

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

Índice

1. OBJETIVO	2
2. APLICAÇÃO	2
3. SIGLAS E DEFINIÇÕES	2
4. RESPONSABILIDADES	3
4.1. CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
4.2. NEGÓCIOS E UNIDADES DO GRUPO CARREFOUR BRASIL	3
5. PROPÓSITO	3
5.1. ENGAJAR-SE EM NOME DA QUALIDADE ALIMENTAR.....	3
5.2. TORNAR A QUALIDADE ACESSÍVEL A UM PREÇO JUSTO.....	4
5.3. UNIR TODOS OS AGENTES DA TRANSIÇÃO ALIMENTAR	4
6. DIRETRIZES	4
6.1. GOVERNANÇA E COMPLIANCE SUSTENTÁVEIS	5
6.2. NOSSAS PESSOAS.....	6
6.3. COMPROMISSOS COM AS CADEIAS PRODUTIVAS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS	8
6.4. ECONOMIA CIRCULAR	10
6.5. ECOEFICIÊNCIA.....	10
6.6. RESPONSABILIDADES SOCIAL CORPORATIVA.....	11
7. ANEXOS	12
8. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA	12
9. APROVAÇÃO	13
10. DESCUMPRIMENTO DA POLÍTICA	13
11. HISTÓRICO DE REVISÃO	13
12. RESPONSÁVEIS PELO DOCUMENTO	13

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

1. OBJETIVO

A Política de Sustentabilidade do Grupo Carrefour Brasil tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados em todos os nossos processos. Em conjunto com os demais documentos corporativos, dá transparência e reforça nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável. A presente política tem como pilares o alinhamento do Grupo Carrefour Brasil com a Agenda 2030, o engajamento com partes interessadas e o movimento global *Act for Food*.

Este documento trata dos diversos temas vinculados ao desenvolvimento sustentável de forma ampla, referenciando outras Políticas, Manuais, documentos internos e o site do Grupo Carrefour Brasil, onde estes são tratados com mais detalhes e profundidade.

Esta Política de Sustentabilidade representa a formalização de nosso compromisso público com o desenvolvimento sustentável e, considerando toda complexidade e amplitude dos temas tratados, traz em seu conteúdo as grandes diretrizes (ou diretrizes-macro) do Grupo Carrefour Brasil sobre os mesmos e orienta o caminho a ser seguido nos processos desenvolvidos em todas as nossas atividades.

2. APLICAÇÃO

Esta Política aplica-se a todas as sociedades do Grupo Carrefour no Brasil, incluindo Atacadão S.A. - Divisão Holding, Atacadão S.A. - Divisão Atacadão, Carrefour Comércio e Indústria Ltda., Banco CSF S.A., e BSF Holding S.A. e demais controladas (o "Grupo Carrefour Brasil"), bem como a todos os funcionários, gerentes, diretores estatutários e não estatutários, membros do Conselho de Administração, membros de Comitês, membros do Conselho Fiscal (quando aplicável), representantes e terceiros, direta ou indiretamente relacionados com as empresas do Grupo Carrefour Brasil. O Grupo Carrefour refere-se ao Carrefour S.A. e suas controladas (incluindo as empresas do Grupo Carrefour Brasil).

3. SIGLAS E DEFINIÇÕES

N/A

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

4. RESPONSABILIDADES

Cabe a todos os colaboradores do Grupo Carrefour Brasil e demais públicos de relacionamento, cumprirem as diretrizes estabelecidas neste documento.

4.1. CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável pelo direcionamento estratégico, engajamento com as diversas partes interessadas, promover uma cultura baseada na transparência, prestação de contas, integridade e ética, dentro e fora do Grupo Carrefour Brasil. A aprovação dessa política, realizada de acordo com a delegação de autoridade do Grupo Carrefour Brasil, é responsabilidade do Conselho de Administração, bem como o monitoramento de seu cumprimento.

4.2. NEGÓCIOS E UNIDADES DO GRUPO CARREFOUR BRASIL

Todas os negócios e áreas do Grupo Carrefour Brasil têm a responsabilidade de praticar essas diretrizes, zelando para que todas as ações voltadas para o desenvolvimento sustentável sejam pautadas no cumprimento dos aspectos legais, no respeito aos Direitos Humanos, na preservação ambiental e no bem-estar animal.

