

Export v kostce

Nabídka služeb státu pro exportéry

II. pololetí 2012



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

1	Zelená linka pro export	3
2	Portál BusinessInfo.cz	6
3	Bezplatné služby státu na podporu exportu poskytované českými zastupitelskými úřady a generálními konzuláty v zahraničí	8
4	Vnitřní trh EU – praktické informace a užitečné kontakty	9
5	Přístup evropských podnikatelů na třetí trhy – databáze pro přístup na trh (Market Access Database)	16
6	Prosazování exportních zájmů českých podnikatelských subjektů v rámci "smíšených komisí"	17
7	CzechTrade – přehled poskytovaných služeb	18
8	Financování a pojištění – přehled služeb poskytovaných ČEB a EGAP	23
9	Zásady prezentace na tuzemských veletrzích a výstavách v roce 2012	28
10	Tuzemské akce - incomingy a workshopy v II. pololetí 2012	30
11	Zásady pro organizování a financování národních výstav a českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2012	32
12	Plánované oficiální účasti ČR v zahraničí – II. pololetí 2012	36
13	Program Marketing v rámci Operačního programu Podnikání a inovace	37
14	Seznam veletrhů podporovaných v II. pololetí 2012 v rámci společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí v programu Marketing OPPI	40
15	Licenční správa	43
16	Účast v evropských programech – projekty a programy spolufinancované EU	44
17	Exportní akademie CzechTrade	45
18	Mezinárodní obchodní komora v ČR (ICC ČR)	46
19	Exportní semináře v regionech ČR	48
20	Síť zastupitelských úřadů a generálních konzulátů České republiky v zahraničí	49
21	Kontaktní spojení na zahraniční kanceláře CzechTrade	56
22	Hlavní kontaktní spojení a adresy	58

Zelená linka pro export patří k základním prvkům naplňování záměrů I. pilíře "Zpravodajství pro export", který je součástí Exportní strategie 2012-2020.

Hlavním úkolem ZLPE je zprostředkovat informace a být prvním kontaktním místem pro podnikatele, se kterým se setkají na počátku své cesty k úspěšnému exportu. ZLPE společně s informačním portálem Businessinfo.cz, jejichž zřizovatelem je Ministerstvo průmyslu a obchodu, představují informační zdroje, jež slouží především k úspoře času při přípravě exportu. Kromě informací o exportu, je ZLPE schopna zprostředkovat informace týkající se importu do České republiky.

ZLPE je Vám k dispozici na bezplatném telefonním čísle 800 133 331, a to každý pracovní den od 9 do 17 hodin. Své dotazy můžete rovněž zaslat pomocí elektronické pošty na export@mpo.cz nebo info@cezechtrade.cz. Mimo pracovní dobu je Vám k dispozici taktéž záznamník. Aktuální informace o činnosti Zelené pro export naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.

Zelená linka pro export při své činnosti spolupracuje s řadou institucí státní správy a ekonomickými

diplomaty zastupitelských úřadů a generálních konzulátů ČR v zahraničí. V případě komplikovanějších dotazů se pracovníci Zelené linky pro export obrazejí na jednotlivé odborníky v dané problematice.

Přehled nejdůležitějších institucí, se kterými Zelená linka pro export spolupracuje, a stručné informace o jejich činnosti v oblasti exportu.

Generální ředitelství cel se zabývá spíše dovozní problematikou. Českým exportérům však může poskytnout závazné celní zařazení výrobku či prostřednictvím své informační kanceláře poskytnout užitečné rady a doporučení týkající se celní problematiky.

Hospodářská komora ČR vystavuje dokumenty používané v mezinárodním obchodě – ATA karnety, certifikát o původu zboží a další osvědčení. Komora má své pobočky ve vybraných zemích v zahraničí a pořádá podnikatelské mise. V jednotlivých krajích má spolu s agenturou CzechTrade regionální exportní místa, kde poskytuje informace o podpoře exportu. Hospodářská komora ČR v rámci projektu „Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2009—2012“ OPPI 2007-2013 zajišťuje marketingovou a komunikační podporu v místě

konání veletrhu a vyřizuje potřebnou administrativu spojenou s účastí na výstavní akci a žádostí o podporu.

Státní rostlinolékařská správa vydává rostlinolékařské osvědčení (fytocertifikát) na vývozy rostlin a jejich produktů do třetích zemí. Potvrzuje tak, že rostlina splňuje dovozní požadavky země určení. Na vnitřním trhu EU kontroluje plnění požadavků stanovených Evropskou komisí. Dále také informuje o podmínkách na dřevěný obalový materiál.

Státní veterinární správa ze zákona vykonává dozor nad zdravím zvířat, nad tím, aby nebyla týrána, nad zdravotní nezávadností potravin živočišného původu, nad ochranou státního území před možným zavlečením nebezpečných nákaz nebo jejich nositelů. Mimo jiné zajišťuje ochranu území ČR před dovozem zdravotně závadných živočišných produktů ze zahraničí. Veterinární osvědčení o dovozu do EU obsahuje např. - jméno a adresu odesílatele - jméno a adresu příjemce - původ masa: země, kód území - příslušný orgán: ministerstvo, úřad - plánované místo určení masa - místo nakládky pro vývoz - dopravní prostředek a identifikace zásilky.

Státní zemědělský intervenční fond poskytuje dotace a vývozní licence pro vývozce vybraných zemědělských komodit do třetích zemí. Pomáhá výrobcům potravin při propagaci na zahraničních trzích, nabízí marketingové poradenství a služby či napomáhá při získávání finančních prostředků pro perspektivní projekty.

SOLVIT pomáhá při řešení problémů způsobených nesprávnou aplikací evropského práva ze strany správních orgánů členského státu EU vůči občanovi či podnikateli. Je tvořen sítí center, která navzájem spolupracují. Nachází se v každém členském státě EU a rovněž v Norsku, Lichtenštejnsku a na Islandu.

Svaz průmyslu a dopravy ČR nabízí českým exportérům podnikatelské mise, semináře a konference zaměřené na navázání spolupráce v zahraničí a získání nových podnikatelských příležitostí. Dále také organizuje prezentace

na veletrzích a výstavách. Svaz je poradní a konzultační partner pro MPO a MZV při přípravě strategií obchodně ekonomických zájmů ČR v zahraničí.

Enterprise Europe Network je celoevropská síť, která mimo jiné poskytuje poradenství v oblasti vnitřního trhu EU, podnikání v rámci EU, evropské legislativy a národních předpisů. Čeští vývozci zde kupříkladu mohou získat informace o založení podniku v jiném členském státě EU, o realizaci zakázky v zahraničí prostřednictvím vyslaných pracovníků a evropské legislativě a právu jednotlivých členských zemí EU.

Agentura CzechInvest posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. Poskytuje informace

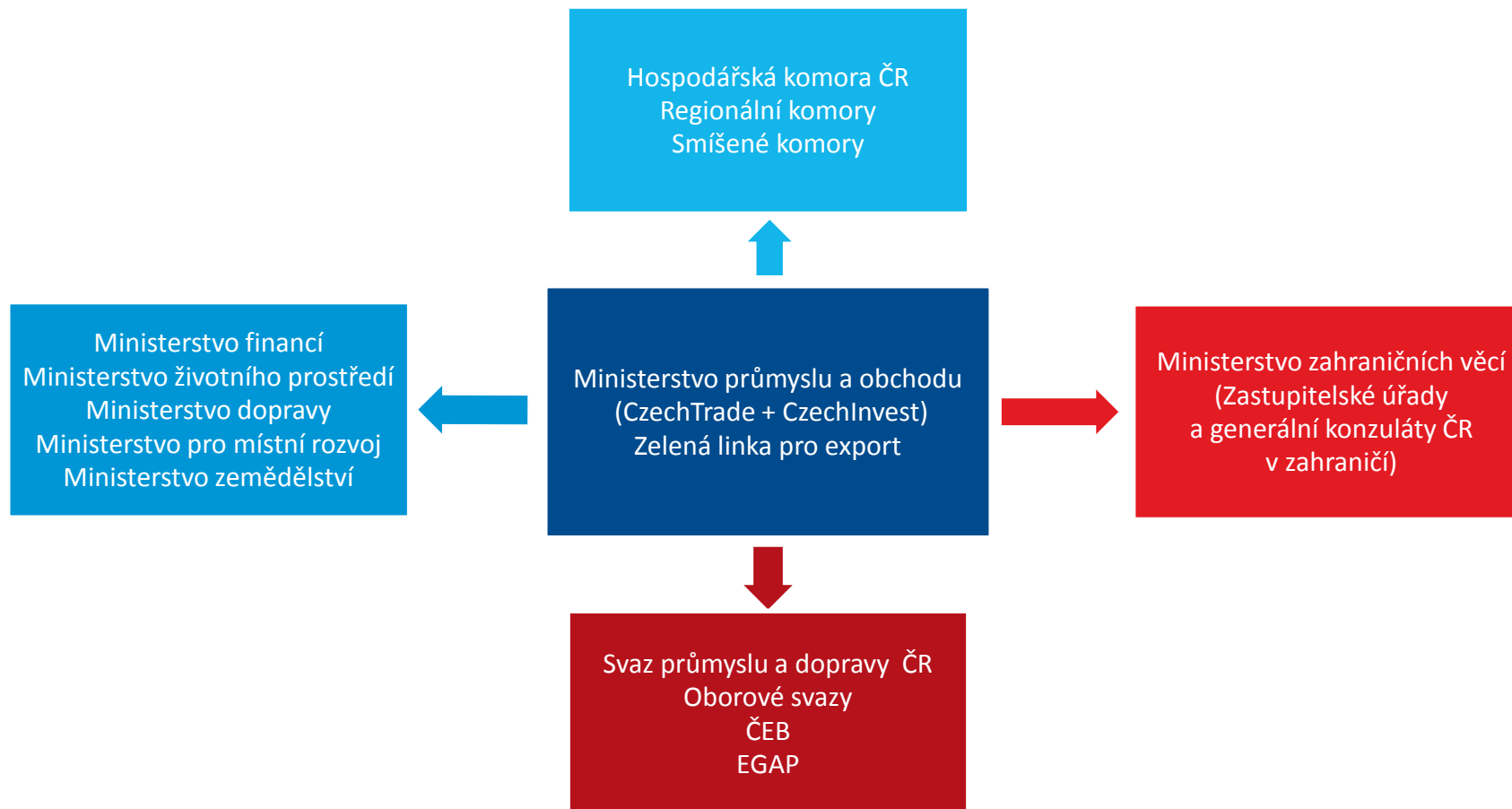
o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele a je také implementačním orgánem dotačních programů financovaných jak ze státního rozpočtu, tak i z prostředků EU.

ProCoP poskytuje výrobcům a distributorům bezplatné informace o technických požadavcích, které kladou na neharmonizované zboží české předpisy.

Zaměření BusinessInfo.cz, CzechTrade, [Mezinárodní obchodní komory v ČR \(ICC ČR\)](http://Mezinárodní obchodní komory v ČR (ICC ČR)), ČEB, EGAP jsou věnovány samostatná kapitoly této publikace.

1

Zelená linka pro export – nejdůležitější orgány a instituce spolupráce



Základní součástí informační sítě pro podnikatele a exportéry je portál www.BusinessInfo.cz, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Koordinací a realizací je pověřena Česká agentura na podporu obchodu (CzechTrade).

Portál se díky rozsahu, kvalitě a aktuálnosti informací postupně profiluje jako hlavní referenční místo pro podnikatele, zejména pak exportéry a investory, kteří se zajímají nejen o dění na zahraničních trzích. Dobré výsledky portálu přispěly k tomu, že rozvoj portálu BusinessInfo.cz je i jedním z projektů naplňování vládní strategie Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby. V období 2011-13 bude portál v rámci vládní strategie Smart Administration kompletně inovovat svoji SW i HW technologii, která umožní podnikatelům větší propojení se základními registry veřejné správy, integraci podnikatelských online formulářů a lepší uživatelský komfort. Ostré spuštění nového portálu je naplánováno na konec jara 2012.



Důležité oblasti zaměření portálu:

Zahraniční obchod

- veškeré zahraničně obchodní informace zejména z oficiálních zdrojů;
- přehled o společné nabídce služeb států v zahraničí;
- komplexní a průběžně aktualizované informace z jednotlivých zemí (teritoriální informace);
- aktuální exportní příležitosti.

Exportní příležitosti

- zahraniční poptávky
- zahraniční projekty a tendry
- zahraniční investiční příležitosti
- mapa oborových příležitostí

Teritoriální informace – země

Ekonomické informace ze všech států světa. Podmínky pro podnikání, exportní příležitosti,

aktuální ekonomické zpravodajství, užitečné internetové odkazy, registry, databáze, apod.

Státní podpora exportu

Ucelený přehled nabídky služeb států a jeho specializovaných institucí pro exportéry (zastupitelské úřady, CzechTrade, ČEB, EGAP). Základní dokumenty proexportní politiky ČR.

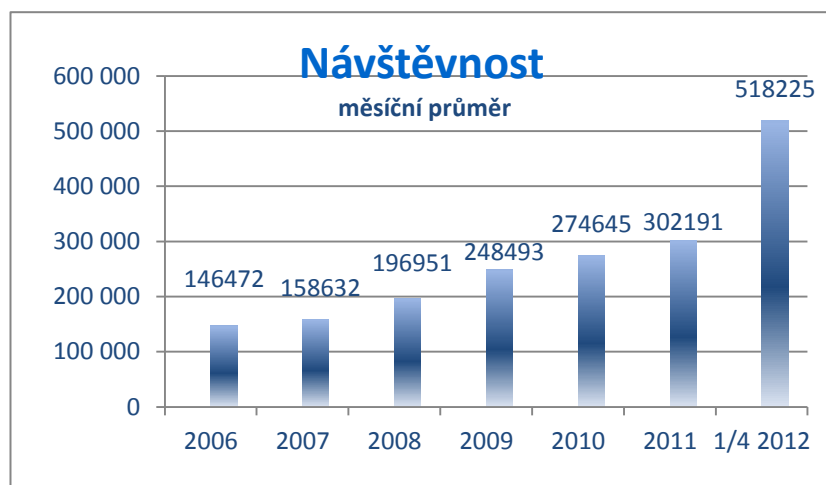
Vstup do podnikání

Jednotná kontaktní místa (JKM)

Od začátku roku 2010 je na portálu BusinessInfo.cz k dispozici elektronická verze Jednotných kontaktních míst (JKM). Podnikatelé zde najdou podrobné a garantované návody, jak založit živnost pro více jak 180 podnikatelských činností z různých oborů. Návody popisují postup získání potřebných oprávnění pro vykonávání podnikatelské činnosti, včetně všech formulářů a žádost



Rok	Celková návštěvnost		Shlednutí Měsíční průměr	Registrovaní celkem	
	Měsíční průměr	Denní průměr		Celkem	Průměrný měsíční přírůstek
2011	302 191	9 935	705 246	27 569	153
1/4 2012	518 225	17 084	1 049 402	28 389	260



Nejnávštěvovanější rubriky	Návštěvnost 2011	
	celkem	měsíčně
Orientace v právních úkonech	452 747	377 29
Formuláře	173 053	144 21
Daně, účetnictví	145 591	121 33
Daň z přidané hodnoty	137 806	114 84
Daň z příjmů	116 777	9 731
Zákony	108 433	9 036

Návštěvy (Návštěvnost) – počet návštěv portálu BusinessInfo.cz v daném období. Jedna návštěva je jakýkoli sled zobrazení stránek na portálu BusinessInfo.cz, nepřerušovaný časovým úsekem delším než 30 minut. Je-li časový úsek přerušování delší, je přístup uživatele započítán jako nová návštěva.

