



Aktuality z Evropské unie 17. – 21. června

Včera a dnes, tedy ve čtvrtek 22. a v pátek 21. června, probíhá v Bruselu řádné jednání Evropské rady a neformální jednání lídrů EU o brexitu a o reformě v eurozóně. Hlavními body včerejšího jednání byly **Strategická agenda** EU na následující funkční období unijních institucí, diskuze o obsazení klíčových postů v institucích EU a dále Víceletý finanční rámec na roky 2021 - 2027, energeticko-klimatická politika, zahraničně-politické otázky a další témata. V otázce nominací osob na vedoucí pozice v institucích EU nedospěli lídři ke shodě – jednání budou pokračovat dne 30. června na mimořádném summitu. Naopak strategická agenda na následující pětileté období byla schválena. EU se zaměří na ochranu svých občanů, posílení své hospodářské základny, budování klimaticky neutrální, zelené, spravedlivé a sociální Evropy a rovněž na prosazování evropských zájmů a hodnot na globální úrovni. Schválená Strategická agenda EU je k dispozici [zde](#), závěry Evropské rady naleznete [zde](#).

Evropská komise představila v úterý 18. června své **hodnocení národních energeticko-klimatických plánů** členských států. Členským státům vyplývá povinnost vypracovat tyto 10leté plány na období 2021-2030 z nového nařízení o správě Energetické unie. Plány měly být předloženy do konce roku 2018, po právě zveřejněném hodnocení musí členské státy zapracovat doporučení EK, nebo zdůvodnit jejich nezpracování. Finální plány musí být přijaty do konce letošního roku. EK při tom zdůraznila, že EU je první velkou světovou ekonomikou, která přijala právně závazný nástroj pro implementaci cílů Pařížské úmluvy. Tisková zpráva EK je k dispozici [zde](#). Hodnocení a doporučení pro jednotlivé země, včetně ČR, je možné nalézt [zde](#).

Ve středu 19. června se v Bruselu uskutečnila **konference na vysoké úrovni o maloobchodu**. Panelisté, mezi nimiž byli zastoupeni představitelé Evropské komise, členové asociací i soukromého sektoru, diskutovali o inovacích v sektoru, jeho legislativním rámci, roli maloobchodu v městském prostředí (zmíněna byla např. francouzská iniciativa k oživení městských center [Action cœur de ville](#)) i dopadech cestovního ruchu a digitalizace na obchod. Řečníci v případě maloobchodu akcentovali zejména sílící důraz na udržitelnost a s ní spojenou nutnost přechodu k oběhovému hospodářství. V diskusi byly prezentovány aktuální trendy či iniciativy jako [Too Good To Go](#), jejímž cílem je redukce potravinového odpadu. Bližší informace jsou k dispozici [zde](#).

Mgr. Martin Bednář, LL.M.
ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu
T +420 224 853 062
bednarm@mpo.cz
Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1
www.mpo.cz



[Přejete si změnit nastavení odběru newsletteru?](#)

[Archiv](#)

© Ministerstvo průmyslu a obchodu 2019