5. PROPÓSITO

Act for Food – grande propósito que guia todos os demais e dentro dos quais construímos nossos grandes compromissos:

5.1. ENGAJAR-SE EM NOME DA QUALIDADE ALIMENTAR

Aumentar a oferta de produtos frescos, priorizar o abastecimento por produtores locais, engajar os fornecedores para adoção das melhores práticas socioambientais no campo, desenvolver a produção e a disponibilidade de produtos saudáveis, elevar a qualidade dos produtos Carrefour, formar progressivamente os colaboradores para esses novos desafios, preservar a biodiversidade por meio do fomento de práticas responsáveis: esses são os nossos grandes compromissos.

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

5.2. TORNAR A QUALIDADE ACESSÍVEL A UM PREÇO JUSTO

Promover a transição alimentar também é oferecer alimentos de forma democrática, a um preço justo e acessível. E levar em conta as diferentes formas de acesso aos produtos, considerando as tecnologias existentes, as novas necessidades e a nova rotina dos consumidores. Estar presente a qualquer hora e em qualquer lugar através das lojas, do site, do aplicativo e dos multiformatos de entrega, é o grande desafio do Grupo Carrefour Brasil.

5.3. UNIR TODOS OS AGENTES DA TRANSIÇÃO ALIMENTAR

Produtores, indústrias, colaboradores, diretores, associações, ONGs e consumidores: somos todos agentes da transição alimentar. Todos nós temos o poder de transformar a realidade para melhor. Nosso objetivo, portanto, é fortalecer as parcerias entre todos estes agentes a fim de convergir forças para promover a mudança.

Em conjunto com este objetivo, o Grupo Carrefour Brasil se compromete a acompanhar as mudanças no comportamento do consumidor, porque a transição alimentar não poderá ser concretizada sem ele e sem se considerar a educação para a sazonalidade, a conscientização sobre a origem dos alimentos, estímulo à alimentação saudável, sensibilização para a redução de resíduos e maior engajamento na luta contra o desperdício de alimentos.

6. DIRETRIZES

A Política de Sustentabilidade do Grupo Carrefour Brasil foi construída sobre os pilares do *Act for Food*, o alinhamento com a Agenda 2030 e o Engajamento com Partes Interessadas. O *Act for Food* é nosso propósito maior, o alinhamento com a Agenda 2030, pautada nos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS), reforça o trabalho com aspectos ambientais, sociais e de governança, enquanto o engajamento com partes interessadas nos remete ao capitalismo consciente, para o qual a geração de valor vai além dos acionistas e busca impactos positivos para todos os envolvidos.

Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 20/09/2015, o Grupo Carrefour Brasil alinha e busca o aprimoramento contínuo de práticas de desenvolvimento sustentável em seu negócio. Parte deste processo é feito a partir da priorização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e do alinhamento do resultado desta priorização com a nossa estratégia.

A priorização dos ODS é feita a partir da construção da materialidade, descrita detalhadamente no **Manual de Materialidade Estratégica**. Também é relevante o processo de escuta ativa de todas as

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

partes interessadas, por meio do qual surgem grandes oportunidades de engajamento e direcionamento mais adequado dos negócios. O engajamento com os diversos atores de nosso ecossistema está descrito em mais detalhes na Política de Engajamento com Partes Interessadas (HDG.PTC.016).

As atividades desenvolvidas para o cumprimento destas metas e objetivos são monitoradas e posteriormente divulgadas no Relatório de Sustentabilidade.

Apresentamos a seguir as principais diretrizes do Grupo Carrefour Brasil sobre os temas vinculados ao desenvolvimento sustentável.

6.1. GOVERNANÇA E COMPLIANCE SUSTENTÁVEIS

BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

Embasado nas melhores práticas de Governança Corporativa, o Grupo Carrefour Brasil adota um modelo de governança pautado na transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, atendendo às diretrizes do mercado no qual está inserido. Mantém em seu site as Políticas Corporativas, Estatutos, Códigos e Relatórios que dão transparência a todas as suas atividades.

Anualmente é elaborado o Relatório de Sustentabilidade, que apresenta o posicionamento do Grupo sobre grandes temas voltados para as questões ESG (ambientais, sociais e de governança corporativa). O relatório é elaborado com base nas metodologias globalmente reconhecidas para esse tipo de publicação: as diretrizes para relatórios de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI) e indicações da estrutura determinada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC) para Relatos Integrados, que visa a dar transparência à forma como a organização aloca seus capitais para gerar valor ao longo do tempo. Alguns indicadores do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB), organização internacional que estabelece parâmetros para melhor avaliação das práticas ESG das companhias, também são incorporados ao texto que traz ainda um diagnóstico da contribuição do Grupo Carrefour Brasil para o alcance das metas estabelecidas pelas iniciativas de abrangência global lideradas pela ONU: o Pacto Global e a Agenda 2030, que deriva dos 17 ODS.

