

ČESKÝ EXPORT

7/8 2020 A PODNIKÁNÍ

ÚSPĚŠNÝ EXPORTÉR

Teplický výrobce kosmetiky prorazil místo parfémů s dezinfekcí

REGION POD LUPOU

Rakousko úspěšně přečkalo politickou krizi i pandemii, premiér Kurz je na vrcholu popularity

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

Tuzemské startupy bodují s kosmickými technologiemi, vyvíjejí superlehká kola i aplikaci pro lov ryb

Německo

Na restart po koronaviru chystá 130 miliard eur

Partneři:



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Český export
a podnikání online



ONLINE KONFERENCE

JAK ZNOVU ROZTOČIT KOLA ČESKÉ EKONOMIKY

Moderuje: **Michala Hergetová**

13. 8. 2020

Retail v digitální době

- Online vs. kamenné prodejny - covid-19 ukázal, že ve výjimečné době se z obchodů stávají pouze výdejny. Nemůže to akcelarovat přechod retailu do online světa?
- Sdílení nákladů za karanténu - přispěje stát maloobchodníkům na nájem zavřených obchodů?
- Inflation v době koronaviru - co (a proč) zdražilo, co už zůstane drahé

27. 8. 2020

Automotive - motor české ekonomiky

- Jak dlouho bude český automotive nabíhat zpět do plných obrátek?
- Urychlí krize přechod na elektromobilitu?
- Může stát podpořit lokální výrobce aut tím, že bude prioritně odebírat auta vyrobená v Česku?

10. 9. 2020

Kybernetická bezpečnost jako nepochybně jedna z klíčových výzev současné doby

- Jaké jsou hlavní hrozby pro bezpečnost firemních informací a sociální sítě?
- Kyber útoky na zdravotnické zařízení
- Související legislativa - Zákon o kybernetické bezpečnosti

Sledujte nás na www.kola-ekonomiky.cz

euro^o

Kontaktujte nás: obchod@mf.cz

Po krizi Němci ještě víc vsadí na nové technologie

Když Německo kýchne, Česko dostane rýmu. Použit tuhle klasickou floskuli v době koronaviru, to by mohlo vyvolat nevhodné asociace. Je ale zřejmé, že nejbližší vývoj německého hospodářství zásadně ovlivní nejen českou ekonomiku, ale i Evropu jako celek. Dobré zprávy jsou dvě. Samotnou pandemií zvládli Němci zejména díky svému vyspělému zdravotnictví poměrně dobře. A do ekonomiky chce teď vláda napumpovat těžko představitelnou, astronomickou sumu 130 miliard eur. Pomoc podnikatelům v Německu navíc proudí rychle, přímočaře a bez zbytečného papírování.

Možná ještě důležitější než samotný objem peněz je ale to, jak je chtějí Němci využít. Je zřejmé, že pandemie je v globální ekonomice předělem a mnoho oborů se mění zcela samovolnou cestou. V Německu ale vláda využívá krizi a následnou pomoc k tomu, aby podporou vybraných oborů kurz hospodářství přetáčela i shora směrem, který považuje za vhodný. V Česku samozřejmě panují různé názory na to, zda orientace na odvětví, jako je elektromobilita nebo jednostranné zaměření na zelenou energetiku, jsou momentálně tou ideální cestou. Podstatné ale je, že

Němci jen nerozhazují miliardy bez hlubší strategie mezi veřejnost jako z vrtulníku, protože to vede pouze ke krátkodobému sycení spotřeby, odsouvání problému a extrémnímu zadlužování.

Po zkušenostech z pandemie, kdy německé firmy často postrádaly dodávky ze severní Itálie nebo od asijských dodavatelů, se přitom otevírá šance pro české vývozce. Velké německé koncerny si i kvůli možným dalším restrikcím v mezinárodní dopravě budou vyhlížet nové partnery v nejbližším sousedství. Někteří čeští vývozci už teď dokázali tuhle hozenou rukavici zvednout. **x**

Tomáš Stingl
stingl@mf.cz



OBSAH

TÉMA

Mezi Prahou a Mnichovem vznikne 5G koridor	4
Víc než polovina německých firem očekává příští rok návrat k normálu	8
K velkému sousedovi míří stále víc českých startupů	10
Místo parfémů jsme nabídli dezinfekci, říká šéf Gitano Cosmetics	11
Nová vláda hned musela řešit krizi. Díky úspěchu roste Kurzova popularita	12
V Rakousku působí 300 českých firem	13
Kdo miluje Vídeň, nakupuje ve Vídni, hlásá kampaň	14

MOZAIKA ZE SVĚTA

Chorvatsko chce euro a Asie větrníky	16
--------------------------------------	----

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

Západní Balkán láká na daňové prázdniny i levnou pracovní sílu	18
Francie spouští plán na záchranu leteckého průmyslu	22
Každoroční setkání s exportéry bylo poprvé online. CzechTrade poskytl přes 800 konzultací	24
Kazachstán je zajímavým trhem i po epidemii. Uspějí ale jen silní hráči	26
Expanzi do světa plánují čtyři z pěti českých startupů	28
V Číně vzniká největší zóna volného obchodu	29

SERVIS PRO PODNIKATELE

Data pro rybáře i superlehká kola. Česko je centrem kosmických nápadů	30
BusinessInfo.cz: Česká chytrá oprava silnice	32

KALENDÁŘ

Veletrhy v zahraničí se státní podporou	34
---	----

**ČESKÝ
EXPORT**
A PODNIKÁNÍ

CzechTrade

MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

CZECHINVEST
Agentura pro podporu podnikání a investic

**ČESKÝ EXPORT
A PODNIKÁNÍ**

Příloha týdeníku Euro a měsíčníku Profit vzniká ve spolupráci s agenturami CzechTrade, CzechInvest a Ministerstvem průmyslu a obchodu

REDAKČNÍ RADA
Štěpánka Filipová
Marcela Havlová
Pavel Hubáček
Lucie Klabanová
Jana Kohoutová
Marie Košťálová
Zuzana Pluhařová
Zuzana Synková
Martin Zíka

Mezi Vodami 1952/9
143 00 Praha 4
www.mf.cz



ŠÉFREDAKTOR
Tomáš Stingl

GRAFIK:
Petr Malinovský

KOREKTORKA:
Rea Čepelová

INZERCE
E-mail: obchod@mf.cz

TISK
Triangl, a. s.

Samostatně neprodejné
Číslo 7/8, vychází 20. července 2020.

2020 © Mladá fronta a. s.

Veškerá práva vyhrazena.
Jakékoli užití části nebo celku,
zejména přetisk včetně šíření
jakýmkoli způsobem bez výslovného
svolení vydavatele, je zapovězeno.



Český export a podnikání online
www.euro.cz/byznys/export-a-podnikani/

Foto na titulní straně:
Pohled na televizní věž v Berlíně.

Foto: Shutterstock.com

mladá fronta



Průkopníkem
v technologii 5G
chce být Bavorsko.

Mezi Prahou a Mnichovem vznikne 5G koridor

I přes koronakrizi se byznys mezi Českem a Německem čile rozvíjí. Letos už přitekla z Německa víc než miliarda eur v investicích. Mezi Bavorskem a ČR má vzniknout modelový koridor, který bude testovat možnosti nejmodernějších digitálních technologií.

Z hlediska České republiky má Spolková republika Německo (SRN) řadu „nej“. Je největší sousední zemí, s nejdelší hranicí, je dlouhodobě naším největším obchodním partnerem, který se aktuálně podílí 27,8 procenty na celkovém obratu našeho zahraničního obchodu, je největším odbytištěm našeho zboží. Na německý trh směřuje téměř třetina českého exportu a z Německa pochází téměř čtvrtina celkového dovozu do ČR. Obchodní saldo je z pohledu Česka dlouhodobě aktivní.

Vzájemný česko-německý obchod vykazuje již od roku 1993

v zásadě trvalý každoroční růst. Výjimku tvořily pouze roky 2009 a 2013, kdy došlo k meziročnímu poklesu vzájemného obchodu. V roce 2018 dosáhl obrat výše téměř 95 miliard eur a v loňském roce 96 miliard eur.

Současná pandemie koronaviru se projevila již i v obchodních

čísech, což dokládá nejnovější údaj o vzájemném obchodu, který se za období leden až duben meziročně snížil o více než 12 procent. Jeho hodnota přitom činila 31 miliard eur. Další vývoj bude do jisté míry záviset i na vývoji německé ekonomiky, neboť české hospodářství je s ní úzce provázáno.

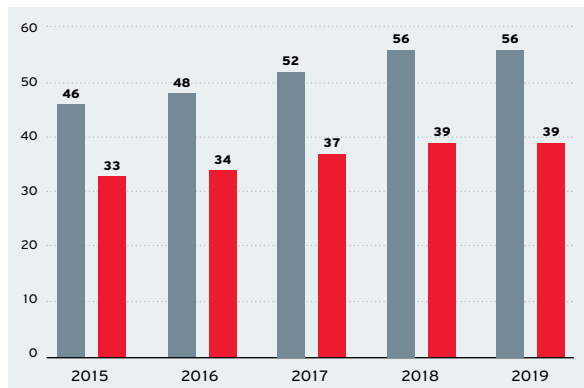
Současnou hodnotu přímých německých investic v ČR lze odhadnout na víc než 24,5 miliardy eur. To dokumentuje pozici Spolkové republiky Německo jako třetího největšího investora v České republice po Nizozemsku a Lucembursku.

Tato provázanost ovšem v době nedávno minulých omezení na hranicích vyžadovala určitá mimořádná řešení také v zájmu udržení existujících hospodářských a obchodních vztahů. V Drážďanech se sešla již 29. 6. 2020 Pracovní skupina pro přeshraniční spolupráci mezi ČR a Saskem jako jedno z prvních tradičních fór česko-německé spolupráce „in natura“. Saská strana (Průmyslová a obchodní komora Drážďany, Ministerstvo hospodářství, práce a dopravy a nakonec i spolupředseda Pracovní skupiny) nám poděkovala za aktivní přístup k řešení problémů přeshraniční spolupráce, které vznikly v důsledku omezení zavedených v souvislosti s koronavirem. To také svědčí o úrovni vzájemných vztahů.

ZBOŽOVÁ STRUKTURA VZÁJEMNÉHO OBCHODU

Zcela rozhodující podíl na českém vývozu do Německa měly loni stroje a dopravní prostředky, které tvořily více než 60 procent exportu a skoro polovinu německého dovozu do Čes-

OBCHOD ČR S NĚMECKEM (v miliardách eur)



Zdroj: ČSÚ, MPO

ké republiky. Při pohledu na podrobnější třídění byla loni nejvýznamnější skupinou v českém vývozu do Německa silniční vozidla, která se na něm podílela téměř 20 procenty. Významný byl též vývoz elektrických zařízení, přístrojů a spotřebičů s podílem přes 11 procent a kancelářských strojů a zařízení k automatickému zpracování dat s osmi procenty.

Obě ekonomiky předurčuje ke spolupráci zaměření na strojírenství.

V případě dovozu z Německa byla ve stejném roce nejvýznamnější zbožovou skupinou rovněž silniční vozidla, která se na něm podílela téměř 15 procenty. Také druhé místo bylo stejné a jako u vývozu patří elektrickým zařízením, přístrojům a spotřebičům s podílem téměř 10 procent. Na třetím místě se umístily stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu.

OBCHODU KRALUJÍ AUTA

Hlavního obchodního partnera představuje pro ČR z hlediska jednotlivých spolkových zemí Bavorsko. Tato spolková země se podílí na celkovém obchodním obratu se SRN skoro čtvrtinou. Na druhém místě je Bádensko-Württembersko a na třetím místě Severní Porýní – Vestfálsko. Tyto tři spolkové země zabezpečují dohromady více než polovinu celkového obchodního obratu s Německem.

Pokud jde o české vztahy s Bavorskem, je dobré připomenout chystající se spolupráci při zřízení 5G koridoru Mnichov-Praha. V této



Foto: Shutterstock.com



Foto: Shutterstock.com

souvislosti bylo v únoru v Bruselu českým ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem a vedoucím Bavorské státní kanceláře Florianem Herrmannem podepsáno Společné prohlášení týkající se budoucí spolupráce při zřízení 5G koridoru Mnichov–Praha.

Cílem je posílení příhraniční spolupráce a tvorba procesů, které se budou aplikovat při vývoji vysokorychlostních sítí nové generace (5G). Plánovaný společný 5G koridor

Vysoké školy i firmy v obou zemích začaly spolupracovat na rozvoji Průmyslu 4.0.

mezi Mnichovem a Prahou by se měl stát aktivním článkem programu Connecting Europe Facility (CEF) Evropské komise v rámci víceletého finančního rámce 2021 až 2027.

Projekt 5G koridor nabízí možnost vytvoření evropského modelového regionu pro trvale udržitelné inovace a vývoj na základě nejmodernějších digitálních technologií. Obě strany plánují uspořádat ve druhé polovině září v Plzni česko-bavorský workshop k této problematice.

NĚMCI JSOU TŘETÍMI NEJVĚTŠÍMI INVESTORY V ČR

Podle údajů České národní banky byla ke konci roku 2018 výše přímých německých investic v ČR přes 23,5 miliardy eur. Loni přitekly do Česka přímé německé investice přesahující miliardu eur. Celkovou současnou hodnotu přímých německých investic v ČR tak lze odhadnout na více než 24,5 miliardy eur, což představuje podíl zhruba 16 procent na celkové hodnotě přímých zahraničních investic v ČR. Tento údaj dokumentuje pozici Spolkové republiky Německo jako třetího největšího investora v České republice (po Nizozemsku a Lucembursku).

K výše uvedené úrovni německých přímých investic do české ekonomiky výrazným způsobem přispěl vstup

německého automobilového koncernu Volkswagen do akciové společnosti Škoda Auto, dále pak účast plynárenské společnosti RWE a společnosti Siemens při privatizaci českých podniků.

Česká a německá ekonomika jsou tradičně velmi provázány nejen investicemi. Spolupráce se rozvíjí v oblastech, jakými jsou digitalizace, umělá inteligence, Průmysl 4.0 nebo technické vzdělávání. I přes rozdílné názory na některé otázky, což se projevuje například v energetické oblasti, je potěšitelné, že spolu vedou obě země dialog a že jsou dobrými partnery.

VELETRHŮ V NĚMECKU SE LZE ÚČASTNIT S PODPOROU

Ambicí Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) je dále rozvinout potenciál obrovského a náročného německého trhu pro české podniky. Ministerstvo aktivně napomáhá firmám, které mají zájem o německý trh, například podporou společné prezentace na významných veletrzích. Do konce letošního roku byla v plánu v rámci oficiálních účastí ČR řada veletrhů ve známých německých veletržních centrech. Faktkem ovšem je, že většinu těchto veletrhů v důsledku koronaviru přesunuli organizátoři na příští rok (např. berlínský Innotrans na duben, Glasstech se uskuteční v Düsseldorfu v červnu), některé až na rok 2022 a některé zrušili vůbec. Letos by se měla konat v původním termínu snad düsseldorfská Medica a některé další. Většina těchto veletrhů znamená pro naše firmy setkání pokud ne se světovou, tak určitě evropskou konkurencí. Lze si domyslet, co znamená pro firmy nemožnost tohoto porovnání. Zde svoji aktivní roli sehrává příspěvková organizace MPO CzechTrade, konkrétně její zahraniční kancelář v Düsseldorfu, která českým firmám pomáhá udržovat stávající a navazovat nové kontakty na německém trhu. V případě, že český podnik naráží při obchodování s německým partnerem na systémové problémy, lze tuto situaci projednat na setkání vrcholných představitelů MPO s jejich německými protějšky. Tato jednání probíhají nejen se zástupci spolkové, tedy celoněmecké úrovně, ale též s vrcholnými představiteli

Evropa spoléhá na německé předsednictví

Dne 1. července převzalo Německo předsednictví Rady Evropské unie. Bude ji řídit do konce letošního roku. Jaké své motto Německo zvolilo „Společně pro zotavení Evropy“, v rámci kterého naznačuje, že evropskou jednotu vnímá jako klíčový předpoklad pro zvládnutí stávající krize. Priority předsednictví jsou zasazeny do šesti oblastí: I. Dlouhodobé překonání pandemie covid-19 a ekonomická obnova. II. Silnější a inovativnější Evropa. III. Spravedlivá Evropa. IV. Udržitelná Evropa. V. Evropa bezpečnosti a společných hodnot. VI. Silná Evropa ve světě. Z pohledu českého ministerstva průmyslu a obchodu jsou relevantní pilíře I., II., IV. a VI. Na německé předsednictví jsou kladena vysoká očekávání, zejména s ohledem na jeho pozici jako ekonomického lídra Evropy. ■



Foto: Shutterstock.com

ministerstev hospodářství jednotlivých německých spolkových zemí. Nejčastěji se z tohoto pohledu jedná o představitele sousedních spolkových zemí – Saska a Bavorska. V září 2020 se například předpokládá setkání ministra Karla Havlíčka s ministrem hospodářství, práce a dopravy Saska Martinem Duligem.

