



28. BŘEZNA — 1. DUBNA

V pondělí 28. března Evropská komise vydala průzkum Eurobarometr o malých a středních podnicích, účinnějším využívání zdrojů a zelených trzích. Dle průzkumu unijní malé a střední podniky provedly značné množství kroků, aby transformovaly své aktivity směrem k větší environmentální udržitelnosti. Kromě toho se dokument zaměřuje také na to, co tyto podniky dělají, aby efektivněji nakládaly se zdroji, jakým výzvám v tomto směru čelí a také se zamýšlí nad potenciálními politikami, které by mohly malým a středním podnikům dopomoci k urychlení zelené transformace. Zprávu naleznete [zde](#).

Ve středu 30. března Komise pod zastřešením Zelené dohody pro Evropy předložila balíček legislativních návrhů, jímž Komise rozšiřuje dosavadní právní rámec pro určení požadavků na ekodesign výrobků spojených se spotřebou energie. V návaznosti na tento balíček by téměř veškeré fyzické zboží na trhu EU mělo být v průběhu celého svého životního cyklu šetrnější k životnímu prostředí, výrazněji oběhové a energeticky účinnější. Cílem této iniciativy je podpořit oběhové obchodní modely a zlepšit postavení spotřebitelů v kontextu zelené transformace. Specificky se balíček zaměřuje na sektor textilního průmyslu a stavebnictví. Strategie pro udržitelné a oběhové textilní výrobky přináší vizi a konkrétní kroky k tomu, aby do roku 2030 byly všechny textilní výrobky uváděné na trh EU trvanlivé a recyklovatelné, vyráběné z co největší míře z recyklovaných vláken, bez nebezpečných látek a bez porušování sociálních práv a poškozování životního prostředí. Prostřednictvím návrhu nařízení o stavebních výrobcích Komise hodlá posílit vnitřní trh se stavebními výrobky a zavést právní rámec, který pomůže plnit cíle v oblasti klimatu a udržitelnosti zastavěného prostředí. Nové požadavky na výrobky zajistí, aby se koncepce a výroba stavebních výrobků zakládala na nejmodernějších technologiích, aby byly trvanlivější, opravitelné, recyklovatelné a snadněji repasovatelné. Součástí balíčku je také sada pravidel, která mají zlepšit postavení a ochranu práv spotřebitelů tak, aby byli lépe informováni o environmentální udržitelnosti výrobků a lépe chráněni před tzv. „greenwashingem“. Související informace jsou k dispozici [zde](#).

Ve stejný den Komise navrhla i aktualizaci pravidel EU na ochranu spotřebitelů s cílem posílit

jejich postavení v zájmu ekologické transformace. Ta umožní spotřebitelům činit při nakupování informovaná a ekologicky uvědomělá rozhodnutí. Komise navrhuje změnit stávající směrnici o právech spotřebitelů tak, aby obchodníkům ukládala povinnost poskytovat spotřebitelům informace o životnosti a opravitelnosti výrobků. Komise také navrhuje změny v případě směrnice o nekalých obchodních praktikách. Mezi ně patří rozšíření seznamu vlastností výrobků, u nichž obchodník nemůže uvést spotřebitele v omyl. Rozšíření bude zahrnovat i ekologický a sociální dopad výrobku. Podrobné informace jsou uvedeny [zde](#).

Ve čtvrtek 31. března Komise přijala návrh na přezkoumání systému zeměpisných označení pro víno, lihoviny a zemědělské produkty. Zeměpisná označení totiž chrání názvy produktů z určitých regionů před podvodem nebo kopírováním a fungují jako záruka toho, že příslušné produkty byly vyrobeny podle vysokých standardů v oblasti původu. Podle návrhu na přezkoumání systému zeměpisných označení by se nově zeměpisná označení v celé Unii měla více využívat ve prospěch hospodářství venkova a mělo by být dosaženo vyšší úrovně ochrany, a to především v on-line prostředí. Posílený unijní právní rámec dle názoru Komise podpoří výrobu tradičních produktů a zároveň přispěje k zachování místních tradic a přírodních zdrojů. Další informace jsou k dispozici [zde](#).

V pátek 1. dubna proběhl summit EU-Čína. Předsedkyně Komise Ursula von der Leyenová a předseda Evropské rady Charles Michel společně s vysokým představitelem pro zahraniční a bezpečnostní politiku Josepem Borrellem se ve videokonferenčním formátu setkali s čínským premiérem Li Kche-čchiangem a odpoledne s čínským prezidentem Si Ťin-pchingem. Lídři diskutovali nejen o probíhající válce na Ukrajině včetně související humanitární krize, angažovanosti mezinárodního společenství na podporu Ukrajiny a také destabilizujícím dopadu jednání Ruska na mezinárodní řád, ale i o oblastech společného zájmu jako změna klimatu, biologická rozmanitost či zdraví. V neposlední řadě tito vedoucí představitelé hovořili o způsobech, jak zajistit vyváženější a reciproční obchodní vztahy. Více informací je uvedeno [zde](#).

Mgr. Martin Bednář, LL.M. ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu

T +420 224 853 062 | bednarmartin@mpo.cz | Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1 www.mpo.cz

[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#) | [Archiv](#) | © Ministerstvo průmyslu a obchodu 2022

