



INFORME INTEGRAL DE GESTIÓN SOSTENIBLE 2025

A Colombia
la Construimos Todos

jaramillomora
CONSTRUCTORA

Para mayor información

[Ingresa aquí](#)

56 AÑOS

DE EVOLUCIÓN CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE

Creamos valor mediante procesos de diseño urbano, planeación, construcción, servicios de postventa, gestión ambiental y social. Promovemos el acceso a vivienda digna, fortaleciendo el tejido social y dinamizando las economías locales.

1

Nacimos en Palmira, Valle, en 1970 como una empresa del sector de la construcción.

2

Somos referente de excelencia en el suroccidente colombiano y de construcción sostenible en el país.

3

Dos generaciones familiares han acompañado este desarrollo organizacional.

4

Buscamos en nuestras construcciones el bienestar integral de las familias y el cuidado del entorno.

5

Desde 2020 alineamos nuestro hacer a estándares internacionales de sostenibilidad.

En Jaramillo Mora

la sostenibilidad es un eje integrador de acciones que generan valor compartido



LÍNEAS DE NEGOCIO
Vivienda de interés prioritario (VIP), Vivienda de interés social (VIS) y VIS de renovación urbana que contribuyen a la transformación social y son un factor clave para el desarrollo integral de las comunidades.



Vivienda No Vis que integra diseño, innovación y sostenibilidad para elevar la experiencia de habitar.

Nuestros Cimientos

Integridad, amor por la gente, respeto, trabajo colaborativo, evolución y pasión, son los cimientos de nuestra gestión empresarial.

APLICAMOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DESDE:

LA
CONCEPTUALIZACIÓN,
EL DISEÑO
ARQUITECTÓNICO Y EL
URBANISMO MEDIANTE
ESTRATEGIAS COMO:



USO EFICIENTE
DE LOS RECURSOS



OPTIMIZACIÓN
ENERGÉTICA



PRÁCTICAS
CONSTRUCTIVAS
RESPONSABLES

GESTIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Definimos tres ejes de actuación que respaldan nuestras buenas prácticas y le apuntan al cumplimiento de estándares internacionales. Estas son:



GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Estructura y políticas que aseguren el cumplimiento de los compromisos ASG desde la alta dirección.



DOBLE MATERIALIDAD.

Clave para identificar los temas que impactan el valor el financiero y el entorno social y ambiental.



GESTIÓN DE IRO'S (IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES).

Evaluación que prioriza los asuntos más relevantes y los grupos de interés, asegurando que nuestra estrategia responda a las expectativas del entorno.

NOS SUMAMOS PARA MULTIPLICAR LOS IMPACTOS POSITIVOS

Alineamos nuestra gestión con la búsqueda de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible por los que trabaja el mundo:



FIN DE LA
POBREZA



GUALDAD DE
GÉNERO



AGUA LIMPIA Y
SANEAMIENTO



ENERGÍA
ASEQUIBLE Y NO
CONTAMINANTE



TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



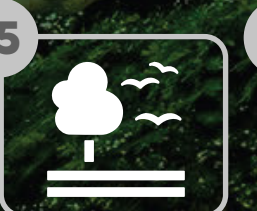
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
RESPONSABLES



ACCIÓN POR
EL CLIMA



VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES



PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS

INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Nuestra cultura corporativa se fortalece y se hace cada vez más competitiva con la innovación como motor, por eso en 2025:

A través de espacios bimestrales con expertos externos impactamos a 390 colaboradores por sesión.

Hicimos alianzas con universidades de alto nivel para resolver desafíos estratégicos.

Lanzamos el Reto Innova 2025 en el que nuestros colaboradores desarrollaron seis proyectos de alto potencial enfocados en la optimización de procesos internos.

Capacitamos al equipo en perfiles de pensamiento creativo para la resolución ágil de problemas.

Logramos una eficiencia del 96% mediante automatizaciones en procesos específicos de las áreas Financiera y de Talento Humano. Con un agente de inteligencia artificial logramos ahorrar 1.156 horas de trabajo en dos meses.

