

| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

1. **OBJETIVO**

Estabelecer princípios e diretrizes que orientem nossas ações e compromissos alinhadas com os objetivos do desenvolvimento sustentável, a fim de integrar esta agenda na estratégia de negócios da Companhia, contribuindo para a elaboração de planos de ação fundamentados nas áreas-chave de atuação, e o estabelecimento de objetivos mensuráveis para garantir a eficácia das ações e o alcance de resultados positivos para todas as partes envolvidas.

2. **APLICAÇÃO**

Aplica-se a todo Grupo Carrefour Brasil e partes interessadas

3. **SIGLAS E DEFINIÇÕES**

Transição Alimentar - movimento global da companhia com objetivo de oferecer alimentos frescos de forma acessível aos nossos clientes com objetivo de promover uma alimentação mais saudável, proveniente de uma cadeia sustentável e responsável.

Agenda 2030 – iniciativa capitaneada pela Organização das Nações Unidas com o objetivo de erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade. São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos nesta agenda.

Companhia – Grupo Carrefour Brasil

ESG - Environmental, Social e Governance, sigla em inglês para ambiental, social e governança

Farm Animal Welfare Committee (FAWC): Conselho de Bem-Estar de Animais de Produção, criado em 1967 na Inglaterra, e que estabeleceu o conjunto das “cinco liberdades” dos animais, traduzidas a partir do estado ideal de bem-estar físico e mental.

ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

ONU – Organização das Nações Unidas

4. **DIRETRIZES GERAIS**

O Grupo Carrefour lidera um movimento global para oferecer um conceito de que se alimentar não deva ser consumir algo apenas pelo hábito e/ou necessidade básica, mas sim fazer parte de uma vivência em que “comer bem” seja um complemento de “viver bem”, proporcionando acesso a uma alimentação de qualidade a preços acessíveis.

Reconhecemos como fundamental a adoção de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas, e comprometidos com os princípios e metas do Acordo de Paris para o enfrentamento das mudanças climáticas. Estamos dedicados a conduzir nossos negócios de maneira a minimizar nosso impacto



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

ambiental, promover o bem-estar social e contribuir para a prosperidade econômica de forma ética e transparente.

O compromisso do Carrefour com a oferta de alimentos saudáveis de forma acessível compõem, na prática, um conjunto de iniciativas que estimulam um processo contínuo e permanente de transição para uma alimentação mais saudável, sustentável e consciente.

Por isso, a Companhia criou esse movimento que apoia os consumidores na transição alimentar, os produtores na mudança dos processos produtivos e, assim, a transformação da sociedade. Mudar o mundo por meio da alimentação só é possível se todos tiverem a possibilidade de optar por alimentos saudáveis, sustentáveis e nutritivos. A qualidade nutricional e a pegada ambiental de um alimento dependem de muitos fatores, entre eles a sua cadeia de produção. Para isso, o Grupo Carrefour Brasil investe em itens de origem rastreável, buscando conhecer onde e como eles foram produzidos ou cultivados e exigindo enquadramento em padrões e normas éticos e sustentáveis.

Diante dessa estratégia global, o Grupo Carrefour Brasil reforça a importância de ter em todo o ecossistema - varejo, atacado, medicamentos, combustíveis, sistema financeiros e imobiliário - o empenho de todos os públicos de relacionamento no processo para liderar as mudanças necessárias para enfrentar os dilemas relacionados ao contexto da responsabilidade socioambiental e de governança. Nossos compromissos com os Direitos Humanos e a Proteção de Meio Ambiente são ancorados nos principais documentos da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e outros acordos a ONU como Pacto Global (GC), Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos (UNGP).

A priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, necessária para o direcionamento das ações estratégicas de sustentabilidade da companhia, é feita a partir da construção da Materialidade, descrita detalhadamente no Manual de Materialidade Estratégica. Também é relevante o processo de escuta ativa de todas as partes interessadas, por meio do qual surgem oportunidades de engajamento e direcionamento mais adequado dos negócios. O engajamento com os diversos atores de nosso ecossistema está descrito em mais detalhes na Política de Engajamento com Partes Interessadas.

As atividades desenvolvidas para o cumprimento destas metas e objetivos são monitoradas e posteriormente divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, prezando pela transparência e prestação de contas à sociedade.

O Grupo Carrefour Brasil reconhece sua responsabilidade em contribuir para um mundo mais justo, equitativo e sustentável. Para isso, a agenda ESG foi revisitada e agora está ancorada em três pilares principais, que refletem seu compromisso em abordar questões cruciais da sociedade e do meio ambiente:

Pilar 1- Combate à Fome e às Desigualdades:

O Grupo Carrefour Brasil reconhece a urgência de enfrentar a fome e as desigualdades sociais em nossa sociedade. Para abordar esses desafios, a empresa se concentra em:



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

- **Doações – Ações Emergenciais de Combate à Fome:** o Carrefour Brasil está comprometido em agir rapidamente em situações emergenciais de fome. Através de parcerias com organizações locais e governamentais, a empresa mobiliza recursos, alimentos e assistência para apoiar comunidades em momentos de crise.

- **Desenvolvimento e Inclusão Social:** o Grupo Carrefour Brasil acredita que o desenvolvimento sustentável e a inclusão social são fundamentais para combater as causas subjacentes à fome e às desigualdades. A empresa investe em programas de capacitação e formação para comunidades vulneráveis, em promover o acesso à educação e a serviços de saúde e em criar oportunidades econômicas e de desenvolvimento.

- **Geração de Renda e Emprego:** como parte de seu compromisso com a sociedade, o Carrefour Brasil busca contribuir para a geração de renda e emprego. Isso inclui o fomento ao empreendedorismo local, a criação de oportunidades de emprego digno e a promoção de cadeias de suprimentos sustentáveis.

