Código de Conduta Platform Builders

DIREITOS E DEVERES BUILDERS

PLATFORM Builders

Seja muito bem vindo(a) builder, estamos muito felizes em ter você fazendo parte desse movimento que só cresce!

Ao longo da sua jornada conosco, você entenderá o jeito Builders de ser e, boa parte disso, é baseado no nosso Código de Conduta, que tem, como principal objetivo, garantir que todos que façam parte desse movimento, sejam movidos pelo mesmo propósito, tenham os mesmos objetivos e vivenciem esses valores.

Para alinhar essas expectativas, fornecemos, desde o primeiro contato, o nosso código de conduta para todos: builders, clientes, fornecedores e parceiros, garantindo o fortalecimento dos nossos pilares, condutas, cultura e o compromisso que firmamos com cada um.

Tenha uma ótima leitura.

Este é um material vivo e que pode ser modificado, melhorado e editado ao longo do tempo.

Versão atualizada em janeiro de 2025

Índice

1. Condições de Trabalho

Tipo de contrato
Meios de comunicação
Segurança e Saúde no trabalho
Das obrigações e responsabilidades do builder

2. Ética

Discriminação e assédio

3. Integridade das Informações

Sigilo dos dados
Proteção de dados (LGPD)
Propriedade intelectual
Propostas comerciais
Apresentações Internas
Cases
Projetos em desenvolvimento
Eventos e Redes Sociais

4. Relacionamentos

Builders
Tenha uma postura respeitosa
Comunidades
Imprensa e veículos de comunicação
Clientes
Candidatos

5. Ações Institucionais

Responsabilidade social
Regras anticorrupção

6. Canal de Denúncias

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS

1. Condições de Trabalho

Condições de Trabalho

Tipo de contrato:

Contrato de trabalho (CLT).
O presente Código de Conduta integra o contrato individual de trabalho. A ação reguladora nele contida estende-se a todos os empregados, sem distinção hierárquica, e supre os princípios gerais de direitos e deveres contidos na CLT.
A obrigatoriedade de seu cumprimento permanece por todo o tempo de duração do Contrato de trabalho, não sendo permitido alegar seu desconhecimento.

Meios de Comunicação:

Após assinatura de contrato de trabalho, cada builder terá acesso às plataformas de comunicação oficiais da Builders. O uso dessas plataformas é pessoal e intransferível. Não toleramos ofensas, discriminação, assédio ou qualquer comportamento abusivo nesses ambientes. Novas ferramentas/plataformas só poderão ser implementadas com aprovação do setor de comunicação e/ou do seu gestor direto, conforme necessidade do cliente.

Plataformas de comunicação oficiais:

G-Suit: acesso ao Gmail e aplicativos do Google para empresas
Slack: Canal de comunicação oficial das squads para projetos

Segurança e Saúde no trabalho:

Cada builder é responsável por seguir as precauções necessárias no ambiente de trabalho remoto a fim de evitar doenças e acidentes de trabalho, comprometendo-se a seguir as instruções fornecidas pela Builders, especialmente no tocante ao ambiente adequado de trabalho, como iluminação, ventilação e limpeza, e ainda em relação a ergonomia, como boa postura, exercícios laborais e pausas para descanso e alimentação.

Das Obrigações e Responsabilidades do builder:

- Cumprir os compromissos expressamente assumidos no contrato individual de trabalho, com zelo, atenção e competência profissional;
- Seguir as orientações e diretrizes dos líderes;
- Sugerir medidas para maior eficiência do serviço;
- Zelar pela boa conservação das instalações, equipamentos e máquinas fornecidas pela Builders, comunicando as anormalidades notadas;
- Colaborar com a Empresa e colegas;
- Informar a BU de People qualquer modificação em seus dados pessoais, tais como estado civil, militar, aumento ou redução de pessoas na família, eventual mudança de residência, etc.;
- Respeitar a honra, boa fama e integridade física de todas as pessoas com quem mantiverem contato por motivo do emprego;
- Responder e arcar por prejuízo causados à Empresa, quer por dolo ou culpa (negligência, imperícia ou imprudência);