K nejvýznamnějším česko-německým akcím patřila v průběhu letošního roku únorová pracovní návštěva ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka a jeho náměstkyně Martiny Tauberové v Berlíně, kde se uskutečnila jednání s německým ministrem hospodářství Altmajerem a ministrem dopravy Scheuerem.

Již dvakrát v průběhu tohoto roku – v lednu a květnu – diskutoval ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček na Česko-německé obchodní a průmyslové komoře o možnostech dalšího rozvoje spolupráce českých a německých firem. K obdobnému tématu se zúčastnil též lednového setkání na Velvyslanectví SRN v Praze.

Při podpoře exportu českých firem spolupracuje MPO s diplomaty

Německá ekonomika letos podle odhadů poklesne až o sedm procent.

působícími na Velvyslanectví ČR v Berlíně, generálních konzulátech v Mnichově a Drážďanech a v Českém domě v Düsseldorfu, kde má svého zástupce též agentura CzechTrade. Na dalším prohloubení spolupráce českých a německých firem spolupracuje MPO rovněž s Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou.

VYHRÁT KVALITOU, NE CENOU

Možnosti spolupráce českých firem s německými partnery vidíme

kvalitativních faktorech produkce, zvyšujících konečné efekty vývozu.

Vzhledem k tomu, že německý trh je zcela liberalizován a otevřený nejtvrďší konkurenci, dokazují výsledky dosahovaného vývozu České republiky do Německa v posledních letech mimo jiné to, že se čeští podnikatelé naučili vyrábět takové výrobky, se kterými mohou na německém trhu konkurovat a uspět. Tento trh představuje v každém případě zkoušku podnikatelské vy-

Hlavního obchodního partnera představuje pro ČR z hlediska jednotlivých spolkových zemí Bavorsko. To se podílí na celkovém obchodním obratu se SRN skoro čtvrtinou.

v celé řadě oblastí, jako jsou high-tech, ICT, elektronika, ekologická zařízení, přístroje pro kosmický výzkum a další výrobky se špičkovou kvalitou a vysokým obsahem přidané hodnoty. Hlavní směr zvyšování konkurenceschopnosti českých firem v Německu nemůže být zakládán pouze na nízkých cenách a mzdách, ale především na

společnosti, a to jak z hlediska kvality a atraktivnosti vlastní produkce a nabízeného zboží (včetně schopnosti dodržovat sjednané termíny a jiné dohodnuté podmínky dodávek), tak i z hlediska následných služeb a potřebného servisu. ✖

Redakce s využitím informací ministerstva průmyslu a obchodu

Víc než polovina německých firem očekává příští rok návrat k normálu

Německo připravilo na podporu hospodářství po koronakrizi gigantickou finanční injekci 130 miliard eur. Orientace českých exportérů na bohatou a moderní německou ekonomiku je výhodou, říká Adam Jareš, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Düsseldorf.

► Jak dolehla epidemie na německé hospodářství?

Pandemie koronaviru se samozřejmě nevyhnula ani Německu. Zvládlo ji velmi dobře, bez větší paniky i přesto, že to v českých médiích občas vypadalo, že se Češi do Německa několik let nepodívají. Ještě na začátku roku se odhadovalo, že by měla německá ekonomika letos růst rychlostí okolo jednoho procenta. Červencová prognóza spolkové vlády počítá v důsledku pandemie s poklesem okolo šesti až sedmi procent HDP. To je méně než v Česku i řadě jiných zemích Evropské unie. Příští rok by německé hospodářství mohlo opět růst rychlostí okolo tří až pěti procent. Podle nejaktuálnějšího průzkumu německých průmyslových a obchodních komor (DIHK) očekává 57 procent firem návrat k normálu již příští rok.

► Co bude teď, jakou pomoc vláda německým firmám dá?

Jsem střízlivý optimista, přestože nikdo neví, co Evropu může z epidemiologického hlediska čekat na podzim. Německo, jako nezpochybnitelný hospodářský motor starého kontinentu, mělo v posledních letech přebytkové státní rozpočty, velmi nízkou úroveň zadlužení a může si na finančních trzích peníze půjčovat za velmi nízké úroky. Jen letos chce spolková vláda podpořit ekonomiku více než 130 miliardami eur. Snížila obě sazby DPH a podnikům nabídla záruky za více než 800 miliard eur. Důležité je, že pomoc podnikatelům v Německu přišla rychle a bez zbytečné byrokracie. I Němci jsou zvyklí nadávat na stát, ale na formu pomoci

Foto: CzechTrade



Na srpen chystáme seminář o online byznysu v Německu, avizuje Adam Jareš.



Kontakt a desatero pro obchodování v Německu

během pandemie velká kritika slyšet není.

► Můžete uvést konkrétní příklad, jak pomoc vypadala?

Dobrou zkušenost udělal třeba můj britský kamarád Andrew, který zde v Düsseldorfu vlastní jazykovou školu a kvůli koronaviru ji byl nucen zavřít. Německy moc dobře neumí, přesto byl s pomocí Google překladače schopen rychle vyplnit online formulář se žádostí o finanční pomoc. Za hodinu mu přišel e-mail s potvrzením, že žádost byla akceptována. Druhý den měl na kontě devět tisíc eur státní podpory pro živnostníky a malé podniky.

► Jak se situace u sousedů dotkne pozice českých dodavatelů?

To, co bude mít přímý dopad na české exportéry, je pokles německého exportu. Meziročně to bude kolem 20 procent. Čeští výrobci do Německa vyváží třetinu veškerého exportu a podle odhadů je téměř polovina tvořena nepřímým exportem a reexportem. Nutně tak situace v německém hospodářství postihne i české vývoze. Německá ekonomika je založena na inovacích a moderních technologiích. U takového typu národního hospodářství se obecně očekává rychlejší zotavení. Z tohoto pohledu je exportní vazba České republiky výhodou. Co je neméně důležité, většina německých výrobních podniků, podobně jako v Česku, nezastavila průmyslovou výrobu ani přes řadu omezení. Někteří administrativní pracovníci z kanceláří jsou pořád na home office, a proto může mít řada českých firem problém s dostupností některých partnerů. Velká část německých společností až na výjimky nedovoluje svým zaměstnancům jezdit na služební cesty, o to méně do zahraničí, nákupčí tak preferují spolupráci s dodavateli, které už nějakým způsobem znají.

► Změnila koronakrize výběr dodavatelů, s nimiž německé podniky spolupracují?

Němci jsou zvyklí obchodovat se zahraničím a patří k nejlepším obchodníkům na světě. Ne nadarmo měli loni pozitivní obchodní bilanci přes 220 miliard eur. Jsou většinou pragmatičtí a neřeší tolik původ dodavatele, patří ale zároveň k těm nejnáročnějším. Více než Češi se Němci cítí být Evropané, v posledních týdnech se tak rozvíjí diskuze, že se budou dodavatelské řetězce posouvat z Asie zpět do Evropy. Rychlost a spolehlivost dodávek a efektivita celého logistického řetězce bude významnou konkurenční výhodou, a to může díky blízkosti k německým hranicím přinést nové příležitosti pro české výrobce. Toto se ukázalo i během pandemie. Někteří čeští výrobci byli v době koronakrize zahlceni spoustou nových poptávek na

nové projekty. Řadě německých firem vypadli výrobci z Asie právě kvůli problémům s logistikou, nebo dodavatelé z průmyslové části severní Itálie, která byla covidem-19 silně postižena. Poptávky chodily ale většinou od firem, kde už byla nějaká vazba – buď již německá firma s českým dodavatelem spolupracovala, nebo se znali alespoň z veletrhu. Naopak jedna česká nástrojárna ztratila velkou zakázku, protože Němci do Čech kvůli restrikcím nemohli přijet na audit. Zakázku pak získala německá firma.

► Jaké nové obchodní příležitosti krize odhalila?

V době pandemie byla vysoká poptávka samozřejmě zejména po různých ochranných prostředcích nebo dezinfekci. Třeba český výrobce parfémů začal nabízet dezinfekční přípravky a my jsme mu pomohli dostat se do maloobchodního řetězce v severním Německu. Příležitosti do budoucna určité zůstanou v oblasti automatizace a digitalizace procesů v průmyslu i ve službách. V rámci robustních státních investic chce Německo investovat hlavně do velkých infrastrukturálních projektů. To se týká rozšíření a zefektivnění dopravy na železnici nebo výstavby přenosové soustavy v energetice.

► Právě energetika má v Německu hodně „zelenat“. Platí to i po příchodu koronaviru?

Stát plánuje v rámci odchodu od jádra a uhlí zelenou energetiku masivně podporovat. Plánuje rozšířit výstavbu



Německo chce přeměnovat svou dopravu na elektromobilitu, v zemi vyroste i továrna značky Tesla.

nové příležitosti i pro české firmy. Je ale třeba uvést, že řada německých firem se aktuálně novými dodavateli nechce vůbec zabývat, protože bude minimálně do konce roku hasit následky požáru, který přinesla pandemie.

► Změnila se nějak skladba služeb, které ve vaší kanceláři teď vývozcí poptávají?

Zatím se nijak výrazně nezměnila. Hledají odbyty, to znamená kontakty na potenciální zákazníky, ať se jedná o koncové zákazníky v průmyslu, obchodní řetězce nebo distributory a německé obchodní zástupce. Více se také zajímají o zalistování v různých online databázích. Mix firem, pro které kancelář v Düsseldorfu pracuje,

portéry se zájmem nejen o německý trh. V případě Německa se tří akcí postupně zúčastnili zástupci 250 českých firem. Na 27. srpna plánujeme první „živý“ seminář v Brně na téma e-commerce & online marketing v německy mluvících zemích. Ještě před pandemií rostly online prodeje v Německu každoročně dvojnásobným tempem. V dubnu byl kvůli pandemii v Německu meziroční nárůst obrátu online prodeje u potravin o 100 procent a u drogistického zboží o 55 procent. České firmy jsou v online prostředí velmi šikovné a expanze do Německa je láká čím dál více.

► Populární bývaly dříve také Sourcing Days, tedy setkání nákupčích německých firem a českých dodavatelů. Pokračují i teď?

Ta největší akce, kterou každoročně CzechTrade pořádá v Plzni, musela být kvůli pandemii bohužel odložena. Nahrazujeme ji ale online formou konferenčních hovorů českých dodavatelů s německými nákupčími. Nejpozději v září by do Prahy měli přiletět nákupčí německého výrobce obrněných transportérů Rheinmetall Defence a potkat se s padesátkou českých výrobců. Na konci června byl spuštěn dodavatelský projekt pro obchodní firmu z Hamburku K.D. Feddersen Holding GmbH, která v Česku poptává široké portfolio výrobků od chemie přes krmiva po zvířata až po nábytek, svítidla nebo lůžkoviny. **x**

Nedaleko Berlína staví společnost Tesla obří továrnu na výrobu elektromobilů Gigafactory Europe, což může přinést příležitosti pro české dodavatele v automobilovém průmyslu.

větrných parků v Severním moři s celkovým výkonem 40 gigawattů do roku 2040. Buduje se nová infrastruktura pro elektromobilitu. Nedaleko Berlína staví společnost Tesla obří továrnu na výrobu elektromobilů Gigafactory Europe, což může přinést příležitosti pro české dodavatele v automobilovém průmyslu. Spotřebitelé v Německu jsou čím dál senzitivnější na kvalitu potravin a řada českých výrobců je zde úspěšná i s produkty s bio certifikací. Takže Německo i do budoucna nabízí



Rozhovor s Adamem Jarešem

je velmi barvitý. Od začátku roku to bylo více než 140 českých firem od dodavatelů v automobilovém průmyslu přes firmy v energetice, strojírenství, IT až po výrobce nábytku, hygienických prostředků, potravin nebo třeba i výrobce potřeb pro rybáře.

► S velkým ohlasem se setkaly vaše online vzdělávací semináře. Jak probíhají?

V době vrcholící krize CzechTrade spustil online vzdělávání pro ex-

K velkému sousedovi míří stále víc českých startupů

Německo je tradičně klíčový investor v České republice. Byznys se ale rozvíjí v současné době stále víc i opačným směrem, kdy vedle českých investorů cílí svou expanzi k západnímu sousedovi i mnoho českých startupů. Pomoci se vstupem na trh jim může i zahraniční kancelář agentury CzechInvest v Düsseldorfu.

Německy hovořící země patří mezi nejvýznamnější obchodní partnery České republiky. Z pohledu přímých zahraničních investic je Německo stále nejdůležitější investor. Převažují investice do výroby ve zpracovatelském průmyslu, zejména automobilovém sektoru. Za posledních dvacet let ale došlo ke značnému vývoji. Ti, co do České republiky přišli v devadesátých letech nebo po roce 2000 a jsou spokojeni díky dobré infrastruktuře, vzdělávání, životní úrovni nebo kvalifikované pracovní síle, tu své aktivity rozvíjejí a otevírají nová výzkumná a vývojová centra nebo do výroby zavádějí automatizaci.

PŘIŠEL BOSCH I SIEMENS

Tyto projekty lze považovat za tak zvané chytré investice. Jedná se například o společnosti Robert Bosch, Siemens nebo ZF. Bavíme-li se o investicích, které pomohla dojednat agentura CzechInvest, tak jejich počet je relativně stabilní. Od roku 1993 do roku 2019 se jedná konkrétně o 398 investic v celkové hodnotě přes 258 miliard korun. Hodnota přímých zahraničních investic, které eviduje Česká národní banka, je samozřejmě ještě vyšší – ta zahrnuje například investice do oblasti financí, maloobchodu nebo retailu. CzechInvest se zaměřuje tradičně na projekty navázané na průmysl. Podle České národní banky dosáhl od roku 1993 do roku 2017 přímé zahraniční investice z Německa více



Foto: Shutterstock.com

Vedle přilákání dalších německých investorů do ČR má CzechInvest za úkol také podporovat vstup českých startupů na německý trh.

než 20 miliard eur a tvoří tak 16 procent z celkového objemu investic.

K SOUSEDovi MÍŘÍ STÁLE VÍCE STARTUPŮ

V německém Düsseldorfu sídlí nejen proto vedle zastoupení dalších českých institucí i zahraniční zastoupení agentury CzechInvest. Jeho hlavním cílem je podporovat německy hovořící investory při rozhodování, zda umístí svůj projekt v České republice. Zahraniční kancelář se vedle toho setkává se stále větším zájmem českých startupů expandovat do Německa. Německo je největší evropský trh a zároveň je to největší soused České republiky. Za zmínku určitě stojí například Ackee a Pixelmate. Příběh obou těchto českých firem, které se zabývají inovacemi

Přímé zahraniční investice z Německa do Česka dosáhly od roku 1993 do roku 2017 více než 20 miliard eur.

a digitalizací, je velmi podobný. Ekonomický růst České republiky v posledních letech přispěl k růstu těchto společností. Dospěly do pokročilé fáze a díky rostoucímu počtu zahraničních klientů byla zahraniční expanze dalším logickým krokem. Jejich hlavní sídlo ovšem stále zůstává v České republice, kde se odehrává i hlavní vývoj a další rozvoj společnosti. Ackee je známé například tím, že vyvinulo aplikaci pro Spolkový sněm. x

Barbora Račan Ježková, Jana Kohoutová

KONTAKT

Německou zahraniční kancelář CzechInvest lze kontaktovat na adrese germany@czechinvest.org.

Místo parfémů jsme nabídli dezinfekci, říká šéf Gitano Cosmetics

Teplický výrobce kosmetiky chystal expanzi do Německa, když přišla pandemie koronaviru. Firma i přesto vstup na sousední trh dovedla k úspěchu a rovnou přizpůsobila nabídku raketově rostoucí poptávce po dezinfekcích.

Jak se dá pohodově změnit nabídka v době koronaviru, to ukazuje třeba příchod české společnosti Gitano Cosmetics na německý trh. Firma se primárně zabývá výrobou luxusních parfémů, které jsou vyráběny ze vzácných ingrediencí přírodního původu dovážených ze světa. Po vypuknutí pandemie ale dokázala promptně nabídnout do Německa dezinfekci na ruce v různých baleních. „Před koronavirem jsme ještě do Německa nevyváželi. Po pandemii jsme dostali první objednávku na 27 tisíc kusů našich výrobků,“ říká majitel firmy Vladimír Michalčík.

HOME OFFICE SI VYZKOUŠELI PŘEDEM

Společnost se dokázala na novou situaci včas předpřipravit jak co do opatření ve výrobě, tak ve složení sortimentu. „Na koronakrizi jsme zareagovali s předstihem. Celou situaci jsme bedlivě sledovali, předvídali jsme, že nějaká opatření nastanou. Udělali jsme si dvoudenní test fungování home office a pár dní nato se začala opravdu vyhlásovat restriktivní opatření. Dezinfekci jsme začali vyrábět, protože jsme viděli potřeby trhu a poptávku na něm,“ uvádí Vladimír Michalčík.

