



Evropský helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví

Přehled základních skutečností

Publikovat nebo patentovat?

říjen 2015¹

Úvod.....	1
1. Publikovat nebo patentovat?	2
1.1. Tradiční role	2
1.2. Nové tendence	3
1.3. Publikování.....	4
1.4. Patentování	5
2. Alternativní způsoby šíření poznatků	7
2.1. Obranné publikování.....	7
2.2. Model otevřeného přístupu (Open Access Model)	9
2.3. Utajování	11
Užitečné odkazy	12

Úvod

Patentové přihlášky spolu s publikacemi v časopisech představují dva hlavní způsoby, jejichž prostřednictvím se obvykle šíří nové technické a vědecké vědomosti. S nástupem Internetu se objevily ještě dva další alternativní způsoby a to tzv. obranné publikování (defensive publication) a publikování v systému tzv. volného přístupu (open access).

Tento přehled základních skutečností pojednává podrobněji o výše uvedených způsobech šíření informací, přičemž se rovněž zaměřuje na různé potřeby a cíle výzkumných organizací, universit a malých a středních podniků (MSP). Je však

¹ Tento přehled byl původně publikován v červenci 2013, jeho modernizovaná verze byla zveřejněna v říjnu 2015.

důležité si uvědomit, že při výběru správného postupu vlastně žádná obecná pravidla neexistují, protože každý z výše uvedených nástrojů slouží různým účelům, ale lze je přitom používat i souběžně. Přesto byste se měli napřed ujistit, že způsob, který si zvolíte, bude v souladu se strategií vaší mateřské organizace.

1. Publikovat nebo patentovat?

1.1. Tradiční role

Akademický výzkum – tzv. *výzkum základní*, se tradičně zabývá otázkami všeobecného vědeckého zájmu. Je to druh výzkumu, jehož smyslem je nové vědecké či technické poznatky pouze objevovat a tato zjištění pak následně publikovat ve vědeckých časopisech. Na druhou stranu, tzv. *užitný (aplikovaný) výzkum*, který provozují průmyslové podniky, je obvykle zaměřen na obchodní využití zjištěných poznatků a je tedy koncipován tak, aby zvyšoval hodnotu firmy. Právě z tohoto důvodu si firmy výsledky svého výzkumu chrání prostřednictvím patentů a obchodního tajemství.

	Výzkumné organizace	Průmyslové podniky
Typ výzkumu	Základní výzkum	Aplikovaný (užitný) výzkum
K čemu	Vědecké využití	Obchodní využití
Co je cílem	Posouvat hranice poznání	Zvyšovat hodnotu podniku
Jaký je výstup	Veřejně přístupný	Chráněný
Jak způsobem se výsledky šíří	Publikováním	Patentováním

Tabulka 1 – Tradiční rozdělení různých typů výzkumu realizovaného ve výzkumných organizacích a průmyslových podnicích.

V souladu s tradičním rozdělením různých typů výzkumu, které jsou blíže charakterizovány v Tabulce 1, platí, že v případě výzkumných organizací jsou tou

nejvhodnější cestou k šíření nových poznatků publikace. Tento způsob umožňuje rychlé a velmi otevřené šíření výsledků. Patenty naopak skýtají nejsilnější způsob ochrany vhodný k tomu, aby průmyslové podniky mohly své inovace obchodně zužitkovat a aby se jim touto cestou vrátily investice, jež do výzkumu vložily.

1.2. Nové tendence

Během posledních dvou desetiletí se ovšem tento tradiční scénář dramaticky změnil. Rychle se mění také způsoby, jimiž výzkumné organizace a univerzity vytvářejí a řídí své poznatky, protože stále více akademických pracovníků si nyní uvědomuje, že je to zdroj příjmů. Tento vývoj souvisí rovněž s tím, že výzkumné organizace a univerzity jsou nyní stimulovány k tomu, aby v různých oborech více spolupracovaly na výzkumných projektech se soukromými firmami, což současně přispívá k expanzi jejich výzkumných zájmů do dalších oblastí, např. do biotechnologie, nanotechnologie, ICT apod. V důsledku těchto tendencí se hranice mezi základním a aplikovaným výzkumem rozostřila. Zatímco způsob šíření nových znalostí v průmyslových podnicích žádných podstatnějších změn nedoznal², strategie výzkumných organizací se značně vzdálila od tradičního „publikování“. Výzkumné organizace se v podstatě začaly více zaměřovat na to, jak své výzkumné výsledky patentovat a jak ze svého duševního vlastnictví co nejvíce vytěžit.