Pilar 2 - Inclusão e Diversidade:

O Grupo Carrefour Brasil reconhece o valor da diversidade e está empenhado em criar um ambiente inclusivo e igualitário para todos. Suas prioridades incluem:

- **Combate ao Racismo:** o Carrefour Brasil está ativamente engajado no combate ao racismo em todas as suas formas. A empresa trabalha para promover a diversidade e representatividade racial em seus quadros, desenvolver programas de aceleração e promover a igualdade de oportunidades. Além disso, a educação é um pilar essencial para promover a inclusão e a diversidade. Através de parcerias com escolas e organizações educacionais, a empresa busca criar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento.

- **Equidade de Gênero:** o Carrefour está comprometido com o desenvolvimento da liderança feminina, assim como na aceleração da representatividade nos cargos de liderança da empresa e no combate a diferenças salariais ou outras formas de discriminação.

- **Inclusão de Pessoas com Deficiência:** a empresa se dedica a criar espaços e oportunidades acessíveis para pessoas com deficiência. Isso envolve a adaptação de suas instalações, bem como o desenvolvimento de políticas de inclusão no local de trabalho e na comunidade.

Pilar 3 - Proteção do Planeta e Biodiversidade:

O Carrefour Brasil reconhece sua responsabilidade ambiental e busca contribuir para a proteção do planeta e da biodiversidade através de diversas ações em suas operações diretas e em conjunto com sua cadeia de suprimentos:

- **Cadeias Críticas e Combate ao Desmatamento:** a empresa está comprometida em adotar práticas sustentáveis em suas cadeias de suprimentos, especialmente no que diz respeito ao desmatamento. Isso inclui a promoção de produtos provenientes de fontes sustentáveis e o engajamento com fornecedores para garantir práticas responsáveis.

- **Mudança Climática:** a Companhia possui uma estratégia de descarbonização que busca reduzir sua pegada de carbono e promover a conscientização sobre as questões relacionadas à mudança



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

climática. Isso inclui ações em eficiência energética, mitigação e aprimoramento dos sistemas de refrigeração, otimização do uso de transporte além da mobilização da cadeia para redução de Escopo 3, promovendo práticas sustentáveis entre seus stakeholders.

- **Economia Circular:** a companhia aplica os conceitos de economia circular baseados na lógica de redução, reutilização, recuperação, regeneração, reabsorção e reciclagem de materiais. Neste pilar, a Companhia atua em duas principais frentes: estratégia de embalagens de marca própria e logística reversa de embalagens.

- **Aterro Zero e Combate ao Desperdício de Alimentos:** o Carrefour Brasil trabalha para reduzir o desperdício de alimentos em suas operações, colaborando com organizações de doação de alimentos e implementando estratégias de gerenciamento de resíduos.

A transparência e a governança são premissas que sustentam a estratégia desses pilares e os compromissos da Companhia

Ao priorizar essas ações, o Grupo Carrefour Brasil busca não apenas impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente, mas também ser exemplo para outras empresas, inspirando a adoção de práticas responsáveis e contribuindo para um futuro melhor para todos.

4.1 Boas práticas de governança corporativa

Embasado nas melhores práticas de Governança Corporativa, o Grupo Carrefour Brasil adota um modelo de governança pautado na transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, atendendo às diretrizes do mercado no qual está inserido. Mantém em seu site as Políticas Corporativas, Estatutos, Códigos e Relatórios que dão transparência a todas as suas atividades.

Anualmente é elaborado o Relatório de Sustentabilidade, que apresenta o posicionamento do Grupo sobre grandes temas voltados para as questões ESG. O relatório é elaborado com base nas metodologias globalmente reconhecidas para esse tipo de publicação, como a *Global Reporting Initiative* (GRI) e a Sustainability Accounting Standards Board (SASB) do , que visa a dar transparência à forma como a organização aloca seus capitais para gerar valor ao longo do tempo e também permitindo um diagnóstico da contribuição do Grupo Carrefour Brasil para o alcance das metas estabelecidas pela Agenda 2030 da ONU.

O Relatório de Sustentabilidade traz também os principais destaques econômico-financeiros do Grupo. Tais dados, na íntegra, podem ser consultados nas demonstrações contábeis, que seguem as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e são auditadas externamente.

Além disso, o Grupo formaliza compromissos e metas de curto, médio e longo prazo atreladas aos pilares estratégicos da Companhia e que influenciam parte da remuneração variável recebida pelos colaboradores.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

Dada a importância do tema, o relacionamento com stakeholders é detalhado na Política de Engajamento com Partes Interessadas abrangendo todo o processo de engajamento dos mesmos nos negócios do Grupo Carrefour Brasil.

4.1.1 Estratégia de acesso, qualidade e transição alimentar

Promover a transição alimentar também é oferecer alimentos de forma democrática, a um preço justo e acessível. E levar em conta as diferentes formas de acesso aos produtos, considerando as tecnologias existentes, as novas necessidades e a nova rotina dos consumidores. Estar presente a qualquer hora e em qualquer lugar através das lojas, do site, do aplicativo e dos multiformatos de entrega, é o grande desafio do Grupo Carrefour Brasil.

Como estratégia de promover a qualidade alimentar o Grupo Carrefour Brasil atua para:

- Aumentar a oferta de produtos frescos;
- Priorizar o abastecimento por produtores locais;
- Engajar os fornecedores para adoção das melhores práticas socioambientais o;
- Desenvolver a produção e a disponibilidade de produtos saudáveis;
- Elevar a qualidade dos produtos Carrefour – marca própria;
- Formar progressivamente os colaboradores para esses novos desafios;
- Preservar a biodiversidade por meio do fomento de práticas responsáveis.

4.1.2 Combate à todas as formas de corrupção

O Grupo Carrefour Brasil tem um posicionamento firme e bem definido nas questões referentes à ética e integridade em todas as suas áreas de atuação. Nossos relacionamentos são pautados pelo respeito e transparência, trabalhando fortemente na prevenção e combate a toda forma de corrupção, fraude, suborno e ilegalidades.

O Código de Conduta é revisto periodicamente, assim como o Código de Conduta de Fornecedores, ambos utilizados como balizadores da conduta esperada dos colaboradores e parceiros de negócio.

