



Spojené státy americké

Od roku 2010 vykazuje ekonomika USA nepřetržitý a stabilní růst, který se pohybuje v rozmezí cca 1,5 až 3 %. V roce 2017 byl růst HDP dle odhadů MMF 2,2 % a podobné, lehce vyšší tempo růstu je dle MMF predikováno i do příštích let. Míra inflace je dlouhodobě nízká – v roce 2017 dosáhla hodnoty 2,1 %. V USA žije odhadem přes 328 mil. obyvatel a populace má i nadále růst. HDP na obyvatele přesáhl v roce 2017 dle odhadů 62 tis. USD. Nezaměstnanost je dlouhodobě nízká a na konci roku 2017 činila 3,8 %. Běžný účet platební bilance USA je silně deficitní.

| Ukazatel | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Růst HDP (%) | 2,6 | 2,2 | 2,9 | 2,5 | 1,8 | 1,7 |
| HDP/obyv. (USD) | 57 815 | 59 792 | 62 518 | 65 062 | 67 082 | 69 074 |
| Míra inflace (%) | 1,3 | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 2,3 | 2,2 |
| Nezaměstnanost (%) | 4,9 | 4,4 | 3,8 | 3,5 | 3,4 | 3,6 |
| Bilance běžného účtu (mld. USD) | -432,9 | -449,1 | -515,8 | -652,1 | -709,4 | -769,4 |
| Populace (mil.) | 323,6 | 325,9 | 328,1 | 330,2 | 332,3 | 334,4 |
| Konkurenceschopnost | 3/138 | 2/137 | 1/140 | – | – | – |
| Exportní riziko OECD | – | – | – | – | – | – |

Odhad Mezinárodního měnového fondu

Zdroj: MMF, OECD, WEF

- ▶ Tříletá jednání o TTIP mezi USA a EU byla americkou administrativou prozatím zmrazena. Nepřímý dopad pro stávající i budoucí exportéry z ČR bude mít výsledná podoba revidované dohody NAFTA (USMCA), která je aktuálně předmětem schvalovacího procesu v kongresu.
- ▶ V žebříčku konkurenceschopnosti, který sestavuje Světové ekonomické fórum (WEF), obsadily USA 1. pozici ze 140 srovnávaných ekonomik a dle OECD není exportně rizikovou zemí.



Vývoz ČR do Spojených států amerických 2018 (2017), hlavní sektory

| Kód zboží | Název zboží | Stat. hodnota 2018 CZK (tis.) | Podíl z celku (%) | Stat. hodnota 2017 CZK (tis.) | Meziroční nárůst (%) |
|----------------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------|
| 8411 | Motory proudové, pohony turbovrtulové a ostatní plynové turbíny | 6 666 174 | 7,4 | 4 478 812 | 48,8 |
| 4011 | Pneumatiky nové z pryže | 3 803 777 | 4,2 | 3 962 498 | -4,0 |
| 8471 | Stroje pro automat. zprac. dat, jednotky, snímače ap. | 3 692 130 | 4,1 | 2 522 213 | 46,4 |
| 8413 | Čerpadla i se zař. měřícím zdviže na kapaliny | 3 531 426 | 3,9 | 3 623 733 | -2,5 |
| 8708 | Části, součásti a příslušenství motorových vozidel čísel 8701 až 8705 | 3 223 071 | 3,6 | 3 628 028 | -11,2 |
| 8536 | El. zařízení k vypínání, spínání nebo k ochraně el. obvodů aj. < 1 000 V | 2 648 842 | 2,9 | 2 622 332 | 1,0 |
| 9012 | Mikroskopy, jiné než optické; difraktografy | 2 281 232 | 2,5 | 1 723 346 | 32,4 |
| 8537 | Tabule, panely, ovládací stoly, pulty, skříně a jiné základny, vybaven | 2 173 212 | 2,4 | 2 458 464 | -11,6 |
| 3917 | Trouby trubky hadice příslušenství z plastů | 1 741 289 | 1,9 | 1 311 514 | 32,8 |
| 8517 | Přístroje pro vysílání, přijímání hlasu, obrazů ap. dat | 1 734 934 | 1,9 | 941 725 | 84,2 |
| Celkem TOP 10 | | 31 496 087 | 34,9 | 27 272 665 | 15,5 |
| Celkem vývoz | | 90 368 604 | | 87 237 536 | 3,6 |

