

ČESKÝ EXPORT

3 2020 A PODNIKÁNÍ

REGION POD LUPOU

Nizozemci přilákali 140 firem, které kvůli brexitu odcházejí z Velké Británie

ROZHOVOR

V Itálii uspěla pouzdra na hudební nástroje i gril s netradičním designem, říká ředitel kanceláře CzechTrade v Miláně Marek Atanasčev

ÚSPĚŠNÝ EXPORTÉR

Firma ze Zlína vyvinula systém na vážení kamionů za jízdy

Nizozemsko

přepne na
cirkulární
ekonomiku



Partneři:



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Český export
a podnikání online



ČESKÁ BANKA PRO ČESKÝ EXPORT

- Státní specializovaná bankovní instituce, součást systému státní podpory exportu a ekonomické diplomacie.
- Financuje český export, posiluje mezinárodní konkurenceschopnost českých firem, pomáhá budovat povědomí o České republice v zahraničí.
- Zaměřuje se na teritoria s velkým potenciálem pro český export, včetně těžko dostupných, ale rychle rostoucích trhů. Napomáhá diversifikaci českého exportu v souladu s poptávkou českých exportérů.
- Umožňuje financování exportu všech typů výrobků, služeb a technologických celků. Podporuje investiční záměry českých firem v zahraničí.
- Poskytuje českým firmám know-how o zahraničních trzích. Exportérům nabízí možnost konzultace jejich záměrů již ve fázi smluvní přípravy vývozní transakce.
- Individuálně přistupuje k potřebám exportérů a nabízí široké portfolio finančních produktů na podporu exportu. Dokáže vyhovět potřebám malých firem.
- Pomáhá českým firmám od roku 1995.

PŘEDEXPORTNÍ ÚVĚR

- Předexportní úvěr na vývoj
- Úvěr na financování výroby pro export

TRADE FINANCE

- Odkup pohledávek s regresem
- Odkup pohledávek bez regresu s pojištěním
- Bankovní záruky
- Dokumentární platby
- Avizování a potvrzování akreditivů

DODAVATELSKÝ/ODBĚRATELSKÝ ÚVĚR

- Vývozní dodavatelský úvěr
- Vývozní odběratelský úvěr

ÚVĚR NA INVESTICE

- Úvěr na investice v zahraničí

PRODUKTY

Spořiví mistři obchodu

Aspoň ten jazyk. Aspoň ten jazyk že mají ošklivý, vtipkoval jeden respondent, když jsme se vyptávali na zkušenosti s Nizozemci. Jinak na jejich adresu musely zaznívat – zejména v kontextu obchodu – samé superlativy. Snad žádný jiný národ na světě se nemůže pochlubit tím, že hraje první housle v globálním obchodu prakticky bez přestávky už skoro čtyři století.

I těm Britům, kteří Nizozemsku vždycky nejvíc konkurovali, i těm teď obchodníci ze země tulipánů kvůli brexitu poutečou. Z nadnárodních společností, jež kvůli vystoupení Velké Británie z EU stěhují své centrály z ostrovů na kontinent, si už teď víc než stovka vybrala jako nové sídlo právě Nizozemsko. Podnikání chce země podpořit i letošním snížením korporátní daně pro menší firmy, již delší dobu se diskutuje také o možnosti zrušit daň z dividend.

Nizozemci mají k zařazení mezi nejlepší obchodníky světa ideální předpoklady. Prakticky všichni mluví anglicky, jsou sebevědomí, přímočaří, pracovití a spořiví. Jak zmiňuje ve svém textu o jejich mentalitě redakční kolegyně Anna Kratochvílová, která přímo v srdci Beneluxu nějaký čas žila a dlouhodobě se věnuje nizozemštině, od byznysu se Nizozemci nenechají příliš zdržet ani jídlem. A jejich pověstnou šetřivost si britští rivalové škodolibě promítli i do anglické fráze „going Dutch“,

kteřá při společném jídle v restauraci značí, že se bude platit „na holandský způsob“, tedy pěkně každý sám za sebe. Tak to v Nizozemsku prý někdy dopadne dokonce i na romantickém dostaveníčku.

Leč v byznysu je i tenhle rys plusem. Nizozemci ztělesňují jádro disciplinované a spořivé severní Evropy, která ještě pořád mezi všemi turbulencemi globálního byznysu znamená sázku na jistotu, klidnou sílu. A vybrali si i své nové téma pro 21. století sevržené ekologickými problémy. Jestliže Německo chce být první velkou ekonomikou bez závislosti na jádru a fosilních palivech, Nizozemsko přijalo roli průkopníka v oblasti cirkulárního hospodářství. Mimočodem, ona i ta nizozemština zní koneckonců docela pěkně. ✘

Tomáš Stingl,
stingl@mf.cz



OBSAH

TÉMA

- V přepočtu na hlavu jsou Nizozemci králi evropského vývozu 4
- Kvůli brexitu přesídlilo do Nizozemska 140 firem. Přišel i režisér Ridley Scott 5
- Nejvíce investic v Česku má oranžovou barvu 6
- Inspirační pro výzkum je systém Fieldlabs 7
- Nizozemci neřeší, odkud jste. Zajímá je dobrý obchod 8
- Benelux si váží půdy, elektrárny staví v brownfieldech 10
- Zanadávejte si na počasí a nic neskrývejte 12
- Korporátní daň pro menší firmy klesne na 16,5 procenta 14
- Traktory vyjely proti plánu na ekologické zemědělství 15

MOZAIKA ZE SVĚTA

- Svět chce roboty, jízdní kola a řemeslně vyráběná piva 16

REGION POD LUPOU

- Itálii hrozila recese už před koronavirem 18
- Obchod s Apeninským poloostrovem byl loni rekordní 20
- Právě jsem se zamiloval, řekl Ital nad českým grilem 22

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

- Ochranu investic v EU čekají změny 24
- SERVIS PRO PODNIKATELE
- Česko rozjízdí cirkulární hotspot 26
- Češi pomáhají rozvíjet jaderný ústav v Dubně 28
- Rozhovor 30

- BusinessInfo.cz: Portál pro podnikatele přichází s novou, moderní podobou 32

KALENDÁŘ

- Veletrhy v zahraničí se státní podporou Exportní vzdělávání CzechTrade 34

ČESKÝ EXPORT
A PODNIKÁNÍ

ČESKÝ EXPORT A PODNIKÁNÍ
Příloha týdeníku Euro a měsíčníku Profit vzniká ve spolupráci s agenturou CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu

REDAKČNÍ RADA
Štěpánka Filipová
Marcela Havlová
Pavel Hubáček
Lucie Klabanová
Jana Kohoutová
Marie Košťálová
Zuzana Pluhařová
Zuzana Synková
Martin Zika

VYDÁVÁ
Mladá fronta a. s.
Mezi Vodami 1952/9
143 00 Praha 4
www.mf.cz



GENERÁLNÍ ŘEDITEL
Jan Mašek

ŠÉFREDAKTOR
Tomáš Stingl

INZERCE
E-mail: obchod@mf.cz

TISK
Triangl, a. s.

Samostatně neprodejné
Číslo 3, vychází 16. března 2020.

2020 © Mladá fronta a. s.

Veškerá práva vyhrazena.
Jakékoli užití části nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.



Český export a podnikání online

www.euro.cz/byznys/export-a-podnikani/

Foto na titulní straně:
V Nizozemsku přibývá větrných elektráren.

Foto: Shutterstock.com

mladá fronta



V přepočtu na hlavu jsou Nizozemci králi evropského vývozu

Obchod mezi ČR a Nizozemskem kvete. Český vývoz do země tulipánů vzrostl jen za posledních šest let o plných 75 procent.

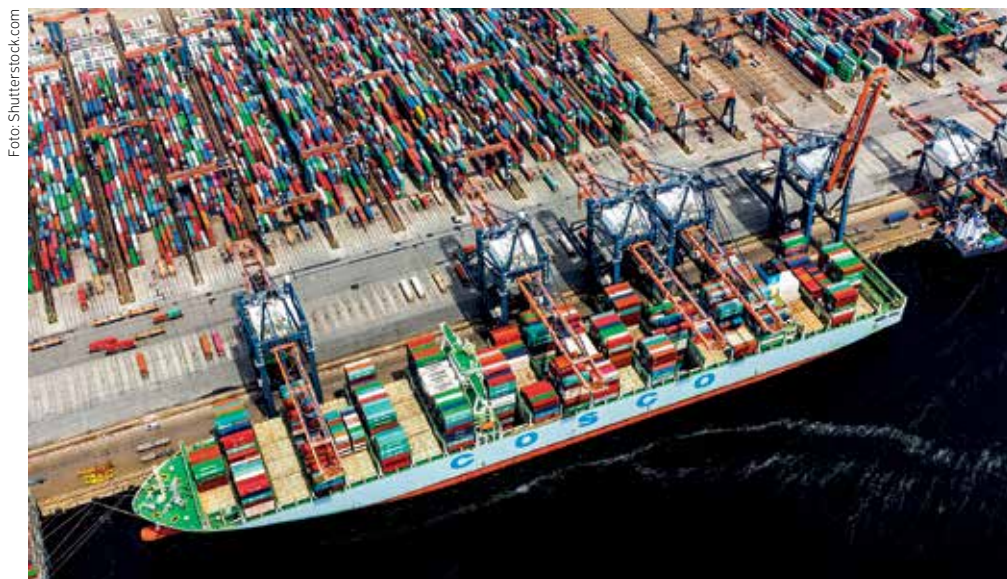


Foto: Shutterstock.com

Nizozemsko se umísťuje v první desítce nejvýznamnějších obchodních partnerů ČR. Z pohledu celkového objemu vzájemné obchodní výměny bylo v loňském roce na 8. místě. Z hlediska objemu exportu představuje Nizozemsko 7. nejvýznamnější cíl pro české firmy.

Vloni dosáhl obrát vzájemného obchodu dosud nejvyšších hodnot, téměř 292 miliard korun. Z toho export byl skoro 174 miliard. To znamená přebytek téměř 56 miliard ve prospěch České republiky. Za posledních šest let export do Nizozemska rapidně narostl o 75 procent.

NEJAKTIVNĚJŠÍ OBCHODNÍCI

Nizozemci jsou rodilí obchodníci a historicky v této kategorii zaujímají světové příčky. Po Německu a Francii mají třetí největší podíl na světovém exportu ze zemí EU. Při zohlednění počtu obyvatel by dokonce zaujali

Hlavní bránou pro zboží je největší evropský přístav Rotterdam.

prvenství. Obchodu a ekonomice země napomáhá přítomnost největšího přístavu v Evropě Rotterdamu, kudy proudí významná část zboží z Evropy a naopak.

EKONOMIKU TÁHNE SPOTŘEBA

Jistou komplikací do budoucna představuje odchod Spojeného království z Evropské unie. Jde o třetího nejdůležitějšího obchodního partnera

Pokud jde o aktuální ekonomický vývoj, meziroční hospodářský růst v Nizozemsku je za loňský rok odhadován na 1,7 procenta. V poslední době dominují výdaje domácností, naopak dynamika vývozu se snižuje. Zvýšení doposavad nízké sazby DPH a daní za energie byly hlavními faktory, které se loni promítly do vyšší míry inflace. Ta se má letos vrátit pod 1,5 procenta. Opatření, která Nizozemsko přijímá na snížení emisí dusíku, zatěžují průmysl a mají dopad na ekonomiku země. Aktivní fiskální politika by měla tlumit zpomalení hospodářského růstu a investic v letošním roce. Největší nizozemská banka ING předpovídá růst letošního HDP okolo 1,5 procenta.

660 MILIARD INVESTIC

Mimořádný význam Nizozemska pro české hospodářství tkví v přílivu přímých zahraničních investic do ČR. V roce 2012 Nizozemsko „předběhlo“ i svého tradičního rivala Německo a získalo prvenství mezi přímými zahraničními investory. Podle údajů České národní banky dosáhly nizozemské investice ke konci roku 2017 pětinového podílu na celkovém stavu přímých zahraničních investic v ČR s kumulovanou hodnotou ve výši téměř 660 miliard korun. Nizozemsko je zároveň nejvýznamnější destinací pro české investice. Jejich kumulovaný objem přesahuje 205 miliard, což je 30 procent všech českých investic do zahraničí. Nutno ale podotknout, že statistika v rámci

Nizozemsko je nejvýznamnější destinací pro české investice. Jejich kumulovaný objem přesahuje 205 miliard, což je 30 procent všech investic do zahraničí.

Nizozemska. Na druhou stranu už do Nizozemska z Velké Británie přesídlila kvůli brexitu více než stovka společností. Země je atraktivní například v oblastech, jako jsou finančníctví, IT, zdravotnictví, média a reklama.

toků a objemu investic nerozlišuje české či zahraniční společnosti sídlící v Nizozemsku a naopak. ✖

Tereza Valášková
Odbor zahraničně ekonomických politik I
Ministerstvo průmyslu a obchodu

Kvůli brexitu přesídlilo do Nizozemska 140 firem. Přišel i režisér Ridley Scott

Mezi společnostmi, které umístily svou evropskou centrálu do srdce Beneluxu, patří třeba televizní kanál Discovery nebo farmaceutický koncern Shionogi.

Foto: Shutterstock.com



Vsouboji o to, kdo přiláká nejvíce společnosti utíkající z Velké Británie kvůli brexitu, patří Nizozemsko k vítězům. Jen během minulého roku dokázalo přilákat 78 těchto firem. A od referenda v červnu 2016, kdy si Britové odchod z Evropské unie odhlasovali, do Nizozemska svá sídla přemístilo už celkem 140 společností. Jde jak o evropské centrály amerických a asijských firem, tak i o některé britské společnosti, jež si chtějí zachovat sídlo na území Evropské unie.

DALŠÍ SE ROZHODNOU LETOS

A vrchol „firemní imigrační vlny“ se možná teprve blíží. Nizozemská

agentura pro zahraniční investice NFIA oznámila, že jedná s až 425 společnostmi, jež kvůli brexitu zvažují odchod z Velké Británie. Některé se rozhodnou letos. „2020 pro ně bude důležitým rokem. Mnohé se odvine od konkrétních podmínek ekonomického partnerství mezi Spojeným královstvím a Evropskou unií,“ uvedl šéf agentury NFIA Jeroen Nijland. „Vidíme, že mnoho společností čeká na dopad nových dohod, než rozhodnutí udělají. Jiné ovšem nečekají. Zvolily si raději jistotu a bezpečnost evropského trhu, kterou jim Nizozemsko nabídlo,“ říká Jeroen Nijland.

Amsterdam si pro své nové tvůrčí studio zvolil britský režisér Ridley Scott, kterého proslavily filmy jako Vetřelec nebo Gladiátor.

INVESTUJÍ FILMAŘI I RATINGOVÁ AGENTURA

Podle odhadů by měly nově příchozí podniky investovat jen během následujících tří let v Nizozemsku na 375 milionů eur a vytvořit zhruba 4200 pracovních míst. Mezi společnostmi jsou významná jména. Za celoevropský hub si loni Nizozemsko zvolila například společnost Discovery, která provozuje vzdělávací a zábavní televizní kanály. „Už mnoho let jsme měli v Nizozemsku významnou pobočku. Je to dynamický trh a jsem ráda, že prohlubujeme náš vztah otevřením evropské centrály pro placené televizní kanály,“ uvedla Kasia Kiel, prezidentka společnosti pro Evropu, Střední východ a Afriku.

I další velké jméno souvisí se showbiznysem. V Amsterdamu otevřel své nové studio slavný britský filmový

Nizozemská agentura pro zahraniční investice NFIA oznámila, že jedná s až 425 společnostmi, jež kvůli brexitu zvažují odchod z Velké Británie.

režisér Ridley Scott a jeho společnost The Ridley Scott Creative Group.

Ve stejném městě zprovoznila svou novou centrálu pro evropský trh také respektovaná nadnárodní ratingová společnost AM Best. „Do Amsterdamu nás přivedly různé důvody. Je to dobře etablované finanční centrum, má velkou zásobu talentovaných lidí a dobré dopravní spojení do klíčových evropských lokací, kde jsou naši klienti,“ uvedl Nick Charteris-Black, výkonný ředitel společnosti. K velkým „úlovkům“ patří také příchod japonského farmaceutického giganta, společnosti Shionogi. ✕

Tomáš Stingl

Nejvíc investic v Česku má oranžovou barvu

Nizozemsko se postupně vypracovalo na největšího investora v České republice. Za mnohými velkými akvizicemi, které z Beneluxu přicházejí, ale ve skutečnosti stojí majitelé z jiných částí světa.

S Nizozemskem obchoduje podle dostupných údajů přes dva tisíce českých firem ve vývozu a více než čtyři tisíce firem v dovozu. Největší objem obchodu připadá na informační a komunikační technologie (zejména výpočetní techniku), automobilový průmysl a další strojírenské obory. Z českých podniků mají v Nizozemsku přímé zastoupení například vývojářská firma Unicorn, výrobce traktorů Zetor nebo společnost BVV. Zajímavé je, že Nizozemsko díky svým investicím v ČR dováží pro něj typická čerpadla (od společnosti BBA Hranice) a jízdní kola (od společnosti Fun Bike). Skupina PPF, tedy nizozemská firma s českým vlastníkem, koupila v roce 2013 obchodní centrum a kanceláře v Nizozemsku za 3,6 miliardy korun. Země také zůstává, alespoň formálně, nejčastějším cílem investic z ČR, respektive cílem dividend z „českých“ společností.

