



Sítové projekty Českých center

PRO ČESKÉ PŘEDSEDNICTVÍ EU



#VisionsforEurope
www.czechcentres.cz

ÚVOD

Česká centra pro období českého předsednictví EU (dále jen CZ PRES) připravila širokou škálu aktivit. Hlavní část programu tvoří 10 projektů, které spojuje zacílení na společnou budoucnost Evropy. Program vychází ze tří základních tematických linií – inovace, udržitelnost a kreativita. Česká republika se v nich prezentuje jako moderní a dynamická země, která propojuje osobnosti a ideje napříč Evropou ke společné diskuzi. Každý z projektů nabízí různé ambiciózní formy realizace, některé zahrnují i tzv. nízkoprahovou variantu, kterou lze nabízet zastupitelským úřadům i dalším partnerům v zahraničí bez větší organizační či finanční náročnosti.

PROGRAMOVÁ VIZE

Nahlížíme na svět po pandemii, která v mnohém změnila naše vnímání života, oživila diskuse o fyzických hranicích a ukázala zranitelnost evropského společenství. Náš každodenní život ovlivňují zrychlující digitalizace a otázky spojené se změnami klimatu. Česká centra coby hlavní nástroj veřejné diplomacie české zahraniční politiky přichází s programem pro CZ PRES, jehož cílem je exponovat témata klíčová pro budoucnost Evropy. Máme ambici ukázat, že Česká republika je nejen historicky srostlá s evropskými hodnotami a tradicemi. Je to i země připravená přijmout za společnou budoucnost spoluodpovědnost, mimo jiné díky svému inovačnímu a kreativnímu potenciálu.

Kultura a její tvůrčí duch v tomto pojetí nabízí jedinečný prostor pro mezinárodní spolupráci a hledání možných řešení. Vycházíme z přesvědčení, že existuje nespočet myšlenek a iniciativ, které mohou svět učinit lepším místem pro život. Nejde zde přitom o prezentaci čistě českých idejí či osobností. Stavíme se do role moderátora a k diskusi zveme partnery z širší mezinárodní komunity – umělce, vědce, designéry, intelektuály nebo studenty. Usilujeme o participativnost a přístupnost pro nejširší publikum. Pracujeme s moderními technologiemi a máme ambici být vidět ve veřejném prostoru, stejně jako v online prostředí.

Projekty CZ PRES jsou připravované primárně pro 2. pol. 2022 a koncipovány jako páteř programu celé sítě Českých center. Řada z nich zároveň toto období přesahuje a slouží jako platforma i pro další aktivity jednotlivých Českých center.

STRUKTURA – TŘI PILÍŘE

Struktura programu CZ PRES je postavena na třech tematických liniích: **Udržitelný rozvoj a lidská práva; Věda, technologie a inovace; Umění a kreativita**. Tyto linie nabízejí ideální vhled do společné evropské agendy a umožňují kombinaci nejrůznějších diskuzních, prezentačních či čistě uměleckých formátů. Často se prolínají více liniemi zároveň, odkazují na sebe a umožňují přidávat další, již existující aktivity a projekty.

Udržitelný rozvoj a lidská práva / SUSTAINABLE

Orientace na hodnoty související s životním prostředím, základními lidskými právy a svobodami a obecně fungováním společnosti. **Klíčové pojmy:** cíle udržitelného rozvoje (SDGs), ochrana životního prostředí, globalizace a proměna společnosti, svoboda a demokracie, cirkulární ekonomika, rovné šance mužů a žen, přístup ke vzdělání, veřejný prostor...

Věda, technologie & inovace / INNOVATIVE

Orientace na dynamiku vývoje nových technologií, vědeckých objevů a inovací a jejich vliv na kvalitu lidského života a otevírání nových možností pro budoucí generace. **Klíčové pojmy:** digitalizace, nové technologie, inovace, vědecká centra excelence, umělá inteligence, moderní medicína, elektromobilita, virtuální realita, chytrá města...

Umění a kreativita / CREATIVE

Orientace na tradici, kreativitu, imaginaci a ideje vyjádřené prostřednictvím uměleckých, autorských či jiných forem kultury. Vztah k současnosti i živému kulturnímu a myšlenkovému dědictví. Uvedení silných příběhů, rozvíjení specifických fenoménů či pozitivních stereotypů. Dialog se světem v návaznosti na evropské hodnoty a vědomí své identity a kořenů. **Klíčové pojmy:** tvůrčí proces, evropská a národní identita, literatura, paměť, humor, design, architektura, výtvarné umění, scénická umění, veřejný prostor, film...

PŘEHLED PROJEKTŮ

1. VISIONS FOR EUROPE

Zastřešující platforma www.visionsforeurope.cz pro projekty CZ PRES, kde mimo jiné vzniká i galerie krátkých videí, v nichž osobnosti zpravidla navázané na tyto projekty nebo Česká centra jako taková představují svou vizi Evropy.

2. LABORATOŘ BUDOUCNOSTI

Projekt vybízející k interakci a diskuzi o udržitelnosti, životním prostředí a vlivu nových trendů na společnost a ekonomiku.