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS

2. Ética

Ética

Discriminação e assédio

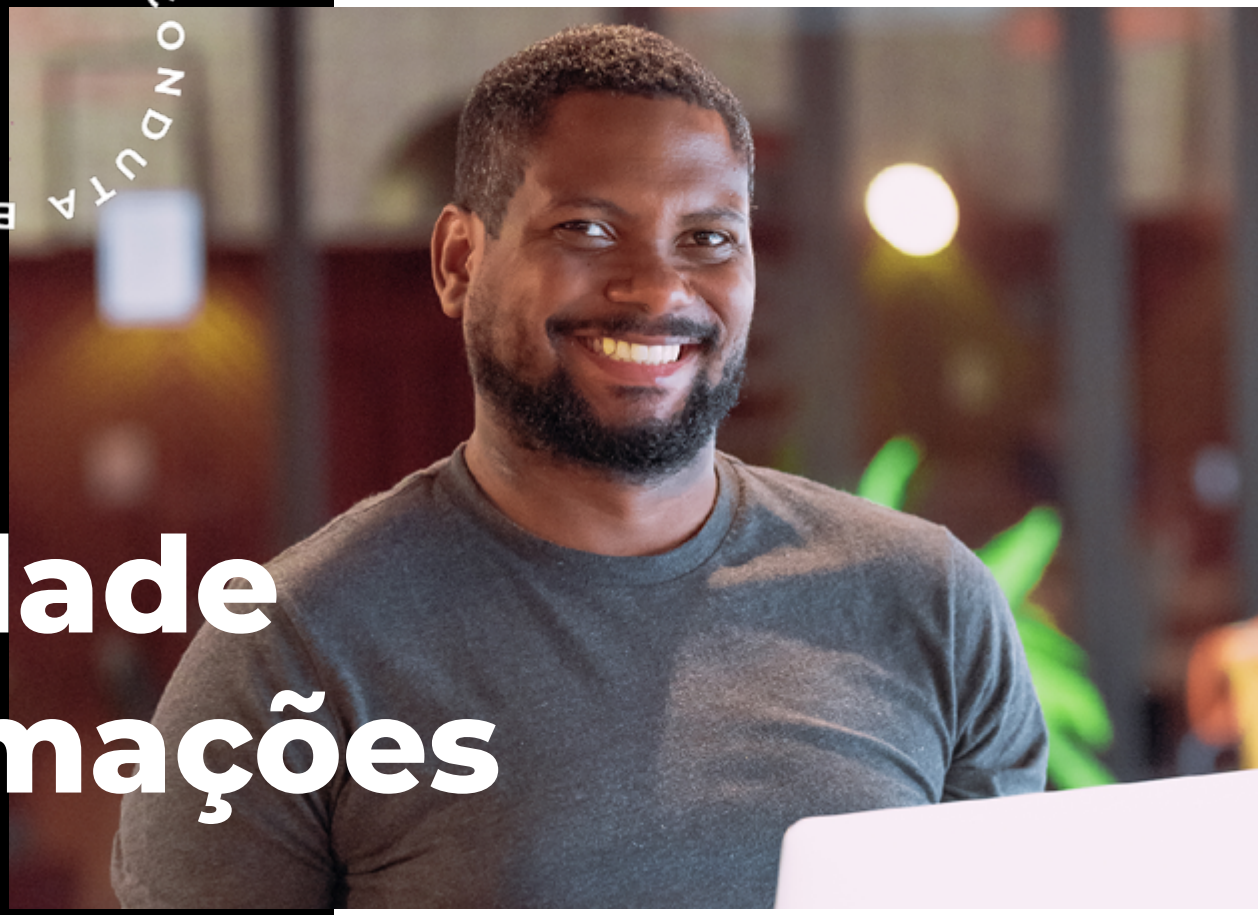
A Builders é formada por um conjunto de pessoas incríveis e muito diferentes. Essa diversidade é o que faz sermos tão plurais e complementares. O respeito é base para qualquer relação dentro ou fora da Builders, e por isso, repudiamos qualquer tipo de assédio ou discriminação relacionados à cor, raça, sexo, orientação sexual, religião, gênero, nacionalidade, opinião política ou outra razão.

O avanço sexual e o contato físico indesejados não são aceitáveis. Isso inclui:

- Piadas sexistas, machistas, homofóbicas, transfóbicas, racistas ou de qualquer natureza ofensiva;
- Imagens e comentários sexualizados e/ou ofensivo em interações, comunicações ou materiais de apresentação;
- Toques inadequados ou contato físico simulado (por exemplo, mensagens, e-mails… com insinuação sexual e/ou ofensivos);
- Compartilhamento e a distribuição de imagens/texto sexualizados e/ou ofensivos.