PĚTINA VŠEHO KAPITÁLU

V Česku se Nizozemsko stalo v poslední dekádě nejvýznamnějším investorem se zhruba pětinouým

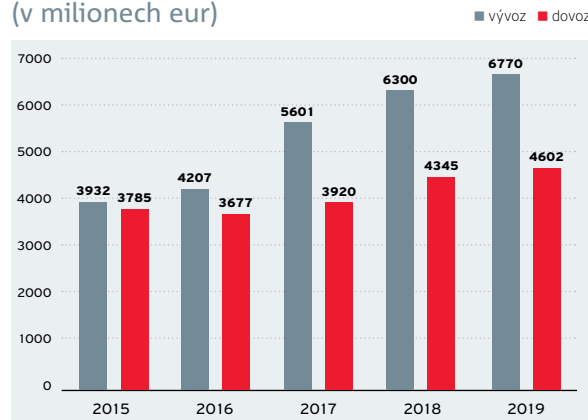


Foto: Shutterstock.com

podílem na celkově investovaném kapitálu (údaj za rok 2017). Je však třeba uvést, že Nizozemsko je mnoha nadnárodními firmami používáno jako daňové sídlo, investovaný kapi-

Na českém trhu, kde je pivo takřkajíc doma, zkouší prorazit nizozemská pivní značka Heineken.

OBCHOD ČR S NIZOZEMSKEM (v milionech eur)



Zdroj: ČSÚ

tál a know-how tedy nemusí původně pocházet přímo z této země.

PIVO HEINEKEN I LETADLA FOKKER

Vedle nizozemských firem, jako jsou například Ahold, Shell, Philips, Unilever nebo CTP Invest tak uskutecnily své investice do ČR prostřednictvím poboček zaregistrovaných v Nizozemsku i mnohé nadnárodní

KONEC DAŇOVÉHO RÁJE?

Zahraniční firmy do Nizozemska láká přívlektivé daňové prostředí, v posledních letech ale dochází ke změnám a nizozemská vláda se chce nálepky daňového ráje do jisté míry zbavit. Napomáhá tomu rovněž tlak ze strany mezinárodních institucí, jako je Mezinárodní měnový fond, OECD a zejména Evropské komise, která opakovaně zasahuje proti praxi individuálních dohod o zdanění s jednotlivými společnostmi.

koncerny. Například je to Foxconn, IKEA, Volkswagen, Renault, Accenture. K dalším velkým investicím patřil nákup padesáti supermarketů a hypermarketů rakouského SPAR nizozemskou firmou Ahold – Albert.

Nizozemské investice v České republice jsou orientovány do různých oblastí ekonomiky, především však do telekomunikací (UPC, Draka), petrochemie (IOC, Shell), strojírenství (Boltjes, Huisman, VeKa), bankovníctví a pojišťovnictví (ING, ABN Amro) či potravinářství (Heineken). Z nedávných fúzí možno jmenovat koupi české firmy Sitel Data Center (poskytovatel datových služeb) firmou GTS Central Europe, dále koupi Českých loděnic v Děčíně, Mělnice a Ústí nad Labem nizozemskou firmou VeKa nebo koupi akciové společnosti Zkušebníctví firmou Kema. Zajímavostí je, že nizozemská firma Fokker provádí ve Výzkumném zkušebním a leteckém ústavu v Letňanech pevnostní zkoušky trupů letadel. ✕

Zdroj: Zastupitelský úřad ČR v Haagu

Inspirací pro výzkum je systém Fieldlabs

Česko se chce stát zemí pro budoucnost a hledá inspiraci také v nizozemském výzkumu a vývoji. Experti z obou zemí se v poslední době několikrát setkali.

Mezi slibné oblasti spolupráce nizozemských a českých firem patří obory s vyšší přidanou hodnotou: inovace, vývoj a výzkum, umělá inteligence, automatizace, ICT či zavádění sítě 5G. K dalším slibným oborům patří kybernetická bezpečnost, biotechnologie a nanotechnologie, dodávky pro energetiku, elektrotechnický průmysl, přesné strojírenství či letecký, kosmický nebo automobilový průmysl. Nizozemsko je rovněž dobrým příkladem v oblasti přechodu k oběhovému hospodářství a k elektromobilitě.

Česká republika přitom také sází na inovace a moderní obory. Ministerstvo průmyslu a obchodu na příštích sedm let vyhradilo 6,1 miliardy korun na program Czech Republic: The Country For The Future. Program cílí na vznik inovativních firem, jejich následný rozvoj a využívání výsledků výzkumu a vývoje v praxi.

Ve třinácti regionálních kancelářích agentury CzechInvest funguje „Country For The Future tým“, který jako jednotné kontaktní místo pro podnikatele poskytuje individuální poradenství firmám od startupů až po investory s vysokou přidanou hodnotou. Na míru šité konzultace vycházejí z nástrojů a služeb CzechInvestu, CzechTradu, Technologické agentury České republiky, Agentury pro rozvoj



Nizozemci vytvořili úspěšně ekosystém, v němž spolupracují univerzity, inovační centra i nadějně startupy.

a inovace, Českomoravské záruční a rozvojové banky, ministerstva průmyslu a obchodu a dalších.

Česko rovněž posiluje mezinárodní spolupráci tuzemských výzkumných institucí například v oblasti umělé inteligence či mobility. Jednou z priorit je realizace Národní strategie umělé inteligence. Jde o komplexní podporu inovačního ekosystému zahrnujícího univerzity, vědecko-výzkumné instituce či startupy. Obě země se shodují, že je třeba podporovat inovativní infrastrukturu. V Nizozemsku funguje jako úspěšný projekt síť Fieldlabs, jež vytváří ekosystém pro průmysl, v němž firmy provádějí výzkumné projekty, testují je a uvádějí je do praxe.

EXPERTI NAVŠTÍVILI ČESKÁ VÝZKUMNÁ CENTRA

Česko a Nizozemsko aktivně rozvíjí vzájemnou spolupráci nejen v oblasti inovací, ale také například v oběhovém hospodářství. Spolupráce českého ministerstva průmyslu a obchodu a obchodního úseku Velvyslanectví Nizozemska v Praze pomohla loni zaštítit několik inspirativních akcí. Lze jmenovat třeba květnový kulatý stůl, kde Nizozemsko sdílelo své zkušenos-

ti s tvorbou politiky země s cílem stát se lídrem v inovacích, nebo navazující říjnové pokračování sdílení praxe na téma digitalizace a smart mobility. Otázky související s přechodem na oběhové hospodářství byly řešeny v rámci seminářů na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně.

V červnu proběhla incomingová mise organizovaná Velvyslanectvím ČR v Haagu a agenturou CzechInvest. V rámci této mise navštívili nizozemští představitelé předních výzkumných organizací některá výzkumná centra v České republice. Jednalo se například o CIIRC (Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky ČVÚT), ÚOCHB (Ústav organické chemie a biochemie AV ČR), Technologickou agenturu ČR, CEITEC (Středoevropský technologický institut v Brně), JIC (Jihomoravské inovační centrum), ELI Beamlines (vědecké výzkumné centrum zaměřené na laserovou techniku) v Dolních Břežanech nebo BTÚ (Biotechnologický ústav Akademie věd ČR). x

Tereza Valášková

Odbor zahraničně ekonomických politik I
Ministerstvo průmyslu a obchodu

Nizozemci neřeší, odkud jste. Zajímá je dobrý obchod

Patří k nejlepším obchodníkům na světě a umějí ocenit originální produkt. Vedle českých chytrých technologií Nizozemce zaujalo třeba i speciální pivo pro dámy nebo rýžový chlebiček, uvádí ředitelka kanceláře CzechTrade v Beneluxu Andrea Märzová.

› Nizozemské firmy nelze v globálním byznysu přehlédnout. Čím to je, že je relativně malý národ tak úspěšný?

Souvisí to s jejich náturou. Nizozemci jsou velmi sebevědomí a patří k nejlepším obchodníkům na světě. Trochu připomínají Američany. Stále mají nasazen americký úsměv, chovají se vždy slušně a jsou mistry small talku. Stačí, aby si vedle vás někdo sedl v autobuse, hned s vámi pár vět prohodí. Brzy ale zjistíte, že dostat se dál za tu formální bariéru – třeba nalézt si skutečné přátele – není lehké. A v byznysu se za tím uhlazeným vystupováním často skrývá obchodní dravec. Některé české vývozece to při jednání s Nizozemci zaskočí – uklidní je vřelý přístup a mají tendenci celý obchod podcenit. Je proto potřeba vystupovat se zdravou asertivitou – slušně, ale sebevědomě. Například nestačí oslovit je s nabídkou a čekat, až vám snad zavolají zpátky. Je dobré se připomenout, pravidelně o sobě dávat vědět. Ale zase to nepřehánět, jinak transakce skončí dříve, než začne. Důležitá je vyváženost a balanc.

› Jak najít správného místního zástupce?

Může to být velmi ošemetné. Nizozemci vědí o svých kvalitách a umějí se dobře prodat. Kdekoliv je teď v Nizozemsku kouč, všechno zná, ve všem je nejlepší. Třeba jsme měli jako klienta českou firmu, která nabízela baterie. A jeden Nizozemec si hned řekl o pět tisíc eur, že firmě udělá prezentaci a webové stránky. Na baterie... Při výběru místního partnera můžete zkusit dát na svůj instinkt, ale je to riskantní. Lepší je získat reference a pořádně si to obtelefonovat. Při vyhledání zástupce můžeme po-

moci také my v kanceláři CzechTrade v Rotterdamu. Jinak Nizozemci často využívají sociální síť LinkedIn, která je k dispozici zdarma a lze se na ní snadno propojit s lidmi z oboru. Když už se jednou v Nizozemsku prosadíte, otevře vám to dveře. Je to malá země, lidé se vzájemně znají a šeptanda s doporučením funguje.

› Hraje roli, ze které země firma pochází?

Právě protože jsou Nizozemci dobří obchodníci, tohle neřeší. Stejně tak příliš nezkoumají, co máte na vizitce. Oni vědí, že titul CEO si tam může napsat každý. Zajímá je podstata



Více informací
o obchodování
v Beneluxu

kách na sekt. To nizozemské klienty velmi zaujalo a měli zájem. Jiná věc je, že pak ten nápad trochu narazil na trend emancipace Holanďanek. Nebo byly hojně poptávány české rýžové chlebičky, velký úspěch slavila i kvalitní nehtová kosmetika nebo solární panely.

› Nizozemcům zachutnaly také české cereálie.

Výrobky jedné české rodinné firmy jsou dnes prodávány v největším nizozemském maloobchodním řetězci v rámci skupiny Ahold Delhaize, což představuje na 900 supermarketů. To vidím jako velký úspěch. A český



Foto: Shutterstock.com

obchodu. Západní trhy jsou dnes tak přesycené, že prakticky nic nepotřebují, obzvláště v Nizozemsku. Když ale máte originální produkt, dobrou cenu a kvalitní lidi, je Nizozemcům jedno, odkud přicházíte. Uvedu příklad. Třeba pivovar, který nabídl originální nápad – „dámské pivo“, jež se bude servírovat ve sklenič-

Nizozemská železniční síť má vynikající úroveň, na některých úsecích se ale koleje kvůli podmáčení půdy propadají a v plánu je rekonstrukce.

výrobce tam prodává pod vlastní značkou, ne v rámci privátní značky.

› Kromě potravin, v jakých dalších oborech Češi budují?

České firmy mají velmi dobrou pověst ve všem, co se týká zpracování kovů. Dále jsou vnímány jako špička v chytrých technologiích, v oblasti IT a v různých moderních aplikacích. Nizozemci jsou takový rychlý národ, váží si svého času. Úspěch mají tudíž šikovné aplikace, které čas šetří. Šanci vidím také ve stavebních projektech. Je

Nizozemci jsou takový rychlý národ, váží si svého času. Úspěch mají tudíž šikovné aplikace, které čas šetří.

Foto: Hynek Glós



ANDREA MÄRZOVÁ

Vystudovala práva, po studiích působila jako advokátní koncipientka se zaměřením na trestní a občanské právo a právo EU. V agentuře CzechTrade začínala jako exportní konzultantka v oblasti potravinářského a chemického průmyslu. Kancelář CzechTrade s působností pro celý Benelux vede od roku 2016. Hovoří německy, anglicky a nizozemsky. Mezi její záliby patří jóga, cestování a umění.

Beneluxem a s bývalými holandskými zámořskými koloniemi?

Co se týče sousední Belgie, s tou funguje historicky určitá vzájemná rivalita. Říká se, že Belgičan v čele nizozemské firmy být může, ale nikdy nemůže šéfovat Nizozemec podniknu v Belgii. Stran bývalých kolonií je nutné si uvědomit, že sice mají úzké vztahy a jsou součástí Nizozemského království, ale nejsou členy Evropské unie. To tedy znamená, že obchod s nimi nepodléhá výhodám vnitřního trhu EU.

› Obejde se obchod bez tlumočení do nizozemštiny?

Prakticky všichni Nizozemci mluví bez problému anglicky. Aspoň na běžné komunikační úrovni to zvládnou i hlídači na parkovišti. Výuka jazyků je obecně na vysoké úrovni, prostředí hlavně v oblasti „Randstadt“ (to je trojúhelník Den Haag – Amsterdam – Rotterdam) je prakticky bilingvní.

› Někteří čeští podnikatelé v minulosti přenesli sídlo svých firem do Nizozemska. Proč?

Přináší to několik výhod. Jednak samozřejmě působí dobře mít adresu právě tam. Zvyšuje to důvěryhodnost, protože nizozemské podnikatelské prostředí je transparentní a má vysokou úroveň, vymahatelnost práva je dobrá. Podmínky a paradoxně i náklady pro založení firmy jsou tam podobné jako v Česku. Některé podniky šly dříve do Nizozemska také kvůli daňové optimalizaci. Mimochodem, země v souvislosti s brexitem láká koncerny, které měly dříve centrálu ve Velké Británii. S odchodem království z EU je například spojené dlouhodobé lobby pro zrušení daně z dividend. x

Tomáš Stingl

to země, která má 17 milionů obyvatel a ročně tam přijíždí 18 milionů turistů. Ty všechny musíte někde ubytovat.

› Chystá se rekonstrukce některých úseků železnice. V tom jsou české firmy také silné.

Předně musím říct, že tamější dopravní infrastruktura je špičková. Auto nepotřebujete – vlakem, autobusem nebo tramvají se dostanete všude. Ale přesto uvidíte osobních aut hodně. I když se o Nizozemsku mluví jako o zemi kol, v současnosti tam jezdí na 8,5 milionu aut. Ve zmíněné rekonstrukci železnice jde o to, že v některých úsecích se propadají koleje kvůli jílovité nebo rašelinové půdě, která v tomto složení nemůže snést stále se zvyšující frekvenci vlakových spojů a jejich zrychlování.

› Co zelené technologie pro cirkulární hospodářství, v němž je Nizozemsko průkopníkem?

Země chce mít plně cirkulární hospodářství v roce 2050. Zelená vlna, která jde Evropou, se ani Nizozemsku

nevyhnula. Ovšem prozatím to má své rezervy. Loni byla například publikována univerzitní studie, podle níž zatím země využívá jen 40 procent svého potenciálu ve výrobě energie z obnovitelných zdrojů. Komparativní studie z roku 2017 dokonce uvádí,

Z Velké Británie odcházející firmy by mohlo nalákat například zrušení daně z dividend nebo snížení korporátní daně, podotýká Andrea Märzová.

Výrobky českého výrobce cereálií jsou dnes prodávány pod vlastní značkou v největším nizozemském maloobchodním řetězci v rámci skupiny Ahold Delhaize, což představuje na 900 supermarketů. To vidím jako velký úspěch.

že v onom roce jen 6,6 procenta veškeré energie vyrobené v Nizozemsku pocházelo z obnovitelných zdrojů. Přitom má oblast dobré přírodní podmínky zahrnující všechny živly. Takže budou další investice.

› Je Nizozemsko možné využít jako základnu pro obchod s celým

Benelux si váží půdy, elektrárny staví v brownfieldech

Růst investic do solární energie v Nizozemsku zachytila česká firma Greenbuddies, která v uplynulých dnech dojednala s tamějšími partnery dvě nové zakázky. „Při jednání s Nizozemci je dobré ukázat zdravé sebevědomí,“ doporučuje spolumajitel firmy Aleš Spáčil.

Stojí třeba za solárními elektrárnami umístěnými na několika nizozemských sportovních stadionech. Jejich zatím největší zakázkou byla stavba elektrárny na ploše 140 hektarů s výkonem 70 megawattů v areálu bývalé továrny na výbušniny v Belgii. Mladá česká firma Greenbuddies má ambici být výraznou platformou na evropském trhu i pro další české subdodavatele v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

V současnosti společnost zaznamenává úspěchy především na nizozemském trhu, který dynamicky roste. „Aktuálně jsme se s tamějšími partnery dohodli na dvou nových zakázkách. Jde o solární elektrárny s výkonem 1,15 a 1,3 MW. Co se týče finanční hodnoty, mohou pro představu uvést, že cena kompletního projektování a instalace technologie se pohybuje kolem 700 tisíc eur za každý megawatt,“ říká spoluvlastník společnosti Aleš Spáčil.