3. SDGS: INNOVATIONS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Interaktivní výstava prezentovaná v rozšířené realitě. Vzniká ve spolupráci s Technologickou agenturou ČR a věnuje se nejdůležitějším trendům z oblasti vědy, inovací a nových technologií a jejich přínosu pro společnost. Výstavu doplní programová linie živých akcí – přednášek a diskusí s osobnostmi české a evropské vědy.

4. EVROPSKÉ DIALOGY VÁCLAVA HAVLA

Mezinárodní konference, která se ve spolupráci s Knihovnou Václava Havla snaží otevřít a rozvinout diskusi o tématech určujících směřování současné Evropy s přihlédnutím k duchovnímu odkazu Václava Havla.

5. NOC LITERATUREY

Tradiční festival organizovaný Českými centry v řadě evropských zemí včetně ČR. Jedná se o veřejná literární čtení spojená s doprovodným programem. Představují se zde osobnosti české i evropské literatury a jejich silná témata.

6. STREET MEETS (MURAL) ART

Intervence českých vizuálních umělců do veřejného prostoru zahraničních měst (metropole i regiony) realizované ve spolupráci s místními partnery (případně i umělci) zejména prostřednictvím velkoplošných maleb dle společného zadání, které reflektuje téma *Sousedství-komunita-vzájemnost*. Ve spolupráci s festivalem ilustrace Lustr.

7. EVROPA 2050

Projekt, který do programu CZ PRES vtahuje i tu nejmladší generaci. Je připravován spolu s Univerzitou Karlovou, pracuje se sítí Evropských škol a tvůrčích soutěží tematizujících budoucnost Evropy. Klade důraz na mezinárodní a edukativní rozměr a mezigenerační dialog.

8. ARTMAT & CZECH CENTRES

Zpřístupnění tvorby vybraných umělců prostřednictvím repasovaných automatů, které ožívují místa převážně ve veřejném prostoru. Výběr originálních děl v limitovaném počtu a miniaturní velikosti na téma udržitelnosti zajistily kurátorky Artmatu a bude dostupný veřejnosti v zahraničí.

9. CZECH IN

Výstava představí zásadní inovační vklady do světového sklářství od jeho počátků po současnost. Přispěje tím k vnímání tohoto řemesla na území České republiky jako inovační dovednosti s dlouhou tradicí.

10. MOVING TOWARDS THE FUTURE

Projekt pracující s aktivní účastí na tematických sportovních akcích v průběhu předsednictví. Podtržení myšlenky, že nezáleží na tom, jak se hýbeme, ale že se hýbeme zdravě a dopředu v demokratickém světě. Cílem sportovního projektu je motivovat lidi k pohybu mimo jiné pomocí společné sportovní výzvy.

Visions for Europe

ZASTŘEŠUJÍCÍ PLATFORMA PRO PREZENTACI CZ PRES PROJEKTŮ

ZÁKLADNÍ IDEA

V projektech Českých center připravovaných k českému předsednictví EU vystupuje řada renomovaných osobností z ČR a Evropy. Účastní se jako spoluautoři či hosté programu, který má tři hlavní tematické linie: **kreativita, inovace a udržitelnost**. Společným jmenovatelem je zaměření na budoucnost kontinentu.

Projekt Visions for Europe prezentuje tyto osobnosti v krátkých statementech (cca 1minutová videa), v nichž popisují svou „vizi Evropy“. Jsou to vždy konkrétní myšlenky související s oborem, kterému se daný člověk věnuje, a mají ambici nabídnout cesty, jak naši společnou budoucnost co nejlépe připravit. Pro statementy jsou oslovení partneři projektů v ČR, ale také v zemích, kde se projekty realizují. Cílem je vytvořit jakousi galerii desítek různých vizí, které jsou přístupné online na nově vzniklé adrese www.visionsforeurope.cz.

V této online galerii lze vyhledávat podle konkrétních jmen osobností, zemí či oborů, ve kterých oslovení lidé působí. Vize jsou namluveny zpravidla jejich mateřským jazykem a opatřeny anglickými titulky. Pod každým videem jsou zároveň webové odkazy, které navádějí na konkrétní realizace projektů k CZ PRES v síti Českých center a zastupitelských úřadů. V tomto smyslu tedy projekt nabízí ucelený přehled aktivit odehrávajících se v rámci českého předsednictví EU.



FORMÁT

Základem projektu je webová stránka **www.visionsforeurope.cz**, kde jsou zveřejňována jednotlivá cca 1minutová videa s osobnostmi. Každé video je pořízeno Českými centry ve standardizovaném provedení, kdy se oslovená osobnost dívá do kamery a v určeném čase prezentuje odpověď na otázku „Jaká je Vaše vize pro Evropu?“. Daný člověk se přitom v odpovědi opírá o vlastní pole působnosti a nabízí tak specifickou vizi dílčího segmentu života. Příkladem může být vědec popisující nové přístupy v medicíně za využití umělé inteligence, designér usilující o znovuvyužití recyklovaných materiálů a podobně. Odpověď může být i obecnější a zaměřená na to, jak by Evropa (inovativní, kreativní a udržitelná) měla v budoucnu vypadat a co je pro to potřeba udělat. Tyto vize prezentované předními českými a evropskými osobnostmi společenského a politického života, umělci, spisovateli apod. pak rovněž odkazují k projektům v rámci CZ PRES a diskuzním formátům, které se právě těmito otázkami zabývají.