O Relatório de Sustentabilidade traz também os principais destaques econômico-financeiros do Grupo. Tais dados, na íntegra, podem ser consultados nas demonstrações contábeis, que seguem as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e são auditadas externamente.

Dada a importância do tema, o relacionamento com stakeholders é detalhado na Política de Engajamento com Partes Interessadas (HDG.PTC.016), abrangendo todo o processo de engajamento dos mesmos nos negócios do Grupo Carrefour Brasil.

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

COMBATE A TODAS AS FORMAS DE CORRUPÇÃO

O Grupo Carrefour Brasil tem um posicionamento firme e bem definido nas questões referentes à ética e integridade em todas as suas áreas de atuação. Nossos relacionamentos são pautados pelo respeito e transparência, trabalhando fortemente na prevenção e combate a toda forma de corrupção, fraude, suborno e ilegalidades.

Nosso **Código de Conduta** é revisto periodicamente, assim como o **Código de Conduta de Fornecedores**, ambos utilizados como balizadores da conduta esperada de nossos colaboradores e parceiros de negócio. Mantemos um **Canal de Denúncias** gerido por empresa externa e independente e disponível a todos os públicos, sendo garantido o anonimato e a não retaliação aos denunciantes. Todas as denúncias recebidas são tratadas com firmeza e seriedade.

Em nossa **Política Anticorrupção e de Prevenção ao Tráfico de Influência (HDG.PTC.019)** são descritas, com mais detalhes, as diretrizes para prevenção de toda forma de corrupção, atendendo às diretrizes da legislação brasileira (Lei 12846/2013 e Decreto 8420/2015), da legislação internacional (Lei Sapin II) e outras normas e regulamentos.

PRÁTICAS LEAIS DE OPERAÇÃO

No Grupo Carrefour Brasil, conduzimos nossos negócios e atividades de forma livre e justa, sem negociações desleais ou tentativas de prejudicar os nossos concorrentes ou a livre concorrência.

Em nossa **Política de Conformidade com a Legislação Brasileira de Defesa da Concorrência (HDG.PTC.012)** trazemos as diretrizes que devem ser seguidas na companhia. Nenhuma situação que possa parecer um alinhamento com concorrentes será tolerada. Portanto, é proibido qualquer tipo de acordo ou compartilhamento de informações estratégicas, alinhamentos de preço, mercados ou zona geográfica com os nossos concorrentes.

6.2. NOSSAS PESSOAS

SAÚDE E SEGURANÇA DO COLABORADOR

Cuidar da saúde e segurança de todos que fazem parte do ecossistema do Grupo Carrefour Brasil é uma prioridade. Além de atender a todas as disposições legais às quais somos submetidos, trabalhamos continuamente para termos sempre os melhores padrões de segurança em todas as nossas unidades de negócio, tendo sempre presente que o principal trabalho é com a prevenção por meio da revisão de processos, capacitação e monitoramento. Diretrizes específicas sobre o tema estão contidas na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

Trabalhamos de forma contínua com a comunicação em divulgações sistemáticas às partes interessadas, atendendo às particularidades de cada público, adequando a forma e a linguagem utilizada.

Não negociamos questões de segurança em nossos processos e a conscientização e comprometimento de todos é essencial. Todos devem conhecer as diretrizes de segurança específicas para a atividade que realiza e utilizar os equipamentos fornecidos pelo Grupo Carrefour Brasil.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

No Grupo Carrefour Brasil valorizamos e celebramos a diversidade, pois cada pessoa é única e individualmente compõe a nossa força e nossas marcas. Nossos processos internos são feitos de forma a promover e assegurar a igualdade de oportunidades sem distinção quanto a qualquer característica, história ou identidade dos indivíduos.

Somos comprometidos com a contratação, a inclusão e o respeito incondicional a todas as pessoas, em especial, mulheres, negros, LGBTQIA+, pessoas em situação de refúgio, imigrantes e pessoas com deficiência. Nossas preocupações e nossos compromissos giram em torno do enfrentamento ao racismo, no enfrentamento de violência contra a mulher e o enfrentamento à discriminação em qualquer das suas formas.