Tato změna orientace je rovněž důsledkem dvou dalších faktorů. Jednak, vzrůstající tlak na finanční návratnost a snižování nákladů vyvolal přesměrování výzkumných priorit směrem k praktičtější zaměřenému výzkumu. Za druhé, rozpočtová omezení zaváděná vládami všech evropských zemí přinutila univerzity k tomu, aby svou politiku v oblasti duševního vlastnictví přehodnotily. Současně s tím, vzniknul i nový typ veřejné podpory zaměřený na komercializaci *výzkumných výsledků získaných z veřejných zdrojů*. Zvláště tento aspekt potom ovlivnil iniciativy institucí EU i dalších mezinárodních organizací v tom směru, že začaly příjemcům projektové EU podpory s lepším využíváním výzkumných výsledků pomáhat³.

² K tomu je třeba doplnit, že během posledního desetiletí výzkumně orientované firmy rovněž publikovaly v technických a vědeckých časopisech.

³ K této otázce existuje rovněž článek Jolly A., „New horizons on university IP“, vydaný v European IPR Helpdesk Bulletin No. 10, July – September 2013. Tento text je dostupný rovněž v elektronické knihovně European IPR Helpdesk na adrese www.iprhelpdesk.eu/library.

1.3. Publikování

Šíření vědeckých poznatků prostřednictvím publikací patří mezi jedny z nejběžnějších a rychlých způsobů. K tomu je ale potřeba poznamenat, že recenzní procedura (peer review process) může konečnou publikaci zdržet. Navíc vydavatelé autorům za vědecké články často neplatí⁴ a sami autoři publikují i z jiných příčin než je prosté šíření vědeckých poznatků, např. proto, že publikace podmiňují jejich kariérní postup apod.

Vědecké publikace jsou chráněny podle autorského zákona a tato ochrana díla vzniká automaticky již v okamžiku, kdy výzkumník práci napíše. V této souvislosti však stojí za zmínku, že tato ochrana se vztahuje pouze na vyjádření původních myšlenek, ale již nikoliv na samotný objev jako takový. Z toho vyplývá, že nejlepším způsobem jak zabránit jiným osobám, aby popsanych objevů využívali, je buďto tyto výsledky patentovat⁵, nebo je držet v tajnosti.

Převod autorských práv

Obvyklá publikační praxe je taková, že před vytištěním publikace je autor požádán, aby převedl veškerá práva k tištění, zveřejňování, překladům a distribuci daného textu na vydavatele⁶. To znamená, že jakmile je článek vytištěn, jeho autor pozbývá většiny svých autorských práv⁷ a pokud bude např. chtít tento článek později znovu publikovat v jiných časopisech či na webových stránkách, nebo v případě jakýchkoliv úprav původního textu, bude k tomu nadále potřebovat souhlas vydavatele.

⁴ Přitom ovšem může existovat smluvní ujednání mezi autorem a vydavatelem, zajišťující autorovi odměnu či platby na základě předem dohodnutého podílu (royalty payments).

⁵ V některých zemích, včetně České republiky, mohou výzkumné organizace a malé a střední podniky rovněž přihlašovat, jako určitou variantu k patentování, i užité vzory. Požadavky na uznání užitého vzoru jsou, ve srovnání s patenty, méně přísné, což umožňuje jejich rychlejší a levnější registraci. Bližší informace o užitečných vzorech najdete rovněž na adrese www.upv.cz/cs/prumyslova-prava/uzitne-vzory.html.

⁶ Rozsah převáděných práv závisí přirozeně na podmínkách daného konkrétního ujednání.