zdroj: ČSÚ



Dovoz ČR ze Spojených států amerických 2018 (2017), hlavní sektory

| Kód zboží | Název zboží | Stat. hodnota 2018 CZK (tis.) | Podíl z celku (%) | Stat. hodnota 2017 CZK (tis.) | Meziroční nárůst (%) |
|----------------------|--|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------|
| 8802 | Ostatní letadla (například vrtulníky, letouny); kosmické lodě (včetně) | 11 969 309 | 12,0 | 5 442 213 | 119,9 |
| 8411 | Motory proudové, pohony turbovrtulové a ostatní plynové turbíny | 6 501 926 | 6,5 | 5 528 870 | 17,6 |
| 3004 | Léky odměřené, ne krev, antiséra ap., vata aj. | 4 375 472 | 4,4 | 3 978 755 | 10,0 |
| 8471 | Stroje pro automat. zprac. dat, jednotky, snímače ap. | 4 087 197 | 4,1 | 2 463 686 | 65,9 |
| 8703 | Osobní automobily aj. motorová vozidla pro přepravu osob | 3 641 837 | 3,7 | 5 279 258 | -31,0 |
| 8542 | Elektronické integrované obvody | 2 357 078 | 2,4 | 1 699 717 | 38,7 |
| 8517 | Přístroje pro vysílání, přijímání hlasu, obrazů ap. dat | 2 241 711 | 2,3 | 2 379 517 | -5,8 |
| 9018 | Lékařské, zubolékařské nebo zvěrolékařské nástroje a přístroje aj. | 2 090 620 | 2,1 | 1 878 855 | 11,3 |
| 8803 | Části a součásti výrobků položky 8801 00 nebo čísla 8802 | 1 999 248 | 2,0 | 1 976 984 | 1,1 |
| 3002 | Krev lidská, živočišná, antiséra, látky očkovací | 1 923 170 | 1,9 | 1 742 540 | 10,4 |
| Celkem TOP 10 | | 41 187 568 | 41,4 | 32 370 395 | 27,2 |
| Celkem dovoz | | 99 580 932 | | 91 264 307 | 9,1 |

zdroj: ČSÚ



Příležitosti pro český export

► **Civilní letecký průmysl**

Jedná se o jedno z odvětví průmyslů, jehož výroba se stále drží v USA a odolává outsourcingu. Do Spojených států investují i zahraniční firmy (např. Airbus plánuje rozšířit svůj výrobní závod v Mobile, Alabama). Americké firmy mají nyní dostatek zakázek a hledají proto alternativní dodavatele. Také se tím pojišťují proti výpadkům v dodavatelských řetězcích. Například společnost Boeing dodala v roce 2017 historicky rekordní počet letadel (763). Prognózy růstu během dalších dvaceti let jsou rovněž optimistické, přičemž nejrychleji by měl růst trh s business jets a se sportovními letadly. Současný příznivý ekonomický vývoj v USA se projeví též zvýšenou poptávkou po letadlech určených ke sportovnímu a rekreačnímu létání, jež zaznamenávalo od roku 2010 klesající tendenci. U flotily civilních proudových letadel se předpokládá růst pozvolnější. S postupem času by měli zahraniční dodavatelé uvažovat o investici do USA, aby byly jejich vztahy s klienty bližší. Kromě velkých letadel zažívá růst i trh s bezpilotními letadly (drony) – do roku 2026 by mohl trh s drony a souvisejícími službami přesáhnout hodnotu 20 mld. USD. Absolutně největší komerční použití dronů se v nejbližších letech očekává v zemědělství, správě dálkových sítí, mapování a v zábavním průmyslu. Nástup dronů urychluje vývoj v oblasti velkokapacitních baterií či autonomního řízení.

► **Dopravní průmysl a infrastruktura**

Prodej automobilů dosáhl svého vrcholu v roce 2016 a v roce 2017 poprvé od doby krize zaznamenal pokles, který se v roce 2018 v zásadě ustálil. V 2018 se celkem prodalo 17,275 mil. nových vozidel přičemž v osobní dopravě je nejrychleji rostoucím segmentem SUV. Trendem je vývoj nových vozidel na alternativní pohony s odpovídající infrastrukturou – CNG a LNG u městské hromadné dopravy a nákladní dopravy. U osobních vozů nadále dominují benzínové motory, a i když prodej vozů na elektřinu s hybridním pohonem či vodíkovými palivovými články vzrostl v 2018 o 80 %, jejich celkový podíl zůstává malý. Ve velkých městech prudce stoupá využití aplikací na sdílené jízdy a to i na úkor městské hromadné dopravy. Pokračuje vysoká poptávka po nákladní přepravě (přepravující 70 % amerického zboží) a to zejména díky dobré kondici americké ekonomiky a silícímu e-commerce a proto nákladní společnosti pokračují s obnovou svých vozových parků. Automobilky i technologické společnosti investují do autonomního řízení, elektromobility a technologií infotainmentu /connected vehicle a také do běžných výrobních zařízení. Na dodávky dílů mají největší šance firmy, které jsou již součástí dodavatelských řetězců, s referencemi od německých, korejských či japonských odběratelů. Perspektivní je tento trh pro softwarové firmy z oboru umělé inteligence (základ autonomního řízení) a dodavatele z oblasti elektromobility. Celkově je však toto odvětví politicky velmi citlivé a je nutné sledovat další vývoj legislativy, především té týkající se importu.

