

BRAINBARTM

The background image shows a modern, brightly lit interior space. The ceiling is a prominent feature, made of a perforated metal grid that allows light to filter through, creating a pattern of small, glowing points. The floor is also illuminated with a variety of colors, including blue, purple, and yellow. The overall atmosphere is lively and contemporary. The text is overlaid on the left side of the image, set against a dark, semi-transparent rectangular background.

BRAIN BAR 2024
SZEPTEMBER 26–27.
MAGYAR ZENE HÁZA

A Brain Bar **tartalomgyártók közössége.**

Saját stábbal és a szerkesztő Partnereinkkel gyártunk online ismeretterjesztő podcasteket és videókat, hogy ablakot nyissunk a jövőre.

Mindemellett **10. éve mi szervezzük Európa legnagyobb jövőfesztiválját**, ahol évről évre összegyűlnek a világ legkiemelkedőbb gondolkodói, hogy megvitassák a közönséggel, merre tartunk.



**KIK
VAGYUNK?**

A young woman with long dark hair, wearing a light-colored t-shirt and blue jeans, is crouching on a paved surface. She is reaching out with her right hand to touch the arm of a small, grey, four-legged robot. The robot has 'GO1' printed on its side. In the background, several other people, including a young girl with long blonde hair, are looking on with interest. The scene is outdoors, likely at a public event or festival.

SZENVEDÉLYÜNK A JÖVŐ

2024 szeptemberében 10. alkalommal is megrendezzük Európa legnagyobb jövőfesztiválját Budapesten, kontinensünk egyik legtöbbet díjazott épületében, a **Magyar Zene Házában**, ahol a fiatal közönség hazai és külföldi tudósok, politikusok, üzletemberek és kulturális személyiségek részvételével vitatja meg a 21. század kérdéseit. Ez egy interaktív esemény, ami **sajátos koncepciójának köszönhetően nemzetközi szinten is egyedülállónak számít.**

Színpadunkon 2015 óta olyan világhírű előadók fordultak meg, mint **Peter Thiel**, a PayPal alapítója, **Malcolm Gladwell**, hatszoros New York Times Bestsellerszerző, **Sophia**, a világ legismertebb humanoid robotja vagy éppen **Jordan Peterson** írópszichológus.

A Brain Bart **sokezer fiatal véleményvezér és tanár** látogatja, akik **ingyenesen regisztrálhatnak az eseményre.** Élő, prémium minőségű internetes közvetítésünket minden évben több tízezer követik. Az eseményre **a világ minden tájáról érkeznek érdeklődők**, ezen belül különösen sokan Közép-Európából. A Brain Bar támogatói között olyan meghatározó márkákat találunk, mint a **BOSCH**, az **OTP Bank**, vagy a **4iG.**

A large crowd of people is gathered in a dark theater or event space, celebrating with confetti falling from the ceiling. The scene is illuminated by bright spotlights, creating a festive atmosphere. The confetti is multi-colored, including red, green, blue, and white. The crowd is diverse in age and appearance, with many people clapping and holding up their phones to capture the moment. The text "2023 AFTERMOVIE" is overlaid on the left side of the image in a bold, white, sans-serif font.

2023 AFTERMOVIE

BRAIN BAR 2023 SZÁMOKBAN



10 500+

Diák/tanár regisztráció



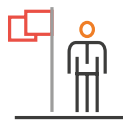
12 500+

Látogató



150+

Előadó



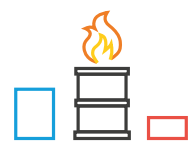
130

Önkéntes



81

Nemzet látogatói



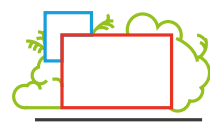
112

Programelem



120+

Újságíró



5

Színpad

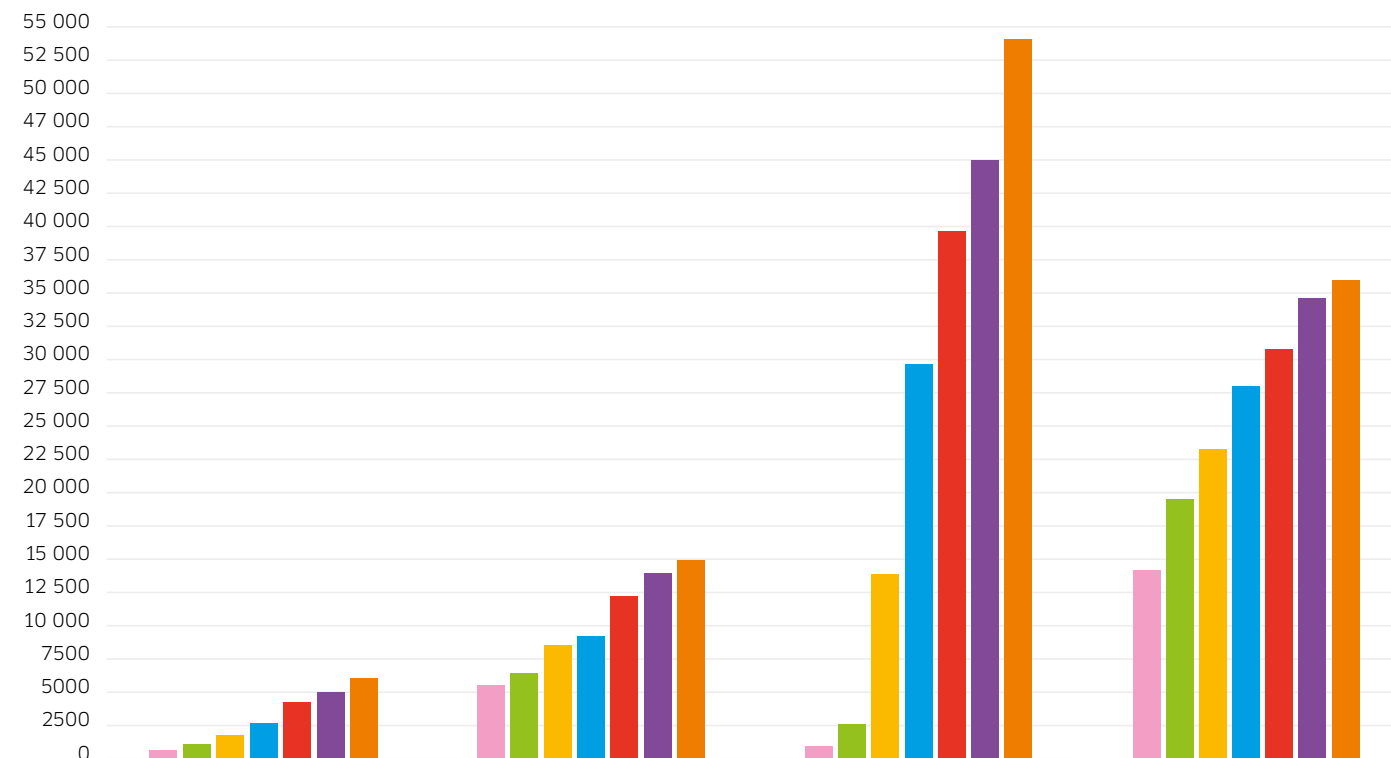


5000+

Cserepes növény

Közösségi média felületek

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



LinkedIn

Instagram

Youtube

Facebook

+20%
növekedés



+10%
növekedés



+20%
növekedés



+8%
növekedés



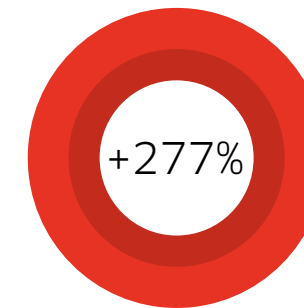
TikTok csatornánk 2023-ban indult, és az első hónapokban 14 200 követőt szereztünk.