⁷ Právní řád ve většině členských zemí EU ponechává nicméně autorovi možnost, aby si ponechal svá morální práva vyplývající z autorství a integrity díla. Těchto práv je za určitých okolností rovněž možné se vzdát. Bližší informace o autorských právech najdete v přehledu základních skutečností (Fact Sheet) European IPR Helpdesk „Inventorship, Authorship and Ownership“, který je dostupný v elektronické knihovně European IPR Helpdesk na adrese www.iprhelpdesk.eu/library.

Licence

Licence umožňují autorovi větší míru volnosti, protože mu zachovávají jeho autorská práva k danému dílu, takže může např. dalším vydavatelům poskytovat práva k užití téhož článku.

Vědecká publikace může představovat hodnotný způsob šíření nových znalostí. Publikace však mohou být využity také k tomu, aby omezily vaši konkurenci a to právě tím, že své nejnovější objevy (*state of the art*) zveřejníte. Tomuto postupu se říká obranné publikování (*defensive publications*)⁸. Ochrana autorskými právy ovšem nezaručuje ochranu potenciálně důležitých vědeckých informací popsanych ve vašich publikacích. Jinak řečeno, pokud mají výsledky potenciální tržní uplatnění, výzkumné organizace a výzkumně orientované malé a střední firmy by měly zvážit možnost patentování.

1.4. Patentování

Patentování obnáší záruku výhradních práv k danému vynálezu, jež po určitou dobu (obvykle po 20 let) zamezuje třetím stranám, aby tento vynález komerčně využívaly – vyráběly ho, používaly, nabízely k prodeji, prodávaly nebo vyvážely. Na oplátku za toto monopolní postavení, se od vlastníka patentu požaduje, aby technické informace, jež daný vynález popisují, zveřejnil a umožnil, že k nim budou mít přístup i další zájemci, kteří z nich budou moci vycházet při tvorbě svých vlastních inovací.

Patentová přihláška obsahující popis vynálezu je obvykle uveřejněna po uplynutí 18 měsíců od data podání, ačkoliv žadatel může požádat i o její dřívější zveřejnění. V každém případě, jakmile je jednou patentová přihláška zveřejněna, stává se v ní popsany vynález součástí poslední úrovně poznání (*the state of the art*) a součástí všeobecně sdílených veřejných poznatků.

Komerční využití

Pokud výsledek výzkumu představuje zásadní průlomovou inovaci, výzkumné organizace a malé a střední podniky by měly uvážit, zda by si neměly podat patentovou přihlášku, aby vynález mohly komerčně využívat a požívat s tím související finanční zisk. Nicméně, zisky které potenciálně mohou z využívání patentu vznikat, není radno přeceňovat. Je totiž nutno mít na zřeteli, že skutečná hodnota patentu nezávisí na tom kdo patent vlastní, ale odvíjí se hlavně od poptávky na trhu. Takže, dříve než přistoupíte k vyplňování jakékoliv patentové

⁸ K tomu podrobněji viz oddíl 2 níže.

příhlášky, je záhodno si ověřit, do jaké míry vaše technologie se situací na trhu skutečně koresponduje.

Organizace, které chtějí získat na novou technologii monopol, by měly nicméně zachovat opatrnost a o vynálezu nepublikovat žádné informace, dokud si nepodají patentovou přihlášku, protože to by mohlo získání patentu ohrozit. Jinak řečeno, s publikací byste měli počkat alespoň do té doby, než bude vaše patentová přihláška uveřejněna. K tomu je důležité poznamenat, že jakmile je patentová přihláška podána, přihlašovatelé obdrží o datu podání své přihlášky potvrzení, jež jim bude sloužit jako doklad o jejich prioritě pro ten případ, že by si žádost o registraci téhož vynálezu podalo více různých subjektů.

Ve výzkumných organizacích se nyní často využívá vzájemných kombinací patentování a publikování, protože při tomto postupu mohou výzkumníci využívat výhod obou způsobů. V praxi tak totiž mohou požívat jak výhod spojených s budoucími zisky z patentů a současně mohou i dosáhnout uznání v akademické sféře na základě kvality svých odborných publikací.

