

# NÁRODNÍ CENA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY

## NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST



NÁRODNÍ  
CENA KVALITY  
ČESKÉ REPUBLIKY



• MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY • RADA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY  
• SDRUŽENÍ PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY • ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

2012



Publikace je vydána v rámci akcí LISTOPADU měsíce kvality v ČR 2012

## NÁRODNÍ CENA KVALITY ČR NÁRODNÍ CENA ČR ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY



SDRUŽENÍ  
PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY



ČESKÁ SPOLEČNOST  
PRO JAKOST

Vážené dámy,  
vážení pánové,

jsem velmi rád, že mohu svým slovem uvést publikaci, která představuje vítěze prestižních ocenění firem a organizací v programech Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací.

V obou programech byly oceněny jak podnikatelské subjekty, tak nekomerční organizace a organizace veřejné správy. Dovoďte mi, abych se na prvním místě věnoval těm oceněným, kteří spadají do gesce mého ministerstva.

**V naší zemi si stále řada lidí plně neuvědomuje význam kvalitních firem pro fungování státu.** Prostor v médiích získávají spíše pochybení či skandály jednotlivých podnikatelů, ale informace o tom, že v České republice skvěle pracují desetitisíce podniků všech velikostí, zůstává spíše stranou zájmu. Jejich význam je ale obrovský. Každý úspěch, který naši podnikatelé zaznamenají, se pozitivně promítne do snižování nezaměstnanosti, zlepšování daňových příjmů, obchodní bilance i obrazu České republiky ve světě.

**Klíčovým slovem je přítom konkurenceschopnost, zejména v mezinárodním měřítku.** Česká, exportně orientovaná ekonomika má na světovém trhu šanci jen v případě dosahování vysokých kvalitativních parametrů výrobků a služeb, rychlého zavádění inovací a špičkového servisu pro své obchodní partnery. Splnění těchto podmínek usnadňuje rozšiřování obchodní výměny se stávajícími partnery i hledání možností odbytu na nových rozvíjejících se trzích, což je jeden z hlavních směrů, kterým se dnes ubírá Ministerstvo průmyslu a obchodu. Proto vidím jako velmi pozitivní, když se firmy podnikající v České republice zapojují do soutěží s mezinárodním renomé, ke kterým zejména Národní ceny kvality nepochybně patří. Objektivní srovnání toho, v čem jsme dobří, ale i hledání rezerv a úzkých míst, je podmínkou k tomu, abychom se mohli dále zlepšovat a možná i v blízké době dosáhnout úspěchu v Evropské ceně kvality – EFQM Excellence Award.

Úspěch firem dnes ale není možné stavět jen na strohých ekonomických číslech. V celém světě se dostává do popředí i otázka Společenské odpovědnosti organizací (CSR). Firmy musí fungovat i jako součást společnosti, být dobrým zaměstnavatelem, partnerem umění či sportu a chovat se vstřícně k životnímu prostředí. Právě tato část obrazu firmy se v zahraničí stává důležitou součástí marketingu. Seznam oceněných organizací v Národních cenách ČR za společenskou odpovědnost ukazuje, že si význam této problematiky začínáme uvědomovat i u nás.

V předchozích odstavcích jsem se zaměřil především na komerční firmy. Ale jejich úspěch by nebyl možný bez celé řady organizací, které jim k podnikání připravují podmínky: škol připravujících budoucí zaměstnance, státních agentur pro podporu podnikání, úřadů veřejné správy všech úrovní. To, že se řada z těchto organizací objevila na seznamu oceňovaných, je příslibem do budoucna. Příslibem, že snad podnikatelé začnou více vnímat stát coby tvůrce dobrých podmínek pro podnikání a méně jako zdroj překážek a zbytečné byrokracie.

Závěrem bych rád vyjádřil jedno přání. Chtěl bych, aby v příštím ročníku tato publikace přidala pár stránek navíc, aby představila ještě více firem a organizací, které nejenže umí dosahovat špičkových výsledků, ale nebojí se to dokázat v národním i mezinárodním srovnání.

S gratulací všem oceněným

MUDr. Martin Kuba  
ministr průmyslu a obchodu





# Národní cena kvality České republiky (NCK ČR)

Program **Národní cena kvality České republiky** byl vytvořen jako jeden z nástrojů k zahájení cesty inovací a zlepšování všech činností a procesů organizací včetně možnosti porovnání s jinými organizacemi.

Program, jako součást Národní politiky kvality, se neustále vyvíjí zejména na základě požadavků účastníků i zájemců o účast. Základní model podle vzoru evropského Modelu excelence EFQM® byl připraven již v roce 1995. Dále byl rozšířen vedle podnikatelských subjektů i na organizace veřejného sektoru.

V rámci přípravy nové strategie Národní politiky kvality došlo k dalším významným změnám. Na základě připomínek podnikatelských subjektů organizací a veřejného sektoru byly vytvořeny zjednodušené varianty **START** a **START PLUS**, jejichž cílem je usnadnit cestu k aplikaci úplného Modelu excelence EFQM® a využívání jeho vynikajících možností pro zvyšování výkonnosti.

Pro organizace veřejného sektoru připravila Rada kvality ČR program **Národní cena kvality – model CAF** (Common Assessment Framework), který pomáhá organizacím identifikovat silné stránky a zároveň získat přehled aktivit vedoucích k trvalému posilování výkonnosti organizace.

## PŘEHLED PROGRAMŮ:

### **Národní cena kvality – model START** (pro podnikatelský i veřejný sektor)

Jako postup pro zahájení cesty ke zlepšování je podle doporučení EFQM použito sebehodnocení, které vychází z devítikriteriálního Modelu excelence EFQM®, uchazeč však nezpracovává sebehodnotící zprávu, ale odpovídá pouze na základní otázky dotazníku.

### **Národní cena kvality – model START PLUS** (pro podnikatelský i veřejný sektor)

Pro získání informací o úrovni firmy slouží sebehodnocení formou odpovědí na otázky dotazníku včetně odkazů na objektivní důkazy. Jsou hodnoceny jak předpoklady, tak i výsledky výkonnosti organizace.

### **Národní cena kvality – model EXCELENCE** (pro podnikatelský i veřejný sektor)

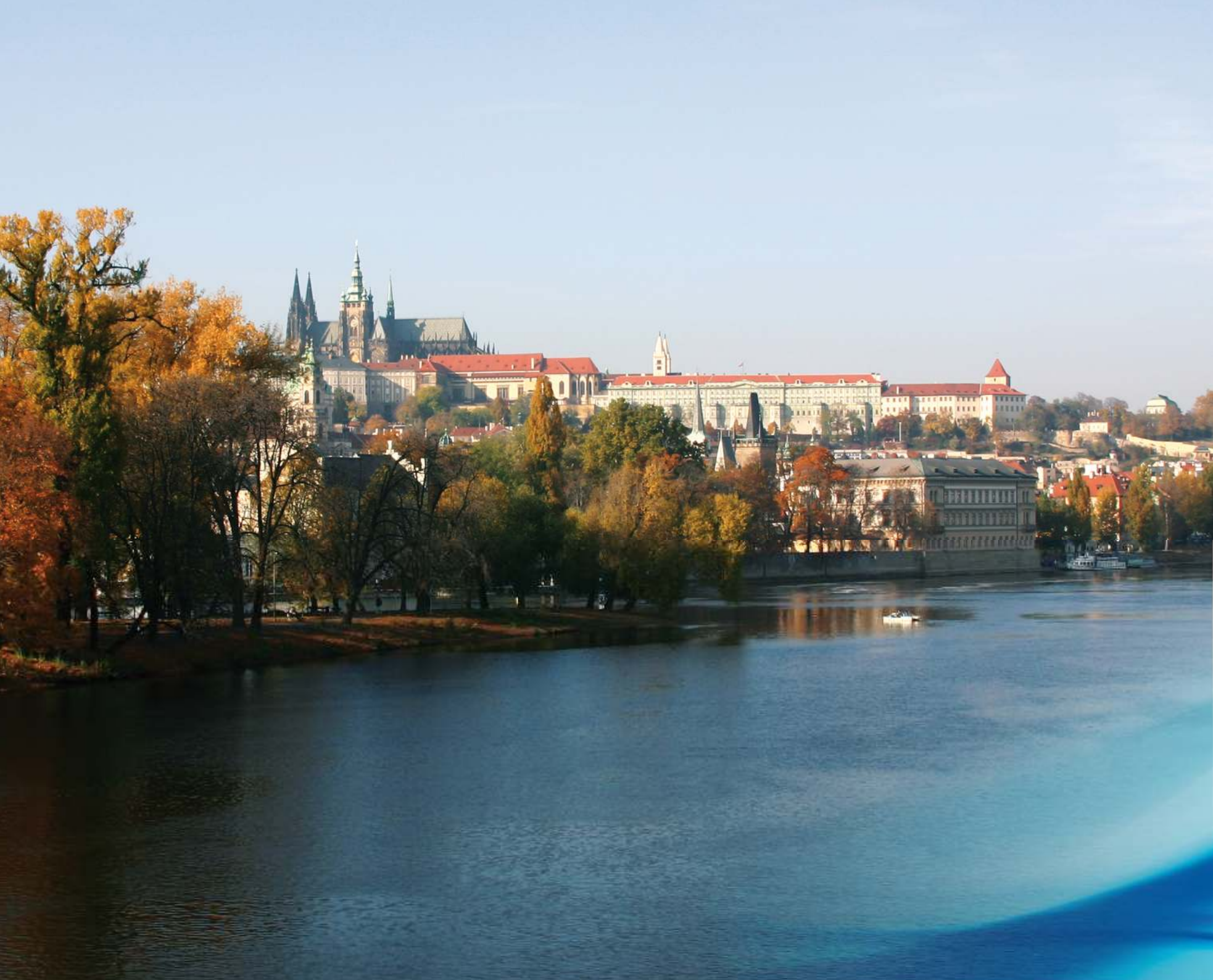
Nástroj pro zlepšování pozice na trhu a ke zlepšování všech činností a procesů. Česká verze vychází z Modelu excelence EFQM®, který je osvědčeným nástrojem užívaným dlouhodobě úspěšnými firmami v EU.