Não aceitamos nenhuma forma de assédio ou desrespeito. Se você observar a violação destas orientações, mesmo que a situação não esteja acontecendo com você, ou se achar que foi injustamente acusado(a) de violar estas instruções, denuncie imediatamente essa prática via canal de denúncias para que as ações adequadas sejam tomadas.

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS



3. Integridade das Informações

Integridade das informações

Sigilo dos dados

Nossos clientes são Big Players no mercado. Diariamente temos acesso a informações sigilosas confiadas a cada um de nós, seja por meio de contrato, NDA, MoU, etc. É dever de cada Builder manter essas informações seguras, inclusive após término de contrato com a Builders. Uma simples postagem nas redes sociais, por exemplo, ou uma fala sobre o projeto em uma roda de conversa pode trazer uma multa para a Platform Builders e atrapalhar estratégias de negócio dos nossos clientes. Todo envio de contrato, NDA, MOU etc. na Builders deve ser feito com auxílio do Jurídico intermediado apenas pelo time do comercial.

Proteção de dados

A Lei Federal n° 13.709/2018 (LGPD) colocou o Brasil alinhado ao movimento global em curso pela proteção dos dados pessoais. A LGPD não proíbe o tratamento de dados pessoais, mas propõe que o tratamento ocorra de forma ética.

Nesse passo, a Lei estabelece que o tratamento de dados deve ser orientado, principalmente, pelo respeito à privacidade, à autodeterminação informativa (isto é, o titular dos dados é o dono dos dados e tem o poder de decidir sobre eles), à liberdade de expressão, de informação e à inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem.

A LGPD também tem como fundamento o incentivo ao desenvolvimento econômico e tecnológico, à inovação, à livre iniciativa, à livre concorrência e à defesa do consumidor, bem como a proteção aos direitos humanos.

Por tratamento de dados pessoais devemos entender toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem à coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

Nesse contexto, ao se deparar com uma atividade de tratamento de dados, cada Builder deve sempre se atentar:

a) se o tratamento está sendo realizado para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular;

b) se o tratamento está sendo realizado de forma compatível com a finalidade informada ao titular;

c) se o tratamento está limitado ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades (devendo-se evitar o tratamento excessivo e desnecessário).

Em caso de dúvida sobre a legalidade do tratamento de dados em que estiver envolvido, cada Builder deve enviar um email para lgpd@platformbuilders.io, a fim de sanar dúvidas e adequar sua atividade de tratamento às exigências da LGPD.

Propriedade Intelectual

Toda documentação produzida relacionada aos serviços prestados à Platform Builders, principalmente aos produtos, é considerada propriedade exclusiva da Platform Builders. Portanto, o direito de transferir ou licenciar o produto cabe a própria Platform Builders. Qualquer utilização desses dados precisa de uma autorização e concessão prévia e é expressamente proibida a utilização ou reprodução indevida.

Não Concorrência

Ao assinar o contrato de trabalho conosco, o builder concorda em não trabalhar para empresas do mesmo segmento da Builders, pelo prazo em que durar esse documento.

Propostas Comerciais

Propostas comerciais devem ser aprovadas pelo Head da área Comercial e enviadas para os clientes apenas em formato PDF. Não compartilhe arquivos abertos e revise sempre o material antes de enviar para o cliente, com o time da BU de Growth e Comercial. Se utilizar de CASES para agregar valor à proposta, verifique se os mesmos podem ser divulgados.

Apresentações Internas

Todas as apresentações internas são confidenciais. Não compartilhe arquivos Google Apresentações para pessoas que não estão dentro da organização Builders. As exceções são apenas para arquivos disponibilizados pela área de Comunicação aprovando o conteúdo para este fim.

Cases

Por mais que seja uma conquista, nem todo Case pode ser divulgado. Compartilhe apenas Cases que forem liberados pelo time de Comunicação ou Growth da Platform Builders nos canais oficiais. Não divulgue formalmente e nem informalmente em rodas de conversas. Lembre-se, o desejo de nossos clientes previsto em contrato sempre prevalece ao nosso desejo pessoal.

Projetos em desenvolvimento

Todos os projetos em desenvolvimento são sigilosos

e fazem parte de estratégias de negócio dos nossos clientes. Não faça menção a esses projetos no seu currículo, redes sociais e demais locais, físicos ou não, salvo no caso de aprovação prévia do do setor responsável. Para tanto, enviar email para growth@platformbuilders.io, este será analisado e respondido quanto a possibilidade do uso da informação.