Nizozemci podle něj často poptávají střešní instalace nebo nové využití ploch po likvidovaných továrnách či skládkách. „Váží si své kvalitní půdy, kterou nechtějí zastavět, snaží se spíš chytře využít brownfielde,“ vysvětluje podnikatel.

NA ZAKÁZCE JSME SE DOHODLI ZA DVA MĚSÍCE

Firma už měla klienty na nizozemském trhu dříve, nové zakázky ovšem podpořila obchodní akce, která se konala v prosinci přímo na půdě českého zastupitelského úřadu v Haagu. Firma Greenbuddies se na ní setkala se skoro 30 nizozemskými

mi partnery, jak s potenciálními, tak existujícími. „Dá se říct, že se na chvíli přesunula do Haagu celá nizozemská elita oboru,“ uvádí Aleš Spáčil, který ocenil rychlé jednání s Nizozemci. „V jiných zemích je běžné, že se o novém obchodu jedná čtyři, pět měsíců. V Německu jsme dokonce jednoho většího klienta museli kvůli první zakázce uhánět skoro dva roky. S Nizozemci jsme si ovšem teď pláclí už za pouhé dva měsíce. A to ještě mezitím byly

Vánoce,“ pochvaluje si podnikatel. Podle ředitelky kanceláře agentury CzechTrade v Rotterdamu Andrey Mářzové, která se na organizaci setkání podílela, záštita českého státu pomohla prestiži akce. „Nizozemci jsou velmi ambiciózní obchodníci a že se setkání s českou společností podnikatelů konalo přímo na ambasádě, to je v jejich očích výrazné plus a garance důvěryhodnosti,“ podotýká Mářzová.

PŘINES OBCHOD, AŽ PAK BUDE PROVIZE

Do oblasti Beneluxu firmu Greenbuddies láká to, že zde v současnosti rychle rostou investice do obnovitelných zdrojů energie. Na nizozemském trhu je aktivní od roku 2018, kdy se zúčastnila tamějšího veletrhu Solar Solution. Podle Spáčila je se zkušenými nizozemskými byz-

Horečky před koncem roku

Aleš Spáčil si na světovém trhu fotovoltaiky všimá zajímavého detailu. Stále přežívá tradice horečnatého růstu investic před koncem roku. To byl typický rys období solárního boomu od roku 2004. „Dá se uvést taková zjednodušená rovnice. Vezměte obrat vaší firmy za první čtvrtletí a vynásobte ho dvěma, dá vám to tržby druhého kvartálu. Ty zase vynásobte dvěma a máte třetí čtvrtletí. A ještě krát dvě máte odhad tržeb v závěru roku. Je to dědictví doby, kdy se na přelomu roku měnily výkupní ceny solární energie a všichni chtěli ještě honem své elektrárny dokončit, aby dostali ty výhodnější ceny. A exponenciální růst tržeb v průběhu roku přežil kupodivu až do současnosti, ačkoli dnes výkupní ceny klesají průběžně a nově vznikají elektrárny zcela bez jakýchkoli dotací,“ říká podnikatel. ■



Foto: Shutterstock.com



Foto: Greenbuddies

nysmeny při jednání nutno hrát rovnou partii. „Na místě je rozumná míra sebevědomí. Neznamená to být arogantní, ale musíte vědět, co chcete, a stát si za tím,“ říká vývozc.

„Každému exportérovi bych doporučil, aby si v Nizozemsku našel místního zástupce, pokud to tedy finančně vychází. V našem případě jsme se dohodli s člověkem, který byl původně projektovým manažerem na straně investora na jedné z našich staveb,“ vysvětluje Aleš Spáčil. Podle Andrey Märzové je potřeba být při volbě místního zástupce velmi obezřetný, protože Nizozemci se umějí dobře prezentovat a mohou vzbudit falešný dojem. „My jsme našemu zástupci řekli: „Přines první obchod, pak ti zaplatíme provizi a také začneme platit pravidelnou gáží.“ Pokud ovšem nemáte doporučení, tak na tento postup příliš neslyší ti dobří byznysmeni, kteří nemají o zakázky nouzi,“ podotýká Spáčil.

Zatím největší střešní fotovoltaická elektrárna v Nizozemsku instalovaná firmou Greenbuddies je ve městě Tilburg a má výkon 2,7 MW.

RYCHLE Z JEDNIČKY NA PĚTKU

Česká firma má ambici být jednou ze společných platform, přes níž se na evropský trh dostane české know-how v oblasti solárních elektráren. Podle Aleše Spáčila je škoda, že byla v Česku fotovoltaika zadupána do země. „Celé neštěstí kolem solárního boomu měl stát obrátit ve výhodu. V České republice se nakumulovala spousta znalostí a vyrostlo tu mnoho odborníků. Podniky, které zde tehdy začaly jako malé

manufaktury, mohly vyrůst na evropskou úroveň a konkurovat dnešním lídrům na trhu,“ míní. Greenbuddies proto patří k podnikům, které se snaží ušlou příležitost znovu najít. Do svých projektů zkouší začlenit i další české dodavatele. Samotné solární panely se dovážejí z Číny, hodnota přidaná českými pracovníky je ale v kompletním pokrytí celého projektu na klíč od projektování přes nákup a dopravu materiálu až po finální stavbu, její oživení a následný servis.

I díky tomu firma loni meziročně více než ztrojnásobila obrát a letos předpokládá další výrazný růst tržeb. „Přitom lze s nadsázkou říct, že jsme firma, která se výrazně rozvinula skoro náhodou. Původně jsme jen chtěli pomáhat několika českými podnikům při vstupu na německý trh. Chvilí jsme řadili, než se nám vůbec podařilo hodit tam aspoň jedničku. A teď? Pomalu přehazujeme na pětku,“ usmívá se podnikatel. x

Tomáš Stingl

GREENBUDDIES

Pražská firma zaměřená na výstavbu a servis solárních elektráren od založení v roce 2017 dynamicky roste. Zatímco v roce 2018 dosáhl její obrát 43 milionů korun, vloni to bylo už 145 milionů. Interně společnost zaměstnává desítku lidí, v rámci subdodavatelského řetězce se ovšem na projektech podílí už více než dvě stovky pracovníků. V Evropské unii má firma přes 40 zákazníků a dosud vybudovala solární elektrárny, jejichž celkový výkon se v součtu blíží hranici 250 megawattů. Stojí například v Rakousku, Itálii, Německu, Nizozemsku, Belgii, Švédsku, Estonsku nebo na Maltě.

Společnost založili v roce 2017 podnikatelé Aleš Spáčil a Ondřej Vodslon, kteří už měli z dřívějšíka bohaté zkušenosti z oblasti obnovitelných zdrojů energie. Vedle fotovoltaiky se společnost zaměřila nově také na elektromobilitu a dobíjecí stanice. Na tuto oblast se specializuje třetí podílník Aleš Damm. x

Zanadávejte si na počasí a nic neskrývejte

Jsou velmi spořiví, od práce se nechtějí příliš zdržovat jídlem a vždycky si rádi postěžují na věčný vítr nebo dešť. Nizozemci jednájí otevřeně a přímočaře a to stejné očekávají od druhých. Na co se připravit pro cestu a obchodní jednání v zemi tulipánů?

Nizozemsko je země sýra, tulipánů, dřeváků, větrných mlýnů, ale hlavně zajímavých lidí, kteří mají své pozoruhodné zvyky. Ač se na první pohled mohou zdát rezervovaní, milují dobrou zábavu, posezení s přáteli, mají zvláštní hudební vkus, nedají dopustit na svého krále či na národní fotbalový tým přezdívaný Oranje, dokonce i když se mu právě nedaří. Nizozemci jsou známí pro svoji spolehlivost, přímou a tvrdohlavost. Ostatně díky té svou zemi získali a rozšiřují i navzdory přírodním živlům.

VŽDY PROTI VĚTRU

Nizozemci obecně neradi chodí kolem horké kaše. Zpravidla hned na začátku každého jednání jdou přímo k jádru věci, předtím může proběhnout jen rychlá nezávazná konverzace. Pokud na small talk dojde, tématem číslo jedna je počasí. Nizozemci si rádi stěžují na počasí. Slunce, dešť, vítr, dešť, mlha, vítr, dešť, někdy i sníh, ale hlavně vítr a dešť. Pro dešť mají více výrazů než



Foto: Shutterstock.com

Eskymáci pro sníh a při jízdě na kole vítr vždycky vane proti nim.

ČAS JSOU PENÍZE

Pro Nizozemce je čas velmi důležitý. Na práci mají vyhrazený určitý čas, stejně tak jako na osobní život.

Na 17 milionů Nizozemců připadá přes 22,5 milionu kol, na nichž lidé běžně jezdí i v oblecích nebo společenských šatech.

TŘI POLÍBENÍ NA TVÁŘ

Obvyklé je potřást si na uvítanou i na rozloučenou se všemi rukou. Jestli jste se svým obchodním partnerem pokročili na přátelštější úroveň, praktikují se tři vzdušná políbení na tvář (spíše přiblížení tváře ke tváři), přičemž se vždy začíná vlevo, jinak může dojít ke zmatkům a neočekávanému dotyku. Neplatí to však pro všechny: ženy líbají ženy a muže, muži ženy a muži mezi sebou si přátelsky potřesou rukou.

VZHLED HRAJE ROLI

Nizozemci dávají přednost ležernímu, konzervativnímu oblečení. V každodenním pracovním i osobním životě preferují smart casual. V případě dů-

NA KOLE I ZA BYZNYSEM

Bicykl je nedílnou součástí života Nizozemců. Jejich země je v podstatě placatá, nejvyšší vrchol má 322 metrů nad mořem. Kolo je tudíž možné využít jako skvělý dopravní prostředek. Nejsou to však žádná hypermoderní a skvělá kola. Čím lepší, tím větší šance, že ho někdo ukradne. A to i přesto, že v Nizozemsku je víc bicyklů než obyvatel. Na 17 milionů obyvatel jich připadá přes 22,5 milionu.

Na bicyklu lze v Nizozemsku zvládnout všechno. Jíst, pít, telefonovat, mailovat, číst zprávy, držet deštník, držet se za ruku s cyklistou vedle sebe, převézt několik dětí najednou do školky, odvézt obří nákup, nanést si rtěnku a nalíčit řasy. Na kole jezdí Nizozemci do práce i ve svém nejlepším obleku či šatech. Na kole jsou také pány svého času, ve městě se vyhnou dopravním zácpám a dorazí tak do práce včas.

Foto: Shutterstock.com



ležité pracovní schůzky, nebo pokud to vyžaduje firemní kultura, očekávejte dobře padnoucí tradiční oblek a kravatu, v případě žen šaty či sukni s košilí nebo halenkou. Co se týká vlasů, zvláště nizozemští muži mají zálibu ve stylingovém gelu a nebojí se ho použít ve velkém množství.

AŽ JÍDLO NEZDRŽUJE OD PRÁCE

Na rozdíl od Francouzů, kteří si dopřávají obědové pauzy, které trvají i hodinu a půl, Nizozemci obědvají rychle a lehce, aby neztratili těžkým jídlem pracovní výkonnost. Tradiční je obložený sendvič, případně salát. Pracovní obědy nebo večeře zde nejsou příliš obvyklé. Pořádné teplé jídlo si dopřejí až doma.

Pozvat obchodního partnera na večeři není běžné, protože Nizozemci oddělují pracovní a osobní život. Na druhou stranu je možné, že se večeře odehraje u obchodního partnera doma. Zde se střetává jejich pověstná šetrivost a čas vyhrazený striktně pro soukromý život. Hodí se přinést malou pozornost pro hostitele či hostitelku a nějakou sladkost pro děti. Pokud

následuje káva, bude k ní nabídnut i nějaký zákusek nebo dort. Nabídnut je pouze jednou a bez velkého pobízení, pak hostitel zbytek odnese. Pozvání na popracovní skleničku Nizozemci neodmítnou, ale není už vhodné diskutovat o pracovních záležitostech. Sprobitné se obvykle nedává, nicméně pokud jste byli s obsluhou spokojeni, pět až deset procent z celkové částky je v pořádku.

GOING DUTCH

Pokud není přímo řečeno, že vás hostitel zve, může se stát, že účet po společném jídle bude rozdělen. V Nizozemsku není neobvyklé, že za sebe v restauraci či baru platí každý sám. Nizozemcům to nevadí a přijde jim to naprosto v pořádku. Angličané pro to mají i speciální frázi „going Dutch“, která má pravděpodobně původ již v 17. století za anglo-nizozemských válek, kdy oba národy bojovaly o obchodní cesty a politické hranice. O Nizozemcích už tehdy bylo známo, že jsou poněkud spořiví, a i na schůzce muž a žena platí každý sám za sebe. Termín „Dutch“ tak

Jídlem se od práce Nizozemci příliš zdržovat nenechají, ale volný čas si umějí užít třeba v netradiční restauraci s knihovnou v centru Maastrichtu, která byla původně kostelem.

HOLANDSKO, NEBO NIZOZEMSKO?

Mezi cizinci často panuje nejistota, jak vlastně zní korektní název země. Holandsko, Nizozemí, Nizozemsko, Nizozemské království... Jak se v tom vyznat? Holandsko je souhrnné označení pro dvě provincie Severní Holandsko a Jižní Holandsko. Nizozemská vláda dlouho označení Holandsko tolerovala a používala. Loni bylo ovšem rozhodnuto, že pro vnější propagaci bude jediné a oficiální označení Nizozemsko (the Netherlands). Nizozemí je historické označení pro území v okolí ústí řek Rýn, Šelda a Máza, zhruba na území dnešního Beneluxu. Nizozemsko je označení státu v Evropě a Nizozemské království zahrnuje evropské Nizozemsko, ostrovy Aruba, Curaçao, Svätý Martin a Karibské Nizozemsko.

byl používán pro někoho, kdo byl lakomý. Stejně jako Nizozemci na dostaveníčku.

GOUDA SE VYSLOVUJE „CHAUDA“

Nizozemština patří do skupiny západogermánských jazyků, stejně jako angličtina a němčina. Nezaujatému pozorovateli může připadat jako směs právě těchto dvou jazyků s příměsí spousty tvrdé souhlásky ch. Nizozemce určitě velmi potěší, jestliže dokážete říct jednu dvě věty v jejich jazyce, znalost nizozemštiny však není vůbec třeba. Všechny generace Nizozemců umějí skvěle anglicky, a to nejen díky vzdělání, ale také díky tomu, že téměř neznají dabing. Převážná většina filmů a seriálů je v (anglickém) originále. I v nejzapelejší visce tak můžete narazit na někoho, kdo mluví perfektně anglicky.

NIC NESKRÝVAT

Nizozemci jsou otevření. Když se jim zeptáte na názor, řeknou vám přesně, co si myslí. Až je to možné zaměnit s hrubostí. Na druhou stranu jim nevadí, když jejich partner projeví také svůj názor. S otevřeností souvisí i kultura oken bez záclon či žaluzií. Nizozemci nemají co skrývat a nevadí jim, když je vidíte večeřet, číst si noviny nebo koukat doma na televizi. Až ale budete procházet okolo jejich oken bez záclon, nenakukujte dovnitř. Jak říkají Nizozemci: Chovejte se normálně, už to je samo o sobě bláznivé až dost. ✘

Anna Kratochvílová

Korporátní daň pro menší firmy klesne na 16,5 procenta

Od počátku roku začala v Nizozemsku platit nová pravidla či zákonné novely. Klesly například některé daně a stoupla minimální mzda. Srovnávají se také podmínky pro zaměstnance a externí spolupracovníky.

S příchodem nového roku vstoupila v Nizozemsku v účinnost řada nových nařízení a zákonů. Níže je uveden přehled některých nařízení, novel a předpisů, které se mohou dotýkat českých firem, jež mají v zemi tulinů své obchodní aktivity.

ZAMĚSTNÁNÍ A PŘÍJEM

Největší změnou je implementace zákona o stejných podmínkách pro zaměstnance a externí spolupracovníky. Změny se týkají nároku na poměrnou část podpory v nezaměstnanosti z daného zaměstnání již ode dne nástupu nebo povinnosti informovat externího zaměstnance či brigádníka o rozvržení pracovní doby čtyři dny před samotným dnem výkonu práce.

Od nového roku došlo ke zvýšení minimální mzdy, a to z 1615,80 eur na 1653,60 eur hrubého (pro osoby starší 21 let), nicméně další zvyšování je chystané na druhou polovinu roku.

PODNIKÁNÍ

Změny dokazují vládní podporu malého a středního podnikání, ale také poukazují na přípravu vhodných podmínek pro stěhování korporací z britských ostrovů po brexitu. Dojde ke snížení sazby korporátní daně u společností s příjmem menším než 200 tisíc eur hrubého, a to z původních 19 procent na 16,5 procenta. U společností s příjmy nad 200 tisíc eur zůstává sazba 25 procent.

Sníženy budou i daňové sazby u těch typů finančních transakcí, které jsou v rámci toku peněz mezi mateřskou a dceřinou společností či



Snížení korporátní daně se týká firem, jejichž příjem nepřesáhne 200 tisíc eur.

sesterskými společnostmi brány jako příjmy (v praxi například půjčky či vyplácení úroků).

Společnosti s jediným společníkem budou nově identifikovány pomocí jedinečného daňového evidenčního čísla, což má mít za následek ochranu osobnosti majitele.