Šíření znalostí

Pokud sama organizace nemá zájem získat na trhu monopolní postavení, může přesto využít patentového procesu k tomu, aby svou technologii publikovala⁹ a aby - aniž by přitom sama patent získala - zabránila případným patentovým nárokům konkurence. Konkrétně to znamená, že výzkumné organizace či malé a střední firmy si mohou patentovou přihlášku podat a později již prostě ponechat svému osudu tím, že nebudou nadále platit související udržovací poplatky, čímž ušetří finanční prostředky. Přihláška však bude mezitím zveřejněna a zůstane v patentových databázích již navždy. Tímto způsobem, tedy zveřejněním vědeckých informací si mohou výzkumníci zajistit, že jejich objevy se stanou veřejným statkem a že budou dostupné komukoliv bez omezení. Navíc, uvedený postup může být užitečný i v tom, že se o vaší firmě dozvědí vaši potenciální partneři, zákazníci nebo dokonce investoři, kteří patentové databáze sledují v rámci svého obchodního průzkumu (*commercial intelligence*)¹⁰.

⁹ Zde jde opět o případ tzv. obranného publikování, který je podrobněji popsán v oddíle 2 níže.

¹⁰ Průzkum trhu (Commercial Intelligence) uskutečňují obchodní subjekty s cílem sledovat a pochopit chování a potenciál svých konkurentů a to zpravidla v těch tržních sektorech, kde se jejich vzájemné zájmy protínají.

POROVNÁNÍ	PATENTOVÁNÍ	PUBLIKOVÁNÍ
VYUŽITELNOST	Pro komerčně využitelné technologie	Ke všeobecnému sdílení vědomostí
JAKÁ PRÁVA ZARUČUJE	Výhradní práva	Práva autorská
SOUVISEJÍCÍ PROCEDURY	Ano	Ne
NÁKLADY	Vysoké	Nízké či žádné
KDO TECHNOLOGII VYUŽIJE	Pouze vlastník patentu, pokud patent nebyl licencován jiným stranám	Kdokoliv
JE TECHNOLOGIE CHRÁNĚNA?	Ano je, v souladu s patentovými nároky.	Není, chráněn je pouze text článku.
FINANČNÍ ZISK?	Ano	Je možný, ale jen z vlastního publikování článku.
ZVEŘEJNĚNÍ TECHNOLOGIE	Po uplynutí 18 měsíců	Ihned

2. Alternativní způsoby šíření poznatků

Mimo publikování a patentování, mohou vědci a výzkumné organizace využít ještě několika dalších alternativních nástrojů k tomu, aby zvýšily hodnotu svého duševního vlastnictví nebo aby šířily vědecké či technické poznatky.

2.1. Obranné publikování

Jakmile je vynález veřejně publikován, stává se okamžitě součástí posledního stavu poznání (*the state of the art*). Což prakticky znamená, že nikdo další si již nemůže tentýž vynález patentovat, protože by nesplňoval požadavek novosti vynálezu.

Pokud daná technologie nesplňuje kritéria patentovatelnosti, nebo prostě proto že její ochrana patentem se nevyplatí, potom lze zvolit i odlišnou strategii. Tzv. obranné publikování (*defensive publication*) pro vědce a výzkumné organizace představuje levnější variantu a skýtá několik výhod, mj. tyto:

- Publikace čtou patentoví zástupci a rešeršéri.
- Může zajistit tzv. svobodu podnikání (freedom to operate), čímž se omezí riziko případného soudního sporu.
- V případě soudního sporu je to spolehlivá opora.
- Může zajistit volné šíření nových vědomostí.
- Může představovat i zadostiučinění pro výzkumníky.
- Vyřadí ze hry nekvalitní patentové přihlášky a tím může přispět ke kvalitě budoucích patentových přihlášek dalších přihlašovatelů.

Tento postup je celkově méně náročný než přihlašování patentu. Přesto, aby byla obranná publikace skutečně účinná, je velice důležité dát si pozor na následující věci:

Forma

Popis vaší inovace musí být co nejúplnější a musí pojednat všechny aspekty a pojetí, jež se mohou dané inovace týkat. I když tento popis může být formulován velmi různě, měl by přesto obsahovat jasně definované patentové nároky. Jde zde o to, že případná neúplnost popisu by mohla umožnit konkurenci, aby si sama některé prvky dané technologie patentovala. Ze stejného důvodu byste měli v popisu vaší inovace zmínit rovněž oblasti, v nichž může být vaše technologie prakticky využita.

