



CREANDO HÁBITATS QUE TRANSFORMAN VIDAS

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD 2024

jaramillomora
CONSTRUCTORA

CONTENIDO

01	CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA	1
02	CARTA DE NUESTROS CODIRECTORES EJECUTIVOS	2
03	ACERCA DE ESTE INFORME	2
04	PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS	3
05	SOBRE NOSOTROS	4
	A - ¿Dónde estamos?	4
	B - Nuestros productos	5
06	SER SOSTENIBLES ES NUESTRO COMPROMISO	6
	• Nuestra Estrategia de sostenibilidad	7
	• Nuestra materialidad, y alineación con marcos y estándares	4
	• Nuestro compromiso con los ODS	4
	• Relacionamiento estratégico con nuestros Grupos de Interés	34

07	HACER NEGOCIOS SOSTENIBLES ES NUESTRO OBJETIVO	1
	• Nuestra Gobernanza	2
	• Adaptación al entorno regulatorio	2
	• Gobierno corporativo	3
	• Ética empresarial	4
	• Sistema integral de administración de riesgos	5
	• Nuestro desempeño económico	6
	• Impacto en la generación de empleo	4
	• Nuestro compromiso con la creación de ciudades sostenibles	5
	• Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable	6
08	LIDERAR ACCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA ES NUESTRA RESPONSABILIDAD	7
	• Creando hábitats, protegiendo la biodiversidad	4
	• Biodiversidad: un legado para las futuras generaciones	4
	• Ecoeficiencia operacional: nuestro camino hacia la gestión eficiente de nuestros recursos	3
	• Agente de cambio en la industria de la construcción	23
09	GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO	34
	• Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización	43
	• Distribución por tipos de contratos	44
	• Rotación de empleados	34
	• Nuestra gestión del talento humano: una visión desde el bienestar y la calidad de vida	3
	• Desarrollo y bienestar social	43
	• El balance de vida como pilar de nuestro bienestar integral	34
	• Por un ambiente laboral sano y seguro para todos	34
	• Atracción y generación de empleo: somos marca empleadora	3
	• Reconocimientos	

01

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA



Como presidente de la Junta Directiva de Jaramillo Mora Constructora S.A., es un honor presentar el Informe de Sostenibilidad 2024 que refleja el compromiso constante de nuestra compañía con la generación de valor económico, social y ambiental en Colombia. Entendemos que cada proyecto transforma no solo espacios físicos sino también la vida de las personas y el entorno en el que operamos.

Durante el año 2024, convertimos grandes retos en resultados de nivel superior, gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo y aliados. Hemos seguido consolidándonos como una empresa líder en el sector constructor, con un impacto positivo en el desarrollo urbano, en el medio ambiente y en el bienestar de miles de familias colombianas. Cada vivienda entregada, cada proyecto desarrollado, y cada innovación implementada, han sido posibles gracias a un equipo humano excepcional que trabaja con amor por lo que hace y con profundo respeto por las comunidades a las que servimos.

“ Este informe es testimonio de nuestras acciones para impulsar la construcción responsable y generar oportunidades de desarrollo para nuestros grupos de interés. Nos enorgullece seguir avanzado en prácticas sostenibles, en el uso eficiente de materiales y en el desarrollo de proyectos que priorizan el bienestar de las personas. ”

Desde la Junta Directiva, expresamos nuestra gratitud a colaboradores, proveedores, contratistas, aliados y en general a todos nuestros grupos de interés que contribuyen para que en Jaramillo Mora Constructora podamos seguir construyendo entornos sostenibles.

Juntos seguiremos demostrando que es posible crecer de manera responsable generando impacto social, ambiental y económico positivo, aportando al progreso y a la competitividad de nuestro País.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS CON UN MEJOR FUTURO, DEMOSTRANDO
QUE A COLOMBIA LA CONSTRUIMOS TODOS.**

Con gratitud y orgullo,
Gustavo Jaramillo Mora
Presidente de la Junta Directiva

jaramillomora
CONSTRUCTORA

02 CARTA DE NUESTROS CODIRECTORES EJECUTIVOS

El año 2024 nos permitió seguir confirmando nuestra determinación y sentido de propósito. Superamos grandes retos que se convirtieron en valiosas oportunidades de crecimiento y aprendizaje y, sobre todo, en la senda de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestra experiencia, reputación y claridad en el propósito superior, nos permitieron avanzar en la construcción de entornos sostenibles, generando impacto positivo y calidad de vida a más 3.000 familias que confiaron en nosotros su sueño de tener vivienda propia.

Somos conscientes del poder que tienen las relaciones basadas en el respeto, transparencia y mutua colaboración; por ello, la generación de confianza y alineación de objetivos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y contratistas nos permitió demostrar que en Jaramillo Mora

“CREAR Y CONSTRUIR SUEÑOS QUE INSPIREN A LAS PERSONAS A CRECER Y SER MEJORES ES UNA REALIDAD. UNIDOS, SOMOS AGENTES DE CAMBIO Y BIENESTAR.”

Durante el año 2024 continuamos construyendo huella social positiva, aportando así al desarrollo y competitividad de nuestra región, a través de la generación de más de 5.000 empleos, directos e indirectos; el acompañamiento a más de 3.000 familias en el proceso de adquisición de subsidios de vivienda y solicitud de créditos; el aprovechamiento de aproximadamente 35.000 toneladas de RCD y la recuperación y reforestación de más de 141.000 m². Todo esto, apalancado en criterios de disciplina financiera; cumplimiento regulatorio; buenas prácticas de diversidad, equidad e inclusión; protección de la biodiversidad y el medio ambiente; clima laboral y seguridad en el trabajo, y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor, entre otros.

Ser la única constructora en Colombia escogida como aliada oficial de la COP16, un escenario global respaldado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la conservación de la biodiversidad, además de un motivo de orgullo, significa una inmensa responsabilidad hacia el futuro. Para nosotros fue una oportunidad de seguir refrendando nuestro amor y compromiso incondicional con la región y Cali.

**GRACIAS POR SU CONFIANZA EN
JARAMILLO MORA Y POR AYUDARNOS A
CONSTRUIR A COLOMBIA.**

Con aprecio,

**Luisa Fernanda Jaramillo Toro
y Pedro Alejandro Martínez Viles**

Codirección Ejecutiva

jaramillomora
CONSTRUCTORA





03 | ACERCA DE ESTE INFORME

En Jaramillo Mora Constructora reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, presentando por segundo año consecutivo nuestro **Informe de Sostenibilidad 2024 - Creando hábitats que transforman vidas**, elaborado con base en los Estándares GRI y las “Recomendaciones Administrativas sobre la Presentación del Reporte de Sostenibilidad” contenidas en el anexo 1 de la Circular Externa 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades de Colombia¹.

