

# EXPORT

06 2019 A PODNIKÁNÍ

PŘÍLOHA TÝDENÍKU EURO A MĚSÍČNÍKU PROFIT

## Čína

České firmy zkusí štěstí v megacity se 70 miliony obyvatel

### ROZHOVOR

Na výzkum a vývoj půjde v příštím roce 37 miliard korun, říká nový ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček

### REGION POD LUPOU

Japonsko zruší pro české vývozce většinu cel

### ÚSPĚŠNÝ EXPORTÉR

Inovační firma z Prahy ve světě uspěla s nerozbitným „hlídačem hlídačů“





# PRO CELÝ SVĚT JEDNO ŘEŠENÍ

[www.smartex.cz](http://www.smartex.cz)



Společnost Smartex je předním českým zprostředkovatelem mezinárodní balíkové a expresní přepravy se zaměřením na door-to-door dodávky. Prostřednictvím sítě vybraných partnerů umožňuje Smartex zasílat zásilky do více než 220 zemí světa.

# Čína vede 10:1

**R**ozhlédněte se právě teď kolem sebe. S velkou pravděpodobností máte v dosahu něco, co vyrobili Číňané, Japonci nebo Jihokorejci. Ať je to mobil v kapse, televize na stěně, nebo auto před domem. Tři asijské země převzaly nekompromisně nadvládu nad světovým byznysem díky pracovitosti a obchodnímu tahu na branku, jakými se mnoho národů pochlubit nemůže. Čína je suverénně největším světovým exportérem a do elitní pětky globálních výrozců se propočítaly i Japonsko a Korea. Konkurovat jim dokážou jen Spojené státy a Německo.

Východoasijské státy ovšem dik-tují trend i v technologiích. Včetně Číny, kde můžeme pomalu zapomenout na klíše o levné a nekvalitní produkci. „Číňané jsou v mnoha věcech technologicky napřed a ve skutečnosti my tady v Evropě jsme ten zastaralý skanzen,“ nestačil se divit hned při své první průzkumné návštěvě Číny podnikatel Tomáš Haase, který o vyspělých technologiích něco ví. Vynálezy jeho inovační firmy – elektronický PES pro bezpečnostní agentury a špičkové stanice na měření teploty půdy – uspěly ve 30 zemích světa. A letos se hrne právě od čínských univerzit tolik zakázek, že firma ani nestačí vyrábět.

To legendární výrobce hudebních nástrojů, společnost Strunal z Lubů u Chebu, pocítila vzestup Číny na

vlastní struny. Protože se do země draka přesunula celosvětově výroba houslí či kytar kvůli nízkým nákladům, česká firma se ocitla na hranici krachu. Po prodeji novému majiteli ale podnik znovu prosperuje, a dokonce vrací úder – získal i v samotné Číně klienty, kteří preferují tradiční kvalitu nástrojů.

Oba úspěšní výrozcí jsou příkladem toho, čeho je ve vztahu k asijským obchodním velmocem třeba – srovnat krok. S Japonskem, Čínou a Jižní Koreou má totiž Česko zatím velmi nevyvážený obchod. Do české kotliny proudí zboží a investice za stamiliardy, v exportu ale obrovský potenciál ještě čeká. S Čínou zatím dokonce Česko prohrává v poměru dovozu a vývozu hokejovým výsledkem 10:1. Letos se naštětí východní trhy dále pootevřou. Japonsko uzavřelo s EU dohodu o postupném zrušení většiny cel, Čína hledá kvůli obchodní válce s USA nové partnery. Vhodná šance zaměřit kompas na východ. **x**

**Tomáš Stingl,**  
šéfredaktor



## OBSAH

### ROZHOVOR

Karel Havlíček: Na výzkum a vývoj půjde v příštím roce 37 miliard korun 4

### TÉMA

Souboj asijských goliášů 8

### ROZHOVOR

Aleš Červinka: Spouštíme kancelář v jihočínské Greater Bay Area 10

### REGION POD LUPOU

Který region oslovit? 13

### ÚSPĚŠNÝ EXPORTÉR

Na východě uspěl elektronický PES i „lízátko“ 14

### REGION POD LUPOU

Japonci ruší cla na alkohol nebo mléčné výrobky 16

V Koreji boduje pivo i letecké součástky 17

Dovoz za tři čtvrtě bilionu 18

### MOZAIKA ZE SVĚTA

Nizozemsko chce získat víc ze čtyř živlů 21

Megaparky na produkci jídla a nejdelší tunel na světě 22

### SERVIS PRO PODNIKATELE

Zahraniční investice projdou bezpečnostní prověrkou 24

New York přilákal české startupy 26

Asie otevírá brány začínajícím českým firmám 27

BusinessInfo.cz: Technologie změní účetnictví 28

V energetice chtějí být české firmy smart 30

Na veletrh jelo s podporou EU už přes 800 firem 32

Na nástroje ze Strunalu hrají ve 30 zemích světa 33

### KALENDÁŘ

Veletrhy v zahraničí se státní podporou Exportní vzdělávání CzechTrade 34

**EXPORT**  
A PODNIKÁNÍ

#### EXPORT A PODNIKÁNÍ

Příloha týdeníku Euro a měsíčníku Profit vzniká ve spolupráci s agenturou CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu

#### REDAKČNÍ RADA

Marcela Havlová  
Pavel Hubáček  
Lucie Klabanová  
Marie Košťálová  
Jakub Pavlík  
Zuzana Pluhařová  
Martin Zika  
Marta Stolařová  
Zuzana Synková

#### VYDÁVÁ

Mladá fronta a. s.  
Mezi Vodami 1952/9  
143 00 Praha 4  
www.mf.cz

#### GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Jan Mašek

#### ŠÉFREDAKTOR

Tomáš Stingl

#### SEKRETARIÁT

Lucie Kosinová  
T: 225 276 461  
E: exap@mf.cz

#### INZERCE

E: obchod@mf.cz

#### TISK

Triangl, a. s.

#### Samostatně neprodejné

Číslo 6, vychází v červnu 2019.

2019 © Mladá fronta a. s.

Veškerá práva vyhrazena.

Jakékoli užití části nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.

**mladá fronta**



MLADÁ FRONTA



Export a podnikání online

[www.euro.cz/byznys/export-a-podnikani/](http://www.euro.cz/byznys/export-a-podnikani/)

Foto na titulní straně:

**Krajina krasových hor a povodí řeky Li poblíž jihočínské města Guilín.**

Foto: Shutterstock.com



**KAREL HAVLÍČEK:**

# Na výzkum a vývoj půjde v příštím roce 37 miliard korun

Český export má stále víc stavět na vyspělých technologiích. V současnosti roste nejrychleji vývoz elektrodiagnostických strojů nebo dodávek pro výrobce letadel a vrtulníků, říká nový ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

**► Prakticky každý den se teď mění informace o podobě brexitu. Jak ošetřit rizika, která vznikají českým vývozcům?**

Velká Británie je pátým největším odběratelem českého zboží. V posledních letech je hodnota exportu stabilní – zhruba 200 miliard korun ročně. Vývozu se prozatím jednání o brexitu příliš nedotkla. Dovozy se v loňském roce propadly o 16 procent, což může indikovat, že firmy hledají dodavatele jinde. Nicméně nervozita mezi podnikateli narůstá, to dokládá ohromný zájem o poslední akce, které jsme na ministerstvu k brexitu pořádali. Politické přešlapování na britské straně jednoznačně komplikuje pozici firem a ty oprávněně váhají, zda investovat prostředky do příprav na takzvaný tvrdý brexit. Ať už v podobě nových IT systémů, školení zaměstnanců, či nasmlouvání celních agentů.

**Co exportérům doporučujete?**

Aby prověřili své obchodní vazby a věděli, zda se mezi odběrateli či dodavateli vyskytuje britský subjekt, a také jestli zboží vyžaduje nějaké certifikáty či licence. Určitý návod, kde všude očekávat komplikace, může poskytnout ministerstvem spuštěný Průvodce pro podnikatele k dopadům brexitu na webu MPO.

Další informace firmy najdou na portálu BusinessInfo.cz, a to včetně informací o budoucích podmínkách na britské straně. Mohou se na nás obracet přes Zelenou linku pro export či na e-mail: brexit@mipo.cz.

**► Angažoval jste se v rozvoji výzkumu a jeho aplikace v českých firmách. Jak v této oblasti budete působit z pozice ministra průmyslu a obchodu?**

**Jsem zvyklý občas i na nějaký debakl, což se mi v politice určitě bude hodit.**

Tuto oblast považuji i nadále za jeden z klíčových předpokladů pro další rozvoj průmyslu, a tedy i exportu. To, co českému podnikovému prostředí dlouhodobě schází, je právě návaznost mezi aplikovaným výzkumem a jeho efektivní komercializací. Už nyní máme celou řadu velmi dobrých nástrojů, které propojujeme do řetězce, z něhož budou těžit zejména inovující české firmy. V tomto směru chci působit při implementaci Inovační strategie. Přestáváme zvyšovat nárůst takzvaných nespotebovaných výdajů napříč resorty. Výdaje do vědy jsou nyní zdroje, které se

skutečně a účelně spotřebovávají. Na příští rok plánujeme dát na výzkum a vývoj celkem 37 miliard korun. V meziročním srovnání to znamená zvýšení o více než miliardu. Za pět let se přitom jedná o rekordní navýšení rozpočtu celkem o deset miliard.

**► Export je stále tažen hlavně automobilovým průmyslem. Jak vývoz zpestřit o výraznější podíl dalších oborů?**

Rizika vyplývající z ekonomických výkyvů v jednotlivých sektorech lze minimalizovat oborovou diverzifikací, která má zároveň pozitivní vliv na diverzifikaci teritoriální. Také z těchto důvodů byla vytvořena Inovační strategie ČR, jejímž cílem je tuto různorodost podporovat. Chceme vytvořit v České republice zemi, která se stane nejen symbolem znalosti a pokročilých technologií, ale rovněž hostitelem nejvýznamnějších světových vědeckých kapacit. Spojením našich průmyslových tradic, výzkumného zázemí a podnikatelských dovedností máme mimořádnou šanci zařadit Českou republiku do roku 2030 mezi nejpokrokovější země.

**► U které kvalitní technologie tedy roste vývoz nejrychleji?**

Jedná se například o přístroje a zařízení, které nacházejí uplatnění v lékařství a veterinární medicíně. Vývoz elektrodiagnostických přístrojů vzrostl mezi lety 2015 a 2018 o téměř 72 procent. Své uplatnění nacházejí tyto přístroje po celém světě, do Číny je exportováno téměř 12 procent, přes deset procent směřuje do Švýcarska a téměř desetina míří na vyspělý německý trh. Dalším inovativním odvětvím je letectví. Jedná se o obor,



Průvodce  
pro podnikatele  
k dopadům  
brexitu

Foto: MPO



**Dovoz z Velké Británie loni klesl o 16 procent, což může znamenat, že české firmy hledají kvůli brexitu dodavatele jinde, míní Karel Havlíček.**

v němž se za uplynulé tři roky zvýšil export téměř o 40 procent. Hlavními exportními destinacemi jsou Francie a Ruská federace. Převážnou část exportu tvoří díly letounů a vrtulníků, vrtulníky a letadla s mechanickým pohonem.

**» Už dlouho se mluví o nutnosti diverzifikace českého exportu mimo EU. Přesto unijní podíl zůstává stále plných 84 procent.**

Především chci zdůraznit, že podporu exportu do mimoevropských zemí nevnímáme jako nahrazování evropských trhů třetími zeměmi. Evropská unie je pro nás důležitým a stabilním trhem. Pro exportéry je pak právě evropský trh z hlediska nastavení pravidel, vzdálenosti, dostupnosti a velikosti přirozeným cílem směřování jejich zájmů. Proto stále usilujeme o prohloubení vnitřního trhu a odstranění přetrvávajících překážek.

**» A ty mimoevropské trhy?**

Současný stav teritoriálního rozdělení českého exportu souvisí s různými

faktory. Mezi ty hlavní řadím vývoj světového zahraničního obchodu a jednotlivých partnerských ekonomik. Jsou to často země mimo EU, které se v posledních letech díky geopolitické situaci podílely na zpomalení globálního ekonomického růstu. Dalším faktorem je postavení České republiky v dodavatelsko-odběratelských řetězcích. Nechceme, aby Česko bylo pouze středoevropským logistickým centrem, kde je mnoho dovezeného zboží určeno pouze pro další export do zemí EU bez změny vlastníka a jakékoliv úpravy tohoto zboží, nebo aby byly české firmy subdodavateli nižšího řádu konkurujícími především cenou. Naopak se snažíme usnadnit zvyšování kapacit a kompetencí českých firem, aby se mohly co nejlépe přiblížit koncovému zákazníkovi.

**» Jak toho docílit?**

K tomu může vést širší pojetí podpory exportu, kdy vytváříme ucelený systém služeb státu v rámci všech fází podnikatelského cyklu od ino-

vací přes investice až po samotnou internacionalizaci. Jde nám o podporu komplexních forem obchodní spolupráce. Například export zboží včetně služeb, investice, transfer výroby či know-how. A z tohoto hlediska je významná cílená horizontální spolupráce mezi jednotlivými subjekty nabízejícími podporu státu právě ve zmíněných oblastech. Ministerstvo průmyslu a obchodu by mělo být lídrem a koordinátorem této spolupráce.

**» Už se v nějakém oboru větší regionální pestrost podařilo docílit?**

Právě podpora rozvoje inovací a inovativních výrobků se kladně odráží v diverzifikaci například v oblastech IT, zdravotní techniky, leteckého průmyslu nebo léčiv. V těch došlo v letech 1999 až 2018 k nárůstu objemu exportu do zemí mimo EU o devítinásobek, zatímco u zemí EU jde přibližně o sedminásobek. Objem exportu v těchto oborech roste tedy rychleji do zemí mimo EU. »



**» V čele AMSP jste mimo jiné aktivně pomáhal vstupu českých firem na trh v USA. Jakou strategii by měla ČR zvolit pro dobývání největší světové ekonomiky?**

USA jsou již nyní mimo EU největší exportní destinací českých firem. Ale je samozřejmě prostor tuto pozici zlepšovat. Velkou šancí na úspěch mají jedinečná řešení (niche solutions) a na americký trh úspěšně pronikají i české startupy. Celkově je pro dobývání USA strategická naše kvalita a pokročilé technologie, i proto se snažíme Česko představit jako významného partnera pro inovace, výzkum a vývoj. To je také dalším cílem nové inovační strategie a branding ČR jako země pro budoucnost. Pro spolupráci s USA spatřujeme příležitosti například v oblastech, jako jsou pokročilá výroba (včetně umělé inteligence, robotizace, kybernetické bezpečnosti a dalších), biotechnologie, telemedicína či nanotechnologie. Naše šance ale spočívají i v sektorech tradičnějších, jako jsou automobilový průmysl, letectví nebo energetika.

**» Koruna se po uvolnění svého kurzu ČNB dostala do silnějších pozic. Jaký by byl podle vás ideální vývoj měny v letošním roce z pohledu vývozců? Je pro ně očekávané další posílení koruny závažným rizikem?**

Ještě v AMSP jsme se touto otázkou zabývali a podrobovali téma pečlivě analýze. Jak víte, obavy z dopadu konce intervencí České národní banky se nakonec nenaplnily a ukončení kurzového závazku náš vývoz ovlivnilo jen minimálně. Větší riziko pro konkurenceschopnost českých podniků tak i nadále představuje zejména tlak na růst mezd a nedostatek pracovní síly kombinované s akutní nutností firem investovat do digitalizace a robotizace své výroby. Pro český export je obecně vždy lepší mírné oslabení měny.

Má to však i druhou stranu mince a tou je zvýšení nákladů u vstupu a nákupů ze zahraničí, které je rovněž pro český zahraniční obchod – průmysl zejména – typické. Dnes je však situace taková, že už i malé a střední podniky provádějí velkou část svých přeshraničních operací v cizích měnách, samozřejmě především v euru. Máme celou řadu

nástrojů, jak kurzovým rizikům předcházet a své měnové operace plánovat.

**» Chystá se integrace agentur CzechTrade a CzechInvest. Jaká je vaše vize budoucího společného fungování těchto institucí?**

Mou prioritou je především vytvoření funkčního podnikatelského, inovačního a proexportního ekosystému. Cílem je vytvářet takové prostředí, které bude stimulovat české firmy v rozvíjení jejich inovačního potenciálu a s tím spojených kompetencí, konkurenceschop-

nosti a schopností prosadit se na zahraničních trzích, tedy zvyšovat přidanou hodnotu a podporovat jejich globální ambice. Zásadní je především spolupráce a horizontální vazby mezi všemi existujícími institucemi. Z tohoto pohledu bylo rozhodnuto o sloučení agentur CzechTrade a CzechInvest, které se po změně přístupu k investičním pobídkám a nové orientaci CzechInvestu na podporu inovačního podnikání ve svých činnostech výrazně přiblížily. Sloučením získáme jak provozní úsporu, tak i možnost komplexní asistence firmám.