KIEMELT MÉDIA EREDMÉNYEK 2023

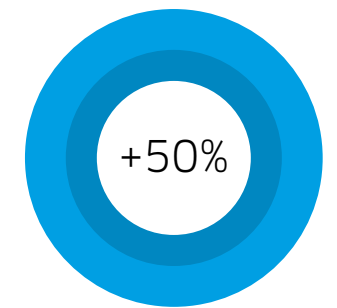
TikTok megjelenés: 2 800 000+

YouTube nézők: 1 700 000+

Növekedés a 2022-es fesztiválszezonhoz képest:



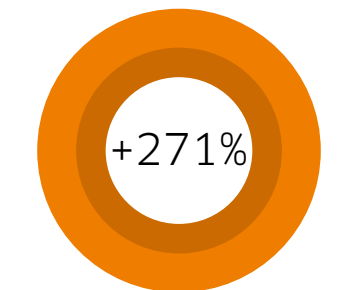
Videómegettekintési
idő



Instagram
követő



LinkedIn
látogató



Facebook
látogató

App megnyitás: 80 255

Sajtómegjelenés: 331

331 cikk, TV- és rádióműsor

58 interjú

360 000 000+ Ft médiaérték

Akik rólunk írtak:

Forbes

hvg.hu

index

RTL

W-N

telex



KOSSUTH
RÁDIÓ

NŐKLAPJA



A BRAIN BAR FESZTIVÁL A SAJTÓBAN

[Európa legnagyobb jövőfesztiválja – Hír TV](#)

[Esther Perel: állandóan üzengetünk, mégis magányosak vagyunk – Forbes](#)

[A dinoszauruszok nem haltak ki teljesen, még mindig itt élnek velünk – hvg.hu](#)

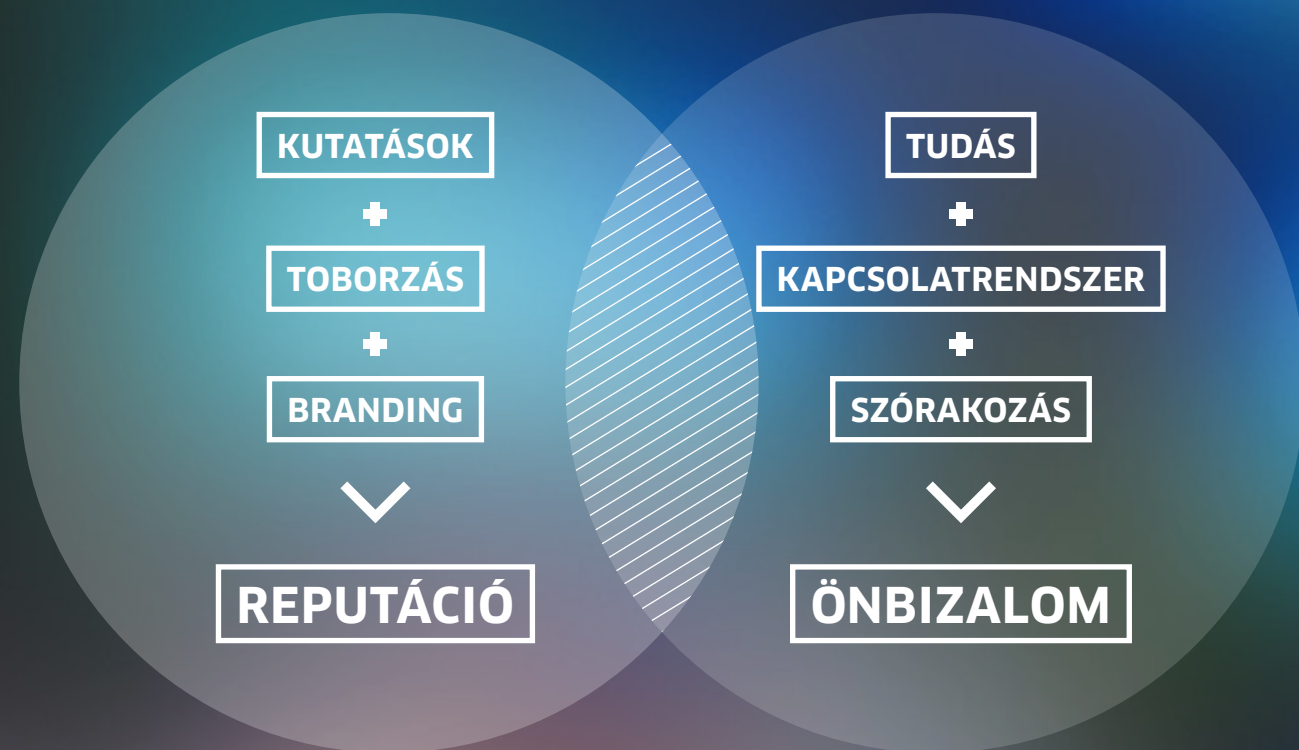
EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK

Google



Magyarországi
Társadalmi
Program

EGYSZERRE ÉRTÉK A PARTNERNEK ÉS A KÖZÖSSÉGNEK

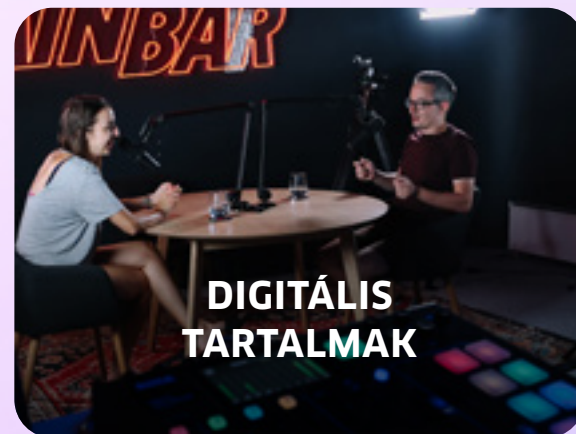


A Brain Bar mögött egész éves munka van – és minőségi együttműködés olyan vállalatokkal, akik akarnak és tudnak is mondani valami előremutatót a Z-generációnak.

Éppen ezért mi abban hiszünk, hogy időt kell adni a partnereink által képviselt értékek, kulcsüzenetek megismerésének. Rapid, dobozos megoldások helyett igényes márkamegjelenéseket, formabontó és hatékony tartalmi kooperációkat dolgozunk ki.

EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK PARTNEREINK SZÁMÁRA

Partnereinknek minden esetben egyedi és személyre szabott megjelenési és együttműködési csomagokat dolgozunk ki

