

Código de Conduta Builders

DIREITOS
BUILDERS
DEVERES



Builder,

Nossas boas-vindas ao Código de Conduta Builders.

Na medida que nosso movimento cresce ganhamos mais força e visibilidade no mercado. E não é só isso, novas pessoas fazem parte do nosso dia a dia com mais frequência. Builders, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, comunidades, parceiros e demais stakeholders.

Não queremos parar de crescer e, por isso, criamos este código de conduta, para você Builder nos ajudar a crescer sem esquecermos nossos pilares, condutas, cultura e o compromisso que firmamos com cada um de nossos clientes.

Este conjunto de ações e boas práticas te guiará por vários tópicos importantes. Tenha uma ótima leitura.

#SóBora!

Este é um material vivo e que pode ser modificado, melhorado e editado ao longo do tempo.

Versão 5 atualizada em 03 de maio de 2023



Índice

1. Meios de Comunicação

2. Segurança e Saúde no Trabalho

3. Ética

Discriminação e assédio
Atividade política, religiosa e ativismos

4. Integridade das Informações

Sigilo dos dados
Proteção de dados (LGPD)
Propriedade intelectual
Propostas comerciais
Apresentações Internas
Cases
Projetos em desenvolvimento
Eventos e Redes Sociais

5. Relacionamentos

Builders
Comunidades
Imprensa e veículos de comunicação
Clientes
Fornecedores
Pessoas candidatas

6. Ações Institucionais

Responsabilidade social
Regras anticorrupção

7. Canal de Denúncias



BUILDERS
CÓDIGO DE CONDUCTA

1. Meios de Comunicação





Meios de Comunicação

Cada Builder terá acesso às plataformas de comunicação oficiais da Builders. O uso dessas plataformas não pode ser transferido a terceiros.

Não toleramos ofensas, discriminação, assédio ou qualquer comportamento abusivo nesses ambientes. Novas ferramentas/plataformas só poderão ser **implementadas** com aprovação da Business Unit de comunicação.

Plataformas de comunicação oficiais:

Google Workspace: acesso aos aplicativos Google.

Slack: canal de comunicação entre Builders.

Notion: Espaço para Documentação de informações das BUs, startups e todo ecossistema Builders.



BUILDERS
CÓDIGO DE CONDUCTA

2. Segurança e saúde no trabalho





Segurança e saúde no trabalho

Cada Builder é responsável por seguir as precauções necessárias no seu ambiente de trabalho remoto a fim de evitar doenças e acidentes de trabalho, comprometendo-se a manter um ambiente adequado, como iluminação, ventilação e limpeza, e ainda em relação a ergonomia, como boa postura, exercícios laborais e pausas para descanso e alimentação.



BUILDERS CÓDIGO DE CONDUCTA

3. Ética





Ética

Discriminação e assédio

A Builders é formada por um conjunto de pessoas incríveis e muito diferentes. Essa diversidade é o que faz sermos tão plurais e complementares. O respeito é a base para qualquer relação mantida dentro ou fora da Builders, e por isso, repudiamos qualquer tipo de assédio ou discriminação relacionados à cor, raça, sexo, orientação sexual, religião, gênero, nacionalidade, opinião política ou outra razão.

O avanço sexual e o contato físico indesejados não são aceitáveis. Isso inclui:

- Piadas sexistas, machistas, homofóbicas, transfóbicas, racistas ou de qualquer natureza ofensiva;
- Imagens e comentários sexualizados e/ou ofensivo em interações, comunicações ou materiais de apresentação;
- Toques inadequados ou contato físico simulado (por exemplo, mensagens, e-mails... com insinuação sexual e/ou ofensivos);
- Compartilhamento e a distribuição de imagens/texto sexualizados e/ou conteúdos ofensivos.

Não aceitamos nenhuma forma de assédio ou desrespeito. Se você observar a violação destas orientações, mesmo que a situação não esteja acontecendo com você, ou se achar que foi injustamente acusado(a) de violar estas instruções, denuncie imediatamente essa prática via canal de denúncias para que as ações adequadas sejam tomadas.

Atividade Política, Religiosa e Movimentos Ativistas

Somos livres para expressar nossa opinião, desde que exista respeito entre as partes. O diálogo aberto e respeitoso é sempre o melhor caminho para o entendimento.