HACEMOS MUCHO MÁS

Implementamos metodologías de mejora continua (**Pensamiento A3**), definimos el esquema de gestión documental y certificamos al equipo de Gestión por Procesos, iniciamos el fortalecimiento de la arquitectura de procesos integrando lecciones aprendidas, indicadores y herramientas de IA para consulta técnica; gestionamos más de **17.900** solicitudes de soporte con un **97,6% de Índice de Satisfacción al Cliente (ISC)** y consolidamos más de **150 tableros de BI** para la toma de decisiones basada en datos.

Para mayor información

[Ingresa aquí](#)

NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL CREA VALOR COMPARTIDO Y SE SUSTENTA EN UN LIDERAZGO EN EL SECTOR, RESILIENTE, QUE CAPITALIZA OPORTUNIDADES, E IMPULSA LA PROSPERIDAD PARA TODOS.

Así gestionamos el 2025 desde nuestras dimensiones estratégicas

A Colombia la Construimos Todos. Por eso en 2025, estos fueron nuestros principales resultados de generación de valor para la sociedad.



44 PROYECTOS DESARROLLADOS
EN DISTINTAS FASES DE OBRA, QUE REPRESENTAN **366.608m²**.



+12 NUEVOS PROYECTOS LANZADOS: MONGUÍ, TOLÚ, NÍQUEL, VIOLET, MACA, NEXO, RAÍCES, ASTURIAS, CANTABRIA, MALVA, MISTRAL, ARBOLEO Y GALICIA.



+3.100 VIVIENDAS
VENDIDAS EQUIVALENTES A + \$1.2 BILLONES DE PESOS



+4.900 UNIDADES
DE VIVIENDA ESCRITURADAS.



5.654 CRÉDITOS GESTIONADOS
PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA DE NUESTROS CLIENTES.



1.302 HOGARES
ORIENTADOS EN EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA, BRINDANDO ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO.



5.724 ÁRBOLES SEMBRADOS
EN PALMIRA, CALI, YUMBO Y JAMUNDÍ.



10 PARQUES ADOPTADOS
EN LA CIUDAD DE CALI, CON UNA COBERTURA TOTAL DE **127.982 M²**.



6 JUNTAS
DE ACCIÓN COMUNAL EN CALI, JAMUNDÍ, YUMBO Y PALMIRA.



13 ESPACIOS
PRESENCIALES HABILITADOS CON JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL (JAC), JUNTAS DE ACCIÓN LOCAL (JAL), LÍDERES SOCIALES Y AMBIENTALES.



146 PERSONAS
VINCULADAS A LOS ESPACIOS DE ESCUCHA ACTIVA Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTROS AVANCES EN OBRA.

Dimensión Gobernanza

Garantiza la transparencia, la eficiencia operativa y la continuidad del negocio mediante una gestión de riesgos rigurosa y una toma de decisiones estratégica. En su arquitectura del liderazgo incluye la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y la Alta Dirección. Su funcionamiento y articulación es objetivo, transparente e independiente.

Si quieres conocer en detalle nuestra gestión Económica y Financiera

[Ingresa aquí](#)

ALGUNOS LOGROS EN 2025

CERO CORRUPCIÓN

No hubo casos comprobados de corrupción durante el periodo.

Una cadena de valor educada es la mejor defensa contra los riesgos operativos por eso formamos a más de **1.000 colaboradores** y a más de **170 contratistas** en estándares éticos.

Fortalecimos nuestra gestión de riesgos mediante un Mapa integral de gestión de riesgo corporativo que agiliza la detección de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades, con resultados medibles y de alto impacto.

Contamos con una herramienta avanzada para automatizar la trazabilidad de alertas y optimizar nuestra capacidad de respuesta en tiempo real frente a temas relacionados con la ética.

NUESTRA LÍNEA ÉTICA RESPONDE

100% de los requerimientos recibidos en ella fueron atendidos en 2025.

Consolidamos una estructura de gobernanza alineada con estándares internacionales, garantizando la transparencia y el fortalecimiento de la rendición de cuentas

SOMOS PROACTIVOS

No tuvimos multas por incumplimientos de leyes y regulaciones en materia ambiental, social, laboral o de derechos humanos.