Este informe abarca el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, detalla nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, y refleja nuestra evolución en materia de sostenibilidad y nuestro compromiso con la mejora continua y el diálogo con nuestras partes interesadas.

En esta edición hemos fortalecido la metodología de reporte para garantizar la consolidación de la información, además de su claridad y transparencia para los grupos de interés de **Jaramillo Mora Constructora S.A.**, en adelante **Jaramillo Mora Constructora**.

En caso de comentarios, sugerencias o información adicional sobre este informe y nuestra gestión en sostenibilidad, puede contactar a **Melissa Ocampo**, Jefe de Asuntos Legales Corporativos, en el correo sostenibilidad@jaramillomora.com².

¹https://www.supersociedades.gov.co/preview_search_result/-/asset_publisher/y8cpLFNLRnDt/document/id/6857030

² Estándar: Este reporte se preparó de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial. Asesoría: Trígono Impacto Positivo y SostenibilidadDiagramación, diseño y corrección de estilo: Trígono Impacto Positivo y Sostenibilidad
Abril de 2025



CONSTRUCCIÓN

- DESARROLLAMOS 42 PROYECTOS REPRESENTADOS EN 2.122 UNIDADES DE VIVIENDA Y 399.292 M² CONSTRUIDOS.
- INICIAMOS LA EJECUCIÓN DE 27 OBRAS CON 516.142 M² CORRESPONDIENTES A 6.721 UNIDADES DE VIVIENDA.
- CONSTRUIMOS 2.409 UNIDADES DE VIVIENDA.
- EDIFICAMOS 204.804 M² DE ÁREA CONSTRUIDA.



GESTIÓN INMOBILIARIA

- ESCRITURAMOS 3.196 UNIDADES DE VIVIENDA.
- ORIENTAMOS A 3.075 HOGARES PARA ADQUISICIÓN DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA.
- GESTIONAMOS 2.081 CRÉDITOS PARA NUESTROS CLIENTES.
- ENTREGAMOS 3.014 UNIDADES DE VIVIENDAS.



GESTIÓN COMERCIAL

- VENDIMOS 3.699 UNIDADES DE VIVIENDAS EN LA REGIÓN.
- LANZAMOS 8 NUEVOS PROYECTOS AL MERCADO.



GESTIÓN AMBIENTAL

- SEMBRAMOS 837 ÁRBOLES DE ESPECIES NATIVAS.
- 141.000 M² DE PARQUES ADOPTADOS.
- HABILITAMOS 68.261,14 M² DE PARQUES EN LOS MUNICIPIOS DE CALI, YUMBO Y JAMUNDÍ.



PLANEACIÓN Y GESTIÓN URBANA

- OBTUVIMOS 16 NUEVAS LICENCIAS DE URBANIZACIÓN.
- LICENCIAMOS 582.605,53 M² DE SUELO.



NUESTRO TALENTO

- GENERAMOS 1.127 EMPLEOS DIRECTOS.
- Y 4.209 EMPLEOS INDIRECTOS A CONTRATISTAS, PARA UN TOTAL DE 5.336 EMPLEOS.
- INVERTIMOS 15.331 HORAS DE FORMACIÓN.



ABASTECIMIENTO

- MANTUVIMOS RELACIONES COMERCIALES CON 538 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS.
- EXPANDIMOS NUESTRA RED SUMANDO 348 CONTRATISTAS DE MANO DE OBRA Y 190 PROVEEDORES DE MATERIALES.



05 | SOBRE NOSOTROS

Llevamos más de 54 años construyendo proyectos que transforman vidas y que generan desarrollo sostenible para nuestra región.

Inicialmente la constructora se dedicó al diseño y construcción de casas particulares y pequeñas urbanizaciones; incursionando después en obras del sector comercial e industrial.

A comienzos de la década se trasladó la sede administrativa principal a Cali, como parte de la estrategia de fortalecimiento y posicionamiento de marca en la región.

Para esta época, la constructora ya había logrado desarrollar más de 10 ciudades, enfocándose en la conservación y preservación de los elementos naturales existentes y aportando a la restauración ecológica con la siembra de nuevas especies en áreas con déficit arbóreo. Igualmente, a partir del 2022 empezó a desarrollar centros comerciales y locales de conveniencia para atender necesidades de servicios y entretenimiento de las comunidades, así como el desarrollo de proyectos de renovación del norte de Cali con dos proyectos que impactan Trialto y 826.

1970

1980
1990

1990
2000

2000
2010

2010
2020

2020
2023

2024

El arquitecto Gustavo Jaramillo Mora fundó la empresa en Palmira, Valle del Cauca, luego de culminar sus estudios profesionales en Bogotá.

Durante esta década la constructora define su estrategia hacia el desarrollo y comercialización de proyectos y programas propios de vivienda, después de haber hecho parte de diversas licitaciones para Cajas de Compensación.

La compañía se concentró en el desarrollo de ciudades en Cali, Jamundí, Palmira y Yumbo, integrando a sus proyectos de construcción de vivienda la entrega de espacios públicos dotados para fomentar la vida sana y el esparcimiento familiar.

La Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica -COP16 designa a Jaramillo Mora Constructora como aliado oficial, convirtiéndose así en la única empresa a nivel nacional del sector construcción con esta importante distinción. En este año se también consolidamos los desarrollos comerciales.

NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Nuestro propósito de **"Crear y construir sueños que inspiren a las personas a crecer y ser mejores"**, nos motiva a transformar espacios en entornos de bienestar, garantizando calidad, seguridad y sostenibilidad en cada uno de nuestros proyectos.

Nuestra visión es **“Ser una constructora consciente, líder en desarrollos inmobiliarios sostenibles que transforman vidas y contribuyen con el progreso del país”**.

Nuestros cimientos son la esencia de la empresa y soportan nuestra identidad y cultura organizacional, que es el marco de actuación para relacionarnos con nuestros grupos de interés y tomar decisiones orientadas por el respeto y la generación de valor.