Pro nově založené společnosti je připraven balíček na podporu začínajících farmářů a zahrádkářů. Pozadu nezůstávají ani živnostníci – především u vyplácení půjček. V případě, kdy osoba pobírající dávky bude chtít začít pracovat jako OSVČ, o půjčku zažádá u místně příslušného úřadu. Ten bude žadatelům přerodělovat státem vyčleněnou částku z finančních prostředků přidělených obcím. Dlužník ale splácí státu, respektive bance. Obec se tak

Od prvního ledna mohou být do nizozemských armádních jednotek přijaty i ženy.

stává nejen subjektem s rozhodovacími kompetencemi, ale de facto i ručitelem.

PRÁVO, BEZPEČNOST A OBRANA

Od 1. ledna mohou být do nizozemských armádních jednotek přijaty i ženy.

Distribuce pornografických materiálů bez souhlasu aktérů bude nově považována za trestný čin s horní sazbou dva roky nepodmíněně.

Zároveň vzrůstá i maximální limit pro tresty za vážné ohrožování provozu na pozemních komunikacích.

VZDĚLÁNÍ

Od začátku roku podléhají digitální knihy, noviny a časopisy snížené sazbě DPH ve výši devíti procent.

BYDLENÍ

Od daňového základu je od Nového roku možno odečíst až 49 procent z úrokové výše hypotéky namísto loňských 46 procent. Podmínkou je maximální roční příjem 68 507 eur (5708 eur měsíčně odpovídá střednímu vyššímu manažerskému platu ve finančnictví a větších korporacích). Vláda tak pokračuje v podpoře soukromého vlastnictví bytových a nebytových prostor.

DOPRAVA

Změny postihly předpisy týkající se vjezdu automobilů do emisních zón, kam od ledna mohou vjet pouze nákladní automobily s emisní třídou 1 a 2 u všech typů motoru. Ostatní si mohou nechat vystavit maximálně sedmidenní výjimku na místně příslušném úřadě. Osobních automobilů se restriktce na vjezd již netýkají. Na druhou stranu dojde ke značnému zvýšení silniční daně pro diesellové motory. Nulová silniční a importní daň pro elektromobily je stále v účinnosti. ✖

Andrea Märzová,

ředitelka kanceláře CzechTrade Benelux

Traktory vyjely proti plánu na ekologické zemědělství

Farmáři loni opakovaně zablokovali nizozemské dálnice při protestech proti snaze vlády o snížení emisí. Země teď složitě hledá kompromis, jak zreformovat sektor, který je jedním z pilířů hospodářství.

Nizozemsko je zemědělská velmoc. Přestože má rozlohu jen zhruba poloviny České republiky, dokáže díky moderně vedeným farmám nejen bez problému nasytit vlastních 17 milionů strávníků, ale potraviny a zemědělské komodity ve velkém také vyvážet. Loni vzrostl objem agrárního vývozu na 94,5 miliardy eur, což představuje meziročně asi pětiprocentní růst. Jednoznačně hlavním cílem je Německo, kam jde celá čtvrtina vývozu. Rychlý vzestup si ale loni připsaly také dodávky na čínský trh.

Celý sektor se ovšem v současnosti snaží vyrovnat s výzvou, jak pokračovat v intenzivním zemědělství co nejekologičtěji – metodami. „Růst produkce jde ruku v ruce s výrazným nárůstem udržitelnosti životního prostředí, získávání energie a využití surovin,“ komentovala statistiku nizozemská ministryně zemědělství Carola Schoutenová. „Nizozemské technické inovace v zemědělském sektoru se šíří po světě. Ale o naše know-how se můžeme podělit ještě s daleko více lidmi jako náš příspěvek ke klimatickým cílům,“ uvedla Schoutenová.

O ŠEST MILIONŮ PRASAT MĚNĚ

Doma ale není nikdo prorokem. Plán nizozemské vlády na snížení emisí oxidů dusíku a amoniaku vyvolal vloni v říjnu obrovské protesty místních farmářů. Ti dokázali opakovaně traktory zablokovat dálnice a příjezd do Haagu, takže kolabovala doprava ve velké části země. Zemědělce pobouřila hlavně

studie a z ní plynoucí opatření, která navrhl Institut veřejného zdraví a životního prostředí. Podle studie je farmaření zodpovědné za vznik 41 až 46 procent všech emisí.

Mezi nápady, které farmáře rozčílily, byl například návrh jednoho z nizozemských poslanců, aby se snížil počet některých chovaných hospodářských zvířat na polovinu, což by znamenalo úbytek prasat

Traktory zablokovaly při prvním protestu na 1200 kilometrů silnic.

o šest milionů kusů a kuřat dokonce o 50 milionů.

NA NEJLEPŠÍCH DÁLNICÍCH JEN NÍZKOU RYCHLOSTÍ

Vláda právo lidí na demonstrace uznala, z boje proti emisím ale sletovat neplánuje. K nejviditelnějším novinkám tak patří od počátku roku například snížení maximální povolené rychlosti přes den na nizozemských dálnicích ze 130 na 100 kilometrů v hodině. Kvalitativně patří tyto silnice k nejlepším na planetě a snadno umožňují rychlejší jízdu, opatření ale chce donutit řidiče udržovat rychlost, kde je spotřeba paliva nižší. **x**

Tomáš Stingl



Foto: Shutterstock.com

K nejviditelnějším novinkám patří od počátku roku snížení maximální povolené rychlosti přes den na nizozemských dálnicích ze 130 na 100 kilometrů v hodině.

VÍTR PROTI VODĚ

Počátky zemědělství v oblasti dnešního Beneluxu nebyly lehké. Název státu Nizozemsko opravdu pasuje. Rovná, nížinatá země leží prakticky na úrovni – a v některých místech dokonce pod úrovní – hladiny moře. V historii ji museli obyvatelé opakovaně doslova vyrvat moři. Postupným vysoušením a změnou klimatu ale vznikla velice úrodná půda, která je kvalitním základem dnešního intenzivního zemědělství. Navíc se Nizozemci stali mistry vodního hospodářství. Soubor s vodou tak souvisí se vznikem dvou typických symbolů země – polderů a kupodivu také větrných mlýnů. „Staré větrné mlýny původně sloužily k odčerpávání vody. A slovo polder označující suchou či polosuchou nádrž je jediné slovo z nizozemštiny, které se začalo používat celosvětově,“ podotýká ředitelka kanceláře CzechTrade v Rotterdamu Andrea Märzová.

Svět chce roboty, jízdní kola a řemeslně vyráběná piva

Přinášíme zprávy o byznysu ve světě a příležitostech pro české vývozce od ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade.

JAPONSKO

Díky dohodě s EU obchod kvete

Od momentu, kdy vstoupila v platnost Dohoda o volném obchodu mezi EU a Japonskem, uplynul v únoru rok. Evropská komise při té příležitosti zveřejnila aktuální data, jež ukazují pozitivní trend ve vzájemném obchodu s Japonskem.

Podle statistik Eurostatu během prvních deseti měsíců od zavedení dohody, zkráceně označované EPA (Economic Partnership Agreement), vzrostl v porovnání s předchozím

Dosavadní plnění EPA stručně zhodnotil i evropský komisař pro obchod Phil Hogan: „Dohoda EPA je přínosem pro evropské a japonské občany, farmáře a výrobce, kdy otevřenost, vzájemná důvěra a respektování stanovených pravidel vedou k trvalému růstu obchodu. EU je a bude největším obchodním seskupením světa, jež je díky dvoustranným dohodám důvěryhodným partnerem více než 70 zemí.“



obdobím objem exportu z evropských zemí o 6,6 procenta. Došlo tak k překonání průměrného růstu posledních tří let, který dosahoval 4,7 procenta. Nadprůměrně se dařilo exportu nápojů (růst o pětinu), masa (12 procent) a mléčných výrobků (10,4 procenta). Objem u kožených výrobků a oděvů vzrostl o 14 procent, respektive 9,5 procenta. O 16,4 procenta se navýšil i vývoz elektrických přístrojů, jako jsou například paměťové či telekomunikační zařízení. Export opačným směrem, tedy z Japonska do Evropy, vzrostl o 6,3 procenta.

Se vstupem dohody v platnost bylo zrušeno 90 procent celních poplatků a podle stanoveného harmonogramu bude bezcelní režim rozšířen do roku 2029 až na 97 procent veškerého zboží. Díky dohodě je nadále chráněno 211 tradičních evropských potravinářských výrobků a došlo i ke zpřístupnění japonských veřejných zakázek, byť účast evropských subjektů ve výběrových řízeních je nadále velmi problematická. ✘

Richard Schneider
CzechTrade a CzechInvest Tokio

MEXIKO

Prudce roste poptávka po robotech



Rozhodnutí Mexika implementovat Průmysl 4.0 je patrně na rostoucím dovozu průmyslových robotů. V roce 2016 jejich import dosáhl 158 milionů dolarů, což řadí Mexiko vedle Číny, Německa a USA mezi hlavní světové dovozce. V první polovině loňského roku vzrostla poptávka po průmyslových robotech o 7,2 procenta. Celosvětově na export mířilo 16,5 tisíce robotů v hodnotě 869 milionů dolarů, z nichž více než 3,5 tisíce robotů bylo dovezeno právě do Mexika. Lékařský a farmaceutický průmysl zaznamenal navýšení poptávky o 220 procent.

Výrobci robotů chtějí své znalosti předat místním podnikatelům, studentům a lidrům ve výrobním průmyslu. Příkladem je dánská společnost Mobile Industrial Robots, která založila mexickou pobočku na výrobu mobilních spolupracujících robotů, nebo také Universal Robots, jež v Querétaru otevřela školicí středisko.

Trend otvírá nové exportní příležitosti pro mnohé české společnosti a ukazuje Mexiko jako technologicky vyspělou zemi následující světové trendy Průmyslu 4.0. ✘

Tereza Vítková a Michaela Klačková
CzechTrade Mexiko City



▲
Další aktuální zprávy a kontakty na zahraniční síť CzechTrade

ČÍNA

Mileniálům zachutnala craftová piva

V roce 2018 se snížil v Číně celkový prodej piva o čtyři procenta, ovšem segment craft beer rostl meziročně o 40 procent. Takzvané řemeslné pivo se vyrábí v protikladu k průmyslové výrobě řemeslnými metodami s akcentem na kvalitu a osobitou chuť. V Číně tento segment zaujímá pouze čtyři procenta z trhu s pivem, nicméně podíl na celkovém zisku dosáhl předloni 18 procent.

Čínští pivní giganti jako Tsingtao Brewery, Show Breweries a Yanjing jsou přesvědčení, že craftové pivo má budoucnost, a proto začínají představovat své vlastní značky. Navíc ve velkých městech jako Peking, Šanghaj, Kanton a Šen-čen hraje craft beer stále větší roli. Současně se začíná čím dál více prosazovat i ve městech druhé a třetí kategorie. Lokální značky craft beer se dokonce objevují i v Tibetu a Ning-sie.

Čínští mileniálové, jmenovitě generace narozená po letech 1980 a 1990, jsou klíčovou zákaznickou skupinou, která preferuje personalizované a diverzifikované produkty. Navíc více než 50 procent alkoholických nápojů spotřebovávají mladšími 30 let je právě pivo. Loni v dubnu byly oficiálně vydány standardy pro craft beer a jeho



výrobu, což pomůže regulovat trh a podpoří rozvoj tohoto segmentu.

Čínští výrobci sladu dodávají většinu své produkce tradičním pivovarům, neboť jejich kvalita neodpovídá požadavkům výrobců craft beer. Proto tito výrobci musejí spoléhat převážně na dovážený slad. Vedle toho se odhaduje, že každý rok se na čínském trhu instaluje okolo 1500 zařízení na výrobu craft beer. Segment prémiového piva je v Číně stále v plenkách a v budoucnu se čeká jeho růst. Během období 2013 až 2018 dovoz piva do Číny postupně vzrostl o 640 tisíc hektolitřů, což dokazuje zvyšující se poptávku po dováženém pivu. ✘

Aleš Červinka, CzechTrade Šanghaj

IZRAEL

Češi letěli na veletrh kybernetické bezpečnosti

Obdobníci z ČR se na konci ledna zúčastnili konference a veletrhu Cybertech Tel Aviv 2020, který patří mezi nejvýznamnější mezinárodní akce v oblasti kybernetické bezpečnosti na světě. Podnikatelé měli během mise možnost seznámit se s posledními trendy v oboru, vyměnit si zkušenosti a navázat kontakty s vyspělými izraelskými i dalšími zahraničními společnostmi.

Zástupci českých firem a organizací se tak zúčastnili řady přednášek, workshopů, kulatých stolů a simulací. Součástí akce byl i Pávilon startupů a speciální programy zaměřené na počítačo-

vou kriminalitu, kybernetickou bezpečnost v oblasti zdravotnictví, leteckého a energetického průmyslu a ve finančním sektoru. Proběhly i interaktivní simulační workshopy, kde měli účastníci možnost se podívat například na kybernetický útok na letiště.

Misi organizovala zahraniční kancelář CzechTrade v Izraeli ve spolupráci s Česko-izraelskou smíšenou obchodní komorou. Vzhledem k závažnosti problematiky a zájmu firem se počítá s podobnou misí i v dalších letech. ✘

Jiří Mašata, CzechTrade Tel Aviv



Foto: Shutterstock.com

FRANCIE

V regionu Ile-de-France vytlučuje cyklistika auta

V pařížském regionu došlo od roku 2010 k poklesu přesunů autem. Nárůst byl naopak zaznamenán ve využívání městské hromadné dopravy a jízdních kol. Loni statistika zaznamenala 14,8 milionu jízdy autem denně. V období mezi lety 2010 a 2018 tak v regionu Ile-de-France došlo k poklesu přesunů autem o pět procent, vyplývá z ankety Ile-de-France Mobilités.

K poklesu přesunů autem došlo poprvé od druhé světové války. Zároveň narostlo množství přesunů městskou hromadnou dopravou o 14 procent na 9,4 milionu jízdy denně. Největší rozmach ovšem zažívá cyklistika. Současných 850 tisíc přesunů denně indikuje nárůst o 30 procent. Nejčastěji je pro přesuny v regionu využívána chůze se 17,2 milionu přesunů denně, což je o devět procent více než v roce 2010.

Obyvatelé regionu Ile-de-France, kterých je 12,1 milionu, uskuteční v pracovních dnech celkem 43 milionů přesunů, což je nárůst o pět procent od roku 2010. Jeden obyvatel regionu uskuteční průměrně 3,8 přesunů denně, stráví na cestě 90 minut a urazí vzdálenost 18 km. Zároveň se 70 procent všech přesunů v regionu uskuteční mimo hlavní město Paříž. ✘

Vítězslav Blažek, CzechTrade Paříž



▲
CzechTrade
denně – zahraniční
obchodní
příležitosti
e-mailem

Itálii hrozila recese už před koronavirem

Už před vypuknutím epidemie onemocnění COVID-19 měla jihoevropská země hospodářské problémy. Potřebné reformy se pokouší zavést napodruhé kabinet premiéra Conteho. Prodlužuje například hranici pro odchod důchodu.

Italská ekonomika si od roku 2008 prošla dvěma vlnami recese. Ta druhá proběhla v letech 2012 a 2013. Od té doby země vykazuje pouze mírný ekonomický růst. Toto tvrzení dokládají čísla italského statistického úřadu ISTAT: v roce 2018 dosáhl růst HDP jen 0,8 procenta.

Podle posledních čísel ISTAT italská ekonomika loni zpomalila ještě více a vykázala růst jen 0,2 procenta. V posledním trimestru hospodářství zcela stagnovalo. Letos se země s největší pravděpodobností vzhledem k šíření koronaviru propadne do další recese. Na počátku března byla kvůli epidemii uvalena karanténa na celou Lombardii a 14 provincií, v izolaci se ocitlo 16 milionů lidí. Situace se v době uzávěrky magazínu dále dramaticky vyvíjela, ale již nyní je zřejmé, že epidemie způsobí Itálii ztráty na úrovni desítek miliard eur.

CONTE DOSTAL DRUHOU ŠANCI

Hospodářský výsledek je omezen primárně velkou politickou nestabilitou a z ní částečně vyplývající neschopností učinit nutné reformy, zvýšit zaměstnanost mezi mladými a nastartovat ekonomicky zaostávající jih – v tomto případě se však jedná už o historicky dlouhodobý fenomén. Ale aktuální, již druhá vláda premiéra Giuseppe Conteho (ta první složená z koalice Hnutí pěti hvězd a strany Liga se rozpadla v září minulého roku), je už 65. vládou během třiasedmdesátiletého trvání italské republiky. V průměru tedy vychází, že životnost italské vlády je někde kolem jednoho roku a dvou měsíců.

Během pěti měsíců vlády byla úspěšně ukončena důchodová



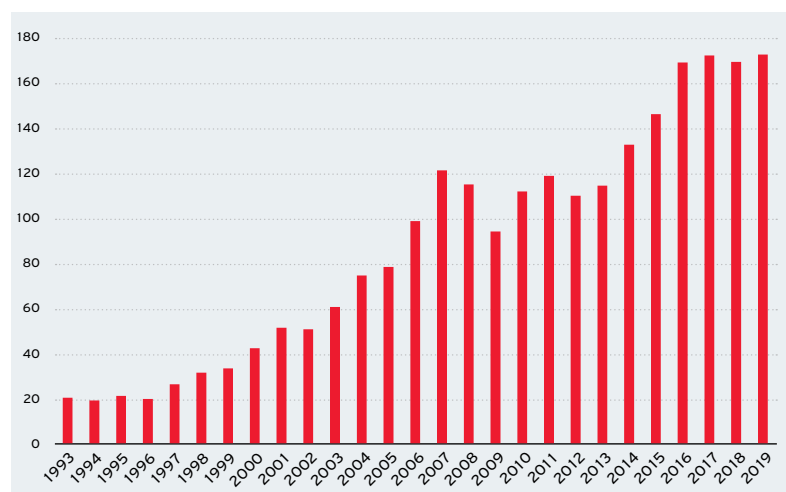
Foto: Shutterstock.com

Premiér Conte chce zemi i prostřednictvím nepopulárních reform vyvést z vleklé hospodářské stagnace.