### **Národní cena kvality – model CAF** (pro veřejný sektor)

Model nabízí organizacím možnost najít silné stránky a oblasti pro zlepšování. Jeho prostřednictvím lze propojovat různé nástroje používané pro řízení kvality a usnadnit benchlearning mezi jednotlivými organizacemi veřejného sektoru.



NÁRODNÍ  
CENA KVALITY  
ČESKÉ REPUBLIKY



**Národní cena kvality České republiky**

**program EXCELENCE**

**Excelentní firmy**

---

GRUNDFOS s.r.o.

SEJONG Czech s.r.o.

**Perspektivní firma**

---

DC VISION, s.r.o.



## GRUNDFOS s.r.o.



**Ing. Petr Jelínek, MBA - ředitel**

„Ocenění v NCK ČR znamená pro firmu Grundfos ujištění, že je na správné cestě k dosažení excelence ve všech směrech své činnosti, tak jak si stanovila ve své strategii. Firma Grundfos je leaderem na trhu s čerpací technikou a účast v soutěži nám poskytuje možnost objektivního porovnání s nejlepšími firmami na českém trhu v dalších oborech podnikání, což je jedinečnou příležitostí k dalšímu učení se a zlepšování a motivací k našemu dalšímu pokroku. Samotný výsledek hodnocení, které je prováděno předními českými odborníky, je zárukou profesionální zpětné vazby na fungování našeho systému řízení interních proces.“

Roční výroba více než 16 milionů kusů čerpadel činí ze společnosti Grundfos jednoho z vedoucích světových výrobců čerpadel. Hlavními výrobky společnosti jsou oběhová čerpadla pro topení a klimatizaci, jakož i další odstředivá čerpadla pro průmysl, zásobování vodou, kanalizaci a dávkování. Dnes je **společnost Grundfos** jedním z vedoucích světových výrobců oběhových čerpadel, která pokrývají přibližně 50 % celosvětového trhu.

**Firma Grundfos s.r.o.** realizuje na území České republiky a Slovenska prodej a servis čerpací techniky. Od svého vzniku v r. 1995 neustále zvyšuje svůj tržní podíl a v r. 2011 dosáhla obratu přesahující 700 mil. Kč v počtu 57 pracovníků.

Za dobu svého působení získal **Grundfos s.r.o.** několik ocenění, a to nejen za své inovativní výrobky (r. 2008 čestné uznání za nejlepší exponát Alpha2 25-40 na mezinárodním odborném veletrhu vytápění, r. 2011 Zlatá medaile z veletrhu Watenvi za výrobek Smart Digital), ale také např. 1. místo Czech Invest Zaměstnavatel roku v kategorii malé firmy.

Do budoucna před námi stojí velké výzvy a způsob jak jim chceme čelit shrnuje náš Inovační záměr do r. 2025, který se zaměřuje na udržitelnost, mění se svět a průlomové technologie. Věříme, že svých cílů dosáhneme i pomocí nástroje Modelu EFQM.





# SEJONG Czech s.r.o.

**Kim Sam Bang** – ředitel společnosti



„Firma SEJONG Czech s.r.o. získala v loňském roce ocenění v modelu START PLUS jako úspěšná firma. A to byla na trhu teprve tři roky. Během této krátké doby se jí podařilo stabilizovat její procesy a získat certifikát ISO/TS 16949, ISO 14001 a certifikát 5-Star, který uděluje jeho klíčový zákazník firma Hyundai na základě splnění svých požadavků na zákazníka. Jelikož našim hlavním cílem, je neustálé zvyšování kvality výrobků, zlepšování naší firmy na všech stupních řízení a spokojenost zákazníků, rozhodli jsme se v tomto roce usilovat o získání ocenění v modelu EXCELENCE jako excelentní firma a tím splnit náročné požadavky této národní ceny. Jak v loňském, tak i letošním roce se všichni naši pracovníci aktivně zapojili do splnění požadavků na získání certifikátu a tímto přispěli ke zvýšení kvality našich výrobků a zlepšení řízení firmy na všech stupních. Jsem přesvědčen, že se tímto nadále upevňuje firemní kultura a rovněž vidím velmi pozitivní vnímání naší firmy okolím. Jsem šťastný, že se nám podařilo dosáhnout tohoto významného ocenění a věřím, že nám bude nápomocno k ještě lepší prezentaci úrovně naší firmy v konkurenčním prostředí a získávání nových zákazníků. Rovněž spoléhám na větší upevnění partnerských vztahů vůči stávajícím zákazníkům. Zároveň je ale toto ocenění další výzvou ke zvyšování výkonnosti firmy a neustálému zlepšování našich procesů.“

Děkuji všem našim zaměstnancům za svědomitou práci, obětavost, aktivní přístup a budu usilovat, aby byli ve firmě spokojeni a pracovali v příjemném prostředí. Rovněž doufám, že i nadále se budou podílet na rozvoji firmy.“

**Obor podnikání:** výroba výfukových systémů pro automobily

**Sídlo:** Na Novém poli 385/1a, 733 01 Karviná - Staré Město

**Hlavní zákazník:** Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.

**Historie organizace:**

- 2006/11 – Založení společnosti SEJONG Czech s.r.o.
- 2008/05 – Nákup první budovy za účelem výroby a administrativy.
- 2008/11 – Začátek masové výroby výfuků pro model Hyundai i 30 – výrobní kapacita 150 000 ks.
- 2009/10 – Začátek masové výroby výfuků pro model Hyundai KIA Venga a i 20 – výrobní kapacita 150 000 ks.
- 2009/12 – Získání certifikátu ISO/TS 16949 (certifikační společnost LRQA).
- 2010/10 – Výstavba druhé budovy za účelem výroby a přemístění administrativy.
- 2010/10 – Získání certifikátu ISO 14001 (certifikační společnost LRQA).
- 2011/02 – Získání ocenění 5-Star kvality (Hyundai).
- 2011/07 – Začátek masové výroby výfuků pro model Hyundai ix 35 – výrobní kapacita 65 000 ks.
- 2011/11 – Národní cena kvality – model Start plus.
- 2012/01 – Začátek masové výroby výfuků pro nový model Hyundai i 30.

**Počet zaměstnanců:** 211

**Sídlo mateřské společnosti:**

Ulsan Korea

**Další dceřinné společnosti a technické aliance:**

- Asan – Korea
- Peking – Čína
- Yancheng – Čína
- Žilina – Slovensko
- Petrohrad – Rusko
- Tamil Nadu – Indie
- Georgia – USA
- Alabama – USA
- Darul Ehsan – Malaysia
- Brusa – Turecko

**Ostatní aktivity:**

- Spolupráce s karvinskou svářčskou školou.
- Spolupráce s Českou svářčskou společností.



## DC VISION, s.r.o.



**Ing. Libor Witassek, MBA – ředitel**

„Ocenění NCK ČR je především oceněním práce celého týmu DC VISION, který dlouhodobě usiluje o to být absolutně nejlepším v podpoře organizací dosáhnout strategických změn, což můžeme dokázat jen prostřednictvím trvalého zlepšování našich služeb. Model EFQM je dalším krokem pro zlepšování našich služeb pro zákazníky a ocenění NCK ČR nás dále zavazuje. Cítíme velkou odpovědnost za udržení nejvyšší možné kvality našich služeb i do budoucna.“

DC VISION tvoří tým manažerských specialistů na řízení změn, rozvoj firemní kultury, inovací, vytváření prodejní a provozní excellence. Jsme organizace řízená hodnotami, naši zákazníci, zaměstnanci a také širší společnost jsou pro nás nikoliv na okraji, ale v jádru naší manažerské koncepce sdílených hodnot.

DC VISION je součástí mezinárodní poradenské skupiny Allied Consultants Europe se sídlem ve Stuttgartu a působností v 15 zemích Evropy. Známe trhy ve střední Evropě, náš lokální tým v Praze, Varšavě i Bratislavě disponuje mezinárodním know-how a znalostí lokálních podmínek střední Evropy.

Naší ambicí je být absolutně nejlepšími v podpoře organizací dosáhnout strategických změn. Pro účely dosažení měřitelných dopadů změn kombinujeme nástroje průmyslového inženýrství a expertízu v oblasti modelů lidského chování. Základem dlouhodobě udržitelné konkurenční výhody je firemní kultura, dokážeme ji měřit a řídit směrem, který konkurenční výhody vytváří a udržuje.

Naše mezinárodně prověřené know-how přináší měřitelné změny pro zákazníky v řadě zemí Evropy. Překonali jsme „železnou oponu“ v hlavách zahraničních manažerů, kteří dnes již běžně uznávají české know-how, především náš jedinečný manažerský model DC VISION LEAN LEADERSHIP® pro budování provozní excellence ve službách i ve výrobě.

To je důvodem proč dynamicky rosteme společně s našimi klienty a partnery na celém světě. Přinášíme měřitelné změny, proto na měření záleží!

# DCVISION



*„Kvalita je faktor vedoucí k cíli,  
kterým je konkurenceschopná  
a prosperující firma“*









**Národní cena kvality České republiky**

**program CAF**

**Excelentní organizace**

---

Kraj Vysočina, Krajský úřad Kraje Vysočina

## Kraj Vysočina, Krajský úřad Kraje Vysočina



**Mgr. Ing. Zdeněk Kadlec, dr. h. c. – ředitel**

„Jak posunout organizaci dopředu, co dělat lépe, jak určit nejdůležitější oblasti pro rozvoj? To byly a jsou důležitá témata pro vedení každé firmy i každého veřejnoprávního subjektu. Stejně otázky jsme si je kladli i my na Krajském úřadu Kraje Vysočina. Proto se v roce 2004 krajský úřad zapojil do projektu aplikace modelu CAF. Výstupy prvního sebehodnocení poskytly v mnoha ohledech překvapivý výsledek a mnoho podnětných návrhů ke zlepšování, ale mnohdy přinášely i novou potřebu provázání jednotlivých oblastí. Úřad dostal příležitost zavést moderní postupy, nastartovat změny v přístupu zaměstnanců a posunout se tak v oblastech, které nám optikou dnešní doby připadají jako zcela samozřejmé, ale v té „historické“ době se jednalo o nezažité, neobvyklé ba i novátorské přístupy. Už v této době se naplno projevila výhoda implementace modelu CAF: na jedné straně nabízí komplexní pohled na fungování organizace, na druhé straně není model významně složitý a při dobrém vedení může organizace výstupy z modelu využít, aniž by ji to zatěžovalo velkými náklady. Úspěch v soutěži Národní cena kvality České republiky je důkazem toho, že cesta, kterou jsme se před osmi lety rozhodli jít, vede ke správnému cíli. Tím je dobře fungující a otevřená organizace, která dobře vykonává regionální správu a poskytuje kvalitní služby veřejnosti.“

**Krajský úřad Kraje Vysočina** je jedním z orgánů Kraje Vysočina, jeho postavení a působnost je stanovena zákonem o krajích. V samostatné působnosti plní úkoly stanovené radou kraje a krajským zastupitelstvem, pro radu kraje a zastupitelstvo připravuje návrhy řešení a podkladové materiály k projednání a je také servisním orgánem pro práci výborů a komisí. Vedle toho krajský úřad zajišťuje výkon státní správy v tzv. přenesené působnosti. Krajský úřad Kraje Vysočina patří k významným regionálním zaměstnavatelům, v 15 odborech a šesti samostatných odděleních pracuje přibližně 400 zaměstnanců. Dlouhodobým cílem úřadu je poskytovat kvalitní služby pro všechny v otevřeném a přívětivém úřadu.

