



22. – 26. ÚNORA

V pondělí 22. února Rada přijala závěry k Novému programu pro spotřebitele, jenž představuje koherentní vizi unijní spotřebitelské politiky pro roky 2020-2025. Rada přivítala záměr Komise zabývat se otázkami jako ochrana spotřebitele online i offline, bezpečnost výrobků nebo „právo na opravu“, které má umožnit, aby výrobky byly systematictější a snadněji opravovány, a to včetně pozáručního období za pro spotřebitele přiměřenou cenu a čas. Rada rovněž ve svých závěrech upozornila na potřebu zabývat se obavami spotřebitelů například v politikách souvisejících s ekologickou a digitální transformací. Další informace jsou k dispozici [zde](#).

V úterý 23. února Komise zahájila veřejnou konzultaci k revizi pravidel veřejné podpory pro významné projekty společného evropského zájmu (IPCEI). Na základě hodnocení, které Komise provedla v souvislosti s účelností veřejné podpory, fungují dle Komise stávající pravidla dobře a usnadňují vznik IPCEI. Nicméně hodnocení rovněž ukázalo, že bude třeba provést některé cílené úpravy. Například by se mělo zjednodušit zapojení malých a středních podniků, nebo by měl být posílen otevřený charakter IPCEI, a to například stanovením toho, že všem členským státům musí být poskytnuta skutečná příležitost podílet se na nově vznikajícím projektu. Kromě toho by měly tyto projekty vznikat v souladu s cíli zelené a digitální transformace. Veřejná konzultace je pro zúčastněné strany otevřena do 20. dubna 2021. Více informací se můžete dozvědět [zde](#), zapojit se do veřejné konzultace je možné [zde](#).

Ve středu 24. února Komise spustila první fázi konzultací s evropskými sociálními partnery ohledně zlepšení pracovních podmínek lidí pracujících prostřednictvím digitálních platform práce. Tato forma práce se totiž v EU rychle rozšiřuje a dnes ji využívá přibližně 11 % všech pracujících napříč Uníí. Nabízí totiž větší flexibilitu, nové pracovní příležitosti a rovněž dodatečné příjmy. Dle Komise nicméně některé druhy práce poskytované prostřednictvím platform jsou spojeny s nejistými pracovními podmínkami. Záměrem Komise je, aby nové formy práce byly začleněny do rozvíjející se digitální ekonomiky tak, aby zůstaly udržitelné, spravedlivé a ctily důstojnost a ochranu osob, které díky těmto platformám pracují. Více informací je k nalezení [zde](#) a [zde](#).

Ve středu Komise také přijala novou strategii pro

přizpůsobení se změně klimatu, jejímž záměrem je vypracování konkrétních řešení a jejich realizace. Díky strategii by měla být Unie do budoucna vůči změně klimatu odolnější. V oblasti hospodářství se totiž ztráty v souvislosti s častějším výskytem meteorologických extrémů pohybují v objemu průměrně 12 miliard eur ročně. Pokud by unijní ekonomiky byly vystaveny globálnímu oteplení o 3 °C oproti hodnotám před průmyslovou revolucí, roční ztráty by dosahovaly minimálně 170 miliard eur. Podrobnosti jsou uvedeny [zde](#).

Rovněž ve středu Komise představila nový návrh nařízení o roamingu, které by prodloužilo platnost stávajících pravidel umožňujících využívání roamingu v EU bez dodatečných poplatků o deset let. Platnost stávající úpravy totiž skončí již příští rok. Spotřebitelé by rovněž měli mít nově nárok na stejnou kvalitu a rychlost připojení svých mobilních sítí v zahraničí jako doma, pokud budou k dispozici rovnocenné sítě. Více se můžete dočíst [zde](#).

Ve čtvrtek 25. února proběhlo videokonferenční zasedání Rady pro konkurenceschopnost ve formaci pro vnitřní trh a průmysl. Českou republiku na jednání zastupoval vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, který během diskuse zdůraznil roli vnitřního trhu pro dosažení úspěšné obnovy unijní ekonomiky a také potřebu zachovat funkční zelené pruhy na hranicích a tím zachovat volný tok zboží. Ministři dále diskutovali o tom, jak pomocí národních plánů obnovy a digitální a zelené transformace podpořit rychlý restart unijní ekonomiky a průmyslu. Ministr Havlíček v tomto kontextu také informoval o vrcholících přípravách Národního plánu obnovy ČR. V souvislosti s Novým programem pro spotřebitele, který Komise nedávno představila, ČR informovala o přípravě národní strategie v oblasti ochrany spotřebitelů, která by jim měla mimo jiné umožnit ještě více těžit z rozvíjející se digitalizace. Podrobnější informace jsou k dispozici [zde](#).

Mgr. Martin Bednář, LL.M. ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu

T +420 224 853 062 | [bednarm@mpo.cz](mailto:bednarm@mpo.cz) | Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1 [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)

[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#) | [Archiv](#) | © Ministerstvo průmyslu a obchodu 2021