Foto: MPO



**KAREL HAVLÍČEK**

- ✘ Místopředseda vlády pro hospodářství a ministr průmyslu a obchodu.
- ✘ Před nástupem do funkce ministra byl předsedou Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP).
- ✘ Spoluvlastní skupinu Sindat, investora v oblastech malého a středního průmyslu a nových technologií.
- ✘ Na Vysoké škole finanční a správní vybudoval Fakultu ekonomických studií.
- ✘ Vystudoval Stavební fakultu ČVUT, dále PIBS při Manchester Metropolitan University, doktorské studium dokončil na VŠE v Praze, kde rovněž získal titul docenta.
- ✘ Mezi jeho koníčky patří rocková a folková muzika, příležitostně píše sloupky o hudebnících (Pink Floyd, Leonard Cohen, Bruce Springsteen, David Bowie).
- ✘ Hovoří anglicky, německy, rusky, španělsky, částečně francouzsky a čínsky.
- ✘ Je ženatý a má dvě děti.

**Vývoz elektrodiagnostických přístrojů vzrostl mezi lety 2015 a 2018 o téměř 72 procent.**

**» Na co se zaměří integrovaná agentura, která vznikne?**

Měla by být hlavním implementačním nástrojem v proexportním ekosystému a bude zajišťovat propojení asistence v oblastech inovací, investic, infrastruktury a internacionality včetně chytrého marketingu. Chtěl bych však zachovat obě značky, které během mnoha let působení agentur získaly svou hodnotu, nyní by měly být využívány v jednom týmu. Tento tým by měl sdílet jednu firemní kulturu a využívat cenné kompetence původních agentur. Příkladem může být pomoc při umístění českých investic či transferů výroby do zahraničí, kdy využijeme zkušenosti CzechInvestu ohledně potřeb investorů a naopak znalost zahraničních kanceláří CzechTrade s asistencí v teritoriích.

**» Jako podnikatel jste měl dosud úspěchy se skupinou Sindat. Jak se do toho promítne váš nástup do funkce ministra?**

Podnikal jsem skoro 30 let a byla tam i řada porážek, zejména doba světové krize byla v průmyslu hodně náročná. Podařilo se nám ale přežít takřka dvě generace. Sindat je stabilní firma a myslím, že jsme vše vždy ustáli se ctí. Říkám to proto, že jsem zvyklý občas i na nějaký debakl, což se mi v politice určitě bude hodit. ✘

Tomáš Stingl

# VIDITELNÝ NÁSKOK PRO VÁŠ ZAHRANIČNÍ OBCHOD

kb.cz 800 521 521

Pomůžeme vám zrealizovat podnikatelské aktivity na zahraničních trzích. Nabízíme zkušený tým expertů a zázemí silné mezinárodní skupiny Sociétés Générale.



**BUDOUCNOST  
JSTE VY**  **KB**



# Souboj goliášů

Čínu, Japonsko a Jižní Koreu pohání v souboji o technické rekordy a nadvládu nad světovým obchodem tradiční vzájemná rivalita.

**P**ři pohledu na mapu východní Asie se tomu vlastně nechce věřit. Tři sousední země – Čína, Japonsko a Korejská republika – jsou rozlohou, počtem obyvatel i přírodními zdroji naprosto nesrovnatelné. Přesto se staly od počátku 21. století v mezinárodním obchodu úhlavními rivaly. Zdá se, že je to předem prohraný souboj Davida s Goliášem, když taková Jižní Korea s pouhými 52 miliony obyvatel soutěží s osmadvacetkrát lidnatější a skoro stokrát větší Čínou. Otázka ale zní: Kdo je tady vlastně David a kdo Goliáš? Každá z obchodních velmocí má totiž jiné výhody a jiné handicapy, takže nakonec jde o docela vyrovnané klání. A na pikantnosti mu ještě dodává i historická rivalita mezi trojúhelníkem zemí, které se během dějin často vzájemně přetlačovaly i vojensky a kulturně. Když se dnes Evropan baví s příslušníky těchto tří národů, zjistí, že se mnohdy vzájemně „moc nemusejí“.

Trumfy největší země z trojúhelníku – Číny – jsou očividné. Je to pořád ještě obrovská dílna světa, která chrlí zboží na pět kontinentů. Navíc v poslední době boduje co do kvality a technologické úrovně. Břemenem je ale zasahování státu do ekonomiky.

## NEJSOU LIDI

To Japonsko ctí kapitalismus jak vyšší, ale přesto prochází léty zdánlivě bezvýhodné stagnace. Růst HDP země vycházejícího slunce v posledních letech mdle skomírá jen kousek nad nulou. Přímo existenciálním problémem je stárnutí a vymírání

populace, která se jen za posledních pět let scvrkla o milion obyvatel. Každý den ubude dalších tisíc lidí. A protože kvůli tradičnímu izolacionismu se dosud země urputně bránila přistěhovalcům, neměl úbytek obyvatel kdo nahradit. Ze zbývajících 126 milionů Japonců je už skoro třetina v důchodovém věku. Ostrov se navíc dlouho izoloval i v obchodu, když většímu importu zahraničního zboží bránila hradba vysokých cel.

Letos ovšem Japonsko konečně zatáhlo za záchranou brzdu, respektive za závoru u své brány. Otevřelo se obchodu i imigrantům. V únoru podepsalo s EU dohodu, podle níž bude postupně většina cel snížena nebo zrušena. A země – k nemalému zděšení tradicionalistů – rozjela také program na udělování víz zahraničním pracovníkům ve velkém. Jen letos má dostat vízum skoro 50 tisíc cizinců a celkem to má být do pěti let až 345 tisíc pracovních povolení. To má pokrýt asi třetinu z milionu volných míst na japonském pracovním trhu.

## JAK ZÍSKAT PRINCEZNU

Zajímavé je, že problém se stárnutím populace a nedostatkem pracovních sil čeká paradoxně i Čínu. Zdá se to být absurdní, když jde o nejlidnatější zemi světa, která byla léta vykreslována jako bezedná záso-

**V bohatších čínských městech je už úroveň mezd lepší než v některých zemích Evropské unie.**

Foto: Shutterstock.com



**Vlaky ve střední Číně přepravují pasažéry průměrnou rychlostí 250 kilometrů v hodině.**

bárna levné pracovní síly. Důsledky dřívější politiky jednoho dítěte ale pomalu vracejí populační křivku do vodorovné polohy, a navíc vytvořily nový problém. Podle aktuální studie Čínské akademie společenských věd dosáhne populace Číny vrcholu už v příští dekádě a záhy začne nezdolně klesat.

V Číně je totiž nedostatek žen. Protože rodiče upřednostňovali jako své jediné dítě syna, je dnes v populaci o 33 milionů mužů víc než zástupkyň něžného pohlaví. Zoufalí mladíci si tak těžko hledají manželky a stěžují si na „rozmažené princezny“, které si mohou vybírat ze zástupu nápadníků a klást náročné požadavky. V polovině století tak bude kvůli demografickým problémům Číňanů méně než nyní a 30 procent populace bude v důchodovém věku.

Příškrčený růst populace změnil poměry i v byznysu. Čínští zaměstnanci začínají klást na zaměstnavatele větší nároky. Loni stoupl například v Šanghaji coby hospodářském





motoru země průměrný plat na víc než 9,5 tisíce RMB (asi 32 tisíc korun). V bohatších čínských městech je tak už úroveň mezd lepší než v některých zemích Evropské unie. Ze světové dílny, která kdysi lákala zástup investorů hledajících masu levných dělníků, se tak mnoho firem začalo stěhovat do levnějších asijských zemí, jako Kambožda nebo Bangladéš. Naopak do říše draka se stále víc tlačí firmy nabízející luxusnější zboží.

### ČÍANÉ CHTĚJÍ SESTROJIT UMĚLÝ MĚSÍC

I s kvalitou a technickou úrovní jsou nově zamíchány karty úplně jinak, než jak praví přetrvávající stereotyp o levném zboží z „rozvojové“ Asie. Značka Japonsko platí za průkopníka v hi-tech elektronice už dlouho, Korejská republika se do klubu zemí se špičkovou produkcí přidala nejpozději, a to až na přelomu tisíciletí. Ovšem také Čína se nyní stává lídrem zejména v zelených technologiích. Země se například vypracovala na suverénní světovou jedničku v produkci větrné energie, když čínské větrníky dávaly loni 187 GW výkonu.

Podle agentury Bloomberg přidá Čína každý rok na své silnice 9,5 tisíce autobusů na elektrický

pohon. Čínané také sestrojili jeden z nejvýkonnějších superpočítačů Tianhe-2, který podle portálu Techworld spojil výkon 32 tisíc procesorů. Na jeho sestavení pracovalo 1300 inženýrů. Přehledka technických výdobytků Číny zahrnuje i megalomanské plány hraničící s fantazírováním. List People's Daily například nedávno přinesl zprávu, že výzkumný ústav pro vesmír ve městě Čcheng-tu plánuje vypustit do kosmu „umělý Měsíc“. Satelit by měl být schopen osvětlit odraženým slunečním světlem plochu o průměru až 80 kilometrů.

### BRZDOU JSOU SUROVINY

Úspěch třetí z východoasijských obchodních velmocí je také očividný. Jihokorejský koncern Samsung nebo automobilka Hyundai, na něž by ještě v devadesátých letech na Západě nikdo příliš nesázel, dnes diktují trend ve svých oborech.

Všichni tři asijské ekonomické lídři mají ovšem jednu nezávislou slabinu, kterou jim do vlnky nadělila příroda a která je bude v 21. století stále víc trápit. Je to nedostatek surovin. Čína má sice vzhledem ke své velké ploše některé solidní zdroje – například uhlí –, ale k uspokojení potřeb velké populace a na výrobu zboží pro pět kontinentů to ani náhodou nestačí. Ještě hůř jsou na tom zbylé dvě země. Japonci namačkaní na nevelkém souostroví nemají suroviny prakticky žádné, takže například celou čtvrtinu dovozu do země tvoří ropa a další fosilní paliva. Jen loni jich země dovezla za 175 miliard dolarů, což je meziroční nárůst téměř o 24 procent. Stejně tak Korea trpí absolutním nedostatkem surovin na vlastním území, takže patří mezi pět největších importérů ropy na světě a ve velkém dováží i plyn, uhlí či kovy. Dovezené suroviny ale dokážou všechny tři státy přeměnou na špičkové produkty mnohonásobně zhodnotit a vyvézt zase ven ze země se ziskem. V oborech, jako je spotřební elektronika, se tak už nezřídka na pultech jednoho obchodu potká japonský, čínský i korejský výrobek a soutěží o zákazníka. Obchodní soubor tří asijských rivalů potvrdil starou pravdu, že konkurence může nakonec prospět všem zúčastněným. ✘

## EKONOMICKÉ UKAZATELE

ČÍNA	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel (mil.)	1 375	1 383	1 390	1 395*	1 400*
Změna HDP v %, ve stálých cenách	6,9	6,7	6,8	6,6	6,3*
HDP na obyvatele (PPP**)	14 372	15 417	16 682	18 110*	19 520*
Inflace v %	1,4	2	1,6	2,1	2,3*
Nezaměstnanost v %	4,05	4,02	3,9	3,8*	3,8*
Pořadí v Doing Business	90.	84.	78.	78.	46.

JAPONSKO	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel (mil.)	127,0	127,0	126,7	126,5*	126,2*
Změna HDP v %, ve stálých cenách	1,2	0,6	1,9	0,8	1,0*
HDP na obyvatele (PPP**)	40 458	41 155	42 819	44 227*	45 565*
Inflace v %	0,8	-0,1	0,5	1,0	1,1*
Nezaměstnanost v %	3,4	3,1	2,8	2,4*	2,4*
Pořadí v Doing Business	29.	34.	34.	34.	39.*

KOREJSKÁ REPUBLIKA	2015	2016	2017	2018	2019
Počet obyvatel (mil.)	51,0	51,2	51,5	51,7*	51,9*
Změna HDP v %, ve stálých cenách	2,8	2,9	3,1	2,7*	2,6*
HDP na obyvatele (PPP**)	36 501	37 810	39 548	41 351*	42 985*
Inflace v %	0,7	1,0	1,9	1,5*	1,4*
Nezaměstnanost v %	3,6	3,7	3,7	3,8*	4,0*
Pořadí v Doing Business	5.	4.	5.	4.	5.

**ALEŠ ČERVINKA:**

# Spouštíme kancelář v jihočínské Greater Bay Area

Už čtvrté čínské zastoupení otevřela agentura CzechTrade v jihočínském městě Kanton neboli Guangzhou. To je součástí oblasti nazývané Greater Bay Area, což je nejdynamičtěji se rozvíjející oblast v jižní Číně a zároveň obrovské megacity navzájem propojených jedenácti měst s více než 70 miliony obyvatel.

**› V dubnu jste převzal vedení nové kanceláře CzechTrade v Kantonu. Proč byla otevřena právě tam?**

Město Kanton leží v jihočínské provincii Guangdong ve strategicky výhodné oblasti – v deltě Perlové řeky a v příhodné blízkosti Hongkongu a Macaa. Jedná se o region s největší mírou hustoty městského obyvatelstva na světě a zároveň je to centrum čínského ekonomického růstu. Toto megacity je považováno za jednu z nejbohatších a nejrozvinutějších oblastí Číny. Zahrnuje devět navzájem propojených velkoměst plus Hongkong a Macao, která mají dohromady více než 70 milionů obyvatel. Oblast se díky obrovské výrobní základně říká „továrna světa“ a zdejšímu městu Shenzhen (Šen-čen) se přezdívá čínské Silicon Valley. Sídlí tam největší čínské technologické firmy.

**› V čem je oblast zajímavá pro české vývozce?**

Jedná se o kolébku obchodu a výroby v celé Číně, a region je tak ideálním místem pro byznys. České firmy zde najdou vhodné obchodní partnery nebo klienty pro své produkty, služby a technologie. Velkou roli hraje také blízkost obchodního a finančního

ho centra Hongkong. To se vyznačuje hlavně volnějšími dovozními předpisy, finanční transparentností a využíváním anglosaského práva v zahraničním obchodě.

**› Jak se v silné konkurenci drží čínská výrobní automobilky Škoda?**

Podle prohlášení samotné automobilky je Čína jejím největším trhem a důležitým pilířem budoucího růstu. Škoda se zde dostala do všeobecného povědomí a je nejvýraznější českou

**Oblasti se díky obrovské výrobní základně přezdívá „továrna světa“ a zdejšímu městu Shenzhen se říká čínské Silicon Valley.**

značkou. Populární jsou především její modely SUV. Loni v listopadu představila Škoda ve spolupráci s agenturou CzechTrade na veletrhu CIIIE svou vlajkovou loď Škodu Kodiaq GT, přičemž loni dosáhla rekordních prodejů. Aktuálně zaznamenává čínský trh s auty určité ochlazení a v budoucnu se očekává zásadní proměna s ohledem na tlak centrální vlády



▲  
 Video  
 o kancelářích  
 CzechTrade  
 v Číně

Plzeňskému Prazdroji pomohlo s rychlým vstupem na čínský trh využití distribuční sítě společnosti Asahi, vysvětluje Aleš Červinka.

Foto: Hynek Glós







## CO JE GREATER BAY AREA?

Tato oblast delty Perlové řeky původně nazývaná „továrna světa“ se nyní transformuje do dynamického centra zaměřeného na inovace a služby, které má do roku 2030 dosáhnout HDP ve výši 4,62 bilionu dolarů.

To znamená, že by Greater Bay Area měla vyšší HDP než konkurenční přímořské oblasti v Tokiu, New Yorku a San Francisku, a stala by se tak podle výše HDP největší na světě. V současnosti přispívá tento region zhruba 15 procenty k celkovému hospodářskému výkonu Číny.

směrem k elektromobilitě. Škodovka je ale v situaci, kdy by měla být na další výzvy dobře připravena.

## › Loni vstoupil na čínský trh Plzeňský Prazdroj. Jaká je pozice českého piva u čínských spotřebitelů?

Plzeňskému Prazdroji pomohlo s rychlým vstupem na čínský trh využití stávající distribuční sítě Asahi, a prodeje sudového a lahvého piva tak Prazdroji rychle rostou. Příchod Prazdroje, propagace českého piva na různých akcích, návštěva českých politiků a otevírání českých restaurací – to všechno jsou společně se zvyšujícím se počtem čínských turistů v ČR faktory, díky nimž se české pivo začíná v Číně pomalu zviditelňovat. Působí tu už celá řada českých pivovarů, nicméně prodané objemy nejsou nijak závratné. Trh s importovanými pivy však v Číně dlouhodobě roste, tudíž očekáváme, že i dovoz toho českého bude růst. Česko bude také letos poprvé organizovat společný stan českého piva na mezinárodním pivním festivalu ve městě Dalian. Naším cílem je představit česká piva včetně historické tradice českého pivovarnictví.

## › Generální ředitel CzechTradu Radomil Doležal na jaře podepsal memorandum o porozumění s čínskou e-commerce platformou JD.com. Co to přináší českým firmám, už se nějaká zajímá o spolupráci s touto platformou?

Memorandum přináší českým firmám možnost zvýhodněného přihlášení a podmínek pro první rok provozu svého e-shopu na e-commerce platformách JD.com. Zároveň bychom tyto výhody rádi využili i pro pilotní projekt agentury CzechTrade, prostřednictvím kterého

chceme umožnit vybraným českým firmám prodej na čínských cross-border e-commerce platformách. Na základě memoranda bychom pak rádi s JD.com připravili prodejní festival českých výrobků prodávaných na JD.com. Akce tohoto typu mají větší pozitivní efekt na online prodeje výrobků a přispívají i k obecné propagaci Česka v Číně.