Dimensión Económica y Financiera

Sabemos que esta dimensión asegura la continuidad del negocio porque la solidez financiera es el motor que impulsa el desarrollo territorial y el bienestar social. Nuestra gestión económica busca la rentabilidad y la creación de valor compartido a través de una estrategia integral de identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IRO's).

- Nuestro enfoque se sustenta en cinco pilares**
- 1** **Generación de valor:** Transformando el territorio.
 - 2** **Mitigación de riesgos:** Protegiendo la continuidad.
 - 3** **Competitividad y futuro:** De la gestión a la oportunidad.
 - 4** Disciplina financiera y rigurosidad en el manejo de las finanzas.
 - 5** La confianza como eje para construir relaciones sólidas y de largo plazo.

Algunos logros en 2025

Incremento de 89%

en la financiación sostenible y eficiente a través de la banca comercial colombiana.



Mejora en la eficiencia

operacional gracias a sinergias entre procesos internos y prácticas financieras.



Mayor expansión del portafolio en el Valle del Cauca con resultados comerciales sobresalientes en **4 municipios** con más de **3.100 viviendas vendidas**, equivalentes a más de **1,2 billones de pesos**:



Terminamos el 2025 con 44 proyectos desarrollados en distintas fases de obra y 366.608 m2 construidos.

HACEMOS MUCHO MÁS
Tenemos 13 nuevos proyectos:
Monguí, Tolú, Níquel, Violet, Maca, Nexo, Raíces, Asturias, Cantabria, Malva, Mistral, Arboleo y Galicia.

Inversión social estratégica

Creemos en relaciones gana-gana con la sociedad, ellas son garante del crecimiento sostenible. Estas fueron algunas inversiones y donaciones que hicimos y que muestran el impacto positivo que suma valor a diferentes grupos de interés:

Realizamos **+13.000 millones** destinados a inversión social en:

64%

en inversión social obligatoria fueron destinados a proyectos de vivienda.

9%

en licencia social para operar con el fin de fortalecer la infraestructura pública, clave en la convivencia ciudadana.

11%

en ciudadanía corporativa para el apoyo a iniciativas como Compromiso Valle impactaron 910 jóvenes en programas de liderazgo y empleabilidad. Entre otras acciones puntuales.

16%

en otras inversiones sociales que se suman a iniciativas de fortalecimiento del tejido social, apoyo comunitario y/o asistencia humanitaria.



Compras Locales Cadena de Abastecimiento Responsable:

En 2025 establecimos
un requisito mínimo del

20%

de mano de obra regional
para nuestros contratistas.

98%

de nuestros aliados
estratégicos pertenecen
al Valle del Cauca.

Analizamos

45

proveedores significativos en la categoría
de materiales desde temas como
priorización estratégica, participación y
transparencia, y enfoque de valor.

Desde los riesgos económicos, integramos análisis de
volatilidad en precios de insumos críticos como acero, PVC
y mallas, y aseguramos la resiliencia financiera y la
estabilidad en los costos de nuestros proyectos.

HACEMOS MUCHO MÁS

99% de nuestras adquisiciones y 98% del presupuesto de
contratación asignado corresponden a proveedores
nacionales.

Nuestra cadena de abastecimiento está conformada en

un

65%

de relaciones
de largo plazo

un

23%

representa la resiliencia
que hemos tenido frente
a entornos inciertos.

un

12%

refleja diversificación y apertura en la
construcción de nuevas relaciones

Eficiencia Circular

En economía circular buscamos la optimización de recursos integrando
materiales alternativos y con contenido de RCD (Residuos de
Construcción y Demolición) proveniente de nuestras obras. Desde la
fase de diseño, procuramos la eficiencia técnica, la estabilidad de costos
y diversificamos nuestra red de proveedores para proteger la viabilidad
financiera de los proyectos y reducir la presión sobre fuentes naturales.

Responsabilidad Tributaria

El cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias es un pilar
fundamental de nuestra responsabilidad social y una forma
directa de contribuir al desarrollo económico de Colombia y del
Valle del Cauca. **Transparencia, legalidad y ética corporativa**
rigen nuestra gestión fiscal.