Zastupitelský úřad a generální konzulát:

- poskytování základních informací o ekonomických vztazích s teritoriem;
- poskytování základních kontaktních údajů na potenciální obchodní partnery (nebo doporučení optimálních místních informačních zdrojů těchto údajů) na základě dostatečně specifikované a kvalifikované žádosti.;
- konzultace při získávání některých doplňujících informací o konkrétní firmě

(nebo doporučení místních informačních zdrojů těchto údajů),

- konzultace o obchodně-ekonomickém a podnikatelském prostředí v zájmovém teritoriu
- doporučení služeb právních kanceláří, obchodních komor, bank a dalších institucí v zemi působení;
- podpora při navazování kontaktů s vládními institucemi příslušné země;
- pomoc při zabezpečování podnikatelských misí;

- pomoc při účasti na veletrzích a výstavách v zemi působení;
- pomoc při zajišťování tendrových dokumentů a informací o veřejných zakázkách.
- pomoc při zapojení do mezinárodních soutěží, výrobních kooperací apod.,
- poskytování informací o příležitostech na zahraničním trhu,

Poznámka:

V zemích, kde působí zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR i ZK CzechTrade platí, že požadavek z firemní oblasti (B2B) je přednostně zpracováván na ZK CzechTrade. Požadavek z oblasti vládních institucí (G2G a B2G) přednostně zajišťuje zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR

Pomoc podnikatelům

Ministerstvo průmyslu a obchodu vytvořilo jednotnou službu pro podnikatele, kteří chtějí rozšířit své podnikatelské aktivity do jiného státu EU. Jedná se o integrovanou asistenční síť služeb JKM, ProCoP a SOLVIT, jež poskytuje svým klientům kvalifikovanou a komplexní pomoc v následujících oblastech:

- krátkodobé podnikání v jiném státě EU;
- dlouhodobé podnikání v jiném státě EU;
- obchodování s výrobky v EU;
- řešení problémů s úřady v rámci EU.

S žádostí o pomoc či informace se lze obrátit na kterýkoliv článek sítě. Podnikatel tak nemusí hledat, kdo by mu mohl nejlépe pomoci. Služba je dostupná také přes internet či ze zahraničí prostřednictvím diplomatických ekonomů zastupitelských úřadů a generálních konzulátů ČR v zahraničí a zahraničních kanceláří agentury CzechTrade v zemích EU. Dotazy je možné pokládat také prostřednictvím on-line formuláře na webovém portálu

www.businessinfo.cz

(<http://www.businessinfo.cz/cz/dotaznik-eu>).

Zde také naleznete další užitečné informace ohledně podnikání v EU, např. o přeshraničním poskytování služeb, uznávání kvalifikací, vysílání pracovníků apod.

Informace o jednotlivých službách sítě

Informační místo ProCoP

Služba ProCoP (<http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby>) byla zřízena na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 764/2008 o vzájemném uznávání. Působí na odboru vnitřního trhu a služeb mezinárodní konkurenceschopnosti MPO. Jejím posláním je informovat podnikatele o technických požadavcích, které jsou kladeny na výrobek národními a evropskými předpisy, při jeho uvádění na trh. Podnikatelé se zde mj. dozví, zda jimi distribuovaný výrobek je v ČR podroben předchozímu schválení nebo registraci. ProCoP rovněž poskytuje obecné informace o fungování nařízení o vzájemném uznávání, o uplatňování zásady vzájemného uznávání.

Informace jsou poskytovány bezplatně a ve lhůtě patnácti pracovních dnů od podání žádosti. Bližší informace naleznete na: <http://www.mpo.cz/procop>.

SOLVIT

Alternativní řešení sporů na vnitřním trhu. Každý občan či podnikatel se na něj může obrátit se stížností na postup českých i zahraničních úřadů, který je v rozporu s principy volného pohybu zboží, služeb i osob. Problémy řeší bezplatně, ve lhůtě max. 10 týdnů a dosahuje přitom 90% úspěšnosti. Můžete jej kontaktovat emailem (solvit@mpo.cz), telefonicky (na čísle 224 221 701, faxem na čísle 224 853 079), vyplnit stížnost on-line, či přijít osobně na adresu Politických vězňů 20, Praha 1. Pro korespondenci použijte následující poštovní adresu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, SOLVIT, Na Františku 32,110 15 Praha 1.

Jednotná kontaktní místa

Jednotná kontaktní místa (JKM) jsou zacílena na pomoc podnikatelům v oblasti poskytování služeb. Jsou součástí celoevropské sítě, díky čemuž mohou pomoci i v případě podnikání v jiném členském státě EU. Úlohou jednotného kontaktního místa je především usnadnění vstupu do podnikání v rámci jednotného evropského trhu a k tomu slouží dvě hlavní funkce. Poskytování informací, které klient potřebuje k tomu, aby mohl podnikat a zprostředkování kontaktu s příslušným úřadem, který se povolováním konkrétních činností zabývá. Fyzická JKM fungují na 15 obecních živnostenských úřadech a elektronické JKM lze nalézt na www.businessinfo.cz. Elektronické JKM obsahuje podrobné informace o vyřízení oprávnění v ČR, ale i další informace ohledně podnikání v rámci EU, přičemž je zde klientovi umožněno položit dotaz ohledně těchto témat.

Základní principy vnitřního trhu EU

Volný pohyb zboží

Základní předpoklad fungování vnitřního trhu. Značného uvolnění bylo dosaženo již odstraněním tzv. tarifních překážek (cla a omezení s rovnocenným účinkem). Nástrojem k uvolňování je rovněž technická harmonizace, neboli sjednocení technických, zdravotních a jiných požadavků na úrovni legislativy ES a následně v předpisech jednotlivých členských států. Harmonizovány jsou například požadavky na kosmetické výrobky, hračky, strojní zařízení. Gestorem oblasti harmonizovaného zboží je Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (www.unmz.cz). Vedle toho však existuje stále široká oblast zboží u něhož si každý stát stanoví vlastní požadavky pomocí národních předpisů – neharmonizovaná sféra. Pro toto zboží platí tzv. zásada vzájemného uznávání (www.mpo.cz/dokument1249.html).

Dle této zásady má zboží vyrobené nebo uvedené na trh jednoho členského státu v souladu s jeho právními předpisy v zásadě volný přístup na trh jiného členského státu. Základem této myšlenky je, že výrobek, který je dobrý pro spotřebitele jednoho členského státu, je dobrý i pro spotřebitele jiného státu. Zásada vychází z čl. 34 až 36 Smlouvy

o fungování EU a rovněž z judikatury Evropského soudního dvora. Její aplikace má přednost před národním právem stejně jako před správní praxí úřadů členských států. Výjimky z uplatňování principu vzájemného uznávání jsou možné pouze z důvodů ochrany veřejného zájmu, jak je uvádí čl. 36 Smlouvy o fungování EU.

Volný pohyb služeb

Volný pohyb služeb je jedním ze základních pilířů vnitřního trhu. Služby lze uvnitř EU poskytovat ve dvou režimech. V režimu usazení a v režimu tzv. přeshraničního poskytování. Režim usazení znamená jednoduše to, že žádnému občanovi členského státu EU nesmí být bráněno se na území jiného státu tzv. usadit, tedy získat zde povolení k činnosti – poskytování služeb. Rozhodnete-li se získat místní ekvivalent živnostenského průkazu například ve Francii, bude vám vydán po splnění stejných podmínek, jaké musí splnit francouzský živnostník. Absence francouzského občanství zde nesmí být na překážku. Skutečným benefitem je ale možnost tzv. přeshraničního poskytování služby.

To znamená, že podnikatel - OSVČ z jednoho členského státu poskytuje služby v jiném členském státě pouze na základě oprávnění vydaného orgánem svého domovského státu. Například český živnostník může dočasně nebo příležitostně poskytnout službu v jiném členském státě pouze na základě svého živnostenského listu vydaného českým živnostenským úřadem, aniž by žádal o vydání jakéhokoli oprávnění orgán státu, kde hodlá svou službu poskytnout. Tohoto režimu podnikání lze využít, pokud je služba poskytována dočasně a příležitostně. Co to znamená? Neexistuje jednoznačné časové kritérium pro rozlišení toho, kdy je možno ještě činnost považovat za dočasnou a příležitostnou (tedy kdy se jedná o přeshraniční poskytování služeb), nebo kdy je činnost již trvalého charakteru a je nutné se v daném státě usadit. Jednotlivé situace je nutno posuzovat s přihlédnutím k charakteru poskytované služby. Například oprava auta může trvat hodinu a provedení stavební práce může trvat měsíc. Pokud ale byly zakázky provedeny v jiném členském státě, podnikatel zde neinzeruje, nemá zde trvalou

infrastrukturu ani zaměstnance, jde o jednorázovou zakázku a po provedení práce odjede zpět do svého domovského státu, pak se dají obě činnosti poskytnout přeshraničně. V některých případech, které se ale liší v různých státech pro různé profese, je třeba před poskytnutím služby doložit, že podnikatel splňuje příslušné kvalifikační požadavky. Tyto situace jsou velmi individuální a proto nelze než doporučit se o této povinnosti vždy v konkrétním případě informovat. Poradit může například síť tzv. Jednotných kontaktních míst

(<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-cinnosti-jkm/jednotna-kontaktmi-mista-jkm-cr/1001788/57804/>)

Volný pohyb osob

neznačená jen volný pohyb pracovníků, ale i studentů a seniorů. Rovněž zahrnuje právo podnikatelů usadit se v jiném členském státě za účelem podnikání. Pokud jde o volný pohyb pracovních sil, občané Evropské unie a jejich rodinní příslušníci mají stejný přístup na trh práce jakéhokoli

členského státu jako vlastní občané tohoto státu, tedy bez jakýchkoli omezení, povolení nebo dalších podmínek, které vlastní občané plnit nemusí. Gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí (www.mpsv.cz). Svoboda usazení za účelem podnikání se vztahuje jak na osoby samostatně výdělečně činné tak na obchodní společnosti.

Volný pohyb kapitálu

je nedílná součást prosazení práva volného pohybu zboží, osob a služeb. Jde především o odstranění všech národních překážek pro transfer kapitálu s ostatními členskými státy EU a i s třetími zeměmi a o zavedení pravidel EU o zabezpečení přeshraničních plateb a transferů kapitálu všeho druhu. V ČR spadá problematika volného pohybu kapitálu především do působnosti Ministerstva financí (www.mfcr.cz).

Právní úprava – co byste měli vědět

Harmonizace technických požadavků na výrobky

V případě tzv. harmonizovaných výrobků platí, že technické požadavky na tyto výrobky jsou upraveny jednotně právními předpisy na úrovni Evropské unie. Harmonizace (<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>) je nejčastěji provedena směrnicemi, které jsou následně implementovány prostřednictvím národních právních předpisů. Pokud se tedy jedná o výrobek, pro který jsou stanoveny požadavky těmito směrnicemi, má automaticky zajištěn volný pohyb v rámci EU, neboť takový výrobek vyhovuje technickým předpisům ve všech členských státech.

Harmonizovaná X neharmonizovaná sféra

V praxi mohou vznikat problémy s určením toho, zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Určitým krokem k usnadnění je požadavek, který stanoví Nařízení evropského parlamentu a Rady č. 764/2008, o vzájemném uznávání, které ukládá Evropské komisi povinnost vést orientační seznam

neharmonizovaných výrobků. Tento seznam je průběžně doplňován a aktualizován na stránkách Komise

(<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/free-movement-non-harmonised-sectors/mutual-recognition/>).

Seznam obsahuje také informace o tom, které aspekty související s výrobkem jsou harmonizovány. Jednotlivé druhy zboží jsou zde řazeny dle mezinárodně uznávaných CN kódů

(http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/combined_nomenclature/index_en.htm).

Tento seznam však neobsahuje vyčerpávající výčet veškerých neharmonizovaných výrobků a má pouze informativní charakter. Obdobný seznam existuje rovněž na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu

(<http://www.mpo.cz/dokument66086.html>). Jedná se o nezávazný přehled národních požadavků na výrobky, který slouží podnikatelům pro prvotní informaci. Tento seznam není konečný ani závazný, proto podnikatelům doporučujeme obrátit se vždy na informační místo ProCop

(<http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby/>) a to i v případě pochybností zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Ohledně harmonizovaných výrobků je rovněž možno kontaktovat. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (<http://www.unmz.cz/urad/unmz>).

Princip vzájemného uznávání

Princip vzájemného uznávání se uplatňuje pro výrobky v tzv. neharmonizované sféře. Jedná se o výrobky, pro které nebyly požadavky stanoveny jednotně právními předpisy na úrovni

Evropské unie. Podle této zásady členské státy nemohou na svém území omezit prodej výrobků, které byly vyrobeny nebo uvedeny na trh v jiném členském státě v souladu s jeho právními předpisy. evropských států jsou na velmi podobné úrovni a všude je zaručena ochrana oprávněných zájmů, jakými jsou především život, zdraví a bezpečnost.

Není proto možné omezit volný pohyb výrobků na základě toho, že výrobce vyrobil zboží podle jiných technických pravidel/parametrů a dosahuje ochrany oprávněných zájmů jiným způsobem, než který je předepsán pro místní výrobky. K takovému opatření může stát přistoupit pouze tehdy, je-li ohrožen veřejný zájem uznaný právem Evropské unie. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 764/2008, o vzájemném uznávání stanoví konkrétní procesní postupy, jak má být zásada vzájemného uznávání aplikována správními orgány při jejich rozhodovací praxi. Více informací naleznete na webových stránkách MPO (<http://www.mpo.cz/dokument48561.html>).

Volný pohyb služeb

Na konci roku 2009 nabyl účinnosti zákon č. 222/2009 Sb., o volném pohybu služeb, kterým je do českého právního řádu převedena evropská směrnice o službách na vnitřním trhu. Zákon upravuje několik

stěžejních institutů. Zavádí především institut přeshraničního poskytování služeb, tedy možnost dočasně a příležitostně poskytovat služby na území České republiky pouze na základě oprávnění vydaného orgánem svého domovského státu. Na základě transpozičních předpisů v ostatních členských státech EU mohou i čeští podnikatelé obdobně poskytovat své služby zákazníkům na trzích celé evropské sedmadvacítky.

Dalším významným přínosem je otevření tzv. Jednotných kontaktních míst (<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-cinnosti-jkm/jednotna-kontakti-mista-jkm-cr/1001788/57804/>). Tato kontaktní místa zřízená při obecních živnostenských úřadech v sídle jednotlivých krajů slouží českým i zahraničním poskytovatelům služeb k vyřízení veškerých nezbytných formalit souvisejících se vstupem do podnikání, a také se vstupem na evropské trhy. Podnikatel se zde dozví

nejen informace o právních předpisech v oblasti služeb ve všech členských státech EU, ale i např. informace týkající se ochrany spotřebitele, možnosti řešení případných sporů, apod. Pomocí kteréhokoli Jednotného kontaktního místa je také možno odeslat žádost o vydání oprávnění k poskytování služeb přímo příslušnému správnímu orgánu.

Mezi další přínosy zákona o volném pohybu služeb je možné zařadit např. administrativní zjednodušení (uznávání dokumentů, uznávání pojištění uzavřeného v jiných členských státech EU, apod.) a v neposlední řadě také tzv. "proceduru tichého souhlasu", která byla zavedena do některých povolovacích režimů. Na základě této procedury vznikne žadateli oprávnění k poskytování služby ze zákona, pokud správní orgán nevydá oprávnění ve lhůtě k tomu určené.

Vysílání pracovníků

Podnikatel, který má sídlo v členské zemi EU, může dočasně vyslat své zaměstnance do jiné členské země EU, aby tam, na základě smlouvy se zahraničním partnerem, poskytli službu (resp. vykonali práci). Platí, že po celou svého pobytu v zahraničí jsou vyslaní pracovníci zaměstnání vysílajícím podnikem a po vykonání práce se vrací do země původu.

Při vysílání pracovníků je nutno splnit formální požadavky týkající se otázek sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění, to znamená:

- zažádat na místně příslušné okresní správě sociálního zabezpečení o vystavení standardizovaného formuláře A1 (bývalý formulář E101), který potvrzuje příslušnost k právním předpisům.
- zažádat u příslušné zdravotní pojišťovny o vystavení Evropského průkazu zdravotního pojištění, pokud nebyl pojišťovnou vystaven.
- Mimo splnění formálních požadavků je třeba dodržovat také pracovně-právní předpisy státu, kam jsou pracovníci vysíláni. Těmi jsou např. minimální mzda, maximální délka pracovní doby, ochrana zdraví bezpečnosti a hygieny při práci, apod. Český zaměstnavatel tak bude například

v případě poskytování zakázky ve Španělsku vyplácet svým zaměstnancům španělskou minimální mzdu, dodržovat španělskou zákonnou pracovní dobu, atd.

