



30. LEDNA – 3. ÚNORA

V pondělí 30. ledna Evropská komise spolu s vnitrostátními orgány pro ochranu spotřebitele ze 23 členských zemí, Norska a Islandu zveřejnila výsledky kontroly maloobchodních internetových stránek. Šetření se týkalo 399 e-shopů a rovněž tří konkrétních druhů manipulativních praktik. Mezi tyto praktiky se řadí tzv. „temné vzorce“ jako falešné odpočítávání času nebo nastavení internetového rozhraní tak, aby spotřebitele navedla k nákupu. Z průzkumu vyplynulo, že téměř 40 % internetových e-shopů se uchyluje k manipulativním praktikám, které klamou spotřebitele nebo využívají jejich zranitelnosti. Komise v současné době také provádí komplexní přezkum právních předpisů souvisejících s ochranou práv spotřebitelů, aby posoudila jejich vhodnost pro digitální věk, a to včetně toho, zda dostatečně pokrývají problematiku zneužívání tzv. temných vzorců. Více informací je uvedeno [zde](#).

V úterý 31. ledna Komise zveřejnila výroční zprávu o vnitřním trhu 2023 a rovněž srovnávací přehled výsledků v oblasti vnitřního trhu v roce 2022. Dle Komise je vnitřní trh nadále klíčovým nástrojem pro řešení výzev, kterým Evropská unie v současné době čelí. Výroční zpráva vyhodnocuje integraci vnitřního trhu a zaměřuje se na potřebu využít jeho možnosti k zajištění dostupnosti kritického zboží, služeb, dovedností a kapitálu, které jsou důležité pro zelenou a digitální transformaci EU. Zpráva dále zdůrazňuje, že lepší využití digitálních technologií a elektronické veřejné správy (například jednotná digitální brána) pomůže mj. snížit zátěž pro podniky a správní orgány. Srovnávací přehled pak poukazuje na zlepšující se prosazování pravidel vnitřního trhu a také ukazuje rostoucí obchodní integraci po pandemii onemocnění COVID-19. Podrobné informace jsou dostupné [zde](#). Výroční zpráva o vnitřním trhu je k dispozici [zde](#), Srovnávací přehled výsledků v oblasti vnitřního trhu [zde](#).

Ve středu 1. února začalo fungovat nové digitální partnerství mezi EU a Singapurem. Obě strany se dohodly na spolupráci v klíčových oblastech, mezi něž patří polovodiče, umělá inteligence, důvěryhodné toky dat, datové inovace, digitální důvěra, normy, usnadnění digitálního obchodu či digitální transformace podniků. Mezi priority tohoto digitálního partnerství pro letošní rok patří hledání možností pro společný přístup v oblasti správy umělé inteligence nebo rozvoj projektů usnadňujících digitální obchod. Podrobnosti se můžete dočíst [zde](#).

Rovněž ve středu Komise předložila Průmyslový

plán Zelené dohody pro Evropu. Cílem plánu je posílit konkurenceschopnost unijního klimaticky neutrálního průmyslu a podpořit rychlý přechod EU ke klimatické neutralitě. Cílem plánu je zlepšit podmínky pro zvýšení unijní výrobní kapacity čistých technologií a produktů. Průmyslový plán je založen na čtyřech pilířích, které zahrnují jak návrhy na zjednodušeného regulatorního rámce, tak na urychlení přístupu k financování výroby čistých technologií, na zvyšování kvalifikace a na globální spolupráci založené na otevřeném obchodu v souladu se zásadami spravedlivé hospodářské soutěže. Bližší informace jsou dostupné [zde](#), [zde](#) a [zde](#).

Ve stejný den Komise zaslala členským zemím ke konzultaci předlohu návrhu na přeměnu dočasného krizového rámce veřejné podpory na dočasný krizový a přechodový rámec, jehož platnost by končila 31. prosince 2025. Návrh je součástí opatření uvedených ve druhém pilíři Průmyslového plánu Zelené dohody. Cílem nového dočasného a přechodového rámce je podpořit investice do rychlejšího zavádění energie z obnovitelných zdrojů, podpořit dekarbonizaci průmyslu a výrobu zařízení nezbytných pro přechod k nulovým čistým emisím, a to při zachování integrity a rovných podmínek na vnitřním trhu. Více informací je k dispozici [zde](#) a [zde](#).

Také ve středu Komise poskytla online platformám a vyhledávačům nezávazná vodítka, která jim mají pomoci plnit pravidla nařízení o digitálních službách (DSA). To jim ukládá povinnost nahlásit počet uživatelů v EU nejpozději do 17. února 2023 a pak vždy nejméně jednou za šest měsíců. Pokud počet uživatelů převyšuje 10 % unijní populace, tj. 45 milionů uživatelů, pak Komise může takového poskytovatele označit za velmi velkou online platformu nebo velmi velký vyhledávač, a tím na něj vztáhnout dodatečné povinnosti jako například provedení analýzy rizik a souvisejících protipatření. Podrobnosti jsou uvedeny [zde](#).

V pátek 3. února proběhl summit EU-Ukrajina za účasti předsedkyně Evropské komise Ursuly von der Leyen, předsedy Evropské rady Charlese Michela a ukrajinského prezidenta Volodymyra Zelenského. Mezi témata tohoto prvního summitu mezi EU a Ukrajinou od začátku ruské agrese patřilo evropské směřování Ukrajiny a proces přistoupení, spolupráce v otázkách pomoci Ukrajině a její obnovy a v oblasti energetiky a konektivity nebo reakce EU na útočnou válku Ruska proti Ukrajině. Další informace jsou k nalezení [zde](#) a [zde](#).

Mgr. Martin Bednář, LL.M. ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu

T +420 224 853 062 | bednarmartin@mpo.cz | Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1 www.mpo.cz

[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#) | [Archiv](#) | © Ministerstvo průmyslu a obchodu 2023

