

Nezaměstnanost v ČR je v rámci EU stále nejnižší

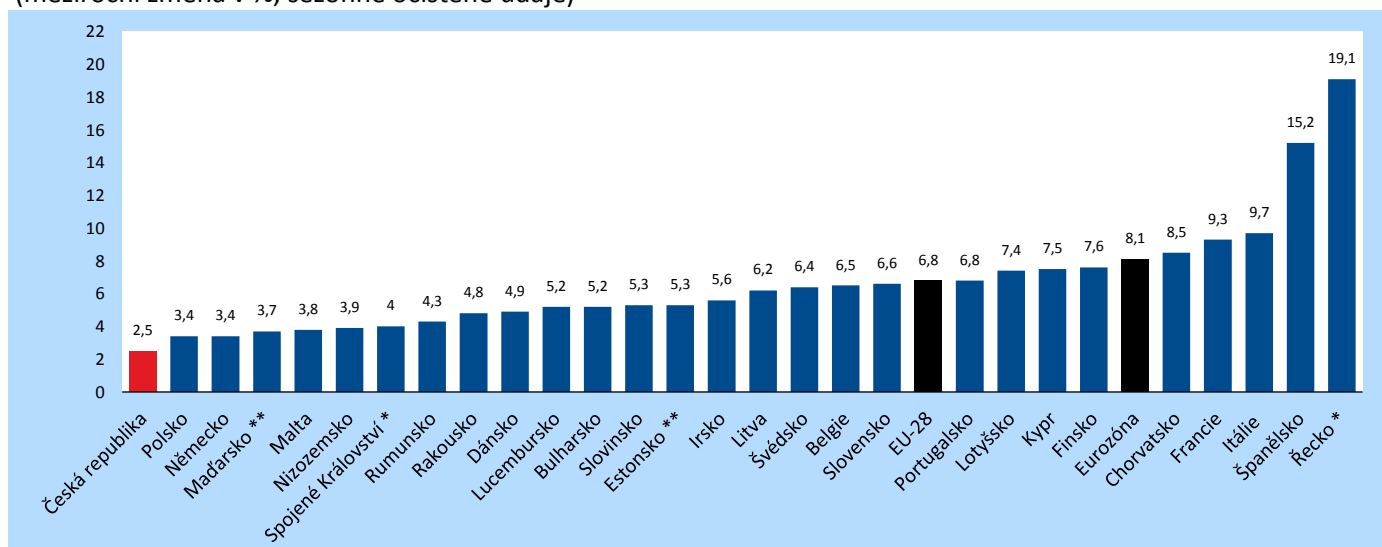
Česká republika zůstává v EU i nadále premiantem v oblasti trhu práce, když **harmonizovaná míra nezaměstnanosti činila v srpnu 2,5 %, což je meziročně lepší výsledek o 0,2 p. b. a nejnižší nezaměstnanost v rámci EU-28.** V Unii jako celku setrvala nezaměstnanost v srpnu na 6,8 % (7,5 % loni) a dosáhla tak nejnižší úrovně od dubna 2008; téměř 70 % zemí se nacházelo pod tímto průměrem. Bez práce zůstalo celkem 16,657 mil. lidí, což je v meziročním srovnání o 1,921 mil. osob méně.

V žebříčku členských států EU podle míry nezaměstnanosti se za ČR nacházelo Polsko a Německo. S mimořádně vysokou mírou nezaměstnanosti se potýkají i nadále ve Španělsku a v Řecku. Meziročně klesla míra nezaměstnanosti ve všech státech Unie, nejvíce na Kypru, v Chorvatsku, Řecku a Portugalsku.

Problémem zůstává nezaměstnanost mladých lidí pod 25 let, která je nadále velmi vysoká. V EU dosáhla v srpnu 14,8 % a meziročně se tak snížila o 1,8 p. b. Nejméně mladých bez práce bylo v Německu (6,2 %), České republice (6,3 %) a v Nizozemsku (7,7 %). Na chvostu již tradičně setrvává Řecko (39,1 % v červnu 2018), dále Španělsko (33,6 %) a Itálie (31 %).