► **Důlní, těžební a ropný průmysl**

V roce 2019 se očekává další nárůst těžby ropy a zemního plynu v USA především díky břidlicové revoluci na téměř 12 mil. barelů denně (10% nárůst oproti roku 2018). Rok 2019 přináší tři trendy nejen z pohledu investorů, ale zejména z pohledu producentů / exportérů zařízení a technologií.

Bude se rozvíjet nekonvenční těžba v hlavním centru Permian Basin na hranici Texasu a Nového Mexika. Zdejší těžba pokrývá již téměř třetinu celkové produkce USA surové ropy a téměř polovinu těžby z břidlicových plynů. Tempo růstu těžby však v roce 2019 zpomalí díky omezené potrubní kapacitě

(3,6 mil. barelů denně, od roku 2020 opět výrazný růst) dle řady nezávislých analýz. Společnost Plains All American Pipeline proto intenzivně buduje nová potrubí s cílem zvýšit kapacitu přepravy a zároveň jsou investovány miliardy dolarů do přepravy ropy, plynu a asociovaných nízkých uhlovodíků tzv. Natural Gas Liquids na pobřeží Mexického zálivu do tzv. LNG center. Díky nízké ceně těžby z břidlicových plynů se z USA stává exportér ropy a zemního plynu s tím potřeba výstavby dalších LNG center. Vedle dvou stávajících má být v roce 2019 zahájena stavba dalších pěti takových center. Rok 2019 tak bude příležitostí pro dodavatele potřebných technologií na stavbu LNG center. Třetím trendem v roce 2019 bude po historicky nejnižších investicích v posledních pěti letech do tzv. offshorové těžby v oblasti Mexického zálivu jejich postupné zvyšování a růst těžby po konsolidaci společností zabývajících se offshorovou těžbou ropy a zemního plynu. Většina analýz předpokládá budoucí oživení offshorové těžby i v následujících letech.

Exportní příležitosti spatřujeme v dodávkách těžařských zařízeních (výrobky ze železa a ocele apod.), ale i technologií, které těžba v nekonvenčních horninách přináší včetně např. technologií čištění vody, jejíž spotřeba je při těžbě enormní. Těžaři se snaží novými technologiemi snižovat své náklady. V této souvislosti se mluví např. o sekvencování DNA mikrobů žijících v ropných horninách či analýze výtěžnosti nalezišť pomocí magnetické rezonance atd. Očekává se, že v sektoru bude pokračovat proces automatizace a digitalizace. Příležitosti existují také při budování nových LNG center či při obnovených investicích do offshorové těžby (např. poptávka po technologiích používaných v geologickém průzkumu jako např. 3D seismické zobrazování aj.).

► Energetický průmysl

Díky přírodní rozmanitosti existuje v USA obrovský potenciál pro využití obnovitelných zdrojů. Problémem je však vzdálenost míst výroby a spotřeby a limitované propojení přenosových soustav. Dynamický rozvoj obnovitelných zdrojů bude pokračovat i při další politizaci sektoru. Rozvoj odvětví je tažen kromě federálních daňových odpočtů i pobídkami jednotlivých států. Např. Kalifornie je v oblasti čisté energetiky jedním ze světových lídrů, s cílem kompletního přechodu na kompletně bezemisní energetiku do roku 2045. Zejména díky federálním, resp. státním stimulům se postupně začal rozvíjet i sektor chytrých sítí s využitím moderních ICT technologií a technologií na uchovávání energie – jako nejperspektivnější se jeví opět Kalifornie, která přijala závazek do roku 2024 vybudovat 1325 GW skladovací kapacity. Pro podporu skladování energie chystá Kalifornie i další legislativu. Z tohoto směřování kalifornské energetiky budou profitovat především dodavatelé baterií – pro průmyslové i domácí použití. Dále také firmy, které budují či spravují dálkové přenosové sítě a kompletní infrastrukturu, jež zajistí kontinuální dodávku energií z pouštních solárních elektráren nebo větrných parků do velkých měst.

V oblasti výroby elektrické energie by měl rovněž pokračovat přechod od uhlí k zemnímu plynu, který vede k odstavení starých uhelných a výstavbě nových paroplynových elektráren. Nová americká strategie energetického realismu vnímá plyn jako hlavní nástroj snižování emisí USA. Trumpova administrativa je také výrazně nakloněna ve prospěch jádra a aktivně se snaží o snižování regulační zátěže v odvětví. Zároveň podporuje vědecko-výzkumné projekty v oblasti jádra.