Zvláštními požadavky, které mohou členské státy uplatňovat jsou notifikace neboli ohlášení určitých dat týkající se pracovníků a samotné služby příslušným úřadům, požadavek mít určité dokumenty v místě výkonu služby (např. platební výkazy, rozpisy práce, apod.) a požadavek mít zástupce pobývajícího na území státu vyslání.

Oblast daní z příjmu je upravena mezi státy EU Smlouvami o zamezení dvojího zdanění (Double Taxation Avoidance Agreements). Základním principem těchto smluv je to, že fyzická osoba poskytující přeshraničně služby po dobu méně než 183 dnů v účetním roce, odvádí daň z příjmu pouze ve státě původu. V případě, že taková osoba poskytuje služby (resp. vykonává práci) po více než 183 dnů v roce, je povinna odvádět daně v obou státech. Odvedená částka tak musí být rozdělena mezi dané dva státy - detailní úpravu však stanoví vnitrostátní předpisy.

Detailní informace o podmínkách vysílání pracovníků do jednotlivých členských zemí EU jsou dostupné na: <http://www.mpo.cz/dokument75792.html>.

Německo a Rakousko

Rakousko a Německo otevřeli k 1.5.2011 svůj pracovní trh českým firmám. Posledním dubnovým dnem totiž vypršela přechodná období, která omezovala kromě volného pohybu pracovníků také volný pohyb služeb. Rakousko a Německo jsou posledními dvěma zeměmi, které využily maximální možnou dobu pro ochranu svého trhu práce a až do posledního dne vyžadovaly ve vybraných sektorech od českých firem pracovní povolení.

Právě dvě sousední země označuje většina českých firem za nejlákavější podnikatelské destinace. Otevření jejich pracovního trhu je pro naše podnikatele výzvou a příležitostí zároveň. Přestože povinnost získat v těchto zemích pracovní povolení českým firmám odpadne, ostatní formality spojené s vysíláním zůstanou beze změny.

V Informace týkající se těchto formalit zodpoví podnikatelům Jednotná kontaktní místa a síť Enterprise Europe Network.

Podnikatelé si budou muset ohlídat především pracovněprávní podmínky státu, kam své pracovníky vyšlou, zejména pak výši minimální mzdy. V Rakousku ani Německu není výše minimální mzdy fixně stanovena. Minimální mzdy zde určují obecně závazné kolektivní smlouvy. Zorientovat se v těchto

smlouvách a najít správnou výši minimální mzdy může být komplikované především v Rakousku, kde jich existuje větší množství. Navíc právě Rakušané se přílivu českých firem nejvíce obávají. S koncem přechodných období proto začne platit rakouský zákon o boji proti mzdovému a sociálnímu dumpingu, který bude nedodržování povinné výše minimální mzdy trestat vysokými pokutami.

Kontakty:

Ministerstvo práce a sociálních věcí
JUDr. Ladislava Steinichová, oddělení EU
e-mail: ladislava.steinichova@mpsv.cz
tel: 221 923 168
Státní úřad inspekce práce
Ing. Jana Běliková
e-mail: jana.belikova@suip.cz
tel.: 553 696 345

Database (MADB). Integrovaná Databáze je rozsáhlým zdrojem informací pro podnikatele o podmínkách přístupu na trh jednotlivých zemí mimo Evropskou unii.

MADB umožňuje vyhledat řadu praktických údajů:

Aplikované celní sazby (Applied Tariffs):

- vyhledávání podle číselného HS kódu produktu, tj. kódu harmonizovaného systému popisu zboží nebo podle popisu zboží a to ve vztahu k vybrané zemi;
- podrobné poznámky související s uplatňovaným tarifem.
- Průvodce dovozními formalitami pro exportéry (Exporters Guide: Import Formalities)
- vyhledávání podle číselného HS kódu produktu, tj. kódu harmonizovaného systému popisu zboží nebo podle popisu zboží a to ve vztahu k vybrané zemi;
- veškeré informace o formulářích, certifikátech, povinných náležitostech obchodních faktur

a dalších dokumentech nezbytných při dovozu do vybrané země.

Statistiky (Statistical Database)

- souhrnný přehled obchodních toků mezi Evropskou unií a nečlenskými zeměmi EU
- výstup – přehledná tabulka zobrazující celkové výsledky vzájemné obchodní výměny zadané země a členského státu EU (či EU jako celku)

Sanitární a fytosanitární opatření

- odkaz na samostatnou databázi opatření přijatých třetími zeměmi

Překážky obchodu (Trade Barriers Database)

- vyhledávání podle zemí, podle odvětví, nebo podle skupin uplatňovaných opatření
- výstup – přehled záznamů o existujících bariérách pro tu kterou kombinaci země, oboru a opatření

Registr stížností (Complaint Register) – od 1. 11. 2007

- umožňuje uživatelům podat podnět/stížnost na překážku obchodu, která mu brání v přístupu na trh, prostřednictvím standardizovaných elektronických formulářů
- je zajištěna ochrana osobních údajů stěžovatele
- každý jednotlivý podnět je prošetřen Komisí a jí pověřený pracovník pak přímo komunikuje se stěžovatelem a určuje další postup
- v případě, že podnikatel nechce nebo nemá možnost jednat s EK přímo, může požádat o zprostředkování kontaktu MPO

Informační zdroje:

Market Access Database (MADB) – na stránkách DG TRADE (pouze v anglickém jazyce)

<http://madb.europa.eu/>

<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod-prekazky-obchodu@mpo.cz>

Stručná charakteristika Společných orgánů pro mezinárodní ekonomickou spolupráci

Na základě mezivládních nebo meziresortních smluvních instrumentů o ekonomické spolupráci mezi ČR a dalšími zeměmi, které jsou v gesci MPO ČR, se konají zasedání společných orgánů pro ekonomickou spolupráci (dále jen „smíšené komise“). Předsedou české části jednotlivých smíšených komisí je ministr průmyslu a obchodu, náměstek ministra průmyslu a obchodu nebo jeho zástupce. Náplní smíšených komisí je jednání o rozvoji vzájemných ekonomických a obchodních vztahů, doporučení v souvislosti s prováděním dohody, podpora nových příležitostí rozvoje ekonomické a obchodní spolupráce a především projednávání námětů a konkrétních projektů spolupráce mezi podnikatelskými subjekty obou stran. Součástí jednání mohou být rovněž témata spolupráce na poli služeb, technického rozvoje a inovací, vědy a výzkumu.

Přípravu zasedání smíšených komisí zajišťují teritoriální odbory MPO, do přípravy, průběhu a realizace závěrů jsou úzce zapojeny další orgány státní správy (zejména MZV, MF, MŽP, MD, MZe, MMR), státní finanční instituce EGAP a ČEB a agentury CzechTrade a CzechInvest a rovněž

subjekty soukromé sféry: podnikatelská sdružení (HK ČR, SPD ČR a další svazy a asociace), banky a v neposlední řadě samotné firmy.

Jednání v rámci smíšených komisí poskytují velmi dobrou možnost pro využití této platformy pro prosazování exportních zájmů českých podnikatelských subjektů. Tímto způsobem je možné pomoci začínajícím českým exportérům snadněji vstoupit do zájmového teritoria. Zároveň lze tato jednání využít i pro podporu důležitých projektů českých firem, které v daném teritoriu již působí.

Důležitým prvkem proexportní politiky je v této souvislosti skutečnost, že samotná zasedání smíšených komisí bývají otevřená i pro zástupce českých podnikatelských subjektů, kteří se mohou zúčastnit jednání příslušných pracovních skupin, resp. v rámci doprovodných podnikatelských misí a využít tuto příležitost k prezentaci svých obchodních nebo výrobních možností v teritoriu. Zároveň se mohou aktivně účastnit při tvorbě závěrečného zápisu z jednání ve formě protokolu smíšené komise a jeho příloh, kde mají firmy příležitost prosadit do textu, za předpokladu souhlasu zástupců zahraniční strany, svoje náměty ke spolupráci v odpovídajícím oboru činnosti. Charakter protokolu, jako zápisu z jednání

smíšené komise ustavené na základě mezivládních nebo meziresortních smluv, propůjčuje dalšímu jednání na firemní úrovni v problematice, která je v protokolu zmíněna, významnou podporu aktivit uvedené firmy na státní, ministerské úrovni obou zemí. V řadě zemí, zejména ekonomik s významným podílem státního sektoru, může hrát tato podpora podnikatelské sféry značně pozitivní roli. Současné tyto zápisy mohou sloužit podnikatelským subjektům jako základ pro další návazná jednání na firemní úrovni.

Zasedání smíšených komisí obvykle doplňují doprovodné akce pořádané přímo pro podnikatele obou stran – semináře a obchodní nebo investiční fóra. Jednání se zúčastňují mimo podnikové sféry vedené HK ČR nebo SPD ČR a partnerskými organizacemi také zástupci agentur CzechTrade a CzechInvest, kteří nabízejí své služby v oblasti podpory exportu, přímých zahraničních investic a investičních pobídek, a finančních institucí ČEB, EGAP a komerčních bank, které prezentují své možnosti pojišťování exportních operací a exportního financování. Účast firem na podnikatelských doprovodných misích v rámci smíšených komisí usnadňuje navazování nových a rozvoj existujících kontaktů se zahraničními obchodními partnery.



Vládní proexportní agentura CzechTrade je již 15 let partnerem českých firem na cestě k jejich exportním úspěchům.

Cílem agentury je usnadnit firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí.

Důkladné poznání klienta, pochopení jeho potřeb a oborová znalost specialistů umožňuje CzechTrade nabízet služby šité na míru.

Celosvětová síť zahraničních zástupců poskytuje nejen aktuální a ověřené informace přímo z teritorií a průběžně mapuje obchodní příležitosti, ale i pomáhá se získáním ověřených obchodních kontaktů, poskytuje marketingovou podporu, organizuje propagační akce a realizuje další asistenci v daném teritoriu dle individuálních potřeb klienta.

Zkušeným exportérům i firmám, které teprve uvažují o vstupu na zahraniční trh, jsou

v regionech ČR k dispozici zástupci, kteří poskytují ucelené informace o státní podpoře exportu.

Zahraniční firmy využívají CzechTrade při hledání zajímavých a spolehlivých obchodních partnerů a dodavatelů v České republice.



CzechTrade je certifikován podle normy ISO 9001:2000 a standardu IQRS.



Pracovníci CzechTrade a zahraniční síť vycházejí vstříc individuálním potřebám každého klienta a vždy respektují specifika konkrétního cílového

trhu a oboru. Znalosti a zkušenosti získané dlouhodobým působením v dané zemi spolu se sektorovou znalostí a analytickým týmem

v centrále šetří českým firmám čas i finanční prostředky při pronikání na zahraniční trhy.

PORAĎTE SE O EXPORTU

Úvodní konzultace

- Konzultace o plánovaných exportních aktivitách, které mohou pomoci odhalit nové příležitosti na zahraničních trzích.
- Spolupráce při zpracování podnikatelských záměrů.

Dotazník exportní připravenosti

- On-line test připravenosti na export identifikuje silné i slabé stránky vývozní firmy. Existuje ve dvou variantách - pro vývoz zboží a pro vývoz služeb. Na základě vyhodnocení stavu připravenosti na export v porovnání s ostatními českými firmami nabízí doporučení pro posílení konkurenceschopnosti v oblasti mezinárodního obchodu.

<http://startexport.czechtrade.cz>

VOLBA A MAPOVÁNÍ TERITORIA

Úvodní zhodnocení trhu

- Úvodní hodnocení trhu, prověření možnosti uplatnění vývozních komodit na zahraničních trzích

Průzkum trhu

- Detailní rozpracování vybraného trhu.

VÝBĚR A OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍCH KLIENTŮ

Vytipování obchodních kontaktů

- Vyhledání potenciálních obchodních partnerů v teritoriu.

Vyhledání obchodního zástupce/distributora

Ověření zájmu o výrobek/službu

- Zájem o produkt české firmy na vybraném zahraničním trhu,
- Zjištění konkurenčního prostředí na daném trhu,
- Monitoring prodejních kanálů a systému distribuce.

Dlouhodobá exportní asistence

- Služba pro firmy, které potřebují sledovat a navštěvovat zahraniční trh po delší dobu a jejichž cílem je rozvíjet obchodní aktivity, dostávat pravidelné informace o trendech na trhu v oblasti legislativy, regulací, vývoje odvětví či tendrové aktivitě na místní či celostátní úrovni,
- Monitoring obchodních aktivit firmy či partnerských subjektů a poskytování zpětné vazby na periodické bázi.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



BUDOVÁNÍ ZNAČKY V ZAHRANIČÍ

Účast na veletrhu pod hlavičkou CzechTrade

- Efektivní podpora zahraničního marketingu v podobě prezentace firmy na zahraničních veletrzích na společném stánku CzechTrade.

Odborníci CzechTrade poskytují firmám komplexní asistenci před veletrhem i po něm.

Prezentace na míru pro jednu a více firem

- Cílená prezentace je určena pro české exportní firmy nebo sdružení (např. aliance).

Adresář exportérů

- Zápisem v Adresáři exportérů může firma vhodně podpořit svůj zahraniční marketing. Navíc tak může doplnit oficiální internetovou prezentaci o další jazykové verze.
<http://exporters.czechtrade.cz>
- Podpora on-line produktů: E-mail: helpdesk@czechtrade.cz, Tel.: 224 907 585

Design pro export

CzechTrade poskytuje českým exportérům odborné individuální poradenství v oblasti aplikace průmyslového designu.

- Analýza stavu designu ve firmě
- Asistence při výběru designéra
- Odborné semináře a přednášky
- CzechTrade nabízí designérům bezplatnou prezentaci v Adresáři designérů <http://design.czechtrade.cz/>.

Exportní akademie / vzdělávání

- Odborné semináře z oblasti mezinárodního obchodu v Praze a regionech ČR.
- Teritoriální semináře s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade.
- Školení a vzdělávací akce připravené podle individuálních požadavků klienta.
- Exportní konference - aktuální a praktické informace o obchodním prostředí a financování exportu ve vybraných teritoriích.
- Kurz úspěšný exportér – tematické semináře zaměřené na komplexní rozvoj klíčových znalostí a dovedností profesionálního manažera v oblasti zahraničního obchodu.
- E-learningové kurzy.

Vzdělávací akce jsou zaměřeny odborně, teritoriálně i oborově. Jsou vedeny odborníky z řad špičkových manažerů, ekonomů, specialistů v oblasti komunikace, práva, financí a marketingu, i exportními specialisty CzechTrade, kteří mají dlouholeté zkušenosti v teritoriu i v oblasti mezinárodního obchodu

www.exportniakademie.cz

www.czechtrade.cz/kalendar-akci

Vývozní aliance

- Organizační a asistenční podpora oborovým sdružením firem (vývozním aliancím), které společně vstupují nebo již působí na zahraničních trzích.
- Přehled aliancí, které vznikly pod hlavičkou CzechTrade naleznete na www.czechtrade.cz/sluzby/vyvozni-aliance/

CzechTrade nabízí služby zdarma nebo placené, dle aktuální nabídky.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Česká exportní banka a. s. (ČEB) je bankovní institucí státní podpory vývozu. Jejím posláním je poskytovat vývozní úvěry a další služby související s exportem. ČEB doplňuje nabídku komerčních bank o financování vývozních operací, které vyžadují dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech pro vývozce jinak nedosažitelných. Rozšiřuje tak možnosti českých exportérů, zvláště v rychle rostoucích ekonomikách zemí se značným potenciálem, ale také vysokou mírou rizika. Zde může ČEB působit sama nebo vytvářet podmínky k tomu, aby byly vývozní projekty v určité fázi dále financovatelné zčásti nebo zcela komerčním sektorem. Jako taková je jedním z velmi funkčních nástrojů státu v dobách ekonomické recese. Svědčí o tom mimo jiné i výrazný nárůst úvěrů v letech 2007 až 2010. V tomto období celosvětové finanční krize se objem úvěrů ČEB zvýšil na trojnásobek.