Harmonizovaná míra nezaměstnanosti v zemích EU v srpnu 2018

(meziroční změna v %, sezónně očištěné údaje)



Pramen: Eurostat

Pozn.: * červen 2018, ** červenec 2018

Makroekonomická situace v ČR

Základní ukazatele - poslední údaje

HDP (y/y, %)	2. Q 2018	2,4	Průmyslová produkce (y/y, % ze s.c.)	7/2018	10,3
Míra inflace (y/y, %)	8/2018	2,5	Stavební produkce (y/y, % z s.c.)	7/2018	15,8
Obecná míra nezaměstnanosti* (v %)	8/2018	2,7	Maloobchod vč. mot. voz. (y/y, % ze s.c.)	7/2018	7,0
Průměrná mzda nom. / reál. (y/y, %)	2. Q 2018	8,6/6,2	Vývoz / dovoz zboží (y/y, % z b.c.)	7/2018	10,0/13,2

* podíl počtu nezaměstnaných na celkové pracovní síle ve věku 15-64 let

** přeshraniční pojetí

Zdroj: ČSÚ, říjen 2018

Z DOMOVA

Přebytek rozpočtu se v září zvýšil

Přebytek státního rozpočtu ke konci září stoupl na 16,8 mld. Kč ze srpnových 14,8 mld. Kč (loni ve stejném období bylo dosaženo přebytku 17,4 mld. Kč). Celkové příjmy stouply meziročně o 84,1 mld. Kč na 1024,2 mld. Kč a celkové výdaje o 84,7 mld. Kč na 1007,4 mld. Kč. Daňové příjmy rozpočtu, včetně pojistného na sociální zabezpečení, činily 905,7 mld. Kč, největší objem výdajů směřoval na sociální dávky, na které stát vydal 414,9 mld. Kč.

Zdroj: MF

Průzkum nálady manažerů nepotěšil

Data z aktuálního průzkumu PMI společnosti IHS Markit ukázala, že český zpracovatelský sektor opět ztratil na konci

3. čtvrtletí hybnost kvůli nejslabšímu růstu nových zakázek za téměř dva roky. Zářijové výsledky rovněž vykazaly pomalejší zvýšení výroby i stavu zaměstnanosti v sektoru, a zároveň klesající optimismus ve výhledu podnikatelů. Tlaky na ceny zůstaly a tempo inflace vstupních nákladů ve výrobě vzrostlo do nejvyšší míry za jedenáct měsíců. Optimismu nepřidala ani data z eurozóny. Německý PMI se dostal na dvouleté minimum, nicméně se podobně jako ten český nachází bezpečně nad psychologickou hranicí 50.

Zdroj: Markit Economics

Výrobci nábytku útočí na rekord

Nábytkářské firmy v 1. pololetí vyrobily zboží za 22,4 mld. Kč, tj. meziročně o 4,2 % více. Vývoz vzrostl o 2,2 % a dovoz o 2,6 %. Uvedla to Asociace českých nábytkářů, která očekává, že letošní produkce překoná loňský rekord.

Zdroj: E15

Za devět měsíců se v ČR prodalo téměř 208 tis. aut

Během prvních tří čtvrtletí letošního roku bylo v Česku prodáno 207 784 nových osobních aut, což je meziročně o 1,1 % více. Po přechodu na novou emisní normu, která platí od září, se však registrace výrazně snížily, konkrétně meziročně o 28,1 % na 14 532 kusů. Nejvíce se prodávaly vozy značky Škoda, kterých bylo registrováno 65.289, tj. tržní podíl 31,4 %. Následoval Volkswagen s

20.310 vozidly a dále Hyundai s 16 135 registrovanými auty. Nejprodávanějším modelem byla Škoda Octavia, kterých se registrovalo 20 330 kusů.

Zdroj: ČTK

Vitana a Hamé fúzíjí do Orkla Foods

Společnosti Hamé a Vitana, vlastněné norskou společností Orkla, se spojí do firmy Orkla Foods Česko a Slovensko. Orkla koupila Hamé v roce 2016, Vitana o tři roky dříve, dosud oba výrobci potravin působili jako samostatné subjekty. Čisté tržby Hamé v 1. pololetí 2018 meziročně vzrostly o 6,8 % a dosáhly 2,65 mld. Kč. Vitana loni zvýšila konsolidované tržby o 2,5 % na více než 2 mld. Kč.

Zdroj: E15

Index byrokracie se zhoršil

Průměrná malá firma stráví v Česku papírováním 233 hodin za rok. Spočítal to český Liberální institut ve spolupráci se slovenským Institutem ekonomických a společenských analýz (INESS) v rámci takzvaného indexu byrokracie. Doba strávená povinným papírováním se za poslední rok prodloužila o 33 hodin. Index byrokracie se letos počítal i v dalších zemích a Česko z tohoto srovnání zdaleka nevyhází nejhůře. Menší byrokratickou zátěž ze čtyř srovnávaných zemí mají už jen na Slovensku, kde firmy musí papírovat 222 hodin ročně. V Litvě jde o 252 hodin a na Ukrajině dokonce o 469 hodin.

Zdroj: Novinky

ZE ZAHRANIČÍ

Kanada a USA se dohodly na reformě NAFTA

Kanada, Spojené státy a Mexiko dospěly k dohodě o změně Severoamerické dohody o volném obchodu (NAFTA), která se také přejmenuje na dohodu mezi USA, Mexikem a Kanadou (USMCA). Společné prohlášení uvádí, že USMCA nabídne pracujícím, rolníkům, chovatelům a podnikatelům vysoce kvalitní obchodní dohodu, která povede ke "svobodnějším trhům, férovějšímu obchodu a robustnímu hospodářskému růstu v regionu". Dohoda má také "posílit střední vrstvu obyvatel, vytvořit dobře

placená pracovní místa a poskytnout nové možnosti téměř půl miliardě lidí".