► Chemický průmysl

Nízké ceny zemního plynu v USA znamenají konkurenční výhodu v nákladech na energii, což vedlo k novodobému rozmachu amerického chemického průmyslu. V roce 2019 se předpokládá růst domácí produkce o dalších 3,6 %. Růst je spojen s vysokou mírou investic do tohoto sektoru a velkým objemem

dodávek zařízení pro chemický průmysl. Nejvíce investic se odehrává v oblasti Mexického zálivu, na Středozápadě a v oblasti státu Ohio.

Tento trend se týká např. závodů na výrobu čpavku, hnojiv, metanolu apod. Levný zemní plyn vede rovněž k výstavbě mnohamiliardových vývozních terminálů zaměřených na zkapalňování zemního plynu. Velkou roli v rozvoji US chemického průmyslu pak hraje i masivní nárůst těžby nižších uhlovodíků označovaných jako tzv. Natural Gas Liquids. Jde mj. o těžbu a následné zpracování přidruženého etanu, ze kterého se v USA vyrábí široké spektrum plastů (etylen). Spolu s enormním nárůstem těžby vzniká i potřeba výstavby nové infrastruktury jako jsou potrubí (např. etylenovody), zásobníky, vývozní terminály a dále nové chemické závody jako výrobní etylenu z etanu (tzv. ethane crackers).

► ICT

ICT sektor se za posledních několik let stal minimálně v oblasti východního pobřeží (New York, Boston) a západního pobřeží (Las Angeles, San Francisco, Seattle) výkladní skříní podnikatelského prostředí USA. Tomu nahrává i fakt, že nadále přetrvává vysoký zájem investorů do rizikového kapitálu o inovativní IT produkty – rok 2018 byl v tomto ohledu přelomový, když objem investic do technologických startupů v USA dosáhl hodnoty 46,82 mld. USD, což představuje více než 50% nárůst oproti roku 2017 (dle NVCA Venture Monitor).

Umělá inteligence (AI) a Internet věcí včetně konektivity autonomních automobilů či technologií e-commerce, smarthome, smartcities, Industry 4.0 vyžadujících ultrarychlé datové přenosy 5G a cloud computing mají šanci stát se další „velkou věcí“, která pomůže rozběhnout dosud pomalu rostoucí produktivitu US ekonomiky. Přesun aplikací z desktopů na mobilní platformy na bázi iOS a Android zvyšuje poptávku po vývoji mobilních aplikací na zakázku. Novým trendem je technologie rozpoznávání hlasu (voice recognition), která postupně obsazuje domácí spotřebiče / chytré domácnosti, ale též automobily, největší boj je přitom mezi platformami Amazon Alexa a Google Assistant.

Prominentní místo v oblasti IT si postupně získává sektor související s kyberberpečností. Masivní rozšíření mobilních zařízení s přístupem k platebním kartám a osobním údajům zvyšuje poptávku po nástrojích zajišťujících autenticitu uživatelů/plátců. Soupeření s Čínou či Ruskem vede k bezpečnostním hrozbám, které se stále častěji realizují v kyberprostoru. Roste sofistikovanost útoků a hrozeb, riziko si uvědomuje stále více firem s tím, jak narůstají škody ze ztráty důvěry zákazníků. V USA byla jen za rok 2018 zaevidována poptávka po pracovních místech v oblasti kybernetické bezpečnosti přesahující počet 300 tisíc. Kvůli nedostatku vlastních odborníků musí firmy i instituce tyto služby outsourcovat. Jde o vládní prioritu, odhaduje je, že celkové roční federální výdaje na kybernetickou bezpečnost do roku 2022 přesáhnou úroveň 22 mld. USD. Firmy v oblasti kybernetické bezpečnosti se často podílí přímo na vývoji nových produktů a služeb, aby v nich již byla zabudovaná ochrana. V USA je značný nedostatek odborníků na zpracování a analýzu dat a nečeká se, že budou mít dostatek vlastních expertů dříve než za 5 let (odhad konzultantské firmy Gartner).

► Sklářský a keramický průmysl

V USA stále probíhá boom v oblasti výstavby nových domů, k čemuž přispívá dříve odkládané pořízení nového bydlení ze strany mladých rodin. Ekonomický růst vede k nárůstu obchodního cestování, výstavbě a opravě nových hotelů a konferenčních center. Ve velkých městech (např. New York) pokračuje výstavba velkých projektů high-endových komerčních prostorů, v nichž je patrná poptávka po designovém sklu, a také hotely kupují dražší okrasné i užitkové sklo (broušené vázy, lustry). Stabilní je vysoká kupní síla obyvatelstva v oblasti designového skla.

► Služby

Samostatnou kapitolou, která není zahrnuta v žádné statistice, je R&D spolupráce s komerční návazností. V USA se nachází velké množství špičkových pracovišť ve výzkumu a vývoji, ať už navázaných na univerzity a špičková zdravotnická zařízení, nebo zřízených a provozovaných velkými soukromými společnostmi.