Z celkového objemu úvěrů ČEB připadá více než 90% na financování vývozu průmyslových strojů a zařízení a zařízení pro energetiku. Jednoznačně jsou tedy podporovaná odvětví, která se nejen významně podílí

na zaměstnanosti v České republice, ale zároveň disponují nemalým inovačním potenciálem.

Příjemcem podpořeného financování může být vývozce, tj. právnická osoba se sídlem v ČR, či jeho zahraniční odběratel. U některých druhů úvěrů pak také výrobce produkcí pro vývoz či český subjekt investující v zahraničí. Do těchto transakcí může vstupovat i tuzemská banka vývozce nebo zahraniční banka dovozce. Základní podmínkou je minimálně 50% podíl výrobků nebo služeb českého původu na celkovém objemu vývozu. Veškeré aktivity ČEB jsou plně v souladu s pravidly WTO, příslušnými doporučeními OECD a směrnicemi EU.

Stejnými pravidly se řídí také **EGAP, specializovaná státní úvěrová pojišťovna**, zaměřená v první řadě na pojišťování rizika nesplacení vývozních úvěrů, za které zahraniční odběratelé nakupují české zboží a služby. Jedná se zejména o bankovní úvěry se splatností delší než 2 roky na financování vývozu velkých investičních celků, energetických, strojních a technologických zařízení, dopravních staveb

a investic. Zpravidla jsou to úvěry poskytované odběratelům v rozvojových zemích, kde je z teritoriálních a komerčních příčin riziko nezaplacení vyšší než v zemích vyspělých. Takové riziko je v současnosti neakceptovatelné bankami a nepojištitelné za běžných tržních podmínek u komerčních úvěrových pojišťoven.

Nabídka EGAP představuje komplexní úvěrovou pojistnou ochranu, od pojištění úvěrů na prospekci zahraničních trhů přes pojištění předexportního financování až po pojištění všech typů vývozních úvěrů a bankovních záruk. Umožňuje bankám financovat český vývoz a pomáhá exportérům na nové trhy. EGAP poskytuje služby všem bankám financujícím export a všem vývozům bez ohledu na jejich velikost, právní formu a objem vývozu. Vedle firem, zaměřených na vývoz velkých investičních celků, využívají pojistné produkty EGAP i malé a střední podniky, pro které má navíc pojišťovna ve spolupráci s bankami v nabídce výrazně zjednodušenou variantu pojištění předexportních úvěrů a bankovních záruk.

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Úvěr na financování výroby pro vývoz (předexportní úvěr)	ČEB www.ceb.cz	V přímé souvislosti s výrobou pro vývoz zahrnuje financování: — Nákladů na nákup surovin, materiálu a komponentů určených k výrobě. — Nákladů na materiálové předzásobení. — Režijních nákladů. — Osobních nákladů, tj. nákladových mezd a nákladů sociálního a zdravotního pojištění. — Nákladů spojených s pořízením investičního majetku pro realizaci výroby pro vývoz	placená ¹⁾
Vývozní dodavatelský úvěr přímý	ČEB	— Dlouhodobé nebo krátkodobé financování pohledávky vůči zahraničnímu kupujícímu (dovozci). Příjemcem úvěru je vývozce.	placená ¹⁾
Vývozní dodavatelský úvěr refinanční	ČEB	— Poskytnutí dlouhodobých nebo krátkodobých prostředků bance vývozce, která tyto využije k poskytnutí úvěru vývozci za zvýhodněných podmínek. Příjemcem úvěru je banka vývozce.	placená ¹⁾
Vývozní odběratelský úvěr přímý	ČEB	— Dlouhodobé i krátkodobé financování pro realizaci objemnějších dodávek českého vývozce pro zahraničního kupujícího (dovozce). Příjemcem úvěru je zahraniční dovozce nebo jeho banka.	placená ¹⁾
Vývozní odběratelský úvěr refinanční	ČEB	— Poskytnutí dlouhodobých i krátkodobých prostředků bance vývozce pro financování objemnějších dodávek, která tyto využije k poskytnutí úvěru zahraničnímu dovozci nebo jeho bance za zvýhodněných podmínek. Příjemcem úvěru je banka vývozce.	placená ¹⁾
Úvěr na financování investice v zahraničí	ČEB	— Dlouhodobé úvěrové zdroje (na 3 a více let) pro realizaci investice v zahraničí. — Úvěr je určen pro financování založení, resp. rozšíření podnikání zahraničního subjektu, ve kterém má investor majetkovou účast. Příjemcem úvěru je český investor.	placená ¹⁾
Odkup v budoucnu splatných pohledávek z akreditivů bez postihu (forfaiting)	ČEB	— Odkup krátkodobých i dlouhodobých akreditivních pohledávek vzniklých v souvislosti s vývozem, bez postihu za vývozcem.	placená ¹⁾
Odkup v budoucnu splatných pohledávek z akreditivů bez postihu	ČEB	— Odkup krátkodobých i dlouhodobých pohledávek ze smlouvy o vývozu, které jsou pojištěny proti vývozním úvěrovým rizikům, bez postihu za vývozcem.	placená ¹⁾

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Bankovní záruky	ČEB	— Záruka za nabídku (Bid Bond) - zajišťuje závazek vývozce uzavřít smlouvu v případě vítězství ve výběrovém řízení (tendru). — Záruka za řádné provedení (Performance Bond) - zajišťuje závazek vývozce řádně splnit podmínky smlouvy o vývozu. Záruka slouží k zajištění kvality a dodržení termínu dodávky. — Záruka za vrácení akontace (Advance Payment Guarantee) - zajišťuje závazek vývozce vrátit akontaci nebo její poměrnou část (platba předem), v případě, že vývozce nedodal příslušné zboží nebo je dodal částečně. Touto zárukou je zajištěna kvantita - množství dodávky. — Záruka za vrácení zádržného (Retention Money Guarantee) – zajišťuje závazek vývozce vrátit odběrateli část již zaplacené vývozní ceny z důvodu nedostatečného splnění podmínek smlouvy o vývozu.	placená ¹⁾
Doprovodné finanční služby	ČEB	— Dokumentární akreditivy. — Dokumentární inkasa. — Platební styk a zúčtování. — Financování prospekce (průzkumu) zahraničních trhů. — Finanční poradenství.	placená ¹⁾
Pojištění krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP www.egap.cz	— Pojištění rizika nezaplacení dodavatelského úvěru zahraničním kupujícím se splatností do 2 let. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾
Pojištění bankou financovaného krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	— Pojištění umožňuje bance odkoupit pohledávku českého exportéra v podobě vývozního dodavatelského úvěru, jehož splatnost nepřesahuje 2 roky. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	— Pojištění rizika nezaplacení dodavatelského úvěru zahraničním kupujícím, jehož splatnost přesahuje 2 roky. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Pojištění bankou financovaného střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	— Pojištění umožňuje bance odkoupit pohledávku českého exportéra v podobě vývozního dodavatelského úvěru, jehož splatnost přesahuje 2 roky. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění vývozního odběratelského úvěru	EGAP	— Pojištění úvěru poskytnutého bankou českého vývozce zahraničnímu kupujícímu nebo jeho bance na dobu delší než 2 roky. Může se jednat i o úvěr na tzv. projektové financování výstavby nové samostatné ekonomické jednotky, jejíž výnosy jsou jediným zdrojem splácení úvěrových prostředků a aktiva jediným zajištěním splátek. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění potvrzeného akreditivu	EGAP	— Pojištění rizika neproplacení akreditivu vystavující bankou, přestože český vývozce řádně splnil akreditivní podmínky. Pojištěným je banka potvrzující vystavený akreditiv.	placená ¹⁾
Pojištění úvěru na předexportní financování	EGAP	— Pojištění proti riziku nesplacení úvěru na předexportní financování v důsledku nesplnění vývozního kontraktu ze strany českého vývozce. Pojistit lze úvěr na výrobu pro export, na financování investice na rozšíření výroby pro export nebo na komerční vývoj výsledků vědy a výzkumu pro následný export. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění investic českých právnických osob v zahraničí	EGAP	— Pojištění politických rizik investice v zahraničí, tj. rizik omezení nebo ztrát výnosů v důsledku znemožnění jejich transferu do ČR, vyvlastnění investice bez náhrady nebo politicky násilných činů. Pojištěným je český investor	placená ¹⁾
Pojištění úvěru na financování investic českých právnických osob v zahraničí	EGAP	— Pojištění kryje rizika politická i komerční. Úvěr může být použit jak na získání dlouhodobého hmotného, nehmotného či finančního majetku v zahraničí, tak i na provozní financování zahraničního podniku vlastněného českým investorem. Pojištění má specifické podmínky pro developerské projekty v zahraničí. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění prospekce zahraničních trhů	EGAP	— Pojištění je určeno především pro vývozce z řad MSP a kryje riziko finanční ztráty na základě úplného nebo částečného neúspěchu prospekce, tedy činnosti mající za cíl zahájení, případně zvýšení vývozu zboží a služeb do jedné či více zemí. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾



Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu	EGAP	— Pojištění tzv. výrobního rizika chrání vývozce před ztrátami v důsledku zrušení nebo přerušení smlouvy o vývozu ze strany dovozce, či politické, finanční nebo makroekonomické situace země dovozce. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾
Pojištění bankovních záruk vystavených v souvislosti s exportním kontraktem	EGAP	— Pojištění kryje riziko neoprávněného i oprávněného čerpání ze záruky vystavené bankou za českého vývozce, tj. riziko zneužití záruky kupujícím i riziko, že vývozce nebude schopen řádně splnit podmínky vývozního kontraktu. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾

1) Dle aktuální nabídky, nákladů realizace, pojistných sazeb apod.

INCOMINGOVÁ MISE A WORKSHOP

Program MPO na podporu tuzemských akcí je zaměřen na realizaci exportně orientovaných aktivit konaných v rámci tuzemských veletrhů s mezinárodní účastí a v souvislosti s nimi, a to ve formě Incomingových misí, nebo samostatných Workshopů. Navrhovatelem akcí jsou asociace, oborové svazy a další instituce reprezentující podnikatelskou sféru.

1. INCOMINGOVÁ MISE

Součástí realizace Incomingové mise může být uspořádání workshopu za účasti členů zahraniční mise.

Cíl: podpora vývozu českých firem do zahraničí, prezentace českých firem zahraničním partnerům, akvizice zahraničních investorů, bilaterální jednání mezi tuzemskými firmami a zahraničními partnery o možnostech vzájemné spolupráce při exportních aktivitách ČR

Cílové skupiny projektu: zahraniční obchodníci, instituce, funkcionáři s rozhodovací pravomocí, velkoodběratelé, dovozci, nákupčí, odborní novináři.

Dílčí aktivity projektu: realizace obchodních schůzek mezi členy obchodní mise a zástupci českých firem,

akvizice potenciálních investorů, společná jednání s představiteli svazů, asociací, zajištění návštěvy ve výrobních prostorách firem, uspořádání workshopu s prezentací daného oboru a českých výrobců.

Uznatelné náklady projektu:

- doprava do ČR (i zpět);
- doprava v ČR;
- ubytování;
- tlumočení;
- překlady;
- pronájem prostor pro workshop;
- vybavení nábytkem (židle, stolky, řečnický pult, apod.);
- technické vybavení (dataprojektor, notebook, ozvučení, projekční plátno, mikrofon apod.);
- internetové připojení;
- vnější poutač s logem MPO a informací o státní podpoře umístěný na viditelném místě;
- grafické označení prezentujících se firem v prostorách konání aktivity;
- vstupenky na veletrh;
- PR materiály;
- pozvánky;
- hosteska;
- pohoštění;
- další produkční zajištění.

Všechny výše uvedené položky musí bezprostředně souviset se schváleným projektem.

2. WORKSHOP

Cíl: Prezentace českých exportérů zaměřená na obchodní a investiční příležitosti v různých teritoriích, získání zkušeností a podpora pro navázání nových obchodních kontaktů.

Cílová skupina projektu: potenciální zahraniční a tuzemští obchodní partneři.

Dílčí aktivity projektu: prezentace výrobků a služeb, získávání zkušeností při jednání se zahraničními partnery, výměna zkušeností, medializace oboru, mapování požadavků a potřeb exportérů, nalezení nových možností spolupráce v rámci exportu, informování o legislativních nástrojích, společná jednání s představiteli svazů, asociací, návrhy proexportních opatření, organizace následných setkání s obchodními partnery, akvizice nových obchodních partnerů, zacílení na nové skupiny zákazníků.

Uznatelné náklady projektu:

- pronájem prostor; vybavení nábytkem (židle, stolky, řečnický pult apod.);

- technické vybavení (dataprojektor, notebook, ozvučení, projekční plátno, mikrofon apod.);
- internetové připojení;
- vnější poutač s logem MPO a informací o státní podpoře umístěný na viditelném místě;
- grafické označení prezentujících se firem v prostorách konání aktivity;
- tlumočení;
- překlady;
- vstupenky na veletrh pro zúčastněné firmy;
- PR materiály;
- pozvánky;
- hosteska;
- pohoštění;
- další produkční zajištění.

Všechny výše uvedené položky musí bezprostředně souviset se schváleným projektem.

Výběr tuzemských veletrhů a proexportních aktivit:

- Výběr proexportních aktivit, které se zpravidla konají u příležitosti mezinárodních veletrhů v ČR, provádí Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) na základě návrhů oborových asociací a svazů a dalších právních subjektů reprezentujících českou podnikatelskou sféru (dále jen navrhovatelé). Výběr musí být v souladu s proexportními strategickými záměry MPO, tj. musí respektovat obchodně politické a oborové zájmy české podnikatelské sféry a pokrývat široké spektrum českého průmyslu.
- Návrhy na realizaci jednotlivých proexportních aktivit musí být podloženy. Navrhovatelé proto ve formuláři „Žádost o podporu proexportní aktivity v rámci tuzemského veletrhu“ specifikují důvody a hlavní cíle akce z hlediska proexportních aktivit.
- Celkový rozsah podpory na příslušný rok stanoví MPO v souladu s finančními možnostmi danými rozsahem přidělených finančních prostředků

na proexportní činnost. Správce rozpočtových prostředků MPO pro výstavy a veletrhy určí maximální výši podpory na jednotlivé schválené projekty v daném roce, maximálně však do výše 160.000,- Kč bez DPH.

- Samotnou realizaci projektu zabezpečí realizátor ve spolupráci s MPO a příslušnou veletržní správou, případně s dalšími institucemi v souvislosti s tuzemskou veletržní aktivitou.

Výběr tuzemských akcí pro rok 2012 ve formě Incomingových misí, nebo samostatných Workshopů pořádaných u příležitosti českých veletrhů s mezinárodní účastí je k dispozici na:

<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/>.