Desatero pro obchodování v Itálii

České vývozy do Itálie v letech 1993 až 2019 (v miliardách korun)



Zdroj: ČSÚ

V průměru vychází, že životnost italské vlády je někde kolem jednoho roku a dvou měsíců.

kvóta 100, kdy je možné odcházet do důchodu ve věku 62 let a odpracovaných 38 letech. Aktuálně se pracuje na důchodové kvótě 102, tedy odchod do důchodu v 64 letech. Nicméně dotažení dalších vytyčených cílů reálně ohrožují vnitrokoaliční rozpory, kterým nepomáhají ani volební průzkumy, v nichž především Hnutí pěti hvězd neustále ztrácí.

POŘÁD TEN CHUDŠÍ JIH

Přes veškeré negativní aspekty je však nutné si uvědomit další realitu Ape-

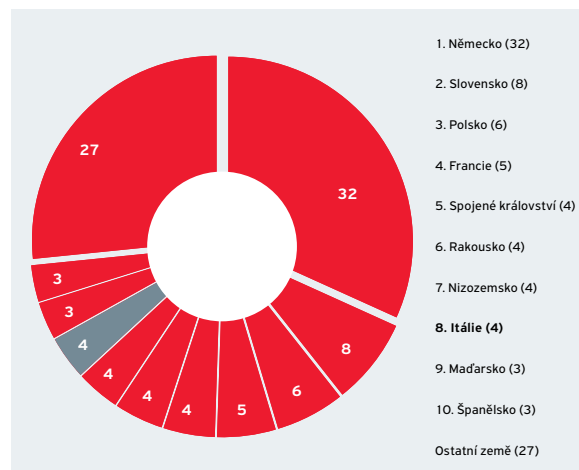
ninského poloostrova: stále se jedná o třetí největší ekonomiku eurozóny a jednoho z deseti největších exportérů na světě. Navíc komplikace, které se odehrávají na celostátní úrovni, se otupují čím dál větším posilovacím autonomií v bohatých regionech severu.

Severovýchod je nejdynamičtější částí země, ekonomiku táhne především výkonný průmysl. HDP na obyvatele dosáhl na severozápadě nominální hodnoty přes 36 tisíc eur. To je téměř dvojnásobek hodnoty HDP na obyvatele na jihu, což je přibližně 19 tisíc eur ročně. Nelze se tedy dívat na celou Itálii jedním, limitujícím pohledem. **x**

Marek Atanasčev

Ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Miláně

TOP 10 exportních cílů pro ČR v roce 2019 (podíl v procentech na celkovém vývozu)



Zdroj: ČSÚ

Do roku 2025 skončí uhlí, roste podíl energie ze slunce a větru

Itálie chce podporovat rozsáhlé využívání obnovitelných zdrojů energie. Ve výrobě elektřiny z těchto zdrojů by chtěla v roce 2030 dosáhnout úrovně zhruba 187 TWh. Do roku 2025 chce země pro výrobu elektřiny naopak přestat využívat uhlí. Zejména díky významnému nárůstu fotovoltaiky, jejíž výroba by se měla ztrojnásobit, a díky větrným elektrárnám, jejichž výroba by se měla více než zdvojnásobit, mají do roku 2030 pokrýt 55 procent hrubé konečné spotřeby elektřiny obnovitelné zdroje. Pro srovnání, v roce 2017 to bylo asi 34 procent.

Tato čísla vycházejí z Národního integrovaného plánu pro energetiku a klima publikovaného italským Ministerstvem pro ekonomický rozvoj ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem dopravy. Tento plán stanovuje závazné cíle pro rok 2030 v oblasti energetické účinnosti, obnovitelných zdrojů a snižování emisí CO₂.

Italská vláda má v úmyslu urychlit přechod od tradičních

Z obnovitelných zdrojů zatím Itálie pokrývá třetinu spotřeby elektřiny, do roku 2030 to má být 55 procent.

Foto: Shutterstock.com



paliv k obnovitelným zdrojům. Bude tedy potřeba naplánovat a vystavit nezbytnou infrastrukturu, aby mohl být plán splněn. Právě zde, při této transformaci, se nabízí největší šance pro české podniky pohybující se v oblasti energetiky. Navíc energetický plán hovoří také o formách odpočtu daní za energetickou modernizaci a také pro renovaci budov za účelem snížení energetické náročnosti (Ecobonus, Sismabonus + Bonus casa).

České firmy přitom nejsou na italském energetickém trhu neznámé. Velmi výraznou investicí byla akvizice sedmi tepelných elektráren, respektive šesti plynových a jedné uhelné, společností Energetického a průmyslového holdingu (EPH) z ledna roku 2015. Jedná se o dosud největší investici, která z české strany v Itálii kdy proběhla. Navíc v roce 2017 následovala akvizice dalších dvou elektráren a přes dceřinou společnost EP New Energy Italia i převzetí elektrárny Fusine. Všechny tři zmíněné provozovny jsou tepelnými elektrárnami na biomasu. **x**

Foto: Shutterstock.com



Ekonomiku zabrzdí řádění koronaviru na severu země, který tvoří asi pětinu HDP celé Itálie.



Více o aktuálních důsledcích koronaviru pro exportéry

Obchod s Apeninským poloostrovem byl loni rekordní

Itálie je šestým nejdůležitějším obchodním partnerem ČR. Loni přesáhla vzájemná obchodní výměna 340 miliard korun, což je nový historický rekord.

Svíce než 60 milionů obyvatel a vysokou kupní silou zejména v severních průmyslových regionech zůstává Itálie perspektivním trhem pro české exportéry. I přes jisté zvolňování tempa růstu české i italské ekonomiky v loňském roce vzájemná obchodní výměna opět vzrostla, už pošesté v řadě. V loňském roce dosáhla nové rekordní hodnoty a překonala hranici 340 miliard korun. Itálie tak

potvrdila 6. příčku mezi nejvýznamnějšími obchodními partnery ČR.

Z větší části se na tomto pozitivním výsledku podílely české vývozy do Itálie, jež v loňském roce přesáhly hodnotu 173 miliard korun.

Zajímavým projektem je výroba sýrů v Litovli dle italské receptury a jejich vývoz pod značkou Gran Moravia.

Na české straně hřiště se drží přebytky již od roku 2006. Avšak bilance ve vzájemném obchodu začíná být opět vyrovnaná.

ITALSKÉ SÝRY Z LITOVLE

Zhruba polovinu českého vývozu do Itálie představují stroje a dopravní prostředky, dále tržní výrobky a průmyslové spotřební zboží. V podrobnějším členění jsou mezi nejvíce vyváženými položkami cigarety, motorová vozidla a jejich součástky a příslušenství, klimatizace, telefony, hračky, ale například i sýry. Zajímavým česko-italským projektem je výroba sýrů v Litovli s využitím italské receptury a jejich úspěšný vývoz do Itálie pod značkou Gran Moravia.

Významná je i oblast služeb, například finančních. Itálie je 8. nej-

V ČR působí UniCredit Bank, Generali, Karlovarské minerální vody, Iveco, Tajmac, Brembo, Cromodora nebo Nová Mosilana.

větším investorem v ČR. Podle České národní banky dosáhly kumulované italské investice ke konci roku 2017 téměř 96 miliard korun. V ČR působí desítky italských firem. Za všechny lze jmenovat například UniCredit Bank, Generali, Karlovarské minerální vody, Iveco, Tajmac, Brembo, Cromodora nebo Nová Mosilana.

MOTOREM JE SEVER

Itálie není jen tradiční turistickou destinací, rájem gastronomie a módy, ale i významnou průmyslovou velmocí s rostoucí orientací na inovace. V posledních letech se jí daří transformovat tradiční průmyslová odvětví v duchu sloganu Made in Italy. Například jde o textilní průmysl a vybavení domácností. Ve specializované produkci, jako jsou strojní zařízení, farmaceutické výrobky a špičkové technologie, roste inovativní dimenze.

Páteří italské ekonomiky jsou malé a střední firmy, často rodinného typu. Jižní regiony si naopak hrdě udržují své historické, turistické a agrární tradice. Jako země orientovaná na průmysl a obchod má ČR, nejen geograficky, blíže k severním regionům Itálie. Cesta autem z Prahy do Milána je za sou-

časného stavu silnic kratší než z Aše do Košic. Za účelem intenzivnější podpory vzájemných vztahů a českých firem byl v loňském roce zvuotvřen Generální konzulát ČR v Miláně, který tak posiluje služby zahraniční kanceláře CzechTrade Milán. Institucionální návštěvy a sektorové obchodní mise, které se uskutečnily v minulém roce v Praze a v Miláně, proběhly v návaznosti na setkání obou předsedů vlád v roce 2018. Premiéři potvrdili společný zájem Itálie a České republiky na dalším rozvoji průmyslové spolupráce, zejména v inovativních a vysoce technologických odvětvích.

NA JIHU POSÍLÍ SPECIÁLNÍ ZÓNY

Navzdory slabšímu ekonomickému růstu je zřejmá snaha italské vlády o oživení a transformaci ekonomiky a povzbuzení obchodu. Hospodářský růst v Itálii se má dále držet pod jedním procentem. Mezi dvě stěžejní priority v nadcházejících dvou letech patří posílení podpory zvláštním ekonomickým zónám v jižních regionech s aspektem na zvýhodnění malého a středního podnikání a valorizace italské excelence v oblasti vědy a inovací.

SPOLUPRÁCE VE VÝZKUMU

Od února letošního roku zahájila činnost takzvaná Innovation Desk, jež sídlí v ekonomické sekci italského velvyslanectví v pražské Nerudově ulici. Jejím úkolem je vyhledávat

CHYTRÁ MĚSTA NEBO PRŮMYSL 4.0

Mezi perspektivní oblasti pro české vývozce do Itálie patří tradiční odvětví, jako jsou strojírenství, automobilový průmysl, sklářství, vodohospodářství, civilní letectví, aerospace. Vedle toho ale také oblasti s vysokou přidanou hodnotou, například inovativní technologie, nanotechnologie, biotechnologie, oběhové hospodářství, ITC, IoT a veškeré oblasti související s Průmyslem 4.0 a smart cities.

příležitosti ke spolupráci a podpořit italské společnosti, instituce a výzkumná střediska při identifikaci českých partnerů a pomáhat také českým společnostem, institucím a výzkumným střediskům se zájmem o prohloubení znalostí o technologickém řešení nabízená výrobou Made in Italy.

Při příležitosti pražské konference Digital & Intelligent, která se zaměřila na digitalizaci, využití umělé inteligence ve firmách nebo na internet věcí, oznámil velvyslanec Itálie posílenou účast své země na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně na podzim 2020. Na veletrhu budou letos rovněž zastoupeny italské instituce: ICE – Agentura pro propagaci v zahraničí a internacionalizaci italských společností, ENIT – Národní agentura cestovního ruchu a CAMIC – Italsko-česká obchodní a průmyslová komora. x

Tereza Valášková

Odbor zahraničně ekonomických politik I
Ministerstvo průmyslu a obchodu

Země investuje do vývoje a inovací, ale i do výroby tradičních produktů nosících značku Made in Italy.

ZEMI NAKAZIL KORONAVIRUS

Itálii ze všech evropských zemí nejvíce zasáhla epidemie koronaviru. Podle informací z počátku března se kvůli ní počet služebních cest v zemi snížil o 75 procent a až desetina firem hrozí krach. Italský svaz pro výstavy a veletrhy oznámil, že kvůli viru bylo odloženo na 70 akcí. Většina je směřována na červnové a zářijové termíny. Velice silně je zasažen turistický sektor, který se ze 13 procent podílí na italském HDP. Některé turistické oblasti nahlásily pokles objednávek až o 60 až 70 procent ve srovnání s loňským rokem. Vláda na základě doporučení podnikatelské reprezentace zpracovává vyhlášku o podpoře odvětví postižených koronavirem. Na pomoc jim by mělo být vyčleněno asi 7,5 miliardy eur. Premiér Giuseppe Conte má také v úmyslu poskytnout daňový úvěr podnikům, které ztratily kvůli epidemii alespoň 25 procent svého obrátu. x

Marek Atanasčev

ředitel kanceláře CzechTrade v Miláně



Právě jsem se zamiloval, řekl Ital nad českým grilem

Na italském trhu uspěly klavíry Petrof, potraviny z Mlékárny Kunín nebo vysoce odolné grily Vulcanus. Češi tam jdou ale už i v pozici velkých investorů. Vedle elektráren v poslední době české firmy nakupovaly i nemovitosti nebo lékárny, uvádí ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Miláně Marek Atanasčev.

Italové patří dlouhodobě k nejaktivnějším investorům v ČR. V poslední době ale začínají nakupovat také Češi na Apeninském poloostrově. Co přesně?

Zajímavým obchodem z poslední doby je akvizice asi 300 italských lékáren. Koupili je čtyři investoři, mezi nimiž figuruje i česká skupina Dr. Max. Podle dostupných informací společnost kontrolovaná českou Pentou vlastní v Itálii napřímo čtrnáct lékáren. Ke konci minulého roku vzbudilo rozruch, když český podnikatel Radovan Vítek podepsal se skupinou UniCredit dohodu o převzetí tří realitních společností, které jsou součástí bývalé skupiny Parnasi. Mezi nimi je také Eurnova. Tedy společnost, která vlastní oblast, kde bude postaven nový stadion Tor di Valle v Římě pro fotbalový klub AS Roma. Transakce je součástí většího projektu, na kterém Radovan Vítek spolupracuje s bankou UniCredit. Ta je věřitelem skupiny Parnasi na úrovni částky 500 milionů eur.

Kupují čeští investoři také nemovitosti?

U nás v kanceláři evidujeme stále více dotazů spojených s nákupem nemovitostí v Itálii pro soukromé užití. Tento trend začal už v 90. letech, kdy české investice směřovaly do nemovitostí primárně kvůli turistickým pronájmům. V současné

době je trend posílen i tím, že Itálie vykazuje jako jedna z mála zemí EU u nemovitostí snižování cen. Výjimkou jsou města Milán a Řím. Víme také o některých českých firmách, které koupily v Itálii pozemky a chtějí vystavět nové výrobní kapacity nebo sklady.

Itálie je velmoc v potravinářství, přesto se i v této oblasti dokázali prosadit také čeští potravináři.

Ano, ale Itálie je opravdu gigantem v tomto sektoru. Na místním trhu je tedy možné se prosadit skutečně pouze s velice specifickými pro-

apeninském poloostrově registrujeme zájem o kefir a acidofilní mléko, a právě v tom vidím šanci pro expanzi českých firem. Jejich výrobky z mléka mají vysokou kvalitu, což se nám potvrdilo i během jedné asistence, kdy si místní řetězec nechal testovat výrobky české firmy u potravinářských laboratoří v regionu Tridentsko-Horní Adiže, které se řadí mezi evropskou špičku. Úspěšně se na italském trhu prosadila například Mlékárna Kunín.

Chutná Italům české pivo?

Má tu samozřejmě dobrý zvuk a objem vývozu každým rokem stoupá. Přesto je poměrně velký prostor pro další růst, příkladem může být úspěch belgických piv na italském trhu. V posledních třech letech popularita piva i jeho konzumace výrazně roste. Ve velkých bohatších městech na severu je poptávka soustředěna hlavně na pивní speciály, nabídku z mikropivovarů a řemeslně vyráběná piva. V poslední době se velmi rozmnožily také místní italské minipivovary.

V Miláně jsme se snažili o propojení některých českých firem s módními domy, které by mohly využít textilní látky na bázi nanotechnologií. Jejich odolnost je výrazně vyšší než v případě klasických látek.

dukty, které zaujmou. Navíc ne každá česká firma dokáže splnit všechny podmínky, které místní řetězce vyžadují. Obecně platí, že mnohem větší šanci na úspěch mají ty společnosti, které mohou nabídnout místním partnerům možnost výroby pod privátní značkou.

Jaké potraviny konkrétně uspěly?

Daří se mlékárnám. Nemám však na mysli vývoz sýrů, ve kterých je Itálie opravdu světová špička. Na

Italové jsou tradičně mistři ve výrobě hudebních nástrojů. Spolupracují s českými výrobci?

Zahraněční kancelář CzechTrade v Miláně bude letos už potřetí organizovat společnou účast českých firem na veletrhu hudebních nástrojů v Cremoně. Právě na něm dochází k prvním kontaktům mezi českými výrobci a místními klienty. Uspěť v tomto odvětví není v Itálii nic jednoduchého. V zemi existuje v oboru hudebního



Více o obchodních příležitostech v Itálii

Foto: CzechTrade



V Itálii existuje v oboru hudebního průmyslu víc než dva tisíce specializovaných společností. Nejvíce jich je v lombardském městě houslí Cremona.

k nim přistupují lépe, protože se už mezi sebou částečně znají. Platí tedy osvědčené pravidlo, že Italové jsou zvyklí na osobní vazby a dlouhodobé budování vzájemné důvěry.