Relevance

Dříve než přistoupíte k obrannému publikování, měli byste si ujasnit, zda některé aspekty spojené s vaším vynálezem by přeci jen neměly být udrženy v tajnosti. Informace takového druhu by samozřejmě uveřejněny být neměly, takže související publikaci byste buďto neměli zveřejňovat vůbec, nebo ji prozatím raději pozdržet.

Dostupnost

Aby mohl být váš vynález považován za součást posledního známého stavu techniky (*the state of the art*), musí být popis vynálezu veřejně přístupný. Tuto podmínku lze naplnit několika způsoby, k nimž se mohou výzkumné organizace a malé a střední podniky uchýlit. Lze například danou technologii popsat podrobně v akademickém nebo technickém časopise¹¹, nicméně nejlepší místem, kde tuto informaci můžete uveřejnit, je právě patentová přihláška (kterou lze později ponechat svému osudu). Tím pádem totiž na popis technologie v budoucnu nepochybně narazí patentoví rešeršéri a ti budou danou přihláškou argumentovat, aby zpochybnili platnost patentových přihlášek vašich konkurentů.

¹¹ V těchto případech platí postup popsany v oddíle 1.3.

Patentová přihláška je obvykle publikována po 18 měsících od data jejího podání, přihlašovatelé mohou nicméně požádat i o její dřívější zveřejnění. V obou případech budou přihlášky již navždy součástí patentových databází.

Díky nástupu Internetu, jsou nyní k dispozici i jiné formy komerčního zveřejňování, z nichž dvě nejběžnější jsou tyto:

- [Obranné publikování](#)¹² – bezplatná služba - součást systému Linux Defenders
- [Vědecké zveřejnění](#)¹³ – zpoplatněná specializovaná služba

2.2. Model otevřeného přístupu (Open Access Model)

Model otevřeného přístupu (Open Access) je pojem pro bezplatnou online dostupnost výzkumných publikací. Ve většině případů si čtenáři mohou práce tohoto typu pročitat, stahovat, kopírovat, šířit, tisknout a prohledávat jejich obsah. Uvedený model se pokládá za účinný způsob plošného šíření a zpřístupňování výzkumných publikací, který nepochybně urychluje vědecký pokrok.

V základech tohoto modelu spočívá myšlenka, že šíření nových vědomostí probíhá na bezplatném základě, což však neznamená, že úplně bezplatný je celý publikační proces. Koncepce, na níž je model otevřeného přístupu založen, ve skutečnosti znamená, že publikační náklady se přesouvají ze čtenáře na autora či vydavatele a právě to umožňuje přímý přístup k publikacím a jejich šíření.

Existují dvě hlavní varianty publikování v režimu volného přístupu:

- ***Tzv. Zelený model otevřeného přístup (Green OA)*** – tento model předpokládá, že sami autoři uloží finální verzi rukopisu, poté co prošla recenzním řízením, do speciálního archivu (open archive). Zde bude jejich

¹² Linux Defenders je program, který, jako první svého druhu vůbec, kombinuje bezplatné online publikování duševního vlastnictví s obrannými patentovými nástroji, což pro Linux a open source komunitu vytváří účinný nástroj, jak zamezit budoucím problémům s patenty. Linux Defenders používá IP.com – www.ip.com, kde je k dispozici rychlý, účinný a centralizovaný výstup pro zveřejňování a vyhledávání technických publikací. Databázi ip.com každodenně prohledávají a citují patentoví rešeršéři z celého světa.