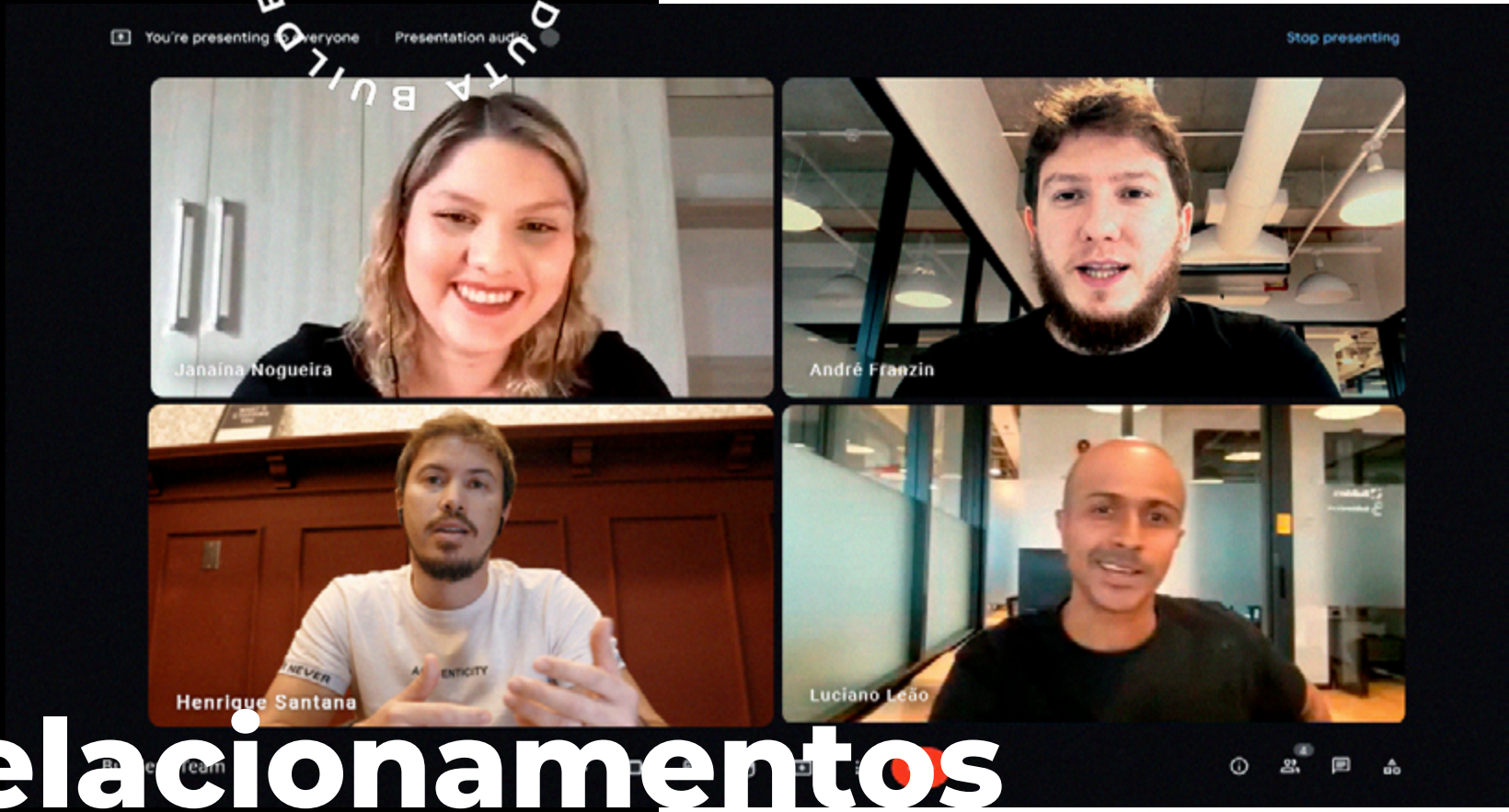
Ressaltamos que a divulgação deverá se ater ao conteúdo liberado pelo time de Growth.

Eventos e Redes Sociais

É sempre bom ver Builders falando em público e nos representando em lugares diversos. Ao receber convites para falar sobre a Platform Builders avise ao time da área de Comunicação para alinhamento sobre o tipo de conteúdo, público alvo envolvido e um melhor entendimento sobre qual informação é permitida ou não divulgar.