CÍL PROJEKTU

Hledat inspirativní myšlenky o budoucnosti Evropy, prezentovat je širšímu publiku, a zároveň touto formou odkazovat na konkrétní projekty připravené Českými centry k CZ PRES, v jejichž rámci se dané ideje a osobnosti prezentují.

CÍLOVÁ SKUPINA

Webová stránka bude přístupná odkudkoli a komukoli, v tomto smyslu je tedy cílovou skupinou nejširší veřejnost. Lze však uvažovat i o prezentaci projektu na nejrůznějších obrazovkách v prostorách Českých center a zastupitelských úřadů, ať už formou přehrávání vybraných videí (vizí) z této online galerie nebo promo videa představujícího tento projekt,

daný web a nejzajímavější příspěvky. Samozřejmě lze v nejrůznějších prostorách za využití obrazovky, počítače a připojení k internetu zpřístupnit samotnou stránku **www.visionsforeurope.cz**.

HLAVNÍ PARTNEŘI

Jde o projekt prezentující program k CZ PRES jako celek, příprava a realizace tedy logicky zůstávají na samotných Českých centrech.

PARTNEŘI V MÍSTĚ

Projekt může být prezentován prakticky kdekoli, kde jsou organizovány aktivity spojené s CZ PRES. Odkazovat na něj stejně tak mohou partneři účastníci se těchto aktivit.

Laboratoř budoucnosti

ZÁKLADNÍ IDEA

Program na téma udržitelnosti organizovaný Českými centry během českého předsednictví EU.

V jádru Laboratoře budoucnosti je instalace ECO? pod vedením kurátorky Veroniky Pařízkové, která představí inovativní produkty, vize a myšlenky v oblasti udržitelného designu.

Výstava si dává za cíl nabídnout kritický pohled na téma ekologie a hodlá otevřít širší diskusi o reálných dopadech naší spotřeby na udržitelnost.

V této souvislosti bude každý prezentovaný produkt doprovázen komplexním zhodnocením ze strany specialistů Vysoké školy chemicko-technologické v Praze. To návštěvníkům nabídne formou přehledné grafiky jasnou představu o reálné ekologičnosti jednotlivých vystavených produktů.

Výstava ECO? bude dostupná také virtuálně v online prostředí.

Laboratoř budoucnosti se stane centrem pro pořádání dalších akcí. Vedle instalace ECO? nabídne výstavy, instalace, akce ve veřejném prostoru, projekce, čtení, přednášky, diskuse a další události na téma udržitelnosti.



VYSTAVUJÍCÍ FIRMY A UMĚLCI

BROKIS and Janštejn Glass, MMCITÉ, TON, Egoé, Sára Matysová, Anna Marešová, Marie Nina Václavková, Nahaku, Kave Footwear, David Valner Glass, Filip Krampla, Anny Vácová, Adam Železný, Textile Mountain, Studio LLEV, Veronika Janečková, Balance Is Motion

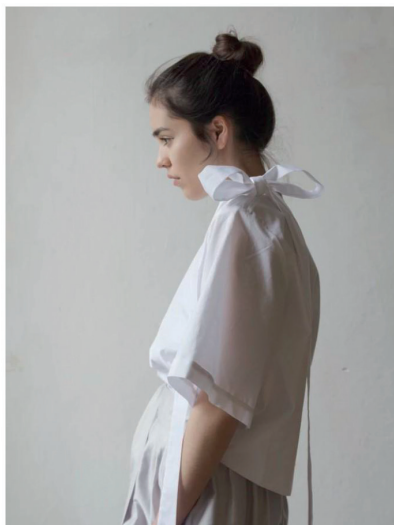
CÍLOVÉ SKUPINY

Široká veřejnost, média, místní komunity, experti

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Berlín
Bratislava
Bukurešť
Budapešť
Miláno
Stockholm
Varšava

Tento projekt se uskuteční také v Praze.



Anna Vácová - tričko s nízkou eko stopou



TON - Logs - Věšák z odřezků

SDGs: Innovations for a Sustainable Future

ZÁKLADNÍ IDEA

Evropa a svět procházejí zásadní technologickou revolucí. Nové fenomény jako digitalizace, umělá inteligence nebo biotechnologie se pomalu promítají do všech oblastí našeho života, od komunikace přes zdraví až po kulturu. Jaké vědecké objevy a inovace formují naši budoucnost? A jak může věda učinit Zemi lepším místem pro život?

FORMÁT

Základem je interaktivní výstava navazující na projekt Czech Innovation Expo (CIE). Výstava využívá technologie rozšířené reality, kdy do prostoru umístěné jednoduché piktogramy „ožívají“ na obrazovkách tabletů a mobilních telefonů (za využití speciální aplikace). Výstavu lze jednoduše a za relativně nízké náklady vytisknout (vyplotrovat) kdekoli v zahraničí a piktogramy umístit prakticky v jakémkoli prostoru na nejrůznější plochy

(na stěny, krabice, bannery atd.). Aplikace je zdarma ke stažení pro Android a iOS. Pro představu [zde](#) link na původní CIE.