**Vedení Krajského úřadu Kraje Vysočina** začalo využívat management kvality, jako nástroj pro zlepšování výstupů své činnosti, poprvé již v roce 2004. Tehdy se úřad zapojil do pilotního projektu Ministerstva vnitra „Implementace modelu CAF do organizací územní veřejné správy“. Podařilo se získat i nezbytnou podporu samosprávných orgánů a tím byly vytvořeny příznivé a dobré podmínky pro nastartování systémové aplikace modelu CAF na Krajském úřadu Kraje Vysočina.

**Zavedení a využívání metod řízení kvality** sloučí prioritně pro neustálé zlepšování organizace. Příjemným bonusem je získání ocenění, která představují nezávislé ujištění nejen o správnosti postupů, ale především o žádoucím vývoji ve všech klíčových oblastech činnosti úřadu. Jsou také dobrým nástrojem pro zviditelnění dobrých výsledků naší společné práce i pro propagační nástrojů managementu kvality.

**Klíčovým faktorem úspěchu** implementace modelu CAF na Krajském úřadu Kraje Vysočina je kromě silné a dlouhodobé podpory vedení, dobré komunikace a jednoznačně určeného odpovědného zaměstnance – manažera kvality – také dobře fungující „CAF tým“, jehož cílem je systematické posuzování organizace z hlediska vytvářených předpokladů, dosahovaných výsledků a vnitřních procesů. Dalším úkolem týmu je vyhledávat a navrhovat inovace, které umožní efektivněji aplikovat metody řízení kvality.

Kraj Vysočina



*„V rostoucí konkurenci na trhu  
nesmí být význam managementu  
kvality podceňován“*









## Národní cena kvality České republiky

### program START PLUS

## Úspěšné organizace – veřejný sektor

---

Centrum pro regionální rozvoj České republiky  
Farní charita Neratovice  
Městská část Praha 3, Úřad městské části Praha 3  
VOŠ, SŠ, COP Sezimovo Ústí, Budějovická 421  
Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky

## Úspěšné firmy – podnikatelský sektor

---

ALEXANDRIA, spol. s r.o.  
Hotel Olšanka, s.r.o.  
Konferenční centrum Akademie věd ČR – zámek Liblice  
Palatinum, s.r.o.  
PHA Czech s.r.o.  
ROSSMANN, spol. s r.o.  
Střední škola sociální PERSPEKTIVA  
a Vyšší odborná škola s.r.o.

# Centrum pro regionální rozvoj České republiky



**Mgr. Markéta Reedová** – ředitelka

„Často se hovoří o státní správě a jejích institucích v souvislosti s nižší efektivitou a kvalitou práce než jakou odvádějí soukromé firmy. Jsem proto hrdá, že Centrum pro regionální rozvoj ČR dokazuje svojí trvalou snahou o zvyšování kvality svých služeb, že i veřejná správa dokáže držet krok se soukromou sférou. Jako držitelé certifikátu ČSN EN ISO 9001:2008 a stříbrné ceny za Kvalitu ve veřejné správě za rok 2011 jsme účast v soutěži o Národní cenu kvality využili k prověření a hodnocení našeho systému řízení s využitím modelu EFQM. Získané ocenění nás pak dále motivuje k dalšímu rozvoji, zlepšování a ujištění, že jdeme správnou cestou.“

Centrum pro regionální rozvoj ČR (CRR) je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Na starosti má především administraci a kontrolu čerpání evropských fondů z Integrovaného operačního programu, operačního programu Technická pomoc a všech programů přeshraniční spolupráce. CRR ČR se za dobu své existence může prokázat zkušenostmi s různým typem aktivit a zaměřením operačních programů. Od dopravní infrastruktury a staveb, přes oblast územního plánování, podpory bydlení, cestovního ruchu, infrastruktury v oblasti informačních technologií až po problematiku služeb v oblasti bezpečnosti a sociální oblasti. Široká škála intervencí tak CRR ČR staví do role jedné z nejuniverzálnějších a nejšíře využitelných agentur (společností) na zabezpečení kontroly 1. stupně v implementační struktuře na území České republiky.

CRR zajišťuje rovněž pro zájemce o podporu a příjemce konzultační činnost a pořádá informační semináře, pomáhá při přípravě a realizaci výběrových řízení, realizuje průběžnou kontrolu, monitoruje průběh realizace projektů a zajišťuje podklady pro realizaci plateb z prostředků EU.

CRR je také součástí celoevropské poradenské sítě pro malé a střední podnikatele Enterprise Europe Network. Dále se podílí na hodnocení krajských kol soutěží Vesnice roku a Historické město roku, kde může využít svou velkou výhodu v podobě osmi poboček v regionech.

CRR spravuje a aktualizuje výjimečné databáze regionálních informací. Jedná se o Regionální informační servis a Mapový server CRR. Nikde nenajdete tolik informací o obcích, ale i o evropských projektech, dotačních titulech či samosprávě.

Dlouhodobá zkušenost s realizací projektů podporovaných EU, vlastní řídicí a organizační systémy a certifikace podle mezinárodní normy ISO 9001:2008 umožňují CRR rychle a efektivně vyhovět požadavkům jednotlivých programů i zákazníků při dodržení vysoké kvality. CRR ČR je držitelem stříbrné ceny za Kvalitu ve veřejné správě za rok 2011.



## Farní charita Neratovice

**Miloslava Machovcová - ředitelka**

„Již 21 let se snažíme reagovat na potřeby doby. Při poskytování sociálních a zdravotních služeb to znamená výraznou orientaci na kvalitu a z tohoto důvodu do celého procesu zapojujeme všechny zaměstnance. I díky nim jsme letos získali ocenění v NCK ČR, kterým se zvýšila prestiž organizace a kterého si nesmírně vážím.“

Farní charita Neratovice byla založena 1. 9. 1991. Naším zřizovatelem je Arcibiskupství pražské a jako církevní organizace spadáme pod Ministerstvo kultury. Provozujeme registrované zdravotní a sociální služby. Našimi klienty jsou lidé, kterým tuto péči předepsal ošetřující lékař, lidé, kteří již nevládnou plně zabezpečit chod své domácnosti, lidé v péči své rodiny, která se v důsledku nemoci, dovolené atd. se o ně nemůže postarat. Našimi klienty může být kdokoli bez omezení věku, trvalého bydliště, zdravotního stavu a sociálního postavení.

Zdravotní (ošetřovatelská služba) je hrazena ze zdravotního pojištění a z dotací obcí. Klienti platí za půjčení zdravotních pomůcek. Tato služba zajišťuje ošetřovatelské výkony dle indikace lékaře, komplexní péči o dlouhodobě ležící, ošetřovatelskou rehabilitaci, aplikace injekcí, odběry krve, převazy a péči o pacienty se stomií. Tuto práci vykonávají pouze registrované zdravotní sestry s praxí u lůžka. Pečovatelská služba je hrazena z rozpočtů obcí a klienti přispívají dle vyhlášky MPSV a vše je ošetřeno smlouvou. Pečovatelská služba zajišťuje donášku obědů, úklid domácnosti, osobní hygienu, dopravu k lékaři či na úřady, nákupy a pochůzky. V rámci pečovatelské služby zajišťujeme i provoz domů s pečovatelskou službou a dvou denních stacionářů pro lidi, kteří nemohou být z nejrůznějších důvodů sami doma. Provozujeme i denní stacionář, který je určen pro pobyty seniorů, zdravotně postižených či s tělesně kombinovaným postižením, o které pečuje rodina, ale vzhledem k zaměstnání jim nemohou poskytnout celodenní péči. Je také určeno pro seniory, kteří žijí sami, potřebují kontakt s lidmi a vyplnění volného času. Umožňuje jim zařadit se do společenství lidí, dává jejich dnům řád, posiluje důstojnost člověka, zbavuje je pocitu nepotřebnosti. Zároveň je ale natrvalo nevyřazuje z rodinného prostředí. Klienti zde mají zajištěny snídaně, svačiny, obědy včetně pitného režimu, nabízíme ruční práce, čtení, společenské hry, skupinové kondiční cvičení, zdravotní péči, hygienu, dohled nad užíváním léků, fyzioterapii a ergoterapii.

Jak už bylo řečeno na začátku naše organizace působí od roku 1991 kdy ji jako jednu z prvních charit v ČR založil pater římsko-katolické církve pan Alois V. Kubý, který zde působil ve funkci ředitele až do roku 1999. Za finanční podpory České katolické charity v Praze jako experiment Ministerstva zdravotnictví založil s pěti sestrami domácí zdravotní péči. K 1. 1. 1992 k tomu ještě převzal pečovatelskou službu, která do té doby spadala pod Okresní úřad Mělník. Pečovatelská služba pak do své péče převzala i seniory v Domě s pečovatelskou službou. Během těchto let nastaly organizační změny. V souvislosti s reorganizací a novým zakotvením charitativních zařízení byla kardinálem Miloslavem Vlkem v roce 1995 organizace přejmenována z České katolické charity na Farní charitu Neratovice. V roce 2000 vznikly nové statuty organizace a tím došlo ke změnám ve struktuře a ve vedení organizace. Protože byly tyto služby stále žádanější, docházelo i k rozvoji celé organizace a na základě výběrových řízení (daných zákonem a vyhláškou) a za podpory Arcidiecézní charity Praha se slučovaly farní charity a tak Farní charita Neratovice rozšířila svoji působnost na okresy Praha-východ, okres Mělník, okres Praha-západ a část Prahy 8 a 9 a nyní v těchto oblastech provozuje jak zdravotní tak sociální služby. Také provozujeme domy s pečovatelskou službou např. v Kostelci n. L., v Obříství, v Libiši. Dům s pečovatelskou službou Svatého Jakuba v Libiši byl postaven Arcidiecézní charitou Praha po povodních, díky mezinárodní pomoci a je největší charitní investicí ve Středočeském kraji.





