



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU EM
FINANÇAS E EFICIÊNCIA EMPRESARIAL**



FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

VISÃO GERAL

CLIQUE NOS TÍTULOS PARA ACESSAR

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

- Cálculo Financeiro
- Economia
- Análise das Demonstrações Financeiras
- Métodos Quantitativos
- Inteligência Artificial
- Ética e Risco da Reputação
- Sustentabilidade

TESOURARIA: GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

- Renda Fixa e Derivativos
- Gestão Estratégica de Tesouraria
- Operações de Financiamento Empresarial
- Análise e Concessão de Crédito

CONTROLADORIA: GESTÃO DA PERFORMANCE EMPRESARIAL E FINANCEIRA

- Estratégia Competitiva
- Orçamento e Custos
- Projeção de Demonstrações Financeiras
- Controle Financeiro
- Controle do Resultado por Unidade
- Rolling Forecast, Variações e Medidas Corretivas
- Gestão de Riscos Empresariais

REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

- Value Based Management
- Compra e Venda de Empresas e de Unidades
- Reestruturação de Dívidas e Recuperação Judicial
- Turnaround
- IPO e ADR/GDR
- Governança Corporativa e Política de Dividendos

ESTRATÉGIAS DE RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E ATIVOS

- Gestão de Custos
- Gestão de Custo-Volume-Lucro
- Controle Estatístico de Custos
- Orçamento Matricial e Base Zero
- Projetos de Melhoria e de Desinvestimento
- Revisão de Processos
- Suprimentos e Negociação na Cadeia Produtiva
- Produtividade e Dimensionamento da Mão de Obra
- Otimização de Estoques
- Auditoria Interna e Controle de Fraudes
- Planejamento Tributário

ESTRATÉGIAS DE AUMENTO DA RECEITA E DA MARGEM

- Adequação de Produtos e Clientes
- Análise de Valor e Design de Produto
- Custo de Servir
- Comunicação e Vendas Digitais
- Negociação
- Precificação
- Cálculo de Preços e Margens

ESTUDOS DIRIGIDOS

- Estudos Dirigidos e Avaliação de Desempenho(quizzes)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

- Trabalho de Conclusão de Curso

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

CÁLCULO FINANCEIRO

- ▶ Juros simples e compostos
- ▶ Conversão de taxas para diferentes períodos
- ▶ Taxa nominal e efetiva
- ▶ Fórmula de Fisher
- ▶ Séries regulares
- ▶ Perpetuidades
- ▶ Sistema de amortização americano
- ▶ Sistema de amortização francês e tabela Price
- ▶ Sistema de amortização constante
- ▶ Séries irregulares (VPL, TIR)
- ▶ Período de Pay-back
- ▶ Período de Pay-back descontado
- ▶ VPL – Valor presente líquido
- ▶ TIR – Taxa interna de retorno
- ▶ MTIR - TIR modificada
- ▶ Índice de rentabilidade (Profitability Index)

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

ECONOMIA

Elasticidade

- ▶ Definição e cálculo
- ▶ Fatores
- ▶ Elasticidades de demanda e oferta

Estratégia Competitiva

- ▶ Gestão estratégica e criação de valor
- ▶ Modelo de Porter ampliado: cenários e análise setorial
- ▶ Matriz BCG
- ▶ Análise SWOT
- ▶ Propostas de valor, estrat. Competitivas e trade-offs estratégicos
- ▶ Cadeia de valor e cadeia produtiva
- ▶ Ativos, competências essenciais sustentabilidade da vantagem competitiva
- ▶ Formulação, seleção e avaliação de estratégias
- ▶ Sustentabilidade dos negócios
- ▶ Marketing estratégico
- ▶ Key cells & key factors
- ▶ Critérios de atratividade dos negócios
- ▶ Vantagem competitiva
- ▶ Posicionamento da empresa
- ▶ Teste de stress da precificação
- ▶ BSC: Balanced Scorecard

Monopólio

- ▶ Características, origem e estratégias de preço
- ▶ Monopólio vs competição perfeita
- ▶ Discriminação de preços
- ▶ Regulamentação de um monopólio natural

Concorrência Monopolística e Oligopólio

- ▶ Características de concorrência monopolística
- ▶ Características de um oligopólio e seus modelos tradicionais

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Análise das Demonstrações Financeiras

- ▶ Balanço Patrimonial
- ▶ Componentes
- ▶ Itens monetários e não monetários
- ▶ Demonstração do resultado do exercício (DRE)
- ▶ Demonstração das mutações do patrimônio líquido
- ▶ Demonstração das origens e aplicação de recursos
- ▶ Demonstração dos Fluxos de Caixa (DCF)
- ▶ Demonstração de Valor Adicionado (DVA)
- ▶ Notas explicativas
- ▶ Análise Financeira
- ▶ Análise de Índices