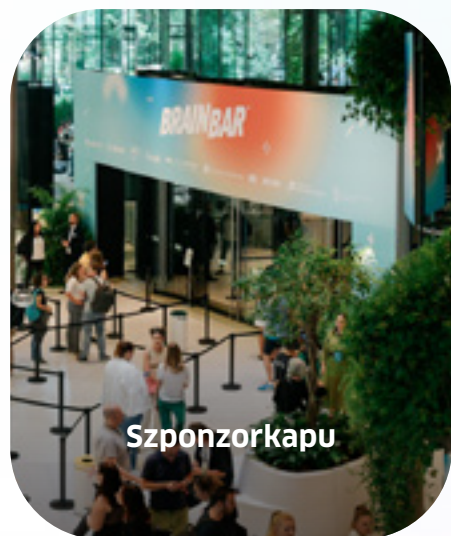




EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK RÉSZLETES ISMERTETÉSE

BRAINBAR

LOGÓ MEGJELENÉSEK



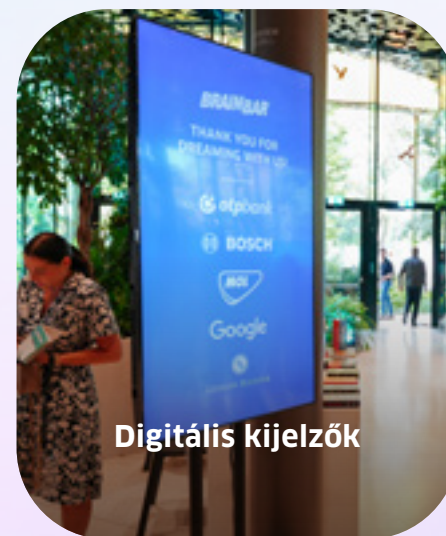
Szponzorkapu



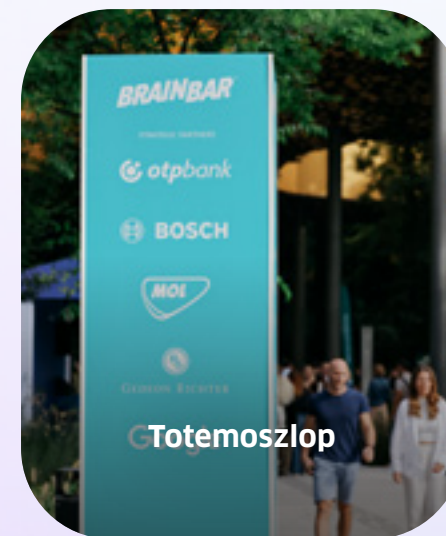
Szponzormolinók



Vision Stage ledfal



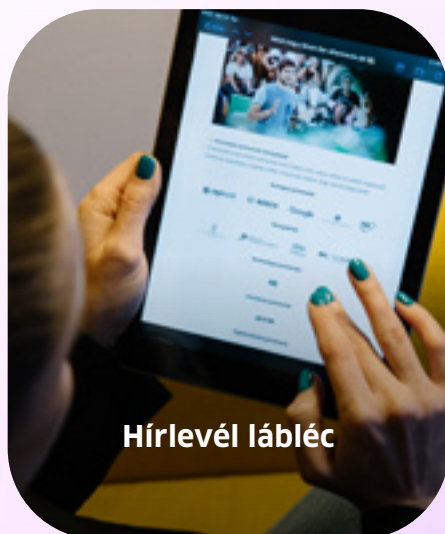
Digitális kijelzők



Totemoszlop



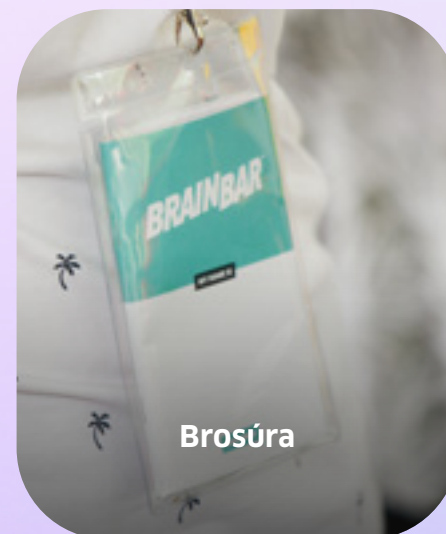
Szponzorfal



Hírlevél lábléc



Nyakbaakasztó



Brosúra



Weboldal

SPEAKER

A speakert lehet a cég helyi vagy nemzetközi központjából is delegálni, hiszen a fesztivál évek óta kétnyelvű. Az előadók delegálására az agenda csapatunkkal egyeztetett témákban az alábbi színpadokon van lehetőség.



BELSŐ NAGYSZÍNPAD
Vision Stage



KÜLSŐ NAGYSZÍNPAD
Catalyst Stage



BELSŐ KISSZÍNPAD
Library Stage



KÜLSŐ KISSZÍNPAD
Talent Hub



MOZGÓ HELYSZÍN
Change My Mind



NAGYSZÍNPADOK

VISION STAGE • CATALYST STAGE

A Belső Nagyszínpadon történő eseményeket **online streameljük** élőben a tágabb közönség számára, valamint ahogyan a Külső Nagyszínpadon is, **felvételt is készítünk az előadásokról**, amelyek később publikálásra kerülnek a YouTube-csatornánkon, és amelyekhez **online kampány kapcsolódik** a Social Media felületeinken és hírlevelünkben.

A Library kisebb, fókuszáltabb beszélgetések, előadások és Brainpicking formátumú programelemek helyszíne.

Egy élő könyvtár, ahol a fesztivál látogatói „kikölcsönözhetnek” érdekes előadókat, hogy egy rövid ideig akár négyszemközt is beszélgethessenek.



BELSŐ KISSZÍNPAD LIBRARY STAGE



KÜLSŐ KISSZÍNPAD

TALENT HUB

2024-ben is számos olyan lehetőséget kínálunk a fesztiválon, ahol az érdeklődő fiatalok a karrierjük fejlesztéséhez kapnak majd segítséget!

Talent Hub színpadunkon inspiráló szakmabeliek előadásait hallgathatják meg, és gyakorlati útmutatást kapnak szakmai sikereik előrelendítéséhez – nálunk az ambiciózus jelentkezők keresnek értelmes kihívásokat.

Partnereink HR-szakemberei a fesztivál egész időtartama alatt munkakeresési tanácsokkal láthatják el a fejlődni vágyó fiatalokat, illetve a Brain Bar honlapján külön erre a célra dedikált aloldalon álláshirdetéseket is közzé tehetnek!

A fesztivál pop-up helyszíne és legfigyelemfelkeltőbb játéka!

A látogatók vagy a delegált előadók egy általuk igaznak tartott, de sokak által vitatott tételmondatot írnak fel a Change my mind táblánkra (például: be kell vezetni a sorkatonaságot). Ezután nincs is más teendőjük, mint leülni a székbe, és várni a meggyőzendő vitapartnereket.

A formátum arra az évről évre növekvő igényre reagál, hogy a színpadon kívül is minél többen mondhassák el a véleményüket, vitázhassanak, beszélgethessenek spontán módon.



**MOZGÓ
HELYSZÍN
CHANGE MY MIND**



FORMÁTUMOK

**TURNING POINT • SMASH THAT MYTH
TOWNHALL • BATTLE OF MINDS
ONE ON ONE • BRAINPICKING • WALK & TALK**

A Brain Bar két napja során több mint 100 programelemet, előadást kínálunk a fiatal közönségünknek. A diákok egy nap akár 15 témában is meghallgathatnak fellépőket geopolitikai elemzésektől, filozófiai kérdések megvitatásán keresztül, pénzügyi vitákig.

A Brain Barnál nem csak hiszünk benne, de felméréseink is alátámasztják, hogy a klasszikus frontális, szemináriumi prezentáció jellegű előadások helyett **sokkal jobban működnek különleges, játékos, interaktív formátumaink, mert ezek képesek igazán fenntartani a figyelmet és az érdeklődést akár egy egész fesztiválnapon keresztül.** A mi közönségünk szeret részt venni, szavazni, kérdezni, és minden évben az ő érdekükben és **az ő visszajelzéseik alapján teszteljük, fejlesztjük,** frissítjük a színpadi előadásaink formátumát.

TURNING POINT



LEJÁTSZÁS

Klasszikus előadást (20-25 perc) és egy moderált kérdés-válasz szekciót (10 perc) egyesítő formátum. Nézőink minden esetben élnek az utolsó 10 perc lehetőségével, amiben az előadás közben felmerült kérdéseiket tehetik fel.

SMASH THAT MYTH

USELESS
LIFE

YOU CAN'T
ARGUE WITH
MATHS



LEJÁTSZÁS

IT'S FAR TOO
DIFFICULT

Közönségünk és előadóink kedvenc formátuma! Az előadó témájával kapcsolatos közkeletű tévedéseket prezentál a moderátor, amit az előadó helyreigazít, majd együtt pontról pontra, fizikailag is megsemmisítik a tévhitet. Humoros, játékos, dinamikus formátum, bármilyen témában végig fenn tudja tartani a fiatalok érdeklődését.