BUILDERS CÓDIGO DE CONDUCTA

4. Integridade das Informações





Integridade das informações

Sigilo dos dados

Nossos clientes são Big Players no mercado. Diariamente temos acesso a informações sigilosas confiadas a cada um de nós, seja por meio de contrato, NDA, MoU, etc. É dever de cada Builder manter essas informações seguras, inclusive após término de contrato com a Builders. Uma simples postagem nas redes sociais, por exemplo, ou uma fala sobre o projeto em uma roda de conversa pode trazer uma multa para a Builders e atrapalhar estratégias de negócio dos nossos clientes. Todo envio de contrato, NDA, MOU etc. na Builders deve ser feito com auxílio do Jurídico intermediado apenas pelo time de Sales.

Proteção de dados

A Lei Federal nº 13.709/2018 (LGPD) colocou o Brasil alinhado ao movimento global em curso pela proteção dos dados pessoais. A LGPD não proíbe o tratamento de dados pessoais, mas propõe que o tratamento ocorra de forma ética.

Nesse passo, a Lei estabelece que o tratamento de dados deve ser orientado, principalmente, pelo respeito à privacidade, à autodeterminação informativa (isto é, o titular dos dados é o dono dos dados e tem o poder de decidir sobre eles), à liberdade de expressão, de informação e à

inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem.

A LGPD também tem como fundamento o incentivo ao desenvolvimento econômico e tecnológico, à inovação, à livre iniciativa, à livre concorrência e à defesa do consumidor, bem como a proteção aos direitos humanos.

Por tratamento de dados pessoais devemos entender toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem à coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

Nesse contexto, ao se deparar com uma atividade de tratamento de dados, cada Builder deve sempre se atentar:

- a) se o tratamento está sendo realizado para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular;
- b) se o tratamento está sendo realizado de forma compatível com a finalidade informada ao titular;



c) se o tratamento está limitado ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades (devendo-se evitar o tratamento excessivo e desnecessário).

Em caso de dúvida sobre a legalidade do tratamento de dados em que estiver envolvido, cada Builder deve enviar um email para lgpd@platformbuilders.io, a fim de sanar dúvidas e adequar sua atividade de tratamento às exigências da LGPD.

Propriedade Intelectual

Toda documentação, que seja relacionada aos serviços prestados à Builders, principalmente aos produtos, é considerada propriedade exclusiva da Builders. Portanto, o direito de transferir ou licenciar o produto cabe a própria Builders. Qualquer utilização desses dados precisa de autorização e concessão prévias, sendo expressamente proibida a utilização ou reprodução indevidas.

Propostas Comerciais

Propostas comerciais devem ser aprovadas pelo time de Sales e enviadas para os clientes apenas em formato PDF. Não compartilhe arquivos abertos e revise sempre o material antes de enviar para o cliente com os times das B.U.s de Growth e Sales. Se utilizar de CASES para agregar valor à proposta, verifique se esses podem ser divulgados.

Apresentações Internas

Todas as apresentações internas são confidenciais. Não compartilhe arquivos Google Apresentações para pessoas que não estão dentro da organização Builders. As exceções são apenas para arquivos disponibilizados pela B.U. de Comunicação aprovando o conteúdo para este fim.

Cases

Por mais que seja uma conquista, nem todo Case pode ser divulgado. Compartilhe apenas Cases que forem liberados pela própria Builders no ambiente externo. Não os divulgue formalmente ou informalmente em rodas de conversas. Lembre-se: o desejo de nossos clientes, previsto em contrato, sempre prevalece em relação ao nosso desejo pessoal.

Projetos em desenvolvimento

Todos os projetos em desenvolvimento são sigilosos e fazem parte de estratégias de negócio dos nossos clientes. Não faça menção a esses projetos no seu currículo, redes sociais e demais locais, físicos ou não, salvo no caso de divulgação prévia pela própria Builders.



Eventos e Redes Sociais

É sempre bom ver Builders falando em público e nos representando em lugares diversos. Ao receber convites para falar sobre a Builders, avise ao time da B.U de Comunicação para alinhamento sobre o tipo de conteúdo, público alvo envolvido e um melhor entendimento sobre qual informação é permitida ou não divulgar.