## › Už se české výrobky na platformě prodávají?

Ano, přes čínské distributory nebo zástupce českých dodavatelů. Víme o dalších firmách, které se o online prodej v Číně živě zajímají, a těmto určitě doporučuji zvážit vstup do e-commerce přes JD.com. Nejen proto, že pro české firmy nabídne zvýhodněné podmínky, ale i proto, že je to jedno z největších e-commerce tržišť v Číně.

## › Nakolik se české podniky prosadily v oblasti čínského leteckého sektoru?

Spolupráce zahraničních kanceláří agentury CzechTrade v Číně se zástupci českých subjektů v oblasti leteckého průmyslu, obzvláště v oblasti všeobecného letectví, trvá od roku 2012. Už přináší výsledky v podobě konkrétních projektů. České firmy jsou schopny a ochotny nabídnout na čínský trh prakticky všechno. Od výroby letadel nebo jejich částí, motorů, vrtulí, avioniky, elektroniky, hydrauliky, záchranných systémů přes design, testování, společný vývoj a výzkum, výcvik pilotů, metodologii, řešení pro letiště až po certifikaci.

## › V uplynulých týdnech probíhala tvrdá jednání o obchodních pravidlech mezi Čínou a USA. Nakolik se jejich výsledky dotknou i českých exportérů?

Bez znalosti výsledné dohody je předčasně hodnotit. Zásadní změny však lze očekávat jen s velkou dávkou optimismu. Například nedávno vydaný zákon o zahraničních investicích v Číně spíše nasvědčuje, že nedojde k průlomům v klíčových otázkách, jako jsou ochrana technologického know-how a narovnání obchodního prostředí pro lokální a zahraniční firmy. Můžeme spíše očekávat urychlení liberalizace »

Foto: Shutterstock.com



Na megapoli u ústí Perlové řeky je působivý pohled z Canton tower, což je s výškou 455 metrů druhý nejvyšší mrakodrap v Číně.

» v některých odvětvích, případně snížení cel na vybrané produkty. Důležitou otázkou pro české a evropské exportéry je spíše dopad výsledné dohody, respektive ukončení obchodní války na čínskou ekonomiku jako takovou. Zpomalení růstu v posledním roce mělo vliv zejména na německou ekonomiku, a sekundárně tedy i na český export.

#### » Zmínil jste problém ochrany know-how. Trvá plagiátorství?

V oblasti práv duševního vlastnictví a jeho ochrany v Číně je potřeba mít se stále na pozoru. Situace se sice zlepšila zejména v oblasti ochrany značek a průmyslového designu v tom smyslu, že místní platná legislativa odpovídá mezinárodním standardům. Nicméně stále platí, že je nutné si svá práva v Číně preventivně chránit. Poté má firma již v rukou nástroje, se kterými se může úspěšně bránit, a i česká vládní zastoupení mohou legitimně pomoci. Firma, která je rozhodnutá obchodovat v Číně, by si měla svá práva

#### KANCELÁŘE CZECHTRADE V ČÍNĚ



Desatero pro obchodování v Číně a kontakty

k duševnímu vlastnictví na místě registrovat nebo si je prostřednictvím různých typů smluv s čínským partnerem chránit. Přiznávám, že to není levná záležitost. Ale při srovnání s případnými výdaji v budoucnu na řešení problémů s plagiáty to vyjde lépe. Přetrvávajícím problémem je však nucený transfer technologií. To znamená, že v některých odvětvích musí podle čínských předpisů zahraniční firma při povinné certifikaci svých produktů předložit kompletní výrobní a technologické know-how včetně výkresů či designu. Technologické společnosti, které vstupují na čínský trh, by měly své know-how chránit nejenom právně, ale i fakticky. Měly by tomu uzpůsobit i svůj podnikatelský model.

#### » Pro Čínu byl v posledních letech typický růst mzdových nákladů. Pociťli to čeští investoři?

České firmy, stejně jako ostatní zahraniční společnosti, začínají pociťovat rostoucí mzdové náklady hlavně ve velkých městech na východním pobřeží. Připočteme k tomu přesycený trh a tvrdou zahraniční i čínskou konkurenci, která převládá v rozvinutých východních oblastech. Čeští investoři tudíž hledají alternativy v menších městech a v méně rozvinutých oblastech, například v Číně jihozápadní. x

Tomáš Stingl

**Česko bude letos poprvé organizovat společný stan na mezinárodním pivním festivalu ve městě Dalian.**



# Který region oslovit?

Každá ze čtyř čínských kanceláří CzechTrade pokrývá jiný region. Podle kupní síly obyvatel a podle profilu místní ekonomiky tak může být každá zajímavá pro jiného vývozce.

## PEKING

### Zelené technologie a zemědělství

Působností tato kancelář pokrývá sever a severovýchod Číny. To jsou regiony s tradičními průmyslovými obory. Dochází k přesunům energetiky náročných a znečišťujících oborů do centrální a západní Číny či do méně obydlených oblastí. Z toho vyplývá, že aktuální příležitosti se nacházejí v technologiích a službách souvisejících s ochranou životního prostředí. Zejména jde o řešení ochrany vodních zdrojů, zajištění pitné vody, úsporné technologie, průmysl nových materiálů. Vzhledem k lidnatosti regionu a celkovému rozvoji je poptávka i po vysoce kvalitním spotřebním zboží včetně nápojů a potravin. Region je také významný z hlediska agrární produkce, a tak zemědělská technika s vysokou účinností patří mezi perspektivní obory. x

#### Ředitelka kanceláře:

Kateřina Ďurove  
katerina.durove@czechtrade.cz

## ŠANGHAJ

### Od módy až po bezpečnost

Nejen finanční centrum, ale také místo určující trendy v designu, módě a životním stylu. To je dnešní Šanghaj. Sousední provincie Zhejiang (Če-ťiang) a Jiangu (Ťiang-su) potom patří mezi průmyslově a technologicky nejpokročilejší v rámci Číny. Celá oblast je charakterizována značnou kupní silou obyvatel a relativně vysokou kvalitou života. Své místo na trhu tu proto mohou najít výrobky s tradičním českým i moderním designem, kvalitní potraviny a nápoje, doplňky stravy, sportovní vybavení, hudební nástroje nebo kosmetika. Příležitosti tu jsou také pro obory, jako jsou zdravotnictví, strojírenství, automotive, biotechnologie, smart cities nebo ochrana životního prostředí, na kterou je nyní kladen zvláštní důraz. Rozvíjí se i trh ICT, ať už aplikace, herní průmysl, fintech, bezpečnostní systémy, nebo virtuální realita. x

#### Ředitel kanceláře:

Michal Holas  
michal.holas@czechtrade.cz

## ČCHENG-TU

### Letadla, auta nebo sklářství

Kancelář v Čcheng-tu pokrývá oblast jihozápadní Číny. Mezi klíčová odvětví v dynamické a rychle se rozvíjející oblasti patří strojírenský a letecký průmysl, důlní a zemědělské technologie, automobilový průmysl, stavebnictví, potravinářství či sklářství. Města Chengdu (Čcheng-tu), Chongqing (Čchung-čching) a Kunming (Kchun-ming) patří v rámci Číny mezi ta s největším potenciálem. V oblasti se daří výrobě hedvábí a stříbrných a měděných šperků. Má také jednu z nejurodnějších půd v Číně a disponuje naprosto bezkonkurenčním potenciálem v oblasti vodních zdrojů a vodní energetiky. V tomto regionu se mimo jiné těží zemní plyn či titan. I pro tato odvětví hospodářství mohou nabídnout své dodávky české firmy. x

#### Ředitel kanceláře:

Ladislav Graner  
ladislav.graner@czechtrade.cz

## KANTON

### Elektronika, potraviny i umělá inteligence

Mezi nejdůležitější odvětví v regionu jižní Číny patří elektronický průmysl, logistika, chemický průmysl, biofarmacie, automotive nebo stavebnictví. Pro české exportéry se zde nacházejí příležitosti zejména v oblasti spotřebního zboží, potravin a nápojů. Ruku v ruce s rychlým rozvojem průmyslu se v oblasti zvětšuje i poptávka po ekologických řešeních, a tak mohou české firmy uspět i na poli environmentálních technologií. Velké příležitosti do budoucna jsou i v leteckém průmyslu a vyspělých technologiích z oblasti ICT, smart cities či umělé inteligence. Tato kancelář je nejnovějším přírůstkem v čínském zastoupení agentury CzechTrade a do její působnosti patří oblast, která čítá 70 milionů obyvatel a několik hospodářsky důležitých měst. x

#### Ředitel kanceláře:

Aleš Červinka  
ales.cervinka@czechtrade.cz



# Na východě uspěl elektronický PES i „lízátko“

Pražskou inovativní firmu TOMST zaplavily objednávky z Číny. Univerzity skupují mimořádně odolná česká měřidla vlhkosti a teploty půdy. Na východě uspěl také „PES – hlídač hlídačů“ určený bezpečnostním agenturám.

**M**ůžete na něj dupnout. Můžete ho upéct v mikrovlnné troubě. Můžete mu dát elektrický šok paralyzérem. Dokonce ho můžete přejet autem. Stejně bude fungovat dál, a dokonce pokus o zničení zaznamená. To je PES neboli přenosný elektronický senzor, s nímž pražská společnost TOMST uspěla ve 30 zemích světa. Někdo mu také říká „hlídač hlídačů“. Malou, málem nerozbitnou kovovou trubičku dostávají strážníci v bezpečnostních agenturách od Šen-čenu přes londýnský Tower Bridge a kasína v Las Vegas až po malajskou metropoli Kuala Lumpur.

Prostřednictvím senzoru může agentura kontrolovat, zda hlídač plní své povinnosti a místo pochůzky nespí nebo nekouká na televizi někde na vrátnici. „Strážníci jsou špatně placení, tak zkoušejí své povinnosti ošidit. A když jim dáte nějaké přesplnění sofistikované sledovací zařízení, mohou ho rozbít. Opravdu bylo třeba v Británii běžné, že zkoušel strážník zničit techniku, s tím, že ji „zapomněl“ v mikrovlnce. PES je odolný a přežije i toto, navíc pokus o své zničení datově zaznamená,“ vysvětluje majitel firmy Tomáš Haase. Vedle extrémní odolnosti prorazil elektronický PES ve světě i díky vysoké životnosti, která je konstruována až na deset let.

Výrobek je dosud jádrem byznysu pražské inovativní firmy, ročně se ho prodá asi za pět milionů korun. Otevřel jí také čínský trh, i když prv-



Foto: Martin Pinkas

**Pro Čínu už letos česká firma rychle zkompletovala 600 „lízátek“ a do konce roku má odeslat další dva tisíce kusů.**

ní dojmy z něj kdysi nebyly ideální. „Vzpomínám si na jistý veletrh někdy v roce 2005, kdy k našemu stánku přišli dva elegantně oblečení Číňané se šuplerou, podrobně výrobek zkoumali, vyptávali se na materiál. Pak jsme zjistili, že byli od konkurenční firmy,“ říká Haase.

## PLASTOVÉ POUZDRO CHUTNALO TERMITŮM

TOMST ale nakonec vzal čínský trh ztečí s jiným produktem. Jde o stanice na měření půdní vlhkosti a teploty. S odkazem na tvar výrobku mu ve firmě říkají s nadsázkou „lízátko“. Tu

přezdívkou mu dali lidé v Botanickém ústavu Akademie věd a od té doby nikdo jinak výrobku neřekne. Dokonce sběru dat v terénu se říká lízátkobraní.

Špičkový datalogger získal v roce 2014 cenu Technologické agentury ČR a o rok později medaili Zlatý Amper na mezinárodním veletrhu elektrotechniky v Brně. Hlavní předností je opět vysoká životnost, která předčila v terénu jiná měřidla. A po článku v prestižním nizozemském vědeckém časopise Elsevier se začaly hrnout zakázky ze zahraničí. Stanice se výborně prodávají do zemí s extrémními klimatickými podmínkami. Měří v Himálaji ve výšce šest tisíc metrů nad mořem, na nejvyšší hoře Afriky Kilimandžáru, ve studených skandinávských zemích nebo v malajské džungli. „Na Borneu nám měřidla ožirali termiti, chutnala jim plastová pouzdra. Příroda je největší vandal,“ směje se Haase a ukazuje teploměry okousané hmyzem.

## PENÍZE POSÍLAJÍ ČÍŇANÉ PŘEDEM

Právě díky dobré odolnosti prokázané v džungli na Borneu si všimli výrobku také Číňané. Následná smršť objednávek překvapila i samotnou pražskou firmu a naplnila její výrobní kapacity na maximum. Loni zhltnuly čínské univerzity 500 měřicích stanic, letos už jim TOMST dodal 600 lízátek a rezervovat má minimálně další dva tisíce kusů. Do země draka dodává pražská firma i systém PES, ten ale představuje už méně než desetinu exportu do Číny.

Kvůli nečekané velkému zájmu o měřicí stanice firma nabírá nové zaměstnance. „Číňané mají chytrý způsob, jak na vás tlačit. Oni nemají problém s placením a pošlou vám peníze předem. K tomu připojí velice zdvořilý přípis, že samozřejmě chápou výrobní limity, ale že by bylo dobré, kdyby dodávka přišla co nejdříve,“ vysvětluje Tomáš Haase.

Ve výrobním řetězci je také mělnická firma Printed, která zajišťuje tištěné spoje. Elektroniku osazuje společnost HC Electronics v Hradci Králové a mechaniku dělá bižuterní firma FAS Rakousy. Pražský TOMST pak výrobek zkompletuje a vybaví ho firmwarem. Ten společnost nechce coby jádro svého know-how dát pryč z domu. „My prostě nakonec dáme

**Číňané jsou v mnoha věcech technologicky napřed a ve skutečnosti my tady v Evropě jsme ten zastaralý skanzen. Je to jiný svět.**





Foto: Martin Pinkas

## FIRMA TOMST

Technologická společnost podnikatele Tomáše Haase byla založena v roce 1995. Zaměřuje se na vývoj a výrobu špičkových stanic pro měření teploty a vlhkosti půdy nebo elektroniky pro bezpečnostní služby. Letos očekává díky raketovému růstu objednávek z Číny tržby na hranici 18 milionů. Celkem vyváží do 30 zemí světa. Firma dává práci desítkě lidí a momentálně nabírá další zaměstnance.

šém do golema," usmívá se Tomáš Haase. Prodejní cena jedné stanice v zahraničí je 80 eur s tím, že částku firma na jednotlivých trzích přizpůsobuje místní cenové hladině.

Číňané teď také prahnou po bodových dendrometrech, které slouží k měření přírůstku stromů a které firma ani nestačí vyrábět.

## PÁREK NA ŠPEJLI SE PLATÍ QR KÓDEM

Tomáš Haase před obchodní expanzí do Číny tuto zemi nejdříve při několika cestách zkoumal a vybudoval si velký respekt k jejímu ekonomickému rozmachu. První cesta vznikla předloni díky sázce s dcerkou Luckou. Ta se v té době chystala na školní zkoušku z čínštiny, kterou se učí, ale chtěla s ní skončit. Společná cesta měla hlavně motivovat dceru, ale nakonec velmi ovlivnila i Haasův

byznys a pohled na největší východní trh. „Byl to pro mě šok. Velmi rychle poznáte, že oni jsou v mnoha věcech technologicky napřed a že ve skutečnosti naopak my tady v Evropě jsme ten zastaralý skanzen. Je to jiný svět. Bojím se, že už je nikdy nedožene-me,“ říká podnikatel. „V Číně například už nikdo neplatí hotově, natož kartou, ani páreček na ulici. Všechno se hradí mobilem přes QR kódy. I babička, která prodává květiny, má na tričku QR kód, jinou formou prostě nezaplatíte. V Pekingu jsou zakázané dvoutaktní motory, všude jezdí jen elektrické skútry a kola, skoro veškerá veřejná doprava je na elektřinu, jezdí tam moderní trolejbusy na baterky. Vlaky dosahují rychlosti přes 300 kilometrů v hodině a jezdí na vteřinu přesně. A my se tady v Česku zatím chlubíme, že budeme mít v roce 2050 rychlovlaky jedoucí rychlostí 160 kilometrů,“ vypočítává některé postřehy Tomáš Haase.

Exportér také zdůrazňuje důležitost státní záštity. Sám využil v Číně pomoc agentury CzechTrade. „Spolupracujeme s ředitelem kanceláře v Kantonu Alešem Červinkou, což je podle mě člověk na svém místě. Stejně jako v arabských zemích je i v Číně důležité mít záštitu státu. Uvedu příklad: řekněme, že si vaše firma zaplatí soukromě na veletrhu ten největší

stánek, jaký si dovedete představit. Anebo půjdete na společný stánek zaštitěný oficiálně Českou republikou. I kdyby byl podstatně menší, čínští partneři vás budou vnímat lépe,“ vysvětluje podnikatel.

Příští rok chce proto firma na veletrhu Intersec Dubai 2020 představit vylepšenou verzi senzoru PES. Chystá také inovovanou generaci půdních měřicích stanic, které budou majitele podrobně informovat i o vlhkosti půdy, takže najdou uplatnění v zemědělství nebo při zavlažování zahrad a parků. Elektronické „lízátko“ z Prahy tak bude ještě chytřejší než dosud. x

Tomáš Stingl

## ZNAČKU SI VYSNIL UŽ JAKO DÍTĚ

Jak vzniklo jméno společnosti? Majitel Tomáš Haase říká, že vlastní firmu s takovým jménem si kupodivu vysnil už jako malý kluk, když si ještě v dobách komunismu stavěl modely z lega. Živnost si pak v polovině devadesátých let skutečně založil. V rámci růstu ji v roce 2000 rozšířil a vlastnil dohromady s jednou spolujitelkou. Každý měl přesně 50% podíl. To se neosvědčilo a partneři se rozešli. Haase posléze značku oživil, ale už s poznatkem, že kolektivní vedení nemusí fungovat dobře. „Došel jsem k názoru, že lepší je lichý počet majitelů... a že tři jsou moc,“ směje se nyní jediný majitel podniku.