Análise Financeira

- ▶ Ativo Operacional
- ▶ Capital de giro
- ▶ EBITDA
- ▶ NOPAT (Net Operating Profit After Taxes)
- ▶ EVA (Economic Value Added)
- ▶ Cash Flow Return on Investment (CFROI)
- ▶ Método de análise vertical e horizontal

Análise de Índices

- ▶ Índices de retorno e performance
- ▶ Giro do Ativo (GA)
- ▶ Retorno sobre as Vendas (RSV)
- ▶ Retorno sobre o Ativo (RSA)
- ▶ EVA (Economic Value Added)
- ▶ Retorno sobre o Patrimônio Líquido (RSPL)
- ▶ Índices de Liquidez e capacidade de pagamento
- ▶ Liquidez Geral (LG)
- ▶ Liquidez Corrente (LC)
- ▶ Liquidez Seca (LS)
- ▶ Cobertura de Juros (ICJ)
- ▶ Saldo de Tesouraria sobre Vendas (STSV)
- ▶ Participação de Capitais de Terceiros
- ▶ Grau de Endividamento
- ▶ Imobilização do Patrimônio Líquido

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

MÉTODOS QUANTITATIVOS

Conceitos Fundamentais de Estatística

- ▶ Média, mediana e moda
- ▶ Retorno esperado e retorno histórico
- ▶ Variância
- ▶ Desvio padrão
- ▶ Covariância e Coeficiente de Correlação
- ▶ Distribuição normal e intervalos de confiança

Regressão Linear e Múltipla

- ▶ Premissas
- ▶ Variável dependente e variável independente
- ▶ Termo aleatório
- ▶ Coeficiente de Regressão
- ▶ Coeficiente de Determinação (R^2)

Teste de hipóteses

- ▶ Hipótese Nula e Alternativa
- ▶ Erros tipo I e tipo II
- ▶ Teste uni-caudal ou bi-caudal
- ▶ Análise de variância (ANOVA)
- ▶ Estatística F
- ▶ Teste t num coeficiente de regressão
- ▶ Estimacão com modelos de regressão
- ▶ Interpretação de resultados do modelo de regressão
- ▶ Limitações de análise de regressão

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- ▶ Fundamentos de IA e Machine Learning (ML)
- ▶ Análise de crédito e risco
- ▶ Desafios éticos da IA em geral
- ▶ Desvio padrão

FUNDAMENTOS PARA O MERCADO FINANCEIRO

ÉTICA E RISCO DE REPUTAÇÃO

- ▶ Definições de Ética
- ▶ Códigos de Ética
- ▶ Ética: Custos e Benefícios
- ▶ Reputação e impacto na marca
- ▶ Consolidação de reputação
- ▶ Gestão de crises
- ▶ Estudos de caso

SUSTENTABILIDADE

- ▶ Fluxo circular econômico
- ▶ Externalidades
- ▶ Internalização das externalidades
- ▶ Teoria do acionista
- ▶ Teoria das partes interessadas
- ▶ Valuation do capital natural
- ▶ ISE Bovespa

TESOURARIA: GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

RENDA FIXA E DERIVATIVOS

RENDA FIXA

Títulos públicos

- ▶ Prazos de aplicação e relação com preços dos títulos
- ▶ Características básicas (prazo, valor de face, taxa de cupom)
- ▶ Indexados (cambial, Selic, IGPM, IPCA)
- ▶ Taxas de cupom (cupom zero, prefixada, pós-fixada, step-up, deferred)
- ▶ Definições de preços (juros devidos, preço limpo e preço sujo)
- ▶ Provisão de resgate antecipado
- ▶ Operações compromissadas

Precificação de ativos de renda fixa

- ▶ LTN (Letra do Tesouro Nacional)
- ▶ LFT (Letra Financeira do Tesouro)
- ▶ NTN-F (Nota do Tesouro Nacional Série F)
- ▶ NTN-B (Nota do Tesouro Nacional Série B)
- ▶ NTN-C (Nota do Tesouro Nacional Série C)

Formação de curvas de juros

- ▶ Estrutura de títulos pós-fixados
- ▶ Estrutura de títulos pré-fixados
- ▶ Marcação a mercado
- ▶ Interpolação da curva de juros
- ▶ Duration de Macaulay, modificada e convexidade

