmazott szín a használati színekből származó **világoskék**, amely elsődlegesen a háttérgrafikákhoz alkalmazható.

### Kiegészítő színskála

A további négy szín kiegészítő színekként alkalmazhatók, segítve a csoportosítás lehetőségét és a változatosabb megjelenést.

### Háttérelemek színkezelése

A színek alkalmazása variálható, és használható 100%, 80%, illetve 50% átlátszóság mellett. A részletes bemutatóért tekintse meg a dokumentum 16. oldalát.

Tilos más színárnyalatot használni.

Mindig a megfelelő színskálát kell alkalmazni.

Csak háttérszínekhez és kiegészítő grafikai elemekhez használatosak.

	primary	dark blue	green	yellow	red
HEX	 #F3F9FE	 #F4F5FB	 #F5FBF3	 #FFFCF2	 #FCEDEA
CMYK	 4, 2, 0, 0	 3, 2, 0, 2	 2, 0, 3, 2	 0, 1, 5, 0	 0, 6, 7, 1
Pantone	 656 C	 649 C	 7541 C	 663 C	 705 C

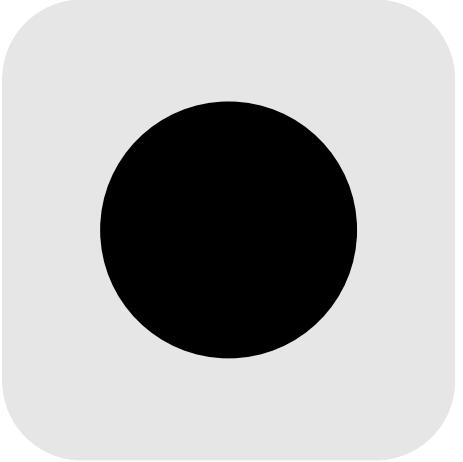

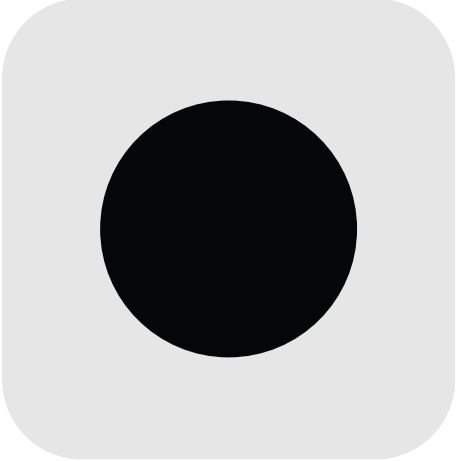



# Színek

## NEUTRÁLIS SZÍNEK HASZNÁLATA

A **fekete szín** dominánsan szöveges tartalmakhoz kerül alkalmazásra.

A **fehér szín** kiválóan alkalmazható mind háttér, mind szöveges tartalmak esetében (a megfelelő kontrasztarány esetében, lásd a dokumentum 12. oldalán).

Mindig a megfelelő színskálát kell alkalmazni.

	black	white
HEX	 #000000	 #FFFFFF
CMYK	 75, 68, 67, 90	 0, 0, 0, 0
Pantone	 Black 6 C	 656 C

# Színek

## KONTRASZT

A "Brand" színek mellé új színeket vezettünk be, melyek biztosítják a megfelelő kontrasztot és olvashatóságot.

### Normál szöveg

Az általános szövegelemek, mint a paragrafusok, magas (legalább 4.5:1) kontrasztot követelnek meg a háttérrel szemben.

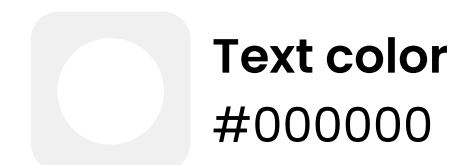
### Nagy Szöveg

A nagyobb méretű szövegelemek, mint címek és alcímek, szintén magas (legalább 3:1) kontraszttal kell rendelkezzenek a könnyű felismerés érdekében.

### Opacitás

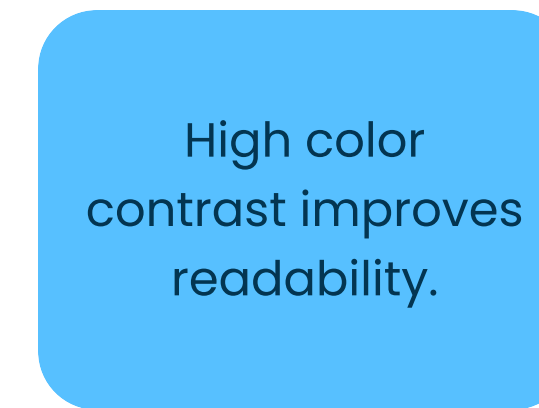
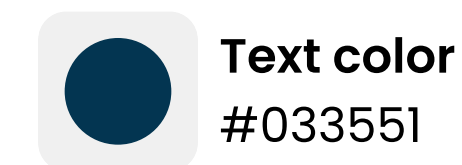
A színek 50%-os opacitásnál támogatják a fekete szövegszín használatát, amikor azok háttérként jelennek meg.

Tilos más kontraszt párok használata.



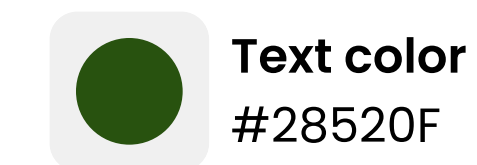
Contrast ratio: **8.95 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text



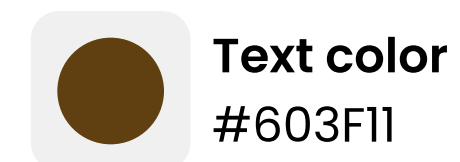
Contrast ratio: **6.37 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text



Contrast ratio: **4.5 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text



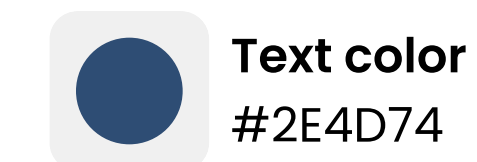
Contrast ratio: **8.04 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text



Contrast ratio: **4.6 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text



Contrast ratio: **7.97 : 1**

- ✓ Regular text
- ✓ Large text

# Tipográfia

## BETŰTÍPUS

### Betű típus

A brandben alkalmazott betűtípus a **Poppins** betűcsalád, azon belül is két típus; **Regular** és **SemiBold**.

### Szabályrendszer

A betűtípus alkalmazása változhat az anyagoktól függően, ezért az alábbi szabályok szerint kell használni:

- A **Heading 1** stílust a főcímek esetében kell alkalmazni.
- A **Heading 2-3** stílust alcímekhez és rövid mondatokhoz használjuk.
- A **Heading 4-5** stílust blogoknál használjuk alcímekhez.
- A **Paragraph** stílusát bekezdésekhez és hosszabb szövegrészekhez alkalmazzuk.

A betűk méretei **8 Point Grid System**-re épülnek, melynek lényege hogy minden méret a 8 többszörösére épül.

Ahol a Poppins betűtípus alkalmazása nem megoldható ott az Arial betűcsaládot kell használni.

Más betűtípus használata nem megengedett.

# Heading 1

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 48px  
LINE HEIGHT: 56px

## Heading 2

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 32px  
LINE HEIGHT: 40px

### Heading 3

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 24px  
LINE HEIGHT: 32px

#### Heading 4

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 24px  
LINE HEIGHT: 32px

#### Heading 5

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 24px  
LINE HEIGHT: 32px

### Paragraph Large – SemiBold

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 16px  
LINE HEIGHT: 24px

### Paragraph Large – Regular

WEIGHT: Regular  
SIZE: 16px  
LINE HEIGHT: 24px

### Paragraph Normal – SemiBold

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 16px  
LINE HEIGHT: 24px

### Paragraph Normal – Regular

WEIGHT: Regular  
SIZE: 16px  
LINE HEIGHT: 24px

### Paragraph Small – SemiBold

WEIGHT: SemiBold  
SIZE: 13px  
LINE HEIGHT: 21px

### Paragraph Small – Regular

WEIGHT: Regular  
SIZE: 13px  
LINE HEIGHT: 21px

# Tipográfia

## ALKALMAZÁS

Az **8 point grid system** a térközök és az elemek egymáshoz viszonyulásának alapját is képezi. Ez az egységesített rendszer biztosítja a konzisztens megjelenést.