► Dalšími obory, v nichž Italové tradičně dominují, jsou design a móda. Objevila se spolupráce s českými designéry?

Design v Itálii hraje opravdu zásadní roli jak u produktů samotných, tak i u propagačních materiálů a obalů. V obecné rovině platí, že firmy mířící na italský trh se na to musejí adaptovat a my se jim snažíme alespoň částečně radit. Dobře se vstup do Itálie povedl například výrobci odolných grilů Vulcanus. Pro místní trh si firma připravila velice dobré propagační materiály a samotný gril z vysoce odolné oceli má výrazný design spojený s emocemi, což je v Itálii zásadní. Pamatuji si na první setkání mezi distributorem a českou firmou. Místní partner po představení produktu prohlásil: „Právě jsem se zamiloval.“ Co se týče módy, na podzim minulého roku jsme měli v Miláně nanotechnologickou misi, při níž jsme se snažili o propojení některých českých firem s módními domy, které by mohly využít textilní látky na bázi nanotechnologií. Jejich odolnost je výrazně vyšší než v případě běžných látek.

MAREK ATANASČEV

Vystudoval Masarykovu univerzitu v Brně se zaměřením na italštinu a italskou literaturu. Pracoval mimo jiné jako exportní konzultant. Působil také na obchodním oddělení brazilské ambasády v Praze. Zahraniční kancelář CzechTrade v Miláně vede od roku 2018.

průmyslu víc než dva tisíce specializovaných společností. Z toho přes 500 se nachází na území regionu Lombardie. Nejvíce jich je

právě v lombardském městě houslí Cremona.

► Které české značky hudebních nástrojů se už prosadily?

Nejznámější je tu bezesporu výrobce klavírů Petrof. Značka má v Itálii svého lokálního distributora. Vedle ní se však daří i menším výrobcům, a to zejména těm, kteří se věnují výrobě obalů na hudební nástroje. Právě tyto firmy s námi jedou do Cremony již potřetí a samy tvrdí, že místní

Na Apeninském poloostrově mohou české mlékárny uspět s acidofilním mlékem a kefirem, doporučuje Marek Atanasčev.

► Českou klasikou je sklo. Uplatnilo se v Itálii?

Ano, navíc kdo zaujme s designem v Itálii, má pak velkou šanci chytit se i na dalších trzích. Příkladem jsou účasti českých sklářských firem na milánském veletrhu Salone del Mobile, kam jezdí s úspěchem vystavovat například sklářské společnosti Lasvit a Preciosa nebo také nábytkářská firma TON. ✕

Tomáš Stingl

Ochranu investic v EU čekají změny

Členské státy Evropské unie se v minulém roce rozhodly ukončit smlouvy o ochraně investic. Ve spolupráci s Evropskou komisí nyní hledají cesty, jak zajistit dostatečnou ochranu práv investorů na vnitřním trhu.

V rozsudku sporu mezi Slovenskou republikou a nizozemskou společností Achmea z března 2018 Soudní dvůr EU došel k závěru, že mezinárodní smlouvy o ochraně investic mezi členskými státy nejsou v souladu s právním řádem EU. Jedná se o smlouvy, které obsahují rozhodčí doložky dávající zahraničním investorům právo domáhat se ochrany u mezinárodních rozhodčích tribunálů.

Pokud jde o samotnou budoucí ochranu investorů uvnitř EU, vyvolal tento rozsudek řadu otázek. Jisté však je, že členské státy mají povinnost tyto smlouvy ukončit. Nejedná se

o jednoduchý úkol, hlavně vezme-li v potaz, že v rámci EU bylo uzavřeno téměř 200 smluv tohoto typu.

Členské státy EU, včetně České republiky, proto v lednu 2019 učinily první společný krok k ukončení těchto smluv a podepsaly deklaraci, v níž se přihlásily k plnému respektování rozsudku Achmea. Zavázaly se nejpozději do prosince 2019 ukončit všechny navzájem uzavřené smlouvy a společně deklarovaly, že rozhodčí doložky obsažené v takovýchto smlouvách nelze pro rozpor s právem EU nadále aplikovat.

Prakticky okamžitě poté začala jednání mezi členskými státy o do-

Češi investující na vnitřním trhu EU mohou využít mimo jiné bezplatný unijní konzultační mechanismus SOLVIT.



hodě, která by všechny tyto smlouvy najednou ukončila. Ačkoli se státy dohodly na podobě takové dohody již v říjnu 2019, na půdě EU k jejímu podpisu zatím nedošlo a dosud není jasné, kdy se tak stane. Jisté však je, že se situace změní poté, co členské státy provedou všechny nezbytné vnitrostátní formální kroky. Přijetí této dohody na půdě EU pak pravděpodobně bude znamenat poslední tečku za mezinárodní investiční arbitráží v rámci EU, jak ji známe dnes.

NOVÁ PODOBA OCHRANY INVESTIC

Ukončení vzájemných dvoustranných smluv ovšem neznamená, že by členské státy s Evropskou komisí nevěnovaly otázkám investičního prostředí v jednotlivých státech pozornost.

V červenci 2018 bylo Evropskou komisí představeno shrnující sdělení nazvané Ochrana investic v rámci EU. Cíle tohoto sdělení jsou v zásadě dvojí.





Foto: Shutterstock.com

Evropská komise hledá takový přístup k ochraně investic, který by akceptovaly členské státy a jenž by byl zároveň dobrou garancí pro investory.

Zaprvé, v rámci snah o vytvoření podnikatelsky předvídatelnějšího a stabilnějšího právního prostředí, které by podporovalo pohyb investic uvnitř EU, dokument poskytuje přehled práv a nástrojů jejich vymáhání, které jsou investorům k dispozici v rámci práva EU již dnes. Jedná se především o právo založit podnik, investovat do společnosti a nabízet služby a zboží v EU, obecné zásady nediskriminace, proporcionality, právní jistoty a ochrany legitimních očekávání. Garantováno je také právo vlastnit majetek a právo na účinnou soudní ochranu.

Druhým cílem je zabránit tomu, aby členské státy přijímaly opatření v rozporu s předpisy EU, a pomoci investorům domoci se svých práv u vnitrostátních správních orgánů a soudů.

Nelze opomenout také v dokumentu zdůrazněnou roli samotné Evropské komise, která je strážkyní práva EU a jeho uplatňování. V této

roli může přezkoumávat vnitrostátní opatření a jednat tak, aby zajistila soulad s ochrannými mechanismy pro investory.

Sdělení Evropské komise tak lze považovat za první krok v rámci diskuze o nastavení budoucí investiční ochrany, která nebude založena na mezinárodních smlouvách a arbitrážích.

VÝHLED DO BUDOUČNA

Souběžně s procesem ukončení smluv o ochraně investic Evropská komise také přislíbila hledání alternativních způsobů, jak zajistit silnou a účinnou ochranu investorů. Za tímto cílem zorganizovala v letech 2018 a 2019 již dvě setkání s investory, na kterých představila nejen existující stav, ale především se zajímala o zkušenosti a největší obavy investorů. Ti upozornili zejména na problémy spojené s dodržováním práva a účinnými způsoby, jak se ho dovolat. Ačkoli si je Komise vědoma, že standardy

ochrany investorů jsou v právu EU roztržštěné a za úvahu by stála jejich kodifikace, v případě mechanismu řešení sporů, který by nahradil mezinárodní arbitráže, zastává zdrženlivý postoj. Ten lze vedle nutnosti široké diskuze se členskými státy přičítat potenciálně velkým zásahům do práva EU, které by nový mechanismus pravděpodobně vyžadoval.

Závěrem lze připomenout, že nebude situace na půdě EU uspokojivě vyřešena, mohou si evropské investory na jednotném trhu pomoci také jinými, již existujícími mechanismy, jako je například unijní konzultační mechanismus SOLVIT (v ČR fungující při ministerstvu průmyslu a obchodu), nebo do budoucna slibnými iniciativami ke snížení administrativních překážek pro podnikatele typu jednotné digitální brány. **x**

Ondřej Svoboda
Odbor evropského a mezinárodního práva
Ministerstvo průmyslu a obchodu



Informace o službě SOLVIT

Česko rozjíždí cirkulární hotspot

Principy cirkulární ekonomiky, která je šetrná ke zdrojům a produkuje méně odpadů, začal v tuzemsku propagovat takzvaný cirkulární hotspot. Mezi nejbližší osvětové akce patří série vzdělávacích seminářů a soutěž o nejlepší nápad na využití zdrojů.

Foto: CzechInvest



Polsko, Německo, Slovensko a Nizozemsko. To jsou příklady zemí, které si zakládají na opětovném využívání zdrojů a následují principy cirkulární ekonomiky. Loni v říjnu vyhlásil Institut cirkulární ekonomiky (INCIEN) společně s agenturou CzechInvest a Velvyslanectvím Nizozemského království Český cirkulární hotspot. Ten slouží jako národní platforma, jež zavádí principy cirkulární ekonomiky do českých firem.

PŘEDNOST DOSTANE KVALITA PŘED KVANTITOU

Oceány plné plastů. Hromadící se skládky. Emise a skleníkové plyny.

Ředitelka Institutu cirkulární ekonomiky Soňa Jonášová a ředitel agentury CzechInvest Patrik Reichl (uprostřed) představili Český cirkulární hotspot na veletrhu MSV v Brně.

To jsou zlomky ekologických hrozeb moderní společnosti. Ze závěrů Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) vyplývá, že se svět zásadním způsobem mění v důsledku neudržitelného životního stylu populace. Ve výhledu globálních a materiálových zdrojů do roku 2060 OECD předpokládá až zdvojnásobení využívání primárních surovin. Jedna třetina potravin, které lidstvo vyprodukuje, přitom končí v odpadkových koších. Paradoxně však, pokud má svět nasytit všechny své obyvatele, musí zároveň zdvojnásobit výrobu potravin v zemědělství.

Přechod k cirkulární ekonomice je jedním z řešení, jak nepříznivé ekologické dopady zmírnit. Zakládá si na kolování surovin bez zbytečného odpadu, jež v praxi upřednostňuje kvalitu před kvantitou. Kromě nakládání s odpady a opětovného zpracovávání surovin zahrnuje i využívání obnovitelné energie, zachování biologické rozmanitosti, sociální začlenění a nové vztahy.

Podstatnou roli v cirkulární ekonomice hraje také digitalizace či navrhování takových produktů a služeb, které nemají negativní dopady na přírodní ekosystémy a lidské zdroje.



Foto: Shutterstock.com

Ikonou cirkulární ekonomiky se stala zelená ležatá osmička jakožto symbol opakovaného využití surovin.

AKCE CZECHINVESTU K CÍRкулÁRNÍ EKONOMICE

- ✘ 2. dubna / Zlín
Udržitelný design
- ✘ 30. dubna – 2. května / Olomouc
Space Race Hackathon zaměřený na suchu a klimatickou změnu
- ✘ 20. května / Hradec Králové
Cirkulární ekonomika pro obce
- ✘ 21. května / Pardubice
Cirkulární ekonomika pro firmy

Více informací o akcích na stránkách www.czechinvest.org

PRO FIRMY ÚSPORA PŘI VÝROBĚ

Hlavní myšlenkou cirkulární ekonomiky je systémový posun, který buduje dlouhodobou odolnost. Nejde tu však jen o zmírnění ekologických dopadů. Šetrnější řešení by měla být pro spotřebitele zároveň ekonomicky výhodnější. Tlačí totiž výrobce například k upřednostňování dlouhodobé životnosti výrobku před jeho rychlým opotřebením. Pro firmy pak mohou nová ekologická řešení představovat například úspory v energetických nákladech na výrobu.

Koncept udržitelného rozvoje, do něhož se řadí i principy cirkulární ekonomiky, je v popředí globálních

politik. Organizace spojených národů zformulovala 17 cílů udržitelného rozvoje (takzvané SDG's). Česko je reflektuje například ve Strategickém rámci Česká republika 2030 nebo v Politice druhotných surovin ČR. Cirkulární ekonomika se také stala prioritou pro novou Evropskou zelenou dohodu z loňského prosince, která se vztahuje na všechna odvětví hospodářství.

INSPIRACE V NIZOZEMSKU

ČR se při zavádění cirkulární ekonomiky inspirovuje v Nizozemsku, konkrétně u Holandského cirkulárního hotspotu, jehož činnost vysvětluje nizozemské velvyslanectví.

„Pořádáme workshopy, výukové programy, přednášky nebo akademii pro zadávání veřejných zakázek splňujících podmínky cirkulární ekonomiky. Předáváme tak informace a zkušenosti malým a středním firmám, které by je jinak těžko získaly,“ říká nizozemský velvyslanec Kees Jan René Klompenhouwer. „Je třeba začít zejména s vytvořením jasné politiky nakládání s odpadem při zajištění vysoké míry recyklace. Je důležité, aby tento proces probíhal směrem nahoru a získal si podporu takzvaného zlatého trojúhelníku – průmyslu a byznysu, vzdělávacích institucí a státu,“ dodává Klompenhouwer.

Na Mezinárodním strojírenském veletrhu loni v říjnu vyhlásil INCIEN, agentura CzechInvest a nizozemské velvyslanectví, Český cirkulární hotspot. „Do této iniciativy jsme se zapojili, protože principy cirkulární ekonomiky ve firmách přinášejí udržitelná a inovativní řešení, což jsou přesně ty činnosti, na které v rámci podpory začínajících podnikatelů, startupů a malých, středních i velkých podniků cílíme,“ dodal ředitel CzechInvestu Patrik Reichl.

Aktivity Českého cirkulárního hotspotu míří na firmy i obce. Zájemci se mohou hlásit do 15. dubna do soutěže Přeměna odpadů na zdroje. Akce zaštitěná ministerstvem průmyslu a obchodu a CzechInvestem oceňuje nejlepší nápady výrobních podniků, stavebních firem, organizací veřejné správy i studentů, kterým se podaří najít způsob, jak zodpovědně a udržitelně využívat zdroje. ✘

Kristýna Turečková, Lucie Remešová
CzechInvest

Tuzemské vynálezy: beton ze suti nebo šetrná výroba textilu

V oblasti cirkulární ekonomiky si Česko klade za cíl nejen upřednostňovat udržitelná řešení, ale také podporovat vývoj inovativních produktů. To je i součástí strategického dokumentu vlády s názvem Inovační strategie České republiky 2019–2030.

Jednou z firem, které mají globální potenciál, je například firma ERC-TECH, jež vymyslela způsob, jak vyrobit beton ze stavební suti. V devadesáti procentech případů končila suť na stavebních skládkách, což představovalo čtyři až pět milionů tun stavebního odpadu jen v tuzemsku. Společnost už v současné době vlastní 66 patentů.

Na šetrný způsob výroby textilu se zase soustředí startup Pikto Digital, který podporuje agentura

CzechInvest. Firma vyvíjí zařízení, jež při výrobě textilu ušetří na jednom milionu metrů čtverečních látky až sedm tun chemikálií, přes šedesát tun vody a zároveň spotřebuje o čtyřicet procent méně elektrické energie. V kosmickém inkubátoru ESA BIC, který spravuje agentura CzechInvest, se inkubuje startup Skymaps. Ten za pomoci dronů s termovizí monitoruje kvalitu půdy a plodin a dokáže tak zhotovit stav pole. V dalším kroku pak rozhoduje, kolik množství hnojiva či pesticidů je potřeba na konkrétní úsek dávkovat. V budoucnu by tak měli sami zemědělci za pomoci vyvíjeného softwaru jednoduše a levně poznat, v jakém stavu je jejich půda. ✘



▲
Více o Českém cirkulárním hotspotu



▲
Přihlášky a více informací o soutěži Přeměna odpadů na zdroje

Česká delegace si vloni prohlédla laboratoře, v nichž vzniká urychlovač těžkých iontů.



Foto: MFO

Češi pomáhají rozvíjet jaderný ústav v Dubně

Firmy, vědci i studenti z ČR patří k nejaktivnějším při rozvoji Spojeného ústavu jaderných výzkumů v ruské Dubně. Prestižní pracoviště vyvíjí mimo jiné urychlovač částic za 400 milionů dolarů nebo experimentální neutronový reaktor. Na konci měsíce v Dubně začnou Dny ČR.

Spojený ústav jaderných výzkumů v Dubně (SÚJV Dubna) se nachází v Ruské federaci 120 kilometrů severně od Moskvy na březích řeky Volhy. Jedná se o mezinárodní vědecko-výzkumnou organizaci zabývající se experimentálním a teoretickým výzkumem v oboru jaderné a částicové fyziky.

Někdejší Československo bylo v roce 1956 jedním z 11 zakládajících členů tohoto ústavu (od 1. ledna 1993 jsou členskými státy samostatně také Česká republika a Slovenská republika).

Dnes má SÚJV 18 členských států. Šest dalších zemí včetně Egypta, Německa a Jihoafrické republiky má s ústavem podepsány dvoustranné

smlouvy na vládní úrovni. SÚJV zaměstnává okolo 4500 lidí, z nichž 1200 patří mezi výzkumné pracovníky. Další dva tisíce zaměstnanců tvoří technici a inženýři. SÚJV se skládá ze sedmi laboratoří, je zde také univerzitní centrum. Roční rozpočet ústavu je přibližně 200 milionů dolarů.