Derivativos

- ▶ Mercados Derivativos e Instrumentos
- ▶ Definições básicas
- ▶ Bolsa de Valores Mercadorias & Futuros (BM&FBovespa)
- ▶ Funcionamento do mercado de derivativos
- ▶ Contratos de derivativos negociados
- ▶ Sistemas de garantias (margem, ajustes diários, etc.)
- ▶ Contrato a Termo
- ▶ Características gerais e operacionais
- ▶ Precificação e negociação
- ▶ Principais contratos a termo

TESOURARIA: GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TESOURARIA

- ▶ Linhas de curto prazo
- ▶ Cash Management
- ▶ Produtos BNDES para capital de giro
- ▶ Trade Finance para capital de giro
- ▶ Antecipação de recebíveis
- ▶ Outras linhas de curto prazo
- ▶ Necessidade de Capital de Giro (NCG)
- ▶ Adiantamento de duplicatas
- ▶ Otimização do Ativo Circulante
- ▶ Otimização do Ciclo Operacional
- ▶ Otimização do Ciclo Financeiro

OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO EMPRESARIAL

- ▶ Mercado de câmbio: sistema brasileiro
- ▶ Financiamento à exportação e importação
- ▶ A estrutura funcional e financeira do BNDES
- ▶ Produtos BNDES
- ▶ Programas BNDES
- ▶ Operações BNDES

ANÁLISE E CONCESSÃO DE CRÉDITO

- ▶ Gestão de carteira de crédito
- ▶ Análise de Crédito para PF
- ▶ Análise de Crédito para PJ
- ▶ Mitigação de Risco
- ▶ Pulverização versus Concentração de Risco

CONTROLADORIA: GESTÃO DA PERFORMANCE EMPRESARIAL E FINANCEIRA

ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- ▶ Gestão estratégica e criação de valor
- ▶ Modelo de Porter ampliado: cenários e análise setorial
- ▶ Matriz BCG
- ▶ Análise SWOT
- ▶ Propostas de valor, estrat. Competitivas e trade-offs estratégicos
- ▶ Cadeia de valor e cadeia produtiva
- ▶ Ativos, competências essenciais e sustentabilidade da vantagem competitiva
- ▶ Formulação, seleção e avaliação de estratégias
- ▶ Sustentabilidade dos negócios
- ▶ Marketing estratégico
- ▶ Key cells & key factors
- ▶ Critérios de atratividade dos negócios
- ▶ Vantagem competitiva
- ▶ Posicionamento da empresa
- ▶ Teste de stress da precificação
- ▶ BSC: Balanced Scorecard

ORÇAMENTOS E CUSTOS

- ▶ Orçamento Empresarial – Conceitos
- ▶ Orçamento Empresarial – Exercícios
- ▶ Custos – Conceitos Iniciais
- ▶ Custeio por Absorção
- ▶ Custeio Variável
- ▶ Análise Custo x Volume x Lucro

PROJEÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- ▶ Projeção de Balanço Patrimonial
- ▶ Projeção de Demonstração do resultado do exercício (DRE)
- ▶ Projeção de Demonstração das mutações do patrimônio líquido
- ▶ Projeção de Demonstração das origens e aplicação de recursos
- ▶ Projeção de Demonstração dos Fluxos de Caixa (DCF)
- ▶ Projeção de Demonstração de Valor Adicionado (DVA)
- ▶ Estudos de Caso

CONTROLADORIA: GESTÃO DA PERFORMANCE EMPRESARIAL E FINANCEIRA

CONTROLE FINANCEIRO

- ▶ Planejamento Financeiro: objetivos e metas
- ▶ Aplicação de recursos, capital de giro e capital fixo
- ▶ Fontes e Formas de Financiamento: internas e externas
- ▶ Planejamento Empresarial: vendas, produção, compras, despesas.
- ▶ Projeção de resultados e curto e longo prazo

CONTROLE DO RESULTADO POR UNIDADE

- ▶ Sistema de controle gerencial
- ▶ Centros de resultados, custos-padrão e despesas-padrão
- ▶ Centro de despesas discricionárias

ROLLING FORECAST, VARIAÇÕES E MEDIDAS CORRETIVAS

- ▶ Extensão do orçamento
- ▶ Atualização orçamentária
- ▶ Ênfase em principais drivers
- ▶ Reformulação orçamentária
- ▶ Fusão de performance realizada com projeção atualizada

GESTÃO DE RISCOS EMPRESARIAIS

- ▶ Introdução, características e consequências do Risco de Negócio e Risco de Reputação

REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

VALUE BASED MANAGEMENT

- ▶ Objetivos empresariais
- ▶ Geração de valor para a empresa
- ▶ Retornos sobre o capital
- ▶ Custo de capital
- ▶ Lucro econômico
- ▶ Sistematização do VBM