Em caso de violação das regras previstas nestes Códigos de demais documentos e normativos do Grupo Carrefour Brasil deve-se realizar o registro no Canal de Denúncias. Este é gerido por empresa externa e independente e disponível a todos os públicos, sendo garantido o anonimato e a não retaliação aos denunciante.

A Política Anticorrupção e de Prevenção ao Tráfico de Influência descreve as diretrizes para prevenção de toda forma de corrupção, atendendo às diretrizes da legislação brasileira (Lei 12846/2013 e Decreto nº11.129/2022) da legislação internacional (Lei Sapin II) e outras normas e regulamentos.



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

4.1.3 Práticas leais de operação

No Grupo Carrefour Brasil os negócios e as atividades são conduzidos de forma livre e justa, sem negociações desleais ou tentativas de prejudicar os nossos concorrentes ou a livre concorrência.

A Política de Conformidade com a Legislação Brasileira de Defesa da Concorrência traz as diretrizes que devem ser seguidas na Companhia. Nenhuma situação que seja ou possa parecer um alinhamento com concorrentes será tolerada. Portanto, é proibido qualquer tipo de acordo ou compartilhamento de informações estratégicas, alinhamentos de preço, mercados ou zona geográfica com os nossos concorrentes.

4.1.4 Saúde e segurança do colaborador

Cuidar da saúde e segurança de todos que fazem parte do ecossistema do Grupo Carrefour Brasil é uma prioridade. Além de atender a todas as disposições legais às quais somos submetidos, trabalha-se continuamente para sempre ter os melhores padrões de segurança em todas as nossas unidades de negócio, tendo sempre como objetivo o **compromissos** com a melhoria contínua do desempenho em Saúde e Segurança, com o atendimento à legislação e normas aplicáveis, tais como as Normas Regulamentadoras (NRs) previstas na CLT e com uma abordagem preventiva em relação aos perigos e riscos. Diretrizes específicas sobre o tema estão contidas na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e na Política de Gestão de Pessoas..

A Companhia trabalha de forma contínua com a comunicação em divulgações sistemáticas às partes interessadas, atendendo às particularidades de cada público, adequando a forma e a linguagem utilizada.

As questões de segurança em nossos processos e a conscientização e comprometimento de todos é essencial, portanto, essas regras não são negociáveis. Todos devem conhecer as diretrizes de segurança específicas para a atividade que realiza e utilizar os equipamentos fornecidos pelo Grupo Carrefour Brasil.

4.2 Combate a fome e às desigualdades

Na questão social, foram estabelecidos compromissos para que a Companhia contribuísse para uma sociedade mais justa e igualitária, através de ações estruturantes ou emergenciais, de desenvolvimento e inclusão e geração de emprego e renda.

Os investimentos e planos de expansão no Brasil refletem cada vez mais a convicção de que devemos atuar como agentes de transformação. Temos responsabilidade com esse papel, pois nossas atividades têm influência em uma vasta cadeia de valor: lideramos o consumo alimentar em todas as camadas da sociedade, atendendo milhões de famílias, gerando emprego e renda, direta ou indiretamente.

4.2.1 Campanhas solidárias

Em linha com a diretriz de promover a alimentação saudável, nossa atuação busca mobilizar nossos clientes e colaboradores, engajando-os em campanhas de arrecadação e voluntariado.



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

O Grupo Carrefour Brasil, por meio de parcerias, possui projetos vinculados à produção de alimentos, à educação alimentar, à capacitação profissional e geração de renda, à mobilização social, ao esporte e ao cuidado de espaços públicos.

4.2.2 Relações responsáveis com a comunidade

No Grupo Carrefour Brasil temos a visão de que o negócio pode contribuir para uma sociedade equilibrada e mais justa.

Sempre considera-se os impactos na sociedade em geral, especialmente à comunidade no entorno dos estabelecimentos e à cadeia de fornecimento, zelando pela manutenção de uma relação pacífica e respeitosa.

As oportunidades positivas para a comunidade são avaliadas, bem como a estruturação de forma permanente e recorrente, soluções inovadoras para prevenir, mitigar, compensar ou neutralizar os impactos negativos possivelmente gerados. Mais diretrizes e ações vinculadas ao relacionamento com a comunidade na Política de Engajamento com Partes Interessadas.

Doações filantrópicas e patrocínios devem refletir essa postura transparente e positiva com a comunidade, para promover benefícios e oportunidades. As ações do Grupo Carrefour Brasil são preferencialmente voltadas ao combate à fome e ao incentivo à transição alimentar, à alimentação saudável (saudabilidade), à educação, à cultura, ao esporte, à promoção de sustentabilidade, diversidade, inclusão social, qualificação profissional e bem-estar da população.

Toda doação e patrocínio deve, entretanto, ser obrigatoriamente avaliada e autorizada pela área de Compliance de cada Unidade de Negócio e seguir as diretrizes das Políticas Anticorrupção e de Engajamento de Partes Interessadas.

4.3 Diversidade e inclusão

O Grupo Carrefour Brasil valoriza e celebra a diversidade, pois cada pessoa é única e individualmente compõe a força e a marca da Companhia.

Os processos internos são feitos de forma a promover e assegurar a igualdade de oportunidades sem distinção quanto a qualquer característica, história ou identidade dos indivíduos.

A Companhia é comprometida com a contratação, a inclusão e o respeito incondicional a todas as pessoas, em especial, mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+, pessoas em situação de refúgio, imigrantes e pessoas com deficiência. As preocupações e os compromissos giram em torno do enfrentamento e combate ao racismo, à violência contra a mulher, ao preconceito e à discriminação em qualquer das suas formas e naturezas.

Não são tolerados atos de discriminação de qualquer tipo, em razão de gênero, raça, religião, orientação sexual, opinião política, origem, classe ou condição social, nacionalidade, naturalidade, idade, gravidez,



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

doença, deficiência, condição de saúde, predisposição genética, estilo de vida, ou quaisquer outras características individuais, que se confirmados, estão sujeitos a medidas disciplinares.