## Městská část Praha 3, Úřad městské části Praha 3



**Ing. Vladislava Hujová – starostka**

„Applikace kritérií Národní ceny kvality ČR programu STARTu PLUS a Národní ceny ČR CSR se již stala nedílnou součástí práce úřadu městské části Praha 3. Žižkovská radnice se snaží poskytovat veřejnosti moderní servis, přesvědčit občany, že vyřizování úředních záležitostí se nemusí podobat byrokratickému překážkovému běhu, ale může mít efektivní a přívětivou tvář, při níž je žadatel vnímán jako klient a úředníci jsou zde proto, aby mu s jeho problémy pomáhali, nikoliv proto, aby mu kladli do cesty další překážky. Z hlediska zpětné vazby je pro nás důležité, že ocenění nejlepší firmy či organizace v programech Národní ceny kvality jsou udělována v celém světě podle prakticky totožných kritérií. A to podle kritérií, která poskytují komplexní obraz o dané instituce. Zatímco jiné soutěže se věnují pouze vybraným parametrům, nebo dokonce poskytují pouze subjektivní pohled poroty, či vzorku hodnotitelů, soutěže Národní ceny kvality ČR v programu START PLUS umožňuje získat ucelený pohled na chod a nedostatky dané instituce. Využívání tohoto modelu řízení kvality tak umožňuje výrazně zlepšovat výsledky dané instituce, o čemž svědčí jak naše zkušenost, tak světové studie. Pro zvyšování servisu, který městská část Praha 3 jako veřejná instituce poskytuje je tak aplikace modelů Národní ceny kvality ČR velkým přínosem.“

**Městská část Praha 3 se rozkládá na východ od samotného centra metropole** na rozloze 649ti hektarů, na jejím území podle posledních údajů bydlí přes 73 tisíc obyvatel. Území Prahy 3 tvoří část Královských Vínograd a především Žižkov – čtvrť, která je pro svou svobodomyšlnou a bohémskou atmosféru označována za pražskou obdobu pařížského Montmartru. Většinu území městské části zabírají činžovní domy z přelomu 19. a 20. století, které stojí na návrších, na kterých se od 14. století rozkládaly vinice založené Karlem IV.

Současná Praha 3 má vedle řady dalších významných staveb a památek tři hlavní dominanty. První je Národní památník na Vítkově s obří jezdeckou sochou Jana Žižky, druhou národní památkou – kostel Nejsvětějšího Srdce Páně na náměstí Jiřího z Poděbrad, který aspiruje na zápis na seznam památek UNESCO. Třetí, nejviditelnější, dominantou je Televizní věž Žižkov.

**Vlajkovou lodí městské části je kultura.** S Prahou 3 jsou spojena jména spisovatelů Jaroslava Haška či Jaroslava Seiferta. Sídlí zde výtvarná škola Josefa Hollara, radnice je zřizovatelem Divadla Jára Cimrmana, pořádá Žižkovský masopust i největší slavnosti vína v metropoli Vínogradské vinobraní.

Přestože je Praha 3 vnímána především jako oblast pavlačových domů s úzkými a strmými uličkami, patří mezi nejzelenější centrální městské části Prahy. Třetinu jejího území totiž tvoří veřejná zeleň. Vedle Parků na Vítkově, Vrchu sv. Kříže či na Židovských pecích jde o rozsáhlé území Olšanských hřbitovů.

V rámci uniformity hlavního města je stále výjimečný patriotismus místních obyvatel vůči Praze 3. Recesistický pojem Svobodná republika Žižkov z dob spisovatele Jaroslava Haška stále žije mezi lidmi, fotbalový klub Viktoria Žižkov je jediným prvoligovým celkem, který se svým názvem hlásí ke čtvrti, ve které sídlí, a nikoliv k městu.





# VOŠ, SŠ, COP Sezimovo Ústí, Budějovická 421

**Ing. František Kamlach – ředitel**

„Kdo jiný by se měl ucházet o Národní cenu kvality a zlepšovat svůj systém řízení s ohledem na požadavky a nároky trhu práce než škola, připravující budoucí zaměstnance a odborníky, kteří svými návyky budou kvalitu firem ovlivňovat. K tomu potřebuje zpětnou vazbu, porovnání i posouzení od hodnotitelského týmu. A ocenění – to je dobrá zpráva i reklama, kterou potřebují obzvláště technické školy.“

Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421 je technická škola se 70 letou tradicí, vzdělávající studenty VOŠ a žáky SŠ v oblasti strojírenství, elektrotechniky, mechatroniky, automatizace i energetiky. Součástí hlavní činnosti školy je oblast celoživotního vzdělávání i uznávání celoživotního učení. Ve vzdělávání úzce spolupracuje s vysokými školami a je partnerem několika významných strojírenských, elektrotechnických i energetických firem. Zřizovatelem školy je jihočeský kraj.

V posledních dvou desetiletích škola experimentálně ověřuje řadu vzdělávacích programů MŠMT ČR i MPSV ČR. Pro českou vzdělávací soustavu vytvářela takové vzdělávací programy jako mechanik CNC strojů, mechanik seřizovač nebo multidisciplinární mechatronika, obory perspektivní, žádané a uplatnitelné na trhu práce. Škola je dlouhodobě projektově aktivní v rámci EU fondů a programů. V roce 2005 se škola umístila mezi stovkou nejúspěšnějších firem v ČR a získala ocenění „100 nejlepších v ČR“. Od roku 2009 je držitelem certifikátu shody systému managementu kvality s požadavky ČSN EN ISO 9001:2001 a následně ISO 9001:2009 v oblastech vedení školy, teoretického a praktického vzdělávání a mimoškolní činnosti.



# Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky



**Ing. Zdeněk Juračka** – prezident

„Účast v programu Národní ceny kvality ČR nás nenásilně přinutila k tomu, co se někdy a zvláště v turbulentní době, zapomíná. Totiž zastavit se a zhodnotit, co je v práci procesně dobře nastaveno a daří se, a co ne. V celkovém pohledu se prostě leccos ztratí. I přesto, že sekretariát Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR si již několik let udržuje ISO 9001 a postupuje dle Příručky kvality, ke zlepšování činností a procesů je vždy a všude dostatečný prostor. Model START PLUS nám dostatečně umožnil vyhodnotit stav a posoudit možnosti pro zkvalitnění systému řízení a spolu s tím také toho, co je pro naši organizaci nejdůležitější, tj. uspokojování potřeb našich členů poskytováním efektivních a kvalitních služeb. Jde přitom nejen o služby ve prospěch svazové, ale i sektorové klientely a to nejen s ohledem na momentální stav, ale i se zřetelem k udržitelnosti služeb a konkurenceschopnosti obchodu a cestovního ruchu.“

Byl založen v roce 1990 a od té doby, tedy již 22 let, se snaží hájit a prosazovat zájmy svých členů. Není jistě zanedbatelné, že právě obchod a cestovní ruch se v České republice podílí 15 % na HDP i zaměstnanosti. Členská základna je tvořena více než 6 000 podnikatelských subjektů vytvářejících až 500 000 pracovních příležitostí.

## Základní charakteristika

Vrcholové, nezávislé, dobrovolné, a otevřené zájmové sdružení, reprezentující svazy, asociace, velké retailové a distribuční společnosti, spotřební družstva, obchodní aliance a franchisingové sítě, malé a střední firmy obchodu, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb na českém trhu.

Druhý největší zaměstnavatelský svaz v ČR zastupující podnikatele a zaměstnavatele z odvětví obchodu a cestovního ruchu v sociálním dialogu a kolektivním vyjednávání vyššího stupně s Odborovým svazem pracovníků obchodu, Českomoravským odborovým svazem pracovníků pohostinství, hotelů a cestovního ruchu, popř. dalšími odborovými orgány.

Oborová složka Hospodářské komory České republiky.

Účastník mezirezortních připomínkových řízení podle Legislativních pravidel vlády, § 23 zákoníku práce.

Reprezentant českého obchodu ve vztahu k Evropskému svazu obchodu (EuroCommerce), člen vrcholné evropské organizace sdružující skupiny samostatných obchodníků (UGAL), člen Evropského výzkumného institutu obchodu (EuroHandelsinstitut, Köln) a prostřednictvím svých členů partner řady dalších evropských institucí a obchodních sdružení a asociací hotelového průmyslu a gastronomie (HOTREC, IH&RA).

Územně strukturovaná organizace, která přes svá krajská / regionální zastoupení spolupracuje s územními samosprávami pro sociální a hospodářský rozvoj krajů.



# ALEXANDRIA, spol. s r.o.

**Ing. Alexandr Pavlov – jednatel**



„Cestovní kancelář Alexandria působí na českém trhu již přes dvacet let a za tu dobu jsme se vypracovali mezi největší české cestovní kanceláře. Toho nelze dosáhnout, nenabízíte-li svým zákazníkům kvalitní produkt. Naším hlavním cílem proto je, aby byli naši zákazníci se svou dovolenou maximálně spokojeni a aby se k nám i v příštích letech rádi vraceli. Tomu podřizujeme celou naši činnost. Stejně jako pravidelný každoroční nárůst počtu našich klientů, i Národní cena kvality je tak důkazem, že směr, kterým kráčíme, je správný.“

Cestovní kancelář Alexandria patří mezi TOP 5 českých cestovních kancelářích. Alexandria je největším touroperátorem v ČR na destinace Bulharsko a Maltu a její nabídka řeckých ostrovů se řadí k nejširším na českém trhu. Do pestré nabídky patří také Turecko, Egypt, Tunisko, Španělsko, Itálie – včetně leteckých zájezdů na italské ostrovy Sicílie, Sardinie a Ischia, Chorvatsko i země „srdce Evropy“ – Česko, Slovensko, Maďarsko a Rakousko. Nabízený program je celoroční, nechybí v něm lyžování, ani zimní zájezdy za teplem do bližších i vzdálenějších exotických zemí. S CK Alexandria můžete navštívit Kubu, Thajsko, Dominikánskou republiku, Mexiko, Maledivy, Srí Lanku, Seychely či Mauritius i v poslední době čím dál tím oblíbenější plavby luxusními zaoceánskými loděmi.

