



12. – 16. ŘÍJNA

V úterý 13. října **Evropská komise vydala rozhodnutí o prodloužení dočasného rámce pro opatření veřejné podpory**, který byl přijat letos v březnu. **Nově se tak všechny části dočasného rámce prodloužují do 30. června 2021, a část, která umožňuje rekapitalizační podporu, až do 30. září 2021.** Dočasný rámec byl navíc rozšířen o nová opatření, díky nimž budou členské státy moci podpořit podniky, které trpí značným poklesem obrátu, tím, že jim budou moci poskytnout příspěvek na část jejich nepokrytých fixních nákladů. Více informací je [zde](#).

V úterý 13. října **Komise také spustila nový internetový portál Access2Markets. Služba má pomoci zejména malým a středním podnikům s obchodem vně unijních hranic.** Portál poslouží jak společnostem, které již mezinárodně obchodují, tak i těm, které teprve mapují příležitosti na zahraničních trzích. EU má uzavřené obchodní dohody s více než 70 zeměmi a regiony a Access2Markets nabízí jejich praktický přehled ve vztahu ke clům, daním, pravidlům původu, požadavkům na výrobky, celní procedury nebo obchodním překážkám. Odkaz na portál naleznete [zde](#)

Ve středu 14. října **Komise zveřejnila Strategii „Renovační vlna“**, jejímž cílem je v průběhu příštích deseti let snížení energetické náročnosti budov. Na budovy totiž připadá přibližně 40 % spotřeby energie v EU a 36 % emisí skleníkových plynů. Ve výsledku tak má strategie pomoci zvýšit jednak kvalitu života lidí, kteří v budovách, které budou renovovány, pobývají, a také snížit emise skleníkových plynů, podpořit digitalizaci a zlepšit opětovné použití a recyklaci materiálů. Dle Komise **do roku 2030 mohlo být zrenovováno 35 milionů budov a vytvořeno až 160 000 nových zelených pracovních míst ve stavebnictví.** Více informací naleznete [zde](#).

Ve čtvrtek 15. října se uskutečnila neformální **videokonference ministrů odpovědných za oblast telekomunikací a digitálních politik.** Hlavními tématy byla umělá inteligence, datová ekonomika nebo regulace digitálních služeb. ČR reprezentoval náměstek ministra průmyslu a obchodu Petr Očko, který mimo jiné s ohledem na chystaný Akt o digitálních službách podpořil posílení Jednotného digitálního trhu. Jednotný digitální trh by dle ČR neměl být zatížen přemírou regulací a měl by umožnit plný rozvoj digitálních služeb a elektronického obchodování, tzv. e-commerce. **ČR se na jednání ministrů spolu s dalšími 24 zeměmi**

Unie rovněž připojila k Evropské cloudové federaci, jejímž účelem je podpora unijních řešení v oblasti cloudu a tím zvýšení globální konkurenceschopnosti podniků EU. Firmy by měly získat větší možnosti výběru mezi důvěryhodnými platformami na zpracování dat a služeb, které by fungovaly dle unijních pravidel a standardů. Díky tomu budou mít podniky lepší příležitosti pro rozvoj vlastních technologických projektů jako jsou například sítě 5G/6G nebo AI. Více informací ke cloudové federaci je k dispozici [zde](#) a [zde](#).

Komise v úterý spustila nový internetový portál Access2Market, který má pomoci malým a středním podnikům s obchodem vně unijních hranic.

Ve čtvrtek 15. října bylo zahájeno **dvoudenní zasedání Evropské rady.** První den unijní lídři diskutovali o budoucí podobě vztahů s Velkou Británií nebo o novém klimatickém cíli, který nedávno navrhla Komise. **Unijní země se shodly na tom, že se všechny budou podílet na snížení emisí o 55 procent do roku 2030, nicméně s přihlédnutím ke své konkrétní situaci a s ohledem na férovost a solidaritu.** V případě vztahů mezi EU a UK vrcholní představitelé zemí Unie vyjádřili odhodlání dosáhnout dohody, avšak nikoli za každou cenu. Vyzvali zároveň Komisi, aby připravila dočasná opatření, která pomohou zmírnit negativní dopady v případě odchodu UK z vnitřního trhu EU bez dohody. Více [zde](#).

Dne 15. 10. 2020 se uskutečnil webinář Vnitřní trh EU v oblasti neharmonizovaného zboží. Kromě zástupců MPO na semináři vystoupil Ing. Alexander Šafařík-Pštroosz, viceprezident akreditovaných a autorizovaných organizací, prezident EUROLAB-CZ a ředitel Technického a zkušebního ústavu stavebního Praha. **Hlavním cílem semináře bylo seznámit účastníky semináře s výhodami, které přináší nové nařízení o vzájemném uznávání zboží (Nařízení EP a Rady 2019/515), včetně možnosti využít prohlášení pro vzájemné uznávání. Účastníci byli rovněž informováni o službách SOLVIT a ProCoP a jejich možném využití pro české firmy a rovněž o připravovaném projektu Jednotné digitální brány. Záznam z webináře se brzy objeví na youtube kanálu MPO.**

Mgr. Martin Bednář, LL.M. ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu

T +420 224 853 062 | bednarm@mpo.cz | Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1 www.mpo.cz

[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#) | [Archiv](#) | © Ministerstvo průmyslu a obchodu 2020