¹³ Research Disclosure je celosvětově uznávaná soudy jako nezávislý zdroj důkazního materiálu při sporech o objevitelskou prioritu. Tato služba umožňuje snížit náklady jinak drahých a komplikovaných námitkových soudních stání (objection proceedings) před zámořskými soudy. Research Disclosure účtuje poplatek za každou stránku předloženou k uveřejnění. Tento poplatek (90 EUR za stránku) pokrývá náklady na publikování článku v Research Disclosure Journal a současně i v online databázi.

publikace na určitou přechodnou dobu uložena jako nedotknutelná, dokud se neuhradí související publikační náklady (např. prostřednictvím předplatitelů, nebo z poplatků za stahování). Poté bude publikace uvolněna do režimu volného přístupu.

- **Tzv. Zlatý model otevřeného přístupu (Gold OA)** – jedná se o bezprostřední formu otevřeného přístupu, kterou praktikují vydavatelé. V tomto modelu jsou publikační náklady obvykle uhrazeny vydavatelem a články jsou tedy bez poplatku dostupné hned poté, co vyjdou tiskem.

Veřejné instituce jsou na systému volného přístupu rovněž velmi zainteresovány. Evropská komise se snaží optimalizovat využitelnost (*impact*) výsledků vědeckého výzkumu, který je financován z veřejných zdrojů a to jak na evropské úrovni (7. rámcový program EU, Horizont 2020), tak i na úrovni jednotlivých členských států¹⁴. Je nesporné, že Evropská komise mezi jednotlivými členskými zeměmi i uvnitř Evropského výzkumného prostoru (ERA) působí jako koordinátor a snaží se zajistit, aby se výsledky výzkumu financovaného z veřejných zdrojů šířily dále a rychleji a sloužily ku prospěchu vědců, inovativních podniků i samotných občanů. Politika otevřeného přístupu má také potenciál, aby akcelerovala evropský výzkum jako celek a zvláště malým a středním podnikům nabízí přístup k nejmodernějším vědeckým poznatkům, jichž mohou využívat.

Hlavní myšlenky, na nichž systém otevřeného přístupu spočívá, jsou tyto:

- Výsledky výzkumu financovaného z veřejných zdrojů by měly být veřejně přístupné.
- Otevřený přístup umožňuje, aby výsledky výzkumu byly sdíleny širokou veřejností, což přispívá jak ke kultivaci evropské znalostní společnosti, tak i jednotlivých evropských občanů.
- Otevřený přístup posiluje transfer znalostí do těch sektorů, v nichž mohou být dané poznatky přímo využity k výrobě či vývoji kvalitnějšího zboží a služeb. Dokonce i mimo vlastní výzkumnou komunitu mohou těchto výsledků využívat mnohé další subjekty. To se týká např. malých a středních podniků, profesních organizací (např. právnických sdružení, sdružení domácích lékařů aj.) či organizací ve vzdělávacím sektoru, jež k výzkumným výsledkům ukrytým ve firemních archivech obvykle nemají přístup¹⁵.

¹⁴ Další podrobnosti o strategii Evropské komise ve věci otevřeného přístupu lze nalézt na adrese ec.europa.eu/research/swafs/index.cfm?pg=policy&lib=science.

¹⁵ K této otázce viz též hlášení o workshopu Evropské komise a národních expertů „Sharing knowledge: open access and preservation in Europe“, dostupné na adrese

2.3. Utajování

Vědci nebo výzkumné firmy se mohou rozhodnout, že namísto publikování či patentování udrží danou technologii v tajnosti a to hlavně v těch případech, kdy vynález nesplňuje kritéria patentovatelnosti nebo tehdy, když se jedná o výrobek či technologii s velmi krátkým životním cyklem. Utajování je velmi vhodné v případě nových výrobních postupů, kdy samu výrobní inovaci není možné z koncových výrobků přímo vydedukovat, respektive když se koncové výrobky nepoddávají snadno postupům reverzního inženýrství.

V případě některých vynálezů může být utajování využito souběžně s patentováním a to sice tak, že některé specifické technické podrobnosti mohou být udržovány v tajnosti, zatímco ty aspekty, jež mohou být konkurencí snadno odhaleny, se stanou součástí patentových nároků.

