



Aktuality z Evropské unie 27. – 31. ledna

Do odchodu Spojeného království z EU zbývá už jen několik hodin. Ve čtvrtek 30. ledna byla splněna poslední formalita, kdy Rada definitivně schválila Výstupovou dohodu. Navázala tak na Evropský parlament, který ve středu večer poměrem hlasů 621 pro vůči 49 proti vyslovil s dohodou souhlas. Emotivní moment završili poslanci zpěvem tradiční skotské „rozlučkové“ písně Auld Lang Syne. K brexitu tedy dojde o půlnoci středoevropského času z pátku 31. 1. 2020 na sobotu 1. 2. 2020. **Do konce roku 2020 nicméně platí přechodné období, kdy sice Spojené království již nebude členem EU (oficiálně tedy bude tzv. třetí zemí), nicméně budou se na něj dočasně vztahovat všechny evropské předpisy.** Z pohledu českých podniků se tedy prozatím nic nemění. Nejbližším úkolem pro tým unijního hlavního vyjednavče Michela Barniera bude dojednání rámce pro budoucí vztahy. Ten by dle dostupných informací měl mít podobu prohloubené dohody o volném odchodu, jakou má EU například s Kanadou. Na dojednání a schválení je nicméně k dispozici jen 11 měsíců, což je velmi ambiciózní časový rámec. Vystoupení Spojeného království se rovněž viditelně dotkne Evropského parlamentu, který od soboty 1. 2. opustí 73 britských poslanců a dojde k určitému přeskupení sil. Podobně se brexit dotkne i hlasovací síly jednotlivých členských států v Radě EU. Více se dočtete [zde](#).

Vicepremiér Karel Havlíček se společně s ministry z 16 členských států EU obrátil dopisem na Evropskou komisi ve věci se volného pohybu dat. Dopis je českou iniciativou a je adresován místopředsedkyni Komise M. Vestager (digitální trh), komisaři Hoganovi (mezinárodní obchod), komisaři Bretonovi (vnitřní trh) a dalším členům Komise. Cílem ČR a skupiny 16 obdobně smýšlejících zemí je upozornit na důležitost problematiky datových toků v mezinárodním obchodu. Dopis reaguje na vyjednávání Společné iniciativy k e-commerce ve Světové obchodní organizaci i v rámci bilaterálních obchodních dohod EU. ČR a partnerské země dopisem vyzvali Komisi k aktivnějšímu přístupu v oblasti volného pohybu dat, který zajistí konkrétní a jasná pravidla reagující na problémy, kterým evropské firmy v zemích mimo EU čelí. Online obchodování velmi rychle roste a s ním i takzvaný digitální protekcionismus. Pro udržení konkurenceschopnosti je však klíčové, aby mohly firmy se svými daty volně nakládat. Více [zde](#).

Evropská komise na svém jednání ve středu 29. 1. přijala svůj pracovní program pro rok 2020 s názvem: Ambiciózní plán pro Unii, která si klade vyšší cíle. Komise v novém pracovním programu, který obsahuje harmonogram budoucích legislativních i nelegislativních návrhů, reaguje především na výzvy, kterým bude EU čelit v tomto roce i v letech následujících. Hnací silou programu nové Komise pod vedením Ursuly von der Leyen je úspěšné využití příležitostí, které přinese jak ekologická transformace, tak přechod na digitální technologie. Komise si stanovila šest hlavních cílů: **1. Zelená dohoda pro Evropu, 2. Evropa připravená na digitální věk, 3. Hospodářství, které pracuje ve prospěch lidí, 4. Silnější Evropa ve světě, 5. Podpora evropského způsobu života, 6. Nový impuls pro evropskou demokracii.** V rámci Zelené dohody chce Komise například navrhnout právní rámec pro klima, kterým se začlení cíl neutrální uhlíkové stopy do roku 2050 do právních předpisů EU. Nová evropská datová strategie si zase dává za cíl co možná nejlepší využití potenciálu digitálních dat jako i vývoj a zavádění umělé inteligence v souladu se základními evropskými hodnotami. Průmyslová strategie pro Evropu má posílit průmyslové a inovační kapacity a budoucí akt o digitálních službách má upevnit jednotný trh s digitálními službami a malým podnikům poskytnout právní jistotu a rovné podmínky. V novém pracovním programu se dle Komise odrážejí i hlavní priority Evropského parlamentu a Evropské rady, s kterými chce Komise spolu s členskými státy, jako i dalšími klíčovými partnery aktivně spolupracovat na jeho plnění. Předsedkyně Komise Ursula von der Leyen chce taky prostřednictvím Konference o budoucnosti Evropy zapojit do implementace programu evropské občany. Více se dočtete [zde](#).

Mgr. Martin Bednář, LL.M.
ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu
T +420 224 853 062
bednarm@mpo.cz
Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1
www.mpo.cz



[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#)

[Archiv](#)

© Ministerstvo průmyslu a obchodu 2019