4.4 Proteção do planeta e biodiversidade

A responsabilidade ambiental do Grupo Carrefour Brasil é direcionada pelas diretrizes e compromissos assumidos, orientando-se pelas metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS, em especial:

- ODS - 6 Água potável e Saneamento, visa garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável, como ações para melhorar a qualidade da água, atuar na redução da poluição, do despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, além de aumentar a reciclagem e reutilização de produtos e resíduos empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada
- ODS 7 - Energia Acessível e Limpa, visa promover o uso de fontes de energia viáveis, sustentáveis e modernas, com o aumento de participação de energias renováveis na matriz energética do Grupo Carrefour Brasil, e a expansão da infraestrutura que utiliza energia de baixo consumo, sustentável e limpa.
- ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima, adotar medidas para combater as alterações climáticas e os seus impactos da operação do Grupo no clima, por meio da educação, conscientização, engajamento das pessoas e otimização de processos para mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.
- ODS 14 - Vida na água, visa conservar e manejar de forma sustentável os oceanos, os mares, os recursos marinhos e os alimentos para o desenvolvimento sustentável, com prevenção e redução da poluição marinha de todos os tipos.
- ODS 15- Vida terrestre, visa proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade.

4.4.1 Cadeias de produção sustentáveis

4.4.1.1 Combate ao desmatamento

O Grupo Carrefour Brasil busca atuar como agente de transformação, avaliando continuamente seus processos e engajando fornecedores a adotarem práticas de produção que minimizem os impactos socioambientais e respeitem princípios relacionados à conservação do meio ambiente. Sempre atentos ao atendimento a requisitos legais em todas as unidades de serviço, atividades e produtos, trabalhamos com foco na prevenção e em respostas rápidas em casos de emergência.

Nossa estratégia de florestas é centrada 3 pilares essenciais, os quais são sustentados por ações de governança e transparência, e reflete um compromisso sólido em direção à sustentabilidade ambiental e social:

- Cadeia de Valor Livre de Desmatamento: Estamos empenhados em alcançar uma cadeia de valor completamente livre de desmatamento. Isso inclui ações de mitigação de riscos e devida diligência,



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

além de firmar compromissos sólidos com nossos fornecedores. O Grupo Carrefour Brasil tem como foco as matérias-primas mais presentes em seus insumos, como carne bovina brasileira, madeira e papel, óleo de palma e soja, consideradas de maior risco em seu processo de produção.

- Incentivos para Bioeconomia e Alternativas para Proteína Animal: Reconhecemos a importância de promover práticas alimentares mais sustentáveis. Nossa estratégia inclui aumentar o sortimento de produtos à base de plantas (plant-based) e provenientes da bioeconomia em nossas unidades, bem como promover adoção de práticas de agricultura regenerativa em nossa cadeia de valor, com impacto social direto. Essas ações visam contribuir para uma remuneração justa e fomentam o desenvolvimento das comunidades locais.

- Proteção da Biodiversidade e das Florestas: Estamos comprometidos em investir significativamente na preservação da biodiversidade e florestas. Para isto, alocaremos recursos substanciais para financiar projetos paisagísticos relacionados à bioeconomia e à produção sustentável de commodities. Isso fortalecerá nossa contribuição para a conservação das florestas e a promoção de práticas agrícolas responsáveis.

- Garantir o bem-estar animal: o Grupo Carrefour Brasil desenvolve um programa voltado para a melhoria do bem-estar animal em suas cadeias produtivas. Em colaboração com os seus stakeholders e ONGs especializadas em bem-estar animal, a Companhia definiu os seus critérios e garante que eles sejam incluídos nas especificações.

- Respeito pela saúde, segurança e direitos humanos na cadeia de abastecimento: o Grupo Carrefour Brasil avalia a conformidade social e ambiental de seus fornecedores e promove práticas de responsabilidade social em toda a sua cadeia de valor.

- Apoio à economia local: o Grupo tem um sistema que inclui um volume de negócios em compras locais e desenvolve parcerias com pequenos produtores.

Desde 2010, o Grupo Carrefour Brasil apoia iniciativas de combate ao desmatamento em todo o território brasileiro. A Companhia é signatária de convenções e protocolos em defesa do meio ambiente, combate às mudanças climáticas e defesa da biodiversidade, que permitem a contínua produção de alimentos e a segurança ambiental do planeta. Além disso, o Grupo Carrefour Brasil assumiu o compromisso de desmatamento zero como parte do Consumer Goods Forum (CGF).

Para apoiar as ações práticas na direção de um efetivo combate ao desmatamento, o Grupo Carrefour Brasil criou o Comitê de Florestas, responsável pela coleta e análise de decisões estratégicas e por sugestões e avaliações de ações integradas que permitam trabalhar para o fortalecimento da agenda ambiental, social e de governança no Brasil. O comitê, de caráter consultivo, tem como exclusivo o objetivo de orientar o Grupo Carrefour Brasil na estratégia de preservação de florestas com foco na redução do impacto no que for relacionado às atividades do Grupo, para, de maneira livre e independente, sugerir diretrizes para ações efetivas que podem ser adotadas pela Companhia e conta com especialistas renomados nos temas de mudanças climáticas, ciências, rastreabilidade e bioeconomia.

4.4.1.1.1 Carne bovina sustentável



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

Para enfrentar os desafios no combate ao desmatamento associados à produção de carne bovina, o Grupo Carrefour Brasil tem um processo de homologação e monitoramento da origem da carne bovina brasileira com base em critérios socioambientais que norteiam a aquisição da carne in natura vendida nas lojas, além de possuir procedimentos específicos envolvendo a análise de geomonitoramento por imagens de satélite. Assim, todos os fornecedores que desejem ter relações comerciais com o Grupo deverão passar por um processo de homologação, devendo se comprometer a monitorar e não tolerar: desmatamento e conversão de vegetação nativa; condições análogas a trabalho escravo/infantil; embargos ambientais; invasões de terras indígenas e terras quilombolas e invasões em áreas de conservação ambiental. Os fornecedores frigoríficos também se comprometem que todas as fazendas produtoras que os abastecem precisam ter registro ativo (CAR Federal) e licença ambiental, quando aplicável.