OD ETIKET V NĚMČINĚ AŽ PO NALEZENÍ OBCHODNÍHO AGENTA

Příchod koronaviru se časově protnul s momentem, kdy se firma právě na německý trh chystala expandovat. Ke konci loňského roku oslovila kancelář CzechTrade v Düsseldorfu ohledně možností německého trhu.

Následný postup lze použít i jako modelovou ilustraci, jak může vypadat úvodní monitoring trhu a pak nalezení místního obchodního

Po pandemii jsme dostali první objednávku na 27 tisíc kusů.

partnera, s čímž CzechTrade pomáhá. „Firma využila služby průzkum trhu, ověření zájmu o výrobek a vyhledání obchodního zástupce

Nabídku parfémů staví mostecká společnost na luxusním image.



Foto: Gitano Cosmetics

v Německu. Z pohledu přímého prodeje mimo teleshopping firma neměla exportní zkušenosti,“ vysvětluje ředitel zahraniční kanceláře v Düsseldorfu Adam Jareš a pokračuje popisem, jak následná spolupráce funguje. „Jedná se o kompletní business development, kdy je naše kancelář s klientem téměř v denním kontaktu po dobu několika měsíců a řeší s ním obaly, etikety, překlady a další záležitosti potřebné pro úspěšný vstup na německý trh. Také se nám podařilo pro Gitano najít německé obchodní zastoupení, s nímž firma realizovala první zakázku dezinfekcí. Nyní poskytujeme české firmě dlouhodobé exportní poradenství,“ pokračuje Adam Jareš.

Vladimír Michalčík si spolupráci s kanceláří v Düsseldorfu pochvaluje. „Adam Jareš vede velmi profesionální tým, který zná všechny nuance a specifika složitěho německého trhu. Vyseletovali pro nás ty správné distributory a s jedním z nich jsme podepsali smlouvu na prodej našich parfémů,“ říká podnikatel.

Německá expanze je pro mosteckou firmu prvním přímým krokem za hranice České republiky. Již sice prodává svou kosmetiku i na Slovensku, v Maďarsku nebo v Chorvatsku, ale tam všude zatím jen přes e-shopy nebo telemarketing. Ambicí Vladimíra Michalčíka je mimo jiné dostat akcie své firmy dokonce do prodeje na burze v zámoří. **x (red)**

GITANO COSMETICS

Akciová společnost Gitano Cosmetics vznikla převzetím celé výrobní linky firmy New age company. Parfémy vyrábí již šestým rokem. Má zhruba 60 zaměstnanců, minulý rok dosáhla obratu 50 milionů korun. Výrobu má v Dubí u Teplíc, kanceláře a management v Mostě. Jediným majitelem je Vladimír Michalčík. Slovo v názvu Gitano je ze španělštiny a odkazuje k romskému původu zakladatele firmy, na nějž je podnikatel hrdý. Ve firmě pracují i někteří jeho příbuzní, takže se podnik blíží charakteru rodinné firmy. Hodně sází na prodej přes e-shopy.

Nová vláda hned musela řešit krizi. Díky úspěchu roste Kurzova popularita

Nejdřív politické skandály, pak koronavirus. S obojím se Rakousko v poslední době nakonec dokázalo vypořádat relativně dobře a v zemi zavládla s návratem k normálnějšímu režimu poměrně optimistická nálada.

Loňský rok byl pro Rakousko obdobím politických sporů a pádu vlády. Po dlouhých vyjednáváních vznikla na začátku roku nová vládní koalice Rakouské lidové strany (ÖVP) a Zelených pod vedením kancléře Sebastiana Kurze. Od nové vlády mají všichni velká očekávání. Je to vůbec poprvé, co strana

Stát vytvořil záchraný program pro uchování pracovních míst a zajištění likvidity firem, na který vyčlenil 38 miliard eur.

Zelených stanula v čele Rakouska. Novinkou je také významný podíl žen ve vedoucích pozicích a poměrně nízký věkový průměr hlavních představitelů. Obě strany se do-



Foto: Shutterstock.com

hodly, že mezi hlavní témata jejich programu bude patřit větší integrace cizinců do společnosti a boj proti klimatické změně.

PRVNÍ ÚKOL: PŘEČKAT PANDEMII

Krátce po svém vzniku se ale vláda musela vypořádat hlavně s koronavirovou krizí. Zavedla řadu opatření včetně omezení pohybu osob, uzavření obchodů i nošení roušek. Šíření viru se podařilo poměrně rychle dostat pod kontrolu a Rakousko se začalo jako jedna z prvních evropských zemí opět vracet k normálu. Stát také vytvořil záchraný program pro uchování pracovních míst a zajištění likvidity firem, na který vyčlenil 38 miliard eur. Rakušané hodnotí kroky vlády v tomto období velmi pozitivně a jako přiměřené je vnímá 65 procent obyvatel. Celkově je s prací koaliční vlády spokojeno 70 procent lidí. Dá se tedy říci, že krize politickou situaci stabilizovala a upevnila pozici vládnoucí ÖVP a kancléře Sebastiana Kurze, který je podle nových průzkumů nejdůvěryhodnějším politikem v zemi. ✖

Julie Havlová, ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade Vídeň

Popularita kancléře Sebastiana Kurze se vyšplhala během koronakrizy na historické maximum.

Jednání s Rakušany? Dodržovat termíny a jednat na rovinu

Rakouský trh je velmi konzervativní a náročný. Je tedy dobré nepodcenit přípravu. Firma musí vědět, v čem je přidaná hodnota jejího produktu, zpracovat si kvalitní marketingové materiály a webové stránky v němčině, zmapovat si konkurenci a následně si ujasnit strategii vstupu na trh a vytipovat vhodnou skupinu potenciálních partnerů. K nalezení kontaktů lze využít volně přístupné databáze, oborové asociace nebo online katalogy vystavovatelů na veletrzích.

Kamenem úrazu bývá často oslovení. Pouhé zaslání e-mailů na obecné adresy

nikam nevede. Do rakouských firem je nutné telefonovat, a to německy. Zejména v první fázi navazování kontaktu je znalost němčiny opravdu velkou výhodou. Rakušané ocení také osobní kontakt, takže je při komunikaci dobré nabídnout schůzku a za případnými partnery zajet. Zejména s ohledem na aktuální situaci by čeští exportéři měli s Rakušany jednat na rovinu a dodržovat dohody i termíny.

Alternativní formou vstupu na rakouský trh je spolupráce s místním obchodním zástupcem. Ten je zpravidla odborníkem

na jeden segment, ve kterém zastupuje více firem s rozdílnými produkty. Pracuje na provizní bázi a jeho výhodou je znalost místního prostředí i síť kontaktů v oboru. Obchodní zástupce je možné najít prostřednictvím portálu obchodních agentů spravovaného Rakouskou hospodářskou komorou. České firmy mohou využít také asistenční služby agentury CzechTrade, které jsou do konce roku poskytovány bezplatně. Právě teď je vhodná příležitost rozšířit své aktivity a hledat nové příležitosti v zahraničí. ✖

V Rakousku působí 300 českých firem

Vstup na rakouský trh komplikuje to, že tamější spotřebitel preferuje domácí zboží. To může být po koronakrizi ještě větší výzvou.

Rakouská republika je osmým největším obchodním partnerem ČR, aktuálně se podílí 3,5 procenty na celkovém obratu českého zahraničního obchodu. Na rakouský trh směřuje 4,2 procenta českého exportu (to je sedmé místo v žebříčku zemí). Naproti tomu aktuálně pochází 2,7 procenta celkového dovozu z Rakouska (deváté místo). Obchodní saldo je z pohledu ČR dlouhodobě aktivní.

Vzájemný česko-rakouský obchod od roku 1993 trvale roste, až na výjimky v letech 2013 a 2019. V posledních dvou letech přesáhly hodnoty celkového vzájemného obratu 12 miliard eur. Letos od ledna až dubna se však vlivem pandemie meziročně snížil o více než 15 procent. Jeho hodnota přitom činila 3,5 miliardy eur.

V INVESTICÍCH ČTYŘKOU

Na českém trhu je činných zhruba 1800 rakouských firem. Naproti tomu v Rakousku působí pouze asi 300 českých společností. Co se týče investic, bylo Rakousko loni čtvrtým největším investorem v České republice. Celkovou hodnotu přímých rakouských investic lze odhadnout ve výši 14,7 miliard eur, což představuje asi desetinový podíl z celkové hodnoty investic v ČR.

Nejvyšších hodnot dosáhl příliv rakouských peněz v letech 2008, 2010 a 2013. Ve všech případech přesáhly roční investice hodnotu jedné miliardy eur. Předloni se přitom jednalo dokonce o hodnotu 1,5 miliard eur a Rakousko tak v tomto roce „porazilo“ v investicích oba své tradiční rivaly – Německo a Nizozemsko.

ZPRACOVÁNÍ BIOMASY, ŘEPKA NEBO NÁPOJE

Možnosti spolupráce našich firem s rakouskými partnery vidíme v celé řadě oblastí, jako jsou elektronika a elektrotechnika (komponenty i celky pro průmyslové i domácí využití), strojírenství, stavebnictví a stavební materiály, potravinářský průmysl (polotovary, speciality, alkoholické i nealko nápoje, bioprodukty), technologie zpracování biomasy, bioplynu, metylesteru řepkového oleje, biolihu, alternativní domácí systémy vytápění, informační technologie, software či zdravotnická zařízení a zařízení pro laboratoře.

Rakouský trh je nasycený, a tudíž náročný na uplatnění dováženého zboží, zejména také vzhledem k tendencím místních spotřebitelů dát přednost domácím produktům, nezdědka velmi účinně podporovaným příslušnými rakouskými orgány. Určité tendence k ochraně domácího trhu (které nelze nazvat protekcionismem) se u našeho jižního souseda projevovaly, projevují a velmi pravděpodobně i budou projevovat. České firmy se setkávají s problémy až už v oblasti některých komodit nebo v oblasti působení českých pracovních sil na rakouském trhu.

Pokud jde o jednu z důležitých oblastí podpory exportu Ministerstva průmyslu a obchodu – oficiální účasti na zahraničních veletrzích a výstavách – přednost mají akce mezinárodního charakteru. Na rozdíl například od Německa, v Rakousku je málo veletrhů tohoto typu. MPO proto respektu-

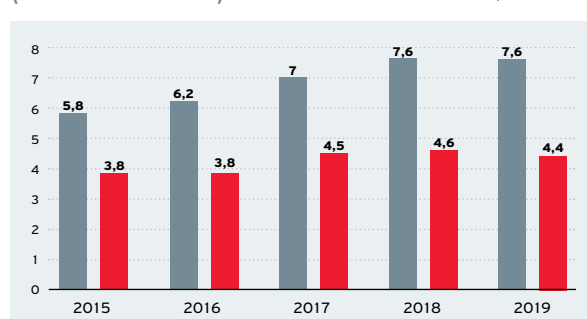


Rakouská vláda povolila znovuotevření obchodů a restaurací, letní sezona bude důležitá hlavně pro klíčový turistický průmysl.

je názor podnikatelských asociací, které dávají přednost jiným veletržním destinacím. Ovšem, kdo chce na rakouském trhu působit, nemůže jejich veletrhy a výstavy ignorovat. Zde připadá významná role zahraniční kanceláři agentury CzechTrade, která zabezpečuje individuální zájmy našich firem na rakouských veletrzích a výstavách. Řešením byly, zejména v době koronavirové, také online semináře se zájemci o rakouský trh, ovšem osobní kontakt je v obchodě nenahraditelný.

V důsledku nejrůznějších koronavirových omezení došlo k posunu nebo ke zrušení některých předpokládaných akcí. Např. skutečnost, že se letos nekoná Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně, vzájemným hospodářským vztahům nenapomůže (Rakousko je tradičně přední vystavovatelskou zemí). Například na listopad připravuje zastupitelský úřad ČR ve Vídni projekt ekonomické diplomacie (PROPED) nazvaný „Propagace českých sklářských firem a turistických destinací na rakouském trhu“. Cílem je prezentace turistických značek a produktů českého sklářského průmyslu – Crystal Valley, Jablonec Jewellery Tour, Czech Christmas a Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou a restart turistických aktivit po koronavirové krizi. Projekt je zaměřen vedle odborného publika a nákupcích (B2B), ale také na širokou veřejnost, které budou vánoční ozdoby nabízeny na některých předvánočních trzích ve Vídni v Horním Rakousku. Ministerstvo chce udělat maximum, aby nezůstalo jen u této jediné akce. x

OBCHOD ČR S RAKOUSKEM (v miliardách eur)



Zdroj: ČSÚ

Redakce s využitím informací ministerstva průmyslu a obchodu

Kdo miluje Vídeň, nakupuje ve Vídni, hlásá kampaň

Rakouská vláda i firmy začaly po koronakrizi apelovat na patriotismus domácích spotřebitelů. Ti totiž během karantény rekordně nakupovali na zahraničních e-shopech. Digitalizace rakouského maloobchodu či přechod na zelenou ekonomiku teď dává novou příležitost českým dodavatelům, říká ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade ve Vídni Julie Havlová.

► Již dříve bylo Rakousko ekonomikou silně protekcionistickou. Zesiluje teď po koronakrizi preference domácích firem?

Rakušané jsou skutečně velcí patrioti a často upřednostňují domácí produkty před zahraničními. Velmi patrné je to třeba v potravinářství. V souvislosti s koronakrizí se tento trend ještě umocnil. Rakouští vládní představitelé pravidelně vyzývají občany, aby nakupovali místní produkty od

Rakousko velmi stálo o to, aby měli přeshraniční pracovníci možnost vstoupit do země, protože je na nich v řadě odvětví, jako jsou pečovatelské služby nebo zdravotnictví, dost závislé. Pravidelně sem za prací jezdí kolem 12 tisíc Čechů.

regionálních výrobců, podpořili tak restart ekonomiky a pomohli uchovat pracovní místa. Do iniciativy se zapojila i Rakouská hospodářská komora, která prostřednictvím plakátů nebo reklam ve sdělovacích prostředcích nabádá Rakušany, aby nakupovali domácí zboží. Vídeňským obchodům například rozdává nálepky na výlohy se sloganem „Wer Wien liebt, kauft in Wien ein“ (Kdo miluje Vídeň, nakupuje ve Vídni). Snaží se tím nalákat zákazníky zpět do místních kamenných obchodů a bojovat tak i proti zahraniční online konkurenci.

► Právě online prodej zaznamenal ale během krize v Rakousku obrovský boom.

Ano, jenomže asi jen polovina tržeb skončila u čistě rakouských prodejců. Ministryně hospodářství Margarete Schramböcková se tak v reakci na tento trend zaměřila na oblast e-commerce a podporu digitalizace rakouských obchodníků. Těm ministerstvo

nabízí nejrůznější bezplatná školení ohledně zřízení a provozu vlastního e-shopu nebo i možnost prodeje přes hromadné online tržiště, které státně nově zřídil. Schramböcková se snaží motivovat Rakušany, aby upřednostňovali domácí e-shopy, a razí heslo „Kauft lokal, das geht auch digital“ (Nakupujte lokálně, jde to i digitálně).

► Jaká je aktuálně situace českých pendlerů cestujících za prací přes hranice z Čech a Moravy?

Pravidla pro pohyb pendlerů mezi Českou republikou a Rakouskem se několikrát upravovala. Rakousko velmi stálo o to, aby měli přeshraniční pracovníci možnost vstoupit do země, protože je na nich v řadě odvětví, jako jsou pečovatelské služby nebo zdravotnictví, dost závislé. Pravidelně sem za prací jezdí kolem 12 tisíc Čechů, kteří kromě již zmíněných oborů působí často i v gastronomii, potravinářství nebo stavebnictví. Aktuálně už jsou hranice na obou stranách otevřeny bez omezení a pohybu pendlerů tedy nic nebrání.

► Rakouská ekonomika stojí daleko víc než ta česká na turistickém průmyslu, který byl těžce postižen. Jaký se očekává vývoj během letní sezony?

Turismus je skutečně pro místní hospodářství velmi důležitý. Tvoří přes 15 procent HDP, což Rakousko v rámci Evropské unie řadí na pátou příčku za země jako Portugalsko nebo Řecko. Vlivem koronavirové pandemie trpěl právě turismus nejvíce. Lyžařská se-

Foto: CzechTrade



Julie Havlová

Je absolventkou Universität Hamburg v Německu a Goldsmiths College v Londýně, kde studovala obor mezinárodní vztahy. V rámci agentury CzechTrade působila nejprve v odboru Fondů EU a vedla projekt podporovaných výstav a veletrhů. Čtyři roky byla členkou týmu německé kanceláře CzechTrade v Düsseldorfu, kde pomáhala českým exportérům s vývozem na tamější trh. Kancelář ve Vídni vede od konce loňského roku.