Utajování vynálezu představuje nepochybně levnější, i když méně jistou alternativu k patentování. V praxi totiž může být technologie, pokud je chráněna pouze utajováním, patentována konkurencí, jež sama podobnou technologii časem vyvine, nebo když ke konkurenci utajované skutečnosti nějakým způsobem proniknou. Další nevýhodou utajování je i to, že když je výrobek uveden na trh, může ho konkurence pomocí reverzního inženýrství prozkoumat a celé tajemství může být tím pádem odhaleno.

Je tudíž důležité, abyste si vytvořili důkladný a odolný systém řízení důvěrných skutečností (*confidentiality management*). Ačkoliv současný systém ochrany duševního vlastnictví nepředjímá vymahatelnost škody vzniklé v důsledku vyzrazení utajovaných skutečností, ve většině zemí EU je možnost zneužití důvěrných informací ošetřena v zákonech o pracovním poměru (*contract law*) a v kompetenčním zákoně (*competition law*), což umožňuje vymáhání škody od kohokoliv, kdo v rozporu se svou pracovní smlouvou interní tajemství vyzradí nebo ho použije jiným nezákonným způsobem¹⁶.

ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/oa-preservation-2011_en.pdf.

¹⁶ Hlubší rozbor otázek spojených s obchodními tajemstvími naleznete v přehledu základních skutečností European IPR Helpdesk „Confidential business information“, který je dostupný v elektronické knihovně European IPR Helpdesk na adrese www.iprhelpdesk.eu/library.

ALTERNATIVNÍ NÁSTROJE	Klady	Zápory
OBRANNÉ PUBLIKOVÁNÍ	<ul style="list-style-type: none"> – Je levné. – Vyřadí konkurenci ze hry. – Zajistí bezplatné šíření znalostí. – Zajistí svobodu podnikání. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ozřejmuje vynález konkurenci. – Nezakládá žádnou exkluzivitu. – Má menší význam pro tržní uplatnění.
OTEVŘENÝ PŘÍSTUP	<ul style="list-style-type: none"> – Výsledky jsou uživatelům volně dostupné. – Znalosti jsou šířeny bez omezení. – Postup nevyžaduje řízení. 	<ul style="list-style-type: none"> – Náklady pro autory – Menší dopad ve smyslu zviditelnění článku
UTAJOVÁNÍ	<ul style="list-style-type: none"> – Je levné. – Nedochozí ke zveřejnění vynálezu. 	<ul style="list-style-type: none"> – Vyžaduje kvalitní řízení. – Neposkytuje ochranu proti reverznímu inženýrství.

Užitečné odkazy

Další informace v angličtině k tomuto tématu naleznete rovněž na následujících adresách:

- Přehled základních informací o "Vynálezectví, autorství a vlastnictví": <http://www.iprhelpdesk.eu/Fact-Sheet-Inventorship-Authorship-Ownership>
- Přehled základních informací o "Důvěrných obchodních informacích": <http://www.iprhelpdesk.eu/Fact-Sheet-How-to-Manage-Confidential-Business-Information>
- Monitorování a analýza technologického transferu a nakládání s duševním vlastnictvím a jejich využívání: výsledky studie vypracované pod záštitou Evropské komise (Generální ředitelství pro výzkum): http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/monitoring_and_analysis_of_technology_transfer_and_intellectual_property_regimes_and_their_use.pdf

- Hlášení Evropské komise a pracovní skupiny národní expertů, "Sdílení znalostí: otevřený přístup a jeho ochrana v Evropě"
http://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/oa-preservation-2011_en.pdf
- Adams S., and Henson-Apollonio V., "Obranné publikování: strategie k uchování duševního vlastnictví jako veřejného statku":
<ftp://ftp.cgiar.org/isnar/publicat/bp-53.pdf>

BUĎTE S NÁMI V KONTAKTU

Vaše komentáře, návrhy a dotazy zasílejte laskavě na tuto adresu.