Para fins de homologação, o fornecedor deverá aderir à Política de Compra Responsável de Carne Bovina In Natura do Grupo Carrefour por meio da ciência e assinatura ao Termo de Compromisso para Fornecimento de Carne Bovina, bem como garantir e comprovar que: possui um sistema próprio de rastreabilidade e de geomonitoramento para análise socioambiental de sua cadeia de valor (fazendas produtoras) antes de estabelecer a compra dos animais; possui Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) da carne assinado com o Ministério Público Federal nos estados envolvidos, quando aplicável (Amazônia Legal); possui produtos de origem animal por meio de plantas com selo de inspeção federal (SIF); concorda que as fazendas serão reanalisadas pelo Grupo Carrefour Brasil (por sistema de geomonitoramento do Grupo) para validação.

Todos os fornecedores devem ser usuários do Protocolo Boi na Linha e garantir a transparência e a conservação da biodiversidade, por meio da pré-análise de seus processos de compra e venda e do compartilhamento dos dados pré-analisados, para que seja possível a realização da rastreabilidade da carne, com informações dos animais da cadeia direta e, assim que disponível, indireta de fornecimento, por meio de mecanismos de geomonitoramento integrados.

4.4.1.1.2 Rastreabilidade da Soja

A produção de soja no Brasil tem uma estreita relação com o desmatamento e a conversão da floresta nativa dada a concentração das atividades nos biomas Amazônia e Cerrado, sendo assim um tema de importância crucial nas cadeias produtivas do Grupo Carrefour Brasil. A presença da soja, de forma direta ou indireta, é notável em diversos produtos, com seu principal emprego sendo como ingrediente em alimentos, especialmente na elaboração de rações para a indústria de produtos de origem animal. Com o objetivo de mitigar os impactos ambientais, o Carrefour se compromete a garantir que toda a proteína animal vendida sob sua marca própria não provenha de soja ligada ao desmatamento até 2025. Para atingir essa meta, a empresa adota uma estratégia abrangente, buscando produção local em áreas livres de desmatamento, promovendo a rastreabilidade completa da soja e adquirindo soja certificada pela Associação Internacional de Soja Responsável (RTRS) ou pela Proterra. A companhia também adere à Moratória da Soja para a Amazônia.

4.4.1.1.3 Óleo de palma e derivados sustentáveis



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

O Grupo Carrefour Brasil, consciente dos impactos ambientais da produção de óleo de palma, compromete-se a garantir a sustentabilidade em suas cadeias de fornecimento. Para alcançar isso, a empresa estabeleceu a meta de certificar 100% dos produtos de marca própria contendo óleo de palma ou seus derivados com a Mesa Redonda de Óleo de Palma Sustentável (RSPO).

4.4.1.1.4 Produção sustentável de produtos e subprodutos da madeira

O Grupo Carrefour Brasil reconhecendo a importância da celulose, papel e madeira em embalagens e produtos, e considerando a liderança do Brasil nesses setores, assume o compromisso de tornar suas cadeias produtivas mais sustentáveis. Para isso, a empresa se compromete a garantir que 100% das vendas das dez famílias prioritárias de papel e madeira de marca própria sejam provenientes de fontes sustentáveis, com a certificação Forest Stewardship Council (FSC). Além disso, compromete-se para que todas as embalagens de papel ou papelão também sejam certificadas .

4.4.1.2 Preservação de Ecossistemas

O Grupo Carrefour Brasil objetiva conscientizar as pessoas sobre a importância da diversidade biológica e a necessidade de proteção de todos os ecossistemas, investindo em iniciativas que visam ao desmatamento zero. Nesse cenário, como relevante varejista e atacadista de alimentos, é nosso papel oferecer aos clientes comida de qualidade, alinhada à conservação ambiental.

4.4.1.2.1 Pesca sustentável

Além de todas as ações para proteção da floresta e combate ao desmatamento, a empresa também atua na preservação do ecossistema marinho através do seu compromisso com a pesca sustentável.

O Grupo Carrefour Brasil se empenha em promover a produção e o consumo sustentáveis de produtos marinhos diante da crescente demanda global por peixes, que afeta os estoques pesqueiros. Com o compromisso de reduzir esse impacto, a empresa estabeleceu a meta de que até 2025, 50% das compras de peixes de suas marcas próprias e nacionais sejam provenientes de abordagens responsáveis. Isso engloba peixes frescos, congelados, enlatados, secos e salgados. Para atingir esse objetivo, a empresa adotou medidas como certificação por organizações reconhecidas, como o Aquaculture Stewardship Council (ASC) e o Marine Stewardship Council (MSC), além de promover práticas de pesca de baixo impacto, diversidade de espécies, parcerias locais sustentáveis e produtos em lojas de pesca responsável. A empresa também impõe restrições à superexploração, agressão ambiental e captura de espécies ameaçadas na pesca, além de implementar governança adequada.