Foto: Shutterstock.com

zona musela být předčasně ukončena, veškerá ubytovací i gastronomická zařízení byla přes dva měsíce zcela uzavřena a nezaměstnanost v turistickém odvětví narostla o 130 procent. I proto provozovatelé hotelů a turistických zařízení tlačili na vládu, aby co nejdříve omezení zmírnila a také aby otevřela hranice alespoň s Německem. Němečtí turisté totiž tvoří více než polovinu jejich obrátu.

» Hotely jsou teď zase otevřeny?

Od konce května mohou všechny provozování zase fungovat, ale řada z nich i přesto zůstává uzavřena. Patrně je to například v centru Vídně, kde se majitelům nevyplatí provoz obnovit, protože ve městě chybějí zahraniční turisté, kteří tvořili velkou část zákazníků. Všichni doufají, že díky hromadnému otevírání hranic v Evropě by mohla letní sezona přinést oživení. Hodně vsází také na domácí klientelu. I ministryně turismu Elisabeth Köstingerová zdůrazňuje, že je letos ideální příležitost k objevování své vlasti. Má v plánu investovat 40 milionů eur do propagace Rakouska jako místa pro dovolenou, a to nejen pro domácí, ale i zahraniční hosty. Rakousko chce navíc oproti dalším zemím, které budou lákat zahraniční

turisty, získat konkurenční výhodu tím, že bude pravidelně testovat na koronavirus pracovníky v turismu. Věří, že si tím vytvoří image nejbezpečnější dovolenkové destinace v Evropě. I přes veškeré snahy ale letošní sezona s největší pravděpodobností nedokáže vynahradit ztracené jarní měsíce. Zejména v porovnání

Nezaměstnanost v turistickém odvětví narostla o 130 procent.

s loňským rokem, kdy Rakousko zaznamenalo rekordní tržby, nejvyšší od roku 1991, vykážou čísla zřejmě znatelný propad.

» Odhalila podle vás koronakrize nějaké nové příležitosti pro české dodavatele?

Rakousko si chce vzít z krize ponaučení a zaměřit se na oblasti, které se ukázaly jako zásadní pro zvládnání podobných krizí i do budoucna. Příležitosti pro české firmy se tím pádem nabízejí zejména v oblasti digitalizace, automatizace, Smart Factory, umělé inteligence nebo kybernetické bezpečnosti. Jak už jsem zmínila, koronavirus také donutil tradičně kon-

Restaurace a hotely byly uzavřeny přes dva měsíce, přitom turistický ruch generuje 15 procent HDP země.

zervativní Rakušany více nakupovat přes internet, takže lze i do budoucna očekávat více příležitostí v oblasti e-commerce. Platí to i pro zahraniční obchodníky, u kterých končí polovina celkových tržeb z online prodeje.

» V Německu se po koronaviru dokonce ještě víc hovoří o nutnosti změnit systém na ekonomiku ohleduplnější k životnímu prostředí. Platí to i pro Rakousko?

I po koronaviru zůstává boj proti klimatické změně, dekarbonizace a udržitelnost zásadním tématem. Vláda nadále plánuje dosáhnout klimatické neutrality v roce 2040. Kromě státních investic do budování nových zdrojů obnovitelné energie lze očekávat i z firemního sektoru požadavky po produktech a technologiích šetrných k životnímu prostředí. Jedná se třeba o systémy pro úpravu nebo snížení spotřeby vody, minimalizaci odpadu, udržitelné stavební materiály nebo třeba energeticky efektivní osvětlení. Krize také odhalila křehkost dodavatelských řetězců, a proto chce rakouská vláda posílit autonomii země a přesunout výrobu v klíčových sektorech zpět do země nebo alespoň do regionu. I z této iniciativy by české výrobní firmy mohly těžit. x (red)



Kontakt a desatero pro obchodování v Rakousku

Chorvatsko chce euro a Asie větrníky

Zprávy o příležitostech pro české vývozce a byznysu ve světě připravili ředitelé zahraničních kanceláří agentury CzechTrade.

JAPONSKO

Přibývá společných projektů s Evropany na třetích trzích

Rostoucí počet společných projektů mezi evropskými a japonskými podniky na třetích trzích ukazuje na pozitivní trend, který bude i do budoucna přinášet nové příležitosti jak pro české, tak i japonské firmy. S ohledem na tradiční japonskou společnost a její nízkou ochotu narušovat dlouhodobě budované vztahy na domácím trhu představuje právě spoluúčast na projektech v třetích zemích jednu z častých forem spolupráce.

Největší zájem z japonské strany je sice především o energetické projekty zaměřené na obnovitelné zdroje v rozvojových zemích (především v Africe), příležitost skýtají ale i další sektory. V posledních letech roste poptávka po technologiích v oblasti umělé inteligence a IoT, které je

možné aplikovat v rámci SmartCity projektů či při modernizaci vládních struktur v zemích jihovýchodní Asie. Japonské společnosti jsou otevřené i inovacím v oblasti telekomunikací a automobilové či železniční dopravy. Zájem o spolupráci mezi evropskými a japonskými subjekty roste napříč celou Evropskou unií. Podíl německých společností se zastoupením v Japonsku a spolupracujících s tamními partnery na projektech mimo císařství vzrostl mezi lety 2017 a 2019 z 54 na 69 procent. Téměř polovina z těchto německých firem generuje ze společných projektů na japonském území a mimo něj stejné zisky. **x**

Richard Schneider,
CzechTrade a CzechInvest Tokio

NIGÉRIE

Zemědělství chce přilákat investory za pomoci pobídek

Nigerijský zemědělský sektor láká stále více zahraničních producentů a investorů. Obchodní a průmyslová komora Lagosu vyjádřila znepokojení nad nevyužitým obrovským potenciálem země v tomto oboru. Uvedla, že největší africká země co do velikosti trhu postupně přitahuje pozornost mezinárodních investorů, kteří chtějí maximalizovat zisky z obrovských přírodních zdrojů, jako jsou úrodná půda a vývoz plodin, včetně sezamových semen, kešu ořechů, kakaových bobů, podzemnice olejné, gumy, dřeva, jamu a čiroku. Zemí chybějí dobří zemědělstí manažeři a potřebné vybavení. I přes toto všechno je Nigérie stále atraktivním trhem pro zahraniční výrobce zemědělského vybavení a agrochemie. Přilákání nových investorů za pomoci finančních pobídek může pomoci nastartovat zdejší agrární sektor. **x**

Štěpán Beneš, CzechTrade Lagos

SAÚDSKÁ ARÁBIE A OMÁN

Vznikly fondy na boj s důsledky pandemie a zlevnění ropy

Takřka dvě miliardy dolarů poskytnou dvě země v oblasti Perského zálivu na pomoc a investice malým a středním podnikům (MSP), které se kvůli opatřením proti šíření nemoci covid-19 ocitly ve špatné ekonomické situaci.

Jde o Omán a Saúdskou Arábii. Ta se dále rozhodla přidat jednu miliardu dolarů ze svého fondu průmyslového rozvoje. Firmy budou moci peníze použít na odklad, restrukturalizaci splátek úvěrů nebo u vybraných společností na částečné financování až tří měsíců provozních nákladů. Iniciativa je součástí širšího podpůrného programu, který disponuje několika desítkami miliard dolarů na finanční pomoc. Ekonomické dopady



Foto: Shutterstock.com

koronakrize a nízká cena ropy jsou pro jednoho z největších světových vývozců této suroviny dramatické.

Letos je očekáván největší propad HDP za posledních dvacet let, a to i přesto, že bylo v zemi realizováno mnoho projektů rozvoje vlastní průmyslové a výrobní základny. Prozatím se nepodařilo dosáhnout výraznější diverzifikace ekonomiky a příjmy z prodeje ropy činí 85 procent státního rozpočtu.

Omán se rozhodl vyčlenit skoro 800 milionů dolarů na investiční projekty zaměřené na posílení infrastruktury, k posílení potravinové soběstačnosti, zatraktivnění země pro zahraniční investory a jejich nalákání do průmyslových zón a zón volného obchodu. **x**

Michal Nedělka, CzechTrade Dubaj



Další aktuální zprávy a kontakty na zahraniční síť CzechTrade

VIETNAM

Větrná energie z pobřeží má pomoci s dekarbonizací země

Tři tisíce kilometrů dlouhé vietnamské pobřeží znamená obrovský potenciál pro větrnou energetiku. Nyní se v zemi vyrábí přibližně 54 GW elektrické energie. Vláda chce tuto hodnotu více než zdvojnásobit – až na 130 GW. Pobřežní větrná energie se jeví jako lákavý a reálný způsob, jak této výzvě dostat. Podle předběžné analýzy předložena Dánskou energetickou agenturou (DEA) ve spolupráci s Vietnamským úřadem pro obnovitelné zdroje energie by mohla pobřežní větrná energie při svém plném využití sama generovat dokonce až 160 GW energie.

Vietnam má velmi dlouhé pobřeží s ideální rychlostí větru. Větrníky by mohly přispět k dekarbonizaci energetického mixu. Vietnam se do tohoto odvětví pouští po Japonsku a Tchaj-wanu a má potenciál dostat se do roku 2030 mezi pět nejlepších zemí ve výrobě pobřežní větrné energie. Náklady na výstavbu a provoz masivních vodních turbín klesají. Vietnamská vláda v současné době dokončuje svůj nejnovější



Foto: Shutterstock.com

národní energetický plán, který má v nadcházejících desetiletích posílit roli obnovitelné energie. x

Ivan Nikl, CzechTrade Ho Či Minovo Město

KOLUMBIE

Bogota spustila revoluci v monitorování kriminality

Policie hlavního města Kolumbie po deseti letech zásadně reformuje systém pro monitorování a potírání kriminality. Reforma počítá s tím, že dohled nad bezpečností v pevně stanoveném územním kvadrantu se transformuje na takzvané mobilní kvadranty, což policejním jednotkám umožní volně se přesouvat po lokalitách podle výskytu trestného činu.

Během trestního stíhání či pronásledování pachatele tak budou moci policisté pokračovat plynule, aniž by museli řešit složitý proces předávání případu, kterého zneužívali kriminálníci. Opatření se zavádí i s ohledem na incidenty z poslední doby, kdy se mění typ zločince. Vzhledem k situaci kolem koronaviru totiž spousta lidí přišlo o práci a vzhledem k velkým rozdílům

mezi ekonomickými třídami se jedná o osoby, které nemají finanční rezervy. Proto se v některých případech uchýlí k (většinou drobným) trestným činům.

Se změnou půjde ruku v ruce i další důležité opatření, a tím je centralizace přijímání všech stížností a incidentů na jednotné tísňové lince 123, která bude ekvivalentem české linky 112. Doposud veškeré telefonáty směřovaly na konkrétní policejní stanici v konkrétním kvadrantu. Radnice plánuje vytvořit centrum, kde by byla monitorována veškerá trestná činnost v hlavním městě, což představuje příležitost pro české dodavatele v oborech telekomunikací, monitorovacích systémů nebo řešení pro call centra. x

Pavel Eichner, CzechTrade Bogota

BULHARSKO

Balkánská země se připojí k čekárně eurozóny, euro by mohla mít už v roce 2023

Bulharsko má zájem o vstup do eurozóny a nahrazení bulharského leva eurem. Země by se k čekárně mohla připojit už do konce roku 2020, uvedl v rozhovoru pro Le Monde člen rady Evropské centrální banky Fabio Panetta. „Oceňujeme úsilí Bulharska a Chorvatska o přechod na společnou měnu,“ uvedl Panetta a zdůraznil, že



Foto: Shutterstock.com

se obě země spoléhají na rozvoj cestovního ruchu, který přijetí společné evropské měny může přinést. Chorvatsko a Bulharsko přijaly odvážná opatření, aby se mohly přiblížit k přijetí eura. Pokud proces úspěšně dokončí, k mechanismu ERM-2 by se mohly připojit do konce roku. Země obvykle zůstávají v systému nejméně dva roky, aby prokázaly stabilitu svých měn. Proto by první dostupné okno pro vstup Chorvatska a Bulharska do eurozóny bylo v roce 2023. x

Martin Hlavnička, CzechTrade Sofia



CzechTrade
denně – zahraniční
obchodní
příležitosti
e-mailem

Západní Balkán láká na daňové prázdniny i levnou pracovní sílu

Dobře připravené ekonomické zóny, úlevy na daních i clech, rychlé a jednoduché jednání s úřady. To patří mezi pobídky, jimiž se snaží přilákat zahraniční investory šestice států na západním Balkáně, aby zajistily práci svým obyvatelům. Levný region se profiluje jako ideální oblast pro outsourcing.

Už jsme si zřejmě zvykli na komfort, který máme při obchodování uvnitř našeho společného evropského trhu. Zboží překračuje hranice z Česka do všech zemí EU a EFTA (Norsko, Island, Lichtenštejnsko, Švýcarsko) zcela volně bez cla, bez kontroly, doplateků daně, nutnosti dodatečné certifikace. Obchodníci, zaměstnanci firem, investoři i turisté mají na tomto společném trhu takřka ničím neomezené pole působnosti (pokud zrovna region nečelí restrikcím koronavirové epidemie). Společný trh je obrovským přínosem pro české firmy a podnikatele, díky němuž je Česká

republika v posledních letech jednou z nejotevřenějších a nejvíce exportně orientovaných ekonomik na světě.

Na evropském kontinentu, nějakých zhruba 12 hodin jízdy autem či tisíc kilometrů jižněji od ČR, se však nachází také šestice zemí, které jsou zatím stále ještě mimo společný evropský trh. Ačkoli Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Kosovo, Severní Makedonie a Srbsko nejsou členy EU, mohou čeští podnikatelé v těchto zemích „dělat byznys“ za výrazně uvolněnějších podmínek než v jiných zemích světa. Na těchto šest zemí se totiž už řadu let postupně přenášejí pravidla společného

Za výhodu Albánie je považována početná generace do 35 let, která tvoří víc než 60 procent obyvatel.

trhu. Díky uzavřeným asociačním dohodám s EU je vzájemný obchod již dnes zcela liberalizován.

CHRÁNĚNA JSOU SILNĚ I AUTORSKÁ PRÁVA

Asociační dohody zrušily cla a odstranily necelní omezení ve vzájemném obchodě a týká se to veškerého zboží ve všech kapitálách harmonizovaného systému (s výjimkou několika málo okrajových položek specifického zboží). Asociační dohody navíc obsahují ustanovení týkající se hospodářské soutěže a vysoké úrovně ochrany práv duševního vlastnictví. Zahrnují také oblast zadávání veřejných zakázek, sbližování právních předpisů včetně norem a standardů, jakož i ustanovení týkající se služeb a svobody pohybu v zájmu podnikatelské činnosti. To ale není zdaleka vše, co může tato šestice zemí českým firmám a podnikatelům nabídnout pro vzájemný obchod a rozvoj hospodářské činnosti.

Každá z šestice zemí je v něčem jiná. Například nabízí jiné podmínky pro podnikání na území svého státu. Země se liší nejen velikostí trhu, respektive počtem obyvatel, ale i kupní silou. Ve srovnání s Českou republikou je v balkánských zemích výrazně více volné pracovní síly. Její cena je v porovnání s tou českou poloviční až třetinová. Daně a odvody z mezd zaměstnanců jsou také výrazně nižší, třeba i třetinové. A vlastní firmu si v těchto zemích lze založit mnohem rychleji než v ČR.

O tom, že některé země mohly například v oblasti vylepšování podnikatelského prostředí během několika let poskočit mílovými kroky kupředu, svědčí i index Doing Business od Světové banky. Zatímco ČR je v žebříčku roku 2020 oprávněně na 41. místě ze 190 zemí světa, například Severní Makedonie díky svému příznivému podnikatelskému prostředí prorazila na 17. pozici.



Foto: Shutterstock.com

Jednotlivé země západního Balkánu mohou českým firmám poskytnout nejen běžné podmínky k obchodu a podnikání, ale také velmi zajímavé investiční pobídky, úlevy z povinných odvodů, státní dotace – pokud splní některé z požadovaných podmínek. Následuje výčet alespoň některých z těch lákavých pobídek.

ALBÁNIE

Na práci čeká početná mladá generace

V případě Albánie poradenské společnosti lákají na mladou a levnou pracovní sílu. A skutečně přes 60 procent obyvatel je ve věku do 35 let. V zemi se vyrábí především oblečení a obuv, které se následně pod italskými a dalšími světovými módními značkami šíří do celého světa. Tento sektor (textilní výroba a obuv) vytváří přes 40 procent hodnoty albánského exportu. V Albánii vláda nabízí pronájem státního majetku za jedno euro, pokud spadáte do kategorie podporovaných oblastí, jako jsou například výstavba lodí, investujete



Foto: Shutterstock.com

ve zvláštních ekonomických zónách, bude daň poloviční. Úlevy se poskytují za náklady na vědu, výzkum či vzdělávání a přípravu zaměstnanců po dobu desíti let. Asi běžným

Hodně zboží proudí do Černé Hory přes přístav Bar.