TOWNHALL



LEJÁTSZÁS

Kerekasztal-beszélgetés, melynek során a nézők bármikor kérdezhetnek a beszélgetés alatt, ha a közönség soraiban elhelyezett mikrofonhoz állnak. Előadóink így hol a moderátor kérdéseire, hol a közönség kérdéseire válaszolnak.

BATTLE
OF
MINDS

BEYOND THE AI HYPE

Is artificial intelligence really intelligent?

BATTLE OF MINDS



BRAINBAR
LEJÁTSZÁS

A Brain Bar jellegzetes, játékos vitaformátuma a színpadon két ellentétes nézetet képviselő előadóval. A moderátor mederben tartja és vezeti a vitát, a nézők pedig kérdéseket tehetnek fel mindkét oldalnak.

ONE ON ONE



LEJÁTSZÁS

Talk show jellegű beszélgetés a moderátorral, amelyben az előadónak lehetősége van egy-egy témába hosszabban is elmélyülni. Igény és idő függvényében Q&A szekcióval zárul.

BRAINPICKING

BRAINPICKING
ESTERHÁZY
MÁTYÁS
SZABÓ SZILÁR DOMONIK MENEDZSERE,
KISCSOPORTS ALAPÍTÓJA

Ez a formátum kizárólag a Belső Kiszínpadon (Library Stage) zajlik mindig egy adott nagyszínpados előadást követően. Követlenebb, kiscsoportos beszélgetést takar, célja, hogy azok is feltehessék a kérdéseiket az előadónak, akikre nem került sor vagy nem akartak nagy plénum előtt felszólalni. A Brainpicking helyszín abszolút közönségkedvenc, állandóan tele van, és azok az előadóink, akik már ismerik, kifejezetten kérik ezt az extra beszélgetési formátumot a fiatalokkal.

A photograph of a conference event. In the foreground, a woman with dark hair and glasses, wearing a green dress and a lanyard with a badge, is smiling and gesturing with her hands while talking to another woman with curly blonde hair wearing a grey blazer. To the left, a woman with long blonde hair is adjusting her hair. In the background, other people are visible, including a man in a light blue shirt. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor setting.

WALK & TALK

A Walk & Talk a fesztivál egy újabb dinamikus helyszíne, amely arra az évről évre növekvő igényre reagál, hogy a színpadon kívül is minél többen beszélgethessenek, mondhassák el a véleményüket, kapcsolódhassanak az előadókkal, spontán módon.

KITELEPÜLÉS

A szponzorációs csomag alapján 3 választási körben kérjük fel partnereinket, hogy foglaljanak területet a kitelepülésük számára. A kijelölt helyszínek és a kategóriák csak tájékoztató jellegűek, melyek segítenek előzetesen elképzelni, hogy adott partner számára várhatóan milyen lehetőség áll majd rendelkezésre mire az ő választására kerül sor.

● A kategória ● B kategória ● C kategória

1. választási kör lezárása: 2024. május 31.

2. választási kör lezárása: 2024. június 30.

3. választási kör lezárása: 2024. július 31.

OLOF PALME SÉTÁNY

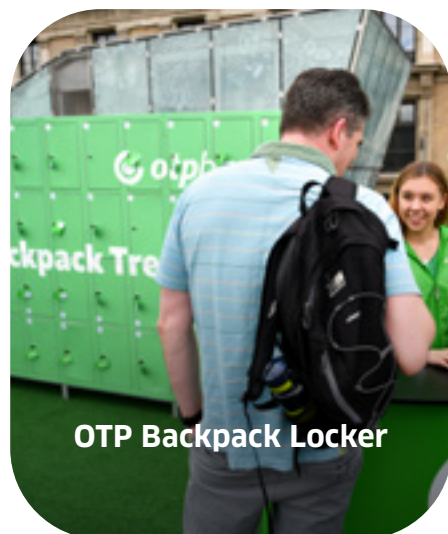
OLOF PALME SÉTÁNY

OLOF PALME SÉTÁNY

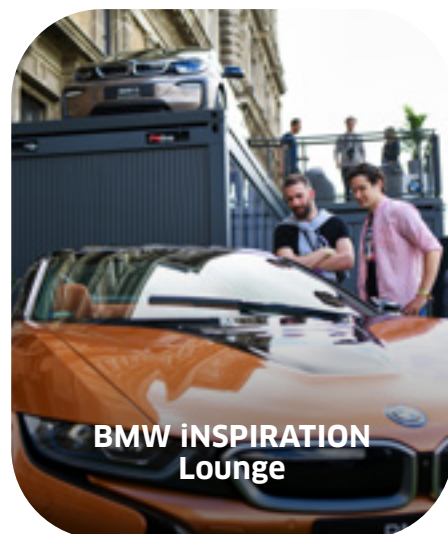
BELSŐ
NAGYSZÍNPAD

MAGYAR ZENE HÁZA

KITELEPÜLÉSI PÉLDÁK



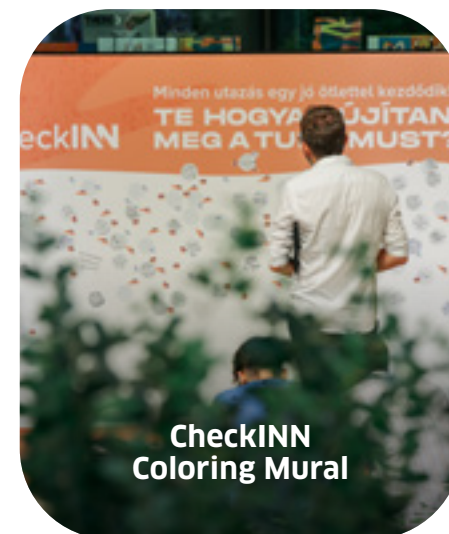
OTP Backpack Locker



BMW iINSPIRATION Lounge



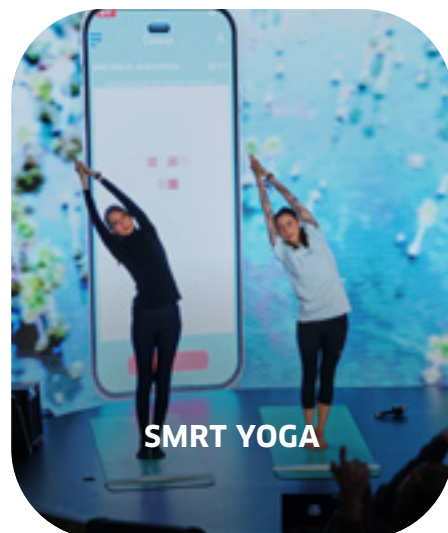
4iG robotkutya



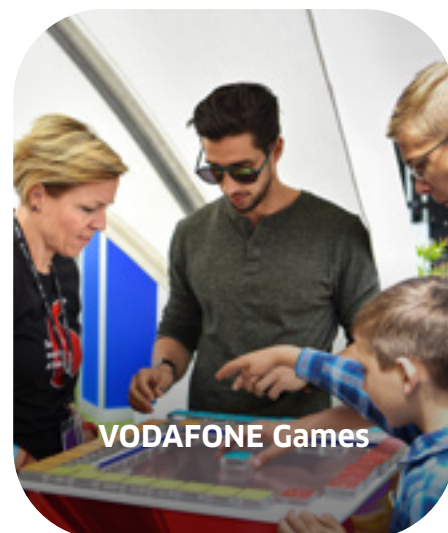
CheckINN Coloring Mural



MVM Wheel of Fortune



SMRT YOGA



VODAFONE Games



Budapest Airport Hangdóm kisfilm

HELYSZÍNI KITELEPÜLÉSEK

A helyszíni megjelenések célja, hogy a **közönség interakcióba lépjen a márkával**. A márkaüzenetek átadására a legalapvetőbb eszköz a **személyes találkozás, közvetlen beszélgetés** és a közönség tagjainak megszólítása.