Na svou firmu byl hrdý, proto nevyužil štědré nabídky odprodeje ve Velké Británii za dva miliony liber. Hrdost se v první dekádě tisíciletí občas nevyplácela na zahraničních trzích i z jiného důvodu. „Byla moje chyba, že jsem trval na tom, že se budu snažit systém uzavřít, a tím se chránit před případnou konkurencí,“ říká český vývoze. V současnosti se snaží držet značku, ale systém naopak co nejvíce otevřít, aby ho mohli případní klienti snadno integrovat do svých řešení.

**Sběru dat ze stanic v přírodě se přezdíval lízátkobraní, říká podnikatel Tomáš Haase.**

# Japonci ruší cla na alkohol nebo mléčné výrobky

Vývozcům z Česka i ostatních zemí EU odpadly bariéry v cestě k jednomu z nejbohatších zákazníků planety.

**E**vropská unie uzavřela letos s Japonskem novou dohodu o volném obchodu (EPA). V platnost vstoupila 1. února a od té chvíle je liberalizováno asi 90 procent obchodu mezi unií a japonskou ekonomikou. Po skončení přechodných období to bude až 97 procent. Dle odhadů umožní dohoda zvýšení vývozu z Unie až o třetinu, opačným směrem zhruba o čtvrtinu.

Vedle odstranění nebo snížení většiny celních sazeb přináší EPA také zrušení netarifních překážek při vstupu na japonský trh. Měla by se zlepšit transparentnost veřejných zakázek, postupně bude docházet k uznávání technických certifikací, zjednodušení celních pravidel a pravidel původu. Zlepší se ochrana právu duševního vlastnictví a geografického označení více než 200 regionálních potravin z různých členských států Unie.

## ODPADAJÍ I NADBYTEČNÉ CERTIFIKACE AUT

Nejzajímavější změny EPA přináší bezesporu pro české firmy aktivní v exportu potravinářských a zemědělských produktů. Odpadá přibližně 15 procent cla na dovoz vín nebo 30 procent cla u řady mléčných výrobků. Celní bariéry

**Dohoda by měla citelně pomoci vývozu českého piva do Japonska.**



Foto: Shutterstock.com

## EXPORTNÍ KONFERENCE

O příležitostech pro české vývozce v Japonsku bude řeč na akci Doing Business in Japan, která se bude konat 19. září v budově Ministerstva průmyslu a obchodu v Praze v ulici Na Františku 32. Podnikatelé se dozvědí, jak najít v Japonsku obchodního partnera nebo co za výhody přinesla dohoda o hospodářském partnerství Japonska a EU.

Mezi přednášejícími budou zástupci České obchodní a průmyslové komory v Japonsku, Ministerstva průmyslu a obchodu, agentury CzechTrade nebo zástupci Japan External Trade Organization (JETRO).

byly dále odstraněny u alkoholických nápojů, tvrdých sýrů, sladu, tabáku, těstovin, produktů z kakaa, sušenek a dalších cukrovinek. Bezcelní režim se od února týká většiny nezpracovaného vepřového masa a naprosto všech vepřových výrobků. V případě masa hovězího dojde v horizontu následujících 15 let k postupnému snížení cla ze současných 38,5 procenta na konečných devět procent.

Zrušení vývozních cel se týká i jiných průmyslových odvětví. Lze tak předpokládat nové příležitosti pro české firmy z textilního, chemického a farmaceutického odvětví. Dohoda dále zavazuje Japonsko k uplatňování mezinárodních norem pro automobily. Odpadá tak nutnost jejich recertifikace při exportu na japonský trh.

## NEJSTARŠÍ ZEMĚ SVĚTA

Vzhledem ke stárnoucí japonské populaci jsou exportní možnosti také v oboru zdravotnických přístrojů a služeb pro seniory. Japonsko má nejrychleji stárnoucí populaci mezi všemi zeměmi světa. Již nyní představují lidé starší 65 let okolo 30 procent obyvatelstva. Japonsko je přitom relativně lidnatá země s vysokou kupní silou.

Výsledkem kombinace těchto faktorů je velmi slibný trh pro chytrá řešení pomáhající stárnoucí populaci. Oficiální vládní politika chce změnit vnímání společnosti tak, že senioři nebudou automaticky posuzováni jako penzisté, ale namísto toho budou podporováni v tom, aby zůstali déle zdraví a průběžně schopní.

## ZÁKAZNÍCI LPÍ NA KVALITĚ

Japonští zákazníci si velmi potrpí na kvalitní a trvanlivé zboží. Preferují prověřené výrobce a známé značky. Vlastnictví luxusního předmětu či oblečení však ne vždy dávají okatě najevo. V Japonsku může uspět luxusní zboží, jehož produkce má v České republice tradici, jako jsou sklo, porcelán, osvětlení či hudební nástroje. ✕

**Richard Schneider**  
Ředitel kanceláře CzechTrade v Tokiu

## POMOC PŘI VSTUPU NA JAPONSKÝ TRH

Tento měsíc zdobí jízdní řád česko-japonských obchodních vztahů technologická mise do Japonska zaměřená na problematiku vodíkových technologií nebo seminář o chmelařství. V září se bude konat propagační akce Czech Festival pořádaná českým zastupitelským úřadem v Tokiu. Podporu českým vývozcům, jako je například vytváření potenciálních obchodních partnerů, nabízí japonská kancelář agentury CzechTrade.

Kontakt: richard.schneider@czechtrade.cz



# V Koreji boduje pivo i letecké součástky

Česko chce zvýšit vývoz do Korejské republiky. Už tam uspěly české pivovary, šance jsou v dodávkách pro výrobu letadel i aut.

**P**odle oficiálních statistik se obchodní výměna s Korejskou republikou může jevit značně v neprospekch České republiky. Hlubší analýza ale přináší trochu odlišný pohled. Značná část importů směřuje přímo nebo nepřímo do automobilky Hyundai či jejich subdodavatelů. Tyto importní položky jsou po montáži automobilů následně exportovány do Evropy či jiných zemí světa. Povědomí o České republice v Koreji je zatím svázáno především s turismem. Je potřeba propagovat také úroveň země v nových technologiích. Mnohé korejské firmy jsou až zaskočeny tím, co je ukryto v českých výzkumných ústavech a co všechno Češi dokážou.

## HYUNDAI HLEDÁ NOVÉ DODAVATELE

Co se týče spolupráce s Hyundai Motor Group, tato společnost prochází těžkým obdobím. Výrazně poklesly prodeje a tržby na klíčových trzích v USA a Číně. To nutí značku k reorganizaci. S tím přichází i větší potřeba

## POMOC VÝVOZCŮM

S cílem pomoci českým firmám při vstupu na korejský trh se agenda zahraničního zastoupení CzechInvestu rozšířila na počátku letošního roku i o agendu exportní podpory. Znamená to, že v Soulu působí na jedné adrese CzechInvest a CzechTrade. Je to reakce na zájem exportérů. Kancelář tak může dobře navázat na dosavadní zkušenosti a rozvíjet obchodní příležitosti pro české firmy.

Kontakt: martin.jirovec@czechtrade.cz

lokalizace subdodávek v rámci celého dodavatelského řetězce. Minulý rok CzechInvest realizoval dodavatelské fórum pro Hyundai Motor Manufacturing Czech, z čehož vzešly nové zakázky. Pozice českých dodavatelů automobilových komponentů do Koreje zatím není významná, možnosti se ale otevírají s nástupem nové mobility. Mnohá řešení pro autonomní automobily, management baterií a elektromobility jsou ze zahraničí.

**Příležitosti pro dodavatele je v Koreji vyspělý automobilový průmysl, hlavně inovace v oblasti elektromobility.**

## ČESKÉMU PIVU RAZÍ CESTU PILSNER URQUELL

V Koreji se již daří českému pivu. Korejci jsou národ s dlouhou tradicí

konzumace alkoholu, patří k zemím s nejvyšší spotřebou alkoholu na hlavu. Přesto se zde kultura konzumace výrazně mění. Současně mladá generace má jiné návyky a preferuje kvalitu nad kvantitou. Dochází k výrazné změně poměru spotřeby piva, vína a tvrdého alkoholu.

Pivo přesto patří společně s lokální pálenkou Soju k nejoblíbenějším alkoholickým nápojům. Česká piva jsou na trhu již relativně dlouhou dobu. Nejúspěšnější je bezesporu Pilsner Urquell, kterému se zde podařilo vybudovat silné povědomí o značce. To může pomoci i dalším českým značkám, které již na trhu působí nebo by na něj chtěly vstoupit.

## VÝDAJE NA OBRANU

Soul je oficiálně stále ve válečném stavu se svým severním sousedem. I proto je nutné zajistit dostatečné zdroje pro obranu a bezpečnost. Lokální výroba a vývoj dospěly a jsou soběstačné v mnoha oblastech. Přesto je zde poptávka nejen po zahraničních pokročilých technologiích pro ochranu hranic, ale také po dronech nebo bezpilotních letounech.

Korea má vlastní letecký program a vyvíjí vlastními úsilím stíhačky, helikoptéry nebo zmíněné bezpilotní letouny. Vše spadá pod několik klíčových hráčů, jako jsou Korea Aerospace Industries, Korean Air nebo Hanwha Aerospace. Společnosti jsou primárně navázány na dodávky pro koncern Boeing. Čeští dodavatelé komponentů pro proudové motory už uskutečnili do Koreje několik dodávek. ✖

**Martin Jírovec**  
Ředitel kanceláře CzechTrade v Soulu

## CERTIFIKACE SE MAJÍ HARMONIZOVAT

Při jednáních na nejvyšší vládní úrovni je velké téma protekcionismus. Evropské firmy, které v teritoriu působí, si často stěžují na nerovné podmínky. Háček je v korejské mentalitě.

Korejská společnost vždy historicky bojovala o přežití a v dnešní době se jedná hlavně o ekonomickou sílu. Přesto se za posledních pět let korejský trh daleko více otevřel. Tlačí na to i potřeba technologicky nezaostát.

Evropská unie se po podepsání zóny volného obchodu s Koreou snaží i o harmonizaci potřebných certifikací. Pokud se tak stane, přístup na trh se zjednoduší.



Foto: Shutterstock.com

# Dovoz za tři čtvrtě bilionu

Jen Čína, Japonsko a Korejská republika dokážou dohromady dovést do Česka víc zboží než všechny ostatní mimounijní státy dohromady. Roste ale i český export do těchto tří asijských obchodních velmocí.

**R**egion východní Asie, ve kterém z hlediska zahraničního obchodu České republiky hrají nejvýznamnější roli Čína, Japonsko a Korejská republika, patří nepochybně k nejdůležitějším ekonomickým mimoevropským partnerům. Z hlediska obchodního obrátu zajišťují uvedené tři země 38 procent českého zahraničního obchodu mimo Evropskou unii. Z těchto států dováží ČR ročně zboží přibližně za 730 miliard korun, což je 51 procent celkového mimounijního dovozu.

Všechny tři země mají potenciál stát se také významnými odbytišti pro české podniky. V současnosti už prodáváme ročně do uvedených států zboží za 87 miliard korun, což je 12 procent z českého vývozu mimo EU. Obchodní bilance s Čínou, Koreou a Japonskem je zatím vysoce nevyvážená v neprospěch ČR. Je však třeba konstatovat, že velkou část dovozů tvoří dodávky pro český průmysl. Zvyšují jeho konkurenceschopnost na evropských trzích a napomáhají k dosahování celkové kladné obchodní bilance.

## VELCÍ INVESTOŘI

Japonsko a Korea patří také k důležitým investorům do ČR. Jejich podíl na celkových zahraničních investicích tvoří 3,5 procenta. Mezi zahraničními investicemi, které do Česka přicházejí ze zemí mimo EU, pak patří těmto dvěma státům dokonce téměř 30procentní podíl. Korejské investice z toho tvoří přibližně dvě třetiny a japonské jednu třetinu.

I když jsou dnes všechny tři východní země z hlediska technologické vyspělosti srovnatelné, každá má svá specifika. Zcela zvláštním fenoménem je Čína, kde do ekonomiky výrazně zasahuje centrální politické vedení. Ovšem ani Japonsko a Jižní Korea nejsou identickými partnery. To je dáno mimo jiné tím, že zatímco Japonsko patřilo k průmyslovým zemím již v první polovině 20. století, Korejská republika se řadila k rozvojovým zemědělským státům se silnými prvky feudálního zřízení ještě v 50. letech minulého století.

## ČÍNA ZATÍM VEDE 10:1

Letos slaví Česko 70. výročí navázání diplomatických styků s Čínou a lze říci, že se vzájemné vztahy rozvíjely dynamicky již od samého začátku. Co se týče obchodních vazeb,



**Korejské národní aerolinky létají do Prahy už od roku 2004.**

v posledních letech dochází k trvalému růstu vzájemného obchodu a další ekonomická spolupráce skýtá dosud nevyužitý potenciál.

Podle celkového obrátu zahraničního obchodu je Čína pro Česko druhým největším obchodním partnerem. Loni bylo z ČR do Číny vyvezeno zboží v hodnotě 2,6 miliardy dolarů, přičemž českému vývozu dominují strojírenské a elektrické výrobky. Pokud jde o český dovoz z Číny, jeho hodnota se v posledních letech pohybovala mezi 15 a 20 miliardami dolarů a loni dosáhla výše 26 miliard dolarů. Mezi nejvýznamnější položky českého dovozu patří počítačové



**Čína je po Německu druhým největším obchodním partnerem ČR.**

Foto: Shutterstock.com





Foto: Shutterstock.com

komponenty a další elektronické součástky, telekomunikační přístroje a zařízení a dále spotřební zboží.

Vzájemný obchod je tak poznamenán výrazným obchodním schodkem z hlediska ČR. Lze tedy jednoznačně hovořit o značné dysbalanci vzájemného obchodu a nutnosti zvýšení českého vývozu, který ve vztahu k čínským dovozům vykazuje poměr 1:10. Nicméně už v porovnání s rokem 2008, kdy tento poměr činil dokonce 1:16, došlo ke značnému zlepšení.

#### DO OBCHODU PATŘÍ TAKÉ REEXPORT PŘES NĚMECKO

Podle údajů ze statistik je však skutečností, že největší čeští dovozci z Číny, tedy firmy dovážející elektronické výrobky a komponenty (což představuje dvě třetiny dovozu z Číny), současně figurují mezi největšími českými vývozci do EU. Větší část českého pasivního salda s Čínou se tedy promítá do obchodního aktiva ČR vůči EU.

Obdobná situace existuje i u spotřebního zboží. Pro upřesnění obchodní bilance s Čínou je rovněž významné, že podle současných odhadů je kromě přímých vývozu z ČR do Číny realizováno dalších nejméně 60 procent českých vývozu nepřímo ve formě reexportů přes třetí země, nejčastěji přes Německo. Tuto

skutečnost potvrzují čínské statistiky dovozu českého zboží, informace od českých firem i výzkumné práce. Z tohoto pohledu se skutečné pasivum obchodu ČR s Čínou spíše blíží poměru 1:2, i když samozřejmě i tento stav je výzvou pro další podporu českých vývozu.

Ministerstvo průmyslu a obchodu udržuje s čínskými partnery ekonomický dialog a je gestorem řady konkrétních obchodně-ekonomických projektů, které jsou realizovány v rámci čínské iniciativy „Pásma a stezka“. Velký význam pro další rozvoj obchodní a ekonomické spolupráce i v oblasti služeb, především turistického ruchu, má také to, že v současné době existuje přímé letecké spojení Prahy s Pekínem, Šanghají a také městy Čcheng-tu a Si-an. Připravuje se navíc další spojení s jihem Číny.

#### INVESTOŘI Z KOREJE VYTVOŘILI 12 TISÍC PRACOVNÍCH MÍST

Vztahy mezi Českou a Korejskou republikou nelze nazvat tradičními – vždyť obchod Československa se s touto zemí začal oficiálně rozvíjet až v 80. letech minulého století a geografická vzdálenost také sblížení obou států nenahrávala. Přesto jsou si dnes obě země v mnoha ohledech blízké. Napomáhá tomu řada faktorů, ať už se jedná o investice ko-

## Větší část pasivního salda s Čínou se promítá do obchodního aktiva Česka vůči Evropské unii.

rejských firem v ČR, nebo množství přijíždějících korejských turistů.

Pokud jde o investice z Koreje, mluvíme o hodnotě, která přesáhla 70 miliard korun a korejské podniky působí především v automobilovém průmyslu a v elektronice. U automobilového průmyslu se nejedná pouze o výrobu automobilů, kde Hyundai dnes řada českých motoristů vnímá jako tuzemskou značku, ale i o jejich subdodávky. Jedná se především o výrobu plastů pro automobily, osvětlení, plechů nebo pneumatik. Korejští investoři vytvořili v ČR přibližně 12 tisíc pracovních příležitostí. »

#### ROČNĚ PŘILETÍ 400 TISÍC KOREJSKÝCH TURISTŮ

S Korejskou republikou, konkrétně Soulem, byla zavedena první přímá letecká linka z Prahy do východní Asie od vzniku České republiky. To je nepochybně jeden z faktorů, který napomohl nárůstu počtu korejských turistů v Čechách a na Moravě. Ročně jich do naší země přijede přibližně 400 tisíc. To má dopad i na obchod.