VALORES / CIMIENTOS



INTEGRIDAD



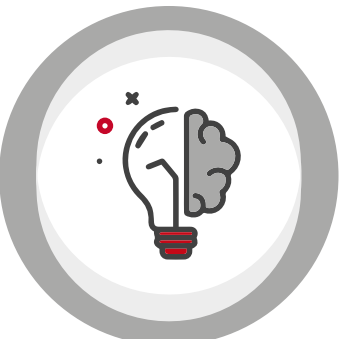
AMOR POR LA GENTE



RESPECTO



TRABAJO COLABORATIVO



EVOLUCIÓN



PASIÓN

A ¿Dónde estamos?

Nuestra sede principal está en Cali, Valle del Cauca, y actualmente desarrollamos más de 20 proyectos de vivienda de manera simultánea en Cali, Palmira, Yumbo y Jamundí, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo urbanístico sostenible y la transformación del entorno de la región.

B Nuestros Productos

En **Jaramillo Mora Constructora**, transformamos vidas y territorios a través de proyectos innovadores, accesibles y sostenibles.

Creemos en el poder de la construcción como un motor de cambio social, económico y ambiental, por eso cada uno de nuestros desarrollos genera un impacto positivo en las comunidades y en los ecosistemas donde operamos.

NUESTRAS LÍNEAS DE DESARROLLO INMOBILIARIO

1. Vivienda de Interés Prioritario (VIP) y Vivienda de Interés Social (vis)

Como parte de nuestro compromiso con la equidad y el acceso a una vivienda digna, desarrollamos proyectos de Vip, Vis y Vis de renovación que ofrecen soluciones habitacionales con estándares de calidad y diseño sostenible. Implementamos estrategias que optimizan el uso de recursos, promueven la eficiencia energética, y nos permiten entregar espacios confortables y amigables con el medio ambiente.

2. Vivienda no VIS

Nuestros proyectos de vivienda dirigidos a segmentos de clase media y alta ofrecen máximo confort, funcionalidad y sostenibilidad. Incorporamos materiales innovadores, sistemas de ahorro energético, y diseños bioclimáticos que crean espacios modernos y eficientes, reducen la huella ecológica y contribuyen al bienestar de sus habitantes.

3. Desarrollos Comerciales

Reconocemos el papel clave de la infraestructura comercial en la dinamización de las comunidades. Por eso, creamos espacios modernos, funcionales y sostenibles que fomentan el crecimiento económico, la generación de empleo y la integración de negocios en entornos atractivos y accesibles. Implementamos prácticas de construcción sostenible como el uso de energías renovables y materiales reciclados para reducir el impacto ambiental.

06 | SER SOSTENIBLES ES NUESTRO COMPROMISO

Entendemos la sostenibilidad como el camino para asegurar nuestra permanencia y dejar un legado positivo. Por eso, nuestro compromiso empresarial se apalanca en la generación continua de valor económico, ambiental y social creando entornos que aportan a la calidad de vida, el bienestar, el desarrollo económico y la convivencia.

Así mismo, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, relacionados con nuestra actividad empresarial, desde nuestra visión de futuro con el apoyo de nuestros grupos de interés, que son parte de esta gran familia y que son esenciales para cumplir nuestro propósito.

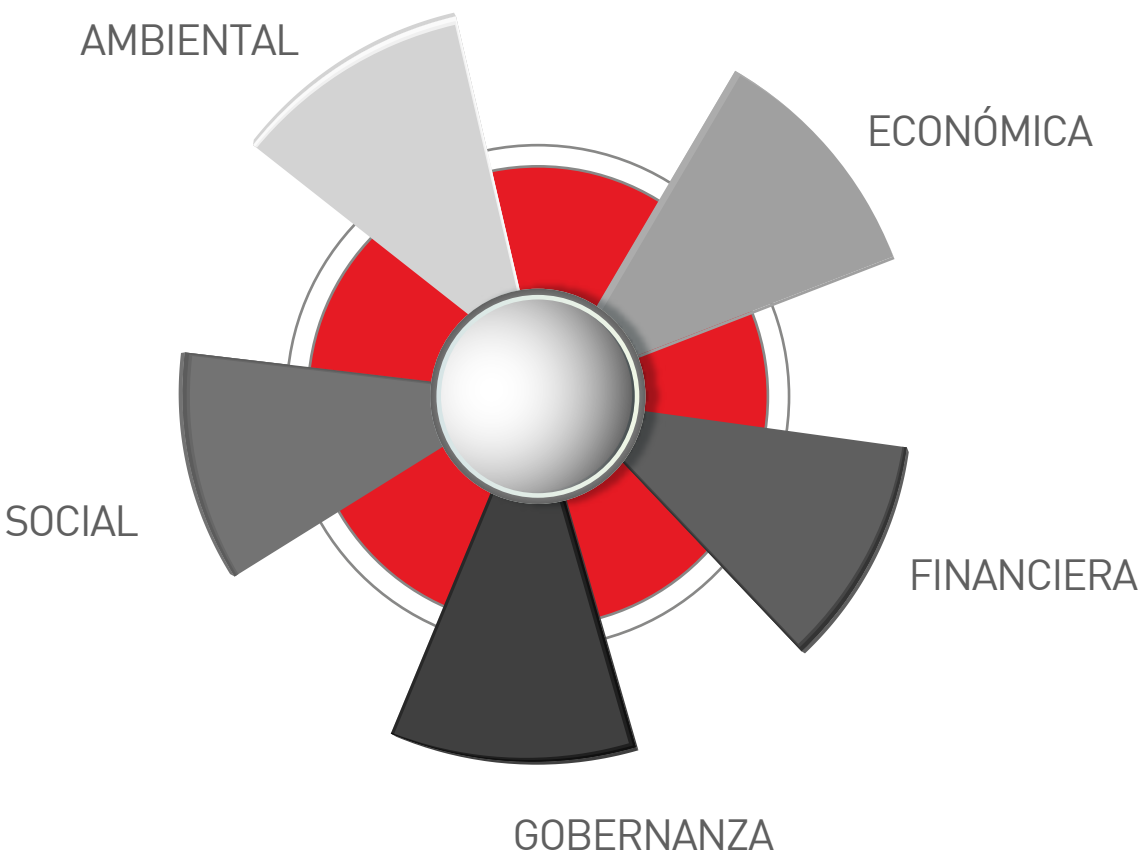
A

Nuestra estrategia De sostenibilidad

Concebimos la sostenibilidad con enfoque transversal desde las dimensiones social, ambiental, económica y financiera. Creemos que ser una empresa consciente y centrada en el ser humano es nuestra oportunidad de innovar, evolucionar, hacer buenos negocios, conectarnos y crecer con el entorno, creando así valor compartido. Para lograrlo, nos apalancamos en la ética empresarial, el gobierno corporativo, el desempeño económico y una gestión responsable de la cadena de suministro.