Não são tolerados atos de discriminação de qualquer tipo, em razão de gênero, raça, religião, orientação sexual, opinião política, origem, classe ou condição social, nacionalidade, naturalidade, idade, gravidez, doença, deficiência, condição de saúde, predisposição genética, estilo de vida, ou quaisquer outras características individuais, que se confirmados, estão sujeitos a medidas disciplinares.

CONDIÇÕES DE TRABALHO E DIREITOS HUMANOS

Em todos os processos desenvolvidos dentro do Grupo Carrefour Brasil não são toleradas situações de violações aos direitos humanos, sendo terminantemente proibida qualquer forma de trabalho forçado, escravo, análogo ao escravo, servil, infantil, exploração sexual, sobretudo de crianças e adolescentes, discriminação, assédio, racismo, injúria racial, bullying, abuso físico ou psicológico. É livre e garantido o direito de associação sindical e à negociação coletiva, bem como a pluralidade de crenças religiosas e posicionamentos políticos.

O Grupo Carrefour Brasil está alinhado com os compromissos mundiais e nacionais de sustentabilidade e respeito ao ambiente e aos direitos humanos e como signatária do Pacto Global atua para o cumprimento da Agenda 2030 e de seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre eles o de Trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8).

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

Para além das obrigações legais, entendemos que nossos colaboradores são nosso principal ativo e por isso investimos na segurança no trabalho, sempre alinhados às melhores práticas de mercado.

6.3. COMPROMISSOS COM AS CADEIAS PRODUTIVAS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

DESMATAMENTO ZERO

O Grupo Carrefour Brasil busca atuar como agente de transformação, avaliando continuamente seus processos e engajando fornecedores a adotarem práticas de produção que minimizem os impactos socioambientais e respeitem princípios relacionados à conservação do meio ambiente. Sempre atentos ao atendimento a requisitos legais em todas as unidades de serviço, atividades e produtos, trabalhamos com foco na prevenção e em respostas rápidas em casos de emergência.

O Grupo Carrefour assumiu, em 2010, um compromisso global de monitorar os fornecedores que atuam na Amazônia e no Cerrado.

Os fornecedores de carne bovina são verificados por um sistema de geomonitoramento via satélite para controlar a procedência das carnes produzidas e comercializadas pelas fazendas parceiras. Mantemos um processo de dupla checagem de dados e um comitê interno de pecuária, que garante a conformidade das fazendas fornecedoras de carne.

A complexa cadeia de produção de soja e derivados está sendo mapeada e estamos atuando em diversas frentes para construirmos ferramentas e medidas efetivas de combate ao desmatamento.

Informações mais detalhadas sobre nossas práticas de desmatamento zero [aqui](#).

BEM ESTAR-ANIMAL

Com o objetivo de oferecer produtos sustentáveis, o Grupo Carrefour Brasil formalizou as práticas de bem-estar animal e definiu um **plano de progresso**, no qual assumiu compromissos ambiciosos para toda a sua cadeia de valor. Exigimos que as empresas parceiras proporcionem aos animais a condição de estarem livres de fome, sede, desconforto, dor, doença, injúria, medo e estresse.

Nosso compromisso é o de ampliar continuamente o comércio de ovos que sejam provenientes do sistema livre de gaiolas, conhecido como *cage-free*.

O Grupo Carrefour Brasil tem regras rígidas para compra de produtos de proteína suína, como a limitação de mutilações e a redução do tempo de gaiola na gestação das matrizes.

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

DIREITOS HUMANOS

O respeito incondicional aos direitos humanos é assegurado a todos os nossos colaboradores e a todos os indivíduos que participam de nosso ecossistema. Zelamos pelas condições de trabalho em toda a cadeia de fornecedores exigindo respeito aos direitos humanos em cláusulas contratuais de todos os nossos parceiros de negócios.

Repudiamos qualquer violação aos direitos humanos em toda nossa cadeia de fornecimento e na relação com nossos clientes. 100% dos fornecedores diretos Marca Própria são avaliados sob parâmetros sociais e de direitos humanos no momento da contratação, para que cumpram rigorosamente com todas as normas da legislação trabalhista vigente, tais como benefícios, remuneração, saúde e segurança e não violem qualquer prática de direitos humanos. Formalizamos nosso compromisso orientando nossas ações nos “Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU” e no “Acordo internacional para a promoção do diálogo social e da diversidade e para o respeito dos direitos fundamentais no trabalho” com a UNI Global Union. Construídos sobre os pilares de “proteger, respeitar e remediar”, apontam orientações precisas sobre as melhores formas de trabalho no intuito de garantir o respeito que é devido a todos os seres humanos além promover o diálogo social e a diversidade.