Korejci si oblíbili české pivo, a tak přestože rozhodující podíl na našem exportu do Korejské republiky tvoří strojírenské výrobky, jako jsou laboratorní přístroje, průmyslové armatury, dodávky pro automobilový či loďařský průmysl nebo obráběcí stroje, je část vývozu složena i z potravinářských produktů. Téměř dvě třetiny z roční hodnoty vyvezených potravin (přibližně 350 milionů korun) patří právě pivu.

**» VOLNÝ OBCHOD UŽ OSM LET**

Korejská ekonomika, podobně jako česká, je silně závislá na zahraničním obchodu. Tato skutečnost je dána na jedné straně relativním nedostatkem surovin a na straně druhé schopností vyrábět produkty ve výrazně větším množství, než dokáže absorbovat vnitřní trh. Korea má tedy stejně jako Česko zájem na liberálním mezinárodním obchodu fungujícím podle obecně respektovaných pravidel WTO. S tím souvisí i skutečnost, že EU uzavřela právě s Koreou dohodu o volném obchodu moderního typu jako s první zemí na světě. Ta je prováděna od roku 2011.

České Ministerstvo průmyslu a obchodu podepsalo s Jižní Koreou mezivládní Dohodu o ekonomické spolupráci. Na základě této dohody se přibližně jednou za dva roky schází Smíšená komise, která je vedena na úrovni náměstka ministra. Během zasedání je vyhodnocen dosavadní vývoj vzájemného obchodu a strany jednájí o oblastech další spolupráce. V letošním roce to budou mimo jiné digitální ekonomika, energetika, pokročilé technologie či spolupráce v obranném průmyslu.

**TOKIO MOŽNÁ SPOJÍ S PRAHOU LETECKÁ LINKA**

Japonsko oslaví v příštím roce celé století od navázání diplomatických styků s tehdejším Československem. Během tohoto období se značně rozvinul i vzájemný obchod, jehož hodnota se loni vyšplhala na téměř desetinasobek hodnoty roku 1993.

Japonci si Českou republiku a její výrobky oblíbili. O tom svědčí i poměrně velké množství turistů z Japonska, kterých přijede zhruba 115 tisíc ročně. Cestovní ruch je proto nejvýznamnější položkou z celkového českého vývozu služeb do Japonska. Další rozvoj turistiky by mohla přinést přímá letecká linka z Prahy do Tokia, o jejímž zavedení se uvažuje již v roce 2020. Japonci si oblíbili české pivo z žateckého chmele, který se vyvážá do země vycházejícího slunce přes sto let, a zájem mají i o další české potraviny, například o masové výrobky, jako je sekaná.

**VÝVOZ MOTORŮ I TELEFONŮ**

Loni dosáhla hodnota obchodní výměny zhruba 88 miliard korun.



**Bohatým japonským spotřebitelům Češi nabízejí luxusní zboží, jako jsou sklo nebo šperky.**

Z hlediska obrátu zahraničního obchodu je Japonsko 19. nejvýznamnějším obchodním partnerem ČR. Avšak mezi zeměmi mimo EU a Evropské sdružení volného obchodu zaujímá v žebříčku nejvýznamnějších obchodních partnerů páté místo po Číně, Rusku, USA a Jižní Koreji.

Do Japonska loni vyvezli čeští exportéři zboží v hodnotě necelých 20 miliard korun. Oproti tomu japonské podniky vyvezly do ČR zboží za víc než 68 miliard korun, což řadí Japonsko na 14. místo nejvýznamnějších dodavatelů. Zbožová struktura vzájemného obchodu se dlouhodobě nemění. Dovoz zahrnuje zejména vozidla a jejich součásti, motory, tiskařské stroje, elektroniku, lékařské nástroje, audiovizuální zařízení a příslušenství. Česká republika vyvážá do Japonska především kovy (odpad obsahující drahé kovy jako například stříbro), telefonní přístroje, motory a jejich

**Téměř dvě třetiny z roční hodnoty potravin vyvezených do Koreje připadají na pivo.**

součásti, vozidla a jejich součásti, hračky (zejména plastové stavebnice) a dřevo (z jehličnanů). Lze konstatovat, že v posledních pěti letech dochází ke konstantnímu nárůstu obchodní výměny se zbožím, avšak dovoz z Japonska roste vyšším tempem než vývoz. To se potě projevuje v pasivní bilanci v neprospěch ČR, která loni dosáhla hodnoty přes 48 miliardy korun. Poměr českého vývozu zboží do Japonska k dovozu byl loni přibližně 1:4.

Japonsko a Česko jsou také podobně smýšlejícími partnery v multilaterálních organizacích včetně WTO, kde Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR prosazuje volný obchod založený na jasných pravidlech. Další impulz k usnadnění vzájemného obchodu dala také Dohoda o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem, která vstoupila v platnost 1. února a která odstranila řadu administrativních překážek. **x**

**JAPONCI INVESTOVALI 40 MILIARD KORUN**

Japonsko je dlouhodobě na jednom z předních míst v přílivu investic s vysokou přidanou hodnotou do ČR. Po Korejské republice je druhým největším mimoevropským investorem v ČR. Jeho investice přesahují 40 miliard korun.

Z celkového počtu 257 japonských společností na území ČR se 107 zabývá výrobou a třetí výzkumem a vývojem. Nejvýznamnějšími sektory japonských investic jsou automobilový průmysl, potravinářství, elektronika a kovozpracující průmysl.

Ministerstvo průmyslu a obchodu se dlouhodobě snaží pro japonské podnikatele vytvářet v českém prostředí příznivé podmínky a přilákat tak zejména investice s vysokou přidanou hodnotou.

**Josef Vrbenský, Jaroslava Kašparová, Laura Srpová**  
 Oddělení Afriky, Asie a Austrálie,  
 odbor zahraničně ekonomických politik  
 Ministerstvo průmyslu a obchodu



# Nizozemsko chce získat víc ze čtyř živlů

Země Beneluxu hodlá rychle zvednout podíl obnovitelných zdrojů ve svém energetickém mixu. Zatím z nich získává méně než sedm procent celkové energie, čímž zůstává na chvostu Evropské unie.

**N**izozemci už po staletí bravurně ovládají a využívají všechny živly – vzduch svými větrnými mlýny již od poloviny 15. století, vodu pro své dobytelské cesty po celém světě, poldery jako úrodnou půdu pro pěstování plodin a slunce pro jejich dozrávání. Aktuálně chtějí živly více využít pro výrobu energie.

Tím se země Beneluxu neliší od celosvětových trendů – zelená energie, zákaz dieselových motorů, klimatické otázky, globalizace a migrace. Možná právě proto se aktuální ekonomické trendy točí především kolem těchto zásadních témat.

## VODA NEMÁ KONČIT V KANÁLECH

Ačkoli je Nizozemsko zemí vody, loňské suché a horké léto donutilo odborníky ve všech 13 provinciích přinést nápady na rozšíření zásobáren sladkovodních vod. Aktuálně se například na západě země vyvíjí systém, který dešťovou vodu pomocí ekologizace zahrad a střež zadržít, čímž se zabrání proudění dešťové vody přímo do kanalizace.

## VÍTR VYTVOŘIL NA JAŘE PĚTINU ENERGIE

I přes březnové rekordy co do produkce větrné energie (1,44 miliardy kWh, což bylo v březnu 20 procent z celkové spotřeby v Nizozemsku) zaostává země v produkci čisté energie. Začíná tak s výstavbou velkých větrných farem – především v oblasti jihozápadu a severu země. Vědci předpovídají, že v roce 2040 budou větrné elektrárny na 25 procentech plochy Severního moře. Ta činí



Foto: Shutterstock.com

750 tisíc kilometrů čtverečních, větrníky by tedy měly být skoro na 188 tisících kilometrů čtverečních. Stejně ambice na jejich výstavbu mají vedle Nizozemska i Belgie, Německo, Francie a Velká Británie. Takové předpovědi by mohly ohrozit rybolov a znepokojeni jsou i environmentální organizace jako Greenpeace.

**V roce 2017 pocházelo zatím jen 6,6 procenta veškeré v Nizozemsku vyrobené energie z obnovitelných zdrojů.**

**Větrné elektrárny mají i za příspěví Nizozemska postupně obsadit celou čtvrtinu plochy Severního moře.**

## ZEMĚ DÁVÁ PRODUKCI ZA 90 MILIARD EUR

Nizozemsko je světovým lídrem v exportu zemědělských produktů. Loň dosáhl 90,3 miliardy eur, což je nárůst o 0,2 procenta oproti předchozímu roku. Hlavním vývozním artiklem byly mléčné produkty, maso, ovoce a zelenina a samozřejmě rostliny a květiny. Trendem je samozřejmě vše s nálepkou organic, bio či raw. V prvním kvartálu letošního roku byl zaznamenán rekordní nárůst farem právě s označením organic. Ve jménu ochrany klimatu vybízejí nizozemští politici k návratu ke kořenům – bohužel žádný z nich neumí říci, co to má přesně být.

## SLUNCI MAJÍ POMOCI DOTACE

Letos v lednu byl hlavním tématem nedostatek kapacit pro vyrobenou sluneční energii. Aktuálně je problém na stole dolní komory nizozemského parlamentu a je jasné, že rozšíření kapacit rozvodných sítí bude velmi drahým procesem. Do roku 2023 byla prodloužena lhůta takzvaného kompenzačního systému pro zemědělce. To je odkup jimi vyrobené energie ze solárních panelů, kterou nemohou zpracovat. Vyplácení odměn by mělo motivovat zemědělce i domácnosti k instalaci solárních panelů – společně s velkorysími dotacemi, jež jsou aktuálně vypláceny všemi provinciemi.

I přes všechny snahy o zelenou značku není žádná evropská země tak daleko od cílů v oblasti výroby energie z obnovitelných zdrojů, jako je Nizozemsko. Prohlásil to Ústřední statistický úřad v komparativní studii Nizozemska a dalších členských států EU. Zpráva uvádí, že v roce 2017 pocházelo zatím jen 6,6 procenta veškeré v Nizozemsku vyrobené energie z obnovitelných zdrojů.

Ambice přitom byly jasné. Už v roce 2020 by mělo být vyrobeno z biomasy, vodní energie, větru nebo slunce 14 procent veškeré energie.

Pro srovnání: Evropským lídrem bylo podle výsledků z roku 2017 Švédsko s 54,5 procenta obnovitelné energie. Následují Finsko, Lotyšsko, Dánsko a Rakousko, které jsou nad hranici 30 procent. x

**Andrea Märzová**  
Ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade v Rotterdamu

# Megaparky na produkci jídla a nejdelší tunel na světě

Přinášíme zprávy o příležitostech pro české vývozce a byznysu ve světě od ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade.

## IZRAEL

### Stává se významným vývozcem plynu

Po nalezištích Tamar a Leviatan se potvrdily významné zásoby plynu na třetím izraelském nalezišti Karish. Například Leviatan patří objemově k největším světovým nalezištím objeveným za posledních deset let.

Vedle toho, že se Izrael v současné době připravuje zásobovat mimo svůj vnitřní trh také Jordánsko a Egypt dodávkami zemního plynu, předpokládá vybudovat dva tisíce kilometrů plynovodů. Plynovod EastMed je plánován na dodávku plynu do jižní části Evropské unie. Měl by také pomoci snížit závislost Evropy na ruském plynu. Dohody

s arabskými sousedy měly být podle Izraele součástí rostoucího regionálního energetického partnerství.

Odvětví zemního plynu v Izraeli a dalších blízkovýchodních zemích je pro zahraniční, a tedy i české subjekty důležité i z důvodu řady možností podílet se na investicích v oboru nebo na dodávkách technologií pro všechny etapy těžby, přepravy a zpracování plynu. Zahraniční kanceláře CzechTrade v regionu jsou připraveny spolupracovat s českými zájemci o místní trhy nejen při hledání příležitostí, ale i vhodných partnerů. **x**

Jiří Mašata, Tel Aviv

## BELGIE

### Sníží DPH u elektrokol

Časté dopravní zácpy a negativní dopad aut na životní prostředí vedlo belgické poslance k návrhu snížit DPH u elektrokol. Finanční výbor federálního parlamentu odsouhlasil v březnu snížení této daně u elektrokol z 21 na pouhých šest procent. Pokud schválí návrh výboru celé plénum, musí snížení DPH ještě podpořit Evropská unie. Podaří-li se získat její souhlas, mohl by zákon vstoupit v platnost již příští rok.

Kola jsou v Belgii oblíbeným dopravním prostředkem a prodej neustále roste, zejména v případě elektrokol. V roce 2017 se v Belgii prodalo 485 tisíc bicyklů a z toho 218 tisíc



byla elektrokola. Veletrh cyklistiky se tradičně koná každý leden, tudíž pro české firmy se naskytá příležitost účastnit se veletrhu Velofolies v lednu 2020 v Kortrijkku. **x**

Alena Mastantuono, Brusel

## VELKÁ BRITÁNIE

### Jaguar Land Rover zastaví útěk autovýroby



V tisku se poslední dobou objevují zprávy o aktuálních problémech největší britské automobilky Jaguar – Land Rover (JLR). Ty souvisejí s poklesem na klíčovém čínském trhu, aférou dieselgate a také s nejistotou ohledně brexitu. JLR tak již letos v lednu oznámil snížení počtu svých zaměstnanců ve Velké Británii o 4500 osob.

JLR má ale v plánu velké investice do pokročilého inženýrství, kterými chce zastavit útěk automobilek z Británie. Odchod ze země či omezení výroby totiž oznámily jak automobilka Honda, tak i značka Nissan. Tyto zprávy uvítala britská pobočka CzechTrade, která s JLR velmi intenzivně spolupracuje a zapojuje české firmy do dodavatelského řetězce. JLR také nově spolupracuje se startupy, a to přes svou kapitálovou společnost a zároveň inkubátor Inmotion Ventures. Ten již investoval do prvních šesti startupů. Nejedná se jen o britské firmy. Například společnost Voyage je z USA. To je také vzkaz pro české startupy v oblasti technologií napojených na automobilový sektor. **x**

Martin Macourek, Londýn



**CzechTrade**  
 denně – zahraniční  
 obchodní  
 příležitosti  
 e-mailem



## INDIE

## Potravinaři hledají dodavatele strojů

Indická populace do roku 2024 předstihne počtem obyvatelstvo Číny. Současný počet obyvatel přesahuje 1,3 miliardy lidí, z nichž okolo 30 procent patří do střední příjmové skupiny. Úkolem Indie není pouze zajistit výživu pro rostoucí populaci, ale zároveň uspokojit rostoucí nároky střední vrstvy. Zákazník z této kategorie již vyžaduje vysoce kvalitní potraviny splňující hygienické i výživové nároky moderního spotřebitele, atraktivně zabalené a ve velké druhové nabídce.

V podmínkách tak velké poptávky nelze těmto nárokům dostát zastaralou malovýrobou. Indická vláda proto podporuje (a to i dotačně) vznik a provozování takzvaných Mega food parků, které představují průmyslové

zóny orientované pouze na potravinářskou výrobu. V současné době je schváleno již 42 takových parků. Tyto potravinářské zóny se logicky zřizují buď v blízkosti velkých indických měst, nebo v oblastech, kde je soustředěna významná zemědělská prvovýroba. Místo roztržité malovýroby lze využít sítě potravinářských parků k propojení množství malých i větších farmářských podniků se stále rostoucím trhem při využití velkovýroby využívající moderní potravinářské technologie.

Indická vláda zřídila samostatné ministerstvo s cílem vytvořit nejvhodnější podmínky pro všechny účastníky dodavatelského řetězce, a eliminovat tak doposud vysoké ztráty zemědělských komodit. Předpokládá se, že



každý park bude odebírat suroviny až od 25 tisíc farmářů a zaměstnávat kolem pěti tisíc pracovníků. Pro české firmy se tak otevírá možnost dodávek technologií od balicích linek po stáčecí linky. Možnost nabídnout svoje technologie budou mít čeští výrobci během podzimní mise do Indie. x

Ivan Kameník, Bengalúru

## POBALTÍ

## Čechy láká stavební boom a projekt na nejdelší tunel

Všechny tři země Pobaltí zaznamenaly v loňském roce dynamický růst reálného HDP. V případě Litvy to byla 3,4 procenta, v případě Estonska 3,9 procenta, a v Lotyšsku dokonce 4,8 procenta. To se hmatatelně projevuje mimo jiné v rozvoji stavebnictví. V Lotyšsku se výstup stavební produkce loni meziročně zvýšil o téměř 22 procent, Estonsko si ve stejné statistice polepšilo o 18 procent.