ČR v současnosti prochází druhou vlnou rozvoje R&D infrastruktury a spolupráce s US R&D institucemi by mohla přispět k jejímu efektivnímu využívání. Při navazování konkrétní formy spolupráce mohou české subjekty společně s americkými subjekty žádat o granty z federálních institucí, které nabízí zajímavé příležitosti, např. National Science Foundation, poskytovatelé v resortu obrany, např. Office of Naval Research, jejíž globální kancelář má pobočku také na pražské ambasádě USA, či National Institutes of Health. Mimo federální financování lze spolupráci rozvíjet s univerzitním prostředím, kde nejaktivnější instituce získávají významné zdroje ze soukromého sektoru a od jednotlivých států Unie.

Přidanou hodnotou spolupráce s R&D institucemi je také jejich úzká kooperace se soukromým sektorem a schopnost nejen atrahovat soukromé zdroje, ale především komercializovat vědecké výsledky. Je třeba dodat, že, přes deklarované záměry administrativy, zůstává financování pokročilého technologického vývoje největší součástí výzkumného rozpočtu (podle původce návrhu mezi 83,5 a 87,5 mld. USD). Po nástupu administrativy prezidenta Trumpa je nutné sledovat aktuální vývoj rozpočtu těchto institucí a případného dopadu zamýšlených škrtů na rozsah mezinárodní spolupráce.

► Strojírenský průmysl

USA zůstávají nejen druhým největším světovým trhem se strojírenskými produkty s ročním obrátem přes 400 mld. USD, ale i druhým největším výrobcem (výrobní sektor) po Číně s cca 12% podílem na ekonomickém výkonu USA. Americká administrativa se snaží různými daňovými, obchodními a regulačními opatřeními vytvořit v USA podnikatelské prostředí vstřícné pro další expanzi výrobních společností. Existuje enormní snaha vrátit část průmyslové výroby zpět do USA, což se prozatím daří se střídavými úspěchy. V roce 2019 se očekává zvýšení výroby o 3,9 % (nad úroveň růstu zbytku ekonomiky USA) a tento pozitivní trend má pokračovat i v následujících letech. Každopádně avizovaný růst potenciálně zvyšuje poptávku po strojních zařízeních a technologiích a tím vytváří exportní příležitosti nejen pro české firmy. Podle posledních průzkumů 37 % amerických firem preferuje výrobu na území USA (v roce 2011 pouze 19 %), což dále podtrhuje přesun určitých segmentů výroby zpět do USA.

Poptávku USA po obráběcích strojích z 60 % pokrývají dovozy. Poptávka po obráběcích strojích přímo odvisí od vývojových trendů v jednotlivých výrobních sektorech, především pak ve vývoji automobilového a leteckého průmyslu. Zatímco v leteckém průmyslu se zintenzivňuje trend návratu výroby do USA z Číny z důvodu nedostatečné kvality a zvyšujících se nákladů, v oblasti automobilové výroby, ještě citlivější na mzdové náklady, převládá trend přesunu především výroby s vyšší přidanou hodnotou z Mexika do USA. V automobilovém průmyslu se nejedná o tak jednoznačný trend. Další sektory (letecký, chemický, energetický, těžební a důlní) jsou popsány samostatně.

Dále firmy a univerzity poptávají nejen nové standardní přístroje, ale i stroje vyrobené na zakázku. Rostou také požadavky na zkrácení doby měření a rychlejší analýzu velkých objemů dat. Hodně start-up podniků přichází s novými analytickými metodami a využitím big data v life sciences oborech. Nemají však dostatek zdrojů na nové přístroje. Proto si specializované služby nebo měření zadávají u velkých laboratoří, což zvyšuje jejich poptávku po přístrojovém vybavení. Specifikem USA zůstává poptávka po obráběcích strojích na výrobu zbraní. Tradičně vysoké jsou prodeje střelných zbraní s menšími výkyvy

dle politického vývoje. Zbraně jsou politicky citlivá věc, je proto nutné sledovat vývoj legislativy na federální úrovni a státní úrovni, která prodeje výrazně ovlivňuje.

► **Zábava a volný čas**

Geograficky koncentrováno především v Los Angeles a okolí, stále silnější je i přesah do oblasti počítačových technologií, softwaru a služeb / marketingu. ICT zásadním způsobem mění filmový průmysl poslední čtyři dekády, trendem je jejich stále vyšší nasazení v oblasti počítačové grafiky resp. vizuálních efektů, animací včetně 3D a virtuální/ augmented reality, která stále častěji nachází své užití i v průmyslu a vzdělávání. Časté cestování a outdoorové aktivity, oblíbené především u nastupující generace Millennials a Generation Z, podporují intenzivní používání izolačních a vakuových nádob (káva, čaj, potraviny), často v designově atraktivní podobě pro pobyt ve městě, nebo sportovní aktivity. Samozřejmostí je nárůst softwaru / aplikací a smart nositelné technologie či zařízení typu dronů, které umožňují vytvářet zajímavý obsah na sociálních sítích, měřit výkon či stav organismu. Roste i zájem o sport obecně, především o rekreační jízdu na kole, rybaření či evropský fotbal, oblíbený zejména u rychle rostoucí hispánské populace.