Nas Redes Sociais não divulgue projetos e demais informações de clientes que o time de Growth da Platform Builders não tenha compartilhado nos canais oficiais.

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS



4. Relacionamentos

Relacionamentos

Builders

Tenha o builder como um(a) amigo(a). Reforçamos: respeito é base para qualquer relação por aqui, e por isso, repudiamos qualquer tipo de assédio ou discriminação relacionados à cor, raça, sexo, orientação sexual, religião, gênero, nacionalidade, opinião política ou outra razão.

Tenha uma postura respeitosa

Valorize as ideias, os estilos e os pontos de vista de cada um. Nem sempre concordamos, mas isso não justifica comportamentos desrespeitosos. Abram-se às diferentes possibilidades e a assumir seus erros. Seja direto(a) e profissional. É provável que ocorram discussões sobre se uma crítica é respeitosa ou não, mas precisamos conseguir falar diretamente, de forma honesta, direta e educada.

Seja uma pessoa inclusiva

A pluralidade de pontos de vista e de pessoas estimula a inovação e aumenta o conhecimento, mesmo que nem sempre isso seja confortável. Ajude as novas perspectivas a serem ouvidas. Pense em como você pode facilitar maneiras alternativas de contribuição e/ou participação.

Comunidades

A Platform Builders faz questão de manter vínculos com comunidades em geral, a fim de promover encontros, meetups e várias possibilidades de parcerias. Caso haja na Builders alguém que tenha interação com alguma comunidade e possui interesse em apresentar a Platform Builders, inicie uma conversa com o time de comunidades. Em conjunto podemos alinhar possibilidades dessas parcerias.

Imprensa e veículos de comunicação

Qualquer posicionamento da Platform Builders nos veículos de comunicação deverá ser construído em conjunto com a área de Comunicação. Ocorrendo solicitação para conceder entrevistas e afins, nos mantenha informados antes de prosseguir.

Clientes

Não temos clientes, temos amigos e amigas. Não é à toa que essa sentença virou um dos nossos Mantras! Todo o reflexo do nosso trabalho tem como único objetivo, gerar valor para os nossos clientes. O posicionamento da Platform Builders é o que nos diferencia e da forma a nossa cultura. Portanto, promova sempre o melhor relacionamento possível com os clientes, independente do ambiente de trabalho físico, no perfil dos colaboradores, da tecnologia utilizada e de qualquer questão relacionada a isso. Incentive a

transformação com cautela, respeitando as normas e condutas estabelecidas por ele. Lembre-se também da representação e impacto de um Builder para o(a) cliente.

Candidatos(as)

Temos um trabalho constante com nosso banco de talentos. Pessoas que se candidatam podem ter nos conhecido pelas redes sociais, meetups, eventos, contato com builders, divulgação em sites de recrutamento, etc. Trate com respeito, dê feedbacks sinceros e ajude nesta jornada.

5. Ações Institucionais

Ações Institucionais

Responsabilidade social

Todas as práticas de responsabilidade social, como as de meio ambiente, regras anticorrupção, obrigações fiscais e previdenciárias, cumprimento das leis, normas e diretrizes reconhecidas e quanto a não utilização de trabalho infantil e de trabalho forçado, são obrigações de ambas as partes, inclusive no desenvolvimento de produtos e serviços confiáveis.

Regras Anticorrupção

Cada builder deve estar ciente dos termos da Lei Federal de Anticorrupção brasileira (Lei nº 12.846/2013) e de questões que violem as condições das Regras Anticorrupção, tais como dinheiro ou valor de autoridade governamental, consultores, representantes, parceiros ou terceiros para obtenção de vantagens indevidas. Todo e qualquer tipo de pagamento deverá ser previsto pela legislação aplicável.

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS

6. Canal de Denúncias

Canal de Denúncias

Espaço para absorvermos problemas que contrariam este Código de Conduta

Criamos um canal de denúncias para ser um espaço para absorvermos problemas de comportamento, feedbacks e demais casos que contrariam este Código de Conduta, de forma anônima e segura. É um espaço de defesa de cada builder, prestador de serviço, parceiros e clientes que se sentirem desconfortáveis com qualquer tipo de situação.

www.contatoseguro.com.br/platformbuilders

Este espaço também está disponível no Notion / Wiki Builders / Compliance / Canal de Denúncias.

CÓDIGO DE CONDUTA BUILDERS

PLATFORM Builders