Rozvoj této hospodářské oblasti se nevyhýbá ani Litvě, jakožto největší ekonomice ze zemí Pobaltí, kde se zároveň každoročně koná nejvýznamnější stavební akce v celém regionu – veletrh RESTA. Agentura CzechTrade na této akci podporuje české společnosti od roku 2008. V letošním roce se na národním stánku představilo pět českých firem. Mezi nimi byl jeden z největších českých výrobců osvětlovací techniky, společnost Modus. Účastnil se také výrobce unikátních klik a madel značky Holar, dále společnost Zebr coby producent strojů pro výrobu žaluzií

a příslušných komponentů stínící techniky. Zúčastnili se také výrobce křbových kamen Haas + Sohn Rukov a společnost Berndorf Bäderbau, jejíž výrobní portfolio zahrnuje především nerezové bazény.

Příležitosti pro české firmy v Pobaltí však zdaleka nejsou omezeny na výrobky uplatňované v rezidenční výstavbě. Opomenout nelze ani projekty na výstavbu kancelářských a průmyslových prostor a významné infrastrukturní projekty, jakým je například dlouhodobě připravovaná stavba železničního koridoru Rail Baltica. Během realizace tohoto projektu lze očekávat použití nejmodernějších technologií v oblasti stavebnictví. I proto, že plánovanou součástí projektu je stavba nejdelšího podmořského železničního tunelu na světě, který bude spojoval Tallinn a Helsinky, a pravděpodobně si vyžádá vybudování minimálně jednoho umělého ostrova. x

Věra Všeticková, Riga

## SKANDINÁVIE

## Firma G2K otevře pobočku ve Švédsku

Stavebnictví ve Skandinávii zažívá v současnosti veliký boom, čehož vedle velkých hráčů na trhu využívá ve spolupráci se zahraniční kanceláří CzechTrade i česká společnost z kategorie malých středních podniků, firma G2K. Ta je dodavatelem geodetických služeb. Firma postupně realizovala dodávky pro projekty v Göteborgu, výstavbu tovární haly v Grundsee a projekt developerské výstavby ve Stockholmu. Letos se firma představila nákupním dvou největších stavebních gigantů ve Finsku, firem SRV a YIT. Teď chystá G2K spolu s kanceláří CzechTrade ve Stockholmu vstup na švédský trh – připravuje se otevření místní pobočky firmy. V září se firma zúčastní i prezentace dodavatelů pro společnost Femern Belt Development, stavitele projektu podmořského tunelu mezi Dánskem a Německem. x

Tomáš Rousek, Stockholm



Další aktuální zprávy a kontakty na zahraniční síť CzechTrade

www.czechtrade.cz/  
czechtrade-svet

# Zahraniční investice projdou bezpečnostní prověřkou

Foto: Profimedia.cz



Zákon, který umožní prověřit zahraniční investice z pohledu národní bezpečnosti, připravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu. Návrh cílí především na oblast zbrojního průmyslu nebo klíčové infrastruktury.

**P**římé zahraniční investice jsou dlouhodobě jedním z pilířů prosperity České republiky. Přispívají k tvorbě pracovních míst, vytvářejí tlak na zvyšování konkurenceschopnosti českých podniků a často jsou zdrojem inovací a výroby s vyšší přidanou hodnotou. Česko je i díky zahraničním investicím značně provázáno se světovou ekonomikou, což dokládá vysoká míra zapojení do globálních hodnotových řetězců. Ve vyspělých zemích, od Spojených států přes Evropskou unii až po Japonsko však dnes můžeme pozorovat trendy, ve kterých se liberální přístup k investicím střetává s bezpečnostními riziky.

Současný vývoj formují okolnosti, které vytvářejí kvalitativně nové ekonomické prostředí. Význam nadnárodních společností stále roste. Jejich vlastnické struktury navíc nejsou vždy zcela jasné, a značný vliv tak mohou získávat i státem přímo vlastněné nebo nepřímo kontrolované společnosti. Souvisejícím fenoménem, který postupně mění herní pole, je snaha některých zemí využívat eko-

nomické prostředky k projektování politické moci. Velmi liberální investiční klima se tak musí vypořádat se skutečností, že někteří zahraniční investoři mohou být vedeni jinými motivy, než je generování zisku.

## OCHRANA I PRO PRŮMYSL 4.0

Zároveň se ekonomiky vyspělého světa, Českou republiku nevyjímaje, adaptují na nové technologické podmínky v rámci nástupu takzvané čtvrté průmyslové revoluce, nazývané též Průmysl 4.0. K udržení vlastní konkurenceschopnosti a postupu v žebříčku hodnotového řetězce je nezbytné, aby se český průmysl včas adaptoval na nové technologie a procesy a obstál v neustálém tlaku na inovativní řešení.

Kombinace těchto faktorů může vyústit v ohrožení bezpečnosti České republiky. Riziková investice může cílit na ovládnutí kritických technologií, infrastruktury, zdrojů informací a dat nebo specifických úzkých hrdel v dodavatelských řetězcích. Ohrožení bezpečnosti a veřejného pořádku pak může mít podobu ochromení

fungování celého hospodářství nebo jeho páteřních struktur. Méně viditelnou, ale možná o to nebezpečnější formou ohrožení může být masivní zneužití informací nebo systémového přesměrování dalšího vývoje celého hospodářství v rozporu se strategickými zájmy České republiky.

**Nejsledovanější budou investice do umělé inteligence a robotiky, jaderných a kvantových technologií nebo do důležitých informačních systémů.**

## ZÁKON SE ZAMĚŘÍ HLAVNĚ NA CITLIVÁ ODVĚTVÍ

Česká republika v současnosti nedisponuje nástrojem, kterým by se dalo zasáhnout, i kdyby existovaly průkazné informace o tom, že nějaká konkrétní akvizice může ohrozit bezpečnost nebo vnitřní pořádek státu. Takový stav lze považovat za systémovou slabinu, která by v realitě 21. století měla být zacelena.





Zároveň je však nutné, aby možnost zasáhnout byla podmíněna pouze bezpečnostními riziky. To je důležitý prvek, případně zneužití nástroje pro ochranu ekonomických zájmů by bylo krajně nežádoucí.

Popsaný přístup není koneckonců nijak unikátní. V zemích vyspělého světa, kde s problematickými investory mají neblahé zkušenosti, jsou mechanismy s obdobnými rysy zcela běžné. Prověřování zahraničních investic z bezpečnostních důvodů upravuje dokonce i doporučení OECD. Na Ministerstvu průmyslu a obchodu se proto nyní rodí nový zákon, který by zásah státu v krajních případech umožnil.

Cílit bude primárně na ochranu těch odvětví, která jsou z bezpečnostního hlediska kritická – zejména na investice do zbrojního průmyslu, do vybraných technologií dvojího užití nebo do kritické infrastruktury. V těchto nejcitlivějších odvětvích bude mít zahraniční investor povinnost požádat o prověření transakce.

U zahraničních investic do ostatních odvětví bude mít stát možnost

zasáhnout a z moci úřední prověřit ty, které budou mít vazbu na bezpečnost a vnitřní pořádek. Aby zahraniční investor mohl získat jistotu, že jím zamýšlená transakce je bezproblémová, bude moci dobrovolně požádat o konzultaci. Lze předpokládat, že nejvíce sledované budou ze strany státu investice do technologií umělé inteligence a robotiky, jaderných a kvantových technologií, nanotechnologií, biotechnologií, do důležitých informačních systémů, infrastrukturních prvků a podobně.

#### ODSTRAJUJÍCÍ EFEKT

Ze zkušeností států, které zahraniční investice již prověřují, je zřejmé, že k samotnému omezení investora

#### DOPAD NA ČESKÉ FIRMY?

Stěžejním zájmem Ministerstva průmyslu a obchodu je, aby zákon nevytvořil další administrativní zátěž pro české podniky.

K prověření bezproblémové investice by podle návrhu mělo stačit předložení základních informací o transakci a vlastnické struktuře ze strany zahraničního investora. Českým firmám by systém neměl přidělat žádné starosti, může jim ovšem pomoci při ověřování informací o perspektivním zahraničním partnerovi.

**Prověřovány budou hlavně případné investice do citlivých odvětví, jako je zbrojní průmysl.**

**Riziková investice může cílit na ovládnutí kritických technologií, infrastruktury, zdrojů informací a dat nebo specifických úzkých hrdel v dodavatelských řetězcích. Ohrožení bezpečnosti a veřejného pořádku pak může mít podobu ochromení fungování celého hospodářství nebo jeho páteřních struktur.**

dochází pouze v ojedinělých případech. Je to dáno i tím, že samotná existence prověřovacího mechanismu má značný odstrašující účinek vůči účelovým transakcím. Naprostá většina zahraničních investic proto bývá velmi rychle povolena. A pokud dojde na rozhodnutí o omezení investice, s ohledem na jeho strategickou důležitost je to činěno na nejvyšší politické úrovni. Ostatně i v návrhu české legislativy se počítá s tím, že o případném omezení investice bude rozhodovat vláda.

Přes potřebnost legislativní úpravy je stěžejním zájmem Ministerstva průmyslu a obchodu, aby zákon nevytvořil další administrativní zátěž pro české firmy. Návrh proto předpokládá, že k prověření bezproblémové investice by mělo stačit předložení základních informací o transakci a vlastnické struktuře ze strany zahraničního investora. Českým firmám by systém neměl přidělat žádné starosti, může jim ovšem pomoci při ověřování informací o perspektivním zahraničním partnerovi. Ačkoli může prověřování na první pohled působit jako možná překážka na kapitálovém trhu, je naopak ze strany partnerů, kteří v České republice investují nejvíce, vnímáno pozitivně. To zejména proto, že přispěje k bezpečnějšímu a transparentnějšímu investičnímu prostředí. **x**

**Ota Šimák**

Vedoucí oddělení ochranných opatření obchodu, Ministerstvo průmyslu a obchodu

# New York přilákal české startupy

Foto: CzechInvest



Začínající firmy našly ve Spojených státech nové klienty. Češi se zúčastnili i největší americké akce pro startupy, veletrhu TechDay.

**V** prvním květnovém týdnu se ve Spojených státech konal již třetí ročník akce Czech Startup Week New York. Jde o největší zahraniční akci určenou českým startupům. Vládní agentura CzechInvest na ni s podporou projektů CzechDemo, CzechMatch a projektu ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí doprovodila šest začínajících českých podniků – Enehano Solutions, Miomove, Sharry Europe, Travel a la carte, UNIOSO a BookCore. Části programu se zúčastnily také čtyři firmy pobývající v New Yorku v rámci tříměsíčního akceleračního projektu CzechAccelerator. Jde o společnosti MobileSoft, iDevBand, Syncfony a AIK IT Digital. Ve spolupráci s Generálním konzulátem České republiky v New Yorku a newyorským inkubátorem VentureOut pro ně CzechInvest připravil bohatý program.

## JAK DOBÝT AMERIKU

Zástupci startupů svůj pobyt oficiálně zahájili snídaní na Generálním konzulátu České republiky v New Yorku. Vedle organizátorů se setkali také s českými firmami, které již v New Yorku úspěšně působí, nebo americkými firmami, ve kterých hrají významnou roli právě Češi. Ti hovořili například o začátcích svého podnikání, zhodnotili rozdíly českého a amerického trhu nebo radili v oblasti vízové problematiky. Účastníci pak pokračovali pod vedením zkušených mentorů a pod-

nikatelů v inkubátoru VentureOut sérií workshopů na téma newyorský startupový ekosystém, fundraising – financování či scaling.

Seďm startupů se pak představilo v Jacob Javits Center na veletrhu TechDay New York, největší startupové akci svého typu ve Spojených státech. Ta v letošním roce zaznamenala rekordní účast vystavovatelů (přes 300 startupů) i návštěvníků. V dalších dnech se firmy zúčastnily řady workshopů, seminářů, mentoringu a méně či více formálních setkání se zdejší startupovou komunitou, odborníky, potenciálními partnery či podnikateli, kteří na americkém trhu již působí.

## NA PITCH NIGHT DORAZILA STOVKA ÚČASTNÍKŮ

Květnový program vyvrcholil na Czech Startup Week Demo Night. Prezentaci svých produktů a služeb si začínající firmy již naostro vyzkoušely před investorským panelem, odborným publikem i startupovou komunitou. Ta čítala bezmála sto hostů. Z nich mohou do budoucna vzejít třeba i obchodní partneři. Na závěr pobytu pak zástupci startupů z projektu CzechMatch absolvovali sérii workshopů a B2B schůzek.

Cílem newyorského týdne a projektů agentury CzechInvest je přispívat k rozvoji českého startupového ekosystému, a to včetně expanze firem na zahraniční trhy. „Můžeme říct, že českým firmám se tu s naším přispěním daří. Jen namátkou: březnoví absolventi CzechAcceleratoru Motionhouse dokončují personalizovaná videa pro prvního zdejšího klienta. Řešení Sharry Europe bude využívat budova v Bostonu. A startup Travel a la carte úspěšně otevřel svou newyorskou pobočku,“ říká zahraniční zástupce CzechInvestu v New Yorku Jan Chmelík. **x**

**Jana Kohoutová**  
Specialistka komunikace, CzechInvest

**Cílem newyorského týdne a projektů agentury CzechInvest je přispívat k rozvoji českého startupového ekosystému, a to včetně expanze firem na zahraniční trhy.**



# Asie otevírá brány začínajícím českým firmám

Poznat specifika asijských trhů pomohl CzechInvest už 16 začínajícím firmám. Příležitosti nabízí i letos.

**A**sijský kontinent patří startupům. Zvláště jeho jihovýchodní část. Oblast nabízí nejen rozvíjející se trhy čítající 650 milionů obyvatel, ale také investice do inovací a podporu vědeckovýzkumných center. Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest zde už od roku 2011 zprostředkovává českým firmám příležitosti, jak nastartovat vlastní podnikání. Nové výzvy pro podávání přihlášek do asijských destinací jsou připraveny i v letošním roce.

## PŘES SINGAPUR NA DALŠÍ TRHY

CzechInvest nabízí v Asii tři typy akceleračních projektů CzechDemo, CzechMatch a CzechAccelerator. Ty jsou navrženy tak, aby inovativním startupům pomohly rozvíjet podnikatelské záměry a překonat bariéry zahraničních trhů. „České firmy jsou silné technicky i produktově. Schází jim však mezinárodní zkušenosti a ochota riskovat. Akcelerační projekty jsou vhodným průsečíkem. Minimalizují rizika podnikání a fungují v prostředí, kde mají podporu vlády i soukromého sektoru,“ říká zakladatel a generální ředitel společnosti Expara IDM Ventures Douglas Abrams. Ta funguje jako místní partner CzechInvestu v Singapuru a pomáhá českým firmám při vstupu na asijské trhy.

Jedním z účastníků akceleračních projektů byl i Petr Heller s projektem Retailys, kterému se díky tomu podařilo získat osmimilionovou investici. „Finance nám umožní urychlit vývoj našeho produktu a vytvořit síť partnerských agentur, které ho budou prezentovat a podporovat v Evropě i v Asii,“ říká Heller. Nejen Retailys, ale také firmy Unioso, MobileSoft a Míndee app se v únoru

představily v rámci programu CzechDemo na technologické konferenci Slush Tokyo.

## PODPORA PRO NETWORKING NEBO VÝSTAVNÍ STÁNEK

Do konce roku jsou pro české firmy na Dálném východě naplánovány další příležitosti. Do projektu CzechMatch v Singapuru se zájemci mohou hlásit do 31. července. Projekt je určený společnostem, které chtějí expandovat na místní trhy, ověřit svůj byznys model nebo již v destinaci působí a chtějí potkat stávající partnery a zákazníky či rozšířit networkingovou síť.

V rámci projektu CzechDemo se mohou startupy účastnit dvou asijských konferencí – Innovfest Unbound Singapore (27. – 28. června) a RISE Hong Kong (8. – 11. července). Obě akce jsou určeny technologicky zaměřeným firmám, aby se zde setkaly s potenciálními zákazníky. V rámci projektu mohou čerpat zvýhodněné služby v podobě příspěvku na vstup, výstavní stánek, zpáteční letenky pro zástupce společnosti,

marketingové materiály a mentoring od zkušených odborníků.

## MENTORING NA TŘI MĚSÍCE

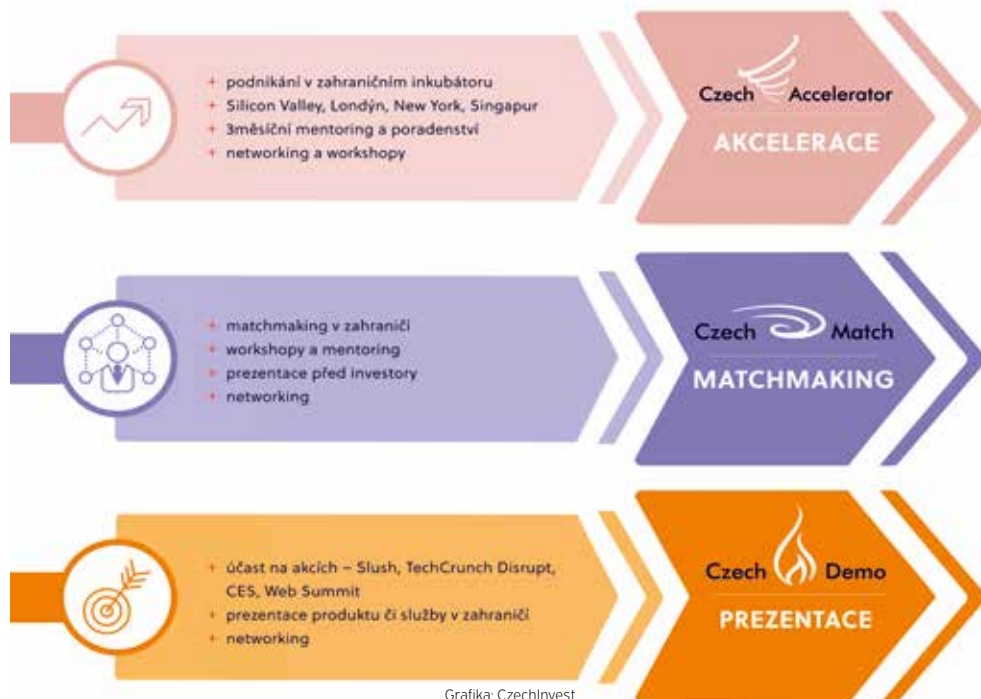
Nejdelší, tříměsíční projekt CzechAccelerator se v Singapuru uskuteční od září. Projekt nabízí společnostem možnosti inkorporace a nastartování podnikání prostřednictvím odborného mentoringu. V rámci akceleračního balíčku lze využívat kancelářských prostor v místě či konzultačních služeb od partnerů agentury CzechInvest.