Na rozdíl od původní verze CIE výstava neprezentuje pouze české objevy či vynálezce, ale zaměřuje se na evropskou rovinu a sdílená témata. Představuje vyšší smysl vědy a inovací, totiž naplňování tzv. Cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Špičková vědecká centra ve světě jsou dnes hodnocena právě podle toho, nakolik svými projekty pomáhají těmto 17 globálně stanovených cílů naplňovat. Sada piktogramů představuje jednotlivé SDGs a je doplněna druhou, menší (potenciálně rozšiřitelnou) sadou 3D objektů, které reprezentují špičková česká vědecká pracoviště.

Výstava je mimořádně variabilní a flexibilní. Lze například použít jen několik vybraných piktogramů a ty libovolně rozmístit i v různých lokalitách. Lze uvažovat také o prvku gamifikace, kdy lidé symboly hledají na různých místech pomocí mapy apod. Skvělou plochou pro umístění v exteriéru je například i vnější polep kontejneru z dalšího z projektů k CZ PRES zaměřeného na téma udržitelnosti.

Výstavu doplňuje programová linie živých akcí postavených na úspěšném formátu Science Café. Jde o přednášky a diskuse s osobnostmi české a evropské vědy inspirované formáty jako TED Talks. Science Café se v řadě Českých center již etablovala, a to i na úrovni spolupráce v rámci sítě EUNIC. Lze uvažovat také o dalších doplňkových formátech, jako jsou prezentace uměleckých děl vzniklých za přispění či zcela v režii algoritmů a umělé inteligence (hudební skladby, umělecké vizualizace) a podobně. Výstavu lze zároveň využít jako pozadí pro pořádání dalších různorodých jednorázových akcí v oblasti vědy a inovací.



Vizualizace výstavy Innovations for Sustainable Future

Modul 1: výstava SDGs: Innovations for a Sustainable Future

Modul 2: diskusní série Science Café

Modul 3: možnost kombinace s dalšími akcemi z oblasti vědy a inovací

CÍL PROJEKTU

Hledat dialog mezi vědou, společností a kulturou. Reagovat na vzrůstající důležitost fenoménu technologií a digitální revoluce a jejich vlivu na náš život.

CÍLOVÁ SKUPINA

Dle konkrétního formátu akce lze oslovovat různé cílové skupiny od těch odbornějších přes širokou veřejnost až po studenty.

HLAVNÍ PARTNEŘI

Technologická agentura ČR (hlavní partner projektu, za TAČR koordinuje Milena Vicenová, vedoucí odd. Mezinárodní spolupráce a bývalá velvyslankyně při EU). Dále EUNIC (především pro řadu Science café).

PARTNEŘI V MÍSTĚ

Partnery mohou být instituce a aktéři zabývající se inovacemi a vědou, případně její popularizací, v širším smyslu však i vzdělávací či kulturní organizace, zastupitelské úřady/stálá zastoupení, divadla, kluby či kavárny s kulturním programem, školy apod.

FINANCOVÁNÍ

O financování výstavy se dle dohody dělí Česká centra a TAČR. Nejnákladnější položkou je naprogramování aplikace a vytvoření digitálních obsahů.

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Athény
Berlín
Bratislava
Brusel
Budapešť
Bukurešť
Kyjev
Londýn
Madrid
Mnichov
New York
Paříž
Rotterdam
Řím
Soul
Stockholm
Varšava
Vídeň

Evropské dialogy Václava Havla

ZÁKLADNÍ IDEA

Mezinárodní konference Evropské dialogy Václava Havla je projektem, který si klade za cíl otevřít a rozvinout diskusi o tématech určujících směřování současné Evropy s přihlédnutím k duchovnímu odkazu Václava Havla.

CÍL PROJEKTU

Vytvoření diskusní platformy pro dialog o tom, jakým problémům současná Evropa čelí a v jaké Evropě v budoucnosti chceme žít, vedený ve významných evropských městech – kulturních středobodech Evropy. Po obsahové stránce budou dílčí konference zrcadlit témata, která jsou akcentována ve veřejné diskusi jednotlivých zemí: jiná témata se řeší např. v jižní Evropě, kde je velkým tématem veřejné diskuse otázka migrace nebo svobody médií, jiná na severu Evropy, kde jsou v popředí zájmu otázky kolem klimatu, čistých energií, rovnosti příležitostí apod.

FORMÁT

Jednodenní či vícedenní konference

1. Téma dle povahy/situace v teritoriu – např. svoboda, udržitelný způsob života, klimatické otázky, migrace, vztahy v rámci EU
2. Rozdělení do tematických panelů, příp. jen 1 panel
3. Řečníci: osobnost na slavnostní zahájení, panelisté, moderátor
4. Nízkoprahová varianta: online formát nebo kombinace naživo/online

Modality

1. Pouze jeden přednášející + moderovaná diskuse
2. Doprovodný program (filmová projekce, výstava, divadelní představení, literární večer atd.)