### Térközök

Általánosságban a **szövegek közti távolság 16 px**, a **szöveg és egyéb elemek közti távolság 32 px**.

A **Hero kivételt képez** ezalól, ott a szövegek közti távolság is **32 px**.

Tilos a logó méretarányainak megváltoztatása.

## Teljeskörű raktározási megoldások

16 px

A fulfillment szolgáltatásaink minden olyan területet lefednek, ami a termékeid raktározásával, mozgatásával és szállításával kapcsolatos.

32 px

Ajánlatot kérek



Heading 2

Paragraph N - Regular

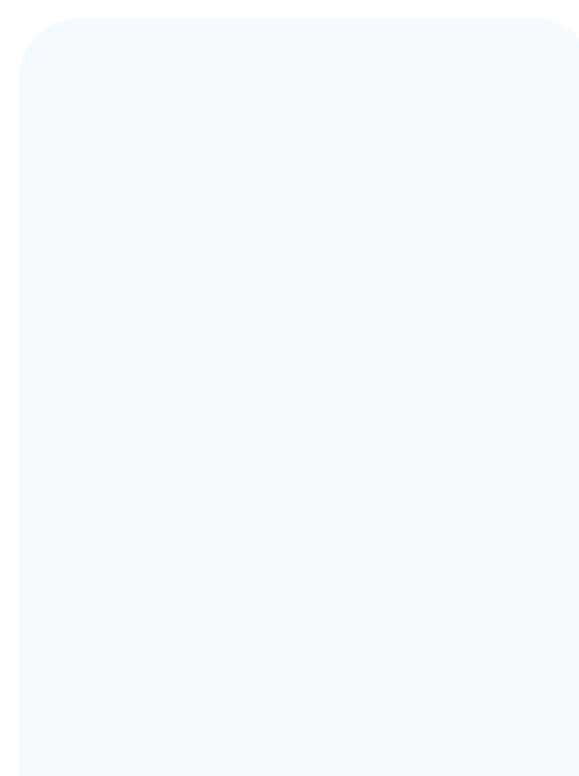
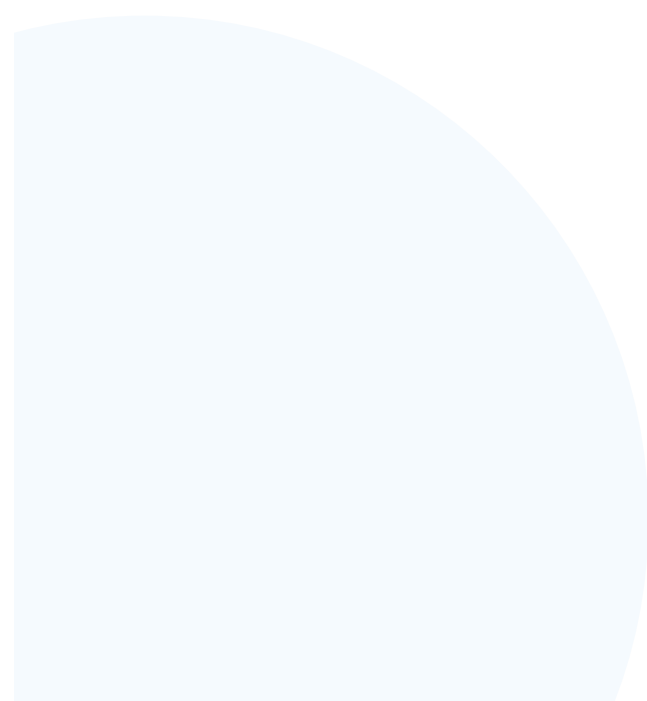
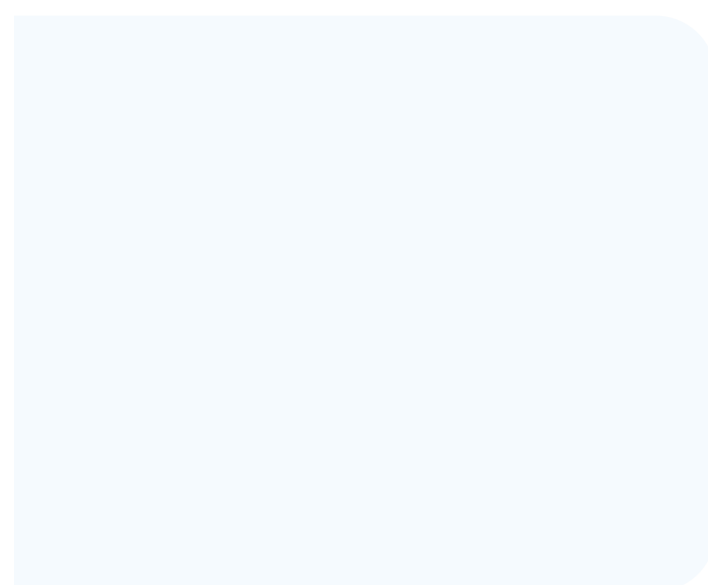
Paragraph N - SemiBold

# Kiegészítő grafikai elemek

## JELENTÉSEK

Az emblémában található **téglalapok** és a **kör** az alapjai a kiegészítő grafikai elemeknek, melyek szabályos **négyzettel** egészülnek ki.

Tilos más elemeket használni kiegészítő grafikai elemként.



# Kiegészítő grafikai elemek

## DINAMIZMUS

### Változatosság

A kiegészítő grafikai elemek között **felváltva található négyzetek és téglalapok álló és fekvő formában, melyeket körök egészítenek ki.** A körök előfordulásának gyakorisága összhangban van az embléma designjával.

### Színek

Az "Background" színt a grafikai elemek háttérként való megjelenítésére használjuk. Ezen szín alkalmazása variálható, és használható **100%, 80%,** illetve **50% átlátszóság** mellett.