► **Zdravotnický a farmaceutický průmysl**

USA do zdravotnictví investuje nejvíce na světě a náklady na zdravotní péči zde nadále rostou z dnešních 17,9 % HDP mohou do roku 2025 narůst na více než 20 %. Zdravotnický systém v USA je nicméně politicky citlivá věc, a proto je nutno sledovat vývoj legislativy, která může mít dopady na celkové náklady. V současné době je v USA patrný trend většího zaměření na poměr cena/výkon při nákupu zdravotnického vybavení. V této oblasti má řada českých výrobců komparativní výhodu oproti západoevropské konkurenci.

Nedostatek odborného zdravotnického personálu otevírá možnosti pro výrobky, které dokáží personál částečně zastoupit (chytrá lůžka, monitorovací zařízení, etc.). Rehabilitační pomůcky poptávají centra pro seniory (nejbohatší demo grafickou skupinu v USA). Zrychlený způsob života a stres zvedají poptávku po antidepresivech a lécích na vysoký cholesterol nebo cukrovku. Buněčné a molekulární biotechnologie přitahují hodně investic, protože je v nich naděje na zvýšení kvality života nebo snížení finanční náročnosti zdravotní péče.

Američtí výrobci zdravotnických prostředků v současné době bedlivě sledují vývoj ohledně zavedení nové legislativy v oblasti zdravotnických prostředků v EU. Od května 2020 budou mít mimoevropské firmy povinnost mít v EU místního zástupce, který za ně bude přebírat velkou míru odpovědnosti. V souvislosti s chystanými nařízeními přemýšlí řada amerických firem o racionalizaci svých dodávek do EU a mají tak zájem o místní firmy, který by v EU provedly kompletaci, sterilizaci a transport, včetně skladování a následné distribuce zdravotnických prostředků.

► **Zemědělský a potravinářský průmysl**

USA jsou díky své zemědělské výrobě a následné potravinářské produkci v základních komoditách dlouhodobě soběstačné (cca 120 %). Jedná se o vysoce konkurenční trh, kde vybudování vlastní značky stojí enormní časové úsilí a nemalé finanční prostředky. Přesto jde o prostor, kde lze uspět s produktem s příznivou cenou, příběhem či specifickou přidanou hodnotou. Koupěschopnost obyvatelstva a ochota zkoušet nové věci ponechává prostor pro nové zboží.

V oblasti zemědělské prvovýroby je prostor pro vývoz rostlinných či živočišných komodit relativně omezený, a to zejména vzhledem k uvedené soběstačnosti, geografické vzdálenosti i ochraně místního trhu. ČR v současné době není schválena pro vývoz masa, běží procedura pro povolení vývozu hovězího

masa a masných výrobků (u vepřového masa bude situace složitější kvůli výskytu afrického moru prasat v ČR). Z rostlinných komodit je stále prostor pro uplatnění českého chmele a sladu jako základních surovin pro vaření piva – trend růstu výstavu piva z malých a řemeslných pivovarů je stále rostoucí na úkor konvenčních značek. S tím jsou spojeny i technologie a kvasnice pro pivovarnictví či dodávky minipivovarů do restaurací tzv. na klíč. Je však třeba zohlednit trend snižování spotřeby piva u amerických konzumentů, nová značka tak musí uspět na úkor stávající konkurence.

Americkému zemědělství se v posledních letech relativně daří. V prosinci 2018 byl schválen Farm Bill – legislativní a rozpočtový rámec pro zemědělství a výživu na další pětileté období. Odbyt zemědělské produkce je v některých sektorech negativně ovlivněn důsledky obchodních opatření současné administrativy – zavedené sankce na dovoz vybraných zemědělských a potravinářských produktů ze strany Číny, EU jako reakce na sankce uvalené ze strany USA. I tak panují stabilní podmínky pro investice a nákup nové techniky. I v tomto segmentu je v USA vysoká konkurence s převažující domácí výrobou, nicméně pro traktory s nižším výkonem a stroje na zpracování půdy se rýsuje příležitost v segmentu ekologického zemědělství, které je na vzestupu a rozlohy farem se blíží stavu v ČR. Poptávka je i po technologiích na přesné zemědělství (např. zavlažovací systémy, monitoring plodin, zpracování dat a projekce dalších postupů).