Aos nossos colaboradores e aos terceiros que interagem com nosso ecossistema, é livre e garantido o direito de associação sindical e à negociação coletiva, bem como a pluralidade de crenças religiosas e posicionamentos políticos.

Nossos processos são feitos para garantir o cumprimento da lei para que os direitos de todos nossos colaboradores e dos terceiros que trabalham em nossos estabelecimentos sejam respeitados.

PESCA SUSTENTÁVEL

Incentivamos a adoção de boas práticas de aquicultura e manejo de pescados, auxiliando na recuperação e na preservação de espécies e da biodiversidade.

Detalhamento sobre ações e diretrizes sobre [pesca sustentável](#) em nosso site.

RELAÇÕES COM PEQUENOS FORNECEDORES E FORNECEDORES LOCAIS

O Grupo Carrefour Brasil valoriza e atua diretamente com fornecedores locais e pequenos produtores. A proximidade física contribui para a redução de perdas e nessas parcerias, muitas vezes estabelecidas

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

em contratos de longo prazo, apoiamos o desenvolvimento dos negócios dos produtores e estimulamos que eles adotem práticas sustentáveis de cultivo.

Valorizamos a aproximação com cooperativas de produtores regionais e comunidades ribeirinhas, indígenas e quilombolas, além da comercialização de alimentos frescos e produzidos de forma agroecológica. Os benefícios socioambientais na cadeia produtiva e a valorização da biodiversidade são pontos fundamentais em nossos negócios.

Detalhamento sobre ações e diretrizes relacionadas aos pequenos produtores e fornecedores locais em nosso [site](#).

6.4. ECONOMIA CIRCULAR

COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

O Grupo Carrefour Brasil trabalha com metas de redução de desperdício de alimentos: redução de 50% do desperdício alimentar até 2025. Para tanto, desenvolvemos uma série de estratégias que envolvem reaproveitamento dentro das lojas, doação, reuso e reembalagem de alimentos e o uso de resíduos na produção da Terra Vegetal de Marca Própria ou para ração animal. Comida é algo que não se joga fora! Ações, metas e mais informações em nosso [site](#).

TRANSFORMAÇÃO DE EMBALAGENS E REDUÇÃO DE PLÁSTICO

Temos consciência do volume de resíduos gerado com embalagens e pensando nisso o Grupo Carrefour Brasil trabalha com metas para redução do uso do plástico e produção de embalagens mais eficientes e sustentáveis em todos os produtos da Marca Própria e trabalhamos no engajamento dos demais fornecedores. A meta é que 100% das embalagens usadas na Marca Própria sejam reformuladas e até 2025 todas sejam recicláveis, reutilizáveis ou aptas à compostagem. Investimos em inovação, comunicação e disseminação de informações para todos os nossos clientes e funcionários e somos signatários do *Global Commitment da Ellen MacArthur Foundation*, para que toda matéria prima utilizada seja parte de uma economia circular.

6.5. ECOEFICIÊNCIA

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

O Grupo Carrefour Brasil visa minimizar o impacto de suas operações sobre as mudanças climáticas e para melhor gerenciar essa questão, elabora inventários anuais das emissões de Gases de Efeito Estufa

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

(GEE) e está sempre em busca de soluções para aumentar sua eficiência em logística, na mudança da matriz energética da sua frota e em um programa de neutralização de carbono no Brasil. Com isso, é possível acompanhar a evolução das ações relacionadas a esse tema e atuar mais assertivamente para diminuir o impacto de suas operações sobre o meio ambiente.

Assumimos o compromisso global de monitorar os fornecedores que atuam na Amazônia e no Cerrado com o objetivo de chegarmos ao “desmatamento zero” engajando nossa cadeia produtiva, especialmente as de pecuária e de soja.

6.6. RESPONSABILIDADES SOCIAL CORPORATIVA

CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Em linha com a diretriz de promover a alimentação saudável, nossa atuação busca mobilizar nossos clientes e colaboradores, engajando-os em campanhas de arrecadação e voluntariado.

O Grupo Carrefour Brasil, por meio de parcerias, possui projetos vinculados à produção de alimentos, à educação alimentar, à capacitação profissional e geração de renda, à mobilização social, ao esporte e ao cuidado de espaços públicos.

Detalhes das ações e projetos em andamento no [site](#).