Jedním z hlavních charakteristických rysů CK Alexandria je její dynamika. Důkazem je zavádění mnoha programových novinek (jako první již v roce 2008 nabídla Alexandria svým klientům garanci nejnižší ceny, otevřela klubové hotely Alexandria s českými animačními programy nejen pro děti, ale i pro dospělé, zavedla Program Senior, Program 1+1 pro děti s jedním dospělým, atd.). Nové směry však Alexandria rází i na poli marketingovém – od roku 2007 dostávají klienti kapesné na dovolenou (již legendárních 66 EUR), v roce 2011 zase zákazníci dostávali Stravenky za každý den dovolené. A dynamický růst zaznamenala i pobočková síť. Za poslední roky otevřela Alexandria více než 10 nových poboček a celkem tak je nyní zákazníkům k dispozici přes tři desítky poboček. Snaha být klientům blíž a poskytnout jim maximální servis od výběru až po realizaci jejich dovolené se tak očividně vyplácí.





## Hotel Olšanka, s.r.o.



**Ing. Martin Gerstman** - jednatel a ředitel



**Ing. Milan Vomela** - jednatel

„Hotel Olšanka dlouhodobě usiluje o co nejvyšší kvalitu poskytovaných služeb. Sebehodnocení nám napomohlo identifikovat naše silné stránky i oblasti ke zlepšení. Celý proces se pak stal především impulsem pro další soustavné a systematické zlepšování našich služeb. Ocenění v NCK ČR je tak pro nás nejen odměnou za dosavadní práci, ale i závazkem kvalitu u nás trvale zvyšovat.“

V samotném středu pražské čtvrti Žižkov, vyhlášené pro svůj bohatý noční život, bezpočet kaváren, barů a umělců se rozkládá Hotel Olšanka, jen 9 minut jízdy tramvají nebo metrem od pražského Starého Města.

### Hotel

Hotel Olšanka nabízí 610 lůžek v pestré pokojové skladbě, kterou tvoří jednolůžkový nebo dvoulůžkový pokoj standard, Lux s terasou a výhledem na Prahu nebo pro náročné art Deco pokoje Superior. Dále jsou hostům k dispozici rodinné apartmány pro 3 až 4 osoby.

### Kongresové centrum

Hotel disponuje rozsáhlými kongresovými prostory až pro 1100 osob na ploše přesahující 3000 m<sup>2</sup>. Všechny 17 sálů a salóneků je vybaveno technikou, která nabízí organizátorům kvalitní zázemí pro všechny typy akcí. K dispozici jsou různé velké prostory od salóneků, vhodných pro privátní jednání, přes sály až po kongresový sál s kapacitou 460 delegátů v divadelním uspořádání.

### Gastronomie

À la carte restaurace Olšanka nabízí výběr tradiční české kuchyně a mezinárodních specialit. Nově zrekonstruované prostory přímo vybízí k posezení u dobrého oběda, nebo chutné večeře.

Samoobslužná restaurace Olšanka je vyhlášená v širokém okolí pro své polední menu, které se stalo pro mnohé návštěvníky pravou kombinací rychlého oběda připraveného z čerstvých a kvalitních potravin za dobrou cenu.

### Sportovní centrum

V hotelu Olšanka je hotelovým hostům i široké veřejnosti k dispozici 10 sportovišť v rámci Sportovního centra Olšanka, které se dostalo do povědomí především díky svému 25 metrovému plaveckému bazénu a kurtům na badminton.



Congress & Sports Hotel Olšanka  
Prague



# Konferenční centrum Akademie věd ČR – zámek Liblice

**Klaudie Soukupová – ředitelka**

„Být mezi těmi, kdož se ucházejí o získání Národní ceny kvality ČR v programu START PLUS je pro nás ctí a zároveň vysoce náročným obdobím. O nic však méně náročným, nežli již standardně poskytovat každodenní kvalitní služby pro svého zřizovatele – AV ČR a širokou veřejnost. Získáním tohoto navýsost prestižního ocenění – Národní ceny kvality ČR, se potvrdilo dosažení optimálního vyvážení a spojení mezi kvalitou, množstvím, výkonem, ale zároveň i spokojeností hostů a vlastních zaměstnanců. Konferenční centrum AV ČR – zámek Liblice u Mělníka působí v segmentu hotelového průmyslu a incentívni turistiky. Ve své kategorii 4\* Hotelstars Union, v systému ČSN EN ISO 9001:2009, s řadou certifikací a odborných ocenění, dosahuje soustavného nárůstu tuzemských i zahraničních hostů. Jako součást Střediska společných činností AV ČR, v.v.i., Konferenční centrum řádně dbá o svěřený, památkově chráněný majetek, ke svému okolí se chová přátelsky a ekologicky. Podporuje regionální soužití, spolupracuje s významnými institucemi Středočeského kraje. Aktivně působí ve Sdružení obcí Kokořínska a podporuje zájmy obce Liblice.“

**Zámek Liblice** je jednou z nejcelistvějších památek českého vrcholného baroka z dílny italského architekta Giovanni Battista Alliprandiho, který v roce 1699 vypracoval, na podnět tehdejšího majitele panství později povýšeného do hraběcího stavu pana Arnošta Pachtu z Rájova, osobitý projekt nového díla. Posledním šlechtickým rodem vlastnícím zámek byli Valdštejnové. V roce 1945 přešel majetek do vlastnictví státu, který předal zámek pod správu Akademie věd ČR. V roce 2007 byla ukončena, za přispění fondů Evropské unie, rozsáhlá rekonstrukce zámku, který se tak proměnil v moderní konferenční a kulturně vzdělávací centrum, stylový zámecký hotel s restauracemi a relaxačním wellness centrem, zámecká zahrada s oborou a slatinnou loukou nabízí různé možnosti využití volného času. Zámek Liblice nabízí vysoký komfort a pohostinnost klientům na cestách za obchodem i odpočinkem, ale je také velmi vhodný pro rodiny s dětmi. Příjemně zařízené pokoje, pestrá paleta gastronomie zaměřená především na kvalitní produkty lokální produkce a špičkově vybavené zasedací prostory pro různé typy akcí jsou pro naše hosty zárukou příjemně stráveného a produktivního pobytu.

- 53 pokojů, 110 lůžek
- Zámecká restaurace s letní terasou, Lobby bar, Vínárna
- Konferenční sál pro 100 osob, Mramorový sál, Akademický salonek, Knížecí salonek
- Wellness – sauna, Whirlpool, tepidarium, masáže, kosmetické služby
- Francouzská zahrada, Anglický park, zámecká obora s naučnou stezkou, slatinná louka
- Parkování přímo v areálu, sportovní aktivity, hry a další služby
- Doprovodný program, organizace akcí na klíč – konference, semináře, firemní akce, teambuilding, společenské akce, svatby, rodinné oslavy, romantické pobyty



## Palatinum, s.r.o.



**Mgr. Pavel Procházka** – ředitel

„Společnost Palatinum nastolila cestu zlepšování hned při svém vzniku. Být stále lepší je pro nás výzva i denní chleba. Kvalita, zlepšování a inovace jsou hodnoty, které fungují nejen u nás ve společnosti, ale také ve vztahu k našim zákazníkům, dodavatelům i zaměstnancům.

Získání ocenění START Plus pro nás znamená zhodnocení, že jdeme správným směrem a srovnání s nejlepšími poukázalo na příležitosti, kde se můžeme s chutí pustit do zlepšování. Získali jsme konkrétní doporučení, které nám pomohou strategicky rozvíjet společnost. Těším se až doporučení zavedeme, protože nám přinesou dlouhodobě udržitelný rozvoj a zaměstnání pro naše pracovníky a jejich budoucí nové kolegy.“

**Palatinum** je konzultační společnost jiného typu přinášející inovace, které zaručují zlepšení výkonu firmy. Jsme specialisti na řízení prodeje.

Pomáháme lidem a firmám být nejlepší ve výsledcích i kvalitě řízení. Jsme hrdí na naši spolupráci s nejvýznamnějšími českými, evropskými i světovými firmami při zavádění systému řízení Model Business Excellence /MBE/ a při rozvoji jejich manažerů a pracovníků.

Pomáháme firmám **zvyšovat výkonnost**, získat **dlouhodobou konkurenceschopnost** a zajistit stabilitu a růst do budoucna pomocí jedinečného modelu Business Excellence.

Dívize **Business Unit Training** rozvíjí individuální znalosti a dovednosti pomocí Otevřených rozvojových programů, interních programů a individuálního koučování. Pro koncepční rozvoj celé společnosti nabízíme Business školu, která firmám zajistí dobře a kvalitně obsazenou a vyškolenou organizační strukturu, na kterou může manažer delegovat a věnovat se strategickým oblastem.

V **Business Unit Consulting** se soustředíme na vynikající systém řízení Model Business Excellence, který umožňuje zlepšit obrát, zisk a nebo efektivitu. V oblasti implementace systému řízení MBE spolupracujeme s desítkami společností, kde prokazatelně zlepšujeme výkon firmy.

Více informací o naší společnosti získáte na [www.palatinum.cz](http://www.palatinum.cz) a [www.mymbe.cz](http://www.mymbe.cz), kde najdete spoustu inspirace pro zlepšování výkonnosti firem a zvyšování efektivitu.