Veletrh/Akce	Místo	Datum	Navrhovatel	Forma	Zaměření	Název akce
PRAGOSEC, Incheba	Praha	5. – 7. 6.	Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR	I	slévárenství a kovárenství	Dodávky vybavení pro zabezpečení krizových situací pro MČS zemí SNS
Autotec 2012,	Brno	5. – 10. 6.	Sdružení automobilového průmyslu	W	automobilový průmysl	Workshop exportních a investičních příležitostí
KABO	Brno	19. - 21. 8.	Česká obuvnická a kožedělná asociace	I,W	textilní, oděvní a kožeděln.p	KABO 2012 - expotní příležitosti v obuvnictví, přeshraniční partneři
STYL	Brno	20.8.	Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu	I,W	textilní, oděvní a kožeděln.p	Reklamační řízení v zahraničním obchodě
STYL	Brno	20.8.	Svaz výrobců skla a bižuterie	W	sklo, bižuterie	Exportní příležitosti - prezentace kolekcí skla a bižuterie
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. -14. 9.	Česká dobývací technika	I	strojírenství	Incomingová mise při konání veletrhu MSV se zaměřením na dobývací techniku
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. – 14.9.	Českomoravská elektrotechnická asociace	I	elektronika a elektrotechnika	Incoming ELA při konání veletrhu MSV se zaměřením na elektrotechnický průmysl
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. -14. 9.	Komora pro hospodářské styky se SNS	I,W	průřezové	Business den Běloruska
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. – 14.9.	Svaz strojírenské technologie	I	strojírenství	Incomingová mise z Brazílie při IMT 2012
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. - 14. 9.	Národní výbor Mezinárodní obchodní komory v ČR	I	průřezové	East-West Business Forum 2012/OIC
Mezinárodní strojírenský veletrh	Brno	10. – 14.9.	Svaz strojírenské technologie	I	strojírenství	Incomingová mise z Indie při IMT
FONDEX 2012	Brno	12.9.	Svaz sléváren České republiky	I	slévárenství a kovárenství	Incomingová mise při veletrhu FONDEX 2012
FOR ARCH	Praha	18. - 22. 9.	Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR	I,W	stavebnictví	Nabídka kapacit českého stavebnictví investorům ze zemí východní Evropy.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Veletrh/Akce	Místo	Datum	Navrhovatel	Forma	Zaměření	Název akce
FOR ARCH	Praha	18. - 22. 9.	Svaz českých a moravských výrobních družstev	W	stavebnictví	Význam nízkoenergetických staveb v praxi
FOR ARCH	Praha	18. - 22. 9.	Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR	I,W	stavebnictví	Výroba a uplatnění biomasy při ekologickém vytápění obcí
FOR ARCH	Praha	18. - 22. 9.	Společenství průmyslových podniků Moravy a Slezska	I,W	průřezové	Nové trhy pro Moravskoslezský kraj
ELFETEXFEST	Plzeň	9.-10.10	Technologická platforma Energetická bezpečnost ČR	I	energetika	Konference "Ochrana kritické infrastruktury v obl. energetiky a kybernetiky" - produkty a systémy pro export
Medical Fair	Brno	15. - 19. 10.	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků	I,W	zdravotnická technika	Dodávky zdravotnických prostředků Ministerstvu pro mimořádné události země SNS
Future Soldier Exhibition	Praha	17. - 19.10.	Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR	I	slévárenství a kovárenství	Prezentace schopností českého obranného průmyslu
FLYIN 2012 Ostrava	Ostrava	21. - 23. 9.	Letecká amatérská asociace ČR	W	letecký průmysl	Rozvoj evropského letectví
Designblok 2012	Praha	1.- 7. 10.	CZECH SELECTION - DESIGN & EXPORT	I	ostatní	Incomingová mise z Itálie
Pragoligna, Praha	Praha	1. - 2. 11.	Svaz výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení	W	strojírenství	Prezentace nových strojů a nástrojů při zpracování dřeva
CZECHBUS	Praha	1. - 25. 11.	Česko – Pobaltská obchodní komora	I	dopravní prostředky ostatní	Incomingová mise z pobaltských republik
Aquatherm 2012, Praha	Praha	20. - 24. 11.	Svaz chladicí a klimatizační techniky	I,W	strojírenství	Incomingová mise při Konferenci SCHKT - "Noví obchodní partneři"

Poznámka: I – incoming

W - workshop

Zásady pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí stanoví podmínky MPO pro vystavovatele na českých oficiálních účastech na veletrzích a výstavách v zahraničí, vymezují jednotlivé kategorie českých oficiálních účastí a formu poskytované podpory.

KATEGORIE A - Národní výstavy

V roce 2012 nejsou plánovány žádné národní výstavy.

KATEGORIE B - Společné expozice českých vystavovatelů

Jedná se o společné expozice českých vystavovatelů a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. Organizace společných expozic předpokládá účast minimálně 5 vystavovatelů.

Prostor v expozici

MPO poskytne vystavovatelům výstavní plochu ve společné expozici až do velikosti 9 m² (základní

plocha) a uhradí základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pult, koberec) včetně osvětlení a základní grafiku vyjadřující skutečnost, že se jedná o společnou expozici České republiky. MPO uhradí jednotnou grafiku oficiálního názvu vystavovatele na límci stánku.

Vystavovatel si bude hradit nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, vitríny, podstavce, vnitřní členění své expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní objednávky předem) a vlastní grafiku, která musí zohledňovat grafickou podobu české expozice. Veškerá plocha přesahující rozměr základní plochy a všechny náklady s ní související budou rovněž hrazeny vystavovatelem realizační firmě. Vystavovatel dále hradí zápis do veletržního katalogu.

Společné prostory v expozici

Společné zázemí (kuchyňka, sklad, jednací místnosti) je k dispozici pro všechny vystavovatele. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozsahem společné expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, vařičem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí

pro 18 osob + nádobím na jedno použití dle potřeby), skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody. Náklady na spotřebu energie a vody, úklid, další technické služby a vybavení společných prostor hradí vystavovatelé alikvotně, dle počtu m² plochy, na níž vystavují.

Pojištění celé expozice hradí MPO. Exponáty a vlastní firemní vybavení si pojistí vystavovatelé.

Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci (semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace) hradí podle finančních možností MPO. Firmy, které budou vystavovat mimo českou expozici, nemají nárok na žádný finanční příspěvek, ale mohou se zúčastnit doprovodných programů organizovaných MPO v rámci veletrhu, pokud o to požádají nejpozději 1 měsíc před zahájením akce. MPO zajišťuje vydání „Průvodce společnou expozicí ČR“.

Společná účast se řídí podmínkami stanovenými MPO, co do rozsahu české účasti, projektu uspořádání expozice, scénáře akce, vizuální podoby expozice a doprovodného programu.

KATEGORIE C

Jedná se obvykle o samostatné nomenklaturně rozmístěné expozice českých firem především na specializovaných veletrzích, které jsou odvětvově rozděleny do jednotlivých pavilonů výstaviště. Organizace oborově rozptýlených účastí předpokládá účast minimálně 5 vystavovatelů.

Cílem kategorie C je umožnit vystavovatelům umístit vlastní expozici do preferovaného pavilonu podle nomenklaturního členění veletrhu.

Expozice

MPO poskytne vystavovatelům krytou výstavní plochu ve společné nebo nomenklaturně rozptýlené expozici až do velikosti 9 m² (základní plocha) a zajistí připojení elektřiny a internetu. V případě veletrhů umístěných na venkovní ploše uhradí místo základní plochy část nákladů na přepravu exponátů

odpovídající nákladům na max. 9 m² kryté řadové výstavní plochy.

MPO dále vystavovatelům uhradí základní zápis do katalogu výstavy a společnou přepravu tiskových informačně propagačních materiálů (max. 20 kg).

Každý z podpořených vystavovatelů na svém výstavním stánku viditelně umístí informaci o tom, že jeho veletržní účast byla podpořena MPO. Obdobným způsobem bude označen každý exponát, jehož přeprava byla hrazena. Informace bude mít formu a rozměr stanovený MPO.

Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci (semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace) hradí podle finančních možností MPO.

Oficiální účast se řídí podmínkami stanovenými MPO, co do rozsahu české účasti, scénáře akce a doprovodného programu.

Obecné podmínky pro vystavovatele:

- Jedná se o tuzemskou právnickou osobu se sídlem v ČR nebo fyzickou osobu s bydlištěm v ČR.
- Exponátová náplň oficiální expozice ČR musí představovat nabídku zboží nebo služeb výhradně české provenience tuzemských výrobců a exportérů v souladu s pravidly EU o původu zboží a odpovídat nomenklatuře dané veletržní správou.
- V případě, že bude vystavovatel ve společném stánku se zahraničním partnerem, musí být na límcu této expozice výrazně uveden především název české firmy.
- Všichni vystavovatelé jsou povinni zaslat na MPO originál vyplněné závazné „Přihlášky vystavovatele“ k české oficiální účasti na veletrhu nejpozději 2 měsíce před zahájením akce, rozhodující je razítko podatelny MPO. Přihláška je ke stažení na webových stránkách MPO www.mpo.cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



- Fyzická účast písemně pověřeného zástupce vystavovatele na české oficiální účasti na veletrhu je povinná. Účast na veletrhu potvrdí vystavovatel v rámci „Dotazníku pro vystavovatele“.
- Vystavovatelé souhlasí s poskytnutím zpětné vazby MPO týkající se přínosů plynoucích z veletržní účasti a dosažených komerčních efektů a to jak bezprostředně po konání veletrhu, tak i s časovým odstupem 6 až 9 měsíců po konání veletrhu.
- Vystavovatelé jsou povinni vyplnit ve všech bodech v závěru akce „Dotazník pro vystavovatele“ a odevzdat jej projektovému manažerovi MPO, event. nejpozději 1 týden po ukončení české oficiální účasti.

Podmínky pro realizační firmy:.

- Veškeré podmínky budou definovány a smluvně upraveny v mandátní smlouvě.
- Realizátor předkládá MPO měsíc před konáním oficiální účasti důvodovou zprávu, která obsahuje informace o veletrhu, zajištění české expozice včetně grafických návrhů, scénář doprovodné propagace, seznam vystavovatelů s kontakty včetně IČO a exponátovou náplní, podrobné

náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci.

- Pracovníci realizátora zajišťující technickou realizaci a doprovodnou propagaci v místě konání akce jsou povinni v průběhu konání veletrhu respektovat pokyny manažera projektu, být mu po celou dobu akce k dispozici a rovněž úzce spolupracovat nejen s vystavovateli, ale i se zástupci orgánů a organizací, které se uvedeného veletrhu zúčastní.
- Závěrečná zpráva realizátora musí obsahovat informace o průběhu veletrhu, skutečné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci, protokol o předání expozice projektovému manažerovi MPO, seznam vystavovatelů s adresami, kontakty, IČO a exponátovou náplní, fotodokumentaci a další přílohy dokladující splnění objednaných služeb (Průvodce expozicí, pozvánky, novinové články apod.).

Závěrečná ustanovení:

- Stanovená kategorie české oficiální účasti je závazná se všemi finančními důsledky

vyplývajícími ze smlouvy. Změnu kategorie schvaluje event. stanoví pouze MPO.

- MPO si vyhrazuje právo kteroukoliv akci bez dalšího zrušit zejména z důvodu nedostatku zájmu vystavovatelů.
- MPO si vyhrazuje právo odmítnout „Přihlášku vystavovatele“ zejména z důvodu nedostatku výstavní plochy s tím, že při zájmu vystavovatelů převyšujícím možnosti financování akce a rozměr objednané plochy bude dána priorita dříve došlým přihláškám.
- MPO může zpětně provádět kontrolu těchto zásad formou kontrolních režimů nastavených v rámci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a zvláště pak č. 563/1991 Sb., o účetnictví (všechny zákony ve znění pozdějších předpisů).
- V případě nejasností je třeba konzultovat příslušné projektové manažery, kteří jsou uvedeni na seznamu českých oficiálních účastí na příslušné období na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/.

- V případě zájmu o účast na veletrzích, zařazených v seznamu Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí, podporovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu, **je třeba mít na paměti nepřipustnost souběhu podpor z veřejných prostředků na účast na konkrétním veletrhu, zejména pak podpory poskytnuté v rámci Výzvy**

II programu Marketing OPPI včetně dalších pokračování této Výzvy a podpory poskytnuté v rámci projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2009-2012.

To znamená, že v případě účasti na příslušném veletrhu v rámci projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí

pro období 2009-2012 nebo v případě využití individuální podpory z programu Marketing OPPI, nebude podpora v rámci České oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí poskytnuta.

VELETRHY A VÝSTAVY – II. pololetí 2012	Oborové zaměření	Datum konání
FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW, Farnborough (Spojené království Velké Británie a Severního Irska)	Mezinárodní veletrh letecké techniky	9.7.-15.7
PREZENTACE ČR V ČOD, Londýn (Spojené království Velké Británie a Severního Irska)	Prezentace českého průmyslového designu	26.7.-12.8.
AUTOMECHANIKA, Frankfurt (Spolková republika Německo)	Mezinárodní veletrh automobilového průmyslu	11.9.-16.9.
ILA BERLIN, Berlín (Spolková republika Německo)	Mezinárodní veletrh letectví a kosmonautiky	11.9.-16.9.
INNOTRANS, Berlín (Spolková republika Německo)	Mezinárodní veletrh kolejových vozidel	18.9.-21.9.
PHARMED & HEALTHCARE, Ho Či Minovo Město (Vietnamská socialistická republika)	Mezinárodní veletrh farmaceutického průmyslu	26.9.-29.9.
CHILLVENTA, Norimberk (Spolková republika Německo)	Mezinárodní veletrh, chlazení, klimatizace a tepelných čerpadel	9.10.-11.10.
AGROSALON, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh zemědělské techniky	10.10.-13.10.
MUSIC CHINA, Šanghaj (Čínská lidová republika)	Mezinárodní veletrh hudebních nástrojů	11.10.-14.10.
ERBIL INTERNATIONAL FAIR, Erbil (Irácká republika)	Mezinárodní všeobecný veletrh	15.10.-18.10.
POWER KAZACHSTÁN, Almaty (Republika Kazachstán)	Mezinárodní energetický veletrh	30.10.-1.11.
POLLUTEC, Lyon (Francouzská republika)	Mezinárodní veletrh odpadového hospodářství.	27.11.-30.11.
L'ARTIGIANO IN FIERA, Milán (Italská republika)	Mezinárodní veletrh rukodělných výrobků a designu	1.12.-9.12.
ZDRAVOOCHRANENIE, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky	3.12.-7.12.
IMME, Kalkata (Indická republika)	Mezinárodní veletrh důlní techniky	5.12.-8.12.
MACHINE TOOL INDONESIA, Jakarta (Indonéská republika)	Mezinárodní strojírenský veletrh	5.12.-8.12.

Změna vyhrazena

Aktuální informace naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod.

Podpora individuálních účastí malých a středních podniků a podpora společné účasti podniků a profesních organizací na výstavách a veletrzích v zahraničí.

Podpora účasti podnikatelských subjektů podnikajících na území ČR v rámci Operačního programu Podnikání a inovace 2007 –2013 (OPPI) zajišťovaná programem Marketing.

Cílem tohoto programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků prostřednictvím zejména individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách a prezentace České republiky na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí.

Posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách.

Ministerstvo průmyslu a obchodu považuje podporu mezinárodní konkurenceschopnosti podniků se sídlem v ČR za významnou prioritu.

Z tohoto důvodu byla Výzva I. pro předkládání projektů programu Marketing vyhlášena již v I. polovině roku 2007 (28.2.2007).

Prostřednictvím této první Výzvy programu Marketing bylo podnikatelským subjektům umožněno podávat žádosti o podporu na individuální projekty podporující vstup na zahraniční trhy. Podporované projekty mohly být realizovány do roku 2008 a bylo možné zajistit podporu pro všechny schválené kvalitní projekty.

Výzva II. Programu Marketing se setkala s velkým ohlasem podnikatelské veřejnosti a proto Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo 2.pokračování Výzvy II. k předkládání projektů v rámci programu podpory Marketing dne 2.4.2012, s termínem příjmu registrační žádosti 2.5.2012 – 15.8.2012, plných žádostí 1.6.2012 – 30.9.2012.

Žádost o podporu podává žadatel ve dvou krocích prostřednictvím elektronického účtu (eAccount) na internetových stránkách:

<http://www.czechinvest.org/eaccount>.

Také v rámci pokračování Výzvy II. jsou podporovány individuální projekty malých a středních podnikatelů v rozsahu zpracovatelského průmyslu, stavebnictví a vybraných služeb podporující vstup MSP, jejich vlastních výrobků a služeb na zahraniční trhy. V rámci pokračování Výzvy je podporována účast podnikatelských subjektů na zahraničních výstavách a veletrzích, podpora propagačních materiálů a podpora dopravy výstavních exponátů na veletrh nebo výstavu v zahraničí a zpět.