Kromě asijských zemí se akcelerační programy pravidelně konají v Londýně, New Yorku či sanfranciském Silicon Valley. „Pobyt pomáhá získat zpětnou vazbu a poznat místní specifika v podnikání. Zkušenosti mohou společnosti rovněž uplatnit v České republice, a přizpůsobit tak produkt globální konkurenci. Je to způsob, jak zkusit možnosti na těchto trzích bez nutnosti velkých investic,“ dodává Markéta Škáchová z agentury CzechInvest. x

**Kristýna Turečková**  
Specialistka komunikace, CzechInvest



Více o službách pro startupy



**BUSINESSINFO.CZ:**

# Technologie změny účetnictví

Na přípravě nové účetní legislativy pracuje Ministerstvo financí České republiky. Nový zákon však není jediným důvodem, proč se v tuzemsku účetnictví mění. Portál BusinessInfo.cz upozorňuje na další významnou příčinu, a tou je zavádění nových technologií.

**N**ová účetní legislativa, na jejíž přípravě pracuje Ministerstvo financí, se bude inspirovat Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). „V porovnání s českými předpisy se významně liší. Zatímco české účetnictví je výrazně popisné a obsahuje mnoho výjimek, standardy silněji reflektují ekonomický pohled na účetnictví,“ uvádí Jiří Pospíšil z poradenské společnosti BDO.

České firmy volají v souvislosti s novou úpravou především po zpřísnění pravidel pro účetní. „S novou účetní legislativou budou posíleny koncepční principy účetního výkaznictví. Přinese to větší díl odpovědnosti účetních za posouzení situace tak, aby ji zobrazili v účetnictví jako pravý obraz dění ve firmě,“ charakterizovala novou legislativu Magdalena Králová, prezidentka Svazu účetních České republiky.

Již nyní ale obor proměňuje zavádění moderních technologií. Nástup digitalizace a umělé inteligence může přinést značné personální zeštíhlení. Například japonská pojišťovna Fukoku Mutual Life Insurance se rozhodla již v roce 2017 propustit 34 zaměstnanců, kteří pracovali v účetnictví. Projekty zapojující umělou inteligenci do účetnictví vznikají také v Česku.

**Japonská pojišťovna Fukoku Mutual Life Insurance propustila 34 účetních, které nahradila umělou inteligencí.**



Foto: Shutterstock.com

Startupy Rossum a Dativery před časem spustily veřejnou betaverzi služby Elis pro účetnictví.

**INTELIGENCE BEZ ŠABLON**

Za ní se skrývá nový typ umělé inteligence, který dokáže automaticky vyčíst informace z faktur. Takové řešení šetří čas účetním, kteří už nemusejí ručně přepisovat data. Firmám zase efektivnější zpracování příchozích faktur snižuje náklady a zrychluje platby i účetní reporting. „Podstatou naší technologie je takzvané kognitivní vytěžování dat,“ vysvětluje Petr Baudiš, spoluzakladatel a CTO společnosti Rossum, která Elis vyvinula.

**FIRMY UŠETŘÍ NA TECHNICE**

Účetnictví se stále více prosazuje také v takzvaném cloudu, tedy na zabezpečeném internetovém úložišti. Podle odborníků přitom budoucí účetní a ekonomické systémy nebudou mít šanci na úspěch, pokud nebudou vyvíjeny pro cloud.

V současné době již tato technologie funguje pro účetní a firemní systémy určené pro malé firmy a živnostníky. „Pohled na cloud se ale výrazně změnil. Již není vnímán jen jako úložiště pro společné sdílení dokumentů, ale jako plnohodnotná alternativa vlastní IT infrastruktury. Budoucností účetních a ekonomických systémů je univerzální možnost jejich provozování i ve veřejném i privátním cloudu,“ říká Tomáš Loukota ze společnosti Solitea, která firmám poskytuje účetní a ekonomické systémy.

Firmy kromě samotného účetního systému v cloudu využívají také propojení cloudového fakturačního systému se systémem svého účetního externisty. Mezi výhodami systémů provozovaných v cloudu, jejichž funkce čerpají firmy formou předplacených služeb, se nejčastěji na prvním místě zmiňuje úspora nákladů. **x**

**Dalibor Dostál**  
Redaktor portálu BusinessInfo.cz



**Novinky v účetnictví**





## Video: Obchodní příležitosti v Singapuru

Vzájemný byznys mezi ČR a asijským ekonomickým tygrem zatím není příliš významný, přesto má velký potenciál. Současně je Singapur vstupní branou do celé jihovýchodní Asie. Ředitel tamější zahraniční kanceláře CzechTrade Jiří Zavادل představuje perspektivní obory pro potenciální české exportéry.



Jak uspět  
v Singapuru

[www.businessinfo.cz/  
export-video](http://www.businessinfo.cz/export-video)



## Buďte v obraze, registrujte si newsletter

Přihlaste se k pravidelnému odběru novinek a neunikne vám nic důležitého z našeho portálu. Newsletter s výběrem toho nejpodstatnějšího z BusinessInfo.cz za uplynulý týden přijde každé úterý do vašeho e-mailu.



Registrace  
newsletteru

[www.businessinfo.cz/  
newsletter](http://www.businessinfo.cz/newsletter)



## Jihlava pokračuje v letecké tradici

Společnost Zall Jihlavan Airplanes se prosazuje především ve vyspělých evropských zemích, ale exportuje také na rozvíjející se trhy Jižní Ameriky a Číny. Loni poprvé zalétala nový revoluční stroj na elektrický pohon.



Více  
o jihlavské firmě



## Dělám, co mě baví, říká šéf Footshopu

Během několika let se ze startupu stala kultovní značka pro mladé zákazníky. V současnosti většinu zboží prodává na zahraničních trzích, přestože nabízí světové značky, které tam byly již předtím zavedeny.



Úspěšný startup



## Firmy zaměstnávají stále víc vězňů

K branám českých věznic nepřicházejí jen odsouzení, ale stále častěji také manažeři tuzemských firem. Kvůli dlouhodobé nízké nezaměstnanosti totiž obtížně shánějí pracovníky. Stále častěji je tak hledají i mezi odsouzenými.



Vězni jako  
zaměstnanci



## Video: Vývozce zemědělské techniky

Týnecká společnost Ostratický patří mezi nejvýznamnější výrobce speciální zemědělské techniky pro vinohradnictví a ovocnářství ve střední a východní Evropě. I s pomocí agentury CzechTrade úspěšně expanduje na zahraniční trhy.



Příběh úspěšné firmy  
[www.businessinfo.cz/  
exporteri-video](http://www.businessinfo.cz/exporteri-video)

# V energetice chtějí být české firmy smart

Exportéři vyrazili hledat zakázky na veletrhy ve Spojených státech nebo Austrálii, kde vystavovali na společném českém stánku.

**Č**eské firmy z oblasti energetiky a příbuzných oborů budují s podporou agentury CzechTrade na trzích v Evropě i mimo ni. Letos už proběhly například obchodní mise firem z oblasti petrolejářského, plynárenského a energetického průmyslu do Ázerbájdžánu a Gruzie, další mise mířila do Egypta. Češi se účastnili setkání firem z teplárenského průmyslu také v polském Zakopaném. Nedávno se vrátili energetici z Turecka a také účastníci z mise v těžebním průmyslu po Kazachstánu. Dále CzechTrade stihl již letos připravit národní expozice na veletrzích petrochemického a plynárenského průmyslu Něžtė-Gaz v Moskvě, vodohospodářského průmyslu Ozwater v australském Melbourne a účast na veletrhu petrolejářského a plynárenského průmyslu OTC v texaském Houstonu.

Agentura CzechTrade registruje zvýšenou poptávku po podpoře exportu ze strany firem, které nabízejí chytrá řešení. Snaží se pružně reagovat a firmám z oblastí Smart Cities, Smart Energy, Smart Grid, Smart Water Management, Smart Mining, Smart Building vyhovět. Všechna tato chytrá řešení mají jeden společný jmenovatel – mají snížit spotřebu energií, vody, lépe měřit veličiny či řídit dopravu ve městech.

## TECHNOLOGII POPTÁVÁ LIMA I UNIVERZITY V PERU

Bezpečnost na ulicích, pohodlná doprava, kvalitní urbanistická správa,

používání dat, zjednodušení komunikace. Zkratka vše pro pohodlný život v moderním a čistém městě. To je Smart City. Právě technologie pro chytrá města jsou jednou z oblastí, ve kterých se Česká republika začíná rychle profilovat v Peru.

Primátor Limy a starostové městských částí téměř desetimilionové metropole v loňské kampani poprvé v historii čelili poptávce od občanů po začlenění technologií Smart Cities. Aktivně se k této otázce postavily i přední peruánské vysoké školy. Nejznámější veřejná technická univerzita Universidad Nacional de Ingeniería založila mezinárodní inovační inkubátor Smart Cities. Také soukromá univerzita ESAN má svůj inkubátor pro ICT řešení městské dopravy a bezpečnosti.



Foto: archiv



**Austrálie dosud získává plyných 76 procent energie uhlím, pomoci s vodní energetikou mohou i české firmy.**

V květnu byla za podpory velvyslance Pavla Bechného v Limě otevřena Czech-Peru Alliance for Business Innovation, tedy platforma na podporu uplatnění českých technologií v Peru. Jedním z jejích prvních úspěchů je navázání spolupráce v oblasti Smart Cities s již zmíněnou prestižní univerzitou ESAN.

Ekonomická sekce velvyslanectví a kancelář CzechTrade v Limě nabízejí společně českým exportérům kompletní balíček služeb pro podporu vývozu a podnikání v oblasti klíčových technologií v Peru.

## KDO NĚCO ZNAMENÁ V ROPE A PLYNU, JEL DO HOUSTONU

Sílu českých výrobců na poli těžby ropy a plynu jasně ukázala také oficiální účast firem na květnovém 50. ročníku veletrhu OTC v texaském Houstonu, kam zavítaly s podporou agentury CzechTrade.

Veletrh byl zajímavý nejen pro výrobce zařízení přímo pro těžbu, ale i pro firmy z oboru bezpečnosti (tepelné kamery, kamery-čidla, bezpečnostní systémy), softwaru, oblečení pro zaměstnance v těžebním průmyslu, výrobce těsnění a z mnoha dalších oborů, které sekundárně toto odvětví podporují.

Zahraniční kancelář CzechTrade zajistila prezentaci firem na společném veletržním stánku, a navíc byly díky finanční podpoře ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu

**Na veletrh v Houstonu dorazili čeští exportéři stylově v širokých kloboucích.**





Foto: Shutterstock.com

finanční výdaje pro české účastníky přijatelné. „Pro české společnosti bylo velmi přínosné, že nám CzechTrade umožnil prezentovat se na veletrhu, kde se každoročně potkávají všichni, kdo v těžbařském byznysu něco znamenají. Na jednom místě jsme viděli vývoj a směr našeho oboru i způsoby jeho prezentace. Z tohoto pohledu jistě tato akce splnila naše očekávání, s nimiž jsme do Houstonu jeli,“ říká Pavel Drobil, předseda představenstva společnosti Anacot Capital.

„CzechTrade nám v osobě Jana Kubaty a jeho týmu poskytl skvělý servis. Pro příští ročníky by bylo výhodné prezentovat české firmy formou národní expozice přímo pod hlavičkou České republiky, jako to dělají Němci, Francouzi, Italové, Britové a další důležité hráči na trhu,“ míní Pavel Drobil.

S akcí byl spokojen i výkonný ředitel Technicoat Group Martin Kortus. „Jako dodavatel funkčních fluoroplastových povlaků Technicoat spolupracujeme s těžbařskými společnostmi více než 20 let. OTC konference v texaském Houstonu se účastním již posedmé, letos poprvé i jako vystavovatel. Pro naši společnost je ropný a plynárenský průmysl jedním z hlavních odběratelů. Na OTC se dojednávají zakázky na další rok. Je skvělé, že se české firmy díky CzechTrade mohly na veletrhu zviditelnit,“ říká Martin Kortus.

### ČEŠI BYLI POPRVÉ NA VELETRHU OZWATER

Jednou z příležitostí k diverzifikaci českého exportu je Austrálie. Je sice ze všech zemí nejdále a není snadné si tuto „dámu“ získat, na druhé straně jsou protinožci považováni za solidní obchodní partnery. Příští rok má vstoupit v platnost dohoda o volném obchodu FTA, která přinese odstranění tarifních i netarifních překážek, a usnadní tak firmám vstup na tamní trhy.

Tématem, které řeší celý svět a v němž Austrálie není výjimkou, je voda. Zahraniční kancelář CzechTrade zastoupená Alicí Fibigrovou zorganizovala v květnu společnou účast českých firem na veletrhu a konferenci Ozwater '19. Účast byla podpořena příspěvkem od Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Poprvé tak bylo na akci zastoupeno i Česko, a to firmami VAPO (ucpávky, rehabilitační pakry), BKG úprava vody (zpracování vody formou patentované technologie) a CINK Hydro (turbíny pro malé vodní elektrárny do deseti MW). Stánek navštívil obchodní diplomat Tomáš Kára, který společnosti informoval o obchodním a politickém dění v teritoriu.

**V květnu byla otevřena platforma na podporu uplatnění českých technologií v Peru.**

## Přes 50 kanceláří na pěti kontinentech

Podpora exportu ze strany českých institucí se ubírá mnoha směry. CzechTrade dlouhodobě nabízí českým podnikatelům a firmám exportní podporu v oblastech energetiky, těžebního průmyslu, vodohospodářství a ochrany životního prostředí a pružně reaguje na vznikající poptávku na poli chytrých řešení. Tradiční průmysl táhne českou ekonomiku. Dostatek elektrické energie, pitné vody a vyřešení recyklace odpadů jsou stěžejními tématy každé vlády na celém světě.

Největší přidanou hodnotou služeb české vládní agentury CzechTrade je přítomnost na exportních trzích. Agenturní zahraniční síť čítá 51 kanceláří na pěti kontinentech a zkušení pracovníci jsou připraveni nabídnout pomoc českým exportérům s vyhledáním vhodných obchodních kontaktů, ověřením zájmu o nabízené výrobky a služby, organizací obchodních jednání a tlumočením. Častokrát se také agentura setkává se zájmem o dlouhodobou asistenci. Ta je výhodná pro společnosti, které uvažují o vstupu na cizí trh, ale zatím nemají v dané zemi vybudované vlastní zastoupení, a tak využívají služeb zastoupení CzechTrade. Další oblastí podpory jsou oborově zaměřené obchodní mise a společné účasti na specializovaných veletrzích. Obchodní mise se zaměřením na energetický a těžební průmysl a vodohospodářství reagují na aktuální poptávku ze strany českých firem. Agentura se snaží připravit mise do těch končin, kde je dostatečně velký obchodní potenciál, a pro účastníky maximalizovat přínos přípravou jednání s nejdůležitějšími lokálními společnostmi. Podobně je to se specializovanými veletrhy. CzechTrade se zaměřuje na nejprestižnější akce v daných oborech a prezentaci českých firem na společném národním stánku. ✖



**Katalogy  
hospodářských  
odvětví**

O české technologie byl zájem. Kancelář CzechTrade před veletrhem oslovila potenciální klienty z cílové skupiny firem a pozvala je na stánek.

V Austrálii je v současné době zatím plných 76 procent energetické spotřeby kryto uhlím, deset procent vodou, sedm procent zemním plynem a šest procent z větrných zdrojů. Jen minimum je ze solární energie. Do roku 2030 se má zvýšit podíl energie z obnovitelných zdrojů, což je podporováno i australskou vládou. Proto zastoupení CzechTrade v Sydney již zajišťuje plochu pro české firmy na veletrhu All Energy, který se bude konat letos 23. až 24. října. Účast bude znovu důležitá. „Australané navazují kontakt s novými zákazníky dlouho a chtějí vidět opravdový zájem. Uspějí jen ti, kdo jsou aktivní a účastní se veletrhů opakovaně,“ zdůrazňuje ředitelka kanceláře CzechTrade v Sydney Alice Fibigrová. ✖

**Jiří Jílek**  
Vedoucí oborového týmu energetiky, CzechTrade

# Na veletrh jelo s podporou EU už přes 800 firem

Malé a střední české podniky mohou nadále využívat podporu ze dvou projektů agentury CzechTrade, díky nimž ušetří až polovinu nákladů za účast na veletrhu.