Zdroj: ČTK

Prodej aut v USA se ve 3. čtvrtletí snížil

Prodej vozů ve Spojených státech se ve 3. čtvrtletí snížil o 4 %, přičemž tento pokles přišel po růstu o 1,8 % v první polovině letošního roku. Od počátku roku je tak prodej aut na zhruba stejné úrovni jako loni. Automobilky mají obavy, že nová cla na dovoz oceli a hliníku mohou zvýšit jejich náklady. Nová obchodní dohoda také zdražuje auta, protože zvyšuje podíl součástek, které musí být ze Severní Ameriky, aby se auta vyhnula clům, a zvyšuje náklady na mzdy. Z velkých automobilek se v září podařilo zvýšit prodej jen firmě Fiat Chrysler (FCA), a to o 14,7 %, hlavně díky značkám Jeep a Ram. FCA tak v prodeji předhonal Ford a stal se druhou největší automobilkou v USA. Prodej Fordu se naopak snížil o 11,2 % a General Motors o 11,1 %.

Zdroj: ČTK

Průmyslové zakázky v Německu prudce vzrostly

Nové průmyslové zakázky v Německu vzrostly v srpnu meziměsíčně o 2%, a lehce překonaly očekávání trhu, který předpokládal zvýšení o 0,5%. Jednalo se o první zvýšení zakázek za tři měsíce, a to zejména díky nárůstu zahraniční poptávky o 5,8%.

Zdroj: Trading Economics

Technologie jsou velkou příležitostí

Technologie a inovace zvýší do roku 2030 globální obchod o 1,8 až 2 p. b. ročně díky poklesu nákladů na obchod. Za 15 let to bude představovat nárůst o 31 až 34 p. b. Uvedl to generální ředitel WTO Robert Azevedo. V letech 1996 až 2014 náklady na globální obchod klesly o 15 %. Digitální technologie přináší nové příležitosti spotřebitelům i podnikatelům po celém světě. Těžit by z toho mohly malé a středně velké firmy. Spotřebitelům by již brzy mohlo být zcela jedno, zda je výrobek k dispozici na místě nebo tisíce kilometrů daleko. To, co potřebují, by mohli hledat po celém světě, srovnávat kvalitu a pověst výrobků a objednávat si produkty vytvořené podle svého přání.

Zdroj: ČTK

Statisticy potvrdili růst české ekonomiky ve 2. čtvrtletí 2018 o 2,4 %

ČSÚ tento týden publikoval pravidelné (druhé) zpřesnění odhadu vývoje HDP za 2. čtvrtletí 2018 v návaznosti na propočty sektorových účtů. Revize neměla dopad na dříve zveřejněné meziroční tempo růstu HDP ve výši 2,4 %, pouze v jeho struktuře mírně zrychlil růst konečné spotřeby vlády a neziskových institucí. Také na nabídkové straně ekonomiky bylo tempo růstu celkové hrubé přidané hodnoty o 2,4 % z předchozího odhadu potvrzeno.

Z hlediska výdajů táhla ve 2. čtvrtletí ekonomiku domácí poptávka. Obyvatelstvo je vesměs pozitivně naladěno, protože se těší ze zlepšené příjmové situace a zvyšuje svou spotřebu. Růst investic sice zpomalil na téměř 8 %, nicméně se jednalo o druhé nejvyšší tempo od roku 2015. Prakticky stejně s průměrem rostla váhově nejvýznamnější položka investic do ICT a ostatních strojů a zařízení, které mají napomáhat řešení napjatosti v zaměstnanosti.

V zahraničním obchodě se zbožím a službami dále zvolnilo tempo obchodní výměny, když třetí čtvrtletí v řadě pokračovala tendence předstihu růstu dovozu před vývozem. Stejně jako v 1. čtvrtletí, lze záporné saldo celkové bilance přičíst výlučně obchodu se zbožím, které bylo částečně kompenzováno zvýšením přebytku v bilanci služeb. Vývoz zboží byl tradičně tažen obchodem s dopravními prostředky, i když meziročně nižším, dařilo se vývozu elektronických a optických přístrojů. Na růstu dovozu se významně podílel obchod s rafinovanými ropnými produkty a ostatními dopravními prostředky.