Minimální částka podpory v rámci pokračování Výzvy II je 0,3 mil. Kč, max. částka podpory není omezena, žadatel však může v rámci Výzvy II. předložit pouze jeden projekt.

Informace o pokračování Výzvy II. Programu Marketing jsou uvedeny na www.mpo.cz, kde jsou průběžně aktualizovány informace týkající se Výzev Operačního programu Podnikání a inovace.

Zájemce o podporu individuální účasti na veletrzích v zahraničí z programu Marketing OPPI je potřebné upozornit na nepřípustnost souběhu podpory s podporou v projektu Společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro období 2009-2012 a Oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

To znamená, že v případě poskytnutí podpory individuální účasti na příslušném veletrhu v programu Marketing, nelze na stejný veletrh nebo výstavu poskytnout podporu z projektu Společné účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2009-2012 ani z programu Oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

Posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR podporou účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí.

Výše uvedený cíl je realizován v rámci projektu Operačního programu Podnikání a inovace 2007–2013 (OPPI) "Společná účast na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí 2009- 2012". Tento projekt je zaměřen na oborovou prezentaci prostřednictvím společné účasti cílových skupin – profesních (oborových) organizací a individuálních podniků, zejména malých a středních, na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí. Součástí projektu jsou obecné podpůrné aktivity zahrnující především poradenství a konzultace pro zájemce o účast na akcích z cílových skupin, realizace doprovodných propagačních akcí zaměřených na prezentaci příslušných oborů průmyslu ČR a společné veletržní účasti na dané akci s cílem posílení konkurenceschopnosti průmyslu ČR v mezinárodním prostředí.

Projekt rozšiřuje aktivity Ministerstva průmyslu a obchodu podporující uplatnění podnikatelských subjektů na zahraničních trzích formou oficiálních účastí na výstavách a veletrzích. Seznam veletrhů podporovaných v projektu "Společná účast

na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí 2009-2012" zvyšuje nabídku Ministerstva průmyslu a obchodu pro podnikatele.

Konečnými příjemci podpory jsou kromě podnikatelských subjektů také podnikající a další profesní organizace a svazy. Společnou expozici tvoří minimálně 3 účastníci.

Realizátorem projektu je agentura CzechTrade, dodavatelem projektu vybraným na základě výběrového řízení je HK ČR. Podpora v rámci projektu je poskytována v režimu de minimis do výše 100 % způsobilých výdajů, maximálně do výše 120 000 Kč bez DPH na jednu akci.

Vzhledem k vysokému zájmu podniků, podnikatelských svazů a asociací, přistoupilo Ministerstvo průmyslu a obchodu k prodloužení realizace tohoto projektu do 31.12.2013

V případě zájmu o účast na veletrzích, zařazených na seznam Společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro období 2009-2012, podporovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu, je potřebné mít na paměti nepřipustnost souběhu podpory z veřejných prostředků na účast na konkrétním veletrhu, zejména pak podpory poskytnuté v programu Marketing OPPI a podpory poskytnuté v rámci Oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

To znamená, že v případě účasti na příslušném veletrhu v rámci Oficiálních účastí na mezinárodních

veletrzích a výstavách v zahraničí nebo využijete individuální podporu z programu Marketing OPPI, nebude podpora z projektu Společné účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí proplacena.

Informace o projektu jsou uvedeny na internetové stránce www.mpo.cz, kde jsou průběžně aktualizovány informace týkající se nových aktivit Operačního programu Podnikání a inovace. Veškeré dokumenty, formuláře a informace vč. aktuálního seznamu veletrhů zařazených na rok 2012 jsou ke stažení na www.komora.cz/veletrhy.

Výše uvedené aktivity jsou komplementární k programu Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách, který zajišťuje a organizuje na MPO – Sekce zahraničního obchodu.. Ten je také gestorem programu společných účastí na specializovaných veletrzích a výstavách s tím, že zajišťuje koordinaci mezi jednotlivými programy tak, aby se navzájem obsahově a funkčně doplňovaly.

Název	Město	Země	Termín	Navrhovatel	Obor
Eclat de Mode	Paříž	Francie	30. 06. - 03. 07. 2012	Svaz výrobců skla a bižuterie	móda, šperky, doplňky
OutDoor	Friedrichshafen	Německo	12. 07. - 15. 07. 2012	Asociace výrobců obchodníků sportovního zboží ČR	sportovní zboží
EAA AIR VENTURE	Oshkosh	USA - Wisconsin	23. 07. - 29. 07. 2012	Asociace leteckých výrobců, Letecká amatérská asociace	letectví
Outdoor Retailer Summer Market	Salt Lake City	Utah - USA	02. 08. - 05. 08. 2012	Jihočeská hospodářská komora	sportovní zboží
HARDEX	Johannesburg	JAR	15. 08. - 18. 08. 2012	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
Ugol and Mining	Doněck	Ukrajina	04. 09. - 07. 09. 2012	CDT - Česká dobývací technika	těžební průmysl
GaLaBau	Norimberk	Německo	12. 09. - 15. 09. 2012	Asociace zemědělské a lesnické techniky	zemědělská technika
IBA	Mnichov	Německo	16. 09. - 21. 09. 2012	Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR	technologie pro pekařský a cukrářský průmysl
ECOC	Amsterdam	Nizozemsko	17. 09. - 20. 09. 2012	ICT Unie	IT
KazMet	Almata	Kazachstán	19. 09. - 21. 09. 2012	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
100% DESIGN	Londýn	Velká Británie	19. 09. - 22. 09. 2012	Czech Selection - Design and Export, o.s.	interiéry, design
FACHPACK	Norimberk	Německo	25. 09. - 27. 09. 2012	SYBA - obalová asociace	obalová technika
EU - PVSEC	Frankfurt nad Mohanem	Německo	25. 09. - 28. 09. 2012	Česká fotovoltaická průmyslová asociace	fotovoltaický průmysl



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Název	Město	Země	Termín	Navrhovatel	Obor
The 14th International Exhibition on Electric Power Equipment and Technology / The 7th International Exhibition on Electrical Equipment	Peking	Čína	26. 09. - 28. 09. 2012	Českomoravská elektrotechnická asociace	elektrozařízení
Eurocoat 2012	Barcelona	Španělsko	02. 10. - 04. 10. 2012	Svaz chemického průmyslu ČR	chemický průmysl
Power Gen Asia	Bangkok	Thajsko	03. 10. - 05. 10. 2012	Czech Power Team	energetika
Milipol Qatar	Doha	Katar	08. 10. - 10. 10. 2012	Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu	obránný a bezpečnostní průmysl
CPhI 2012	Madrid	Španělsko	09. 10. - 11. 10. 2012	Svaz chemického průmyslu ČR, Czech Bio - Asociace biotechnologických společností	chemický a farmaceutický průmysl
Interbad	Stuttgart	Německo	09. 10. - 12. 10. 2012	Asociace bazénů a saun ČR	bazény, bazénová technika, sauny
ECOFAIR	Bělehrad	Srbsko	10. 10. - 12. 10. 2012	KHK Olomouckého kraje	ochrana životního prostředí
China Coal Expo	Peking	Čína	10. 10. - 12. 10. 2012	CDT - Česká dobývací technika	těžební průmysl
ARMS & HUNTING	Moskva	Ruská federace	11. 10. - 12. 10. 2012	Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva	zbraně, střeliva a jejich doplňky



Název	Město	Země	Termín	Navrhovatel	Obor
Enviroment and Energy	Riga	Lotyšsko	18. 10. - 21. 10. 2012	Czech Water Alliance	ekologie, vodní a odpadní hospodářství
Lesdrevmash	Moskva	Ruská federace	22. 10. - 26. 10. 2012	Svaz výrobců dřevozpracujících strojů a zařízení	dřevoobráběcí stroje a zařízení
GLASSTEC	Düsseldorf	Německo	23. 10. - 26. 10. 2012	Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR	sklářský průmysl
BIO China International Conference	Shanghai	Čína	24. 10. - 25. 10. 2012	CzechBio - asociace biotechnologických společností ČR	bio technologie
FIMAI	Sao Paulo	Brazílie	06. 11. - 08. 11. 2012	WTA	ochrana životního prostředí
MIDEST	Paříž	Francie	06. 11. - 09. 11. 2012	Svaz sléváren ČR	zpracovatelský průmysl
Electronica	Mnichov	Německo	13. 11. - 16. 11. 2012	Českomoravská elektrotechnická asociace	elektronický průmysl
BRAU BEVIALE	Norimberk	Německo	14. 11. - 16. 11. 2012	SYBA - obalová asociace	potravinářský průmysl
MEDICA	Düsseldorf	Německo	14. 11. - 17. 11. 2012	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků ČR	zdravotnická technika
IIF Kyjev	Kyjev	Ukrajina	20. 11. - 23. 11. 2012	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
MINING TURKEY	Istanbul	Turecko	29. 11. - 02. 12. 2012	Sdružení důlních a strojírenských technologií	těžební průmysl
CeBIT Bilisium Euroasia	Istanbul	Turecko	29. 11. - 02. 12. 2012	Czech ICT Alliance	informační technologie

Poznámka – změna vyhrazena



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Licenční správa je útvarům Ministerstva průmyslu a obchodu odpovědným za výkon funkce ministerstva při uplatňování povolení a licenčních režimů v oblasti zahraničního obchodu se speciálním materiálem, tj. vojenským materiálem, zbraněmi a střelivem nevojenského charakteru, zbožím dvojího užití a zbožím použitelným k mučení a také za provádění licenčních řízení podle legislativy EU v oblasti opatření na ochranu obchodu v rámci společné obchodní politiky EU.

Struktura Licenční správy

Oddělení dovozu zboží dle předpisů EU a pyrotechniky

Oddělení vojenského materiálu

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Oddělení zbraní a střeliva nevojenského charakteru

Oddělení dovozu zboží dle předpisů EU a pyrotechniky

Zajišťuje agendu spojenou se sledováním dovozu a s kontrolními a mimořádnými opatřeními týkajícími se zboží, jehož dovoz je sledován nebo množstevně omezen Evropskou unií, nebo v případech, kdy se tak děje podle dvoustranných dohod. V působnosti oddělení je vydávání povolení k dovozu pyrotechnických výrobků, jejichž držení se v ČR omezuje z bezpečnostních důvodů. Oddělení dále vykonává správu nad celní kvótou při vývozu dřeva z Ruské federace do EU.

Oddělení vojenského materiálu

Zajišťuje výkon státní správy v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem a k tomu vydává rozhodnutí o vydání povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem, rozhodnutí o udělení licence, licence k transferu v rámci Evropské unie a rozhodnutí o vydání licenčního potvrzení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

Dále vydává rozhodnutí o vydání certifikátu, který stanovuje spolehlivost příjemce, pokud jde o jeho schopnost dodržet vývozní omezení vojenského materiálu.

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Vydává správní rozhodnutí o povolení vývozu a přepravy na území EU, o povolení zprostředkovatelských služeb, o zákazu tranzitu a vydává dovozní certifikáty pro zboží dvojího použití. Povolení vydává také pro vývoz a dovoz zboží, které by mohlo být použito pro trest smrti, mučení nebo jiné kruté, nelidské či ponižující zacházení nebo trestání.

Oddělení zbraní a střeliva nevojenského charakteru

Zajišťuje realizaci národního kontrolního režimu pro zahraniční obchod u zbraní a střeliva v nevojenské

oblasti, vyplývající ze zákona o kontrole obchodu s výrobky a vydává rozhodnutí v prvostupňovém správním řízení o žádostech o udělení úředních povolení k jejich dovozům, vývozům a přepravám.

Adresa Licenční správy MPO

pro osobní podání a konzultace:

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Licenční správa
Dittrichova 21
PRAHA 2
Úřední hodiny podatelny
Pondělí - Pátek: 8.30 - 16.00

pro písemná podání:

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Licenční správa
Na Františku 32
PSČ 110 15 PRAHA 1

Kontakty:

ústředna: +420 - 224 907 111
podatelna: +420 - 224 907 672(3)
fax podatelna: +420 - 224 907 690
Podrobné kontakty na jednotlivá oddělení jsou k dispozici v příslušných.

Další informace jsou k dispozici na:

www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/.

Vedle opatření na podporu strukturální a kohezní politiky a komunitárních programů (např. 7FP, CIP) Evropská komise spravuje na základě dohody členských zemí EU rovněž rozpočet určený na spolupráci s třetími státy, jehož prostřednictvím podporuje ve světě jak evropské hodnoty, tak i konkrétní programy a projekty šité na míru a odpovídající potřebám jednotlivých zemí.

Jednotlivé programy a **nástroje vnější pomoci (v oblasti EU External action)** jsou popsány na stránkách Businessinfo.cz:

<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/rozvojova-spoluprace-es-eu/1001673/>

Těchto evropských programů, které jsou komplementární k programům Světové banky a dalších (významných) mezinárodních organizací, se mohou účastnit i české nevládní subjekty, univerzity a především firmy, a řada z nich z ČR už v letech 2007-2011 smlouvu s Evropskou komisí o podmínkách realizace konkrétních projektů i podepsala. Ve stále větší míře se nástroje vnější

pomoci EU věnují i malým a středním podnikům a rozvoji podnikatelského prostředí.

Gestorem je **Ministerstvo zahraničních věcí** (www.mzv.cz). Významné obchodní příležitosti sleduje CzechTrade a projektové poradenství poskytuje Platforma podnikatelů pro ZRS (www.ppzrs.cz) a Enterprise Europe Network ČR (www.enterprise-europe-network.cz).

Exportní akademie

"Kdo chce hýbat světem, musí pohnout nejdříve sám sebou." (Sókratés)

Exportní akademie CzechTrade nabízí českým firmám vzdělávací akce z oblasti mezinárodního obchodu. Realizuje jednodenní i dvoudenní semináře; ucelené kurzy; exportní konference; firemní školení na zakázku a další formy vzdělávání s proexportní tematikou. Unikátními odbornými, sektorovými a teritoriálními znalostmi lektorů přispívá Exportní akademie k profesnímu růstu českých exportérů a zvýšení konkurenceschopnosti firem.

Vzdělávací akce jsou zaměřeny **odborně, teritoriálně i oborově**. Jsou vedeny odborníky z řad špičkových manažerů, ekonomů, specialistů v oblasti komunikace, práva, financí a marketingu, i exportními specialisty CzechTrade, kteří mají dlouholeté zkušenosti v teritoriu i v oblasti mezinárodního obchodu.

Exportní konference

Konference poskytují aktuální a praktické informace o obchodním prostředí a možnostech financování exportu ve vybraných teritoriích.

Firemní školení na zakázku

Jedná se o tréninky „šité na míru“ dle požadavků zadávající firmy. Tento typ rozvoje je určen především firmám, které potřebují proškolit v určité oblasti více zaměstnanců najednou. Mezi výhody patří i možnost zvolit obsah a rozsah školení přesně podle aktuálních potřeb firmy a určit si termín, místo konání i počet proškolených zaměstnanců. Příklady témat:

- *Interkulturální management*
- *Obchodní vyjednávání v češtině i cizích jazycích*
- *INTRASTAT a INCOTERMS*
- *Právo v mezinárodním obchodě*
- *Rétorika v praxi*
- *Finanční analýza*
- *Řízení obchodu a rizik*
- *Obchodní operace v mezinárodním obchodě a řada dalších.*

Design pro export

Pravidelně jsou připravovány workshopy zaměřené na problematiku průmyslového designu (produktový design, designu značky atd.), workshopy vycházejí z konkrétních zkušeností designérů. Hlavní myšlenkou je zvyšování konkurenceschopnosti výrobků dané firmy na zahraničních trzích.

Kurzy pro exportéry

Cykly seminářů, poskytující komplexní vzdělávání zaměřené na prohloubení a osvojení odborných znalostí z oblasti mezinárodního obchodu a měkkých dovedností.