4.4.2 Bem estar-animal

O Grupo Carrefour Brasil estabeleceu um compromisso sólido com a promoção de práticas sustentáveis e incentiva a promoção do bem-estar animal em sua cadeia de valor, conforme expresso em sua Política de Bem-Estar Animal. Esses compromissos são guiados pelas normas e regulamentações vigentes, bem como pelas cinco liberdades dos animais definidas pelo Farm Animal Welfare Committee (FAWC):

| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

- Liberdade fisiológica: ausência de fome, sede ou desnutrição. Os animais devem ter acesso a água potável e alimentação adequada, garantindo sua saúde e vigor;
- Liberdade ambiental: abrigo adequado, sem estresse climático ou físico. É essencial que os animais possuam um ambiente adequado e uma área de descanso confortável;
- Liberdade sanitária: ausência de sofrimento, lesão ou doença. Os animais devem ter acesso a prevenção, diagnóstico rápido e tratamento adequado;
- Liberdade comportamental: permitir a expressão de comportamentos naturais e próprios de cada espécie. Os animais devem ter um espaço adequado, ambiente apropriado e convívio com congêneres.
- Liberdade psicológica: ausência de medo ou estresse. As condições e práticas de criação não devem induzir sofrimento psicológico nos animais;

Além dessas liberdades fundamentais, o Grupo Carrefour Brasil estabeleceu 10 objetivos prioritários adicionais em seu compromisso com o bem-estar animal:

1. Combater a resistência aos antibióticos e proibir os fatores de crescimento antibióticos e hormônios de crescimento.
2. Proibir a clonagem e os animais geneticamente modificados e procurar a diversidade biológica.
3. Transformar a criação nas gaiolas e restringir o confinamento dos animais.
4. Restringir ao mínimo o estresse durante o transporte e o abate.
5. Limitar as mutilações e otimizar a gestão sistemática da dor.
6. Garantir uma alimentação adequada.
7. Exigir um monitoramento sanitário.
8. Proibir os testes em animais (para cosméticos e produtos domésticos).
9. Proibir os materiais de origem animal que não vêm de criações com objetivo primeiro de produção de alimentos.
10. Melhorar o conforto do habitat.

O Carrefour busca melhorar as condições de vida dos animais, garantindo saúde e segurança alimentar, e implementa esses compromissos através de medidas transversais gerais e específicas para cada cadeia produtiva:

- 100% dos frigoríficos fornecedores de produtos da marca própria Carrefour serão auditados com critérios específicos de bem-estar animal até 2025;
- Até 2025, 100% da nossa carne suína estará em compliance com nossa política de bem-estar animal de suínos;
- Até 2028, 100% dos ovos vendidos serão adaptados ao sistema cage-free;
- Proibição de testes em animais para todos os fornecedores de cosméticos e itens de perfumaria de marca própria e dos fornecedores de produtos de limpeza;
- Proibição das vendas de animais geneticamente modificados ou clonados, materiais de animais não criados para a alimentação (têxtil e decoração) e carne exótica (canguru, zebra, crocodilo), tanto para as marcas próprias como para as marcas nacionais.

Mais detalhes podem ser verificados na Política de Bem-estar Animal.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

4.4.3 Condições de trabalho e direitos humanos

O Grupo Carrefour Brasil está comprometido com a ética e a transparência nos negócios, tendo como princípio fundamental o respeito à legislação trabalhista e aos direitos humanos em todas as relações comerciais com fornecedores e parceiros, com especial atenção às condições de trabalho oferecidas pelos fornecedores, conforme estipulado no Código de Conduta Ética. Em todos os processos, desenvolvidos dentro, e na cadeia de fornecimento, do Grupo Carrefour Brasil não são toleradas situações de violações aos direitos humanos, sendo terminantemente proibida qualquer forma de trabalho forçado, escravo, análogo ao escravo, servil, infantil, exploração sexual, sobretudo de crianças e adolescentes, discriminação, assédio, racismo, injúria racial, bullying, abuso físico ou psicológico. A Companhia também garante plenamente o direito de associação sindical e de negociação coletiva, assim como a diversidade de crenças religiosas e opiniões políticas.

Nossos princípios orientadores estão solidificados nos "Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU" e no "Acordo Internacional para Promoção do Diálogo Social, Diversidade e Respeito aos Direitos Fundamentais no Trabalho" em colaboração com a UNI Global Union. Também encontram embasamento em documentos-chave da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e outras iniciativas da Organização das Nações Unidas (ONU), incluindo o Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Como participante ativo do Pacto Global, a Companhia aderiu aos compromissos globais e nacionais em relação à sustentabilidade e respeito aos direitos humanos, alinhando-se com a Agenda 2030 e o ODS 8 - "Trabalho Decente e Crescimento Econômico". Essas bases, construídas sobre os princípios de "proteger, respeitar e remediar", oferecem diretrizes específicas para garantir o devido respeito a todos os seres humanos, ao mesmo tempo em que promovem o diálogo social e a diversidade.

O respeito inabalável aos direitos humanos é assegurado para todos os colaboradores e indivíduos em nosso ecossistema. A empresa mantém rigorosas condições de trabalho em toda a cadeia de fornecimento, exigindo o respeito aos direitos humanos por meio de cláusulas contratuais com todos os parceiros de negócios. A análise de riscos e due diligence é realizada no processo de cadastramento de fornecedores, considerando diretrizes estabelecidas. Isso envolve a análise formal de documentação e reputação, com foco na identificação de riscos de fraude, corrupção, entre outros. Listas públicas, como a Lista Suja do Trabalho Escravo, também são verificadas, e a presença de fornecedores nessa lista impede a conclusão do cadastro.

Em casos de descumprimento das cláusulas contratuais (inclusive uso de mão de obra infantil, escrava ou análoga), a rescisão imediata do contrato é realizada por justa causa e multas são aplicadas. A Companhia incentiva seus fornecedores a incluírem cláusulas semelhantes em contratos com subcontratados. Além disso, os contratos contêm uma cláusula específica que requer que o subcontratado cumpra as obrigações estabelecidas no contrato principal, com responsabilidade do contratado em assegurar esse cumprimento.

Para fornecedores diretos de Marca Própria, avaliações rigorosas são realizadas em termos de parâmetros sociais e de direitos humanos durante o processo de contratação, garantindo total



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

conformidade com as normas trabalhistas, incluindo benefícios, remuneração, saúde, segurança e respeito aos direitos humanos.

Além das obrigações legais, reconhecemos a importância dos colaboradores para o Grupo e, por isso, investimos na segurança no trabalho, seguindo as melhores práticas do mercado. Nossos processos são projetados para garantir o cumprimento das leis, respeitando os direitos de todos os colaboradores e terceirizados que trabalham em nossos estabelecimentos.