BOSNA A HERCEGOVINA

Za nová pracovní místa země odpustí daň z příjmu

Ještě před sto desíti lety byla tato země společně s Českem součástí stejného státního celku – tehdejší rakousko-uherské monarchie. Čeští obchodníci a české zboží zde byli doma. Češi zde stavěli a provozovali pivovary, spolufinancovali výstavbu kostelů, čeští architekti vytvořili impozantní sarajevskou knihovnu (Viječnicu) i současnou podobu historického centrálního náměstí



Informace investiční agentury v Albánii

Jde o země, kde stát firmám takřka platí za to, že tam vyrábějí a vytvářejí levná pracovní místa.

nad 22 milionů v zemědělství nebo třeba zaměstnáte 50 a více lidí.

Daň ze zisku je v Albánii 15 procent. Pokud však zájemce investuje

mezinárodním standardem je i skutečnost, že agentura na podporu investic zajistí připojení všech sítí až k hranici zainvestovaného pozemku.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZEMÍCH ZÁPADNÍHO BALKÁNU

Rok	Populace (v milio- nech)	HDP na obyvatele (v dolarech)	růst HDP (v procent- tech)	Nezaměst- nanost (v procent- tech)	minimální měsíční mzda (v dolarech)	průměrná měsíční mzda (v dolarech)	daně a odvody (procenta ze zisku)	z toho daň ze zisku právnických osob	DPH	založení firmy (počet dní)
Albánie	2,87	5 269	4,1 %	12,3 %	222,6	481	36,6 %	15 %	20 %	5
Bosna a Hercegovina	3,32	6 066	3,6 %	18,4 %	231,3	835	23,7 %	10 %	17 %	80
Černá Hora	0,62	8 846	5,1 %	14,9 %	215,8	868	22,2 %	9 %	21 %	12
Kosovo	1,85	4 302	3,8 %	25,9 %	148,8	560	15,2 %	10 %	18 %	5
Severní Makedonie	2,08	6 084	2,7 %	17,8 %	307,6	714	13,0 %	10 %	18 %	15
Srbsko	6,98	5 430	4,4 %	12,7 %	250,1	566	36,6 %	15 %	20 %	7
Česko	10,63	23 069	3,0 %	1,9 %	697,6	1 496	46,1 %	19 %	21 %	25

Údaje čerpány: „data.worldbank.org“ - populace, nezaměstnanost (KS – „tradingeconomics.com“), HDP per capita, růst HDP, založení firmy, daň a odvody ze mzdy; „doingbusiness.org“ - minimální mzda, daň ze zisku (Paying Taxes in Bosnia and Herzegovina, Tax by Type, Corporate Tax); „tradingeconomics.com“ - DPH, průměrná mzda (vlastní přepočty údaje v místní měně na dolary)

» s kašnou (Baščaršiji). Ještě v osmdesátých letech Československo v zemi stavělo elektrárny. V minulých letech Češi v Bosně vystavěli státní věznici, která dokonce získala cenu v soutěži Zahraniční stavba roku 2019. Ještě dnes po hlavním městě Sarajevu jezdí české tramvaje.

Tato země láká podnikatele do svých průmyslových zón, na nízké daně a stabilní měnu pevně navázanou na euro. Zajištěno je napojení všech sítí včetně internetu, poskytovány jsou subvence pro účast na veletrzích. Daň ze zisku v Bosně a Hercegovině je desetiprocentní. Uživatelé svobodných ekonomických zón neplatí DPH a cla za zařízení, která slouží k výrobě. Každá z administrativních entit v této zemi uplatňuje své další specifické pobídky. Ve federaci například umožní investorům reinvestovat 30 až 50 procent daně z příjmu nebo od této daně osvobodí firmu zcela v obou entitách, pokud vytvoří nová pracovní místa. Zboží určené k vývozu je osvobozeno od spotřební daně.

ČERNÁ HORA

V ekonomických zónách se neplatí clo ani DPH

Přímořská Černá Hora je příjemnou turistickou destinací s významným námořním přístavem ve městě Bar. Daň z příjmu právnických osob v Černé Hoře dosahuje devíti procent a je tedy nejnižší z šestice zemí. Pokud však firma umístí nově založenou výrobní společnost do jedné z nerozvinutých obcí, má nárok na osmileté osvobození od daně ze zisku, a to až do hodnoty 200 tisíc eur. V Černé Hoře může dostat subvence na vytvoření pracovních míst. Bude samozřejmě také osvobozena od placení daně z příjmu a příspěvku na sociální pojištění za zaměstnance ze znevýhodněných skupin. V případě ekonomických zón neplatí investor cla a DPH z věcí sloužících k výstavbě či údržbě výrobních provozů, infrastruktury i strojů. V zónách nemusí dovozce řešit otázku cel, protože zboží tam evidují sami, a to včetně změn charakteristiky zboží v průběhu výrobního procesu.



Foto: Shutterstock.com

KOSOVO

Registrace společnosti je zdarma

Kosovo se možná může někomu zdát jako neatraktivní destinace pro obchod a investice, ale není tomu tak. Například jedné české investiční společnosti z oblasti informačních technologií se v Kosovu podařil nevídaný investiční úspěch s přesahem na trhy Severní Makedonie a Albánie. Složená roční míra růstu (CAGR) u této investice za poslední čtyři roky dosahovala 314 procent, což je mimochodem růst, jaký měl snad jen Google mezi lety 2001 a 2004. V této zemi překvapí množství mladých lidí v populaci. Více jak polovinu obyvatel tvoří lidé do 25 let věku.

Registrace společnosti v Kosovu je jednoduchá a hlavně zdarma. DPH na služby a potraviny je osm procent a 18 procent na ostatní zboží. Dividendy se zdaňují nulovou sazbou. Investor nebo výrobce může do země bezplatně přivážet výrobní vybavení, počítače i materiál (ale jen ten, který se v zemi nevyrábí). Daň ze zisku je 10 procent, mzdy zaměstnanců se daní progresivně

dle výše sazbami od nuly do deseti procent, příspěvek na důchod je pětiprocentní.

SEVERNÍ MAKEDONIE

Založit firmu trvá čtyři hodiny

Tato země je atraktivní destinací pro outsourcing podnikání díky nízkým daním a odvodům. Sazba makedonské daně z příjmu fyzických a právnických osob je 10 procent. Reinvestovaný zisk je daněn nulovou sazbou. Založení společnosti s ručením omezeným prostřednictvím systému jednoho kontaktního místa trvá údajně čtyři hodiny a náklady jsou kolem 40 eur. I když Světová banka uvádí výrazně delší dobu – 15 dní –, je to stále o deset dní méně než v České republice.

Pokud se podnikatel rozhodne umístit společnost do ekonomické zóny, pak 10 let neplatí daň ze zisku, investorům je odpouštěno DPH při dovozu a také clo na dovážené vybavení, stroje a náhradní díly. Pozemky v zónách jsou dány do nájmu na 99 let za minimální ceny, tedy ceny v dolní výši z pásma běžných cen za nemovitosti v Severní Makedonii. V závislosti na počtu nově vytvořených pracovních míst a celkové hodnotě investice je možné získat od státu až 500 tisíc eur na výstavbu závodu. Investoři zde neplatí místní poplatky za služby ani za stavební povolení. Napojení na vodovodní, plynovou a kanalizační síť bude vystavěno zdarma. Vláda podpoří další kapitálové investice do rozvoje společnosti poskytnutím prostředků ve výši 10 procent z hodnoty investice na nákup dalších strojů, pozemků, budov. Agentura na podporu investic dokonce nabízí vypracování projektových analýz, detailní „due diligence“, provázání závodu s univerzitami a výzkumnými pracovišti, s místními dodavateli a výrobci, připraví jednání s právními a finančními poradci. Veškerá podpora je nabízena formou „one stop shop“ od návrhů přes projektovou dokumentaci, schvalovací, stavební a výrobní povolení, s celní kanceláří a skladem v areálu zóny a s vlastními údržbáři pro bezproblémový chod, napojení všech sítí a jejich upgrade. Agentura pomáhá

V Srbsku a Černé Hoře poskytuje podporu českým vývozcům tamější zahraniční kancelář CzechTrade.



Informace
investiční
agentury v Bosně
a Hercegovině



Informace
investiční agentury
v Černé Hoře

s řešením daňových a celních záležitostí, s vyřizováním víz a pracovních povolení, s vyřizováním a kontakty se státními a místními institucemi.

SRBSKO

Při větší investici daňové prázdniny na 10 let

O Srbsko je mezi českými podnikateli a firmami dlouhodobě velký zájem. Srbsko je také největším trhem z šestice států a dojezd autem po dálnici z Prahy do Bělehradu trvá okolo devíti hodin. Daň z příjmu právnických osob je 10 procent. Registrace společnosti trvá maximálně pět dní, ale lze to stihnout i za tři (Světová banka uvádí sedm dní). Investořům, kteří vytvářejí nová pracovní místa v oblasti výzkumu a vývoje, výroby a služeb, je poskytováno od dvou tisíc do 10 tisíc eur na jedno pracovní místo. Společnosti, které zaměstnají 100 a více lidí a zainvestují přes 8,5 milionů eur, nemusejí 10 let platit daň ze zisku (daňové prázdniny začínají prvním rokem, kdy společnost dosáhne zisku). Firmám umístěným v zónách jsou poskytovány podpůrné služby formou „one stop shop“, jednoduché a rychlé celní procedury s celní kanceláří na území zóny. Jsou nabízené také levné služby v dotovaných cenách za převoz, naskládku, překládku, spediční služby, pojišťovací a bankovní služby. Velmi specifická a velmi výhodná může být v době restrikcí a sankcí také dohoda o volném obchodu Srbska a Ruské federace, která při splnění podmínek nadpolovičního původu zboží umožní bezcelní vývozy do Ruska.

Protože informace tohoto článku mohou postupem času poněkud zastarat, připojujeme odkazy na aktuální znění pobídek v angličtině na stránkách odpovědných institucí v jednotlivých zemích.

VYUŽÍT POBÍDKY, NEŽ PŘED VSTUPEM DO EU ZMIZÍ

Jakým způsobem vyhodnotit srovnání šesti nečlenských zemí západního Balkánu? Cesta všech šesti zemí do EU může být ještě dlouhá. Přesto již dnes jsou podmínky pro



Informace
investiční agentury
v Kosovu

obchod a investice nadstandardně dobré. Tak proč je nevyužít? Přes určitou míru rizika, kterou s sebou nese podnikání kdekoli na světě a již si každý musí vyhodnotit sám, se i mimo evropský trh nabízejí zajímavé příležitosti. Tomu, kdo se rozhodne své podnikání rozšířit do šestice západobalkánských zemí, mohou obchod, investice a podnikání přinést řadu příjemných překvapení. Řada (i těch velmi úspěšných) českých firem totiž už v ČR v minulosti narazila na hranice svého dalšího rozvoje, zejména kvůli nedostatku volných českých zaměstnanců a rostoucím mzdovým nákladům. Přesunutím manuálně nákladných částí výroby by si české firmy mohly například uvolnit některé domácí zaměstnance a vlastní kapacity pro sofistikovanější produkci, nebo naopak zlevnit cenu svého zboží o tu část výroby, kterou přesunou na Balkán. Tato investice či přesun části výroby by pak v následujících dekádách mohly českým

firmám poskytnout významnou konkurenční výhodu.

Z pohledu srovnání podmínek a nejlépe nastaveného systému daní, státní podpory a úlev pro investory představuje v současnosti asi nejlepší destinaci pro outsourcing Severní Makedonie, a to i s ohledem na takřka souvislé dálniční propojení s ČR. Z pohledu vyhodnocení investičního rizika či velikosti trhu může být tou nejzajímavější zemí pro někoho jiného zase Srbsko. Zdá se, že v současné době jsou podmínky pro expanzi možná ty nejlepší. Jde o země, kde stát firmám takřka platí za to, že tam vyrábějí a vytvářejí levná pracovní místa. České firmy však musí být pohotovější než jejich německá, ruská či italská konkurence. A není pochyb, že unikátní státní podpora v těchto zemích postupně zmizí – s jejich blížícím se vstupem do EU. x

Roman Plevák

Odbor zahraničně ekonomických politik I
Sekce Evropské unie a zahraničního obchodu
Ministerstvo průmyslu a obchodu



Informace
investiční
agentury v Severní
Makedonii



JAK JE TO S VYMAHATELNOSTÍ PRÁVA?

Vymahatelnost práva je v těchto šesti zemích výrazně odlišná od toho, na co jsou podnikatelé zvyklí v EU. I když i na Balkáně se situace rok od roku mění a zlepšuje. Například OECD vyhodnocuje investiční riziko nejlépe v případě Srbska. Index WEF pak zkoumá vztah mezi konkurenceschopností, sociální soudržností a udržitelností životního prostředí a opět hodnotí nejlépe Srbsko. Index Doing Business Světové banky – neboli index snadnosti podnikání – hodnotí především jednodušší předpisy pro firmy a silnější ochranu jejich vlastnických práv.

Ty jsou pak nejlepší pro Severní Makedonii. Nadnárodní konzultační a pojišťovací společnost COFACE pomáhá společnostem předcházet a vyhodnocovat jejich obchodní rizika. V současnosti hodnotí nejlépe Černou Horu, Severní Makedonii a Srbsko. Ratingová společnost Moody's hodnotí a řadí Severní Makedonii shodně jako Českou republiku. Index vnímání korupce, který každoročně vypracovává společnost Transparency International, vyznívá nejlépe pro Severní Makedonii. x



Informace
investiční agentury
v Srbsku

Foto: Shutterstock.com



Centrála koncernu Airbus je v Toulouse, kde se koná jednou za dva roky také významný veletrh letecké techniky.

Francie spouští plán na záchranu leteckého průmyslu

Kvůli obrovskému propadu leteckého průmyslu v době koronaviru začíná francouzská vláda uvolňovat miliardy eur na záchranu zaměstnanců a velkých výrobců letecké techniky, jako jsou značky Airbus, Dassault, Safran nebo Thales. Hraje se i o budoucnost jejich českých dodavatelů.

Francouzský letecký průmysl prodělal v době korony hluboký propad. Celkové objednávky výrobců se během ní snížily o 80 až 90 procent. Oživení v sektoru výroby letadel bude oproti jiným oborům spíše pomalé a letecký provoz se nejspíše navrátí na loňskou úroveň až za dva tři roky. Například firma Airbus byla nucena snížit výrobu o přibližně 35 až 40 procent.

BOJ O TRH FRANCOUZSKÉ PRODUKCE S BOEINGEM A COMACEM

Francouzský ministr hospodářství a financí Bruno Le Maire proto přichází s vládním plánem na podporu tohoto průmyslového odvětví. Ministr k tomu uvedl, že kvůli současné krizi je v leteckém průmyslu v možném ohrožení až 300 tisíc pracovních míst, z toho 35 tisíc inženýrských pozic. Zároveň je zde riziko ztráty know-how a zkuše-

ností nabytých během několika generací, o které nechce Francie přijít.

Tato krize může mít velký vliv na zchudnutí regionů, ve kterých se nachází většina z 1300 firem v letecké výrobě. Jedná se především o regiony Okcitanie, Nová Akvitánie a Normandie. V neposlední řadě jsou v ohrožení také příjmy v leteckém průmyslu dosahující výše 34 miliard eur za rok.

Bruno Le Maire prohlásil, že Francie musí zachránit svůj letecký průmysl, aby si zachovala konkurenceschopnost vedle amerického

Cílem je vývoj a výroba plně uhlíkově neutrálního letounu již v roce 2035 namísto původně plánovaného data 2050.

ČEŠI BUDOU MOCI OSLOVIT PARTNERY NA AEROMARTU V TOULOUSE

Zahraniční kancelář CzechTrade v Paříži pravidelně podporuje české výrobce a poskytovatele služeb v leteckém průmyslu například organizací společné expozice na B2B setkání na dodavatelském fóru Aeromart v Toulouse. České firmy tak mají možnost během dvou dnů absolvovat množství zajímavých, předem domluvených schůzek. Mohou se hlásit i na setkání na letošním ročníku Aeromart Toulouse, který se bude konat ve dnech 1. až 3. prosince.

výrobce Boeing a čínského výrobce Comac. Francie nechce dopustit, aby si trh mezi sebou rozdělili výše uvedení konkurenční výrobci, Francie a potažmo i Evropa si musejí udržet své pozice.

VÝVOJ UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍHO LETOUNU

Letecký průmysl stojí ve Francii na prahu nového vývoje směrem k dekarbonizaci, což potvrdili vláda i představitelé největších francouzských firem. „Do záchranného plánu jsme vyčlenili 15 miliard eur na investice k větší konkurenceschopnosti a ekologičtějšímu provozu francouzského leteckého průmyslu,“ uvedl Bruno Le Maire.

Z pohledu českých dodavatelů je tato podpora zcela zásadní. Cílem francouzské vlády je nejen zachování zaměstnanosti ve Francii, ale především záchrana a přežití know-how a průmyslových kapacit v tomto segmentu. Velcí výrobci OEM, jako jsou například Airbus, Safran, Dassault a Thales by neměli řešit existenční problémy. Pro české dodavatele to znamená určitou jistotu v kontinuitě dodávek do budoucna.