Projekt „Management v praxi aneb získej si svého studenta“ (2011 - 2013) ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze. Cílem projektu je zvýšit konkurenceschopnost studentů díky kvalitní spolupráci s podniky. Projekt nabízí jedinečnou možnost pro firmy získat studenta na praxi, případně na dlouhodobou spolupráci.

(Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu a rozpočtu hl. města Prahy v rámci Operačního programu Praha Adaptabilita. Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti).

Změna vyhrazena

Více informací o všech akcích či projektech včetně online objednávky naleznete na webových stránkách:

www.exportniakademie.cz

www.czechtrade.cz/kalendar-akci



Mezinárodní obchodní komora v ČR (ICC ČR) aktivně spolupracovala s Ministerstvem průmyslu a obchodu při vytváření dokumentu Exportní strategie ČR pro období 2012-2020. V dalším období považuje ICC ČR za jednu ze svých hlavních priorit vytvářet podmínky pro její úspěšnou realizaci.

V oblasti zahraničního obchodu a exportu poskytuje řadu vzdělávacích a poradenských služeb:

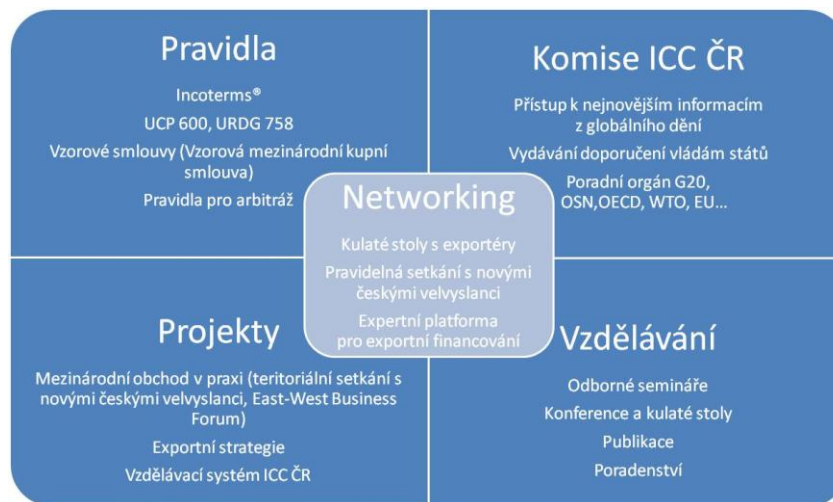
PRAVIDLA pro mezinárodní obchod

ICC ČR je jediný oprávněný subjekt v ČR s licencí Mezinárodní obchodní komory (International Chamber of Commerce - ICC), která je globálním tvůrcem standardů, pravidel a vzorových dokumentů pro mezinárodní obchod v různých oblastech již od roku 1919. Přestože veškerá pravidla jsou pouze doporučovaná a dobrovolná (nemají povahu zákonů), subjekty působící v mezinárodním obchodě je používají již historicky v milionech transakcí každý den:

- mezinárodní arbitráž – Arbitrážní pravidla ICC
- doprava a logistika – Incoterms®2010
- bankovní technika a praxe - pravidla pro bankovní záruky a dokumentární akreditivy (UCP 600, URDG 758...)
- marketing - Marketingový kodex
- obchodní právo a praxe – Vzorová mezinárodní

praktik a postupů v rámci mezinárodních obchodních transakcí.

Komise vydávají oficiální stanoviska a doporučení pro vlády států a mezivládní organizace, aktivně vystupují v poradních sborech pro G20 a instituce jako OSN, OECD, WTO, EU atp.



Pravidelných zasedání se účastní více než 500 expertů z řad členů ICC (soukromých firem) z celého světa.

Jednotlivé komise ICC ČR se věnují tématům, mezi která patří mimo jiné:

- Arbitráž
- Bankovní technika a praxe
- Doprava a logistika
- Finanční služby a pojišťovnictví
- Obchodní a investiční politika

kupní smlouva
KOMISE ICC ČR

Prostřednictvím komisí ICC ČR získávají podnikatelé přístup k nejnovějším informacím z dění, nových

PROJEKTY

ICC ČR disponuje několikaletými zkušenostmi s projekty na podporu diverzifikace zahraničního obchodu či vzdělávání:

Mezinárodní obchod v praxi

Teritoriální setkání či výroční konference East – West Business Forum poskytují exportérům jedinečnou příležitost k seznámení se s nově jmenovanými českými velvyslanci (a dalšími zainteresovanými subjekty), podmínkami podnikání, obchodními a investičními příležitostmi, konkrétními projekty a programy v exportně zajímavých zemích téměř výhradně mimo EU. Jedním z důležitých cílů je oslovit malé a střední podniky a prostřednictvím poskytnutých informací a kontaktů je zařadit mezi úspěšné české vývozce.

Exportní strategie

Tým ICC ČR úzce spolupracoval s Ministerstvem průmyslu a obchodu při koordinaci expertního týmu, který se podílel na vypracování Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a Exportní strategie ČR pro období 2012 – 2020 a v současné době se podílí na přípravě struktury řízení, postupů a projektů pro úspěšnou implementaci obou prioritních strategií.

Vzdělávací systém ICC ČR

Cílem projektu, jehož úspěšné zavedení je jedním z důležitých faktorů zdárné realizace Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a Exportní strategie ČR pro období 2012 – 2020, je vytvoření uceleného systému vzdělávání a poradenství v oblastech mezinárodního obchodu a obchodních dovedností, rozvoj vzdělanosti a odbornosti, zvýšení zaměstnanosti a vyšší konkurenceschopnost podniků na zahraničních trzích.

VZDĚLÁVÁNÍ

ICC ČR poskytuje odborné veřejnosti vzdělávací služby v oblasti mezinárodního obchodu, platebních instrumentů, práva, pojištění, zasilatelských i dopravních služeb, arbitráže a dalších formou přednášek, seminářů (i na míru), kulatých stolů, publikací i přímé poradenské činnosti.

NETWORKING

ICC ČR má již dlouhodobě vybudovanou rozsáhlou síť kontaktů uvnitř ČR (plynoucí ze spolupráce se svými členy, veřejnými institucemi, bankami, exportéry, komorami, asociacemi, vzdělávacími a výzkumnými institucemi apod.) i mimo ČR (prostřednictvím mezinárodní sítě ICC ve 120 zemích a dlouhodobě budovaných vztahů se zahraničními ambasádami v Praze).

Členové ICC ČR využívají výhod rozvinuté networkingové sítě pro zjednodušení realizace svých obchodních transakcí, jakožto i dalších výhod členství díky pravidelným setkáním na půdě ICC ČR, např. formou kulatých stolů k exportním příležitostem a exportnímu financování, pravidelných setkání s nově jmenovanými českými velvyslanci či klubových večerů na odborná témata

www.icc-cr.cz.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Exportní strategie České republiky na léta 2012 – 2020 je základním koncepčním materiálem určujícím budoucí směřování ČR v oblasti podpory exportu, za jehož implementaci je svodně odpovědné Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Za účelem zkvalitnění a zefektivnění informačních toků souvisejících se státní podporou exportu se v září-listopadu t.r. uskuteční projekt Exportní semináře v regionech ČR

Projekt vychází z předchozích zkušeností a spolupráce Ministerstva průmyslu a obchodu s podnikatelskou sférou a jeho cílem v obecné rovině je podpořit konkurenceschopnost malých a středních podniků a

s tímto záměrem zvýšit podíl exportních aktivit těchto podniků ze všech regionů České republiky.

Dále je to podpora diverzifikaci exportu, a to jak teritoriálně, tak i oborově, když český export je převážně orientovaný na EU a oborově je spjat více než z jedné pětiny s automobilovým průmyslem. Cílem je v tomto kontextu zvýšit podíl exportu do zemí třetího světa a zvýšit podíl exportu s vyšší přidanou hodnotou.

Cílovou skupinou projektu jsou stávající a potenciální exportéři, zejména malé a střední podniky podnikající v regionech ČR.

Celkovým záměrem projektu je přispět k postupnému zvyšování exportu, k jeho větší teritoriální a oborové diverzifikaci a v návaznosti na to ke zvýšení konkurenceschopnosti českých firem i české ekonomiky jako celku na globálních trzích.

Předpokládá se, že se uskuteční sedmi regionálních seminářů v krajských či okresních městech a jedna závěrečná konference v Praze s předpokládanými termíny realizace mezi měsíci září – říjen 2012, konference s termínem listopad 2012.

Bližší podrobnosti budou k dispozici na:

www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

www.komora.cz

Předběžné termíny konání Exportních seminářů v regionech ČR

	Region ČR	termín konání - 2012
1.	Exportní seminář Brno	září
2.	Exportní seminář Zlín	září
3.	Exportní seminář Ostrava	září/říjen
4.	Exportní seminář Jihlava	říjen
5.	Exportní seminář České Budějovice	říjen
6.	Exportní seminář Liberec	říjen
7.	Exportní seminář Pardubice	říjen
	Závěrečná konference Praha	listopad

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 AFGHÁNISTÁN	Velvyslanectví Kábul	tel: +93-79-841-7418	x	kabul@embassy.mzv.cz
 ALBÁNIE	Velvyslanectví Tirana	tel.: +355-42-234-004	telefax: +355-42-232-159	Commerce_Tirana@mzv.cz
 ALŽÍRSKO	Velvyslanectví Alžír r	tel.: +213-2123-0056	fax: +213-2123-0133	vaclav_zilka@mzv.cz
 ARGENTINA	Velvyslanectví Buenos Airess	tel.: +54-11-480-73-107	fax: +54-11-480 01-088	Commerce_BuenosAires@mzv.cz
 ARMÉNIE	Velvyslanectví Jerevan	tel.: +374-10-519-373	Fax: +374-10- 589-371	yerevan@embassy.mzv.cz
 AUSTRÁLIE	Velvyslanectví Canberra Generální konzulát Sydney	tel.: +61-2-6290-1386 tel.: +61-2-9371-0860	fax: +61 2 6290-0006 fax: + 61-2-9371-9635	Canberra@embassy.mzv.cz Commerce_Sydney@mzv.cz
 ÁZERBÁJDŽÁN	Velvyslanectví Baku	tel.: +994-124-368-555	fax: +994-124-368-557	baku@embassy.mzv.cz
 BELGIE	Velvyslanectví Brusel	tel.: +32-2-213-9410	fax: +32-2-213-9402	Commerce_Brussels@mzv.cz
 BĚLORUSKO	Velvyslanectví Minsk	tel.: +375-17-226-5243	fax: +375-17-211 0137	Commerce_Minsk@mzv.cz
 BOSNA-HERCEGOVINA	Velvyslanectví Sarajevo	tel.: +387-33-447-525	fax: +387-33-447 526	Commerce_Sarajevo@mzv.cz
 BRAZÍLIE	Velvyslanectví Brasília Generální konzulát Sao Paulo	tel.: +55-61-817-364-65 tel.: +55 11 3031-1729 nebo 8997	fax: +55-61-324-278-33 fax: +55 11-3031-1822	Commerce_Brasilia@mzv.cz saopaulo@embassy.mzv.cz
 BULHARSKO	Velvyslanectví Sofie	tel.: +359-2-948-6803	fax: +359-2-948-6804	Commerce_Sofia@mzv.cz
 ČERNÁ HORA	Konzulární jednatelství Podgorica	mobil: +382-69-33-4521	x	czech.mne@gmail.com
 ČÍNA	Velvyslanectví Peking Generální konzulát Hong Kong Generální konzulát Šanghaj	tel.: +86-10-853-295-00 tel.: +852-2802-2212 tel.: +86-21-623-699-25	fax: +86-10-653-256-53 fax: +852-280-229-11 fax: +86-21-623 699-20	Commerce_Beijing@mzv.cz Hongkong@embassy.mzv.cz Shanghai@embassy.mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 DÁNSKO	Velvyslanectví Kodaň	tel.: +45-39-101-810	fax: +45-39-290-930	copenhagen@embassy.mzv.cz	
 EGYPT	Velvyslanectví Káhira	tel.: +20-2-333-15-214	fax: +20-2-374-85-892	Commerce_Cairo@mzv.cz ; airoairo@embassy.mzv.cz	
 ESTONSKO	Velvyslanectví Tallinn	tel.: +37-2-627-4400	fax: +37-2-631-4716	Commerce_Tallinn@mzv.cz	
 ETIOPIE	Velvyslanectví Addis Abeba	tel.: +251-11-5516-382	fax: +251-11-5513-471	addisabebambassy.mzv.cz	
 FILIPÍNY	Velvyslanectví Manila	tel.: +63-2-811-11-55	fax: +63-2-811-10-20	Commerce_Manila@mzv.cz	
 FINSKO	Velvyslanectví Helsinky	tel.: +3589-6120-8815	fax: +3589-6306-55	Commerce_Helsinki@mzv.cz	
 FRANCIE	Velvyslanectví Paříž	tel.: +33-1-4065-1342	fax: +33-1-4065-1313	Commerce_Paris@mzv.cz	
 GHANA	Velvyslanectví Akkra	tel.: +233-302-223-540; tel.: +233-302 -247-282	fax: +233-30-222-5337	accra@embassy.mzv.cz	
 GRUZIE	Velvyslanectví Tbilisi	tel.: +995-32-91-67-40	fax: +995-32-91-67-44	Tbilisi@embassy.mzv.cz	
 CHILE	Velvyslanectví Santiago de Chile	tel.: +56-2-232 1066	fax: +56-2-232 0707	Commerce_Santiago@mzv.cz	
 CHORVATSKO	Velvyslanectví Záhřeb	tel.: +385-1-617-6894	fax: +385-1-617-6630	Zagreb@embassy.mzv.cz	
 INDIE	Velvyslanectví Dillí	tel.: +91-11-2611-0205	fax: +91-11-2688-6221	commerce_delhi@mzv.cz	
 INDONÉSIE	Velvyslanectví Jakarta	tel.: +62-21-390-4075	fax: +62-21-390-4078	Commerce_Jakarta@mzv.cz	
 IRÁK	Velvyslanectví Bagdád	mobil.: +964-790-190-9419	x	Commerce_Baghdad@mzv.cz	



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 ÍRÁN	Velvyslanectví Teherán	tel.: +98-21-2228-8149	fax: +98-21-2280-2079	Commerce_Teheran@mzv.cz	
 IRSKO	Velvyslanectví Dublin	tel.: +353-1-668-1343	fax: +353-1-668-1660	Commerce_Dublin@mzv.cz	
 ITÁLIE	Velvyslanectví Řím	tel.: +39-06-360-9571	fax: +39-06-324-4466	Commerce_Rome@mzv.cz	
 IZRAEL	Velvyslanectví Tel Aviv	tel.: +972-3-691-1210	fax: +972-3-691-8286	Commerce_TelAviv@mzv.cz	
 JAPONSKO	Velvyslanectví Tokio	tel.: +81-3-3400-8122	fax: +81-3-3400-8124	Commerce_Tokyo@mzv.cz	
 JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Pretoria	tel.: +27-12-431-2380	fax: +27-12-430-2033	Commerce_Pretoria@mzv.cz	
 JORDÁNSKO	Velvyslanectví Ammán	tel.: +962-6-592-7051	fax: +962-6-592-7053	Commerce_Amman@mzv.cz	
 KANADA	Velvyslanectví Ottawa Generální konzulát Toronto	tel.: +1-613-562-3875 tel.: +1-416-972-1476	fax: +1-613-562-3878 fax: +1-416-972-6991	ottawa@embassy.mzv.cz toronto@embassy.mzv.cz	
 KAZACHSTÁN	Velvyslanectví Astana	tel.: +7-71-72-660-480	fax: +7-71-72-660-142	commerce_almaata@mzv.cz	
 KEŇA	Úřadovna ZÚ Addis Abeba v Nairobi	tel.: +254-722-517-161	fax: +254-204-348-163	nairobi@embassy.mzv.cz	
 KOREJSKÁ LIDOVĚ DEMOKRATICKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Pchjongjang	tel.: +850-2-381-7021	fax: +850-2-381-7022	pyongyang@embassy.mzv.cz	
 KOREJSKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Soul	tel.: +822-725-6763	fax: +822-734-6452	Commerce_Seoul@mzv.cz	
 KOSOVO	Velvyslanectví Priština	tel.: +381-3824-6676	fax: +381-3824-8782	pristina@embassy.mzv.cz	
 KUBA	Velvyslanectví Havana	tel.: +537-883-3201	fax: +537-883-3596	Commerce_Havana@mzv.cz	