Sabemos que la experiencia del cliente, el respeto de los derechos humanos y el desarrollo de las comunidades, nos convierten en un agente de cambio que inspira a otros a construir un futuro incluyente, equitativo y en armonía con la naturaleza.

Por lo tanto, fortalecemos nuestra estrategia desde las áreas de impacto económico, financiero, ambiental y social, para cumplir nuestra misión y avanzar en nuestras operaciones bajo un modelo de gestión integral y sostenible³.



AMBIENTAL

- Priorizamos la creación de hábitats como base para construir comunidades sostenibles y transformar vidas, reduciendo nuestro impacto y promoviendo el equilibrio con el entorno para preservar los recursos naturales y beneficiar a las actuales y futuras generaciones. Esto lo realizamos basados en los siguientes ejes:
- Construcciones Sostenibles
- Economía Circular
- Huella de Carbono y Cambio Climático (Acción climática)
- Ecoeficiencia operacional
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos

ECONÓMICA

- Impulsamos el desarrollo sostenible de la región mediante acciones que generan valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, apostándole a una inversión responsable, la generación de empleo formal y el fortalecimiento de la economía local a través de alianzas estratégicas con proveedores, contratistas y demás stakeholders.
- Fomentamos la innovación y la eficiencia en nuestras operaciones para maximizar la productividad y competitividad, garantizando un crecimiento equilibrado y sostenible.
- Contribuimos al desarrollo de infraestructura de ciudad y de creación de entornos que permitan fortalecer la economía regional.

SOCIAL

- En nuestra dimensión social, ponemos a las personas como centro de nuestra estrategia de sostenibilidad, fomentando el desarrollo integral de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos.
- Brindamos un entorno laboral seguro, inclusivo y saludable, buscando la equidad, respeto y bienestar que atienden sus necesidades personales y familiares.
- Implementamos programas de formación y crecimiento profesional, e impulsamos el desarrollo económico y social de las comunidades mediante la generación de empleo local, el pago de salarios justos y la implementación de iniciativas que fortalecen el tejido social, promoviendo la educación, el emprendimiento y la calidad de vida.
- Creemos que al invertir en las personas, construimos un futuro más justo, próspero y sostenible para todos.

FINANCIERA

- Integramos la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas para garantizar el equilibrio entre rentabilidad, crecimiento y responsabilidad social y ambiental.
- Evaluamos el impacto financiero de nuestras acciones asegurando que contribuyan a la estabilidad de la empresa a largo plazo.
- Priorizamos inversiones responsables y asignamos recursos estratégicos para respaldar iniciativas que promuevan la responsabilidad social y ambiental.
- Fomentamos la transparencia en la gestión financiera y fiscal, optimizando el uso de los recursos y diversificando nuestras fuentes de financiamiento para fortalecer nuestra solidez económica.

GOBERNANZA

- Promovemos una gestión responsable basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, asegurando que nuestras operaciones generen un impacto positivo y sostenible en el tiempo.
- Incentivamos una cultura de integridad y rendición de cuentas en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés. Implementamos prácticas de gestión de riesgos para anticiparnos a posibles desafíos y alineados con los principios y valores corporativos.

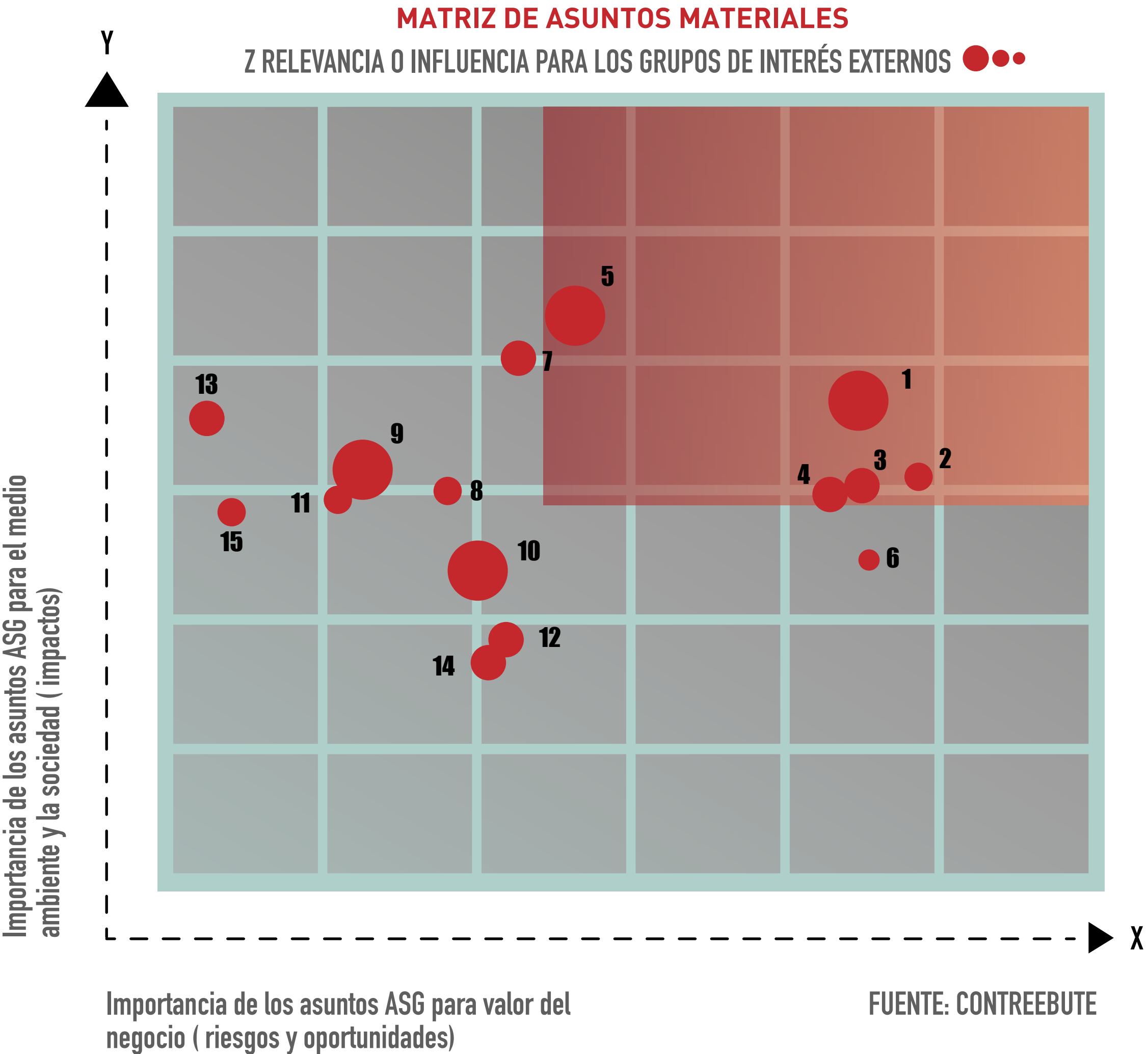
³Circular Externa 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades de Colombi