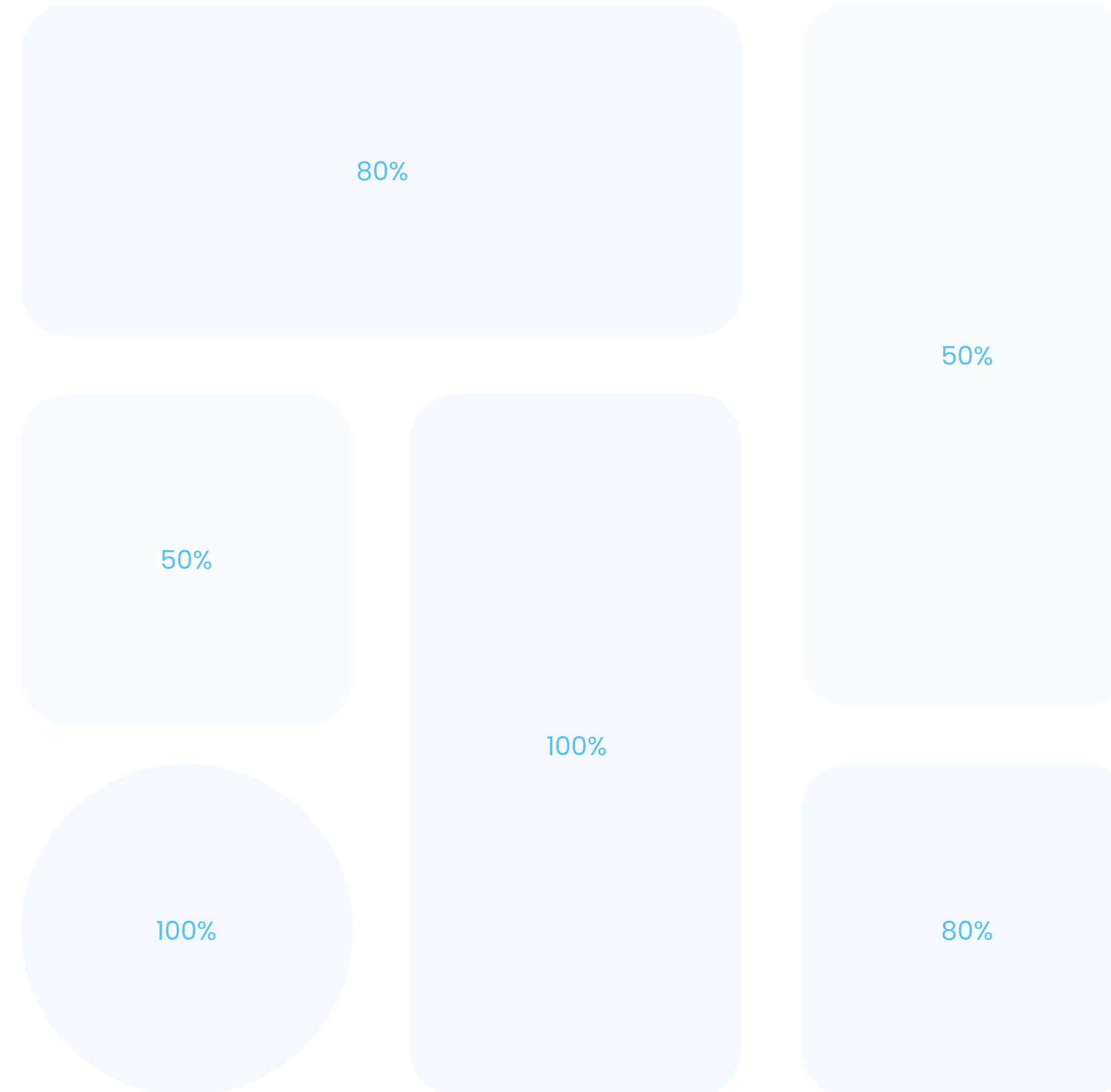
### Lekerekítés

Egy 200x200 px méretű négyzetnek 22 px a lekerekítése. Más méretű elemek esetén a lekerekítés mérete alkalmazkodik az elemek méretváltozásaihoz.

Tilos a kiegészítő grafikai elemeket más színekkel használni (ld. dokumentum 10. oldala).

Tilos a kiegészítő grafikai elemeket más opacitással használni.

Tilos a lekerekítés szabályainak megváltoztatása.





# Kiegészítő grafikai elemek

## TÁVOLSÁGOK

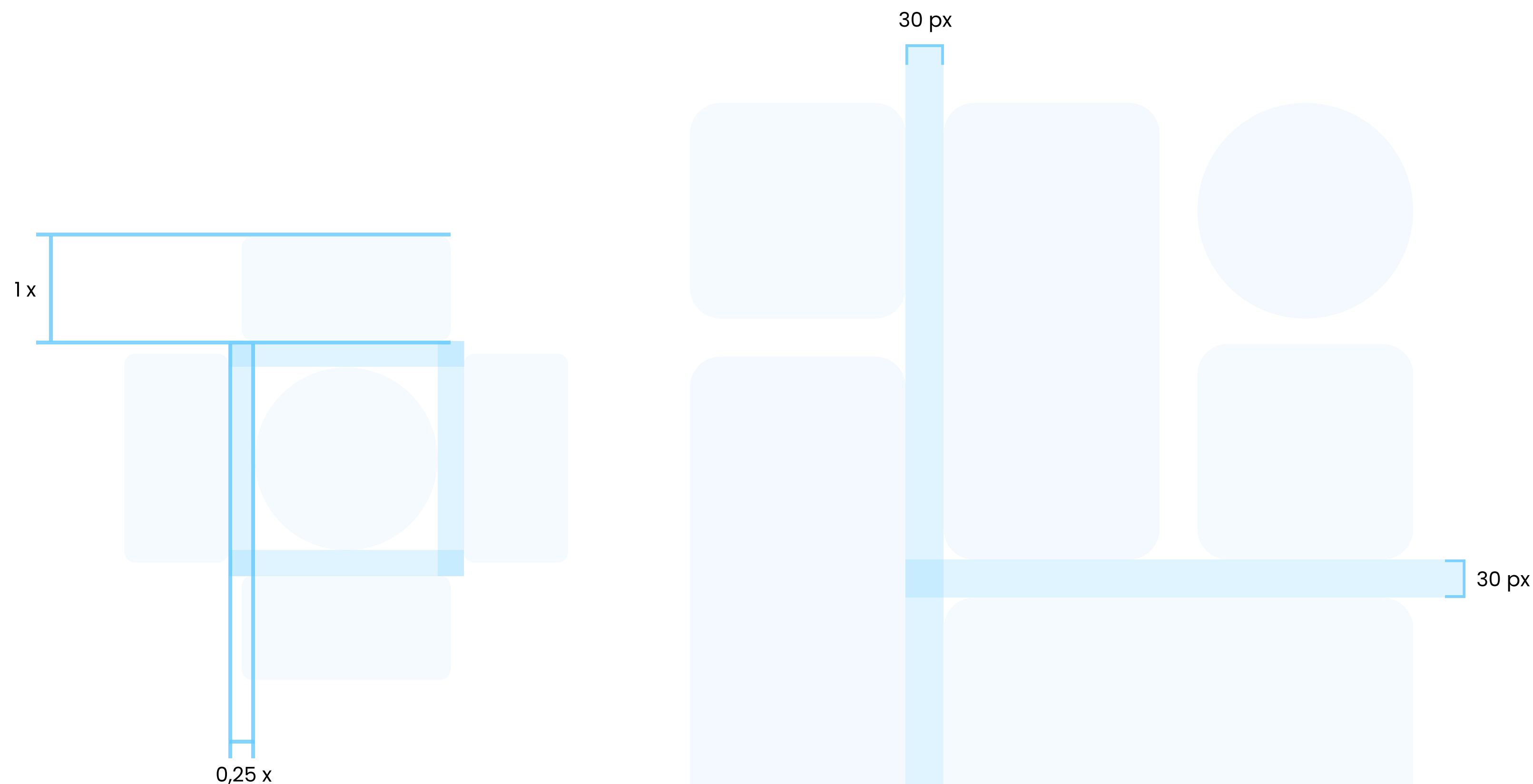
### Embléma

Ha az emblémát háttérelemként használjuk mindig ügyeljünk arra, hogy megtartsuk az emblémában előírt méretarányokat és távolságokat.

### Csempe mintázat

Csempe szerű elrendezés esetén az elemek közötti távolság mindig legalább 10, legfeljebb pedig 30 pixel lehet, ez biztosítja hogy az elemek jól elkülönüljenek egymástól és könnyen értelmezhetőek legyenek.

Tilos az elemek között más távolságot alkalmazni.