HELYSZÍNI AKTIVITÁSOK

Minél több az interakció, annál szorosabb az **értékkapcsolás a márka, a Brain Bar, a jövő és az innováció között**. A helyszíni aktivitások akkor működnek a legjobban, ha **összhangban** vannak a cég mindennapi tevékenységeivel, ugyanakkor egy olyan funkciót is betöltenek a fesztiválon, amelyet a résztvevők maguktól is keresnek.

TARTALMI MEGJELENÉSEK

TALENT MARKET ÁLLÁSPORTÁLON ÁLLÁSHIRDETÉSEK KÖZZÉTÉTELE

A Talent Market™ aloldal egy állásportál, ahová partnereink tölthetik fel azon hirdetéseiket, amelyekre elsődlegesen (esetenként kizárólagosan) a mi közönségünk jelentkezését várják. Olyan fiatalok böngészik a felületet, akik készek tenni a jövőjükért, a fesztiválra is azért jönnek el, hogy fejlődjenek, és nagy részben még egyetemisták, gyakornoki vagy belépő szintű pozíciókat keresnek. Az oldalt minden évben a fesztivál előtt egy hónappal nyitjuk meg, s az azt követő két hónapban is aktív marad, amikor még látogatóinkban élénken él a partnereink által a fesztiválon nyújtott élmény.

STORY/EMLÍTÉS TEMATIKUS POSZTBAN A BRAIN BAR SOCIAL MEDIA FELÜLETEIN ÉS/VAGY HÍRLEVELÉBEN

A tematikus poszt olyan bejegyzés a Brain Bar közösségi médiás felületein, amely a fesztivál adott évben tárgyalt egyik témakörét mutatja be egy vagy több, ahhoz kapcsolódó előadás (partner) említésével.

DEDIKÁLT POSZT A BRAIN BAR SOCIAL MEDIA FELÜLETEIN ÉS/VAGY HÍRLEVELÉBEN

A dedikált poszt egy kifejezetten egy előadót beharagzó, vagy partneri együttműködést kiemelő pár mondatos bejegyzés arcképpel vagy egyéni kreatívokkal kísérve.

SPEAKER(EK) ELŐADÁSÁNAK PUBLIKÁLÁSA ÉS/VAGY ÉLŐ KÖZVETÍTÉSE YOUTUBE-ON

A YouTube-on a fesztivál idejében élőben közvetítjük a Belső Nagyszínpad eseményeit. A fesztivált követően minden héten egy Nagyszínpados előadást külön megvágva is publikálunk, és erről social media felületeinken és hírlevelünkben is kampányszerűen kommunikálunk.





MAX. 30MP-ES KISFILM VETÍTÉSE EGY HELYSZÍNI KIJELEZŐN (~250 ISMÉTLÉS)

A Zene Háza aulájában elhelyezett kijelzőn a fesztivál egész ideje alatt futnak a reklámfilmek. A III-as és a Stratégiai csomag részeként a kisfilmet az élő YouTube közvetítés során is lejátszuk az online közönség számára.

SPEAKER(EK) ÉS PROGRAMELEM(EK) BEMUTATÁSA A WEBOLDALON ÉS AZ APPLIKÁCIÓBAN

A speakereknek és az eseményeknek dedikált aloldalakat hozunk létre, melyek könnyen linkelhetőek és megoszthatóak a közösségi médiában is.

KITELEPÜLÉS BEMUTATÁSA AZ APPLIKÁCIÓBAN ÉS A BROSÚRÁBAN

CÉGES PROFILOLDAL A BRAIN BAR APPLIKÁCIÓJÁBAN

1/1 HIRDETÉS A BROSÚRÁBAN

Partnereink számára meghatározott darabszámban és értékben ingyenes és 30% kedvezményes bérleteket (vagy annak megfelelő értékben napijegyeket) is biztosítunk.

Ajándékozza meg munkavállalóit Brain Bar belépővel, hogy tudományos és szórakoztató programjaink révén még inkább érezzék cégük szakmai és emberi megbecsülését.

FESZTIVÁL BELÉPŐK



TOVÁBBI EGYEDI EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK



Egy nagynevű előadó közös meghívása **sok nagyértékű, organikus médiamegjelenéssel járhat.** Csatatunk örömmel működik együtt olyan, világhírű előadó megkeresésében és a meghívás folyamatának menedzsmentjében, aki **illeszkedik partnereink márkájának értékeihez és üzeneteihez,** és egyben nagy médiaérdeklődés tárgya. Mindez növeli a márkaismertséget, valamint a brand felismerésének és a brandre való visszaemlékezés esélyét.

NEMZETKÖZI ELŐADÓ KÖZÖS MEGHÍVÁSA

MAYE MUSK
Szuperanya, szupermodell
és dietetikus



DEDIKÁLT SZÍNPAD

Az egyik legszorosabb együttműködési lehetőség, hogy a Magyar Zene Háza különtermét, a fesztivál egyik helyszínét és annak teljes vagy részleges programsávját partnerünk kezébe adjuk át. A tartalmi koncepció kidolgozásában természetesen segítünk, és a fiatal affinis közönség mellett egy alap technikai felszereltségről is mi gondoskodunk.

A nagyszerű lehetőséggel már a Betone, az MVM, a KPMG és a Brand Festival is élt, akik így izgalmas programokat, **fontos márküzeneteket a Brain Bar szellemiségével átítatva,** a pályájuk elején járó fiatalokat megszólítva a díjnyertes Magyar Zene Háza hangulatos termében adaptálhattak színpadra!

Partnerünk a színpadi névszponzoráció révén kapcsolódhat a legszorosabban a Brain Bar szellemiségéhez és tartalmi koncepciójához, hiszen egy adott színpad támogatása, annak teljes tematikájának kölcsönöz kiemelt hangsúlyt. A legjobb lehetőséget biztosítja továbbá arra is, hogy a márka **látványos és nagyméretű felületeken**, önállóan, más partnerektől mentes környezetben **jeljen meg a fesztiválon**.



SZÍNPADI NÉVSZPONZORÁCIÓ



ÖNKÉNTESEK - NÉVSZPONZORÁCIÓ

Fesztiválunkon az **önkéntes program támogatására is van lehetőség.** A névszponzoráció olyan helyszíni és online megjelenésekkel jár együtt, mint:

- önkénteseink pólóján logómegjelenés (közel 100 fő)
- honlapunk főoldalán banner megjelenés
- önkéntes toborzó hirdetéseinken logó-megjelenés
- önkéntes toborzó aloldalon logómegjelenés
- szponzorfalán önálló kategóriaként való logómegjelenés - *Volunteers Partner*
- partnerünk adhat extra jutalmat az önkénteseknek - branded termékek, szolgáltatás

**TOVÁBBI
LEHETŐSÉGEK
ÉV KÖZBEN**



BRAINBAR

PODCAST & VIDEÓ

A Brain Bar a jövőbe mutató tartalmak autentikus csatornája. Közönségünk arra számít tőlünk, hogy a holnap legfontosabb kérdéseiről kaphat naprakész ismereteket szórakoztató formátumban. Branded content megoldásaink illeszkedhetnek saját tartalomfolyamunkba, de partnereink felületeire is készülhetnek. A műsorokat saját stábunk fejleszti, 2019-ben még csak videós tartalmakra építettük együttműködéseinket, ez mára videó-podcast-írásos összefoglalók csomagra bővült.

Formátum lehetőségek:

megszólaló delegálása

témaszponzoráció

üzenet közvetítés

helyszín / termék megjelenítés

szpot megjelenés

egyedi kooperáció

Az együttműködés vonatkozhat adott számú epizódra vagy egy teljes sorozatra is.