Francouzská vládní pomoc se také orientuje na vývoj a výrobu inovativní letecké techniky, k níž patří například urychlení vývoje a výroby uhlíkově neutrálního letounu. Zde se tedy nabízí českým firmám zapojení do projektu s inovativními řešeními.

ZÁCHRANNÝ BALÍČEK POMŮŽE UDRŽET ZAMĚSTNANCE

Prvním pilířem tohoto plánu je záchrana pracovních míst. Bez okamžité finanční pomoci státu hrozí zánik 100 tisíc pracovních míst v následujících šesti měsících. Tato



Foto: Shutterstock.com

Společnost Dassault vyrábí mimo jiné luxusní soukromá letadla.



Video: rozhovor s Vítězslavem Blažkem



Podrobnější informace ke společné účasti na veletrhu Aeromart Toulouse 2020

okamžitá finanční injekce umožní firmám jako Airbus, Thales, Safran a Dassault udržet maximum zaměstnanců.

Prvním konkrétním nástrojem tohoto pilíře jsou takzvané exportní garance. Stát umožní leteckým výrobcům posun splátek exportních úvěrů o 12 měsíců, což pro ně představuje disponibilní hotovost ve výši 1,5 miliardy eur.

Druhým nástrojem je to, že francouzská vláda požádá Evropskou komisi o zmírnění podmínek splácení při všech nových nákupech letadel značky Airbus. Společnosti tak budou moci odložit splátky exportních úvěrů až o 18 měsíců oproti stávajícím šesti. Toto opatření vyjde francouzskou vládu na dvě miliardy eur. Třetím nástrojem jsou vládní nákupy obranné techniky od francouzských výrobců ve výši 800 milionů eur.

MILIARDY PRO AIRBUS A SPOL.

Druhým pilířem plánu je transformace malých a středních podniků. Prvním nástrojem tohoto pilíře je zřízení investičního fondu ve výši jedné miliardy eur, který je od 1. července k dispozici. Tento fond je spolufinancován jak státem ve výši 200 milionů eur, tak velkými zadavateli zakázek OEM, jako jsou firmy Airbus, Thales, Safran, Dassault. Je to poprvé v his-

torii, kdy velcí zadavatelé zakázek finančně podporují zachování své síle lokálních subdodavatelů.

Druhým nástrojem je zřízení fondu pro digitalizaci, robotizaci a automatizaci ve výši 300 milionů eur rozložených do následujících tří let proto, aby francouzské MSP dohnaly ztrátu oproti německým a italským firmám.

Třetím pilířem je urychlení dekarbonizace leteckého průmyslu. Konkrétním cílem je vývoj a výroba plně uhlíkově neutrálního letounu již v roce 2035 namísto původně plánovaného data 2050. Vláda tento vývoj podpoří investicemi ve výši 1,5 miliardy eur, kterou obdrží Rada pro výzkum a vývoj v civilním letectví (CORAC). Tato investice nejen podpoří vývoj nových technologií s nižší spotřebou paliv, ale také větší elektrifikaci a aplikaci alternativních paliv, jako je vodík. Tato investice zároveň pomůže zachovat know-how a pracovní místa pro tisíce kvalifikovaných konstruktérů v leteckém průmyslu.

V neposlední řadě francouzská vláda poskytla firmě Air France přímou půjčku ve výši tří miliard eur a státní garance na další úvěry ve výši čtyř miliard eur. ✖

Vítězslav Blažek, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Paříž

Každoroční setkání s exportéry bylo poprvé online. CzechTrade poskytl přes 800 konzultací

Setkání českých vývozců se zástupci agentury CzechTrade proběhlo letos poprvé kvůli pandemii koronaviru přes internet. Vzbudilo i tak velký zájem podnikatelů a vedle individuálních konzultací se mohli exportéři zúčastnit i streamované diskuse s odborníky.

Konec června je tradičně dobou, kdy se každoročně sjedou ze všech kontinentů domů do České republiky ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade a ekonomičtí diplomaté na setkání s českými vývozci. Protože ale možnost cestovat komplikují v současnosti omezení kvůli koronaviru, rozhodli se organizátoři letos uspořádat akci poprvé online. Ve dnech 22. až 26. června tak proběhlo setkání nazvané E-MEET EXPORT 2020.

JAK NA DIGITÁLNÍ MARKETING NEBO NA KURZARBEIT

Zástupcům firem byli po celý týden k dispozici pracovníci ze všech teritorií, kde CzechTrade působí. Exportéři měli možnost se po 25 minutách online radit a diskutovat s pracovníky až z pěti regionů.

platební morálka nebo jak využít kurzarbeit.

NOVÉ ZAKÁZKY DÍKY COVIDU-19

Konzultující podnikatelé by se dali rozdělit na dvě skupiny – na nováčky a zkušenější exportéry. Z konzultací se všemi každopádně vyplynulo, že firmy si uvědomují, že díky zkracování dodavatelsko-odběratelských vztahů mají v evropských zemích vůči asijským dodavatelům novou konkurenční výhodu. Podle některých firem lze propad zakázek řešit oborovou diverzifikací, tedy pronikat do oborů, které nebyly pandemií tolik postiženy.

Ředitelé zahraničních kanceláří mimo jiné doporučovali využít současnou pauzu v osobním kontaktu se zahraničními trhy například k přípravě dalších byznysových plánů,

Veškeré služby CzechTrade jsme nabídli zcela bezplatně, a to až do konce letošního roku. Jsme tedy daleko za časovou hranicí nejtěžší fáze krize.

Proběhlo tak 851 individuálních konzultací se zástupci českých firem.

Podnikatelé se nejčastěji ptali na to, jak koronavirus konkrétně ovlivnil podmínky pro podnikání a cestování v jednotlivých zemích, jak se vyvíjí v příslušných státech ekonomika či jak využít při vstupu na zahraniční trh online marketing a různé formy e-commerce. Častým tématem bylo také to, jak ovlivní pozici českých exportérů brexit, jaká je v zahraničí v současnosti

posílení online marketingu a propagačních materiálů nebo zjištění referencí o potenciálních obchodních partnerech. „Potěšující byla napří-

klad reakce jedné české potravinářské firmy, které jsme v rámci krizové zakázky covid pomáhali ve Francii vyhledat odběratele. S některými se jim podařilo již navázat konkrétní kontakty a jednat o exkluzivní distribuci na francouzském trhu,“ uvedl ředitel zahraniční kanceláře v Paříži Vítězslav Blažek.

CZECHTRADE MÁ VIZI, JAK POMOCT PO PANDEMII

Součástí akce byla také streamovaná diskuse s generálním ředitelem CzechTrade Radomilem Doležalem, náměstkyní ministra průmyslu a obchodu Martinou Tauberovou, viceprezidentem Svazu průmyslu a dopravy ČR Radomilem Špicarem a Evženem Reitschlägerem, místopředsedou představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Této diskuse se také napřímo zúčastnili zástupci 10 zkušených exportních firem.

Radomil Doležal zdůraznil, že CzechTrade pokračuje v nadstandardní podpoře vývozcům v době koronakrize. „Přešli jsme z velké části na online komunikaci a zprostředkování informací. Veškeré služby jsme nabídli zcela bezplatně, a to až do konce letošního roku. Jsme tedy daleko za časovou hranicí nejtěžší fáze krize. Cítíme, že v prvotních fázích opětovného restartu ekonomiky by naše služby měly být maximálně přístupné,“ uvedl.

Radomil Doležal zároveň představil vizi, jak se budou v reakci na současnou situaci služby agentury rozvíjet. „Budeme sledovat změny ve struktuře globálního trhu v post-covidovém období a podle potřeby případně uděláme změny v umístění našich zahraničních kanceláří, stejně jako budeme dbát na to, aby jejich počet odpovídal potřebám restartu českého exportu. Chceme vytvořit síť inkubátorů, které by pomáhaly českým firmám rychleji se zorientovat na komplikovaných trzích a navázat potřebné kontakty. Chceme znovu začít podporovat

E-MEET EXPORT 2020

Ministerstvo průmyslu a obchodu připravilo pro účastníky akce E-MEET EXPORT 2020 sadu aktuálních a přehledných informací ze všech trhů, ke kterým probíhaly konzultace. Informace zůstávají nadále k dispozici na www.businessinfo.cz/emeet.





Foto: CzechTrade

exportní aliance, ve kterých firmy propojí své individuální nabídky,“ vypočítal některé plánované kroky ředitel CzechTrade.

Podle náměstkyně ministra průmyslu a obchodu Martiny Tauberové krize odhalila evropskou zranitelnost a tím otevřela i nové šance pro české dodavatele. Do budoucna bude kladen důraz na posílení evropské soběstačnosti zejména ve strategických sektorech a na snižování závislosti na jednom mimoevropském dodavateli. „Příležitosti tak mohou vzniknout v důsledku přehodnocování a změn globálních obchodních řetězců, ať již jejich zkracováním, relokací výroby do Evropy a větší diverzifikací dodavatelů. České firmy by tak mohly nově získat některé zakázky původně mimoevropských dodavatelů. Současně budeme podporovat další sjednávání dohod o volném obchodu mezi EU a třetími zeměmi, abychom našim exportérům usnadnili přístup na nové trhy a posílili tak diverzifikaci našich exportních i importních trhů,“ míní Tauberová.

RECEPT NA CESTU Z KRIZE? ONLINE BYZNYS A NOVÉ TRHY

Radek Špicar ze Svazu průmyslu a dopravy vidí současnou situaci jako vhodný moment k teritoriální diverzifikaci českého vývozu.

Příležitosti mohou vzniknout v důsledku změn globálních obchodních řetězců, ať již jejich zkracováním, relokací výroby do Evropy a větší diverzifikací dodavatelů.

„Je teď potřeba napnout všechny síly a pracovat společně na tom, abychom se opět dostali na čísla, na kterých jsme byli před pandemií, a to hlavně mimo EU. Jsme ekonomika, která je podle mého názoru v exportu příliš závislá na EU. Brexit tomu trochu pomůže, dostaneme se na podíl na úrovni 80 procent, ale předtím to bylo 85 procent. To je příliš velká závislost na jednom teritoriu. Právě lidé z CzechTrade mohou pomoci nejenom velkým českým podnikům, ale především

Součástí akce byla také streamovaná odborná diskuze o budoucnosti exportu.

těm malým a středně velkým, aby i takové společnosti našly odvahu a dokázaly rozšířit svoje aktivity na třetí trhy, jako je například Severní Amerika, jihovýchodní Asie nebo severní Afrika,“ míní Špicar.

Evžen Reitschläger z Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR připomíná potíže malých a středních firem, které zasáhl kvůli koronaviru takřka padesátiprocentní propad exportu. „Současně využití digitálních platforem nabízí nové možnosti. Mohl by to být způsob, jak překonat omezení cestování a zůstat nadále aktivní v zahraničí, a to právě díky zahraničním kancelářím CzechTrade,“ uzavírá Evžen Reitschläger. **x**

(red)

Kazachstán je zajímavým trhem i po epidemii. Uspějí ale jen silní hráči

Největší středoasijskou republiku zasáhla bolestivě nejenom vlna koronaviru, ale též související pokles cen ropy a dalších nerostných surovin. Kvůli propadu měny se také v zemi zdražují potraviny a další zboží. Trvá ale zájem o zboží českých vývozců, uvádí Petr Jurčík, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Almaty.

Foto: CzechTrade



› Jaká je teď v Kazachstánu situace, vrací se k normálu?

Výjimečný stav skončil 11. května, nicméně karanténní opatření zůstávají v omezené míře v platnosti. Země se postupně do normálu vrátila a s příslušnými omezeními začaly znovu fungovat obchody, nákupní centra a restaurace. Také došlo k obnovení železniční a dálkové autobusové dopravy i vnitrostátní a částečně též mezinárodní letecké dopravy.

› Nehrozí, že se nákaza a kvůli ní restriktce zase vrátí?

Bohužel rozvolnění opatření si řada obyvatel vyložila jako úplný konec omezení a počty nově nakažených opět rostou. Je tedy jisté, že se striktní opatření s největší pravděpodobností vrátí. Značnou roli v šíření nákazy sehrály také sociální sítě, kde se šířila řada nepravd a fake news. Navíc v Kazachstánu žije dohromady i několik rodin v jednom domě a případná

nákaza se rychle rozšíří mezi členy domácnosti. Velkou roli sehrála také obliba různých oslav, na kterých bývá mnohdy i 300 lidí, a účastníci zákaz často obcházel.

› Kazachstán byl doposud oblíbenou zemí českých exportérů. Jak silně dopadne epidemie na ekonomiku země?

Dopady budou velké, zejména v důsledku snížení cen ropy a dobývaných nerostů, neboť zisky z nich tvoří páteř kazašské ekonomiky. Největší dopad očekávám na obyvatelstvo země, kdy se kvůli propadu měny zdražily potraviny a jiné zboží. Segmenty exportu českých firem, jako je energetika a těžební průmysl, disponují dolarovými příjmy a investice do nových technologií jsou pro ně nevyhnutelné. Potom je zde také potravinářský průmysl, kde evidujeme dlouhodobý zájem o dodávky českých technologií bez ohledu na probíhající epidemii a ekonomická omezení.

› Obrací se na vás v návaznosti na dočasné zavedení bezplatných asistenčních služeb CzechTrade více firem se zájmem o kazašský trh?

Růst zájmu tady je, ale ne nijak dramatický. V současné době se na nás obracují stávající klienti, kteří jsou v Kazachstánu aktivní nebo se na vstup do teritoria v minulosti připravovali. Ten trh skrývá velké možnosti a čeští exportéři si toho jsou vědomi. Snažíme se však s každou firmou její záměr důkladně konzultovat a posoudit, zdali má opravdu šanci na trhu uspět.

› Co byste doporučil firmě, která má zájem nyní vstoupit a uspět v Kazachstánu?

Neřekl bych, že se podmínky vstupu na kazašský trh nějak zdramatizovaly. Vždy to bylo a bude teritorium s velkým obchodním potenciálem a o to náročnějšími podmínkami zde uspět. Naše kancelář realizuje semináře o kazašském trhu, o které je velký zájem. Na seminářích zdůrazňujeme, že kazašský trh není vhodný pro začínající firmy bez zkušeností, protože konkurence z jiných zemí je zde velká, Kazachstán má i svá výrazná specifika trhu a odlišnou obchodní mentalitu. Šanci uspět mají firmy s referencemi v Rusku či alespoň v zemích post-sovětského prostoru s kapitálem pro uskutečnění exportních plánů.

› Epidemie koronaviru prakticky znemožnila organizaci veletrhů po celém světě. Má vaše kancelář pro firmy připravenou alternativu?

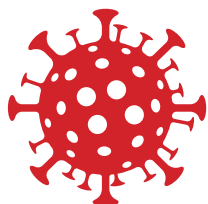
Snažíme se organizovat spíše oborové mise, letos na podzim máme v plánu například jednu zaměřenou na technologie pro uhelné elektrárny, strojírenské technologie a technologie k povrchovému dobývání nerostů, které organizujeme ve spolupráci se zastupitelským úřadem ČR v Nur-Sultanu.

› Byla nějak omezena doprava zboží do země? Je možné do Kazachstánu cestovat, například pokud bude mít firma rozjednaný důležitý obchod?

Nákladní doprava a doprava zboží funguje normálně, řidiči nákladních aut mohou do Kazachstánu cestovat, avšak pro občany země EU byla zavedena vízová povinnost, prozatím s platností do 1. listopadu 2020. Firmám bych doporučil plánovat cesty do Kazachstánu spíše až na podzim. Pokud má však společnost rozjednanou zakázku, jsme schopni je na jednání zastoupit. **x** (red)



**Kontakty
a desatero pro
obchodování
v Kazachstánu**



NENECHTE OBCHODY ZAHÁLET, JSME TU PRO VÁS I V TOMTO NELEHKÉM OBDOBÍ.



AGENTURA CZECHTRADE POMÁHÁ PŘI VSTUPU
NA ZAHRANIČNÍ TRHY. DO KONCE ROKU POSKYTUJEME
VŠECHNY INDIVIDUÁLNÍ EXPORTNÍ SLUŽBY **BEZPLATNĚ.**

- **Zahraniční kanceláře CzechTrade v téměř 60 teritoriích** vám mohou poskytnout služby jako např. analýzu teritoria, vyhledání obchodního partnera, zajištění databáze kontaktů, analýzu konkurence, ověření zájmu o váš výrobek či službu, screening trhu, tlumočení, zajištění a organizaci obchodních schůzek, řešení krizových situací spojených s uvízlým zbožím na hranicích nebo celní problematikou.
Pro více informací kontaktujte exportního konzultanta:
<https://www.czechtrade.cz/kontakty/exportni-konzultanti>
- **Exportní vzdělávání** pro vás připravuje online semináře zaměřené na dopady pandemie na export/import, prosazení konkrétního průmyslového oboru v zahraničí, konkurenci v teritoriu, finanční nástroje, online marketing, ekonomické pohledy a prognózy.
Konkrétní akce sledujte na: <https://www.czechtrade.cz/sluzby/exportni-vzdelavani>
- **Online nástroje** jsou efektivním doplňkem k propagaci v zahraničí. Výrobci a poskytovatelé služeb se mohou zapisovat do databáze Adresář exportérů. Průmysloví a produktoví designéři naopak do Adresáře designérů CzechTrade.
<https://exporters.czechtrade.cz>
<http://www.designers-database.eu>

Aktuální seznam všech služeb najdete na www.czechtrade.cz/sluzby



CzechTrade

EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Expanzi do světa plánují čtyři z pěti českých startupů

Průzkum, který zmapoval českou startupovou scénu, ukázal jasný trend: české začínající firmy chtějí růst i do zahraničí. Stát jim k tomu nabízí různé podpůrné programy.



