

Exportní příležitosti v oblasti potravin

Japonsko patří k největším dovozcům potravin. Potravinová soběstačnost dosahuje pouhých 39% a roční obrat na trhu potravin a nápojů představuje částku 6 biliónů Kč. Japonsko tak skýtá řadu exportních příležitostí a zvláště pro výrobce potravin je velmi atraktivním trhem. Zároveň je zdejší náročný trh velmi dobrou referencí a odrazovým můstkem dalších exportů do Asie. Podle řady zahraničních firem se investice vložené do relativně složitěho proniknutí na japonský trh, vracejí při pronikání na další trhy Asie, včetně čínského.

- Roční obrat na japonském trhu potravin a nápojů představuje částku 6 biliónů Kč.
- Japonsko je čtvrtým největším dovozcem potravin na světě.
- Ročně se do Japonska doveze 42 364 270 litrů piva.
- Japonsko dováží polovinu své spotřeby masa a je největším importérem masa na světě. V roce 2014 se japonský trh s vepřovým masem otevřel i firmám z ČR

Úspěchy českých firem

Vstup na japonský trh s potravinami se zemím i firmám prokazatelně vyplácí. V březnu 2015 se ČR podruhé zúčastnila jednoho z nejvýznamnějších potravinářských veletrhů na světě FOODEX v Tokiu a jak tento, tak minulý rok přinesly otevření nových vývozních příležitostí a uzavírání smluv. Na japonský trh se podařilo proniknout novým značkám českého piva, ale i masným výrobkům v návaznosti na novou možnost dovážet do Japonska vepřové maso z ČR.

Veletrh jako zkratka pro vstup na japonský trh s potravinami a nápoji

Během čtyř dnů konání veletrhu FOODEX od 3. do 6. března 2015 prošlo největším tokijským výstavištěm Makuhari Messe 77 300 návštěvníků. Veletrh není určen veřejnosti a je tak

navštěvován výhradně zástupci firem působících v potravinářství a gastronomii. Veletrh se v těchto kruzích těší velkému významu, který roste s každým ročníkem.

Vážení,

ve druhém čísle našeho zpravodaje bychom Vás rádi informovali o příležitostech v oblasti vývozu potravin a nápojů do Japonska. Japonsko je jedním z největších dovozců potravin světa a i přes vysokou nasycenost trhu a velkou konkurenci vychází od zdejších importérů poptávka po novém a zajímavém zboží.

Řada velkých i menších potravinářských firem z Evropy v Japonsku úspěšně působí. Jsme přesvědčeni, že v ČR je dlouhá řada výrobců, které mají potenciál na japonském trhu uspět. Jak se ukazuje, mohou to být vedle specialit, které jsou součástí naší identity i potraviny, které nás svým ohlasem v zahraničí překvapí.

Japonsko nabízí vývozcům potravin příležitosti, spolehlivou infrastrukturu, solidní obchodní jednání a možnost dlouhodobého obchodního vztahu. Taková nabídka by měla být využita. Naš úřad Vám bude rád nápomocen.

Tomáš Dub
velvyslanec ČR v Japonsku

Letošního veletrhu se zúčastnilo 2 977 vystavovatelů ze 79 zemí či regionů (v roce 2014 to bylo 2808 vystavovatelů). 1 811

vystavovatelů bylo ze zahraničí a 1 166 bylo z Japonska. Každý rok se rozrůstá i prostor, který si ukrajují země střední a východní Evropy. Větší expozici má tradičně Maďarsko, roste Polsko, oproti minulému roku si výrazně větší prostor pronajala i Litva. O smysluplnosti účasti svědčí i to, že se přes 80% vystavovatelů na veletrh každý rok vrací.

Velvyslanectví ČR v Tokiu a Ministerstvo zemědělství ČR již připravují účast pro rok 2016. ČR by měla být prezentována na větší ploše a větším počtem firem. Rádi Vás přivítáme v prostorách českého



stánku od 8. do 12. března 2016.

Dovoz potravin do Japonska v roce 2013

Pořadí	Položka	Míra	Množství			
			Množství	Změna oproti 2012	Hodnota	Změna oproti 2012
				%	mld. Kč	%
1	kukuřice	Kt	14 401	-3,3	93	13,4
2	vepřové maso	t	738 455	-5,2	78	-4,6
3	hovězí maso	t	535 496	4,0	53	21,0
4	ovoce - čerstvé i sušené	t	1 787 759	-8,0	53	12,5
5	alkoholické nápoje	kl	725 759	1,6	50	18,2
7	pšenice	Kt	6 199	3,8	44	29,2
8	produkty z kuřecího masa	t	440 116	-2,5	42	16,5
9	sojové boby	Kt	2 762	1,3	37	27,1
11	semena řepky	Kt	2 461	2,2	33	21,3
12	losos a pstruh	t	249 050	-13,7	32	4,5
13	mražená zelenina	t	925 041	-3,0	31	17,9
15	kuřecí maso	t	414 243	-2,6	22	15,6

Vývoz piva do Japonska

Ročně se do Japonska doveze 42 364 270 litrů piva. Z toho je například 4 891 346 litrů z Německa a 5 298 350 z Belgie. Jedním z největších vývozců piva do Japonska je Korea, odkud je ročně importováno 5 528 270 litrů piva, které se však prodává jako levná alternativa pod značkou jednotlivých supermarketů. Z ČR se doveze 292 512 litrů ročně v hodnotě 15 mil. Kč.

Průměrná dovozní cena českých piv je 51 Kč za litr. Oproti tomu průměrná dovozní cena německých piv je 33 Kč za litr.



Vývoz vepřového masa do Japonska

Od poloviny roku 2014 je ČR na seznamu zemí, které mohou do Japonska vyvážet vepřové maso a výrobky z něj. Povolení se odrazilo ve vysoké poptávce japonských dovozců po importu z ČR a otevřelo tak zcela nové příležitosti pro růst exportu.

Zpravodaj vydává Velvyslanectví ČR v Tokiu. www.mzv.cz/tokio
email: Commerce_Tokyo@mzv.cz
Šíření povoleno.