VÁCLAV HAVEL EUROPEAN DIALOGUES



2022

PŘEDNÁŠEJÍCÍ

Vš pedagogové, bývalí i současní politici, novináři, zástupci nevládních a neziskových organizací, aktivisté, představitelé samospráv

CÍLOVÁ SKUPINA

Středoškolští a vysokoškolští studenti, vědecká obec, široká veřejnost se zájmem o evropskou problematiku, média

HLAVNÍ PARTNER

Knihovna Václava Havla

PARTNEŘI V MÍSTĚ

Zastupitelské úřady/stálá zastoupení; školy; asociace; spolky a zájmová sdružení

FINANCOVÁNÍ

Kofinancování ve spolupráci se ZÚ nebo jiným zastoupením ČR (SZ), další partneři

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Athény
Berlín
Brusel
Budapešť
Bukurešť
Londýn
Madrid
Mnichov
New York
Paříž
Rotterdam
Sofie
Tbilisi
Varšava

Noc literatury

EDICE PRO CZ PRES 2022

ZÁKLADNÍ IDEA

Prezentace a sdílení současného evropského myšlení i imaginace skrze vybrané zástupce současné evropské literatury (včetně české) ve formátu původního projektu ČC, který je dostupný a atraktivní pro širokou zainteresovanou veřejnost. Zásadní je napojení na místní cluster EUNIC – jejich prostřednictvím se akce realizuje ve zúčastněných teritoriích. Tam, kde je možné, by ČC měla být inspirátorem a hybatelem projektu a také hlavním organizátorem nebo koordinátorem.

Texty: primárně současná beletrie – próza (včetně povídek)

Ideální provedení ve veřejném prostoru na zajímavých místech daného města v podání známých osobností či v neotřelém přednesu za spoluorganizace lokální komunity; lze doplnit následnými diskusemi na témata daná vybranými texty.

Jedná se také o podporu veřejného uvedení čerstvých či chystaných překladů ze současné české (i za podpory MKČR) i evropské literatury do jazyků daného teritoria. Absentující překlady lze řešit podporou překladu úryvku vybraného díla do jazyka daného teritoria.



Foto: Jakub Červenka

KLÍČOVÁ SLOVA A PRINCIPY

Evropa, současné myšlení a literatura, přístupnost, veřejný prostor, EUNIC

CÍL

Vybrat, prezentovat a přiblížit klíčové texty současných evropských literatur reflektující myšlení, aktuální témata a styly příznačné pro jednotlivá zapojená teritoria. Vytvořit prostor pro sdílenou zkušenost a podpořit evropskou literaturu a její překlady do místních jazyků. Dle možností rozšířit o relevantní doprovodný kulturní program.

CÍLOVÁ SKUPINA

Široká veřejnost; důležitý princip přístupnosti

PARTNEŘI

EUNIC, oboroví partneři v ČR i místní (např. nakladatelé aj.); regiony + krajské spolky

FORMÁT

Veřejná literární čtení v jazyce zúčastněných teritorií spojená s doprovodným programem. Ideální je včlenit je do veřejného prostoru či koncipovat jako akce na komunitní bázi.

MOŽNOSTI DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Doprovodný program pomůže z NL udělat akci festivalového charakteru. Je možné ji propojit s relevantními výstavami, projekcemi, hudebním či dětským programem. Ve spolupráci s místními knihkupci se dá uskutečnit prodej knih. Nabízí se i propojení s místními médii např. ve formě doprovodných podcastů či živých rozhovorů.

PROPAGACE & KOMUNIKACE

Rozcestník ve formě mapy, který bude součástí stávajícího webu www.nocliteratury.cz.

Používání společného hashtagu.

Z každého teritoria by měl vzniknout videomateriál podle zadaných parametrů, který bude sestřihán do společného závěrečného krátkého filmu.

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ A ZASTUPITELSKÝCH ÚŘADŮ

Berlín
Bratislava
Budapešť/Debrecen
Káhira – v jednání
Mnichov
New York
Paříž
Rotterdam/Amsterdam
Sofie
Stockholm
Tel Aviv
Varšava/Wroclaw
Vídeň

Peking – v jednání (ZÚ)

Dillí – v jednání (ZÚ)

Noc literatury se koná také v Praze a dalších městech v ČR.

Street Meets (Mural) Art

ZÁKLADNÍ IDEA

Výtvarné intervence českých vizuálních umělců do veřejného prostoru vybraných zahraničních měst (metropole i regiony) realizované ve spolupráci s místními partnery dle zastřešujícího zadání, které reflektuje společné téma *Sousedství-komunita-vzájemnost* i obecné principy zosobněné programy Českých center připravenými při příležitosti českého předsednictví v Radě EU v druhé polovině roku 2022 (např. udržitelnost, přístupnost).

Přední čeští výtvarníci, ilustrátoři, umělci, designéři i komiksoví tvůrci vytvořili volnou sérii velkoplošných murálních maleb vznikajících v konkrétním kontextu místa (topograficky i příležitostí), které zůstávají ve veřejném prostoru dané země. Realizace zahrnují i použití typografické zkratky či alternativu mobilního díla, které má putovní ambici.