PRO VĚDCE NEBO STUDENTY

Československo i Česká republika měly a mají v ústavu zástupce v řídicích i poradních orgánech. Od loňského roku v Dubně nově působí český novinář, který se profesionálně věnuje propagaci ČR v SÚJV. Gestorem a koordinátorem spolupráce České republiky se SÚJV je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT), jehož

poradním orgánem je Výbor pro spolupráci ČR s SÚJV Dubna. MŠMT se tak podílí na realizaci speciálních programů určených českým vědcům a výzkumníkům, studentům i doktorandům, kteří mají zájem krátkodobě či dlouhodobě působit v SÚJV, ať už v podobě letní praxe, či společného výzkumu. Do podpory se zapojují také ministerstvo průmyslu a obchodu, ministerstvo zahraničních věcí a ministerstvo financí. Programy rovněž umožňují reciproční vysílání doktorandů ze SÚJV do České republiky.

EXPERTI SE PODÍLEJÍ NA URYCHLOVAČI TĚŽKÝCH IONTŮ

V červnu loňského roku zavítala delegace ministerstva průmyslu a obchodu v rámci své návštěvy Moskvy také do SÚJV Dubna, kde se jí dostalo přijetí od ředitele ústa-

BLÍŽÍ SE „ČESKÉ DNY“

Česká republika si úspěšnou spoluprací se SÚJV připomíná nyní už tradiční akcí s názvem Dny České republiky v SÚJV. Akce tohoto typu se poprvé uskutečnila v roce 2012. Doposud byly uspořádány dva ročníky Dnů ČR v Dubně a dva ročníky Dnů SÚJV v Praze (reciproční akce), vždy za velkého zájmu české i dubněnské strany. Cílem těchto akcí je navázání a prohloubení spolupráce mezi českými výzkumnými organizacemi, vysokými školami a podniky se SÚJV a utužení již existujících pracovních vztahů. Ústav nabízí velice zajímavé možnosti a uplatnění nejen pro české vědce a studenty, ale také pro české strojírenské, technologické a stavební firmy. Perspektivním polem spolupráce může být rovněž působení ve speciálních ekonomických zónách v Dubně.

Ústav se skládá ze sedmi laboratoří, je zde také univerzitní centrum. Roční rozpočet ústavu je přibližně 200 milionů dolarů. Zaměstnává okolo 4500 lidí, z nichž 1200 patří mezi výzkumné pracovníky.

vu Viktora Matvejeva. Společně s vedením ústavu bylo při návštěvě zhodnoceno působení českých firem a vědců v Dubně a průmyslová návratnost vložených prostředků pro Českou republiku. Nechyběl ani výklad při prohlídce místní laboratoře jaderných reakcí a laboratoře fyziky vysokých energií, ve které se od roku 2016 vyvíjí urychlovač těžkých iontů NICA. Na projektu NICA s rozpočtem 400 milionů dolarů, který má být dokončen v roce 2021, se podílí také třiatřicet odborníků z Česka. Vedle tohoto projektu jsou čeští vědci zapojeni například do vývoje a výzkumu experimentálního neutronového reaktoru IBR-2.

3. ročník Dnů ČR v SÚJV proběhne v Dubně 30. března až 1. dubna. Účast potvrdil velvyslanec ČR v Ruské federaci Vítězslav Pivoňka, který nad akcí, stejně jako ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, převzal záštitu. Dále se zúčastní zmocněnec pro vědeckou diplomacii z ministerstva zahraničních věcí, náměstci ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ministerstva průmyslu a obchodu. Nebudou chybět ani zástupci českých univerzit, ústavů AV ČR, potenciální dodavatelé či představitelé firem, kteří již s ústavem úspěšně spolupracují. Vybraní zájemci budou prezentovat své produkty a služby pracovníkům



Více o spolupráci ČR s ústavem v Dubně

ČEŠI PATŘÍ K NEJAKTIVNĚJŠÍM

Ústav dlouhodobě spolupracuje s českými dodavateli. České firmy dodávají vyspělé technologie, vakuová zařízení, mechanické konstrukce, velice úspěšně působí také v oblasti stavebnictví při rekonstrukcích a výstavbách nejen v SÚJV, ale též v přilehlých objektech města Dubna.

Při počátečním budování infrastruktury SÚJV v 50. letech minulého století byla využita produkce československých firem například strojírenstvím a polygrafickým, nábytkářským či elektronickým průmyslem. Česká republika má tedy ve spolupráci se SÚJV na co navazovat. V roce 2017 tvořila průmyslová návratnost ČR 52 procent z členského příspěvku, v roce 2018 se jednalo o celých 80 procent.

Česká republika patří dodnes k neaktivnějším členům SÚJV. Českým firmám se daří získávat zakázky a tendry na dodávky specializovaných zařízení, nebo také na rekonstrukce a opravy stavitelských objektů. Průmyslová návratnost české finanční účasti je jedna z nejvyšších.

Ústavu a zástupcům laboratoří SÚJV Dubna.

V PRAZE SE PLÁNUJE INTERAKTIVNÍ VÝSTAVA

Reciproční akce Dny SÚJV v ČR se bude konat 19. až 23. října v Praze a s největší pravděpodobností ji doprovodí interaktivní vědecká výstava. Záměrem organizátorů je podpoření kontinuity vztahů, které budou navázány na Dnech ČR v SÚJV v březnu. S tím bude spojen také výběr účastníků akce, kteří do ČR přiletí.

Pracovní vztahy, které českoslovenští a čeští vědečtí pracovníci navázali během svých dlouhodobých pobytů, působení v řídicích orgánech či při krátkodobých stážích v SÚJV Dubna, ve většině případů aktivně pokračují dodnes. Jednou z mnoha publikací, která zachycuje působení Čechoslováků v SÚJV, je nedávno vydaná kniha Československá jaderná a částicová fyzika: mezi SÚJV a CERN (Praha, 2019). O své vzpomínky na pracovní pobyty v Dubně a mezinárodní odbornou spolupráci se v knize podělili čeští a slovenští odborníci. Téměř všichni se shodují, že působení v mezinárodním Spojeném ústavu jaderných výzkumů v Dubně pro ně zůstane neocenitelnou pracovní i osobní zkušeností. ✖

Veronika Jelínková
Odbor zahraničně ekonomických politik I
Ministerstvo průmyslu a obchodu

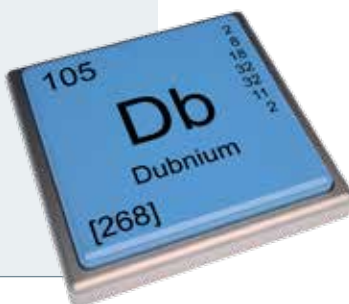


Podrobnější informace o plánovaných Dnech ČR v Dubně

Foto: Shutterstock.com

LABORATOŘE V DUBNĚ A BERKELEY PŘIPRAVILY NOVÝ PRVEK: DUBNIUM

Sto pátý prvek Mendělejevovy tabulky prvků obdržel svůj název podle města, ve kterém se SÚJV nachází – jmenuje se dubniem (Db). Připravily ho koncem 60. let laboratoře v Dubně a Berkeley. Mnohem později než dubniem byly připraveny další prvky, v jejichž objevech (od konce 90. let) hraje SÚJV významnou roli. Tři z nich byly pojmenovány na počest SÚJV a Dubny, která leží v Moskevské oblasti: 114Fl flerovium, 115Mc moscovium, 118Og oganesson. Sto čtrnáctý prvek periodické tabulky prvků nese od roku 2012 název flerovium (Fl) po Flerovově laboratoři jaderných reakcí SÚJV.



V tureckém Izmiru jsme zdvojnásobili rychlost dopravy

Rodinná firma Cross Zlín vyvíjí systém na vážení kamionů za jízdy nebo chytré systémy pro řízení dopravy celých měst. Díky nim mizí dopravní zácpy v některých oblastech Turecka či Brazílie. Exportní strategii firmy představili Libor Sušil a Michal Neumann, kteří jsou ve společnosti zodpovědní za business development.

› **Produkce vaší společnosti je široká, co vše v současnosti nabízíte?**

Libor Sušil: Zaměřujeme se převážně na výrobu systémů pro řízení světelných křižovatek ve městech, dále na telematické systémy, které monitorují dopravu. Vyvíjíme také systém na vážení kamionů za jízdy v plné rychlosti, silniční meteorologii a systémy podporující správnou zimní údržbu a parkovací systémy. Poslední oblastí je vývoj softwarové platformy Invipo, kterou vyvíjí naše sesterská společnost Incinity. Technologie dokáže propojit systémy ve městě nebo na dálnicích a umožňuje jejich vzájemnou interakci.

› **Zmínili jste produkt, který nabízíte, a to je vážení kamionů za jízdy. Jak funguje? Je to opravdu v plné rychlosti?**

LS: Nejedná se jen o kamiony, ale obecně o všechna auta. Primárně se systém nyní aplikuje tak, že hledá přetížená nákladní vozidla, jež ničí silnice. Systém je zabudovaný v běžném jízdním pruhu silnice nebo dálnice, ke kterému patří něco jako mýtná brána, kde jsou kamery snímající registrační značku vozidla. Přímou za jízdy v plné rychlosti vozidla zvažíme, změříme a vyhodnotíme data. Zvažíme každou nápravu, každé kolo, na základě dat vygenerujeme celkovou hmotnost a jsme schopni vyčíslit, jestli odpovídá pravidlům. Pokud je vůz přetížený, spouštíme následně třeba přímé pokutování.

Foto: Cross Zlín



Sytém, který dokáže přímo za jízdy zvažít kamion, zavedlo Česko jako první země na světě, podotýká Libor Sušil.

V podstatě stejně jako to v Česku znáte na překročení rychlosti, stejným způsobem jsme schopni vygenerovat pokutu za přetížené vozidlo. Mimochodem, ČR byla první zemí na světě, která systém zavedla.

› **Kolik vážících systémů je nainstalováno v ČR?**

LS: V Česku jich je asi 25, další máme ve světě. Největší dodávkou, již jsme realizovali, bylo 110 kusů na maďarské dálnici. V tomto oboru to byl asi největší projekt na světě.

Michal Neumann: Uvedený systém jsme dodávali do mnoha zemí ať už v Evropě, či Asii, vyhráli jsme například také tendr v Ugandě, máme dodávky do Ruska, Polska, Vietnamu, Thajska, Japonska, na Filipíny, do Koreje a dalších.

› **Spolupracujete při vývozu v cílových zemích s místními partnery, nebo jste tam napřímo za svou společnost?**

LS: Někdy se víc kloníme ke hledání místních partnerů, ale následně jsme limitováni tím, že dodáme jen technologii a vše spojené s provozem jde mimo nás. Na druhou stranu máme i zkušenost, kdy jsme to dělali naopak. To bylo v Turecku ve městě Izmir, kde jsme realizovali poměrně rozsáhlý projekt Smart City ještě společně s firmou AŽD Praha.

Česká republika je z hlediska zimní údržby silnic na úplně světové špičce.

My jsme byli těmi, kteří nabízeli technologie do tendru. Když jsme tendr vyhráli a byli zodpovědní za jeho realizaci, teprve pak jsme si najímali místní firmy. Nyní máme v Turecku i vlastní pobočku.

MN: Řada projektů probíhá tak, že místní firmy, které o projektech ví, nás samy kontaktují.

› **Jak se vám na tureckém trhu celkově daří?**

MN: Projekt v Izmiru byl v celosvětovém měřítku jeden z nejkompexnějších. Nainstalovali jsme zde řadu

zařízení a propojili je s již existujícími technologiemi do chytrého města, kde mezi sebou komunikují a vytvářejí chytré scénáře. Zavedením systému se výrazně urychlila průměrná doba dojezdu z letiště do centra města, která spadla ze 44 na 21 minut, a snížily se dopravní zácpy. Ve špičce jsme čas příjezdu snížili až dvojnásobně. Základ celého systému je řízení na světelných křižovatkách, kde jsme všechny technologie kompletně vyměnili a původní zůstaly jen samotné semaforey. Asi 500 křižovatek je vybaveno naší technologií, naším řídicím centrem a naši inženýři tam připravili celé dopravní řešení.

LS: V současné době začínáme realizovat podobný dopravní projekt u nás v ČR pro Hradec Králové. Systémy máme také ve Zlíně, právě po jejich zavedení zrychlila městská doprava. Dále v Olomouci, Brně, Ostravě a řadě menších měst.

Proč jste oslovili stran podpory agenturu CzechTrade?

LS: Máme s exportem poměrně dlouhodobou zkušenost, více než 15 let, byl ale celou dobu dělaný spíše náhodně. Na naší straně neexistovala žádná proaktivní činnost, spíš jen reaktivní na základě požadavků, které přišly z různých států. Realizoval se tudíž jeden projekt na jednom konci světa, druhý na druhém konci světa. Řekli jsme si, že je opravdu škoda přistupovat k exportu takto nahodile a že by stálo za to zaměřit se na trhy a regiony, ve kterých vidíme větší příležitosti. Proto jsme oslovili CzechTrade a začali s ním spolupracovat v námi vytipovaných regionech.

MN: Konkrétně v loňském roce jsme intenzivně spolupracovali

Foto: Cross Zlín



V Izmiru je českou technologií vybaveno asi 500 dopravních křižovatek, uvádí Michal Neumann.

s kanceláři CzechTrade v zemích Latinské Ameriky, kde jsme si vytipovali několik cílů – Mexiko, Peru, Kolumbii. V letošním roce začínáme spolupracovat v regionu jihovýchodní Asie. Jsou to vzdálenější kraje a do budoucna zde zvažujeme i založení vlastního zastoupení.

Jakým způsobem spolupráce probíhá?

LS: Důležitá je první rešerše, kdy jsme například v Peru zjistili, že při řízení světelných křižovatek tam používají systémy, které technicky nejsme schopni dodat, takže už další kroky nepodstupujeme. Ale třeba v Mexiku jsme byli mile překvapeni, že jsou na trh ochotni pustit i jiné systémy než ty, jež aktuálně používají. S CzechTradem jsme začali spolupracovat na vytipování firem vhodných k oslovení.

MN: Spolupráce probíhá podle našich individuálních potřeb. Většinou si společně nadefinujeme strategii pro konkrétní trh a v první fázi pracovníkům agentury předáme

základní požadavky, co od nich na místě potřebujeme zařídit. Udělají nám první rešerši na trhu, a když zjistíme, že je to zajímavé, domluví nám nutné schůzky. Jelikož je koncovým zákazníkem zpravidla státní sektor, je nutná i úzká spolupráce s místní ambasádou, která nám například pomáhá s dojednáním prvních schůzek na ministerstvech. Následně nám CzechTrade pomáhá s konkrétními věcmi, jako je třeba rešerše koncesionářů, pokud jsou dálnice soukromé, pomáhají nám také se schůzkami s místními firmami, které instalují technologie.

S čím jste už v Latinské Americe uspěli?

MN: V minulosti jsme například realizovali jeden větší projekt v Brazílii, což bylo řízení dopravy ve městě Niterói. Dále jsme do Brazílie a Mexika dodávali systémy vážené na jízdy. V Kolumbii jsme začali s menšími projekty řízení světelných křižovatek.

Doma v Česku je pro vás významný také obor meteorologie ve vazbě na údržbu silnic.

MN: Naše technologie pomáhá k řízení zimní údržby po celé republice a je na ni napojeno přes 650 meteostanic, nejen našich. Podle všech údajů vyhodnocujeme, jakou zimní údržbu provádět, kdy a kolik sypat. Data následně poskytujeme všem společnostem, které mají údržbu na starost a zároveň sledujeme i efektivitu jejich práce.

LS: Český řidič si každý rok stěžuje na práci silničářů, že nebyli moc připraveni a zase zaspali. Ale já vám zodpovědně můžu říct, že Česká republika je z hlediska zimní údržby silnic na úplné světové špičce. Silničáři nemůžou vyjet hned všude, protože mají omezené kapacity, takže se vždycky prvně věnují těm důležitějším tahům. Podle výsledků z našich systémů, jež můžeme porovnat s jinými zeměmi, je jejich práce prováděna velmi kvalitně a velmi efektivně. Spousta zemí by se od nás mohla učit, protože takhle široká a propracovaná síť meteostanic je z celosvětového hlediska unikátní. x

Agentura CzechTrade

CROSS ZLÍN

Česká rodinná firma se od roku 1994 zabývá vývojem a výrobou chytrých technologií pro monitorování a řízení silniční dopravy. Klíčový směr, kterým se společnost ubírá, jsou inteligentní dopravní systémy a koncepty Smart Cities. Firma je největším výrobcem světelných signalizačních systémů v ČR. Rozsáhle exportuje a její systémy fungují ve více než 55 zemích světa. Ve spolupráci s agenturou CzechTrade zaznamenává první úspěchy v Latinské Americe a v letošním roce se společně zaměřují na oblast jihovýchodní Asie.



Portál pro podnikatele přichází s novou, moderní podobou

Businessinfo.cz slaví 18 let úspěšné existence a prochází inovací. Zachová obrovskou škálu užitečných informací pro podnikatele, exportéry i další uživatele, obsah ale nabídne v modernějším hávu.