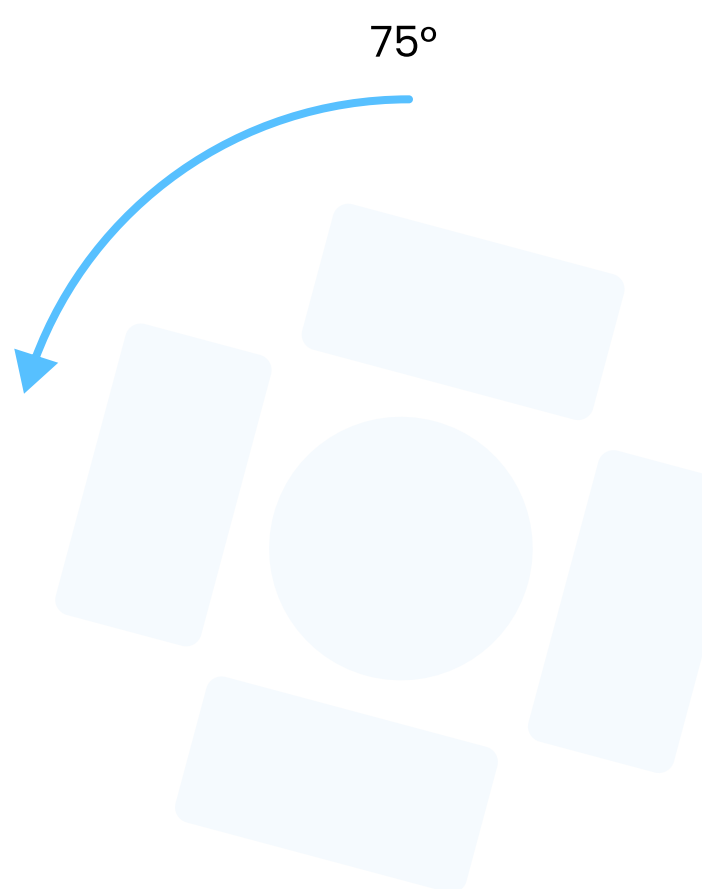
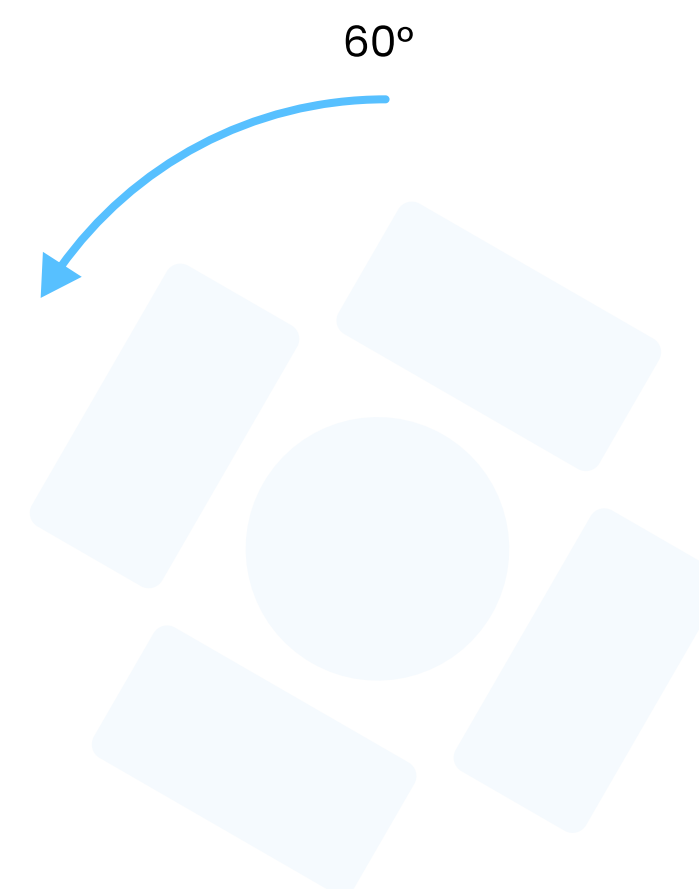
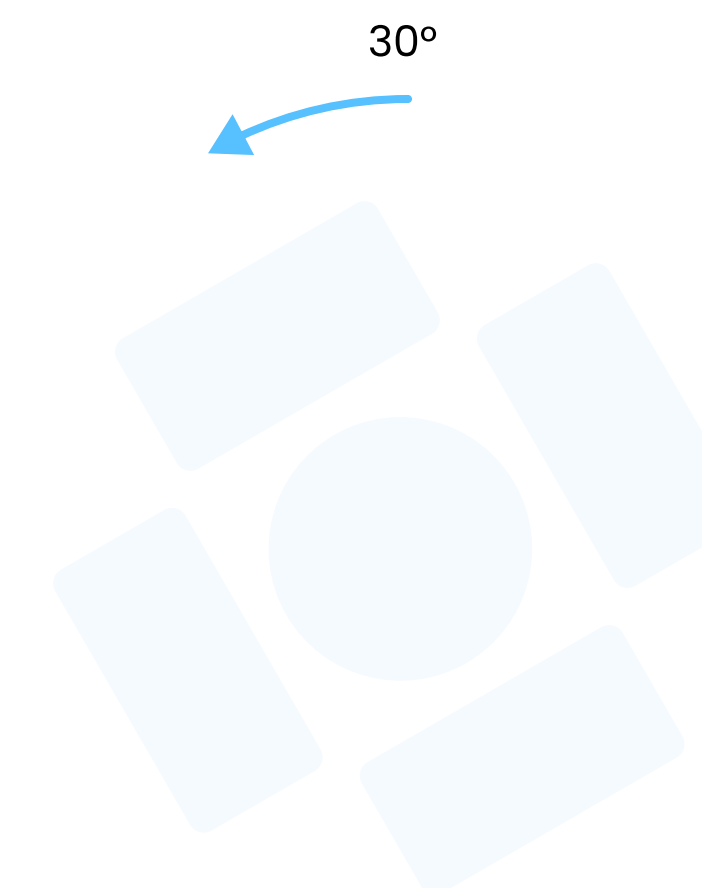


# Kiegészítő grafikai elemek

## ELFORGATÁS

A legtöbb esetben a kiegészítő grafikai elemeket nem forgatjuk el, viszont ha a layout megkívánja 15 fokként forgatva elhelyezhetjük a felületeken.

Tilos a logó méretarányainak megváltoztatása.



# Kiegészítő grafikai elemek

## ELRENDEZÉS

Az embléma "Background" színnel megjelenhet önállóan, vagy az elemeiből létrehozhatunk csempemintázatokat, melyek szintén önállóan is felhasználhatók a háttérben vagy a kép részleteinek kiemelésére anélkül, hogy az a kép rovására menjen. Ha a layout megkívánja az elemek önállóan is alkothatnak egyedi elrendezéseket.

Szöveges tartalmak esetén használhatunk téglalap alakú lekerekített kereteket a tartalom elhelyezésére. Fontos, hogy a keretek lekerekítése összhangban legyen a háttérben megjelenő elemekkel.



**Guóth Patrik**  
Head of Sales



### Keress bizalommal

✉ patrik.guoth@boxygroup.hu

☎ +36/30 911-1389

🌐 www.boxy.hu



## A legmodernebb, robotizált kiszervezett logisztika



- ✓ Precíz és skálázható fulfillment
- ✓ Egy kézben a raktározás, csomagolás, szortírozás és akár a szállítás
- ✓ Aznapi kiszállítás és visszarukeelési szolgáltatás
- ✓ Kicsiknek és nagyoknak egyaránt

Tilos a kiegészítő grafikai elemek túlzásfoglalása.

## Miért a Boxy?

- ✓ Robotizált e-kereskedelmi fulfillment szolgáltatás a jövő technológiájával
- ✓ Stabil, tőkeeres 100%-ban magyar cég
- ✓ Garantált fizikai és IT biztonság, automatizált folyamatok
- ✓ Kedvezményes raktározási költségek, akár 30-50 % megtakarítás
- ✓ Profesionális saját ügyfélszolgálat és visszarukeelés



- ✓ Kedvező szállítási feltételek nagy nemzetközi partnerekkel
- ✓ Átlátható árazás
- ✓ A piacon elérhető legfejlettebb szoftverek, nemzetközi beszállítók

Számos e-commerce és EKR integráció



## Technológiák, melyek előnyben tartanak



- ✓ Robotizált szortírozás
- ✓ Modern kézbesítő furgonok
- ✓ Real time nyomkövetés
- ✓ Hozzáférés 6500+ csomagponthoz és automatához



# Ikonkészlet

## SZABÁYLOK

### Méret és elrendezés

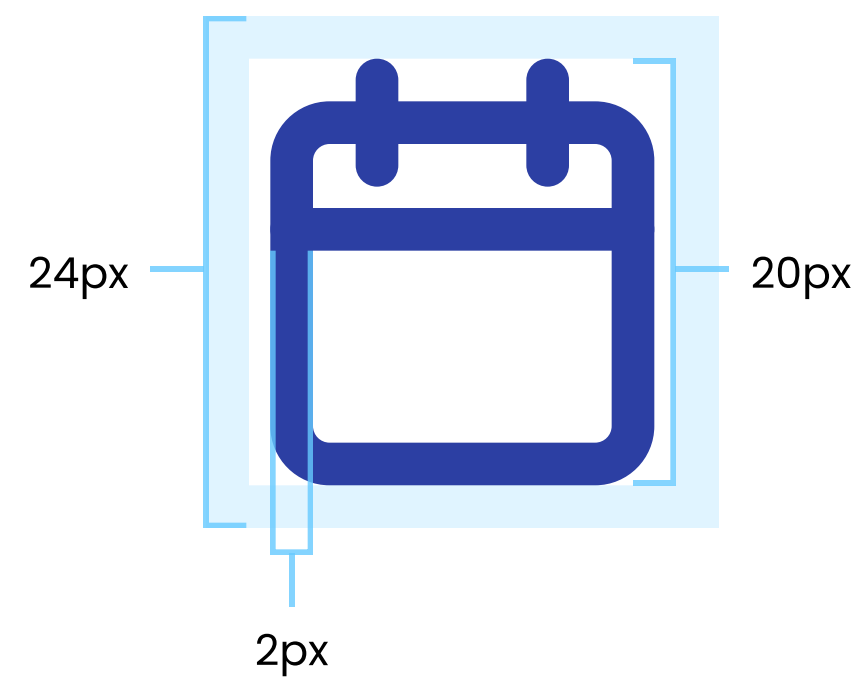
Az ikonok mérete minden esetben 20x20 pixel, melyet egy 2 pixel széles keret övez.