Téma *Sousedství-komunita-vzájemnost* se vztahuje k potřebě sounáležitosti, porozumění a zároveň kontinuální spolupráci pro žitou každodennost. Důležitým aspektem je péče o veřejný prostor, jemuž může být vhodně zvolenou uměleckou formou vdechnut nový rozměr pro zkvalitnění života v městském prostředí. Reciproční složka projektu propojuje české umění se zahraničním ve spojení s místními samosprávami či festivalovými akcemi.

Projekt vznikl v koprodukcí Českých center a festivalu LUSTR a prezentuje nejen evropské hodnoty dialogu, solidarity a vzájemnosti, ale také mladé české tvůrce a současnou podobu české ilustrace.



KLÍČOVÁ SLOVA

Vizuální umění, kreativita, veřejný prostor, přístupnost, vizibilita, reciprocita, komunita, vzájemnost, udržitelnost, mezinárodní spolupráce

CÍL

Prezentace tvorby současných českých autorů ve veřejném prostoru v interakci s místní scénou a komunitou, která má nadčasové téma i zpracování, dlouhodobou životnost i možný potenciál pozitivní proměny daného místa.

CÍLOVÁ SKUPINA

Široká veřejnost, místní komunita

PARTNEŘI

Hlavní partner

Mezinárodní festival ilustrace LUSTR

LUSTR je největší přehlídka současné ilustrace a komiksu a setkání mladých ilustrátorů v Čechách. Pravidelně prezentuje to nejlepší a nejčerstvější a své místo na něm mají i zahraniční tvůrci. Festival s každoroční mezinárodní účastí se pyšní výstavním programem představujícím každoročně přes stovku výtvarníků a také prezentacemi, přednáškami, dílnami a komiksovým čtením ilustrátorů z blízka i z daleka. V rámci LUSTR ON TOUR festival během výjezdních výstav představuje to nejzajímavější z domácí scény v zahraničí.

Partneři dílčích prezentací zahraničí

Místní samosprávy; Blind Walls Gallery (Breda, Nizozemsko), Athens Street Art Festival (Řecko), Komuna Varšava (Polsko), Street Art festival Sibiu (Rumunsko), Veszprém-Balaton 2023 (Maďarsko), festival FLIPAS (Španělsko); další partneři v jednání

Partneři dílčích recipročních prezentací ČR

Street Art Festival Olomouc, Wallz Plzeň, GaP Znojmo (v jednání); další partneři v jednání

MOŽNOSTI DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Může být koncipováno jako street program i na komunitní bázi. Lze propojit i s projektem Artmat & Czech Centres.

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Athény
Budapešť
Bukurešť
Madrid
Milán
Londýn
Řím
Rotterdam
Sofie
Tel Aviv
Varšava

Evropa 2050

ZÁKLADNÍ IDEA

Vytvoření prostoru pro otevřený dialog nad klíčovými tématy spojenými s otázkou udržitelného způsobu života v evropské budoucnosti. Nastupující generace dostává prostor kreativně ztvárnit své představy a názory, jak by mělo vypadat jejich okolí a mezilidské vztahy v roce 2050, tedy v době jejich budoucího produktivního věku.

Pedagogické vedení pomůže diskutované myšlenky nasměrovat do srozumitelného a zároveň osobitého tvůrčího sdělení, přičemž se mohou projevit specifické kulturní kontexty v přístupu pohledu na dané téma.

Silnými stránkami projektu je jeho mezinárodní a edukativní rozměr a mezigenerační dialog.

Projekt má dvě základní linie – výtvarnou (tvůrčí) a edukativní. Obě roviny se prolínají jak při realizaci projektu, tak při jeho prezentaci.

VÝSTUPY

Výtvarné

Výsledné práce individuálních účastníků a širších kolektivů ve formátu výtvarném (kresba, malba, grafika, fotografie, koláž atd.), filmovém (krátkostopážní film) nebo audiovizuálním (animace, videoklipy atd.). Následná prezentace výstupů v živé a (převažující) online podobě.

Edukativní

Doprovodný program k prezentaci vzniklých děl ve formě symposií, workshopů, debat – za odborného zapojení fakult Univerzity Karlovy a sítě Českých center. Důraz na sdílení pedagogických zkušeností a přístupů, jak při vedení projektu, tak při výuce o Evropě a evropanství.



ÚČASTNÍCI

Žáci ZŠ a studenti SŠ, pedagogové jako garanti a tutoři jednotlivých projektů, kteří budou práci na projektech zastřešovat.

Možnost zapojení škol individuálně nebo na bázi partnerské spolupráce. Na úrovni SŠ je preferována varianta spolupráce mezi partnerskými školami, kdy dochází k zapojení studentských kolektivů z min. 3 partnerských škol z různých zemí.

Oslovení českých ZŠ a SŠ je plánováno skrze AK ČR a SMOČR. Zahraniční ZŠ a SŠ budou osloveny skrze ČCZ, která vyjádřila zájem na projektu aktivně participovat.