COMPRA E VENDA DE EMPRESAS E DE UNIDADES

- ▶ Prospecção de oportunidades
- ▶ Priorização de linhas de negócios
- ▶ Valuation
- ▶ Negociação de unidades de negócio
- ▶ Estudo de sinergias

REESTRUTURAÇÃO DE DÍVIDAS E RECUPERAÇÃO JUDICIAL

- ▶ Sinais jurídicos de crise nas organizações
- ▶ Lei 11.101: princípios, aspectos materiais e questões processuais
- ▶ Polêmicas judiciais e atualidades sobre a recuperação de empresas no Brasil
- ▶ Recuperação Extrajudicial como alternativa e oportunidade
- ▶ Falência
- ▶ Estruturação de um plano de recuperação
- ▶ Alternativa de solução da crise através da falência
- ▶ Redefinição da estratégia do negócio para recuperação
- ▶ Apresentação, discussão e avaliação das propostas de recuperação

REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

TURNAROUND

- ▶ Aspectos gerenciais, econômicos e financeiros de uma empresa em crise
- ▶ Reposicionamento de produto e marca
- ▶ Redução de equipes e racionalização de processos
- ▶ Reformulação de estratégias de comunicação
- ▶ Estudos de casos

IPO e ADR/GDR

Análise da indústria

- ▶ Ciclos de negócio e setores industriais
- ▶ Mudanças econômicas estruturais e indústrias alternativas
- ▶ Avaliação do ciclo de vida da indústria
- ▶ Análise da competição dentro da indústria
- ▶ Estimativa de taxas de retorno da indústria
- ▶ Análise da indústria por múltiplos

Métricas de desempenho financeiro e projeções

- ▶ ROIC (Return over invested capital)
- ▶ Margem sustentável
- ▶ Crescimento de lucros

Estilos de investimento

- ▶ Growth
- ▶ Value
- ▶ Blend
- ▶ Market cap
- ▶ Dividendos
- ▶ Responsabilidade social
- ▶ Projeção de valor intrínseco
- ▶ Múltiplos: P/L, EV/EBITDA, PEG e outros

REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

GOVERNANÇA CORPORATIVA E POLÍTICA DE DIVIDENDOS E RECOMPRA

Geração e destruição de valor pela governança

Conceitos de alta relevância

- ▶ Disclosure
- ▶ Equidade
- ▶ Accountability
- ▶ Sustentabilidade

Objetivos e atributos de um sistema de Gov. Corp.

- ▶ Medidas de boa Governança Corporativa

Conflitos de interesse

- ▶ Administradores e acionistas
- ▶ Diretores e acionistas
- ▶ Majoritários e minoritários

Conselho de administração

- ▶ Responsabilidades
- ▶ Eficiência (fatores relevantes)
- ▶ Níveis de governança da Bovespa

Conselho fiscal

Comitê de auditoria

Câmara de arbitragem do mercado

Proventos em ações: retorno para o investidor

- ▶ Bonificações
- ▶ Bônus de subscrição

Proventos em dinheiro: retorno para o investidor

- ▶ Dividendos
- ▶ JSCP (juros sobre o capital próprio)

ESTRATÉGIAS DE RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E ATIVOS

GESTÃO DE CUSTOS

- ▶ Controle de custos
- ▶ Otimização de resultados
- ▶ Custeio direto
- ▶ Custeio variável
- ▶ Contabilidade de ganhos
- ▶ Custeio por absorção
- ▶ Custeio ABC
- ▶ Custeio integral
- ▶ Custeio RKW

GESTÃO DE CUSTO-VOLUME-LUCRO

- ▶ Definição de volumes
- ▶ Estratégias: baixo custo vs diferenciação
- ▶ Análise de margens por produto/serviço

CONTROLE ESTATÍSTICO DE CUSTOS

- ▶ Sistemas de custeio
- ▶ Classificação de custos
- ▶ Relevância e geração de valor
- ▶ Desenvolvimento de soluções alternativas
- ▶ Processos de terceirização
- ▶ Automação vs personificação

ORÇAMENTO MATRICIAL BASE ZERO

- ▶ Diferenciações do orçamento base zero
- ▶ Problemas e benefícios de implantação
- ▶ Pacotes de decisão
- ▶ Processo de priorização
- ▶ Gestão do processo

ESTRATÉGIAS DE RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E ATIVOS

PROJETOS DE MELHORIA E DE DESINVESTIMENTO

- ▶ Análise de crescimento de mercados
- ▶ Análise de margens de resultado e geração de valor
- ▶ Análise de sinergias
- ▶ Otimização de processos e equipes