INCLUSÃO SOCIAL E REDUÇÃO DA DESIGUALDADE

Dentro daquele que tem sido nosso propósito, o *Act for Food*, diversas diretrizes vêm sendo desenvolvidas e observadas nas realizações e prioridades de ações para redução da desigualdade no Grupo Carrefour Brasil. Dentre as ações que se tornaram diretrizes temos o trabalho com pequenos produtores, os projetos para geração de renda, que trabalha com a capacitação de pessoas em situações de vulnerabilidade, além de projetos relacionados ao combate à fome, desenvolvidos em parceria com outras organizações.

Detalhes das ações e projetos em andamento no site https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2019/outubro/Cartilha_versoimpresso.pdf

RELAÇÕES RESPONSÁVEIS COM A COMUNIDADE

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

No Grupo Carrefour Brasil, temos a visão de que nosso negócio pode contribuir para uma sociedade equilibrada e mais justa. Reconhecemos nosso papel na comunidade e se envolve como agente transformador e de impacto positivo.

Sempre consideramos os impactos na sociedade em geral, especialmente à comunidade no entorno de nossos estabelecimentos e à nossa cadeia de fornecimento, zelando pela manutenção de uma relação pacífica e respeitosa.

Buscamos avaliar oportunidades positivas para a comunidade, bem como estruturar de forma permanente e recorrente, soluções inovadoras para prevenir, mitigar, compensar ou neutralizar os impactos negativos possivelmente gerados. Mais diretrizes e ações vinculadas ao relacionamento com a comunidade na Política de Engajamento com Partes Interessadas (HDG.PTC.016).

Doações filantrópicas e patrocínios devem refletir essa postura transparente e positiva com a comunidade, para promover benefícios e oportunidades. Nossas ações são preferencialmente voltadas ao combate à fome e ao incentivo à transição alimentar, à alimentação saudável (saudabilidade), à educação, à cultura, ao esporte, à promoção de sustentabilidade, diversidade, inclusão social, qualificação profissional e bem-estar da população e dos animais.

Toda doação e patrocínio deve, entretanto, ser obrigatoriamente avaliada e autorizada pela área de Compliance de cada Unidade de Negócio e seguir as diretrizes das Políticas Anticorrupção e de Engajamento de Partes Interessadas.

7. ANEXOS

Anexo I - Manual de Materialidade Estratégica

8. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

HDG.PTC.019 - Política Anticorrupção e de Prevenção ao Tráfico de Influência

HDG.PTC.016 - Política de Engajamento com Partes Interessadas

HDG.PTC.018 - Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente

Código de Conduta Ética

Compromisso Global de Desmatamento Zero

Declaração de Direitos Humanos

GRUPO CARREFOUR BRASIL	PTC - POLÍTICA		Data da Emissão:
			30/07/2021
	Identificação	Área emitente	Versão
	HDG.PTC.017	Grupo Carrefour Brasil	01
Título: Política de Sustentabilidade			

Plano de Progresso de Bem-Estar Animal

Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU

9. APROVAÇÃO

O referido Instrumento Normativo foi aprovado de acordo com a delegação de autoridades do Grupo Carrefour Brasil e deve ser revisado a cada dois anos com relação à aderência às demais Políticas, Normas e Procedimentos ou sempre que identificadas mudanças significativas nos processos.

10. DESCUMPRIMENTO DA POLÍTICA

Desvios às políticas da companhia poderão acarretar medidas disciplinares cabíveis, permitidas na legislação vigente e documentos internos.

CONEXÃO ÉTICA:

Website: conexaoeticacarrefour.com.br

Telefone: 0800 772 2975

O canal confidencial - Conexão Ética é gerido por empresa externa e independente, garantindo ao denunciante de boa-fé o sigilo absoluto e a não retaliação. Toda comunicação, na medida em que for permitido por lei, será tratada de forma confidencial, com proibição de todas as formas de retaliação a denunciantes de boa-fé.

11. HISTÓRICO DE REVISÃO

DATA	VERSÃO	DESCRIÇÃO	AUTOR
30/07/2021	01	Elaboração da política	Lucio Vicente

12. RESPONSÁVEIS PELO DOCUMENTO

RESPONSÁVEL	VERSÃO	NOME	ÁREA	CARGO
Elaboração	01	Marie Tарisse	Sustentabilidade	Gerente
Aprovação		Lucio Vicente	Sustentabilidade	Diretor
Aprovação		Chantal Pillet	Controles Internos e Compliance	Diretora