Si quieres conocer en detalle nuestra
gestión Económica y Financiera

[Ingresa aquí](#)

Dimensión Social

Gestionamos las condiciones laborales para garantizar entornos de trabajo justos, seguros, equitativos y coherentes con nuestra estrategia de negocio, la normatividad aplicable y las expectativas de nuestros grupos de interés.

De manera transversal y con el liderazgo del área de Talento Humano integramos acciones que contribuyan al logro de estos objetivos en nuestra planeación estratégica, y en su ejecución y operación diarias.

Nuestro equipo de trabajo esta conformado **1.187** colaboradores

Potenciamos el capital humano como el motor de nuestra sostenibilidad, con resultados positivos en términos de bienestar del colaborador y excelencia operativa. Trabajamos en:

-  Fortalecimiento continuo de sus capacidades.
-  Promoción de un liderazgo consciente y cercano.
-  Construcción de experiencias positivas durante su ciclo de vida.

CONSOLIDAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR PARA ATRAER TALENTO DIVERSO E IDÓNEO, ASEGURANDO QUE CADA NUEVO INTEGRANTE ENCUENTRE UN ENTORNO DE CRECIMIENTO ALINEADO CON SU PROPÓSITO DE VIDA Y NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL.

Para conocer en detalle nuestra gestión Social

[Ingresa aquí](#)

Algunos logros en 2025

23.803

horas de formación impartidas a colaboradores directos y temporales.



3.148

horas dedicadas al desarrollo de liderazgo y capacidades directivas.

350

líderes participaron en procesos de evaluación de desempeño y evaluación 360°.

1.170

personas impactadas por programas de capacitación.

87%

de efectividad en la certificación de la Escuela de Liderazgo.

\$318,7

millones de pesos invertidos en la Universidad Corporativa, con 85 formaciones en habilidades humanas, productivas y técnicas.

73%

de los altos ejecutivos contratados provienen de la comunidad local.

100%

de los colaboradores cubiertos por programas de capacitación y desarrollo.

12

ferias de empleo realizadas, fortaleciendo la vinculación de talento local.

253

vacantes solicitadas y 217 vacantes cerradas (86% de cobertura).

Cuidarnos es nuestra mejor obra

La seguridad y salud en el trabajo son una prioridad estratégica en nuestra organización:

En 2025 logramos el 97% de cumplimiento del Plan de capacitación, asegurando la continuidad de los ciclos formativos. Impactamos el 81% de la población objeto con temas específicos según su nivel de responsabilidad y una cobertura transversal de personal operativo, mandos medios y alta dirección. En total fueron 42.996 horas-hombre de capacitación registradas.

Gestión y experiencia de cliente

Gestionamos la experiencia de nuestros clientes de forma responsable, transparente y sostenible, integrando su voz en la toma de decisiones y en la mejora continua. Buscamos la satisfacción, la reputación positiva y la excelencia operativa.

Somos tu mejor vecino

Nuestro modelo de relacionamiento con las comunidades, tiene un enfoque territorial que lee el entorno, conecta y comprende, mide y reporta, hace mejora continua y replica. A través de él priorizamos el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Algunos logros en 2025

- ★ 6 juntas de acción comunal (JAC) activadas.
- ★ 13 reuniones con juntas de acción comunal, juntas de acción local, líderes sociales y ambientales, empresarios y vecinos.
- ★ Consolidación de un modelo de vecindad activa que integró los frentes de seguridad y convivencia, inclusión social y fidelización.
- ★ Renovación del parque Jorge Isaacs.
- ★ Fortalecimiento del programa Construyendo mi futuro, en alianza con el SENA, que promueve la formación técnica, tecnológica y operativa del talento y de la comunidad para cerrar brechas de cualificación en el sector de la construcción.
- ★ Implementamos el programa Atención integral al habitante de calle.
- ★ Más de 900 jóvenes impactados, a través de programas de seguridad alimentaria, proyecto de vida Foco 360, empleabilidad, emprendimiento, y liderazgo en diferentes municipios del Valle del Cauca.