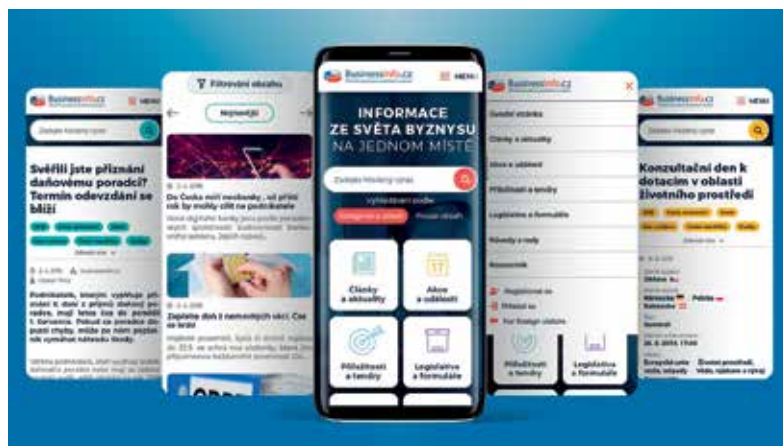
Portál BusinessInfo.cz, jehož garantem je ministerstvo průmyslu a obchodu a realizátorem agentura CzechTrade, je online již 18 let a za dobu své existence se stal jedním z nejvýznamnějších podnikatelských informačních portálů s průměrnou návštěvností 250 tisíc uživatelů měsíčně, s čímž se žádný jiný web státní správy nemůže srovnávat.

Portál vznikl s cílem nabídnout vše o podnikání a exportu na jednom místě. Na stránkách nabízí kompletní a jasně strukturované informace a novinky ze světa podnikání a exportu. Obsahově se ovšem do jisté míry vyčerpal – v tom smyslu, že už nemá kam dál jít, protože je na hraně udržitelnosti, kdy je na portále neuvěřitelných 550 rubrik.

GOOGLE PRO PODNIKATELE

Jelikož se portál ocitl i na hranici technologické udržitelnosti, bylo proto nutné přijít nejen s novou technologií, novým vizuálem, ale vzít to od začátku a přinést nový a moderní koncept celého portálu tak, aby držel krok s dobou a byl konkurenceschopný i za dalších 18 let. Je na čase přejít z fáze budování obsahu do etapy, kdy bude portál uživateli umožňovat co nejefektivnější práci s ním. A tak se zrodil koncept BusinessInfo.cz postavený na práci

K vylepšením patří optimalizace pro zobrazení na chytrých mobilech.



s obsahem, kdy bude mít roli Google pro podnikatele a exportéry.

Cílem je přehledný web, kde migruje všechen obsah. Témata budou jednoduše a rychle k dispozici díky klíčovému vyhledávání a filtrování. Interní vyhledávání nové generace s důrazem na našeptávač a celkovou relevanci výsledků, vícekritériální filtrace namísto zdlouhavého procházení struktury, dynamické omezování obsahu.

VYHLEDEJ A FILTRUJ

Netradiční vyhledávání na celé ploše, výrazné ikony a jasná barevná navigace zlepšují zážitek ze čtení a pomáhají orientaci na portálu. Tím, že je celkový koncept portálu orientován na vyhledávání a filtrování obsahu, je stěžejním navigačním prvkem použitým napříč portálem horizontální menu realizující základní navigaci mezi jednotlivými vertikálami.

Responzivní verze portálu by měla být přístupná z jakéhokoli zařízení tak, aby si uživatelé mohli kdykoli nejen přečíst zajímavý obsah, ale i plně využít všechny funkce BusinessInfo.cz. Přichází větší variabilita obsahu,

kdy portál nabízí nejen kvalitní text, ale i videa, fotogalerie, podcasty, formuláře a každý den aktualizované obchodní příležitosti.

RYCHLOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

Velký důraz je kladen na rychlost odezvy portálu. Řešení je proto pro státní správu neobvyklá kombinace WordPressu a cloudového provozu na Google Cloud Platform. Toto řešení umožňuje vytvářet co nejsvižnější web a pružně reagovat na rychlý vývoj technologií. Cílem je přinášet uživatelům vysoký uživatelský zážitek. Portál je v těchto dnech v provozu v betaverzi a vyladují se jeho funkce i s ohledem na doporučení a zkušenosti uživatelů.

BusinessInfo.cz zůstává jediným portálem o podnikání a exportu, kde uživatel získává aktuální informace z první ruky a ověřené konkrétními úřady a organizacemi státní správy v ČR a zahraničí. Jde také o jediný portál, který nabízí tento druh informací zcela bez reklam. Cíl je jednoduchý – aby se uživatelé dostali k potřebným informacím tak rychle, jak jen to je možné. **x** (red)



SPECIÁL: Daně z příjmů za rok 2019

Plátcí daně z příjmů se i letos musejí vyrovnat s několika změnami. Portál BusinessInfo.cz připravil praktickou přílohu, která obsahuje všechny důležité informace včetně potřebných formulářů a daňového kalendáře pro letošní rok.



Daně z příjmů za rok 2019

www.businessinfo.cz/dane2019



Video: Meeting Point agentury CzechTrade

Začátkem února se v Praze už tradičně konala jedna z největších proexportních akcí agentury CzechTrade nazvaná Meeting Point. Setkání se zúčastnili zástupci všech zahraničních kanceláří agentury a na 350 českých firem.



Vídeo z exportního setkání



Jak zajistit obživu na Marsu

Nadějí pro kosmonauty letící do vesmíru, ale i lidstvo bojující s klesající úrodností mnoha míst na Zemi, může být aeroponie. Ta spotřebuje výrazně méně vody než klasické zemědělské postupy.



Více o projektu aeroponie

Foto: Hynek Glis



Video: Exportní příležitosti v Ázerbájdžánu

Novým ředitelem kanceláře CzechTrade v Baku v Ázerbájdžánu se stal Pavel Zelenka. Působnost kanceláře se vztahuje i na sousední Gruzii. V obou rychle se rozvíjejících ekonomikách mají čeští vývozci dobré jméno.



Více o obchodu s Ázerbájdžánem



Startup Braasi se prosadil s batohy a koly

Zakladatelé rodinné firmy původně vytvořili první batohy pro sebe a svoje známé. V současnosti přes polovinu produkce vyváží do zahraničí – od Německa přes USA a Mexiko až po Japonsko.



Příběh úspěšné firmy



Video: Startup se rozjel díky dluhopisům

Karel Semerák je majitel a zakladatel společnosti Sense Vital Air, která se specializuje na výrobu čističek vzduchu. Firma dnes většinu své produkce úspěšně prodává v zahraničí, odkud si dokonce vloni přivezla prestižní ocenění.



Příběh startupu Sense Vital Air

Veletrhy v zahraničí se státní podporou

19. - 21. 5. **CT**

IFSEC 2020

(v rámci programu NOVUMM KET)

Londýn, Velká Británie

Veletrh ukáže novinky z bezpečnosti profesionálů i běžné veřejnosti. Oblíbený je mezi odborníky z oblastí práva, národní bezpečnosti či ochrany státních hranic.

Kontakt: Eva Novotná

eva.novotna@czechtrade.cz

Tel.: 224 907 512

8. - 11. 6. **CT**

Elektro

Moskva, Rusko

Akce je největší platformou pro prezentaci komponentů, systémů a aplikací pro elektrotechnický průmysl.

Kontakt: Ladislav Graner

ladislav.graner@czechtrade.cz

Tel.: 725 763 172

10. - 12. 6. **CT**

RIM Zacatecas

Zacatecas, Mexiko

Veletrh je zaměřený na těžební průmysl a veškeré technologie, které se při získávání i zpracování nerostných surovin využívají. Poprvé v historii se Česká republika stane čestným hostem akce, což také znamená, že druhý veletržní den je oficiálně dnem České republiky a v programu bude vyhrazen prostor pro prezentaci inovativních technologií zúčastněných českých společností.

Kontakt: Marek Zmrzlík

marek.zmrzlik@czechtrade.cz

Tel.: 725 818 46

28. 6. - 1. 7. **CT**

Outdoor by ISPO

(v rámci programu NOVUMM KET)

Mnichov, Německo

Jeden z největších outdoorových veletrhů představí novinky v horolezectví, boulderingu, turistice, kempování, vodních sportech, horské cyklistice či jízdy.

Kontakt: Kristýna Velebná

kristyna.velebna@czechtrade.cz

Tel.: 224 907 819

13. - 15. 10. **MPO**

Chillventa

Norimberk, Německo

Veletrh zaměřený na chladicí, izolační, klimatizační techniku či na tepelná čerpadla. V roce 2018 se akce zúčastnilo více než tisíc vystavovatelů a téměř 35 tisíc návštěvníků. Chillventa



Foto: Shutterstock.com

je jednou z nejdůležitějších akcí v oboru a udává trendy v oblasti vzduchotechniky pro celou Evropu. Vzhledem ke geografické blízkosti je veletrh důležitý také pro firmy z České republiky.

Kontakt: Věra Fousková

fouskovav@mipo.cz

Tel.: 224 853 044

24. - 26. 11. **MPO**

Smart Production Solutions

Norimberk, Německo

Veletrh pokrývá nabídku všech elektronických komponentů a účastní se jej i firmy, které nabízejí integrovaná řešení automatizace.

Kontakt: Lenka Koucká,

koucka@mipo.cz

Tel.: 224 852 745.

LISTOPAD **MPO**

FIHAV

Havana, Kuba

Jde o multioborový veletrh, který je jedním z největších v karibském regionu. Datum konání bude ještě upřesněno.

Kontakt: Vladimíra Formanová

formanova@mipo.cz

Tel.: 224 852 024

Exportní vzdělávání CzechTrade

24. 3. **PRAHA**

Aktuální exportní příležitosti v Maďarsku, Polsku a na Ukrajině

Prakticky zaměřená konference přiblíží českým firmám aktuální exportní příležitosti v Maďarsku, Polsku a na Ukrajině, strategii vstupu na tyto trhy a praktické tipy pro obchodování. Součástí jsou individuální konzultace s ředitelkami zahraničních kanceláří CzechTrade.

Cena: zdarma

7. 4. **PRAHA**

Logistika do vzdálených teritorií lodí, letadlem či vlakem

Případové studie, praktické ukázky a logistické tipy pro exportéry. Obchodní potenciál exportu do vzdálených zemí. Výhody a nevýhody námořních, leteckých, železničních a intermodálních přeprav zboží. Jaký typ pojištění zvolit. To bude patřit mezi témata semináře.

Cena: 1000 Kč bez DPH

17. 4. **OLOMOUČ**

Exportní potenciál trhů Francie, Nizozemska a Belgie

Seminář představí současné ekonomické klima, exportní příležitosti pro české firmy i strategie vstupu na tyto trhy. Bude obsahovat též praktické tipy pro obchodování a v závěru semináře bude prostor pro individuální konzultace.

Cena: zdarma

22. 4. **PRAHA**

Jak podpořit podnikání a export pomocí Facebooku

Využití Facebooku jako komunikačního, informačního a organizačního nástroje pro byznys. Struktura kampaní pro optimální výkonnost, měření kampaní na sociálních sítích.

Cena: zdarma

V důsledku epidemie koronaviru mohou být některé akce odloženy nebo zrušeny. Aktuální informace viz. níže:



www.exportnivzdelavani.cz nebo
www.czechtrade.cz/kalendar-akci

CT

Agentura CzechTrade organizuje české účasti na mezinárodních veletržích – přehled viz



CzechTrade zajistí firmám společnou expozici a podpoří zvýšení zájmu o české vystavovatele ze strany zahraničních obchodních partnerů. Malé a střední firmy mohou na svou prezentaci čerpat finanční podporu v rámci projektu NOVUMM a NOVUMM KET.

MPO

MPO pořádá české oficiální účasti na veletržích v zahraničí – přehled viz





RAALTRANS

SINCE 1992

PROČ by výrobní a obchodní podniky měly VYUŽÍVAT databanku přeprav a volných vozů RAALTRANS? Jaké výhody nabízí?

Bezesporu hlavním přínosem je oslovení tisíců obchodních partnerů během pár sekund a vyhledání optimálního dopravce, případně vyřízení vlastního dopravního prostředku v rámci celé Evropy.

Pro výrobní a obchodní podniky, které vytvoří personálně technické zázemí pro využívání databanky, se otevírá prostor přímého kontaktu a výběru dopravce a s tím spojený přímý dohled na zboží a vykonávanou přepravu.

Pro dopravní a spediční společnosti je přepravní databáze naprosto zásadním nástrojem podnikání a ekonomické efektivity provozu vozového parku.

Databanku RAALTRANS využívají jak malí živnostníci, tak nadnárodní společnosti v oblasti nákladní silniční dopravy a zasilatelství. U obchodních a výrobních firem jsou to spíše střední a velké společnosti, které mají vlastní oddělení dopravy, logistiky nebo expedice. Častým odvětvím jsou stavební firmy, obchodníci s hutními materiály, zemědělské podniky atd. Pokud se na uživatele budeme dívat jako na firmu, pak zakoupenou licenci programu RAALTRANS Editor má 16 000 firem; pokud se na uživatele budeme dívat jako na jednotlivého dispečera využívajícího přístup do databanky RAALTRANS, bude počet uživatelů násobně vyšší. Počet nabídek nákladů a volných vozů se během

roku významně mění, v průměru se jedná o cca 150 000 nabídek denně.

Pro přístup do databanky RAALTRANS slouží software RAALTRANS Editor, jehož pomocí může dispečer vkládat vlastní nabídky nákladů a volných vozů a současně vyhledávat v nabídkách ostatních uživatelů. Vedle této základní funkce je k dispozici i celá řada dalších funkcí na podporu práce dispečera nebo disponenta zásilky. Bližší informace a možnost objednání zkušebního provozu jsou dostupné na www.raal.cz.

Databáze RAALTRANS již 28 let nabízí uživatelům efektivní cestu k **využití jejich přepravních kapacit**, nebo naopak k operativnímu **nalezení vhodné přepravy** jejich výrobků a zboží.

Samotné sjednání podmínek objednávky a uzavření přepravní smlouvy probíhá již mimo systém RAALTRANS.

Inteligentní software disponuje řadou přehledných funkcí včetně prediktivního zadávání, filtrování, výpočtu mýta či jednoduchého vložení

opakované nabídky. Za užívání databáze je účtován měsíční paušální poplatek bez ohledu na četnost využívání.

Všem novým zákazníkům nabízíme **měsíční zkušební provoz zdarma**.

Podrobné informace Vám rádi sdělíme na telefonním čísle 495 217 281-2. Společně s ceníkem a objednávkovým formulářem je najdete také na www.raal.cz.



TERMÍNY OTEVŘENÝCH BEZPLATNÝCH ŠKOLENÍ

30. 3. 2020	Lovosice	Hotel Lev
31. 3. 2020	Praha	Hotel Chvalská trž
1. 4. 2020	Pízeň	Konferenční a spol. centrum SECESE
2. 4. 2020	Jihlava	Hotel Villa EDEN
3. 4. 2020	Olomouc	Regionální centrum Olomouc
7. 4. 2020	Hradec Králové	RAALTRANS a.s.
5. 5. 2020	Hradec Králové	RAALTRANS a.s.
25. 5. 2020	Ostrava	Kulturní dům K-TRIO
26. 5. 2020	České Budějovice	Hotel BUDWEIS
27. 5. 2020	Milín u Příbrami	Hotel U Milína
28. 5. 2020	Brno	Hotel Sharningham
29. 5. 2020	Liberec	Hotel Petra
2. 6. 2020	Hradec Králové	RAALTRANS a.s.



**ZKUŠEBNÍ PROVOZ
DATABANKY ZDARMA**



BEZPLATNÉ ŠKOLENÍ



**BEZPLATNÁ INSTALACE
A ZAŠKOLENÍ VE VAŠÍ FIRMĚ**

www.raal.cz

ZVYŠUJTE HODNOTU SVÝCH VÝROBKŮ

**AGENTURA CZECHTRADE
12 LET ÚSPĚŠNĚ PROPOJUJE
PROFESIONÁLNÍ DESIGNÉRY A ČESKÉ
VÝROBNÍ FIRMY S CÍLEM POSÍLIT
KONKURENCESCHOPNOST
JEJICH VÝROBKŮ V ZAHRANIČÍ.**

Značka CZECHTRADE | DESIGN PRO EXPORT nabízí českým výrobcům i designérům řadu nástrojů a aktivit. Hlavním pilířem je projekt Design pro konkurenceschopnost, umožňující firmám spolupracovat při vývoji a inovacích svých výrobků s průmyslovými a produktovými designéry. Projekt propaguje český průmyslový design na zahraničních trzích.

Co mohou firmy z projektu získat?

- 50 000 Kč na individuální služby designéra z databáze Adresář designérů CzechTrade,
 - 130 000 Kč na individuální prezentaci na zahraničním veletrhu.
- Podpora je určena malým a středním firmám realizujícím svou podnikatelskou činnost mimo území hl. m. Prahy.

www.czechtrade.cz/sluzby/design

Projekt Design pro konkurenceschopnost 2016–2021 je koncipován jako interní projekt agentury CzechTrade v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a využívá prostředky z evropských strukturálních fondů. Řídícím orgánem OP PIK je Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty. CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců s působností v téměř 60 zemích.

Jak se mohou designéři do projektu zapojit?

- Bezplatnou prezentací v Adresáři designérů CzechTrade. Pro subjekty působící v oblasti průmyslového, produktového a interiérového designu.
- Prezentací výsledků designérů na prestižních zahraničních akcích za zvýhodněných podmínek.

e-mail: design@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz
www.designers-database.eu


CzechTrade
DESIGN PRO
EXPORT