NUESTRA MATERIALIDAD

Y ALINEACIÓN CON

MARCOS Y ESTÁNDARES

Los asuntos materiales más relevantes en nuestra gestión 2024 fueron los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra matriz de Doble Materialidad, que integra nuestros grupos de interés, nos permitió identificar y priorizar las acciones que adelantamos.



01.Talento humano

Ponemos a nuestros colaboradores en el centro de nuestra estrategia, los reconocemos como personas íntegras con sueños, valores y propósitos que trascienden lo laboral. Nos enfocamos en su crecimiento personal, su desarrollo profesional y su bienestar integral, en un entorno seguro donde fortalecen su potencial en equilibrio. A través de planes individuales y formación en liderazgo transformador, impulsamos el autoconocimiento, el ser, el hacer y las relaciones basadas en el respeto y la confianza. Hacemos atracción de talento desde las habilidades, la esencia y la contribución a nuestra cultura organizacional. Creemos en el poder del reconocimiento, la vivencia auténtica de los valores, la promoción y la protección de los derechos humanos conforme a nuestro reglamento interno.

02. Desempeño económico

Actuamos con disciplina financiera; desarrollamos proyectos a través de alianzas estratégicas basadas en la decencia y el respeto; optimizamos nuestra eficiencia operacional fortaleciendo relaciones con entidades financieras para agilizar los procesos de recaudo y garantizar el éxito de nuestros proyectos; mejoramos la experiencia del cliente con procesos más ágiles y efectivos; promovemos la generación de empleo en las comunidades donde operamos; asumimos una responsabilidad activa en nuestra cadena de suministro, y aseguramos prácticas éticas y sostenibles para el crecimiento de nuestros negocios.

03. Gestión y experiencia del cliente

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, fortalecemos la confianza de nuestros clientes y optimizamos su experiencia con una gestión más eficiente. Mejoramos la atención personalizada, la claridad en la información y la rapidez en los procesos, y garantizamos interacciones más ágiles y satisfactorias. La medición nos permite fortalecer la lealtad y la satisfacción, y consolidar relaciones de largo plazo.

04. Ética empresarial

Mantenemos una política de cero tolerancia frente a la corrupción y cualquier actividad ilícita, y reafirmamos nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. Contamos con un sólido sistema de control para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, acompañado de estrictas políticas anticorrupción y de libre competencia. Nuestro Código de Ética guía todas nuestras interacciones con los grupos de interés, y promueve principios de autocontrol y una gestión integral del riesgo. Emprendemos acciones concretas y sostenidas para prevenir, identificar y mitigar cualquier práctica contraria a nuestros valores, consolidando un entorno empresarial ético y transparente.

05. Construcciones verdes

Construcciones verdes. Implementamos prácticas de construcción sostenibles mediante el uso de diseños ecológicos y materiales amigables con el medio ambiente, optimizamos el consumo de agua y energía, desarrollamos edificaciones innovadoras, mejoramos la eficiencia del transporte logístico, buscamos certificaciones internacionales y fomentamos una cultura de sostenibilidad entre nuestros clientes.