REVISÃO DE PROCESSOS

- ▶ Mapeamento de processos
- ▶ Levantamento de custos
- ▶ Benchmarking (Análise e criação)
- ▶ Automatização
- ▶ Redesenho e realocação

SUPRIMENTOS E NEGOCIAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA

- ▶ Princípios de negociação e relacionamento com fornecedores
- ▶ Processo de desenvolvimento e auditoria de fornecedores
- ▶ Gerenciamento de requisitos e da qualidade dos fornecedores
- ▶ Indicadores gerenciais e estabelecimento de metas de desempenho
- ▶ Estratégias de reabastecimento: kanban, reabastecimento automático, VMI, CPFR
- ▶ Outsourcing
- ▶ Diagnóstico do sistema de suprimentos e plano de melhorias

ESTRATÉGIAS DE RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E ATIVOS

PRODUTIVIDADE E DIMENSIONAMENTO DA MÃO DE OBRA

- ▶ Otimização de processos
- ▶ Levantamento de competências
- ▶ Definição de escopo
- ▶ Atribuição de responsabilidades

OTIMIZAÇÃO DE ESTOQUES

- ▶ Gestão de Estoques
- ▶ Nível de ótimo de estoques
- ▶ Negociação com fornecedor
- ▶ Just-in-Time
- ▶ Nível de segurança de estoques
- ▶ Desenvolvimento de fornecimento alternativo
- ▶ Redução de custos na gestão de estoques

AUDITORIA INTERNA E CONTROLE DE FRAUDES

- ▶ Riscos e controles
- ▶ Matriz de Risco
- ▶ Metodologia COSO
- ▶ Aplicação da Lei Sarbanes-Oxley
- ▶ Detecção de Fraude

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

- ▶ Tributo e Obrigação Tributária
- ▶ Espécies Tributárias
- ▶ Crédito Tributário
- ▶ Impostos Federais e Contribuições Parafiscais
- ▶ Impostos Estaduais
- ▶ Impostos Municipais
- ▶ Análise Preliminar e Gestão de Riscos
- ▶ Modelos de Reorganização Operacional e Otimização Contábil
- ▶ Modelos de Reorganização Societária
- ▶ Modelos de Planejamento Tributário Internacional e Sociedades Offshore

ESTRATÉGIAS DE AUMENTO DA RECEITA E DA MARGEM

ADEQUAÇÃO DE PRODUTOS E CLIENTES

- ▶ MIX de clientes
- ▶ MIX de produtos

ANÁLISE DE VALOR E DESIGN DE PRODUTO

- ▶ VSM (Value Stream Map)
- ▶ Seleção de produtos e processos
- ▶ Redesenho de produto e processo
- ▶ Plano de implementação
- ▶ Quantificação de resultados

CUSTO DE SERVIR

- ▶ Custo de Servir em uma perspectiva de mercado

COMUNICAÇÃO E VENDAS DIGITAIS

- ▶ Estratégia de Comunicação aplicada ao Funil de Vendas
- ▶ Persona e segmentações
- ▶ Mapa de Empatia
- ▶ Outbound a Inbound Marketing
- ▶ Geração de conteúdo digital
- ▶ Métricas de e-commerce, anúncios e conteúdo

NEGOCIAÇÃO

- ▶ Estilos comportamentais
- ▶ Projeção de expectativas
- ▶ Estabelecimento de objetivos e prioridades
- ▶ Processo negocial
- ▶ Ancoragem
- ▶ Atingimento de resultados

ESTRATÉGIAS DE AUMENTO DA RECEITA E DA MARGEM

PRECIFICAÇÃO

- ▶ Análise da indústria e da competição
- ▶ Preço e valor
- ▶ Programas de desenvolvimento de preços
- ▶ Elasticidade: uso estratégico
- ▶ Psicologia do preço
- ▶ Negociação com clientes

CÁLCULO DE PREÇOS E MARGENS

- ▶ Custos em uma perspectiva de mercado
- ▶ Programas de desenvolvimento de preços
- ▶ Formação e gestão de margens
- ▶ Impactos da precificação na linha de produtos
- ▶ Diferenciação de produtos

ESTUDOS DIRIGIDOS

ESTUDOS DIRIGIDOS E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO(QUIZZES)

>> CONTATO

CLIQUE NO BOTÃO PARA ACESSAR

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

>> CONTATO

CLIQUE NO BOTÃO PARA ACESSAR

ATENDIMENTO

CLIQUE NO ÍCONE PARA ACESSAR



Siga-nos nas redes sociais

CLIQUE NO ÍCONE PARA ACESSAR