## PHA Czech s.r.o.

**Chan Jung Kim** – prezident společnost



„Jsme společností dosahující svých cílů na základě čtyřech pravidel: Respekt, Spolehlivost, Kvalitní pracovní team, Stálé zlepšování. Každé s těchto pravidel úzce souvisí s kvalitou, ať už služeb, lidských zdrojů nebo výstupu jako takového. Soustředíme se na kvalitu vztahů s našimi zákazníky, dodavateli i mezi námi samými uvnitř firmy a neustále pracujeme na jejich upevnění a pozitivním vývoji. Stejně přistupujeme i k naší práci a výrobkům. Radujeme se z úspěchů a učíme se z chyb, i tento fakt je hybnou silou požadovaných a očekávaných zlepšení, která podpoří náš průnik na Evropský trh a upevnění naší pozice na něm. Získání Národní ceny kvality je pro nás důkazem, že k naší práci přistupujeme správně.“

Společnost PHA Czech byla založena v roce 2007. Jako kmenový dodavatel dveřních systémů, zámek a závěsů, měla zajišťovat dodávky dveřních modulů pro automobilku Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. sídlící v Nošovicích a pantů a závěsů pro společnost Kia Motors Slovakia. Tato spolupráce pokračuje i v současné době (projekty Hyundai new i30, ix20, ix35, Kia newCee'd, Venga, Sportage).

**Cílem společnosti** PHA Czech od prvopočátku bylo obhájit a posílit svou pozici dodavatele automobilového průmyslu na Evropském trhu. První úspěch se dostavil v roce 2010, kdy společnost získala svůj první projekt pro automobilku Volvo – aktivní závěs kapoty V40. V roce 2012 PHA Czech vyhrála výběrové řízení na nové projekty dalších OEM (Škoda-Auto, VW Group).

Již od počátku roku 2011 Společnost PHA Czech s.r.o. začala pracovat na rozšíření stávajícího areálu o novou výrobní halu. Stavební práce započaly v březnu a nová hala byla kolaudována v prosinci 2011. Rozšíření bylo vzhledem k novým projektům nezbytné. Přízemí budovy slouží jako sklad materiálu, tvoří zázemí vstupní kontrole kvality a testovacímu centru. V prvním patře pak byla umístěna a nově vybavena kantýna pro zaměstnance a prostory pro interní školení.

Vzhledem k zaměření na kontinuální vývoj a zvyšování nároků na kvalitu našich výrobků, bylo v roce 2010 ve společnosti PHA Czech založeno oddělení vývoje a výzkumu. Dalším krokem vstříc požadavkům evropského zákazníka, byla myšlenka vytvořit lokální centrum pro vývoj a výzkum. Vzhledem k možnosti využití státní podpory v této oblasti firma podala žádost o dotaci, která slouží k částečnému financování strojového a softwarového vybavení tohoto centra. V tomto směru bylo dalším podpůrným krokem uzavření Smlouvy o spolupráci s Vysokou školou Báňskou, katedrou aplikované matematiky, která v rámci spolupráce nabízí využití superpočítače projektu IT4Innovation pro účely vývoje a výzkumu.

Závěrem nutno zmínit, že péče o zákazníka je jedním ze základních pilířů dlouhodobé firemní strategie. Společnost se zavazuje rozvíjet svou činnost se zřetelem na jeho potřeby a poskytovat co nejkomplexnější služby i upevňovat jeho loajalitu. Tyto snahy jsou úzce spjaty s výbornou kvalitou výrobků a služeb, která je tedy hlavním garantem pevných a trvalých vztahů se zákazníky a tím také neustále se upevňujícího postavení trhu.



## ROSSMANN, spol. s r.o.



**František Wagner** – jednatel společnosti



**Vladimír Mikel** – jednatel společnosti

„Společnost ROSSMANN je dlouhodobě velice pozitivně vnímána nejen pro svůj přístup k zákazníkům, ale i pro svoji společenskou zodpovědnost. Firma se také trvale snaží zlepšovat interní procesy i pracovní prostředí pro své zaměstnance. V roce 2011 jsme získali například od Státního zdravotního ústavu titul Podnik podporující zdraví. Naši zaměstnanci mají k dispozici bonusovou dovolenou, zdarma jim poskytujeme zdravotní koženou obuv, nabízíme jim školení na míru a pořádáme řadu teambuildingových akcí a společných výjezdních setkání,“ uvedl František Wagner, jednatel společnosti.

„NCK ČR program START PLUS byl pro nás cestou, jak ukázat našim zaměstnancům, že naše firma jde správným směrem. Že my, a hlavně oni sami, jsou stejně dobří jako naši kolegové v mateřské firmě v Německu anebo v jakékoli jiné obdivované firmě. Chtěli jsme, aby externí a nezávislý subjekt objektivně ohodnotil snahu, čas a vynaložené úsilí, které každý náš zaměstnanec do své práce pro společnost ROSSMANN vkládá. Aby naši zaměstnanci dostali jasný signál, že firma je řízena efektivně a že práce, kterou odvádějí každý den, je i podle nezávislého hodnocení na špičkové úrovni. V blízké budoucnosti chceme navíc usilovat i o získání Národní ceny kvality v hodnocení podle modelu Excelence EFQM.“ doplnil Vladimír Mikel, jednatel společnosti.

Společnost ROSSMANN je dominantní sítí prodejen drogerie – parfumerie v České republice. Na českém trhu působí od května 1994, kdy byla otevřena první prodejna v Českých Budějovicích. Zakladatelem sítě drogerie – parfumerie ROSSMANN v České republice je Dirk Roßmann – majitel drogistických obchodů v Německu, který svoji první prodejnu otevřel v Hannoveru již v roce 1972. Dnes jeho podnik se svými více než 1 600 prodejny a zhruba 18 000 zaměstnanci patří k nejúspěšnějším drogistickým obchodům v Německu. V České republice provozuje ROSSMANN v současné době na 110 prodejen. Firma zde zaměstnává přes 700 zaměstnanců a v loňském roce dosáhla obrátu ve výši 2,806 miliardy korun.

Sortiment drogerií ROSSMANN se zaměřuje hlavně na dámskou kosmetiku, parfémy, dekorativní a vlasovou kosmetiku, dětskou kosmetiku a vše pro děti. Další, velmi důležitou skupinou, je sortiment ústní hygieny, dámské hygieny, deodorantů a tělové kosmetiky pro ženy i muže. Samozřejmostí jsou pak prací a čistící prostředky, potrava pro zvířata, produkty zdravé výživy, vitaminy, farmaceutické výrobky, ale také vlasová galanterie nebo různé doplňky pro děti.

**ROSSMANN**  
DROGERIE PARFUMERIE



# Střední škola sociální PERSPEKTIVA a Vyšší odborná škola s.r.o., Dubí

**PhDr. Marie Bílová – ředitelka**

„Ocenění pro nás znamená na chvíli se zastavit, těšit se z toho, co jsme dokázali, a nabrat sílu jít dál a obstát v tvrdé konkurenci.“

Střední škola sociální PERSPEKTIVA a Vyšší odborná škola s.r.o. v Dubí poskytuje vzdělávání ke zvýšení kvalifikace po základní škole a po maturitě. Poskytované vzdělávání je na úrovni 4 Evropského kvalifikačního rámce (EQF) – maturitní obor Sociální činnost a na úrovni 6 EQF – vyšší odborné vzdělávání v programech Sociální práce a Personální práce. Zřizovatelem školy je občanské sdružení. Škola působí v regionu od roku 1994.

Jedná se o region s vysokým počtem obyvatel na pokraji sociálního vyloučení, proto i vzdělávací programy a projekty školy vycházejí z potřeb kraje – pomoci sociálnímu začleňování. Pro žáky a studenty jsou v rámci projektů vytvářeny moduly, jejichž absolvováním jsou získány kompetence k zřízení a provozu sociálních služeb a sociální firmy, k práci se standardy kvality sociálních služeb, ke zřízení alternativního předškolního zařízení, k práci s dětmi a mládeží ze sociálně vyloučených lokalit a další. **Cílem většiny projektů** je zvýšení nezávislosti absolventů školy na úřadech práce a pracovních agenturách.

**Velkým pozitivem školy** je kvalitní, zkušený a flexibilní pedagogický sbor. Díky všem pedagogům a nepedagogickým pracovníkům je ve škole pozitivní klima a studenty oceňované rodinné prostředí. Organizace se snaží o individuální přístup a o podporu studujících. Pedagogové se věnují žákům a studentům individuálně, na střední škole jsou zpracovávány programy tzv. individuálního posunu. Tyto programy jsou hlavně pro žáky, kteří se odchylojí od průměrného prospěchu. Učitelé s žáky pravidelně individuální posun vyhodnocují.

**Škola pracuje** přibližně se 60 organizacemi – sociálními partnery. Oblast spolupráce se týká hlavně zajištění odborné praxe žáků a studentů, dále projektové činnosti a benchmarkingu, který provádějí pedagogové a vedení školy s partnerskou školou v Jihlavě.

V době slučování škol je velkou výzvou pro organizaci individuálně pracovat se studenty a žáky, věnovat se těm, kteří mají specifické potřeby vzdělávání, neustále si všimnout měnících se požadavků na aktuální pracovní pozice a povolání.







# Národní cena kvality České republiky

## program START

## Perspektivní firmy/organizace

Prvním krokem na cestě k EXCELENCI je vstup do základního programu START. Je udělován ve dvou sektorech – podnikatelském a veřejném. Program START, nejmladší bratr z velké rodiny programů Národní ceny kvality ČR je velice úspěšný. V roce 2012 začaly s programem START pracovat 4 společnosti:

### **PODNIKATELSKÝ SEKTOR – PERSPEKTIVNÍ FIRMA:**

ifm electronic, spol. s r.o.

GECO, a.s.

### **VEŘEJNÝ SEKTOR – PERSPEKTIVNÍ ORGANIZACE:**

Základní škola Libčice nad Vltavou

Liberecký kraj, Krajský úřad Libereckého kraje

Jedná se o subjekty, které neustále usilují o zvýšení kvality svých výrobků a poskytovaných služeb. Chtějí ve svém oboru patřit mezi nejlepší, proto zvolily cestu sebehodnocení jako princip objektivního, komplexního a nezávislého ověření všech svých činností. Celkový profil organizace a následné nezávislé ověření pomůže organizacím identifikovat jejich silné stránky a příležitosti ke zlepšování. Organizace se tak začíná komplexně a systematicky rozvíjet v souladu se svojí misí, vizí a strategií.