### Stílus

Az ikonok line art stílusban készülnek vektorosan, ahol minden vonal 2 pixel vastagságú és lekerekített szélekkel rendelkeznek.

### Nevezéktan

Az ikonok nevei legyenek tömörek és egyértelműek, a könnyű azonosíthatóság miatt. Kizárólag kisbetűket tartalmazzanak, szavaik pedig "-" jellel vannak elválasztva. Az elnevezésük mindig egyedi, hogy ne keveredjenek össze más ikonok neveivel.



# Ikonkészlet

## HASZNÁLAT

Az ikonokat olyan kontextusokban lehet használni, ahol segítenek az üzenetek közvetítésében és a funkciók gyors azonosításában, például: navigációs menükben, felsorolásoknál vagy gombokon.

### Színek

Az ikonok használatakor 6 különböző szín alkalmazható. A "Primary" szín és a fehér szín az alapértelmezett, de a kiegészítő színeket is alkalmazhatjuk szükség szerint, ha az elrendezés vagy az üzenet azt indokolja.

Tilos más színeket használni



# Képi világ

## BRIEF

A képeknek high-tech, professzionális környezetet kell ábrázolniuk, és ehhez 3D grafikai elemeket kell használniuk.

A képeken jelenjen meg az ember és az ő aktivitása.

A képeknek ki kell használniuk a rendelkezésre álló teret és meg kell közelíteniük a maximális kihasználhatóságot.

A háttérteret érzékeltesse monumentálisnak, legyen nagynak ható és lenyűgöző. Emellett a képeknek gyors, dinamikus és élettel telinek is kell lenniük, hogy átadják az energikus és innovatív hangulatot.



# Képi világ

## ALKALMAZÁS

A képeket megjeleníthetjük teljes háttérként vagy a kiegészítő grafikai elemekkel kivághatunk belőle részleteket.


Képkivágás esetén a kép monumentalitása és üzenete nem sérülhet.

 **Szervezd ki a teljes logisztikád**  
290 Ft / rendeléstől




 **A legmodernebb, robotizált, e-kereskedelmi fulfillment**  
290 Ft / rendeléstől




 **A legmodernebb, robotizált, kiszervezett logisztika**

[www.boxy.hu](http://www.boxy.hu)

- ✔ E-kereskedelmi tevékenység támogatása kis- és nagyvállalatoknak egyaránt
- ✔ Egy kézben a raktározás, csomagolás, szortírozás és akár a kiszállítás is
- ✔ Saját ügyfélszolgálat és visszárukezelési szolgáltatás
- ✔ Aznapi kiszállítás, real-time nyomkövetés, modern kézbesítő furgonok
- ✔ Hozzáférés 6500+ csomagponthoz és automatához





# UI vizualizáció

## MEGJELENÉS

### Hátterek alkalmazása

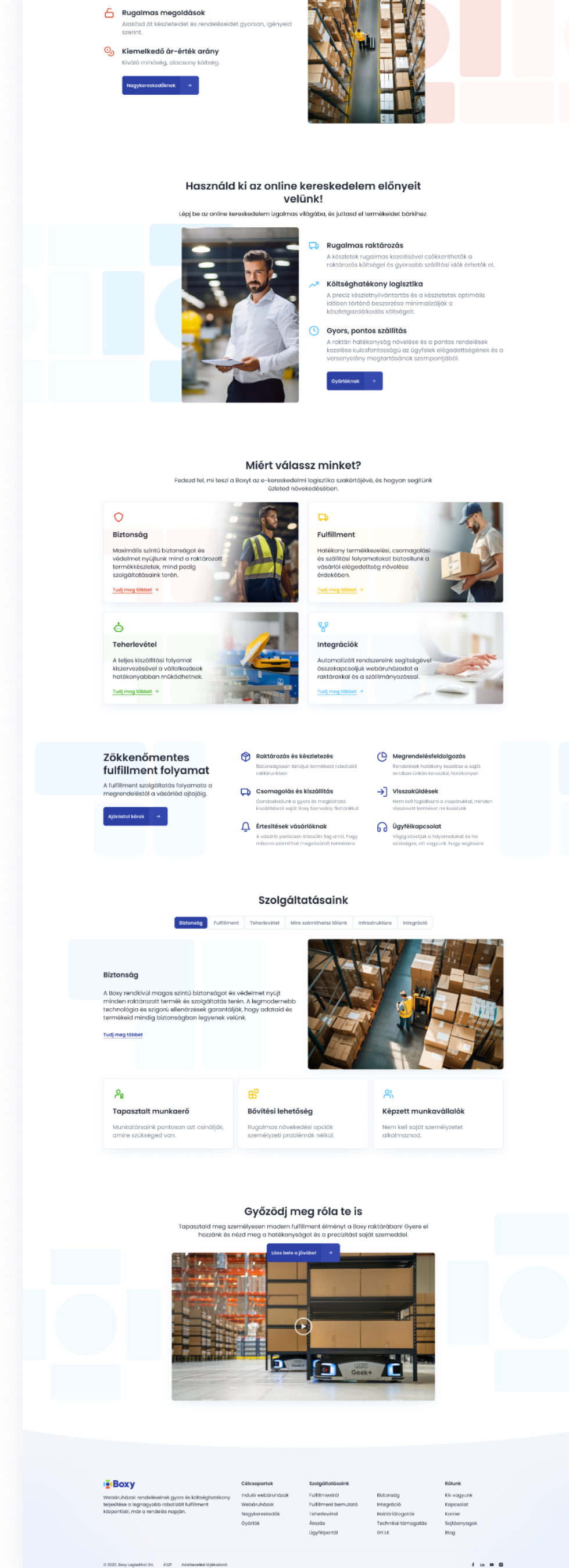
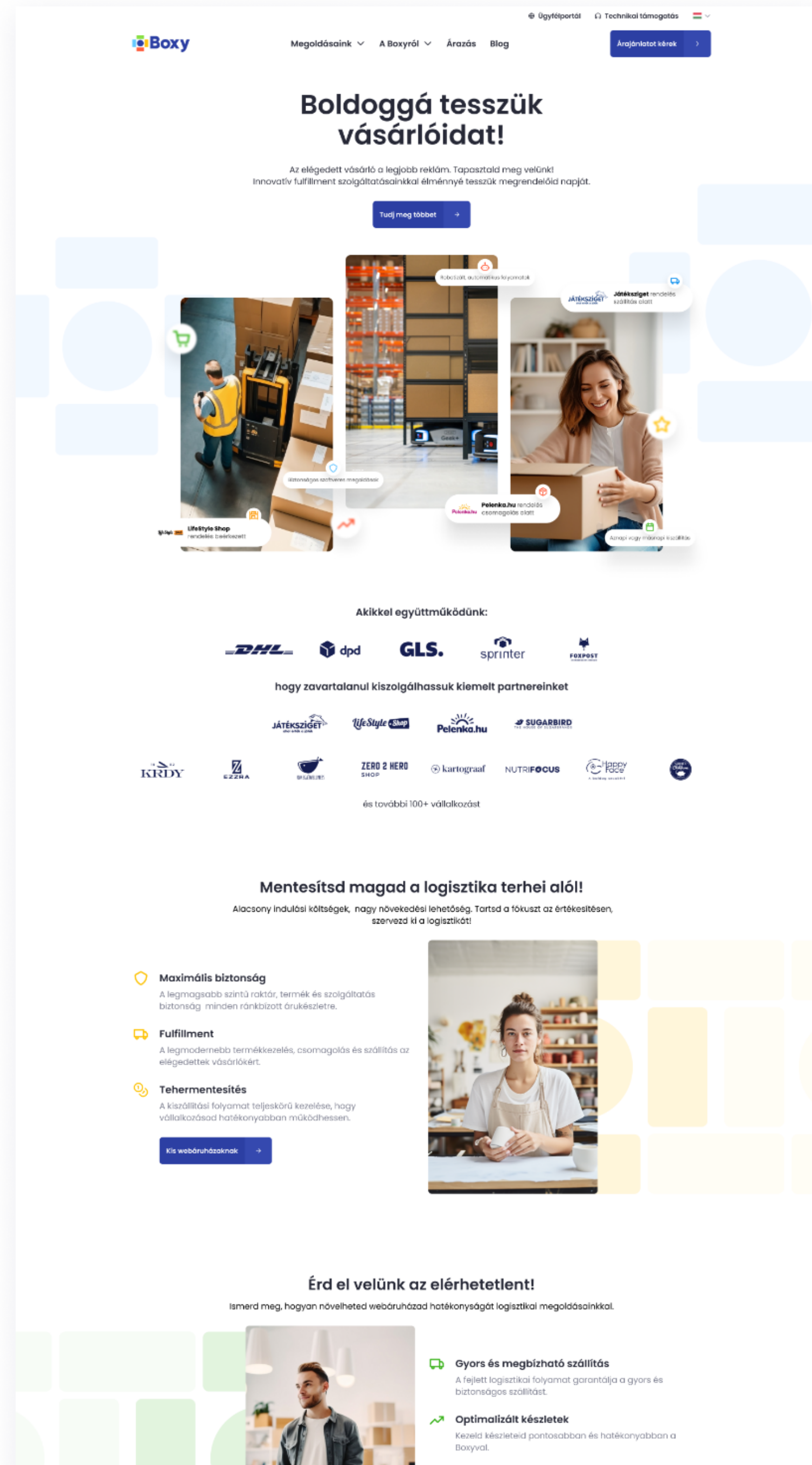
Kiegészítő hátterek elhelyezését változatosan helyezzük el, ha indokolt használhatunk a kéktől eltérő színeket is (ld. 10. oldal).