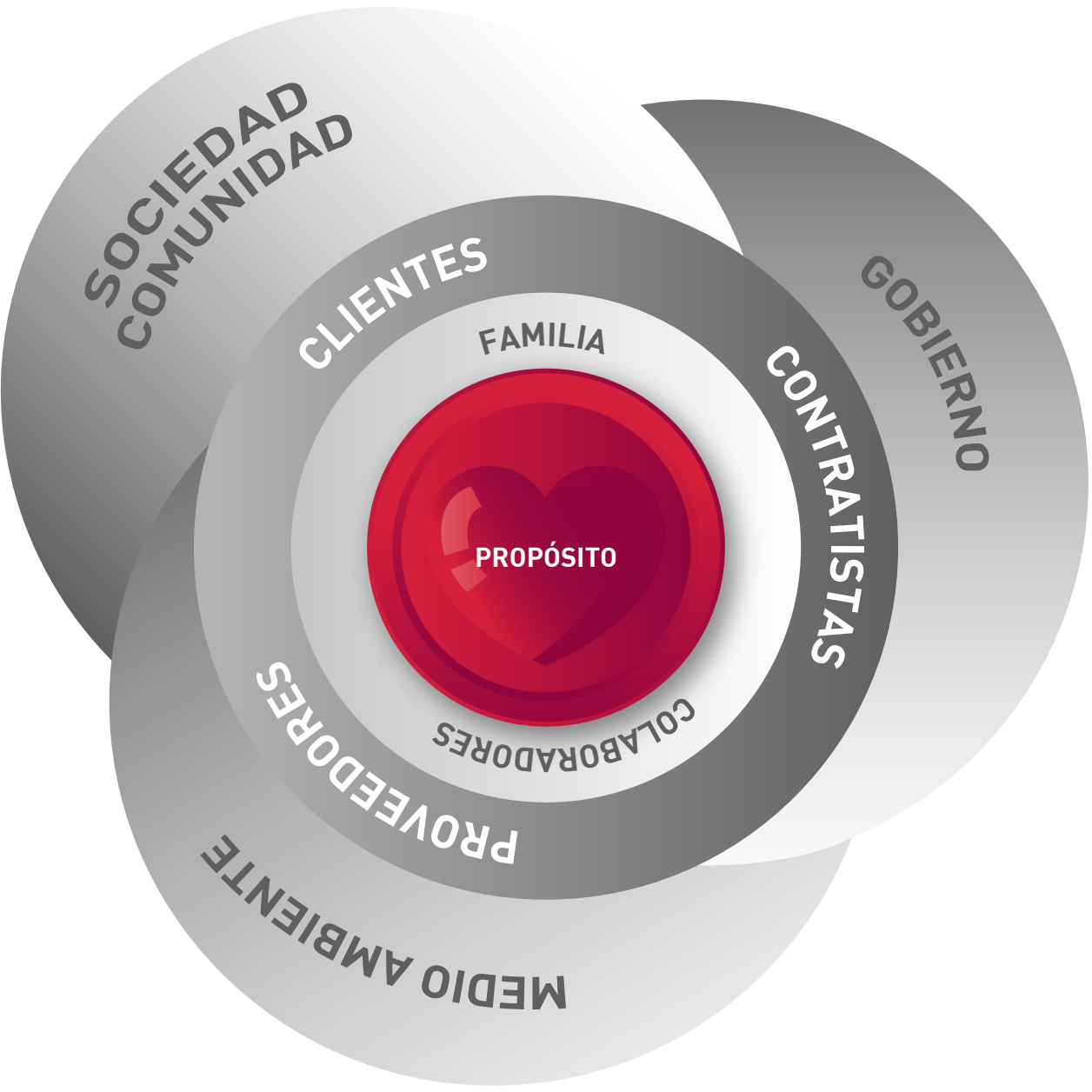
06.Gobierno corporativo

Implementamos los más altos estándares de transparencia y estructuras que nos permitan consolidar modelos de gobierno corporativo bien definidos y alineados con las mejores prácticas empresariales. Integramos criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) para la toma de decisiones estratégicas que aseguren una gestión responsable y sostenible.

SER UNA ORGANIZACIÓN CONSCIENTE

C Nuestro compromiso
Con los ODS

Trabajamos para consolidarnos como una organización consciente y sostenible, generadora de valor a través del desarrollo social y económico, el progreso de las zonas donde tenemos presencia, la calidad de vida y el impacto positivo en nuestros grupos de interés, a través de acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



RELACIONAMIENTO

ESTRATÉGICO

CON NUESTROS GRUPOS

DE INTERÉS

ASÍ AVANZAMOS EN 2024 EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD CON CADA GRUPO DE INTERÉS.

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS	ACCIONES 2024
COLABORADORES	DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES	1 FIN DE LA POBREZA 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	- Nos enfocamos en el diseño estratégico de la experiencia del colaborador, la evolución de la cultura, el fortalecimiento de los cimientos y el ADN del líder. - Creemos en la diversidad e inclusión, por ello creamos un programa especial para pensionados y pre-pensionados orientado a construir su futuro. - Promovimos la innovación y el desarrollo, con foco en las competencias humanas y técnicas de los colaboradores, sumadas a su alineación con el propósito de la compañía, a través de un Programa Integral de Desarrollo Individual y Liderazgo. - Nos seguimos fortaleciendo como marca empleadora. Para ello, en una ruta de mejoramiento continuo revisamos y actualizamos nuestros procesos de selección reflejando nuestra cultura y cimientos. - Hemos incentivado los programas de seguridad y salud en el trabajo, a través de formación y programas para disminuir la accidentalidad, prevención de enfermedades y fortalecimiento de políticas sobre la salud mental para disminuir el riesgo psicosocial.
CLIENTES	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	- Implementamos estrategias de mejora continua en nuestro embudo comercial que generaron avances significativos en cada etapa gracias al trabajo articulado entre los equipos de Publicidad, Experiencia y Comercial. - Mejoramos en la atención a las necesidades de los clientes a través de la implementación de herramientas digitales, la cobertura geográfica de nuestro equipo comercial, y la respuesta ágil y oportuna a sus requerimientos con el servicio que nos caracteriza. - Aumentamos los niveles de confianza y fidelización, y cumplimos las metas que nos trazamos para 2024.
GOBIERNO Y AGREMIACIONES	COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO, AGREMIACIONES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Cumplimos con la normatividad vigente en temas ambientales, laborales, de seguridad y de competencia leal en todas nuestras operaciones. - Establecimos alianzas estratégicas con las entidades gubernamentales, asociaciones gremiales y entidades sin ánimo de lucro. - Participamos activamente en iniciativas y programas que promueven el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alineadas con la estrategia de la compañía. - Contribuimos a la planificación urbana de las ciudades con el desarrollo de proyectos que benefician a las comunidades locales.

RELACIONAMIENTO

ESTRATÉGICO

CON NUESTROS GRUPOS

DE INTERÉS

ASÍ AVANZAMOS EN 2024 EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD CON CADA GRUPO DE INTERÉS.

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS	ACCIONES 2024
ACCIONISTAS	MAXIMIZAR EL VALOR PARA LOS ACCIONISTAS	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	- Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y reportamos de manera transparente el desempeño sostenible de la empresa. - Buscamos oportunidades de inversión y crecimiento para generar beneficios económicos a largo plazo para mantener la continuidad del negocio. - Participamos de las actividades de asociaciones, foros, convenciones y/o gremios relevantes para nuestra operación. - Mantuvimos el balance de género en la composición de la Junta Directiva. - Seguimos comprometidos con el uso de las tecnologías aplicadas a la industria y a nuestro negocio, para mejorar la eficiencia operacional.
CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	ALIANZAS CON CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	- Promovimos el conocimiento y la adopción del manual de ética por parte de nuestros contratistas y proveedores. - Evaluamos y seleccionamos a nuestros contratistas en función de su capacidad y rendimiento en la ejecución de las actividades. - Evaluamos a nuestros proveedores con indicador de servicio y cumplimiento de pedidos. - Intercambiamos con nuestros proveedores algunas prácticas sobre disposición de materiales. - Fomentamos la contratación de mujeres, para ejecución de actividades de obra. - Hicimos contrataciones y negociaciones justas, equitativas y transparentes para todos nuestros proveedores, contratistas y aliados estratégicos. - Establecimos alianzas de formación técnica o de mano de obra para nuestros contratistas.

aramillo mora

07

HACER NEGOCIOS SOSTENIBLES ES NUESTRO OBJETIVO

La ética empresarial, el gobierno corporativo, el desempeño económico, la experiencia del cliente, la innovación y la cadena de suministro responsable nos convierten en un agente de cambio que inspira a otros a construir un mejor futuro para todos. Promovemos relaciones genuinas de largo plazo, basadas en la ética, decencia y transparencia. Somos conscientes del impacto que tienen nuestras

decisiones para la operación, nuestros aliados y la cadena de valor en general. Contamos con lineamientos e instancias corporativas claramente definidas que garantizan una comunicación fluida en doble vía, pluralidad, objetividad, participación, una adecuada administración de los riesgos y el debido proceso.