4.4.4 Relações com pequenos produtores e produtores locais

O Grupo Carrefour Brasil deseja promover um impacto positivo em toda a cadeia de fornecimento, reconhecendo que impulsionar a inclusão econômica dos pequenos fornecedores cria oportunidades de trabalho e renda para comunidades inteiras, estimulando o crescimento local e a autonomia dos agricultores familiares, produtores locais e populações tradicionais. Para alcançar esse objetivo, é fundamental capacitar economicamente esses fornecedores, proporcionando-lhes acesso a novos mercados e suporte necessário para melhorar sua produtividade e competitividade, incentivando a regularidade e quantidade suficiente para o autoconsumo e geração de excedentes.

A realização de cadastros e a disponibilização de produtos provenientes dos pequenos fornecedores em todas as regiões em que o Grupo Carrefour Brasil atua também garante o acesso dos consumidores a esses alimentos. Isso contribui para a conscientização do potencial agrícola, diversidade e recursos naturais existentes nas diferentes regiões do país.

Além dos benefícios sociais e econômicos, do ponto de vista ambiental, ao trabalhar com pequeno fornecedor, o Grupo Carrefour assegura a preservação da biodiversidade por meio da difusão de melhores práticas agropecuárias para a produção de alimentos, respeitando por exemplo a sazonalidade dos produtos, valorizando produtos provenientes de biomas como a Amazônia, o Cerrado ou ainda o Sertão Nordestino, cultivados de forma ecológica, e promovendo a recuperação da vegetação nativa dos biomas. Além disso, a proximidade física contribui para a redução de perdas.

Ao investir na inclusão econômica e social dos pequenos fornecedores, das cooperativas de produtores regionais e das comunidades ribeirinhas, indígenas e quilombolas, o Grupo Carrefour Brasil está construindo uma cadeia de fornecimento mais resiliente e sustentável. Ele está comprometido em adotar práticas responsáveis, garantindo que a sua atividade comercial esteja alinhada com os princípios de direitos humanos, proteção ambiental e desenvolvimento social.

O Grupo Carrefour Brasil valoriza e atua diretamente com fornecedores regionais e pequenos produtores. A proximidade física contribui para a redução de perdas e nessas parcerias, muitas vezes estabelecidas em contratos de longo prazo, apoiamos o desenvolvimento dos negócios dos produtores e estimulamos que eles adotem práticas sustentáveis de cultivo.

A aproximação com cooperativas de produtores regionais e comunidades ribeirinhas, indígenas e quilombolas, são valorizadas e estimuladas, além da comercialização de alimentos frescos e produzidos



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

de forma agroecológica. Os benefícios socioambientais na cadeia produtiva e a valorização da biodiversidade são pontos fundamentais em nossos negócios.

4.4.5 Combate às Mudanças Climáticas

4.4.5.1 Controle e redução de emissões de gases de efeito estufa

O Grupo Carrefour Brasil firmou um compromisso global visando trilhar o caminho de uma economia de baixo carbono, com o intuito de diminuir as emissões de CO2 dos Escopos 1 (emissões diretas) e 2 (geração de eletricidade adquirida ou consumida) em 50% até 2030 e em 70% até 2040, e as de Escopo 3 (emissões indiretas) em 29% até 2030.

Como forma de gerenciamento das metas e resultados da agenda de descarbonização, a companhia elabora inventários anuais das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e está sempre em busca de soluções para aprimorar a eficiência energética, mitigação e aprimoramento dos sistemas de refrigeração, otimização do uso de transporte, gestão de resíduos, além da mobilização da cadeia para redução de Escopo 3.

A Companhia possui uma agenda transversal em suas operações brasileiras suportadas por sua estratégia de sustentabilidade. A agenda interna do Grupo está ancorada em ações distribuídas por toda a sua cadeia operacional, em todos os seus segmentos de negócios, fortalecendo o compromisso com a melhoria contínua do desempenho ambiental, com atendimento à legislação e às normas aplicáveis e com uma abordagem preventiva em relação aos aspectos e impactos ambientais.

Com isso, é possível evoluir nas ações relacionadas à ecoeficiência de forma mais assertiva e diminuir o impacto das nossas operações sobre o meio ambiente.

4.4.5.2 Economia circular e ecoeficiência

O Grupo Carrefour Brasil está alinhado com a transformação dos paradigmas dos processos operacionais do setor, combatendo o desperdício e promovendo a transição da economia linear para uma economia circular, por meio da redução, reutilização, recuperação, regeneração, reabsorção e reciclagem de materiais e de energia. Neste pilar, a Companhia atua em duas principais frentes: estratégia de embalagens de marca própria e logística reversa de embalagens.

As embalagens estão no foco de ação da Companhia. As diversas áreas do Grupo Carrefour Brasil têm como objetivo garantir que todas as embalagens de marca própria sejam compostas de materiais recicláveis, reutilizáveis e biodegradáveis até 2025 – um compromisso global que atende ao engajamento necessário para atenuar os problemas ambientais no planeta.

Como signatário do Acordo Global da Nova Economia dos Plásticos, promovido pela Ellen MacArthur Foundation, novas alternativas e soluções são buscadas e implantadas a cada ano. As principais ações



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

estão diretamente relacionadas às metas e têm como foco a redução do uso de matéria prima, a alteração das embalagens não recicláveis e a adição de conteúdo reciclado nas embalagens.

Referente ao tema de logística reversa de embalagens, o Grupo segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos e disponibiliza diversas iniciativas para recolhimento de determinados produtos e/ou resíduos gerados pelos clientes. Dentre as iniciativas temos pontos de recebimento de embalagens em geral, pilhas e baterias, eletroeletrônico, óleo de cozinha, eletroeletrônicos além de cápsulas de café.