#### **Základní výhody implementace modelu START:**

- Identifikace všech svých postupů na základě dotazníkového přístupu, tedy zmapování své současné pozice a monitoring svého budoucího vývoje.
- Základní osvojení si principu sebehodnocení a benchmarkingu.
- Podpora týmové práce a iniciativy zaměstnanců.
- Orientace na opatření ke zlepšování v souladu se svojí vizí, misí, strategií a celkovou politikou společnosti.
- Zvýšení celkové konkurenceschopnosti společnosti.
- Lepší porozumění svým klientům/zákazníkům/občanům.







## Národní cena ČR za SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST (NC-CSR)

**Problematika společenské odpovědnosti**, etického chování organizací, boje proti korupci, péče o životní prostředí a zlepšování vztahů k zaměstnancům, komunitě a dalším zainteresovaným organizacím není ve světě a ani v EU žádnou novinkou. Po zelené knize (Green Paper-Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) z roku 2001 přichází Evropská komise v říjnu 2011 s dokumentem „Obnovená strategie EU k CSR“. Cílem je najít optimální formy motivování především podnikatelské sféry k přijímání principů CSR jako jedné z podmínek růstu konkurenceschopnosti na světových trzích, na druhé straně pak formuluje úlohu orgánů veřejné správy. Ty by měly hrát podpůrnou roli pomocí dobrovolných politických opatření, podporou transparentnosti, inovací a boje proti korupci.

Evropská komise připravuje rovněž „**Evropskou cenu za CSR**“. V České republice existuje Národní cena ČR za společenskou odpovědnost v gesci Rady kvality ČR již více jak 3 roky. O této aktivitě je EU informována.

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost využívá princip sebehodnocení, organizace zpracovávají „Zprávu o CSR“, která zahrnuje informace o aktivitách organizace v ekonomické, environmentální a sociální oblasti. Tuto zprávu následně posuzují (hodnotí) vyškolení hodnotitelé českou metodou KORP. Ta umožní posouzení organizace nejen co se týče současných aktivit, ale i posouzení z hlediska začlenění aktivit k CSR do systému managementu organizace, t.zn. podnikové strategie, plánování, a stanovování cílů, komunikace vnitřní i vnější, spolupráce se zainteresovanými organizacemi včetně zaměstnanců. Bodové hodnocení KORP a následná Inspekční zpráva představují zpětnou vazbu pro organizaci a doporučení, ve kterých oblastech je možno se zlepšovat.

**Cena je určena pro organizace podnikatelského i veřejného sektoru bez rozdílu velikostí.**

Pro získání ocenění „Společensky odpovědná firma/organizace“ je třeba získat předem stanovený počet bodů.





**Národní cena ČR za společenskou odpovědnost**

**program CSR**

## **Společensky odpovědná firma**

---

ČSAD LOGISTIK Ostrava a.s. – nákladní divize

## **Společensky odpovědné organizace**

---

Diecézní charita ostravsko-opavská

Město Třinec, Úřad města Třinec

Střední odborná škola

a Střední odborné učiliště technické, Třemošnice

Šance na vzdělávání, o.p.s.



## ČSAD Logistik Ostrava a.s. – nákladní divize



**Miroslav Konečný** – generální ředitel



**Ing. Luděk Macháček** – ekonomický ředitel

„Ocenění, které naše společnost v soutěži o Národní cenu ČR za společenskou odpovědnost získala, vnímáme jako potvrzení správnosti našeho dosavadního přístupu k zásadám společenské odpovědnosti. Současně je to pro nás závazek, ale také výzva do dalšího období, v nastoleném trendu – myslet a chovat se společensky odpovědně – pokračovat.“

ČSAD LOGISTIK Ostrava a. s. kontinuálně navazuje na více než 50-ti leté zkušenosti své zakladatelské společnosti ČSAD Ostrava a.s. v oblasti silniční nákladní dopravy. Opírá se o detailní znalosti potřeb svých zákazníků, týmu vzdělaných, vysoce kvalifikovaných a motivovaných pracovníků.

### Milníky více než 60-ti leté historie:

- 1949 – Založení národního podniku ČSAD pro přepravu osob a nákladů
- 1964 – Transformace do krajského podniku ČSAD Ostrava n.p.
- 1992 – Privatizace společnosti a vznik akciové společnosti ČSAD Ostrava
- 1999 – Transformace společnosti do holdingové struktury a vznik ČSAD LOGISTIK Ostrava a.s.
- 2001 – Restrukturalizace společnosti s komplexní obměnou vozového parku certifikace společnosti ISO 9002
- 2002 – Implementace informačního systému ve vazbě na sledování vozidel a zásilek
- 2003 – Certifikace společnosti EN ISO 9001:2000 a 14001
- 2004 – Založení dceřiné společnosti na Ukrajině
- 2005 – Implementace GPS technologie pro celý vozový park
- 2006 – Implementace technologie EchoTrack pro efektivní řízení jízdy
- 2007 – Centralizace dispečinku do nových prostor společnosti ČSAD LOGISTIK v Olomouci
  - Obnova vozového parku v počtu 60 kusů emisní třídy EURO5
- 2008 – Obnova vozového parku v počtu 80 kusů emisní třídy EURO5
- 2010 – Zapojení do projektu „SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST“
- 2011 – Obnova vozového parku v počtu 60 kusů emisní třídy EURO5
  - Vítězství v soutěži „Cena hejtmána Moravskoslezského kraje“ za rok 2010
  - Rozšíření portfolia služeb o leteckou a námořní přepravu
- 2012 – Rozšíření portfolia služeb o expresní přepravu kusových zásilek

ČSAD LOGISTIK Ostrava a.s. provozuje 5 činností: dopravu, spedici, skladování, celní služby a expresní přepravu kusových zásilek. Divize nákladní dopravy zajišťuje 2/3 všech tržeb společnosti, což za rok 2011 představuje obrát ve výši 470 000 tis. Kč.



## Diecézní charita ostravsko-opavská

**Mgr. et Mgr. Lukáš Curylo** – ředitel

„Základním posláním Diecézní charity ostravsko-opavské je reflektovat potřeby společnosti v sociálně-zdravotní oblasti a to nejen u nás, ale i v zahraničí. Proto jsme přivítali možnost se přihlásit do soutěže o Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost, která je naší organizaci tak bytostně blízká. Jsme velmi rádi, že jsme získali tuto cenu, jež pro nás znamená ocenění a uznání naší dosavadní práce a to zejména v roce, kdy si připomínáme 15 let existence naší organizace.“

Diecézní charita ostravsko-opavská je **nestátní neziskovou organizací**, církevní právnickou osobou, která byla zřízena diecézním biskupem Mons. Františkem Václavem Lobkowiczem k 1. lednu 1997. Je samostatnou součástí Charity Česká republika. Územím jejího působení je ostravsko-opavská diecéze (oblast Moravskoslezského kraje a Jesenícka).

**Posláním** Diecézní charity ostravsko-opavské je v souladu s jejími stanovami pomáhat lidem, kteří se ocitli v sociální, materiální, zdravotní, duševní, duchovní, nebo jiné nouzi, a to bez ohledu na vyznání, rasu nebo národnost; naplňovat přikázání křesťanské lásky k bližnímu, svědčit o rovnosti všech lidí a hodnotě každého jednotlivce.

Diecézní charita ostravsko-opavská má holdingovou organizační strukturu a tvoří ji 17 oblastních charit s právní subjektivitou, v čele s ředitelstvím Diecézní charity ostravsko-opavské. Oblastní charity provozují jednotlivá charitní zařízení, jako jsou charitní ošetrovatelská a pečovatelská služba, domovy pokojného stáří, azylové domy pro lidi bez domova, domovy pro matky v tísní, domovy a chráněné dílny pro zdravotně postižené, charitní poradny a jiné.

Diecézní charita ostravsko-opavská provádí metodické řízení, kontrolu a koordinaci činností oblastních charit a jejich zastupování vůči krajským orgánům státní správy a dalším institucím. Dále realizuje vlastní činnost – vlastními středisky Diecézní charity ostravsko-opavské jsou **Vesnička soužití**, **Středisko humanitární pomoci** a **Poradenské a informační centrum**. Mimoto koordinuje na diecézní úrovni Tříkrálovou sbírku a realizuje vlastní projekty.



**DIECÉZNÍ CHARITA  
OSTRAVSKO-OPAVSKÁ**



## Město Třinec, Městský úřad Třinec



**RNDr. Věra Palkovská** – starostka

„V Třinci usilujeme o to, aby město bylo svébytným celkem s dlouhodobě udržitelným rozvojem. Naše vize směřuje k městu, které je přirozeným a uznávaným podnikatelským, vzdělávacím, kulturním a sportovním centrem a vstupní branou do Těšínských Beskyd a dvou sousedních zemí (Polska a Slovenska). Dobře organizovaným zázemím kvalitních služeb chceme zvyšovat spokojenost občanů se životem ve městě a zároveň přispívat k prosperitě celého regionu. Získané prestižní ocenění je pro nás důkazem, že se nám vize daří uskutečňovat, a zároveň je pro nás obrovským povzbuzením do další práce, která povede k rozvoji města Třince i širšího okolí.“

**Třinec je průmyslovým městem** u hranice s Polskem. Leží na obou březích řeky Olše v jižní části Těšínského Slezska a je téměř ze všech stran obklopen Moravskoslezskými a Slezskými Beskydy. S bezmála čtyřiceti tisíci obyvateli a s rozlohou 95,6 km<sup>2</sup> se Třinec řadí mezi nejvýznamnější průmyslová a společenská centra regionu. Městem se stal v roce 1931.

Třinec je v současnosti znám především svými železárnami. Ty byly založeny roku 1837 a první pec byla uvedena do provozu 1. dubna 1839. Již v průběhu 19. století se z poměrně malého provozu stal ocelářský kolos.

Ve městě je možno navštívit řadu kulturních a společenských objektů. Jde například o stálou expozici o historii města a Třineckých železáren, nebo kulturní dům TRISIA, který nabízí širokou škálu kulturních, vzdělávacích a uměleckých programů a činností. Ve městě lze zavítat také do galerie, hvězdárny, kina, knihovny a strávit příjemné chvíle v útulných restauracích a zábavních podnicích.