BRAINBAR™



BRAINBAR

A BRAIN BAR PODCASTJEI A BETONE PORTFÓLIÓJÁBAN

MIT KELL TUDNI A BETONE-RÓL?

A Betone egy hazai podcast médiacég, amelynek több mint **70 podcast** tartozik a portfóliójába. A műsorai a Pogi Podcast, a Kibeszélő és a Kapod, 2024-től pedig már a Brain Bar sorozatai is.

Több mint **70** podcast

naponta átlagosan **35 000** meghallgatást generál.

Ez havi szinten **1 000 000** emberhez jut el.

A hallgatók **56%** -a **Budapestről** hallgatja.

Magyarországon a heti rendszeres podcast hallgatók száma **1 500 000** -ra tehető,

a közönség **38%** -a **18-29 éves korosztályból** kerül ki.

Az új együttműködésnek köszönhetően a **Brain Bar podcast műsora**i egy havi **1 milliós hallgatói táborban** kapnak **kommunikációs megjelenést** és így az egyes adások is egy sokkal nagyobb és sokszínűbb hallgatói körhöz jutnak el. Különösen fontos, hogy ez az együttműködés egy olyan időszakban jött létre, amikor a podcast, mint műfaj fellendülőben van Magyarországon.

PODCAST CSATORNA SZÁMOKBAN

A csatornát 2021. március 24-én indítottuk, és azóta 91 podcastot tettünk közzé.

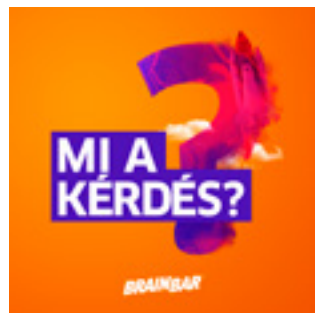
Hallgatóink az alábbi felületeken hallgatnak minket:



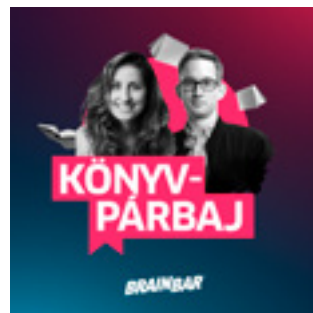
Podcast indítások száma az összes podcast-platformon: 211 000+

Követőink száma Spotify-on: 7 200+

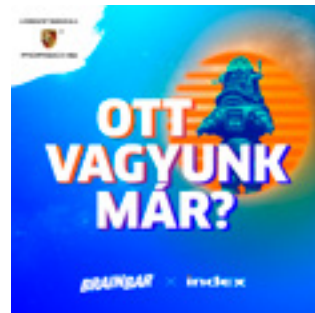
Saját fejlesztésű sorozataink:



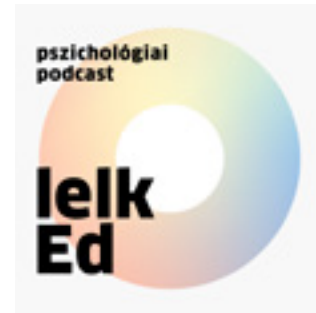
Mi a kérdés?



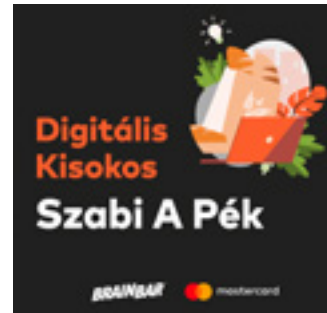
Könyvpárba



Ott vagyunk már?



LelekEd



Újratervező különkiadás

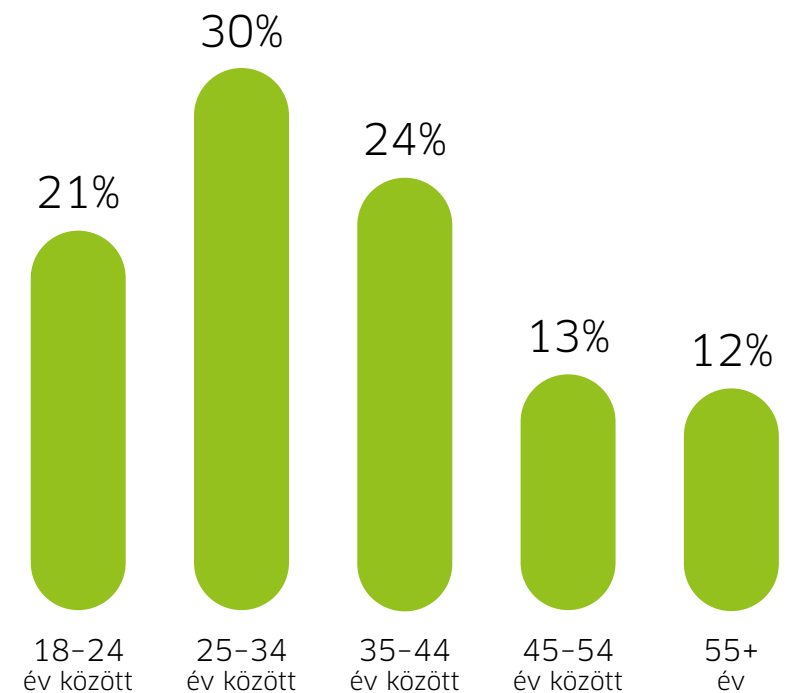
Hallgatói demográfia

Nemek aránya:

53% nő

47% férfi

Hallgatók életkori eloszlása:



MÁRKAMEGJELENÉS A BRAIN BAR PODCASTJAIBAN

Mi a kérdés?

Epizódok száma: 58

Állandó, hetente futó, változatos témákat feldolgozó sorozat, amelynek minden epizódjában más vendéget kérdezzük életéről, szakterületéről.

PÉLDÁK MÁRKAMEGJELENÉSRE A MŰSORBAN

Megszólaló delegálása:



OTP

Hogyan lehetünk egyre takarékosabbak?



BCG

Kvótákkal a női vezetőkért?



Samsung

Hogyan védhetjük meg a támadásoktól digitális eszközeinket?

Hirdetési szpot / témaszponzoráció:

MI A KÉRDÉS?

A leghallgatottabb epizódok:

Mit tud egy pszichológus, amit egy barát nem? – Kozma-Vízkeleti Dániellel 7 283

Igazságos-e a kapitalizmus? – Pogátsa Zoltánnal 7 101

Hogyan hozd ki magadból a legtöbbet? – Szamosi Ritával 6 880

A Mi a kérdés? legtöbb epizódját a hallgatók átlagosan a teljes hossz 96%-áig (tehát körülbelül az elköszönő sorok kezdetéig) hallgatják!

MÁRKAMEGJELENÉS A BRAIN BAR PODCASTJAIBAN

Ott vagyunk már?

Epizódok száma: 8

A Brain Bar Index-szel együttműködésben készített 2022-es podcastjében műsorvezetőink és szakértőink azt vizsgálták, milyen jövőt ígért a tudomány, és mikor valósulnak meg a jóslatai. A teljes sorozat megvalósítását a Porsche Centrum Budapest támogatta.

PÉLDÁK MÁRKAMEGJELENÉSRE A MŰSORBAN

Hirdetési szpot / témaszponzoráció:



Porsche Centrum
Budapest

Emberi élet a Marson

Hirdetési szpot / témaszponzoráció *(natív epizód)*:



Porsche Centrum
Budapest

Repülő autók

A leghallgatottabb epizódok:

Miért nem találtuk még meg az UFO-kat? – Kiss Lászlóval 6 540

Te módosítanád a saját génjeidet? – Varga Mátéval 6 512

A metaverzum az új univerzum? – Tófalvy Tamással 6 443

Az Ott vagyunk már? epizódokat a hallgatók átlagosan a teljes hossz 99,5%-áig hallgatták!