A Nuestra Gobernanza

En Jaramillo Mora Constructora, el gobierno corporativo, la ética y la transparencia son pilares fundamentales para garantizar la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Actuamos de acuerdo con nuestros principios, adoptando decisiones estratégicas y operativas que garanticen el cumplimiento normativo y regulatorio, y promuevan un entorno empresarial íntegro y transparente. Durante 2024 implementamos y reforzamos iniciativas clave para fortalecer nuestro gobierno corporativo con altos estándares, como integrar una Junta Directiva técnica, diversa y con presencia de miembros independientes.

B Adaptación al entorno regulatorio

Uno de los grandes retos de nuestra compañía es la adaptación a un entorno regulatorio cambiante. Queremos fortalecer nuestra gestión interna y que nuestra cadena de valor priorice la adopción integral de buenas prácticas en gobierno corporativo, ética y transparencia de forma consistente. Para lograrlo, mantenemos vigentes las políticas corporativas frente a las tendencias globales, los cambios en las expectativas de las partes interesadas y las nuevas regulaciones.

Para cumplir con estos retos, anticiparnos y tomar decisiones de una manera más eficiente, monitoreamos los proyectos de ley y nuevas reglamentaciones. En relación con el cumplimiento de la normatividad social y económica, en 2024 mantuvimos un historial impecable, sin multas ni sanciones por incumplimientos legales o regulatorios en esta materia.

GOBIERNO CORPORATIVO

- Seguimos potenciando el rol de la Junta Directiva para mejorar nuestras prácticas.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Buscamos mejorar y optimizar la comunicación del Programa de Ética Empresarial para que llegue a todos los niveles de la organización, proveedores y contratistas.
- Ante la proliferación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain, tenemos el reto de integrar nuevas herramientas y metodologías que optimicen los procesos, sin vulnerar los derechos de nuestros grupos de interés.

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

- Estamos trabajando en la publicación anual de un informe de sostenibilidad basado en estándares GRI (Global Reporting Initiative) y otros, que respalden nuestras operaciones, incluso sin estar obligados a hacerlo.
- Atendemos las recomendaciones de la Circular 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades para la presentación de la información

C Gobierno corporativo

Nuestra estructura de gobierno corporativo consta de tres (3) órganos de administración: la Asamblea General de Accionistas, como máximo órgano social; la Junta Directiva que orienta y promueve la alineación estratégica de los intereses de los accionistas y los objetivos de la administración, y monitorea la creación de valor a largo plazo de la sociedad, y la Codirección Ejecutiva, compuesta por dos (2) dignatarios, quienes son los principales gestores y ejecutores sociales.

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
JUNTA DIRECTIVA
CO-DIRECCIÓN EJECUTIVA
COMITÉS

JUNTA DIRECTIVA

Es nuestro segundo año con una Junta Directiva conformada por miembros independientes y patrimoniales. Esto garantiza decisiones apoyadas en criterios objetivos que tienen en cuenta los diferentes stakeholders y mejores prácticas de gobierno corporativo.

La Junta Directiva vela para que tanto las decisiones de inversión como las operaciones estratégicas y los proyectos futuros cuenten con el análisis y la planeación que garanticen la rentabilidad y el impacto positivo de largo plazo en nuestro entorno. También promueve el fortalecimiento de una arquitectura de control saludable y eficaz, que asegure la continuidad de nuestro negocio, cuide nuestra reputación y guíe la operación en línea con nuestra cultura organizacional, como parte de nuestro compromiso con los grupos de interés.

Nuestra Junta Directiva está compuesta por siete (7) miembros principales, de los cuales tres (3) son independientes. Asimismo, preservamos los estándares de diversidad con tres (3) miembros mujeres.

NOMBRE	GUSTAVO ADOLFO JARAMILLO MORA						MARÍA PAULINA JARAMILLO TORO	LUISA FERNANDA JARAMILLO TORO	SARA CARLOTA JARAMILLO SOTO	LUIS ERNESTO MEJÍA CASTRO	JORGE ANDRÉS WALDRAFF TATUM	ALFONSO CAMILO BARCO (PRESENTÓ RENUNCIA SEPTIEMBRE/24)
INDEPENDIENTE SI/NO	NO						NO	NO	NO	SI	SI	SI
GÉNERO	MASCULINO						FEMENINO	FEMENINO	FEMENINO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO
GRUPO DE EDAD (MENORES DE 30 AÑOS, ENTRE 30 Y 50 AÑOS Y MAYORES DE 50 AÑOS)	➤ 55						◀ 50	◀ 55	◀ 40	➤ 55	◀ 55	◀ 55

La Asamblea General de Accionistas elige la Junta Directiva mediante el sistema de cuociente electoral. Los miembros independientes son seleccionados de acuerdo con criterios objetivos de idoneidad, experiencia profesional, trayectoria y buena reputación.

Por disposición estatutaria, los miembros independientes son los únicos que perciben honorarios (fijados por la Asamblea General de Accionistas y expresados en salarios mínimos mensuales legales vigentes, SMMLV), por su asistencia a reuniones o comités en los que participan.

Las situaciones que suponen posibles conflictos de interés de los miembros de Junta Directiva y otros administradores las resolvemos de acuerdo con lo dispuesto en nuestro Código de Ética y la normatividad vigente. El análisis y la gestión de posibles conflictos de interés de quienes no son administradores de la sociedad, los atendemos conforme con lo dispuesto por las instancias corporativas definidas en nuestras políticas y procedimientos.

Sin perjuicio de las mayorías establecidas en la ley y los estatutos sociales, las decisiones de la Junta Directiva deben contar con el voto de, al menos, un (1) miembro patrimonial y un (1) miembro independiente, para garantizar la independencia de criterio y la transparencia en las decisiones.

Los principales temas analizados en las reuniones de Junta en 2024 fueron los resultados de la compañía, las estrategias de los negocios y las situaciones particulares y especiales de algunos proyectos inmobiliarios. Adicionalmente, se otorgaron las autorizaciones requeridas a los representantes legales de conformidad con los estatutos sociales.

CODIRECCIÓN EJECUTIVA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Los Codirectores Ejecutivos dirigen la compañía. Ellos son los principales ejecutores de los negocios sociales y los representantes legales principales.