**Třinec se může pochlubit také bohatým sportovním životem.** Na Lesní ulici je postaven velký sportovní areál, jehož součástí je zimní stadion, letní koupaliště, krytý bazén, minigolf, tenisové kurty, fit-centrum, bowlingové dráhy, sauna, hrací plocha pro malou kopanou, fotbalové hřiště a atletický stadion. Na tento sportovně-rekreační komplex navazuje lesopark vhodný pro procházky a jogging.

**Město se nachází v turisticky atraktivním prostředí.** Je obklopeno horami jako je Javorový, Ostrý a Čantoryje. V blízkém okolí se rozkládají malebná údolí, která lákají turisty, milovníky jízdy na horských kolech a v zimě vyznavače sjezdového i běžeckého lyžování. Na Javorový vrch vede sedačková lanová dráha s celoročním provozem. Na vrcholu uvedené hory stojí turistická chata. Nachází se zde lyžařský areál s vleky a sjezdovkami pro méně zkušené, ale i zdatné lyžaře, daří se zde paraglidingu. Kvalitní ubytování a stravování nabízí zájemcům řada hotelů, penzionů a rekreačních středisek, jak přímo ve městě, tak i v jeho blízkém okolí.





# Střední odborná škola a Střední odborné učiliště technické, Třemošnice

**RNDr. Jana Sýkorová – ředitelka**

„Ocenění pro naši školu chápeme jako poděkování a uznání za dlouhodobě pozitivní vztah naší školy vůči našim žákům, rodičům, zřizovateli, sociálním partnerům a v neposlední řadě našim zaměstnancům.“

Střední odborná škola a Střední odborné učiliště technické v Třemošnici zajišťuje studium ve čtyřletých oborech s maturitní zkouškou, ve tříletých oborech s výučním listem, dílčí kvalifikace a rekvalifikace ve strojírenských a truhlářských oborech. Ve svém dlouhodobém působení přizpůsobuje škola nabídku profesních oborů požadavkům trhu práce. Součástí areálu jsou objekty: škola, dílny, domov mládeže a tělocvična.

**Vize SOŠ a SOU technického Třemošnice:** Výchova + odbornost = budoucnost. Tuto vizi podporují klíčové cíle, mezi které patří především: výchova kvalifikovaných odborníků, maximální propojení teorie s praxí, systematické budování pozitivní image školy, účast v projektech, moderní metody výuky, jazyková vybavenost žáků, protidrogová prevence, pořádání soutěží odborných dovedností, pohybová a sportovní výchova, spolupráce s úřady práce v regionu a organizace rekvalifikačních kurzů a počítačových školení, strategie učení a motivace pro celoživotní vzdělávání, tvořivé a logické uvažování žáků, schopnost spolupracovat, pracovat v týmu, vést žáky k odpovědnosti.

**V současnosti škola realizuje tři evropské projekty** v rámci OPVK: Systém dílčích kvalifikací – cesta k výučnímu listu, Vzdělávací programy pro nástrojáře a Moderní vzdělávání na SOŠ a SOU. Participuje v projektech UNIV 2 – KRAJE, Prohloubení spolupráce odborných škol a zaměstnavatelů v Pardubickém kraji.

Prostřednictvím programu Leonardo da Vinci škola uskutečňuje vzájemné výměny žáků a pedagogů se středními školami ve Francii a na Slovensku.

Od roku 1999 získává škola každoročně granty na prevenci rizikového chování. Žáci se také aktivně zapojují do charitativních sbírek, např. Světluška a dalších.



## Šance na vzdělávání, o.p.s.



**PhDr. Marie Jírů** – ředitelka

„Ocenění v NCK ČR a v NC ČR CSR je pro nás nejen odměnou a ukazatelem, že jdeme tím správným směrem, ale po několika letech usilovné práce v oblasti CSR i pomyslnou metou a zároveň odrazovým můstkem pro naše další působení. Znamená to pro nás i posílení našeho kreditu a dobrého jména, a protože principy CSR nejenom sami uplatňujeme, ale navíc v této oblasti vzděláváme či dalšími způsoby podporujeme ostatní firmy a organizace, je pro nás i marketingovým nástrojem, jehož prostřednictvím bude našemu hlasu, kterým myšlenku CSR popularizujeme, více nasloucháno a práce nám půjde lépe od ruky.“

Posláním obecně prospěšné společnosti Šance na vzdělání je podpořit sociálně a zdravotně znevýhodněné osoby k sociálnímu a pracovnímu začlenění a tím i k osobní spokojenosti, a to prostřednictvím poradenských, konzultačních a vzdělávacích programů.

Zřizovatelem neziskové organizace Šance na vzdělání je Centrum andragogiky, společnost, která poskytuje služby v oblasti dalšího vzdělávání, profesního rozvoje dospělých a managementu lidských zdrojů. Naší silnou stránkou je individuální přístup ke každému klientovi a navržení odpovídajícího vzdělávacího programu vždy tak, aby byl řešen celostní cíl a nikoli dílčí problém. Spolupracujeme s týmem 120 profesionálních lektorů a dále pracujeme na společném zvyšování kvality a odbornosti všech pracovníků ve společnosti Centrum andragogiky, s.r.o.

Hlavním cílem společnosti Centrum andragogiky, s.r.o. je poskytovat vysoce kvalitní služby týkající se firemního vzdělávání dospělých, a to v souladu s prosazováním etických norem a s důrazem na vývoj inovativních řešení. Za velmi důležitý považujeme komplexní přístup ke klientům a globální pohled na jejich vzdělávací potřeby. V první fázi Centrum andragogiky zjišťuje současnou situaci a stav řízení, výrobních a nevyrobních procesů a lidských zdrojů ve firmě. Na základě této analýzy navrhuje taková řešení, která povedou k žádoucímu cíli. V případě potřeby pomáhá klientovi s hledáním zdrojů financování těchto služeb. Realizace vzdělávacích aktivit a zavedení funkčních opatření tak navazuje na zmapované potřeby klienta. Pomocí vzdělávání, poradenství, koučinku, mentoringu, outdoorových programů a dalších nástrojů naši experti účelně řeší nastolené otázky a problémy. Samozřejmostí je hodnocení a zpětná vazba – nejenže poukáže na efektivitu předchozích procesů a jejich konkrétní výsledky, ale také naznačí, jakým směrem by se firma měla dál ubírat, protože vzdělávání, osobnostní rozvoj a optimalizace procesů ve firmě nikdy nekončí.

Společnost Centrum andragogiky je vůči konkurenci unikátní především svojí metodou a aplikací tzv. Global skills®, které v sobě zahrnují nejen komplexní řešení klientových vzdělávacích potřeb, ale také hlubokou kontextovou provázanost soft skills a hard skills, tedy tvrdých a měkkých dovedností. Aby Centrum andragogiky mohlo naplňovat své cíle, řídí se procesními principy a principy neustálého zlepšování v souladu s požadavky mezinárodní normy ISO 9001.

Společnost Centrum andragogiky, s.r.o. je zřizovatelem neziskové organizace Šance na vzdělání, o.p.s. Její projekty přináší inovativní prvky reflexe na potřeby vzdělání pro osoby se znevýhodněním – především zdravotním a sociálním a jejich postupné zařazování na trh práce. Posláním NO je vést tyto osoby k orientaci v reálném světě, k nalézání a poznávání sebe sama, k sociálnímu a pracovnímu začlenění a tím i psychické vyrovnanosti.











## Ostatní ocenění předávané na pražském hradě

### **Program ČESKÁ KVALITA – Ekologicky šetrný výrobek**

- Jaroslav Cankař a syn, ATMOS

Výrobek: „zplynovací automatické kotle na dřevo, dřevěné brikety a pelety, určené pro ústřední vytápění“

### **EKOZNAČKA EU**

- CEREPa, a.s.

Výrobek: „toaletní papír a papírové ručníky z recyklovaného papíru“

### **Program ČESKÁ KVALITA – CZECH MADE**

- SYNER, s.r.o.

Provádění staveb, jejich změn a odstraňování

### **Ocenění za DLOUHODOBOU SPOLUPRÁCI**

- DIAMO, státní podnik

### **Ocenění za podporu AGE MANAGEMENTU**

- Asociace institucí vzdělávání dospělých – projekt OP LZZ:  
Strategie age managementu v České republice

### **Ocenění MANAŽER KVALITY ROKU 2012**

- Ing. Alice Molnárová

### **Ocenění za PUBLICISTICKÝ PŘÍNOS v oblasti kvality**

- Kategorie A: Publicistický příspěvek – PhDr. Eva Brixí-Šimková
- Kategorie B: Odborný příspěvek – RNDr. Zdeněk Svatoš

### **Cena ANEŽKY ŽALUDOVÉ**

- Doc. Ing. Zdeněk Vorlíček, CSc.





NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

### **Rada kvality České republiky Národní informační středisko podpory kvality**

Národní informační středisko podpory kvality je výkonným orgánem Rady kvality ČR, která je garantem Národních cen kvality ČR a Národních cen ČR za společenskou odpovědnost. Národní informační středisko podpory kvality, koordinuje všechny aktivity v programech obou Národních cen včetně aktivní účasti na aktuálním znění statutů a ostatních materiálů jednotlivých programů. Vydává publikace, poskytuje informace z oblasti kvality a řídí projekty Rady kvality ČR.

[www.npj.cz](http://www.npj.cz)



SDRUŽENÍ  
PRO OCEŇOVÁNÍ KVALITY

### **Sdružení pro oceňování kvality**

Sdružení pro oceňování kvality je realizátorem programů Národních cen kvality ČR a Národních cen ČR za společenskou odpovědnost. Sdružení vzniklo za účelem prosazování myšlenek kvality, zabezpečuje průběh hodnocení a propagaci Národních cen. Komunikuje se zájemci, poskytuje odborné poradenství a nezávislé hodnocení.

[www.sokcr.cz](http://www.sokcr.cz)



ČESKÁ SPOLEČNOST  
PRO JAKOST

### **Česká společnost pro jakost**

Česká společnost pro jakost je odborným garantem Národních cen kvality ČR a Národních cen ČR za společenskou odpovědnost. Je národním zástupcem EFQM a šíří povědomí o základních koncepcích excelence. Provádí školení a kalibraci hodnotitelů Národních cen kvality ČR. Dále školí a motivuje organizace k používání Modelu excelence EFQM, neustálému zlepšování výkonnosti a účasti v programech Národních cen kvality ČR.

[www.csq.cz](http://www.csq.cz)