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 KUVAJT	Velvyslanectví Kuvajt	tel.: +965- 2257-5018	fax: +965-2252-9021	kuwait@embassy.mzv.cz	
 KYPR	Velvyslanectví Nicosia	tel.: +357-2242-1118	fax: +357-2242-1059	nicosia@embassy.mzv.cz	
 LIBANON	Velvyslanectví Bejrút	tel.: +9615-929-010	fax: +9615-922-120	beirut@embassy.mzv.cz	
 LIBYE	Velvyslanectví Tripoli	tel.: +21-821-361-1555 nebo 5436	fax: +21-821-361-5437	tripoli@embassy.mzv.cz	
 LITVA	Velvyslanectví Vilnius	tel.: +370-52-661-042	fax: +370-52-661-066	Commerce_Vilnius@mzv.cz	
 LOTYŠSKO	Velvyslanectví Riga	tel.: +371-6721-7814	fax: +371-6721-7821	Commerce_Riga@mzv.cz	
 LUCEMBURSKO	Velvyslanectví Lucemburk	tel.: +352-2647-7813	fax: +352-2647-7820	Commerce_luxembourg@mzv.cz	
 MAĎARSKO	Velvyslanectví Budapešť	tel.: +36-1-462-5015	fax: +36-1-462-5053	Commerce_Budapest@mzv.cz	
 MAKEDONIE	Velvyslanectví Skopje	tel.: +389-2-310-980-513	fax: +389-2-317-8380	skopje@embassy.mzv.cz	
 MALAJSIE	Velvyslanectví Kuala Lumpur	tel.: +60-3-2142-7185	fax +60-3-2141-2727	Commerce_KualaLumpur@mzv.cz	
 MAROKO	Velvyslanectví Rabat	tel.: +212-537-755-421	fax: +212-537-754-393	rabat@embassy.mzv.cz	
 MEXIKO	Velvyslanectví Mexiko	tel.: +52-55-5531-2544	fax: +52-55-5531-1837	Commerce_Mexico@mzv.cz	
 MOLDAVSKO	Velvyslanectví Kišiněv	tel.: +373-22-296-419	fax: +373-22-296-437	chisinau@embassy.mzv.cz	
 MONGOLSKO	Velvyslanectví Ulánbátar	tel.: +976-11-32-6661	fax: +976-11-32-6661	Commerce_Ulaanbaatar@mzv.cz	



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 NĚMECKO	Velvyslanectví Berlín Generální konzulát Mnichov Generální konzulát Drážďany Konzulát Düsseldorf	tel.: +49-30-2263-8 195 tel.: + 49-89-958- 7240 tel.: + 49-35-1655- 6723 tel.: +49 211- 5669 -4239	fax: +49-30-2263-8198 telefax: +49-89-950-3688 fax: +49-35-1803- 2500 telefax: +49 211 5669- 4229	Commerce_Berlin@mzv.cz oeu.munich@embassy.mzv.cz Commerce_Dresden@mzv.cz duesseldorf@embassy.mzv.cz
 NIGÉRIE	Velvyslanectví Abuja	mobil: +234-805-505-6091	x	Commerce.Abuja@seznam.cz
 NIZOZEMSKO	Velvyslanectví Haag	tel.: +31-70-313-0014	fax: +31-70-356-3349	Commerce_Hague@mzv.cz
 NORSKO	Velvyslanectví Oslo	tel.: +47-22-12-1036	fax: +47-22-55-3395	Commerce_Oslo@mzv.cz
 PÁKISTÁN	Velvyslanectví Islámábád	tel.: +92-51-227-4304	fax: +92-51-282-5327	islamabad@embassy.mzv.cz
 PALESTINA	Stýčný úřad Ramalláh	tel.: +970-2-296-5595	fax: +970-2-296-5596	ramallah@embassy.mzv.cz
 PERU	Velvyslanectví Lima	tel: +51-1-264-3374	fax: +51-1-264-1708	lima@embassy.mzv.cz
 POLSKO	Velvyslanectví Varšava	tel.: +48-22-525-1857 nebo 1586	fax: +48-22-525-1877	Commerce_Warsaw@mzv.cz
 PORTUGALSKO	Velvyslanectví Lisabon	tel.: +351-21-301-0487	fax: +351-21-301-0629	Commerce_Lisbon@mzv.cz
 RAKOUSKO	Velvyslanectví Vídeň	tel.: +43-1-8995-8168	fax: +43-1-8942-846	Commerce_Vienna@mzv.cz
 RUMUNSKO	Velvyslanectví Bukurešť	tel.: +40-21-3039-243	fax: +40-21-3122-539	Commerce_Bucharest@mzv.cz
 RUSKO	Velvyslanectví Moskva Generální konzulát Jekatěrinburg Generální konzulát Sankt Peterburg	tel.: +7-495-250-2254 tel.: + 7-343-355-9236 tel.: + 7-812-275-3495	tel: +7-499-251-2527 fax: +7-343-379-4926 fax: +7-812-271-4615	Commerce_Moscow@mzv.cz Commerce_Yekaterinburg@mzv.cz petersburg@embassy.mzv.cz
 ŘECKO	Velvyslanectví Athény	tel.: +30-210-6729-923	fax: +30-210-6710-675	athens@embassy.mzv.cz



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 SAUDSKÁ ARÁBIE	Velvyslanectví Ríjád	tel.: +966-1-4503-617	fax: +966-1-4509-879	Commerce_Riyadh@mzv.cz	
 SLOVENSKO	Velvyslanectví Bratislava	tel.: +421-2-5920-3323	fax: +421-2-5920-3330	Commerce_Bratislava@mzv.cz	
 SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	tel.: +386-1-420-2450	fax: +386-1-283-9259	ljubljana@embassy.mzv.cz	
 SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY	Velvyslanectví Abú Dhabí	tel.: +971-2-678-2800	fax: +971-2-679-5716	oeu@eim.ae	
 SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Velvyslanectví Washington	tel.: +1-202-274-9104	fax: +1-202-244-2147	eco_washington@embassy.mzv.cz	
	Generální konzulát Chicago	tel.: +1-312-861-1037	fax: +1-312-861-1944	chicago@embassy.mzv.cz	
	Generální konzulát Los Angeles	tel.: +1-310-473-0229	fax: +1-310-473-0889	losangeles@embassy.mzv.cz	
	Generální konzulát New York	tel.: +1-646-422-3303	fax: +1-646-422-3311	NewYork@embassy.mzv.cz	
 SRBSKO	Velvyslanectví Bělehrad	tel.: +381-11-333-6204	fax: +381-11-323-6448	Commerce_Belgrade@mzv.cz	
 SÝRIE	Velvyslanectví Damašek	tel.: +963-11-333-1383	fax: +963-11-333-8268	Commerce_Damascus@mzv.cz	
 ŠPANĚLSKO	Velvyslanectví Madrid	tel.: +34-91-353-1884	fax: +34-91-353-1885	Commerce_Madrid@mzv.cz	
 ŠVÉDSKO	Velvyslanectví Stockholm	tel.: +46-8-440-4213	fax: +46-8-440-4211	commerce.stockholm@seznam.cz	
 ŠVÝCARSKO	Velvyslanectví Bern	tel.: +41-31-350-4070	fax: +41-31-350-4098	bern@embassy.mzv.cz	
 THAJSKO	Velvyslanectví Bangkok	tel.: +66-2-255-3027	fax: +66-2-255-4978	bangkok@embassy.mzv.cz	
 TCHAJ-WAN	Ekonomická a kulturní kancelář Taipei	tel.: +886-2-2722-5100	fax: +886-2-2722-1270	Taipei_Ceco@mzv.cz	
 TUNISKO	Velvyslanectví Tunis	tel.: +216-71-781-916	fax: +216-71-285-452	oeu.tunis@gnet.th	



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 TURECKO	Velvyslanectví Ankara Generální konzulát Istanbul	tel.: +90-312-405-6952 tel.: + 90-212-232-9713	fax: +90-312-446-3084 fax: +90-212-231-9493	Commerce_Ankara@mzv.cz Commerce_Istanbul@mzv.cz
 UKRAJINA	Velvyslanectví Kyjev Generální konzulát Doněck Generální konzulát Lvov	tel.: +380-44-272-0431 tel.: +380-62-304-6885 tel.: +380-32-297-6893	fax: +380-44-272-6204 fax: +380-62-304-3979 fax: +380-32-297-6896	kiev@embassy.mzv.cz donetsk@embassy.mzv.cz lvov@embassy.mzv.cz
 UZBEKISTÁN	Velvyslanectví Taškent	tel.: +998-71-120-5521	fax: +998-71-120-6075	tashkent@embassy.mzv.cz
 VATIKÁN	Velvyslanectví při Svatém stolci	tel: +39-06-687-4696	fax: +39-06-687-9731	vatican@embassy.mzv.cz
 VELKÁ BRITÁNIE	Velvyslanectví Londýn	tel.: +44-20-7243-7913	fax: +44-20-7727-9654	oeu.london@embassy.mzv.cz
 VIETNAM	Velvyslanectví Hanoj	tel.: +84-4-3845-4131	fax: +84-4-3823-3996	hanoi@embassy.mzv.cz
 ZIMBABWE	Velvyslanectví Harare	tel.: +263-4-700-636	fax: +263-4-792- 950	embassy@czeharare.com

Pravidelně aktualizovaný jmenný seznam a kontakty na pracovníky českých zastupitelských úřadů (ZÚ) a generálních konzulátů (GK) pověřených ekonomickou agendou jsou k dispozici na:
<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>.

Země		ZK CzechTrade	Kontaktní spojení	
	BELGIE	CzechTrade Brusel	tel.: +420 224907895, +3225022422 (Belgie, Lucembursko)	brussels@czechtrade.cz
	BRAZÍLIE	CzechTrade São Paulo	tel.: +420 224907539, +55 11 3798 7227	sao.paulo@czechtrade.cz
	BULHARSKO	CzechTrade Sofie	tel.: +420 224907889, +35929433152	sofia@czechtrade.cz
	ČÍNA	CzechTrade Chengdu CzechTrade Šanghaj	tel.: +420 224907521, +0086 28 86 202 606 tel.: +420 224907887, +0086 21 3218 1955	ladislav.graner@czechtrade.cz shanghai@czechtrade.cz
	DÁNSKO	CzechTrade Kodaň	tel.: +420 224907854, +4533253388	copenhagen@czechtrade.cz
	EGYPT	CzechTrade Káhira	tel.: +420 224 907 536	cairo@czechtrade.cz
	FRANCIE	CzechTrade Paříž	tel.: +420 224907870, +33145623078	paris@czechtrade.cz
	CHORVATSKO	CzechTrade Záhřeb	tel.: +420 224907885, +38514920946	zagreb@czechtrade.cz
	INDIE	CzechTrade Bombaj	tel.: +420 224907872, +91 22 220 78535	mumbai@czechtrade.cz
	ITÁLIE	CzechTrade Milán	tel.: +420 224907537, +390229532109	milano@czechtrade.cz
	JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA	CzechTrade Johannesburg	tel.: 0027 7904 19187	johannesburg@czechtrade.cz
	KANADA	CzechTrade Calgary	tel.: +1 403 269 4924	jaroslav.jelinek@czechtrade.cz
	KAZACHSTÁN	CzechTrade Almaty	tel.: +420 224907805, +7 727 244 93 03	almaty@czechtrade.cz
	LITVA	CzechTrade Riga	tel.: +420 224907599, +37167508371	riga@czechtrade.cz
	MAĎARSKO	CzechTrade Budapešť	tel.: +3614625057	budapest@czechtrade.cz



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Země		ZK CzechTrade	Kontaktní spojení	
	MEXIKO	CzechTrade Mexico City	tel.: +420 224907892, +52 55 52 55 33 93	miroslav.mandak@czechtrade.cz
	NĚMECKO	CzechTrade Düsseldorf	tel.: +420 224907813, +49 (0) 211 598 256 88	duesseldorf@czechtrade.cz
	NIZOZEMSKO	CzechTrade Brusel	tel.: +420 224907864, +32 2 502 61 02 (Nizozemsko)	netherlands@czechtrade.cz
	POLSKO	CzechTrade Varšava	tel.: +48 22 5251887	warsaw@czechtrade.cz
	RAKOUSKO	CzechTrade Vídeň	tel.: +420 224907898, +43 (0)1 240 27 390	vienna@czechtrade.cz
	RUMUNSKO	CzechTrade Bukurešť	tel.: +420 224907893, +40213162898	bucuresti@czechtrade.cz
	RUSKO	CzechTrade Jekatěrinburg CzechTrade Moskva CzechTrade Petrohrad	tel.: +420 224907546, +7-343-2173571 tel.: +420 224907865, +74999787642 tel.: +420 224907868, +78127188115	yekaterinburg@czechtrade.cz moscow@czechtrade.cz petersburg@czechtrade.cz
	SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY	CzechTrade Dubaj	tel.: +971 4 3097018	dubai@czechtrade.cz
	SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	CzechTrade Chicago	tel.: +420 224907555, +13126441790	chicago@czechtrade.cz
	SRBSKO	CzechTrade Bělehrad	tel.: +420 224907888, +381 11 212 0963	belgrade@czechtrade.cz
	ŠPANĚLSKO	CzechTrade Madrid	tel.: +420 224907879, +34915718615	madrid@czechtrade.cz
	ŠVÉDSKO	CzechTrade Stockholm	tel.: +420 224907897, +46 8 236 712 (710)	info@czechtrade.se
	TURECKO	CzechTrade Istanbul	tel.: +420 224907874, +90 212 219 98 47	michal.kosco@czechtrade.cz
	UKRAJINA	CzechTrade Kyjev	tel.: +420 224907884, +380442386130	kiev@czechtrade.cz
	VELKÁ BRITÁNIE	CzechTrade Londýn	tel.: +420 224 907 552, +44 (0) 207 985 0738	london@czechtrade.cz
	VIETNAM	CzechTrade Ho Či Minovo Město	tel.: +420 224907866, +84 8 6292 0541	ho-chi-minh-city@czechtrade.cz

Změna vyhrazena. Aktuální informace jsou k dispozici na: <http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/>.



Ministerstvo průmyslu a obchodu

Na Františku 32
110 15 Praha 1
tel.: +420 224 851 111
fax: +420 224 811 089
E-mail: posta@mpo.cz
www.mpo.cz

Ministerstvo zahraničních věcí

Loretánské nám. 101/5
118 00 Praha 1 – Hradčany
tel.: +420 224 181 111
fax: +420 224 182 048
www.mzv.cz

CzechTrade

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
tel.: 800 133 331
www.czechtrade.cz

E-mail: info@czechtrade.cz

Zelená linka pro export 800 133 331**Hlavní kontaktní místo pro exportéry****Ministerstvo průmyslu a obchodu**

Pracoviště: Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1

E-mail: export@mpo.cz

www.mpo.cz

www.mpo.cz/zahranicni-obchod

BusinessInfo.cz**Oficiální portál pro podnikání a export**

www.businessinfo.cz

Dotazník exportní připravenosti

<http://startexport.czechtrade.cz/>

CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00 Praha

tel: 296 342 500

E-mail: info@czechinvest.org

www.czechinvest.org

Česká exportní banka, a.s.

Vodičkova 34, 111 Praha 1

tel: 222 841 100, fax: 224 226 162

E-mail: ceb@ceb.cz

www.ceb.cz

Regionální exportní místa

www.czechtrade.cz/info/konzultanti

Zelená informační linka o programech podpory podnikání

tel.: 800 800 777

E-mail: programy@czechinvest.org



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Jednotné kontaktní místo
Konzultace vašich prvních podnikatelských kroků