	NOMBRE	CARGO
CODIRECTOR EJECUTIVO	Pedro Alejandro Martínez Viles	Codirector Ejecutivo
CODIRECTORA EJECUTIVA	Luisa Fernanda Jaramillo Toro	Codirectora Ejecutiva
REPRESENTANTE LEGAL PRIMERO	Catherine Guerrero Martínez	Gerente de Operaciones Inmobiliarias
REPRESENTANTE LEGAL SEGUNDO	Johnnier Alberto Villa Gamboa	Gerente Financiero



COMITÉS

Como insumo para la toma de decisiones por parte de la Codirección Ejecutiva, tenemos en cuenta los análisis y las recomendaciones de los siguientes comités:

- RIESGOS Y AUDITORÍA
- FINANCIERO
- ESTRATÉGICO DE PROYECTOS
- DIRECTIVO
- OTROS COMITÉS

ÉTICA EMPRESARIAL

Promovemos prácticas éticas en todas nuestras operaciones, con énfasis en la prevención del soborno y la corrupción entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y otros terceros. Así reflejamos nuestro compromiso con los derechos humanos y los principios de legalidad, equidad y justicia social.

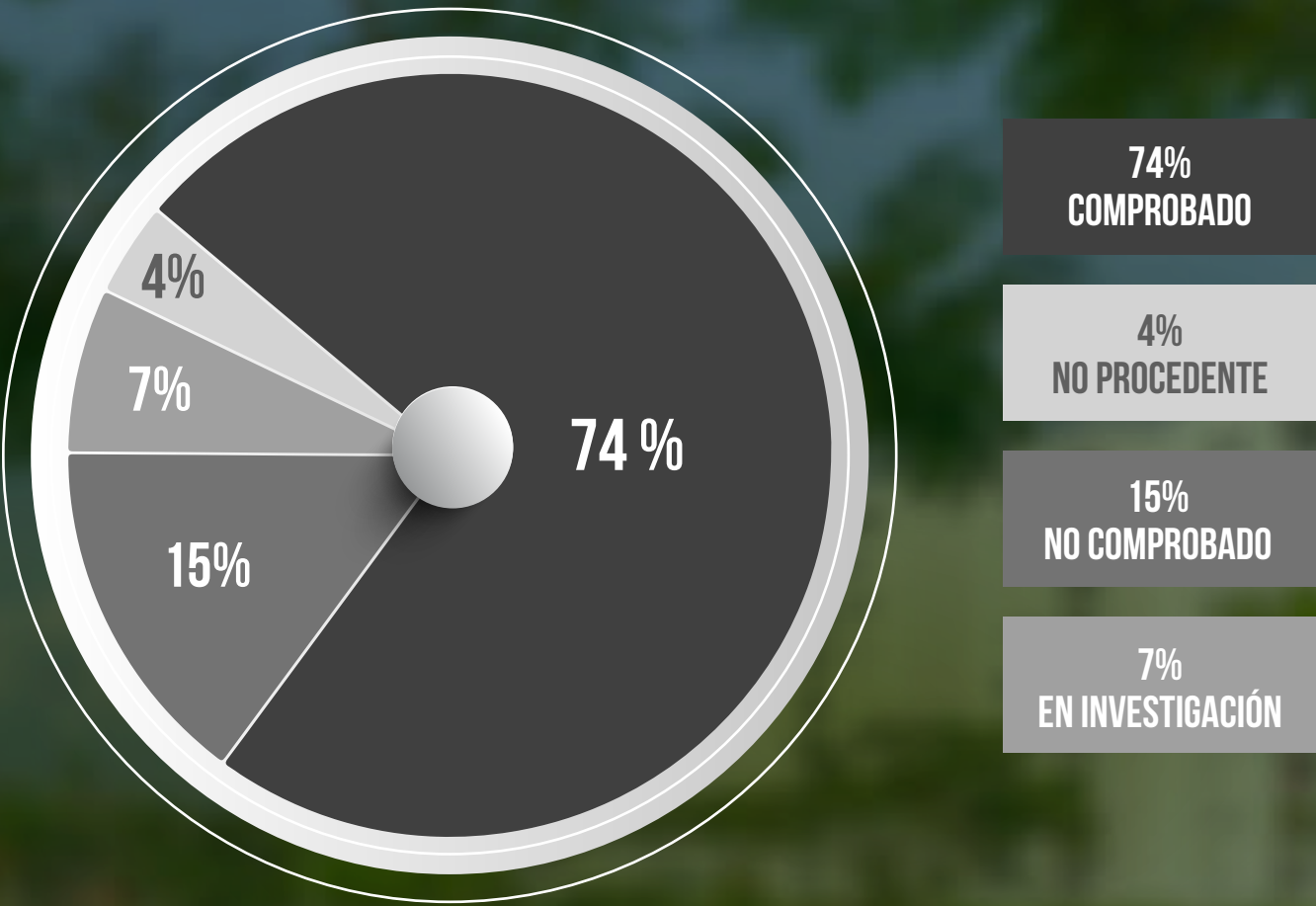
CÓDIGO DE ÉTICA

Como parte de esta estrategia, hemos establecido los lineamientos en temas relacionados con los comportamientos y conductas de nuestros colaboradores para preservar el buen nombre y la reputación de la empresa. Conozca nuestro Código de ética.

El Código de ética es una guía acerca de los comportamientos y las buenas prácticas internas para los integrantes del grupo empresarial: altos directivos, colaboradores, proveedores, consultores, asesores y otras partes interesadas. Conozca nuestro Código de ética para colaboradores.

Con el fin de garantizar que todos nuestros grupos de interés conozcan el Código de ética, diseñamos formatos de vinculación y actualización de terceros, promoviendo la información y el conocimiento.

GESTIÓN DE REPORTES



LÍNEA ÉTICA

Tiene como objetivo que los grupos de interés reporten irregularidades de manera confidencial a través de nuestros canales

- * Línea telefónica: 01800123399
- * Correo electrónico: eticaempresarial@jaramillomora.com
- * Página web: www.jaramillomora.com/nuestra-empresa/#linea-etica

CAPACITAMOS
680

COLABORADORES SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS CANALES DE LA LÍNEA ÉTICA HABILITADOS.

CAPACITAMOS
161

CONTRATISTAS SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS CANALES DE LA LÍNEA ÉTICA HABILITADOS.