European IPR Helpdesk
c/o infeurope S.A.
62, rue Charles Martel
L-2134, Luxembourg

Email: service@iprhelpdesk.eu

Tel.: +352 25 22 33 - 333

Fax: +352 25 22 33 - 334



©istockphoto.com/Dave White

O EVROPSKÉM HELPDESKU PRO OTÁZKY PRÁV Z DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ (The European IPR Helpdesk)

Evropský helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví si klade za cíl zvyšovat povědomí současných i potenciálních účastníků evropských projektů v otázkách spojených s duševním vlastnictvím a s jeho ochranou. Činí tak cestou poskytování informací, přímým poradenstvím a tréninkem v záležitostech spojených s výše uvedenými oblastmi. V otázkách duševního vlastnictví poskytuje Evropský helpdesk rovněž podporu evropským malým a středním podnikům, které uzavírají nebo jednájí o mezinárodních dohodách o spolupráci, především prostřednictvím Enterprise Europe Network. Všechny tyto služby jsou poskytovány bezplatně.

Linka první pomoci (Helpline): Služba linky první pomoci zodpoví během tří pracovních dnů vaše dotazy týkající se duševního vlastnictví. Kontaktujte nás laskavě prostřednictvím registračního portálu na našich webových stránkách – www.iprhelpdesk.eu. Kontaktovat nás můžete rovněž telefonicky nebo faxem.

Website: Na našich webových stránkách najdete mnoho informací a užitečných dokumentů týkajících se různých aspektů duševního vlastnictví a jeho managementu, zvláště pak s důrazem na specifické otázky duševního vlastnictví v programech financovaných EU.

Newsletter a Bulletin: Zaregistrujte se k odběru našeho e-mailem rozesílaného Newsletteru a Bulletinu a získáte přístup k posledním novinkám v oblasti duševního vlastnictví, článkům z pera expertů a případovým studiím.

Training: Vypracovali jsme speciální tréninkový katalog tvořený devíti různými moduly. Pokud máte zájem naplánovat si některé z našich školení, pošlete nám jednoduše e-mail na adresu training@iprhelpdesk.eu.

PRÁVNÍ POZNÁMKA (DISCLAIMER)

Tento přehled základních skutečností byl původně vytvořen v rámci dřívějšího uspořádání Evropského helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví v období mezi roky 2011-2014. V této době Helpdesk fungoval na základě smluvního vztahu s Evropskou komisí.

Od roku 2015 má Evropský helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví charakter samostatného projektu, jež získává finanční prostředky z evropského programu na podporu výzkumu a inovací Horizont 2020, konkrétně na základě grantové smlouvy č. 641474. Tento projekt je řízen Výkonnou agenturou Evropské komise pro malé a střední podniky (EASME) a jeho linii určuje Evropská komise pro vnitřní trh, průmysl a podnikání a Generální ředitelství pro malé a střední podniky.

I když tento text byl vypracován za finanční podpory Evropské unie, názory zde uvedené vyjadřují mínění autorů a ty nemusejí nutně korespondovat s oficiálními názory EASME či Evropské komise. Ani EASME, ani Evropská komise, ani jakákoliv jiná osoba vystupující jejich jménem nenesou odpovědnost za způsob, jakým budou tyto informace použity.

I když Evropský helpdesk pro otázky práv z duševního vlastnictví vynakládá maximální snahu, aby poskytoval služby na nejvyšší možné úrovni, nemůže přesto zaručit naprostou přesnost a úplnost informací obsažených v tomto přehledu základních informací. Ani Evropská komise, ani konsorcium členů Evropského helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví neodpovídají a nenesou odpovědnost za jakoukoliv škodu, jež může případně vzniknout v důsledku spoléhání se na zde obsažené informace.

Úplná právní poznámka (Disclaimer) je k dispozici na adrese www.iprhelpdesk.eu.

PROHLÁŠENÍ K PŘEKLADU

Toto dílo bylo volně přeloženo a redakčními poznámkami opatřeno Ing. Václavem Suchým, CSc., (Enterprise Europe Network Česká republika, e-mail: suchy@tc.cz), který je, jako European IPR Helpdesk Ambassador, partnerem Enterprise Europe Network. Text vychází z původních materiálů poskytnutých bezplatně European IPR Helpdesk. European IPR Helpdesk však za jakékoliv úpravy nebo případné zkreslení obsahu tohoto díla, ať již vzniklé překladem či dodatečnými úpravami textu, nepřebírá odpovědnost.

© European Union (2015)