Dimensión Ambiental

Nos comprometemos con el diseño y la construcción sostenible, en esto integramos la eficiencia energética, el uso consciente de los recursos y la selección de materiales de bajo impacto como ejes transversales de nuestra operación.

Nuestro enfoque se basa en Gestión de recursos e innovación, Economía circular y energía e Infraestructura bioclimática.

Algunos logros en 2025



El Centro Comercial Country Mall Plaza Comercial se consolidó como un referente regional al obtener la certificación LEED BD+C: Core and Shell en nivel Oro.



17 proyectos certificados bajo estándares de sostenibilidad de múltiples atributos cumpliendo criterios relacionados con eficiencia energética, conservación del agua, uso eficiente de materiales y calidad ambiental interior, y **17** proyectos más en proceso de certificación.



Consolidación de la trazabilidad de **854.000** toneladas de materiales utilizados en 2025 (acero, cementos, concretos, cerámicas, arenas, gravas, ladrillos y bloques).



45.214,32m² de parques habilitados en proyectos ubicados en Cali, Yumbo y Palmira.



Suscribimos **10** convenios con el DAGMA para la intervención y el mantenimiento de parques en Cali. Alcanzamos una cobertura total de **127.982m²** de zonas verdes recuperadas para la comunidad.



Fortalecimos nuestras prácticas ambientales en obra mediante capacitaciones en sitio con **10.935** participantes entre colaboradores y contratistas, y un promedio 6.280 horas de formación.



Más de **20.000** registros digitales consolidados en el SIG ambiental, con clasificación de especies por prioridad de conservación en el **100%** de los proyectos activos.



Más de **1.080** toneladas de material reciclado reutilizado en campamentos y elementos no estructurales.



100% de las obras cuentan con seguimiento ambiental.



68% de incremento en la recolección de residuos orgánicos en oficinas frente a 2024.

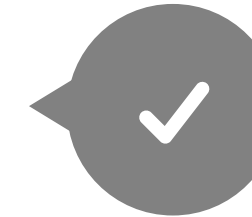


6 macro proyectos con línea base ambiental construida.

Datos Clave



Consumo energía proveniente de combustibles de fuentes no renovables. 78.273 Giga julios (GJ), incluyendo gasolina y ACPM (Factor 1 kWh = 0,0036 GJ).



Gestión de residuos. 100% de los generados en obras, oficinas administrativas, salas de ventas, modelos y campamentos, evitando su disposición final.



Conservación arbolado. Promedio de conservación del 78% del priorizado y del 60% del general.



Rehabilitación de ecosistemas. 56.000 m² en el proyecto Bosquelago (Jamundí).

Para conocer en detalle nuestra gestión Ambiental

[Ingresa aquí](#)

ALGUNOS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Best Place to Live

Única constructora del Valle del Cauca en obtener este sello internacional, que avala la madurez de nuestro modelo de servicio y posiciona la experiencia del cliente como un pilar fundamental de confianza y reputación.



Premio Camacol a la Responsabilidad Social

Galardón obtenido por el programa "Construyendo mi Futuro" que premia las mejores prácticas en la gestión de comunidades y el bienestar de los trabajadores de obra, reconociendo el impacto positivo en las familias de los colaboradores.



Mérito Empresarial Fenalco

Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con el desarrollo responsable y nuestra convicción que a Colombia la construimos todos.

Con una visión de largo alcance seguiremos construyendo sociedad

Trabajamos con visión 2030 más allá de la expansión de metros cuadrados. Por eso, nos enfocaremos en la profundización de nuestra huella positiva para convertirnos en el referente de urbanismo regenerativo en Colombia. Nuestra meta es clara: que cada proyecto entregado no solo sea "carbono neutral" en su operación, sino que actúe como un motor de recuperación para los ecosistemas locales y un promotor de equidad social.

Seguiremos demostrando que el desarrollo económico del Valle del Cauca y la protección de su biodiversidad son una sola fuerza.

No estamos diseñando solo edificaciones, estamos diseñando el legado de bienestar que las próximas generaciones habitarán.

Para mayor información

[Ingresa aquí](#)