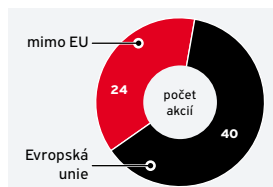
**Ú**čast na zahraničních veletrzích je důležitým marketingovým nástrojem každé firmy, která chce vyvázet. Proto jsou tu projekty NOVUMM a NOVUMM KET. Ty prostřednictvím podpory společných účastí na výstavách a veletrzích usnadňují malým a středním podnikům (MSP) vstup na nové zahraniční trhy. Projekt NOVUMM je zaměřený na tradiční obory českého průmyslu a NOVUMM KET na oblasti klíčových technologií. Projekty jsou spolufinancované Evropskou unií z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

## V UNII I MIMO NI

„Prezentace na veletrzích bývá pro firmy klíčová zejména při vstupu na zahraniční trhy. Bohužel je ale finančně i časově náročná. Za pomoci našich projektů mohou firmy ušetřit čas i peníze a dosáhnout efektivní a úspěšné účasti na výstavě či veletrhu, která by pro ně mohla být jinak velmi komplikovaná,“ říká generální ředitel agentury na podporu obchodu CzechTrade Radomil Doležal.

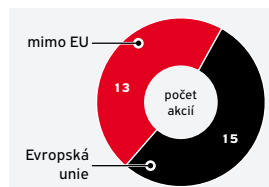
Malým a středním podnikům je poskytována podpora de minimis až do výše 80 tisíc korun (NOVUMM), respektive 90 tisíc korun (NOVUMM

### PROJEKT NOVUMM



Zdroj: CzechTrade

### PROJEKT NOVUMM KET



Více informací o projektu, přihlášky a seznam podpořených veletrhů

[www.czechtrade.cz/programy-eu/oppik](http://www.czechtrade.cz/programy-eu/oppik)

KET). Má formu zvýhodněné služby, to znamená přímého nákupu plochy, registrace, zápisu do katalogu či technických přívodů u veletržní správy. Účastník musí dodržet povinnou spoluúčast, která představuje polovinu způsobilých výdajů, pokud se jedná o akce realizované v členských státech EU, nebo 30 procent u akcí konaných mimo státy Evropské unie.

## REKORDNÍ ÚČAST VODÁRENSKÝCH FIREM

Projekty se realizují již od roku 2016 a jejich realizace je plánovaná do poloviny roku 2020. Jednotlivé veletrhy navrhuji samy oborové asociace a sdružení, a nejlépe tak zohledňují aktuální potřeby MSP. „Česká vodárenská aliance, jako proexportní uskupení, navrhla zařazení výstavy IFAT Mnichov 2018 do projektu NOVUMM KET. České malé a střední podniky z oboru vodárenství se díky tomu zúčastnily veletrhu v dosud nejvyšším počtu za celou historii pořádání veletrhu,“ říká předseda České vodárenské aliance Jiří Marek.

## EXPORTÉŘI VYSTAVOVALI OD MONGOLSKA AŽ PO KOLUMBII

V rámci projektu NOVUMM se už zrealizovalo 64 akcí zejména z oblasti strojírenství, subdodávek, důlních

technologií, obalových materiálů, sklářského či hračkářského průmyslu s celkovým počtem 611 účastníků. Mezi nejvíce obsazovanými akcemi jsou vedle veletrhů v evropských metropolích také výstavy ve vzdálenějších teritoriích, jako jsou Mongolsko, Indonésie, Indie nebo Kolumbie.

Co se týká projektu NOVUMM KET, zájem je především o akce z oblasti zdravotnictví, letectví, IT nebo vodohospodářství. Doposud bylo realizováno 28 specializovaných akcí, na kterých bylo podpořeno 217 účastníků. Ze strany menších podniků byl zájem o mimounijní trhy, jako jsou Rusko, Ukrajina, Kazachstán, Uzbekistán, Spojené arabské emiráty nebo Vietnam.

Přínos účasti firmy Hedviga Group na veletrhu IFAT popisuje Monika Pullmanová, ředitelka pro výzkum a vývoj: „Naše firma při své historické první účasti na IFAT představila technologii PTR na neoxidativní termický rozklad organických surovin, zejména plastů, pryží a čistírenských kalů, při němž se současně vyrábí paliva pro kogenerační jednotky nebo suroviny pro výrobu hnojiv. Největší odezva a poptávka po tomto řešení přišla po IFAT právě z Německa, země SNS, ale také z USA a Jižní Ameriky.“

Součástí každé akce v rámci projektu NOVUMM KET je doprovodná propagace a zorganizování B2B jednání se zahraničními partnery. x

**Petr Kraselovský**  
Ředitel odboru Fondy EU, CzechTrade

## VELETRH TIHE 2019 V TAŠKENTU

Renomovaný mezinárodní veletrh TIHE, který se zaměřuje na oblast zdravotnické techniky, laboratorních přístrojů či sterilizační a čistící techniky, se konal v Taškentu v Uzbekistánu. Účast českých firem, kterou zorganizovala agentura CzechTrade v rámci projektu NOVUMM KET, byla velice úspěšná.

O českou národní expozici byl obrovský zájem a vystavovatelům se podařilo navázat nové obchodní kontakty. Mnoho z nich má zájem o účast s podporou i v příštím roce. Agentura CzechTrade byla ze strany veletržní správy a organizátorů odměněna speciální cenou za organizaci národní expozice.

## OBORY KET NEBOLI KEY ENABLING TECHNOLOGIES

- x Fotonika
- x Mikro- a nanoelektronika
- x Nanotechnologie
- x Pokročilé materiály
- x Průmyslové biotechnologie
- x Pokročilé výrobní technologie pro ostatní KET, které jsou považovány za „průřezovou“ klíčovou technologii

# Na nástroje ze Strunalu hrají ve 30 zemích světa

Kdysi byly Luby největším centrem výroby houslí na světě. Slávu tamního nástrojařství nyní oprašuje firma Strunal Schönbach. Na čtyři kontinenty vyváží housle, violoncella, kytary nebo kontrabasy.

**N**abitý sál Bohemian National Hall v New Yorku aplauduje výkonu kytarového virtuosa Lukáše Sommera. New York byl letos v lednu jednou ze zastávek na americkém turné mladé české hvězdy. Sommer cestuje po světě s kytarami české firmy Strunal Schönbach, stejně jako další umělci. „Naším nejnovějším přírůstkem je výjimečně nadaný devítiletý houslista Richard Kollert, kterému jsme předali nový nástroj, vyrobený speciálně pro něj,“ říká majitel a výkonný ředitel firmy Strunal Schönbach Lukáš Mikeska.

## UŠLECHTILÉ DŘEVO Z HOR

Podnik vznikl pod názvem Cremona už před 73 lety a se svými hudebními nástroji s visačkou top kvality postupně dobyl svět. V současnosti vyrábějí housle, violy, violoncella, kontrabasy a klasické kytary.

Mistři hry na housle či kytaru oceňují na nástrojích ze Strunalu především jejich zvuk. Aby byl dokonalý, používá se k výrobě rezonanční dřevo. „Jde o husté dřevo s pravidelnými letokruhy, které dobře přenáší zvuk. Pochází ze stromů rostoucích ve vybraných oblastech v nadmořských výškách nad 900 metrů. Důležité je dlouhodobé a kvalitní sušení dřeva. To u nás zraje mnoho let, u mistrovských nástrojů až třicet,“ popisuje Mikeska.

## NAD PROPASTÍ

Do druhé světové války dosahovala roční produkce houslí v Lubech (tehdy Schönbachu) až 150 tisíc kusů, což byl světový primát. Po vzniku Cremony se zase mohlo městečko na západě Čech za minulého režimu

pochlubit jedním evropským prvenstvím. „Společnost byla v té době v Evropě největším výrobcem kytar. Již za bývalého režimu dosahoval náš podnik nebývalých exportních výsledků, dokonce měl filiálku v USA,“ vzpomíná majitel. Název Strunal dostala firma až po privatizaci.

## ČÍNSKÁ TSUNAMI

Doba úspěchů skončila před patnácti lety a následné turbulentní období ukončil v roce 2016 prodej v exekuci. Novým ředitelem se stal právě mladý právník Lukáš Mikeska a ocitl se v pozici krizového manažera. „Na výsledcích firmy se začaly postupně podepisovat léta bez investic a akcionářské spory. V roce 2016 došlo ke změně majitele a tím i názvu na Strunal Schönbach, vlastnictví firmy je však dodnes stoprocentně české,“ přibližuje nový majitel.

„Asijská konkurence zcela převládala Strunal a obdobné firmy v Evropě. Naše tržby jsou dnes ani ne na desetinu objemu z roku 2004. Až 95 procent světové produkce hudebních nástrojů se přesunulo do Číny kvůli vysokým nákladům v Evropě a špatné celní politice evropských států,“ říká Mikeska. „Zůstali jen menší výrobci specializovaní na kvalitu a opírající se o silnou značku, kteří bojují o zhruba pět až deset procent tržů. Naši zákazníci z různých důvodů odmítají hrát na nástroje z Číny.“

## KLÍČOVÝ JE EXPORT

Až 85 procent produkce dnes firma vyváží. „Kromě Austrálie na všechny světadíly. Aktuálně exportujeme do více než 30 zemí,“ připomíná Mikes-



Foto: Martin Pinkas

**Dřevo na špičkové housle zraje ve Strunalu až 30 let.**

ka. Klíčovými trhy jsou Německo, Kanada, Mexiko či Japonsko. Cílem je posílení pozice v USA a etablování značky v Číně.

Mikeska chválí spolupráci se státní agenturou na podporu obchodu CzechTrade, která jeho firmě v expanzi na zahraniční trhy opakovaně pomohla. „Spolupráce s CzechTradem je pro nás klíčová. Pomohla nám již v několika teritoriích, například právě v Číně, Mexiku, Polsku a Itálii. Dále spolupracujeme na navázání nových obchodních vztahů v Austrálii, Izraeli a Brazílii. Aktivně se také s agenturou CzechTrade účastníme veletrhů. Díky tomu se nám dostává významné podpory přinášející organizační i finanční úlevu či další služby, jako je tlumočení na místě nebo průzkum trhu,“ dodává Mikeska. x

Jakub Procházka



**Video a další informace o firmě**



## Veletrhy v zahraničí se státní podporou



Foto: Shutterstock.com

**4. - 5. 9.** CT

### Coal Mongolia – NOVUMM

Ulánbátar, Mongolsko

Cílem veletrhu je zavedení nových technologií, zlepšení dopravy a logistiky Mongolska.

 Kontakt: Jaroslava Pacáková  
 jaroslava.pacakova@czechtrade.cz  
 tel.: 224 907 545

**10. - 13. 9.** MPO

### International Fair of Mining and Metalurgy

Katovice, Polsko

Výstava se zaměřuje na strojírenské technologie související s těžbařským průmyslem, hutní výrobou i na energetiku.

 Kontakt: Lenka Koucká  
 koucka@mipo.cz

**30. 9. - 3. 10.** MPO

### International Multi-Sector Fair

Irbíl, Irák

Jde o veletrh určený pro široké spektrum vystavovatelů, kteří hodlají vstoupit na trh Iráku, který nabízí velký obchodní potenciál.

 Kontakt: Vladimíra Formanová  
 formanova@mipo.cz

**2. - 4. 10.** CT

### ECOFAIR

Bělehrad, Srbsko

Akce se zaměřuje na problematiku ochrany životního prostředí v Srbsku a na Balkánu. Paralelně probíhá veletrh ENERGETIKA spe-

cializovaný na elektrickou energii, obnovitelné zdroje a efektivní spotřebu energie.

 Kontakt: Marek Zmrzlík  
 marek.zmrzlik@czechtrade.cz  
 tel.: 725 818 461

**8. - 10. 10.** CT

### IT-SA – NOVUMM KET

Norimberk, Německo

Každoročně se v Norimberku představují nejnovější trendy a inovace na poli IT bezpečnosti. Letošní ročník je věnován antivirové ochraně, zabezpečení sítě, cloud security či biometrii.

 Kontakt: Eva Novotná  
 eva.novotna@czechtrade.cz  
 tel.: 224 907 512

**19. - 20. 10.** CT

### China Education Expo

Peking, Čína

Jedná se o 19. ročník prestižního veletrhu vzdělávání. Každoročně se koná v Pekingu, Šanghaji, Čcheng-tu a Kantonu. Akce přináší vystavovatelům z řad škol přímé náborové možnosti ze severovýchodní Číny.

 Kontakt: Kateřina Drvotová  
 katerina.drivotova@czechtrade.cz  
 tel.: 724 941 755,

**23. - 27. 10.** MPO

### Aktuální problematika vodovodů a kanalizací

Brač, Chorvatsko

Akce se zaměřuje na modernizaci vodovodů a kanalizací. Ideální kombinace konference a představení českých firem na společném stánku je i pro tento rok příslibem dobrého obchodu pro přítomné společnosti. Úzce specializované konference, která je hlavním lákadlem pro vystavovatele, se zúčastní přes 700 návštěvníků, z nichž řada bude relevantní právě pro české vystavovatele.

 Kontakt: Lenka Koucká  
 koucka@mipo.cz

## Exportní vzdělávání CzechTrade

**18. 6.** ZLÍN

### Jak prorazit na zajímavé trhy Latinské Ameriky

Zaměřeno na aktuální exportní příležitosti a perspektivní obory v Peru, Ekvádoru, Kolumbii, Chile, Mexiku, Brazílii, Argentině, Střední Americe a Karibiku. Dozvíte se doporučené kroky pro vstup na tamní trhy, očekávání a rizika, jak hledat obchodní partnery, tipy pro úspěšný export, účast na veletrzích a dalších akcích. Součástí jsou i individuální konzultace.

Cena: zdarma

**19. 6.** PRAHA

### Turecko, SAE, Izrael – slibné trhy pro české exportéry

Návštěvníci semináře se dozvědí základní ekonomické údaje, doporučené kroky při vstupu na trhy, oborové příležitosti, obchodní a kulturní zvyklosti, služby a možnosti asistence zahraničních kanceláří CzechTrade. Na závěr bude prostor pro individuální konzultace.

Cena: zdarma

**20. 6.** BRNO

### ASEAN – slibné trhy a aktuální příležitosti v Indonésii, Singapuru, Thajsku a Vietnamu

Jaká je aktuální situace zemí ASEAN a s jakými obory prorazit na tamních trzích? Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade prozradí praktické tipy pro obchodování, jak si najít obchodní partnery a jak se prosadit na daných trzích.

Cena: zdarma

**21. 6.** PRAHA

### Nové trendy ve výrobních materiálech a inovacích

Správné použití inovativních materiálů a technologií hraje klíčovou roli při uplatnění českých firem na zahraničních trzích. V rámci projektu Design pro konkurenceschopnost je připraven seminář, který je skvělou příležitostí k načerpání inspirace.

Cena: zdarma

CT

Agentura CzechTrade organizuje české účasti na mezinárodních veletrzích – přehled viz



CzechTrade zajistí firmám společnou expozici a podpoří zvýšení zájmu o české vystavovatele ze strany zahraničních obchodních partnerů. Malé a střední firmy mohou na svou prezentaci čerpat finanční podporu v rámci projektu NOVUMM a NOVUMM KET.

MPO

MPO pořádá české oficiální účasti na veletrzích v zahraničí – přehled viz


 Informace o seminářích a konferencích naleznete na  
[www.exportnivzdelavani.cz](http://www.exportnivzdelavani.cz) nebo  
[www.czechtrade.cz/kalendar-akci](http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci)


# ČESKÁ BANKA PRO ČESKÝ EXPORT

- Státní specializovaná bankovní instituce, součást systému státní podpory exportu a ekonomické diplomacie.
- Financuje český export, pomáhá budovat povědomí o České republice v zahraničí, posiluje konkurenceschopnost českých firem.
- Zaměřuje se na teritoria s velkým potenciálem, na těžko dostupné, ale rychle rostoucí trhy. Napomáhá diversifikaci českého exportu.
- Umožňuje financování exportu všech typů výrobků, služeb a technologických celků. Poskytuje českým firmám know-how o zahraničních trzích.
- Individuálně přistupuje k potřebám exportérů a nabízí široké portfolio finančních produktů. Dokáže vyhovět potřebám malých firem.
- Pomáhá českým firmám od roku 1995.

## PRODUKTY

### PŘEDEXPORTNÍ ÚVĚR

- Předexportní úvěr na vývoj
- Úvěr na financování výroby pro export

### TRADE FINANCE

- Odkup pohledávek s regresem
- Odkup pohledávek bez regresu s pojištěním
- Bankovní záruky
- Dokumentární platby

### DODAVATELSKÝ/ODBĚRATELSKÝ ÚVĚR

- Vývozní dodavatelský úvěr
- Vývozní odběratelský úvěr

### ÚVĚR NA INVESTICE

- Úvěr na investice v zahraničí
- Vývozní odběratelský úvěr



**HLASY DO  
HARMONIK**

## **VELKÝ ÚSPĚCH NEMUSÍ BÝT VÝSADOU JEN TĚCH NEJVĚTŠÍCH**

Agentura CzechTrade pomáhá při vstupu na zahraniční trhy nejen velkým českým exportérům, ale její služby v oblasti exportu jsou snadno dostupné také *malým a středním firmám*, aby i ony mohly v cizině uspět.

• **Poradenské a informační služby** • **Individuální služby** • **Obchodní příležitosti** • **Exportní vzdělávání** •