Ceny potravin v USA v posledních letech spíše stagnují, vzhledem k vysoké konkurenci se nabízí prostor pro vývoz u specialit. Roste trend zdravé výživy s poptávkou lehce stravitelných potravin, s nízkým obsahem tuku, cukru či lepku (včetně bezlepkového piva). Rovněž označení Organic, GMO free nebo Hormone-free zvyšuje atraktivitu pro spotřebitele – spotřeba produktů ekologického zemědělství roste až 14% tempem (roční obrat ve výši cca 47 mld. USD). Na vzestupu je stále elektronický obchod s potravinami, do kterého vstoupili i velcí technologičtí hráči (akvizice řetězce WholeFoods společností Amazon). Rozšiřování německých diskontů Aldi a Lidl dává šanci využít dodávek v Evropě jako referenci pro uplatnění na US trhu. Řada řetězců využívá produktovou linii privátních značek, kde není nutné budovat vlastní značku. Trh s potravinovými doplňky a vitamíny dosáhl 36 mld. USD v loňském roce, kvůli zájmu Američanů o rychlá řešení a zdravý životní styl dále poroste. Totéž platí i pro energetické nápoje. Díky kvalitě, tradici a vzpomínkám amerických turistů existuje potenciál pro vývoz českého piva, překážkou růstu vývozu je však absence dostatečných finančních prostředků na masivní marketingovou podporu, kterou využívají tradiční značky ze západní Evropy.

| Perspektivní sektor | Konkrétní příležitosti |
|-------------------------|--|
| Civilní letecký průmysl | HS 8411 – Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny |
| | HS 8407 – Vratné, rotační zážehové spalovací pístové motory s vnitřním spalováním |
| | HS 8409 – Části a součásti vhodné pro motory pístové |
| | HS 9014 – Busoly, včetně navigačních kompasů; ost. navigační nástroje a přístroje |
| | HS 8803 – Části a součásti výrobků čísel 8801 nebo 8802 |
| | HS 9503 – Tříkolky, koloběžky, šlapací auta apod., ost. hračky, skládanky |
| | HS 9006 – Fotografické přístroje; přístroje a žárovky pro bleskové světlo k fotografickým účelům |

| Perspektivní sektor | Konkrétní příležitosti |
|-----------------------------------|--|
| Dopravní průmysl a infrastruktura | HS 8708 – Části, součásti motorových vozidel čísel 8701 až 8705 |
| | HS 8501 – Elektrické motory a generátory (kromě generátorových soustrojí) |
| | HS 8506 – Galvanické články a baterie |
| | HS 8507 – Elektrické akumulátory, včetně separátorů |
| | HS 8471 – Zařízení pro automat. zpracování dat a jejich jednotky; snímače ap. |
| | HS 8409 – Části a součásti vhodné pro motory pístové |
| Důlní, těžební a ropný průmysl | HS 7611 – Nádrže cisterny kádě z hliníku > 300l |
| | HS 8413 – Čerpadla na kapaliny, též vybavená měřicím zařízením; zdviže na kapaliny |
| | HS 8481 – Kohouty, ventily ap. zařízení pro potrubí, kotle, vany aj. |
| | HS 7304 – Trouby, trubky a duté profily, bezešvé, ze železa (jiného než litiny) nebo z oceli |
| | HS 7305 – Ost. trouby a trubky > 406,4 mm, ze železa nebo oceli |
| | HS 7306 – Ost. trouby, trubky a duté profily ze železa nebo oceli |
| | HS 7307 – Příslušenství (fitinky) pro trouby nebo trubky, ze železa nebo oceli |
| | HS 7308 – Konstrukce jn. a části a součásti pro použití v konstrukcích, ze železa, oceli |
| | HS 7309 – Nádrže, cisterny, kádě ap., ze železa nebo oceli, o objemu > 300l |
| | HS 7310 – Cisterny, sudy, barely, plechovky, krabice ap. nádoby ze železa nebo oceli, o objemu <300l |
| | HS 7311 – Nádoby na stlačený nebo zkapalněný plyn, ze železa nebo oceli |
| Energetický průmysl | HS 8502 – Elektrická generátorová soustrojí a rotační měniče |
| | HS 8541 – Diody, tranzistory ap. polovodičová zařízení |
| | HS 8471 – Zařízení pro automat. zpracování dat a jejich jednotky; snímače ap. |
| | HS 8506 – Galvanické články a baterie |
| | HS 8507 – Elektrické akumulátory, včetně separátorů |
| | HS 8471 – Zařízení pro automat. zpracování dat a jejich jednotky; snímače ap. |
| | HS 8402 – Parní kotle zvané „na přehřátou vodu“ |
| | HS 8406 – Parní turbíny |
| Chemický průmysl | HS 8411 – Proudové motory, turbovrtulové pohony a ost. plynové turbíny |
| | HS 7611 – Nádrže cisterny kádě z hliníku > 300l |
| | HS 8413 – Čerpadla na kapaliny, též vybavená měřicím zařízením; zdviže na kapaliny |
| | HS 8481 – Kohouty, ventily ap. zařízení pro potrubí, kotle, vany aj. |
| | HS 7304 – Trouby, trubky a duté profily, bezešvé, ze železa (jiného než litiny) nebo z oceli |