4.4.5.3 Aterro Zero e Combate ao Desperdício de Alimentos

O Grupo Carrefour Brasil estabeleceu um compromisso de ser aterro zero até 2025, tendo em vista os diversos tipos de resíduos que compõem o portfólio de produtos das redes de varejo e atacado. Para esse item, considerando sua natureza e componentes, assim como a cadeia de impacto, existe um protocolo de ações específicas para cada tipo de material.

No caso dos resíduos não alimentares a companhia encaminha os materiais para a indústria da reciclagem em sua grande maioria papel, papelão e plásticos.

Em relação aos resíduos alimentares o Grupo possui uma estratégia de combate ao desperdício alimentar que considera constantes revisões da estratégia de compras produtos, fabricação de co-produtos como farinha de rosca, além de doação de alimentos que estão totalmente apropriados para o consumo, mas com condições estéticas pouco atrativas para a venda, e por fim a destinação adequada desses resíduos como compostagem e outras soluções de reciclagem de alimentos.

Outra iniciativa que visa ao combate ao desperdício é o Programa Únicos, lançado pela Companhia em 2017, que tem o objetivo de mostrar que os alimentos com aparência fora de padrão têm as suas propriedades preservadas.

Todas as ações listadas acima fazem parte da estratégia para atingir o compromisso de ser aterro zero e combater o desperdício alimentar.

5. RESPONSABILIDADES

Cabe a todos os colaboradores do Grupo Carrefour Brasil e demais públicos de relacionamento, cumprirem as diretrizes estabelecidas neste documento.

5.1 Colaboradores

Todos os colaboradores e terceiros que atuem em nome do Grupo Carrefour Brasil devem:

- Cumprir diretrizes, princípios e protocolos mencionados nesta Política.;
- Apoiar o relacionamento interno e com todos os públicos, incluindo outros colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, parceiros, comunidades no entorno das lojas e sociedade civil;



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

- Participar e garantir a participação de suas equipes nos treinamentos e capacitações obrigatórios a respeito desta Política e seus protocolos de atuação.

5.2 Conselho de Administração

Responsável pelo direcionamento estratégico, engajamento com as diversas partes interessadas, promover uma cultura baseada na transparência, prestação de contas, integridade e ética, dentro e fora do Grupo Carrefour Brasil.

A aprovação dessa política, realizada de acordo com a delegação de autoridade do Grupo Carrefour Brasil, é responsabilidade do Conselho de Administração, bem como o monitoramento de seu cumprimento.

5.3 Negócios e unidades do Grupo Carrefour Brasil

Todos os negócios e áreas do Grupo Carrefour Brasil têm a responsabilidade de praticar essas diretrizes, zelando para que todas as ações voltadas para o desenvolvimento sustentável sejam pautadas no cumprimento dos aspectos legais, no respeito aos Direitos Humanos, na preservação ambiental e no bem-estar animal.

6. DOCUMENTOS ASSOCIADOS

Código de Conduta Ética Grupo Carrefour Brasil, disponível em:

<https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-codigos/>

Código de Ética e Social para Nossos Fornecedores; disponível em:
https://conexaoeticacarrefour.com.br/files/AF2_Digital_CodigoConduta_Fornecedores_PT_v2.pdf

Política Anticorrupção e de Prevenção ao Tráfico de Influência, Política de Engajamento com Partes Interessadas, Política de Saúde, Segurança e Ambiente de Trabalho, Política de Bem-estar animal, entre outras políticas Corporativas do Grupo Carrefour Brasil, disponíveis em:
<https://ri.grupocarrefourbrasil.com.br/governanca-corporativa/estatutos-politicas-e-codigos/>

Compromisso Global de Desmatamento Zero, disponível em:

<https://www.grupocarrefourbrasil.com.br/sustentabilidade/cadeias-criticas/desmatamento-zero>

Declaração de Direitos Humanos, disponível em:

<https://brasil.un.org/pt-br/91601-declara%C3%A7%C3%A3o-universal-dos-direitos-humanos>

Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, disponível em:
https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf

Pacto Global da ONU - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS, disponível em:
<https://www.pactoglobal.org.br/ods>

7. REVISÃO E ATUALIZAÇÃO DO DOCUMENTO

Este normativo deve ser revisado a cada três anos com relação à aderência às Políticas, às Normas, aos Procedimentos ou sempre que identificadas mudanças significativas nos processos.



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**



| | |
|--------------------------------------|---|
| Política Corporativa - PTC | Data de Emissão: 30/07/2021 |
| Sustentabilidade | Identificação: PTC.005 |
| | Versão - 03 Revisão com atualização: 21/08/2023 |
| Aprovação: Conselho de Administração | Classificação da informação: Pública |

8. REGRAS DE CONSEQUÊNCIA

Desvios aos normativos poderão acarretar medidas disciplinares cabíveis, permitidas na legislação vigente e nas regras internas do Grupo Carrefour Brasil.

Em casos de não cumprimento dessas diretrizes, os relatos podem ser realizados em: CONEXÃO ÉTICA: Website: conexaoeticacarrefour.com.br ou Telefone: 0800 772 2975

O canal confidencial - Conexão Ética é gerido por empresa externa e independente, garantindo ao denunciante de boa-fé o sigilo absoluto e a não retaliação. Toda comunicação, na medida em que for permitido por lei, será tratada de forma confidencial, com proibição de todas as formas de retaliação a denunciante de boa-fé.

9. HISTÓRICO DE REVISÃO

| Data | Versão | Alteração | Responsável |
|------------|--------|---|------------------|
| 30/07/2021 | 01 | Elaboração da política | Sustentabilidade |
| 10/08/2022 | 02 | Revisão do documento – Sem alteração do conteúdo | Sustentabilidade |
| 21/08/2023 | 03 | Revisão, atualização do documento - Estrutura, pilares, inclusão dos detalhamento de aspectos de responsabilidade ambiental e responsabilidades | Engajamento |

10. RESPONSÁVEIS PELO DOCUMENTO

| Responsável | Versão | Nome | Área | Cargo |
|-------------|--------|-------|---------------------------|-------|
| Aprovação | 03 | ----- | Conselho de Administração | ----- |



**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

