

POZVÁNKA KONFERENCE



Rok digitálního
podnikání
2019



DIGITALIZACE MALOOBCHODU A JAK CHYTŘE NA NI

Digitalizace obchodu – hodně se o ní mluví, ale otázkou je, jak ve skutečnosti funguje, zda na ni mohou dosáhnout i malé firmy a za jakých podmínek. Jak vypadá chytrá prodejna? Co je chytrý regál, chytrá cenovka, jaké interaktivní prvky využívají maloobchodníci ve svých prodejnách a jak vůbec na to? Jaká je budoucnost platebních řešení a potřeb firem? Jaké jsou spotřebitelské trendy? Jak se dnes vlastně jednotlivé generace dělí a co znamenají, jaká je nejmladší generace Z – lidé ve věku 16-22 let - čili budoucnost národa? Víte, že i móda může být digitální? Toto jsou jen některá témata připravované akce na téma digitálního obchodu neboli Obchodu 4.0. **Přijďte zažít něco nového, praktického, inspirativního s námi! Rezervujte si 25. duben odpoledne. Vstup zdarma.** Těšíme se na Vás!

Eva Svobodová, MBA
generální ředitelka AMSP ČR



ŠKODA Financial Services
Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Rok digitálního
podnikání 2019

Obchod a retail 4.0

25. 4. 2019
13:00 h – 20:00 h

MAKRO Akademie,
Jeremiášova 1249/7,
Praha 5 – Stodůlky
ZDE

**VSTUP ZDARMA PO
PŘEDCHOZÍ REGISTRACI**
ZDE do 24. 4. 2019

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial
Services, ABB s.r.o., Československá
obchodní banka a.s.,
Mastercard Europe SA,

PARTNEŘI

Deloitte Advisory s.r.o., Digiskills.cz,
BlueGhost.cz, s.r.o., CzechInvest,
FACEBOOK

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Seznam.cz, a.s., Economia, a.s.,
TRADE NEWS

Vyhlašovatel projektu RDP 2019



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
AMSP ČR

+420 736 273 881
domanikova@amsp.cz
Rok digitálního podnikání 2019

HARMONOGRAM KONFERENCE

12:30 – 13:00 REGISTRACE, PŘIVÍTÁNÍ

13:00 – 14:45 Blok I.

- 13:00 – 13:15 **Proč využít digitalizaci ve svůj prospěch a jak jednoduše na to?**
Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP ČR
- 13:15 – 13:35 **Můj obchod 2.0** (z pohledu digitalizace, zaměřeno na nový pokladní systém), Václav Hora, specialista na digitální řešení MAKRO ČR
- 13:35 – 14:05 **Digitalizace plateb pro Váš lepší obchod**
Martin Dolejš, Director Business Development CZ&SK, Mastercard Europe
- 14:05 – 14:35 **Budoucnost platebních řešení a potřeb firem**
Martin Štýber, manažer Platebních řešení a prodeje ČSOB
- 14:35 – 14:55 **Trendy a technologie, které od základu mění retail tak, jak jej známe**
Nikola Pleska, produktový manažer Microsoft

14:55 – 15:15 Přestávka s malým občerstvením

15:15 – 16:45 Blok II.

- 15:15 – 15:35 **Za poznáním vašich zákazníků z jednotlivých Generací X,Y,Z**
Jak se dnes vlastně jednotlivé Generace dělí a co znamenají, **jaká je nejmladší generace Z – lidé ve věku 16-22 let** - čili budoucnost národa? Pohledy na témata: postoje, nálada, budoucnost, politika, zdraví, volný čas, nakupování, vnímání značek a reklamy technologie, média, online chování.
Výsledky výzkumů agentury Ipsos.
Tomáš Macků, ředitel komunikace IPSOS s.r.o.
- 15:35 – 15:55 **Analýza nákupního košíku – přeměňte svá data na informace!**
Daniel Mašek, byznys konzultant U & Sluno
- 15:55 – 16:15 **Jak i malé a střední firmy mohou pomocí internetu expandovat do zahraničí**
Petr Heller, jednatel společností Retailys.com s.r.o.
Dušan Makrlík, E-commerce konzultant Retailys.com s.r.o.
- 16:15 – 16:35 **Obchodní firma v digitálním světě**
Honza Dolejš, lektor osobní produktivity a moderních nástrojů Digiskills.cz
- 16:35 – 16:55 **Digitální móda – její trendy a budoucnost v retailu**
Žil Vostalová, módní návrhářka studio OFFORM3D

16:55 – 17:10 Přestávka

17:10 – 18:00 Blok III., Workshopy

- 17:10 – 17:40 **Workshop 1: Digitalizace běžné agendy malé firmy**
Václav Khin, Adam Bárta, Daniel Vopelka, CORTIS Consulting s.r.o.
- 17:10 – 17:40 **Workshop 2: Prodávání zboží on-line**
Lukáš Pilka, Blueghost
- 17:10 – 17:40 **Workshop 3: Vaříme s kuchaři MAKRO Akademie** (velká kuchyně, cukrárna, míchaní drinků, příprava kávy s baristou a dal.)

17:00 – 20:00 Teplý bufet pro všechny účastníky

12:00 – 20:00 Doprovodný miniveletrh – řešení pro Vás

- Chytrá práce s daty**, Luboš Bednář, Intelligent Technologies
 - Objednání nákladního auta 1 klikem**, Andrš Dřavecký, Shipvio s.r.o.,
 - Digitální fronty (experti na bleskové odbavení)**, David Velvethy, Entrydo
 - Digitální poradna**, Honza Dolejš, Digiskills
-a další zajímavé rady, tipy a digitální vychytávky pro Vás!

Rok digitálního
podnikání 2019

Obchod a retail 4.0



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

makro

VÁŠ ÚSPĚCH JE NÁŠ CÍL



NEMŮŽETE SE ZÚČASTNIT?

NEVADÍ!

JEŠTĚ NÁS

TOHO ČEKÁ

LETOS HODNĚ



Bud'te u toho s námi

www.rokdigitalnihopodnikani.cz