OTT
VAGYUNK
MÁR?

KORÁBBI EGYEDI KOOPERÁCIÓ A BRAIN BAR PODCASTJAIBAN

LelkEd – Brain Bar x Mélylevegő Projekt

Epizódok száma: 6

2022 végén közösen tűztünk ki célként egy edukatív és szórakoztató pszichológiai minisorozat indítását. Egyedi kooperációnk részeként, a Mélylevegő projekt biztosította a szakértőket, míg a Brain Bar a műsorvezetőt és a technikai feltételeket. A közösségi média felületein mindkét márka kiegészítő megjelenésekkel támogatta a sorozatot, áttérve ezzel saját közönségét a partner oldalaira is. Weboldalunkon interjúk és cikkek révén hétről hétre növeltük az elérést, míg a Mélylevegő Projekt személyiségtesztekkel és Instagram játékokkal fokozta a podcast körüli aktivitást.

A végeredményt nagyon sikeresnek értékeltük, ezért a Brain Bar nyitott a keresztmarketingen alapuló kooperációra minden hasonló tevékenységet végző, hasonló érdeklődésű vagy hasonló közönséget célzó partnerrel.

HALLGATOTTSÁGI ADATOK:

A leghallgatottabb epizódok:

Önfejlesztésben: fogadd el magad vagy javítsd ki minden hibádat? 7 691

Tiszta vizet a pohárba: mindent a személyiségünkről 7 503

Lélekből a testbe: a stressztől az önképig 7 476

A LelkEd volt a Brain Bar leghallgatottabb podcastsorozata - minden epizódja a valaha volt 15 legtöbbet lejátszott adásunk között van!

LelkEd

YOUTUBE CSATORNA SZÁMOKBAN

A csatornát 2015. március 2-án indítottuk, és azóta **421 videót** tettünk közzé, ebből több mint **170 fesztivál előadás**.

Műsorainkat vegyesen építjük a közönséget foglalkoztató témák és emberek köré. **Olyan karaktereket és megoldásokat keresünk, amelyekkel szórakozás közben tanulhat a közönségünk** és kaphat kézzelfogható eszközöket a fejlődéshez.

Összes megtekintés: 8 900 000+

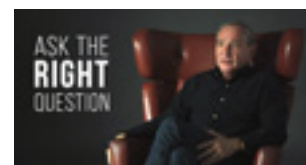
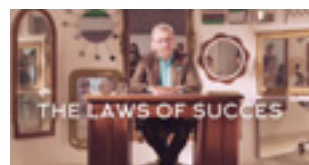
Legnézettebb fesztivál videó - Sophia the Robot at Brain Bar: 2 415 135

A csatorna feliratkozóinak száma: 54 100+

Legnézettebb sajátgyártású műsor - Mindenható Algoritmusok #4: 71 083

Saját fejlesztésű műsoraink:

MASTERMIND SERIES



TRIBEWIRE LIVE



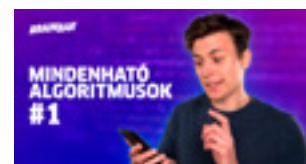
ÚJRATERVEZŐ



ÚJRATERVEZŐ SZTORIK



MINDENHATÓ ALGORITMUSOK



1. ÉVAD

2. ÉVAD

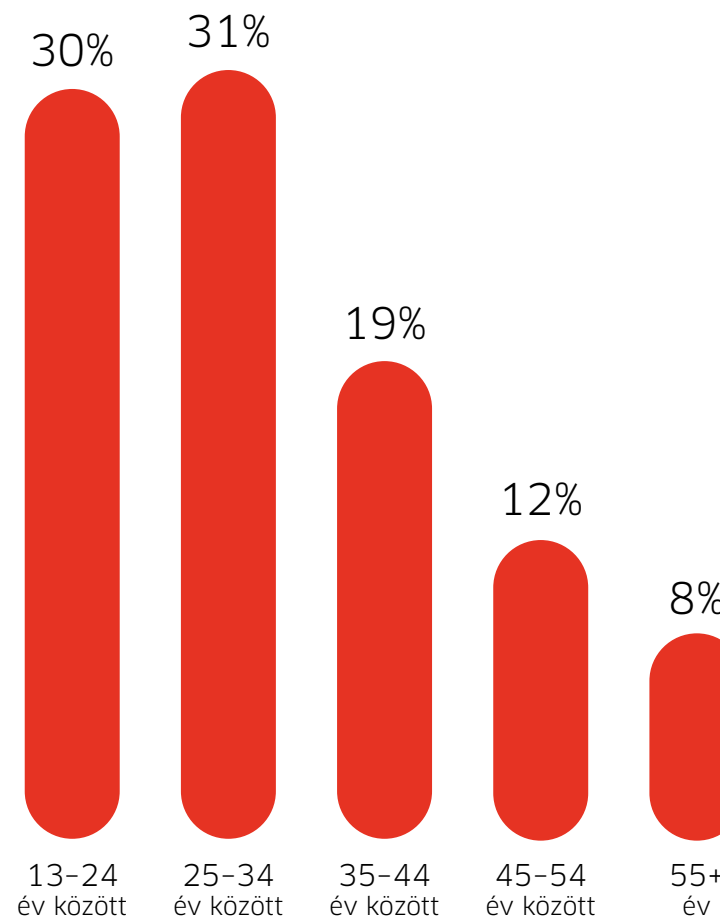
Nézői demográfia

Nemek aránya:

69% férfi

31% nő

Megtekintők életkori eloszlása:



ODD JOBS

Megjelenés népszerű
videósorozatunkban

LEJÁTSZÁS

Olyan **egyedi és különleges szakmákat mutatunk be**, amelyekkel közönségünk még nem találkozhatott: robotkar-programozó, repülőtéri forgalomirányító, vagy rendőrségi nyelvtani elemző.

Célunk, hogy a fiatal, pályaválasztás előtt álló célközönségünk a lehetőségek legszélesebb spektrumát ismerje meg.

SZPONSZORÁCIÓ BRAIN BAR VIDEÓBAN

A jövő reptere | BUD x Brain Bar

A Budapest Airport szakértőinek megszólaltatásával forgattunk a reptéren, és fedztük fel annak érdekességeit és jövőbe mutató technológiai megoldásait.

PARTNER MEGJELENÉSI FORMÁJA:

Helyszín / Megszólaló delegálása

TÁMOGATÓ:

Budapest Airport

LEJÁTSZÁS

NÉZETTSÉGI ADATOK

Megtekintések száma: 39 502

Ezen kívül hányszor jelent meg felhasználók képernyőjén a videó ikonja? 17 900

Visszatérő nézők: 7 300

Kedvelések aránya a videóra adott reakciók között: 100%

A 18–24-es korosztály aránya a nézők között: 37%

EGYÉB BRANDED CONTENT

BMW Innovation 260 - A Brain Bar x BMW Facebook és YouTube csatornáin:



Körforgásos gazdaság | Innovation 260 | Brain Bar x BMW i



Undersea bikini | Innovation 260 | Brain Bar x BMW i



Growberry | Innovation 260 | Brain Bar x BMW i

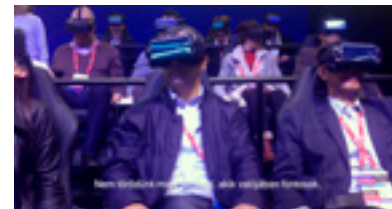
Telekom - Veszély vagy lehetőség - A Brain Bar x Telekom Facebook és YouTube csatornáin:



Mesterséges Intelligencia

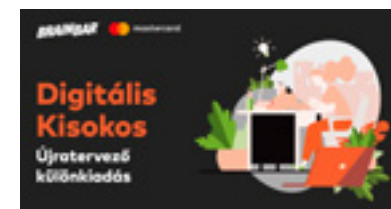


Kiberbiztonság

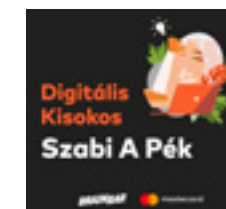


Virtuális valóság

Mastercard - Digitális kisokos - A Brain Bar x Mastercard YouTube és Spotify csatornáin:



Újratervező különkiadás



Szabi A Pék



Ács Budapest

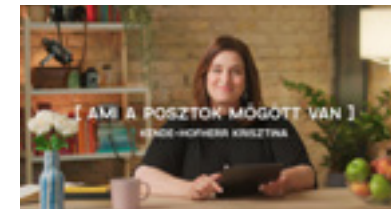


Wossala Rozina



Zólyomi Zsolt

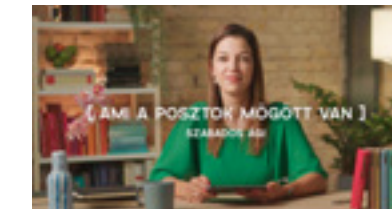
Design Terminal - A Brain Bar x Design Terminal Facebook és YouTube csatornáin:



Kende-Hofherr Krisztina valósága filtermentesen | Ami a posztok mögött van



Pálfői Dóra valósága filtermentesen | Ami a posztok mögött van



Szabados Ági valósága filtermentesen | Ami a posztok mögött van

MIRE VOLTUNK BÜSZKÉK 2023-BAN?

PODCAST

91 podcastepizódnkat 64 ország magyar hallgatói játszották le.
Hallgatóarányosan globálisan a legszívesebben megosztott podcastok **felső 1%-ába tartoztunk.**

Spotify-on **1 447** rajongó leghallgatottabb podcastje a Brain Bar

4 449 hallgató top 5 leghallgatottabb podcastje között vagyunk

6 084 hallgató top 10 leghallgatottabb podcastje között vagyunk

Értékelésünk a Spotifyon: **4.9** ★★★★★

VIDEÓ

Csak a tavalyi évben **37 videót publikáltunk**, csatornánk tartalmait pedig **1 204 669-an játszották le.**

7 100 fő kér értesítést tartalmainkról

204 500 órán keresztül nézték a videóinkat 2023-ban

2022 azonos időszakához képest 2023-ban a videó megtekintések száma **14% -kal több**



AMBASSADOR PROGRAM

BEKAPCSOLÓDÁS A TRÉNING PROGRAMBA

/ self branding / kommunikációs skillek
/ természet / pénzügy / stb.

EGYEDI MEGJELENÉSI FELÜLETEK

/ Egyetemi faliújság / Messenger csoportok
/ Neptun üzenetek / stb.

Diáknagyköveteink a Brain Bar márkát képviselik az egyetemen, miközben betekintést nyernek a világ vezető jövőformálói, és az őket felvonultató fesztivál világába.

Hidat képeznek a Brain Bar és a közönségünk között, valamint segítenek abban, hogy közösen juttassuk el a Brain Bar üzeneteit a diákok számára. Diáknagyköveteink egész évben aktívan segítik a csapat munkáját: **vi**sszajelezéseket **kapunk tőlük a tartalmainkról, részt vesznek a promóciós aktivitásainkban,** valamint aktív szerepet vállalnak a közösségimédia-platformjaink építésében.

Munkájukért cserébe pedig egy egyedülálló tréningprogramon vehetnek részt a Brain Bar körüli gondolkodók vezetésével, ahol lehetőségük nyílik fejleszteni személyes és szakmai képességeiket egyaránt.



HÍD A KÖZÖNSÉGHEZ

KUTATÁS

GENERATION INSIGHT SURVEY

A partner számára egyedi szempontok szerint készült riport

FEEDBACK SURVEY

Partner által feltett kérdéseket is beépítünk

Résztevői az ingyenes jegyekért regisztráló diákok/tanárok közel: 10 000 fő



GENERÁCIÓS KUTATÁS

Kutatásaink legfőbb bázisa az ingyenes fesztiváljegyekért regisztráló diákok és tanárok: közel 10.000 fő. A kérdőívben a Z Generáció teljeskörű megismerésére törekszünk, feltérképezve egyéni szokásaikat és közösségi működésüket. A fesztivált megelőzően a regisztrációs kérdőív válaszaiból inspirálódunk, míg a fesztivált követő visszajelző kérdőívből önmagunkra reflektálhatunk. **Kutatásainkban partnereink számára is lehetőséget biztosítunk az őket érintő témák felmérésére**, saját kérdéseik feltételére, hogy ezáltal legyen mérhető eredménye és formája is sikeres együttműködéseinknek.



SIDE EVENTEK

KONCEPCIÓ
ALKOTÁS

TARTALOM TERVEZÉS
ÉS SZERVEZÉS

LEBONYOLÍTÁS

UP
KPMG

KPMG

KPMG RENDEZVÉNY

Koncepcióalkotás



Előadó szervezése,
beszélgetés tartalmi
szerkesztése



Lebonyolítás

A KPMG legfontosabb partnerei számára
exkluzív eseményt szerveztünk
a Szépművészeti Múzeumban.
A rendezvényen a Brain Bar fesztivál
három előadója szerepelt, akik világunk
legfrissebb trendjeiről osztották meg
gondolataikat.

Már második alkalommal szerveztünk egy gondolat indító, inspiráló és motiváló panelbeszélgetést az Audi-nak az éves személyügyi osztály rendezvényére. A beszélgetés témái között kiemelt szerepet kapott az alkalmazkodóképesség. A 21. század hozta új típusú kihívásokat lantba vetve, jövőbiztos vállalati megoldásokat és innovatív szervezetek titkait fedték fel a panelbeszélgetés tagjai. Az előadókat változatos iparágakból hívtuk meg és a beszélgetés formátumának köszönhetően, a közönség tagjai bármikor megszólíthatták kérdéseikkel az előadókat.

A másfél órás beszélgetésre Győrben került sor egy egész napos konferencia keretein belül. A beszélgetés koncepcióját csapatunk tervezte meg, valamint az előadók kiválasztását-meghívását-utaztatását-helyszíni menedzselését is mi nyújtottuk.

AUDI RENDEZVÉNY

Koncepcióalkotás >

Előadó szervezése,
beszélgetés tartalmi
szerkesztése >

Lebonyolítás



MTV EUROPE MUSIC WEEK KOLLAB

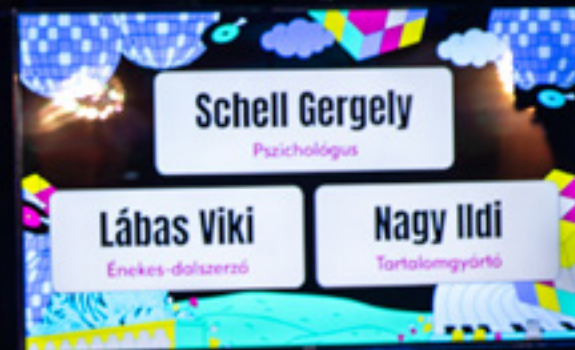
Koncepcióalkotás



Előadó szervezése,
beszélgetés tartalmi
szerkesztése



Lebonyolítás:
színpadkép, helyszín,
kommunikáció



A 2021-es MTV European Music Awards gáláját a House of Music: Music Talks eseménysorozat vezette fel. Ennek keretein belül a Brain Bar és az MTV kollaborációjaként a popkultúra művészeinek és zenéjének témáit vettük górcső alá és elemeztük ki egy kétnapos rendezvény alatt. Itt, az egyirányú kommunikáció helyett a szabad eszmecserére összpontosítottunk.

CONTACT@BRAINBAR.COM
BRAINBAR.COM