Foto: CzechInvest

S postupující globalizací roste přirozeně počet startupů, které uvažují o zahraniční expanzi. Pomáhá tomu stále větší míra digitalizace, automatizace a provázanosti jednotlivých ekonomik. Pouhých 22 procent českých startupů o takové expanzi prozatím neuvažuje. Vyplývá to z odpovědí 150 startupistů, kteří přispěli ke vzniku komplexní studie Startup Report 2019/2020. Obdobný trend vykazují i statistiky agentury CzechInvest, která se podpoře startupů věnuje od roku 2011. „Přes 70 procent startupů, které jsme v rámci našich programů podpořili, s námi zároveň vycestovalo do zahraničí,“ říká ředitelka Divize startupů a inovativních MSP CzechInvestu Markéta Přenosilová.

Roste číslo expandujících startupů – mimo Českou republiku jich podniká 30 procent. V minulosti jich půsily mimo region střední Evropy řádově pouze jednotky procent. „Globální ambice jsme letos v návaznosti na diskusí odborníků zařadili mezi jeden z pěti znaků definujících startup. Tento rys startup částečně vymezuje od malého či středního podnikání. Přesto je expanze jedním z klíčových témat, které české startupy doposud

České startupy míří vedle Evropy hlavně do Severní Ameriky a na východ Asie.

vnímají jako svou velkou slabinu,“ přibližuje výkonná koordinátorka Keiretsu Forum Tereza Zyklová.

Podle Startup Reportu směřují začínající firmy nejvíce do Evropy, dále pak do Severní Ameriky nebo Asie. CzechInvest nejvíce mladých inovativních firem vyslal do Silicon Valley, New Yorku, Londýna a Lisabonu.



**Statistiky
CzechInvestem
podpořených
startupů**

POSILUJE BRNĚNSKÁ A OSTRAVSKÁ SCÉNA

V posledních dvou letech se také zvýšil poměr startupů, kteří sídlí mimo Prahu. Výrazně posílilo Brno a Ostrava a rozvoj startupového ekosystému je znát i v dalších městech. Důvodem je mimo jiné i přibývající počet inovativních regionálních center a programů na podporu lokálních startupů. „V případě, že startupy uvažují

o expanzi, kladou si často otázky typu jakou strategii zvolit, aby byla úspěšná, na kterých trzích začít, kdy je ten správný čas expandovat, jak najít správné partnery a jak oslovit zákazníky,“ říká Přenosilová. Právě v těchto otázkách radí prostřednictvím svých mentorů agentura CzechInvest. S programy CzechAccelerator, CzechMatch a CzechDemo vysílá do zahraničí v průměru pět startupů měsíčně, a to do destinací, jako je například Londýn, New York, San Francisco nebo Singapur. Touto cestou podpořila od roku 2016 už více než stovku startupů, řada z nich služeb CzechInvestu využila opakovaně. Celkový počet účastí ve všech programech tak šplhá až ke dvěma stovkám. „Z naší zkušenosti uspeje ten, kdo má nejen mezinárodně konkurenceschopný produkt a dobré sales dovednosti, ale také zkušený tým schopný zvládnout nové výzvy. Musí být zároveň vytrvalý, přijímat konstruktivní kritiku a nenechat se hned odradit,“ dodává Přenosilová.

PŘES SINGAPUR DÁL DO ASIE

Do zahraničí se s CzechInvestem podíval například startup Retailys. Ten nabízí online platformu, která pomáhá podnikatelům prodávat na globálních trzích po celém světě. Startup se zúčastnil tříměsíčního programu CzechAccelerator v Singapuru a s programem CzechMatch se sem vrátil. V rámci programu CzechDemo zamířil také na veletrh Slush Tokyo. Etabloval se v Asii natolik, že se mu v Singapuru podařilo otevřít zahraniční pobočku. „V současnosti jsme schopni pomoci evropským firmám při jejich expanzi do jihovýchodní Asie, ale také asijským firmám s prodejem zboží v Evropě. Díky pobočce v Singapuru vidíme, že je pro nás snazší pronikat i do dalších zemí regionu, na což se nyní zaměřujeme,“ vysvětluje zakladatel společnosti Retailys Petr Heller. **x**

Sabina Šrámková, Jana Kohoutová
Agentura CzechInvest

STUDIE O ČESKÝCH STARTUPECH

Startup Report Keiretsu Fora je komplexní studie, která reflektuje aktuální stav českého startupového ekosystému z pohledu mentorů, akceleračních, zástupců korporací, investorů i samotných startupistů nebo veřejnosti. Sběr dat probíhal na přelomu loňského a letošního roku formou online dotazníků. Report zkoumá například profil startupistů, popisuje životní cyklus firem, analyzuje jejich problémy a možnosti financování. Vedle Keiretsu Fora se na jeho vzniku podíleli i další aktéři české startupové scény, mezi něž se řadí také agentura CzechInvest.

V Číně vzniká největší zóna volného obchodu

Konkurencí pro přístavy Singapur nebo Hongkong má být obrovská přístavní volná zóna, která vzniká na čínském ostrově Hainan. Ambiciózní projekt má být dokončen až v roce 2035, mnohé výhody ale začne průběžně nabízet zahraničním investorům již od letošního roku.

Čínská provincie Hainan se má stát největší speciální ekonomickou bezcolní zónou v celé zemi. Jde o velkolepý vládní projekt Hainan Free Trade Port (FTP), jehož zprovoznění je naplánováno do roku 2035.

Provincie Hainan je ostrov v nejjihnější části Číny a vzhledem k blízkosti k zemím ASEAN bude Hainan FTP sloužit jako přední linie pro propojení Číny se zeměmi jihovýchodní Asie.

Na začátku června zveřejnil Ústřední výbor komunistické strany Číny společně se státní radou Masterplan, který definuje sérii speciálních nařízení pro Hainan. Jejich cílem je diverzifikovat závislost Hainanu na tradičních odvětvích a vytvořit z něj strategickou obchodní a investiční destinaci v Číně. Hainan poskytne širší

přístup na čínský trh firmám, které se specializují na odvětví telekomunikací, turistického ruchu a vzdělávání.

PRVNÍ FÁZE BUDE DOKONČENA JEŠTĚ LETOS

Realizační kroky jsou rozděleny do několika etap. Do konce letošního roku má být spuštěna a zprovozněna Free Trade Zone (FTZ). Dalšími letošními cíli je usnadnit investice a obchod, zjednodušit regulace právního prostředí, zlepšit finanční služby a ekologické prostředí a položit základy na vybudování Hainan FTP.

Do konce roku 2025 chce vláda zprovoznit Free Trade Port systém, zvýšit průmyslovou konkurenceschopnost, zlepšit prevenci rizik a současně zefektivnit a posílit kontrolu. Postupně chce také zlepšit právo a regulace potřebné pro vybudování FTP.

Do konce roku 2035 pak má být dokončený a plně funkční Hainan FTP a vybudovaný systém pro volný pohyb lidí, dopravy a dat. Čínská vláda chce vytvořit světově vyspělé mezinárodní obchodní prostředí.

NOVÁ NÁMOŘNÍ KŘIŽOVATKA

Hainan Free Trade Zone vytvoří z celé ostrovní provincie regionálního konkurenta Hongkongu a Singapuru. Dalším cílem je liberalizace přeshraničního toku obchodu, investic, kapitálu, pracovníků, dopravy i dat.

Koncept Hainan FTP byl poprvé navržen v roce 2017 a v roce 2018 získala provincie Hainan souhlas s draftem plánu pro FTP. V letošním roce byl plán FTP finalizovaný a postupně se začalo s jeho realizací. Zahraniční investoři se nyní mohou začít obracet na místní vládu ohledně nových nařízení a pilotních projektů, které bude provinční vláda postupně implementovat podle navrženého harmonogramu.

Zahraniční firmy by měly pozorně sledovat nejnovější vývoj v postupném zřizování Hainan FTP, neboť v následujících měsících se očekává implementace dalších dokumentů a podpůrných nařízení vycházejících ze zveřejněného plánu. CzechTrade bude průběžně zveřejňovat aktuální informace o Hainan FTP. **x**

Aleš Červinka, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Šanghaj



Podrobnější informace o chystaném projektu na Hainanu

V přístavní zóně se už rozjíždějí první pilotní projekty pro investory.



Foto: Shutterstock.com

Klíčové výhody pro investory na Hainanu

1. Liberalizace obchodu se zbožím a službami

Jedním z nejvýznamnějších dopadů tohoto plánu je zřízení takzvané first-line a second-line celní kontroly v Číně. Zboží přicházející na Hainan ze zahraničí bude podléhat first-line celní kontrole. V této souvislosti bude Hainan FTP vydávat seznam zboží, které bude omezeno nebo zakázáno dovážet či vyvážet, a dále specifikovat zboží, jež bude podléhat dovoznímu celnímu při vstupu do FTP. Zboží mimo tento

seznam bude vyjmuta z placení dovozního cla, tudíž bude možné vstupovat a opouštět provincii Hainan volně.

2. Usnadnění investic a otevření klíčových sektorů

Plán počítá s implementací investičního systému s „minimálním povolovacím systémem“. Obecně bude aplikovaný systém, jehož prostřednictvím získají zahraniční firmy širší přístup na trh v provincii Hainan. Předpokládá se, že do roku 2025 bude

příjem získaný z nové zahraniční investice do turismu, moderních služeb a hi-tech společností osvobozený od platby korporátní daně.

3. Volná výměna lidí, kapitálu a dat

Dojde k zajištění přeshraničního toku fondů a další klíčovou prioritou plánu je logistický tok zboží, který bude uvolněn speciálními opatřeními. Čína rovněž počítá ve FTP s volnějším tokem a zajištěním dat, a to hlavně v datové oblasti, inovativním designu a rozvoji digitální ekonomiky. **x**

Data pro rybáře i superlehká kola. Česko je centrem kosmických nápadů

Čtvrtý rok působení v Česku oslavil kosmický inkubátor ESA BIC. Jeho pobočky v Praze a v Brně už poskytly zázemí 25 začínajícím firmám v odvětví kosmických technologií.

Podnikatelský inkubátor Evropské kosmické agentury (ESA BIC) oslavil v květnu čtyři roky v České republice. Ještě o čtyři roky před ním se do Prahy přestěhovala Evropská agentura pro globální navigační družicový systém (GSA). Ta v příštím roce chystá rozšíření na novou Agenturu EU pro Kosmický program (EUSPA). K inkubátoru ESA BIC Prague navíc v roce 2018 přibyla i pobočka ESA BIC Brno. Do obou poboček dosud vstoupilo 25 startupů. Česká republika se tak stává evropským centrem pro rozvoj kosmických nápadů.

DRUŽICE I APLIKACE PRO POSTŘIKOVAČ PESTICIDŮ

Stratosférické platformy, sub-orbitální rakety a malé družice. U startupů, které se zabývají touto problematikou, je kosmický přesah jasně patrný. Ale co taková chytrá aplikace pro postřikovače pesticidů? Nebo superlehká kola, rentgen na umělecká díla a mobilní aplikace pro rybáře? I tyto produkty a služby souvisejí s kosmickými technologiemi. Postřikovač nekropí pesticidem plošně, ale aplikuje ho pouze na postižená místa díky analýze družicových dat. Superlehké rámy kol jsou zase vyráběny z grafitových vláken vyvinutých pro stavbu družic. Ultracitlivý detektor odhalující použité materiály i každý umělcův tah štětcem je skoro stejný jako ten, který na Mezinárodní kosmické stanici zkoumá vlnové délky nabitých částic energetického spektra. A mobilní aplikace díky družicovým

Česká mobilní aplikace díky datům z družic ví, kam poslat rybáře pro dobrý úlovek.



Foto: Shutterstock.com

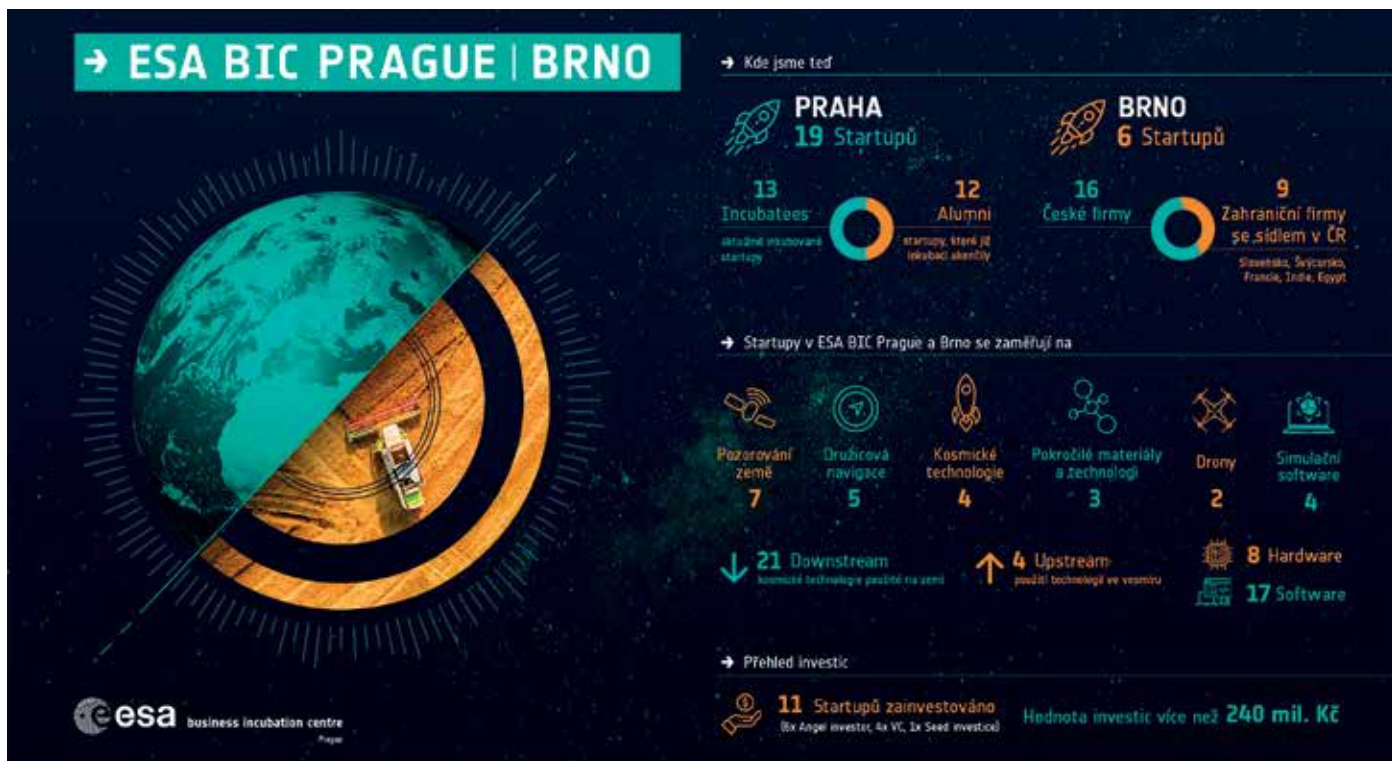
datům ví, kam malé rybáře poslat, aby měli úspěšný lov. Všechny tyto projekty se v Česku rozvíjejí díky inkubátoru ESA BIC.

STARTUPY ZÍSKALY INVESTICE ZA VÍCE NEŽ 240 MILIONŮ KORUN

Do kosmického inkubátoru ESA BIC vstoupilo za čtyři roky 25 startupů, v současné době se jich inkubuje 13. „Startupy se u nás nejvíce zaměřují

na oblast pozorování Země a družicových dat, což koresponduje s přítomností agentury GSA, která dělá Česko v tomto směru atraktivní lokalitou. Space aktivity se každoročně snažíme popularizovat i během Czech Space Weeku, který plánujeme i letos. Pokud to bude možné, konat se bude opět v první polovině listopadu,“ říká Patrik Reichl, generální ředitel agentury CzechInvest, která je v Česku

Firma InsightART objevila nový obraz Van Gogha, MapTiler má měsíčně přes 250 milionů uživatelů, firma Spacemanic vyhrála pro svou družici start zdarma a herec Orlando Bloom se v Praze proháněl na kole firmy Festka.



operátorem kosmického inkubátoru ESA BIC.