CÍLOVÁ SKUPINA

- Mladá generace
- Odborná veřejnost z pedagogické obce
- Široká veřejnost

ORGANIZÁTOŘI PROJEKTU

- Univerzita Karlova
- W&Art z.s.
- Česká centra

PARTNEŘI

- ZŠ a SŠ
- Svaz měst a obcí ČR
- Asociace krajů ČR

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Athény
Berlín
Bratislava
Brusel
Bukurešť
Madrid
Mnichov
Paříž
Soul
Varšava
Vídeň

Artmat & Czech Centres

EDICE PRO UDRŽITELNOST

ZÁKLADNÍ IDEA

Artmat & Česká centra společně uvádějí speciální edici původních uměleckých děl vzniklých na téma udržitelnost, která se stala ideovým východiskem, tvůrčím či materiálovým přístupem nebo aktuální společenskou konvencí pro několik českých umělců v kurátorském výběru Josefíny Frýbové a Petry Widžové.

Výběr konkrétních tvůrců předurčuje možnosti souvisejících aktivit a doprovodného programu napříč žánry, médii a platformami. Volba konkrétního umístění automatu vychází z možnosti spolupráce se zajímavými partnerskými institucemi a v několika zahraničních lokacích bude doplněna díly místních umělců.

Artmat je první projekt v ČR prezentující v široké škále uměleckého vyjádření tvorbu současné české výtvarné scény prostřednictvím repasovaných automatů dostupných nejširší veřejnosti, který zároveň oživuje zajímavá místa převážně ve veřejném prostoru a má silný komunitní potenciál. Jeho prostřednictvím vzniká průběžná edice uměleckých děl v miniaturní velikosti (pocket art) a v limitovaném počtu kusů (každý je číslován a signován), čímž se stávají i možným sběratelským objektem. Žánrově bývají edice rozkročené od ilustrace přes fotografii po užité umění, včetně textilu.



Artmat & Czech Centres

KURÁTORKY

Josefína Frýbová
Petra Widžová

ZASTOUPENÍ UMĚLCI (ČR)

Veronika Šrek Bromová
Kristýna Fingerlandová
Petra Skořepová – Janda
Lucie Králíková
Pavλίna Kvita
Marie Ladrová
Matouš Lipus
Barbora Fastrová a Johana Pošová

KLÍČOVÉ PRINCIPY

- Podpora současné české výtvarné scény + prostor pro talenty
- Zapojení místních umělců, kteří vstupují do dialogu s českými na základě společného zadání
- Kurátorovaný obsah v projektovém vizuálu
- Oživení veřejného prostoru, podpora komunity
- Demokratičnost v přístupnosti
- Ekologie a udržitelnost – proměna účelnosti díky repasování; možnost dlouhodobého využití
- Limitované vydání každé edice – sběratelský potenciál
- Propojení s tematickým doprovodným programem

CÍL

Prezentace tvorby mladých autorů (ČR i zahraničí) a její zpřístupnění ve veřejném prostoru i mimo galerijní či jiné výstavní prostory. Oživení programu ČC za oblast výtvarného umění v crossžánrovém rozpětí v interakci s místní scénou a komunitou.

CÍLOVÁ SKUPINA

Široká veřejnost; důležitý princip přístupnosti

PARTNEŘI

Artmat, místní partneři; konkrétní umělci/ autoři

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Berlín
Milán
Paříž
Tbilisi

Czech In

WORLD RENOWN GLASS INNOVATIONS FROM CZECH LANDS

ZÁKLADNÍ IDEA

Sklářské řemeslo a umění na území Čech je v Evropě a ve světě proslulé. Je tomu tak mimo jiné proto, že čeští skláři vždy dokázali na trh přijít s novinkami, které je zásadně odlišovaly od konkurence. A stejné to je i dnes. Výstava představí zásadní inovační vklady do světového sklářství (užitkové sklo, technické sklo, skleněná bižuterie) od jeho počátků po současnost.

Přispěje tím k vnímání tohoto řemesla na území České republiky jako inovační dovednosti s dlouhou tradicí. Česká centra prezentují české sklářství dlouhodobě a programově. Výstava CZECH IN tak po projektech představujících české designové sklo (Brilliant by Design), českou bižuterii (Handmade Dreams) a české skleněné vánoční ozdoby (Christmas Treasure) tuto snahu v jistém smyslu slova završí atraktivním tématem spojujícím minulost a současnost s budoucností.

CÍL PROJEKTU

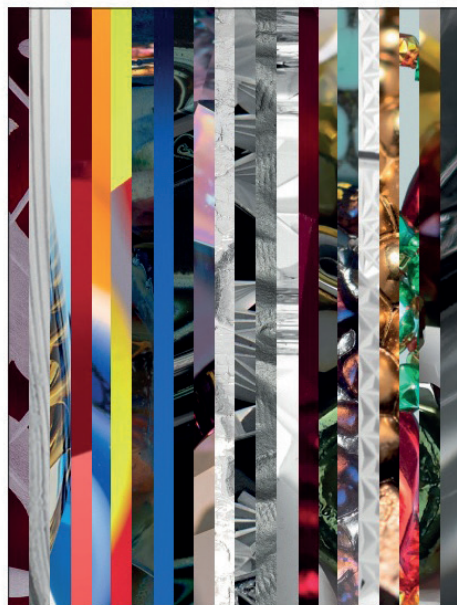
Prezentace tradičního řemesla – skla ve spojení s inovací. Propagace zápisu severočeského regionu spojeného se sklářstvím do nehmotného kulturního dědictví UNESCO.