### Animációk

Az szekciók megjelenése akkor történik, mikor egy elem megnyitásra kerül vagy bekerül a viewportba görgetéskor vagy betöltéskor.

Minden elem fentről-lefelé történő bekúszással jelenik meg.

Egy szekcióban lévő elemek között minimális késleltetést alkalmazunk, hogy ne minden egyszerre animálódjon. A késleltetés a szekció bal felső elemétől indul és a jobb alsó eleme felé halad.





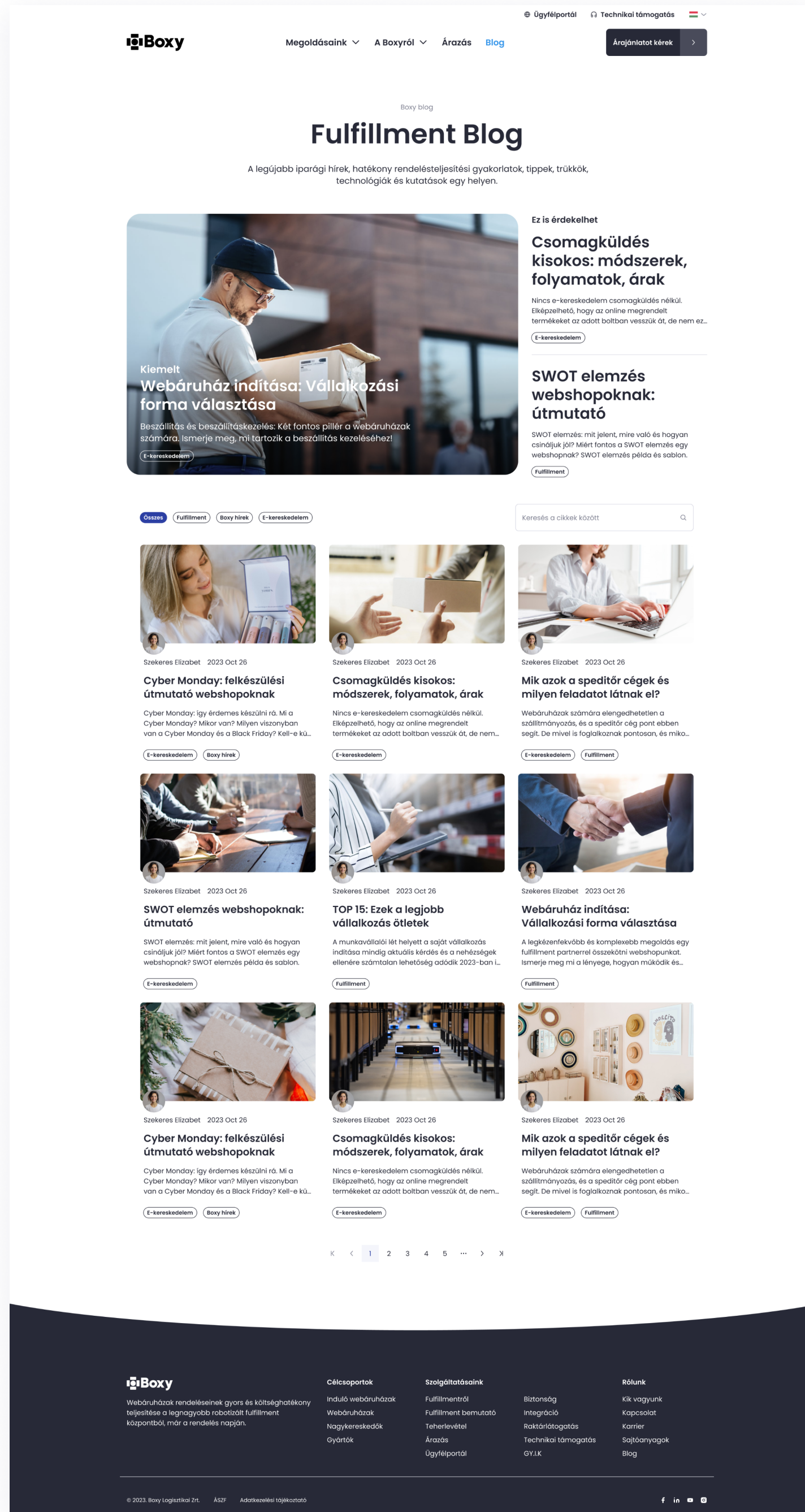
# UI vizualizáció

## MEGJELENÉS

### Blog page

Megjelenést tekintve kivételt képez a többi aloldaltól. A primary színt felváltja a fekete, tehát a headerben a logo és a gomb, illetve a footer háttére is teljesek feketére vált. Emellett a kiegészítő elemek is fekete színben jelennek meg elsőként.