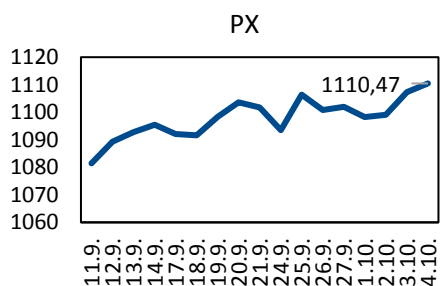
Na straně zdrojů byl růst hrubé přidané hodnoty odrazem zejména vyšší výkonnosti průmyslu, který se na jejím zvýšení podílel jednou třetinou. K růstu hrubé přidané hodnoty přispěla také odvětví služeb, nejvíce obchod a doprava, po dvouletém propadu se dařilo i stavebnictví.

V nově zveřejněných sektorových účtech lze dohledat některé podrobnější informace o vývoji ve 2. čtvrtletí. Míra zisku nefinančních podniků dosáhla 46,9 %, což bylo o 1. b. méně než v předchozím čtvrtletí a o 2,5 p. b. v meziročním srovnání. Důvodem jejího poklesu jsou rostoucí náklady, zejména mzdové, které se meziročně zvýšily o 9,4 %. K růstu mezd jsou firmy tlačeny nedostatkem pracovníků, což je však spojeno s rizikem ohrožení jejich konkurenceschopnosti, protože růst produktivity práce za dynamikou mezd zaostává. Míra ziskovosti tuzemských podniků zůstala i tak nadprůměrná, neboť dle dostupných údajů Eurostatu se tento ukazatel v EU dlouhodobě pohybuje okolo 40 %. Cestou k další expanzi se tak stávají investice, a jak naznačují aktuální data, investiční aktivita nabírá na síle. Míra investic se zvýšila proti předchozímu čtvrtletí o 0,4 p. b. (meziročně o 0,6 p. b.) a dosáhla 28,9 %. A nejsou to jen firmy, kdo začal ve větší míře investovat, ale také veřejný sektor, jehož tvorba fixního kapitálu ve 2. čtvrtletí vzrostla meziročně o téměř 23 %. Aktuální data z ekonomiky tak jasně ukazují, že hlavním trendem není pouze spotřeba, ale nově i investice, které mají šanci posunout českou ekonomiku k vyšší přidané hodnotě, produktivitě a nakonec i ziskovosti.

V sektoru domácností úhrn jejich peněžních a nepeněžních příjmů na obyvatele reálně vzrostl ve 2. čtvrtletí proti předchozímu čtvrtletí o 1,4 %. Průměrný měsíční příjem domácností na obyvatele v nominálním vyjádření činil 26 065 Kč, z toho 4 619 Kč tvořily individuální služby a zboží poskytnuté vládními institucemi a neziskovými institucemi sloužícími domácnostem. Výsledkem rychlejšího růstu příjmů domácností než jejich výdajů byla vyšší míra úspor, která se mezičtvrtletně zvýšila o 0,4 p. b. na 9,8 %. Míra investic v sektoru domácností se oproti předchozímu čtvrtletí nezměnila a činila 9,3 %.

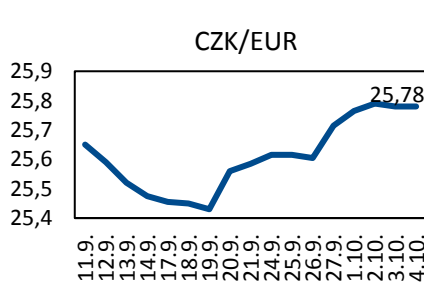
Zdroj: ČSÚ, Patria Finance, a. s.

Vývoj indexu PX

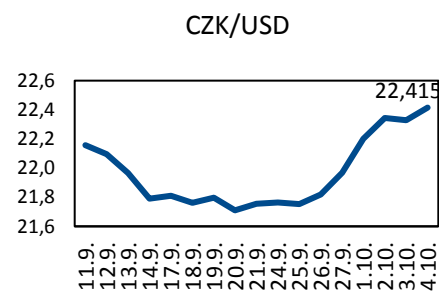


Zdroj: BCPP

Vývoj měnových kurzů



Zdroj: ČNB



Zdroj: ČNB

UDÁLOSTI V TÝDNU od 8. do 12. října 2018

PONDĚLÍ	ČSÚ: Průmyslová produkce (srpen 2018) ČSÚ: Stavební produkce (srpen 2018) ČSÚ: Maloobchodní tržby (srpen 2018)
ÚTERÝ	ČSÚ: Indexy spotřebitelských cen (září 2018) ČSÚ: Zahraniční obchod (srpen 2018)
STŘEDA	
ČTVRTEK	
PÁTEK	Eurostat: Průmyslová produkce (srpen 2018) Eurostat: HDP a hlavní agregáty (2. čtvrtletí 2018 – zpřesnění)

Informační zdroje Týdeníku: ČSÚ, ČNB, E 15, Hospodářské noviny, internet, podniky a podnikové svazy.