CÍLOVÁ SKUPINA

Široká veřejnost, odborná veřejnost, média, obchod

FORMÁT VÝSTAVY

Kurátorsky pojatá expoziční výstava doplněná o katalog v anglickém jazyce. Výstavu lze doplnit o prezentace, přednášky, workshopy pro veřejnost, živé foukání skla. Výstava bude mít jednotnou grafiku. Nízkoprahová varianta je možná prostřednictvím prezentace a přednášky (Digitální prezentace).



CZECH
IN

WORLD-RENOWNED GLASS
INNOVATIONS FROM CZECHIA

PLÁNOVANÉ UVEDENÍ VÝSTAVY

Projekt bude premiérově uveden v Španělských královských sklárnách a muzeu skla v La Granje dne 7. 7. 2022, kde oficiálně otevře oslavy českého předsednictví na Pyrenejském poloostrově. V rámci španělského uvedení se plánují přednášky ale i oblíbené workshopy s českými skláři pro veřejnost. Následně bude v říjnu projekt prezentován v polské v Poznani na Politechnice (Katedra architektury). Další zastávkou výstavy bude listopadové uvedení výstavy v bulharském Českém centru Sofie. V jednání jsou ještě ČC Bratislava a Rotterdam, rovněž pak i uvedení v jihokorejském Soulu.

- Španělsko, Muzeum skla - Královské sklárny La Granja
- Polsko, Poznan, Politechnika (Katedra architektury)
- Bulharsko, Sofie, Galerie UNIART, New Bulgarian University
- Slovensko, ČC Bratislava v rámci Bratislava Design Weeku
- Jižní Korea, Soul (červen 2023)

PARTNEŘI V ČR

Odborní

Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou

Finanční

CzechTrade, CzechTourism, Crystal Valley

PARTNEŘI VMÍSTĚ

CzechTrade, CzechTourism, Instituce s náplní prezentace skla, veletrhy

Moving Towards The Future

SPORTOVNÍ PROJEKT

ZÁKLADNÍ IDEA

Podtržení myšlenky, že nezáleží na tom, jak se hýbeme (chůze, běh, kolo), ale že se hýbeme zdravě a dopředu v demokratickém světě (paralela s EU, kde věci mají vývoj a někdy to „jede“ i pomalu, ale vždy jistě).

Cílem sportovního projektu je motivovat lidi k pohybu pomocí společné sportovní výzvy. Projekt je možno pojmut v minimalistické i maximalistické variantě.

Minimalistická varianta obsahuje vyhlášení sportovní výzvy, která bude ve všech teritoriích propojena společným merchem (logo, grafika, #movingtowardsthefuture). Po dobu jednoho měsíce (září 2022) budou sbírány kroky/kilometry za využití mobilní aplikace.

Výzvy jednotlivých zemí možno dále propojit do jednoho celku a v závěru CZ PRES zvolit „nejvíce hýbající se“ zemí.

Maximalistická varianta spočívá v uspořádání konkrétního sportovního happeningu (běh, cyklistický závod apod.) za využití stejného merche jako v případě minimalistické varianty. V místě pořádání je možné se propojit s již existujícími sportovními aktivitami.

Výzvu a případné závody mohou doplnit výstavy (Zátopek a další) a partnerské projekty o sportovní diplomacii, např. přednášky, semináře týkající se rasismu ve sportu, roli OH, dopingů (odborníci z ČR a zahraničí) či filmové projekce na sportovní téma.

M ▶ V I N G
T ▶ W A R D S
T H E F U T U R E



MODULY

1. Sportovní výzva – sběr kroků/kilometrů
2. Uspořádání konkrétní sportovní akce
3. Propojení s existujícími sportovními akcemi v místě konání
4. Výstava (např. komiksová výstava Zátopek apod.), přednášky a další doprovodný program

ČASOVÝ RÁMEC PROJEKTU

Ideálně celé CZ PRES s různými aktivacemi, jednotná sportovní výzva po dobu jednoho měsíce (září 2022).

CÍLOVÁ SKUPINA

Široká veřejnost, média, sportovní kluby, diplomaté, zástupci EUNIC, školy

PARTNEŘI V MÍSTĚ

- Místní samospráva, školy, evropská zastoupení, EUNIC
- Místní komunitní centra
- ZÚ, diplomatický sbor
- Běžecké a sportovní kluby, spolky
- Závod v místě
- České sportovní značky pro sponzoring napříč zeměmi (např. Alpine Pro)

ZAPOJENÍ ČESKÝCH CENTER V ZAHRANIČÍ

Athény
Bratislava
Brusel
Budapešť
Kyjev
Londýn
Milán
Paříž
Řím
Soul
Stockholm
Tel Aviv
Tokio
Varšava