Nas Redes Sociais, não divulgue projetos e demais informações de clientes que a própria Builders não tenha compartilhado nos canais oficiais.



CONSTRUINDO O CÍRCULO DE CONDUZIDA



5. Relacionamentos



Relacionamentos

Builders

Tenha cada Builder como um(a) amigo(a). Reforçamos: respeito é a base para qualquer relação por aqui, e, por isso, repudiamos qualquer tipo de assédio ou discriminação relacionados à cor, raça, sexo, orientação sexual, religião, gênero, nacionalidade, opinião política ou outra razão.

Tenha uma postura respeitosa

Valorize as ideias, os estilos e os pontos de vista de cada um. Nem sempre concordamos, mas isso não justificam comportamentos desrespeitosos. Abram-se às diferentes possibilidades e a assumir seus erros. Seja direto(a) e profissional. É provável que ocorram discussões acerca de uma crítica ser respeitosa ou não, mas precisamos conseguir falar diretamente, de forma honesta, direta e educada.

Seja uma pessoa inclusiva

A pluralidade de pontos de vista e de pessoas estimula a inovação e aumenta o conhecimento, mesmo que nem sempre isso seja confortável. Ajude as novas perspectivas a serem ouvidas. Pense em como você pode facilitar maneiras alternativas de contribuição e/ou participação.

Comunidades

A Builders faz questão de manter vínculos com comunidades em geral, a fim de promover encontros, meetups e várias possibilidades de parcerias. Caso haja na Builders alguém que tenha interação com alguma comunidade e possui interesse em apresentar à Builders, inicie uma conversa com o time de comunidades. Em conjunto, podemos alinhar possibilidades dessas parcerias.

Imprensa e veículos de comunicação

Qualquer posicionamento da Builders nos veículos de comunicação deverá ser construído em conjunto com a BU de Comunicação. Ocorrendo solicitação para conceder entrevistas e afins, nos mantenha informados antes de prosseguir.

Clientes

Não temos clientes, temos amigos e amigas. Não é à toa que essa sentença virou um dos nossos Mantras! Todo o reflexo do nosso trabalho tem como único objetivo gerar valor para nossos clientes. O posicionamento da Builders é o que nos diferencia e dá forma à nossa cultura. Portanto, promova sempre o melhor relacionamento possível com esses clientes, independentemente do ambiente de trabalho físico, do perfil dos colaboradores, da tecnologia utilizada



e de qualquer questão relacionada a isso. Incentive a transformação com cautela, respeitando as normas e condutas estabelecidas por ele. Lembre-se também da representação e do impacto de cada Builder para o(a) cliente.

Pessoas Candidatas

Temos um trabalho constante com nosso banco de talentos. Pessoas que se candidatam podem ter nos conhecido pelas redes sociais, meetups, eventos, contato com Builders, divulgação em sites de recrutamento, etc. Trate com respeito, dê feedbacks sinceros e ajude nesta jornada.



BUILDERS CÓDIGO DE CONDUCTA

6. Ações Institucionais





Ações Institucionais

Responsabilidade social

Todas as práticas de responsabilidade social, como as de meio ambiente, regras anticorrupção, obrigações fiscais e previdenciárias, cumprimento das leis, normas e diretrizes reconhecidas e quanto a não utilização de trabalho infantil e de trabalho forçado, são obrigações de ambas as partes, inclusive no desenvolvimento de produtos e serviços confiáveis.

Regras Anticorrupção

Cada Builder deve estar ciente dos termos da Lei Federal de Anticorrupção brasileira (Lei nº 12.846/2013) e de questões que violem as condições das Regras Anticorrupção, tais como dinheiro ou valor de autoridade governamental, consultores, representantes, parceiros ou terceiros para obtenção de vantagens indevidas. Todo e qualquer tipo de pagamento deverá ser previsto pela legislação aplicável.



7. Canal de Denúncias

Criamos um canal de denúncias para ser um espaço para absorvermos problemas e demais casos que contrariem este Código de Conduta, de forma anônima e segura. É um espaço de defesa de cada Builder, parceiros e clientes que se sentirem desconfortáveis com qualquer tipo de situação.

www.ouvidordigital.com.br/builders

BUILDERS CÓDIGO DE CONDUCTA