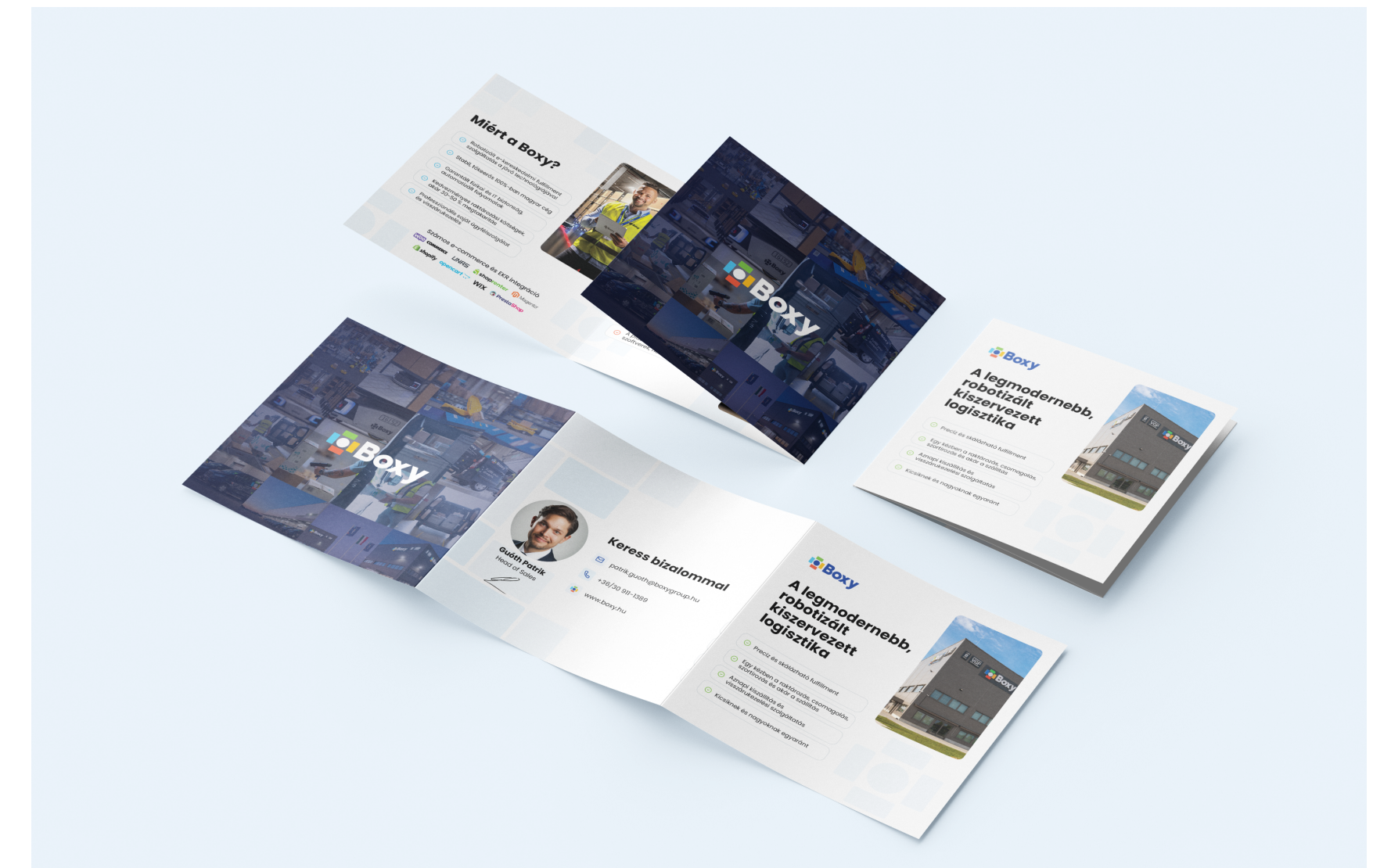
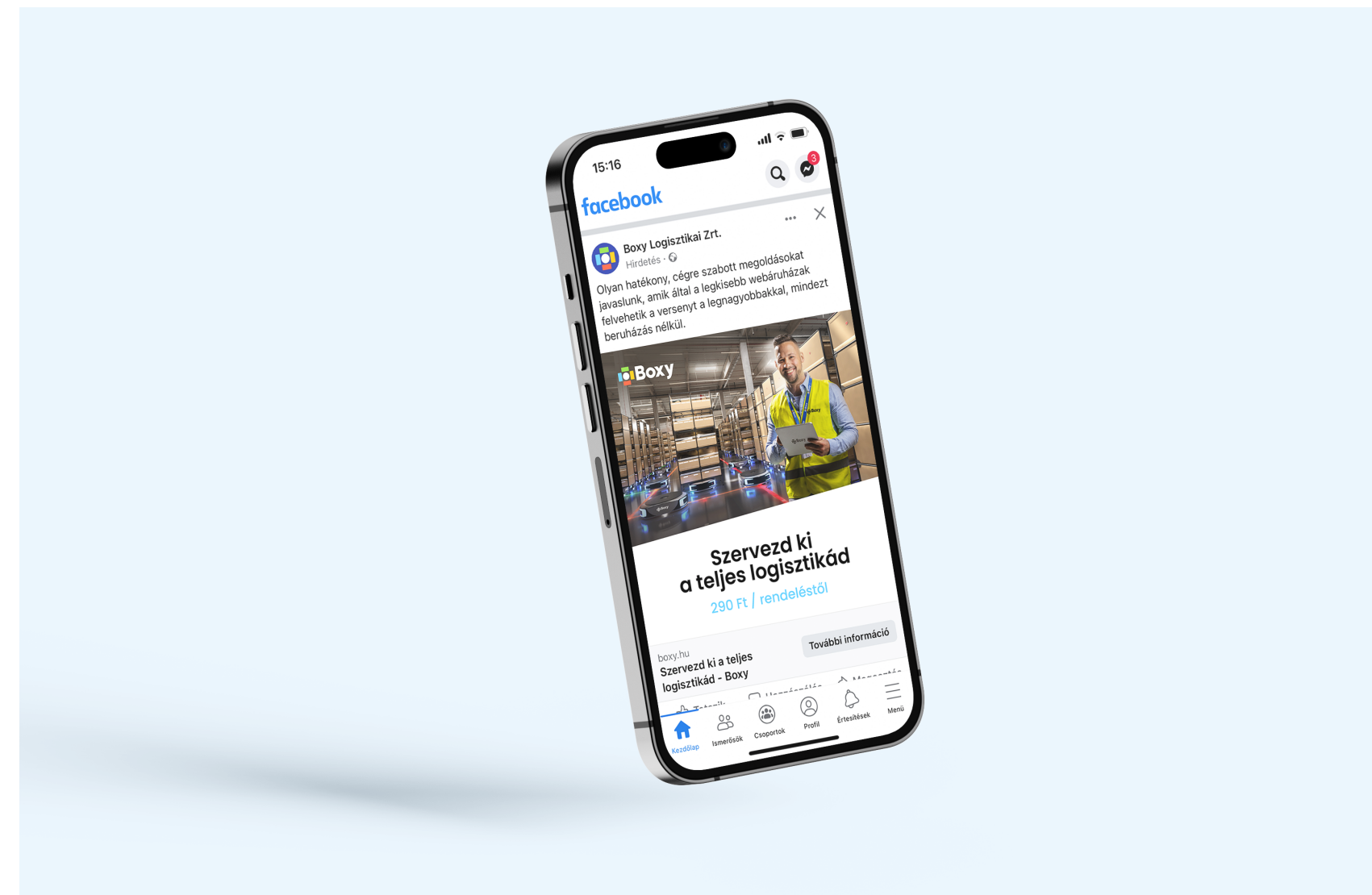
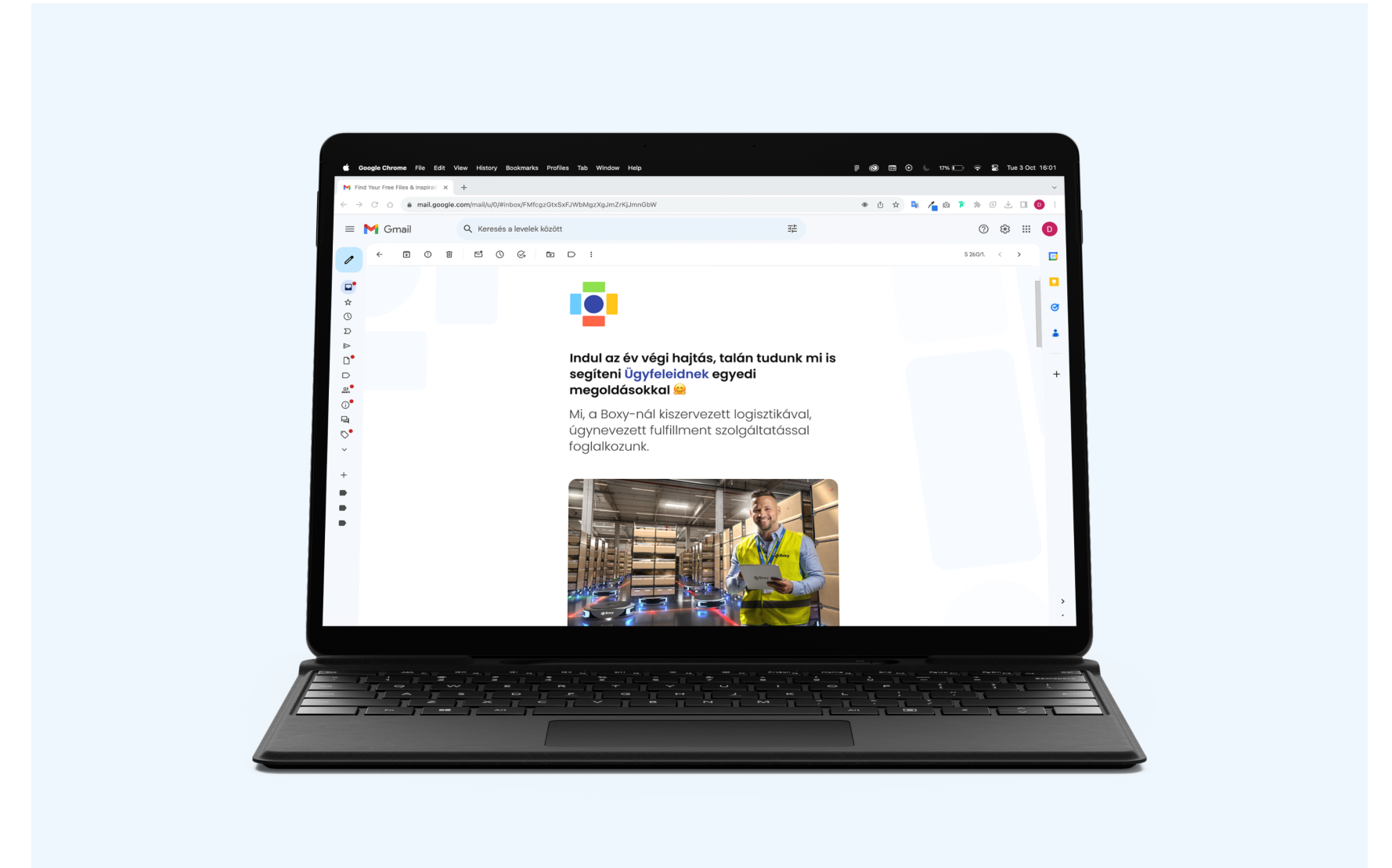
Ez az egyetlen aloldal, ahol nem alkalmazunk háttérelemeket.