Za čtyři roky se českým kosmickým startupům podařily mnohé úspěchy. Firma InsightART například objevila nový obraz Van Gogha, startupu Dronetag se podařilo vyhrát hlavní evropskou cenu v prestižní soutěži Galileo Masters, Mapy MapTiler mají měsíčně přes 250 milionů uživatelů, firma Spacemanic vyhrála pro svou družici start zdarma a herec Orlando Bloom se v Praze prohání na kole firmy Festka. Už 11 startupům z inkubátoru se navíc podařilo sehnat investora – a dohromady získaly investice za více než 240 milionů korun.

NEJNOVĚJŠÍMI PŘÍRŮSTKY JSOU VRGINEERS A VARISTAR

K nejčerstvějším přírůstkům v inkubátoru se řadí firmy VRgineers a Varistar. VRgineers obohatili brněnskou pobočku vlastní technologií pro virtuální realitu. Vyvíjejí profesionální brýle i virtuální prostředí včetně haptické interakce (stav, kdy uživatel ve virtuální realitě na něco sáhne a dostane zpětnou vazbu tak, že má pocit, že sahá na tlačítka), což přináší nové možnosti pro průmyslový design nebo výcvik kosmonautů pro pobyt na Mezinárodní kosmické stanici. Ti

si bezpečně na Zemi mohou díky virtuální realitě vyzkoušet práci na oběžné dráze. VRgineers patří ve svém oboru mezi současnou světovou špičku a jejich technologie využívají i NASA nebo firmy jako Audi, BMW, Škoda, Airbus, RedBull, Universal Studios či NBC.

Do pražské pobočky pak nově přichází startup Varistar, který analyzuje aktuální data z evropských družic Sentinel a amerických družic Landsat. Ty kombinuje s historickými daty a informačními technologiemi v zemědělství a vytváří mapy potenciální úrody a možných výnosů. Díky tomu přispívá k markantnímu snížení ekologické zátěže. Varistar je jasným důkazem, jak kosmické technologie ovlivňují něco na první pohled tak „nevesmírného“, jako je zemědělství.

KDE SE BEROU KOSMICKÉ NÁPADY?

Mezi inkubovanými startupy jsou například spin-off projekty z různých českých firem nebo univerzit. Najít lze i studentské projekty, které se postupně přerodily v podnikatelské nápady. Do českého inkubátoru navíc stále častěji míří zahraniční projekty, a to například ze Švýcarska, Slovenska nebo Indie. Láká je

VRgineers obohatili brněnskou pobočku vlastní technologií pro virtuální realitu. Vyvíjejí profesionální brýle i virtuální prostředí včetně haptické interakce, což přináší nové možnosti pro průmyslový design nebo výcvik kosmonautů.

nejen zdejší akademické a průmyslové prostředí, ale právě i přítomnost agentury GSA a budoucí EUSPA.

Každý startup v rámci inkubace dostane přibližně 1,5 milionu korun. Finance je možné čerpat na komplexní poradenství a mentoring, technickou i administrativní podporu nebo si nechat poradit s obchodní strategií. S podporou ESA BIC se můžou startupy zúčastnit českých akcí jako Startup World Cup & Summit, Czech Space Week nebo Veletrh vědy, ale také zahraničních konferencí, například European Space Week a Paris Space Week. Partnerem ESA je v Česku hlavní město Praha, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo dopravy, Jihomoravský kraj a Jihomoravské inovační centrum. **x** **Kateřina Syslová**, agentura CzechInvest



Více o kosmickém inkubátoru ESA BIC



Česká chytrost opravuje silnice

Nekvalitní a děravé české silnice jsou desítky let důvodem stížností řidičů. Přesto, nebo možná právě proto, se v zemi zrodilo několik revolučních řešení, jak vozovky opravit.

České silnice připomínají i tři desítky let po pádu komunismu někdy spíše tankodrom než moderní komunikace jedenadvacátého století. Přesto se v tuzemsku zrodilo několik firem, které mají potenciál neutěšenou situaci změnit. Přicházejí s chytrými, kvalitními a levnými řešeními, která se mnohdy již prosazují i v zahraničí. Společnost Exact Control Systems, která své zkušenosti uplatňuje například ve Skandinávii či Kanadě, vyvinula převratné řešení frézování starého asfaltu při opravách. To umožňuje odstraňování starého povrchu komunikace pouze na potřebných místech a do nezbytné hloubky s milimetrovou přesností.

Z vozovky se tak odstraní jen takové množství materiálu, které je skutečně nutné opravit. Tím se technologie liší od tradičních frézovacích technik, jež odstraňují povrchovou vrstvu všude stejně hloubkou. Například při nasazení v Kanadě dokázala metoda díky přesnosti a pokročilým optimalizačním algoritmům ušetřit téměř polovinu množství odfrézovaného asfaltu a zároveň docílila perfektní rovinnosti a optimálních sklonů pro odtok dešťové vody, což je zásadní pro bezpečnost jízdy.

Navazující pokládání nového asfaltu, díky perfektní geometrii podkladu, probíhá rychleji. Celkově je pak možné docílit urychlení opravy



▲
Více o firmě Exact Control Systems



▲
Více o společnosti Futtec



▲
Více o firmě Moram



▲
Více o společnosti HT Road



▲
Více o ERC-TECH



Foto: Moram

Technologie Infraset využívá pro opravu výtluků infrazářením.

a zkrácení času silničních uzávěrek až o desítky procent.

NIKDE ŽÁDNÉ SPÁRY

Revoluční postup představila také společnost Futtec. Mikrovlnná technologie pro opravy asfaltových povrchů vznikla ve spolupráci podniku s Ústavem chemických procesů Akademie věd ČR. Patentovaný systém umožňuje opravu výmolů beze spár a s rovným povrchem, takže by řidiči neměli poznat, kde jedou po původní a kde po opravené vozovce. Prostřednictvím mikrovlnného záření zahřívá okolí opravovaného výmolu na přibližně 120 stupňů Celsia. To umožňuje homogenní spojení původní a doplněné asfaltové hmoty a tím lepší kvalitu a dlouhodobou životnost opravovaného místa.

Hodonínská společnost Moram zase vyvinula technologii opravy silnic s pomocí infrazářením. S jeho použitím dokáže levně a rychle opravovat výtlučky v asfaltu. Výhodou jejich Infrasetu je jeho reálné celoroční využití, a to i za mrazivých teplot. Stroj si totiž podloží vysuší a rozežhřeje na pracovní teplotu. Také tato metoda nevytváří spáry, okraje výtlučku se dokonale propojí s přidáním oživeným recyklatem.

MÍSTO SKLÁDKY NOVÉ VYUŽITÍ

Na recyklaci materiálu a tím také úspory nákladů se zaměřují i další technologie. Společnost HT Road vyvinula postup, který při frézování vozovek zpracuje vyfrézovaný materiál přímo na místě a používá ho znovu jako podklad opravené vozovky. Staré podkladové vrstvy se tak stávají druhotnou surovinou pro okamžité využití přímo při opravě silnice.

Metodu umožňující stavbu betonových silnic s použitím materiálu získaného z demolic vyvinula firma ERC-TECH. Díky vlastním celosvětovému patentu a dvacetiletým zkušenostem v oboru dokáže vyrábět beton se stoprocentním využitím stavební sutí. Surovinový potenciál stavebních demolic tak nahrazuje primární zdroje surovin. Technologie firmy ERC-TECH zahrnuje zpracování recyklovaných směsí ze stavební demoličních odpadů, zejména z betonu, cihel, dlažeb, keramiky a podobně. Odpadá tak těžba nerostných surovin i ukládání sutí na skládkách. Kvalita recyklovaného betonu je přitom plně srovnatelná s nově vyrobenou hmotou. x

Dalibor Dostál, BusinessInfo.cz



Video: Velká Británie v době krize

Jaká je situace britské ekonomiky, kterou tvrdě zasáhly brexit i epidemie koronaviru? Nejen o tom exportéry informuje ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Londýně Martin Macourek.



Rozhovor s Martinem Macourkem



Přívěsné vozíky Agados se prosadily v zahraničí

Za rozjezdem společnosti, která je nyní ve svém oboru největší v Česku a patří i mezi nejvýznamnější v Evropě, stála poptávka po přívěsech v Belgii. V současnosti podnik nejvíce prodává v Německu a ve Skandinávii.



Příběh úspěšného exportéra



Video: Firma s 3D tiskem uspěla i v době koronaviru

Hostem pořadu Exportní zrcadlo byl jednatel společnosti Cardam Ondřej Kurkin. Firma se zaměřuje na technologie 3D tisku jak plastových, tak i kovových dílů. Nedávno měla v rámci boje proti koronaviru na starosti výrobu unikátní masky s nejvyšším stupněm ochrany.



Rozhovor s Ondřejem Kurkinem



Marian Piecha: Klíčové budou investice

Ekonomika se po koronakrizi opět rozjíždí. „Stížnosti podnikatelů chápu, pomoc ale byla v kritické situaci adekvátní,“ říká v rozhovoru pro BusinessInfo.cz náměstek ministra průmyslu a obchodu Marian Piecha.



Forma pomoci ekonomice po koronakrizi



Video: Nové obchodní příležitosti ve Francii

Mnoho firem se po koronakrizi snaží opět rozjet svůj byznys. Jednou ze zajímavých příležitostí je trh e-commerce ve Francii. Současnou situaci na tamějším trhu a specifika místního obchodování přibližuje ředitel pařížské kanceláře CzechTrade Vítězslav Blažek.



Boom e-commerce ve Francii



Zemědělské stroje Bednar FMT jdou do 35 zemí

Když v roce 1997 zakládal Ladislav Bednar firmu zaměřenou na vývoz kvalitních českých zemědělských strojů, netušil ještě, že po několika letech pro ně vytvoří novou konkurenci. V současnosti firma zaměstnává více než 250 lidí a své produkty exportuje do 35 zemí světa.



Příběh úspěšného exportéra

Veletrhy v zahraničí se státní podporou

I nadále seznam na letošek plánovaných veletrhů postupně řídne – jak kvůli restrikcím v cestování kvůli koronaviru, tak i pro globální pokles hospodářské aktivity a ekonomickou nejistotu.

23. - 25. 9. MPO

International Logistics and Supply Chain Fair

Šen-čen, Čína

Veletrh v jihočínském Šen-čenu je platformou pro výměnu informací všech důležitých profesionálů v oblasti logistiky, dopravy a příslušných průmyslových odvětví po celém světě. Akce dává prostor mezinárodním firmám, které zde vystavují, aby se opět prezentovaly v regionu v sousedství Hongkongu a našly nové či upevnily stávající kontakty.

Kontakt: Vladimíra Formanová
formanova@mpo.cz

23. - 27. 10. MPO

Aktuální problematika vodovodů a kanalizací

Chorvatsko

Konference představuje platformu pro setkávání odborné veřejnosti z oblasti vodního hospodářství a nabízí tak pro zástupce českých firem významné obchodní možnosti v regionu. Tradičně se účastní společnosti, jež se specializují na výrobu čerpadel odpadních vod a médií.

Je tu příležitost uplatnit jak technologie, tak nabídnout inženýring, který se týká vodovodů a kanalizací, a své místo zde mají i odborníci na finanční služby.

Kontakt: Lenka Koucká
koucka@mpo.cz

7. - 11. 12. MPO

TUBE

Düsseldorf, Německo

Tube je nejvýznamnějším světovým veletrhem pro zpracování potrubí i trubek,

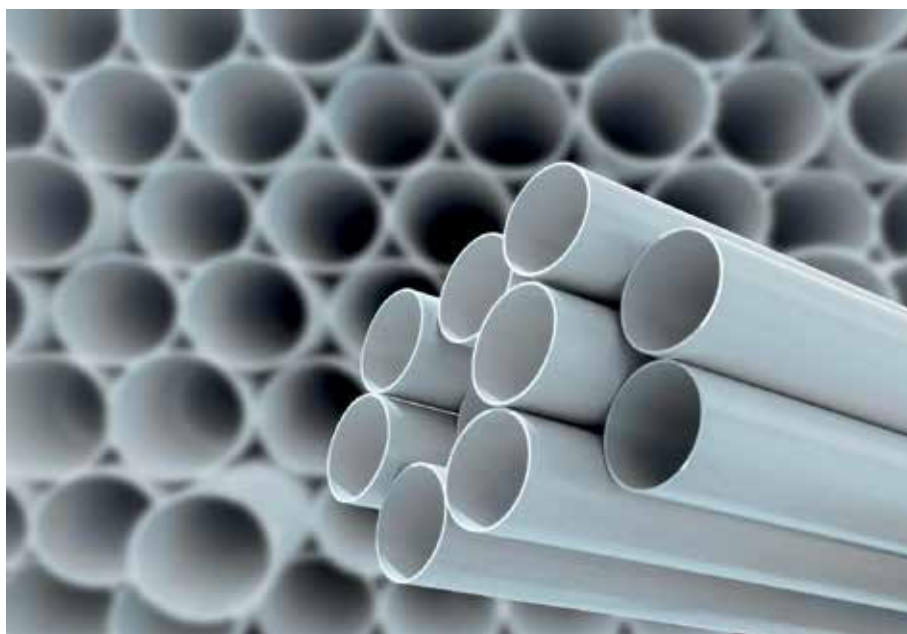
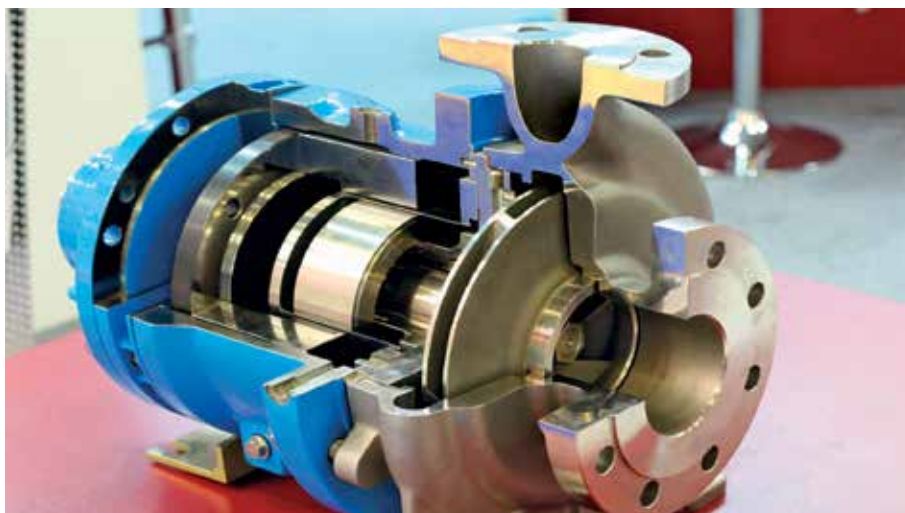


Foto: Shutterstock.com

Foto: Shutterstock.com



kde se navazují a kultivují cenné kontakty. Vystavovatelé zde budou prezentovat inovace a nejnovější trendy v oboru.
Kontakt: Věra Fousková, fouskovav@mpo.cz

ŘÍJEN

Chillventa

Norimberk, Německo

Veletrh byl zrušen bez náhrady, další ročník se uskuteční v roce 2022.

LISTOPAD

FIHAV

Havana, Kuba

Veletrh byl zrušen bez náhrady, další ročník se uskuteční v roce 2021.

CT

Kvůli epidemii mohou být některé akce změněny. Aktuální informace lze nalézt v kalendáři na webové adrese

www.czechtrade.cz/kalendar-akci



CzechTrade zajistí firmám společnou expozici a podpoří zvýšení zájmu o české vystavovatele ze strany zahraničních obchodních partnerů. Malé a střední firmy mohou na svou prezentaci čerpat finanční podporu v rámci projektů NOVUMM a NOVUMM KET.

MPO

MPO pořádá české oficiální účast na veletrzích v zahraničí – přehled viz



PREMIUM ČTVRTLETNÍ PŘEDPLATNÉ

euro°

Ve spolupráci s

FT

FINANCIAL
TIMES

13 vydání týdeníku Euro
včetně elektronické verze
ke stažení na www.alza.cz/euro
+ 7 speciálů



V rámci předplatného také získáte přístup
k premium článkům na www.euro.cz
a web bez reklam

550 Kč

42 Kč týdně

Objednávejte na europredplatne.cz



VELKÝ ÚSPĚCH NEMUSÍ BÝT VÝSADOU JEN TĚCH NEJVĚTŠÍCH

Agentura CzechTrade pomáhá při vstupu na zahraniční trhy nejen velkým českým exportérům, ale její služby v oblasti exportu jsou snadno dostupné také *malým a středním firmám*, aby i ony mohly v cizině uspět.

- **Poradenské a informační služby**
- **Individuální služby**
- **Obchodní příležitosti**
- **Exportní vzdělávání**