| Perspektivní sektor | Konkrétní příležitosti |
|------------------------------|--|
| Chemický průmysl | HS 7305 - Ost. trouby a trubky > 406,4 mm, ze železa nebo oceli |
| | HS 7306 - Ost. trouby, trubky a duté profily ze železa nebo oceli |
| | HS 7307 - Příslušenství (fitinky) pro trouby nebo trubky, ze železa nebo oceli |
| | HS 7308 - Konstrukce jn. a části a součásti pro použití v konstrukcích, ze železa, oceli |
| | HS 7309 - Nádrže, cisterny, kádě ap., ze železa nebo oceli, o objemu > 300l |
| | HS 7310 - Cisterny, sudy, barely, plechovky, krabice ap. nádoby ze železa nebo oceli, o objemu <300l |
| | HS 7311 - Nádoby na stlačený nebo zkapalněný plyn, ze železa nebo oceli |
| | CPC 54 - Inženýrské služby |
| | CPA 71.12 - Inženýrské služby a související technické poradenství |
| ICT | CPA 61 - Telekomunikační služby |
| | CPA 62 - Služby v oblasti poradenství a programování a související služby |
| | CPA 63 - Informační služby |
| Sklářský a keramický průmysl | HS 7003 - Lité a válcované sklo v tabulích aj. neopracované |
| | HS 7004 - Tažené a foukané sklo v tabulích, jinak neopracované |
| | HS 7005 - Plavené sklo, broušené na povrchu nebo leštěné, v tabulích, jinak neopracované |
| | HS 7006 - Sklo lité, tažené, plavené, vrtané aj. zpracované |
| | HS 7007 - Bezpečnostní sklo sestávající z tvrzeného nebo vrstveného skla |
| | HS 7013 - Stolní, kuchyňské, toaletní, kancelářské skleněné výrobky, pro výzdobu aj. účely |
| | HS 7015 - Hodinová, hodinková skla, skla brýlová, vypouklá ap., jiné segmenty k výrobě skel |
| | HS 6911 - Stolní a kuchyňské nádobí, ost. předměty pro domácnost a toaletní z porcelánu |
| Služby | CPA 59.12 - Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů |
| | CPA 72 - Výzkum a vývoj, autorská práva |
| Strojírenský průmysl | HS 8459 - Obráběcí stroje pro vrtání, vyvrtávání, frézování ap., ne soustruhy |
| | HS 8466 - Části, součásti a příslušenství strojů obráběcích, tvářecích |
| | HS 8458 - Soustruhy pro obrábění kovů |
| | HS 8468 - Stroje pro pájení, řezání, plynové stroje, přístroje k povrchovému kalení |
| | HS 9302 - Revolvery a pistole, jiné než čísel 9303 nebo 9304 |
| | HS 9303 - Ost. střelné zbraně ap. zařízení využívající ke střelbě výbušné náplně |

| Perspektivní sektor | Konkrétní příležitosti |
|--------------------------------------|---|
| Zábava a volný čas | CPA 61 – Telekomunikační služby |
| | CPA 62 – Služby v oblasti programování a poradenství a související služby |
| | CPA 63 – Informační služby |
| | HS 9617 – Termosky aj. tepelně izolační nádoby, jejich části, jiné než skleněné vložky |
| Zdravotnický a farmaceutický průmysl | HS 9012 – Mikroskopy jiné než optické, difraktografy |
| | HS 9016 – Váhy o citlivosti 5 cg a citlivější, i závaží |
| | HS 9018 – Lékařské, zubolékařské nebo zvěrolékařské nástroje a přístroje aj. |
| | HS 9019 – Přístroje pro mechanoterapii; masážní; psychotechnické aj. přístroje |
| | Nanotechnologie a nové materiály, Biotechnologie vč. farmacie |
| Zemědělství a potravinářský průmysl | HS 1107 – Slad i pražený |
| | HS 1210 – Chmelové šišťice, čerstvé, sušené ap.; lupulin |
| | HS 2202 – Voda, včetně minerálních vod a sodovek, slazená aj. nápoje |
| | HS 2203 – Pivo ze sladu |
| | HS 2936 – Provitaminy a vitaminy, přírodní nebo reprodukováné syntézou, jejich deriváty a směsi |
| | HS 8432 – Stroje a přístroje pro zemědělství, zahradnictví a lesnictví ap. |
| | HS 8438 – Stroje pro přípravu, výrobu potravin nebo nápojů |
| | HS 8701 – Traktory a tahače |