# Mockup

## MEGJELENÉS

Pár péda a Boxy bradjebe illeszkedő egyéb grafikai elemekről



# Hírlevél

## LAYOUT ÉS SZABÁLYOK

### Elrendezés

A hírlevél elrendezése mindig kötött.

A felső részben megtalálható a **logó, cím, figyelemfelhívó szöveg és a hozzá tartozó kép.**

Ezután következik a **tartalmi szekció**, amely leírásokból, listákból, képekből és cta gombokból állhat, attól függően, hogy milyen típusú a hírlevél. A tartalmi szekcióban lehetnek kiemelt szöveges tartalmak és további javasolt tartalmak.

Végül, a hírlevél alján található a **CTA rész és a footer.**

### Távolságok

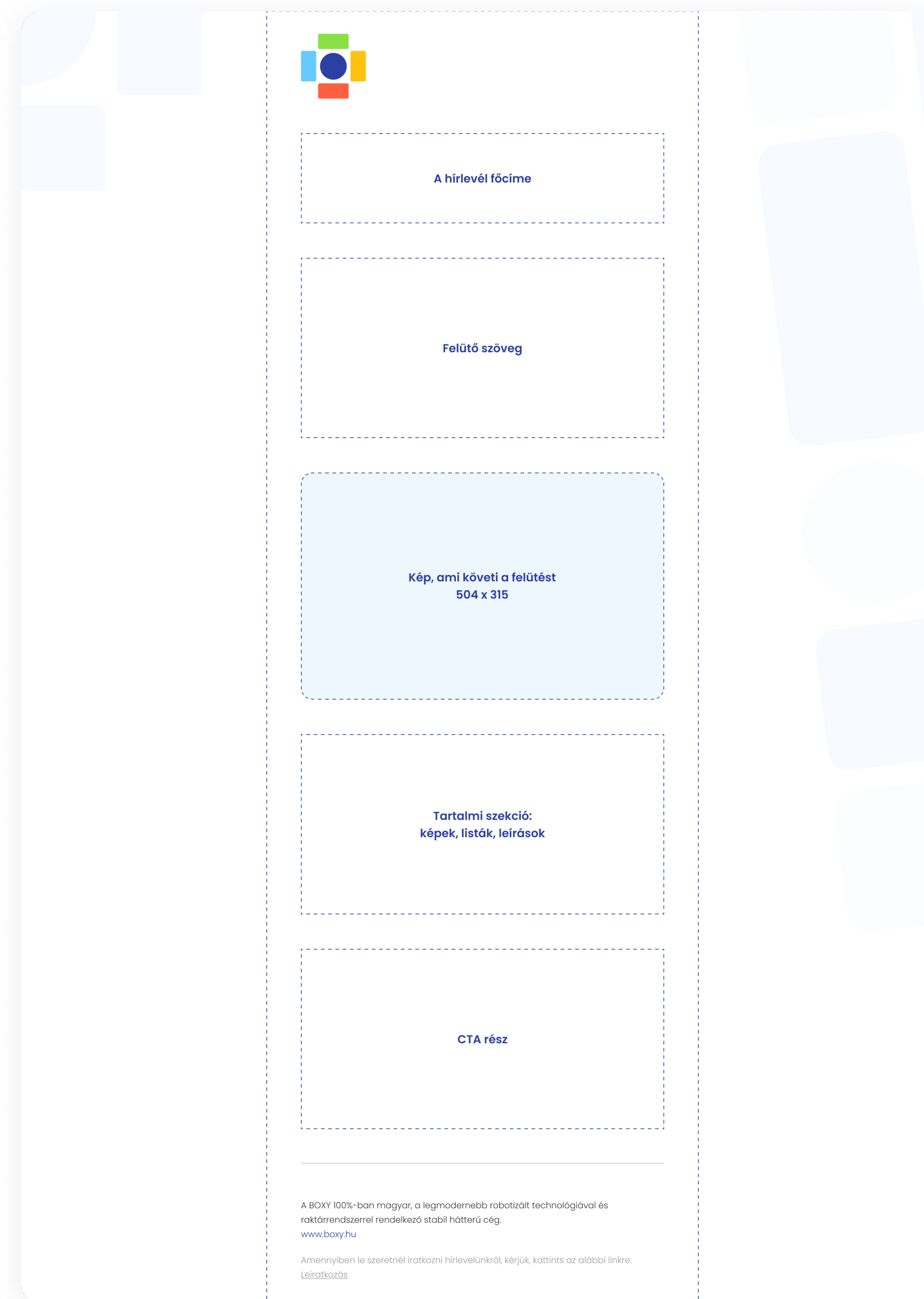
A hírlevélben használt távolságok mindig kötöttek.

Az **elemek között mindig 48 pixel** távolságot kell tartani, az **elemeken belüli térközöknek pedig 16 pixelnek** kell lenniük.

Kivételt képeznek a **felsorolások**, ahol a távolság **4 pixel**, illetve a **javasolt tartalom szöveges része**, ahol a távolság **8 pixel**.

Tilos a hírlevél sorrendjét megváltoztatni.

Tilos az elemek közötti és az elemeken belüli térközök megváltoztatása.



# Hírlevél

## ELEMEK

A hírlevél elemei adottak, a tartalmi szekcióban szabadon variálható az elrendezésük.

### Cím

A cím hossza minimum 32, maximum 120 karakter lehet, ami maximum 3 sort tehet ki.

### Felütő szöveg

A felütő szöveg hossza nem lehet hosszabb mint 4 sor, ami maximum 160 karakter lehet.

### Kép

A képek mérete mindig szigorúan 504x315 pixel, és segítik vagy kiegészítik a tartalom értelmezését.

### CTA

Az utolsó CTA szöveg hossza nem lehet hosszabb mint 4 sor, ami maximum 160 karakter lehet. A button szövege, rövid egyértelmű üzenetet

