



**KANADA**

17.10.2017

**Jaroslav Jelínek**

Ředitel ZK Calgary



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

# Základní ukazatele

	Kanada	Česká republika
obyvatelstvo / pracovní síla	34.37 M / 18.6 M	10.47 M / 5.4 M
hlavní město	Ottawa	Praha
rozloha (km <sup>2</sup> )	9 093 507	78 866
růst HDP v roce 2015 (%)	2,3	2,5
nezaměstnanost 2015(%)	6,9 (Alberta 7,5)	5
inflace 2015(%)	1,1	0,3
Kurz	17.50 CZK/CAD	

# Pozice Kanady

## *HOW CANADA RANKS*

### **POSITION OF CANADA IN VARIOUS INTERNATIONAL RANKINGS**

Rank	Category	Year	Source
1	Most Reputable and Admired	2015	Reputation Institute
1	Best Country for Business in G20	2014	Forbes
1	Best G7 job growth since 2008	2014	OECD
1	Real GDP growth among G7 since 2009	2014	Canada Budget 2015
1	Government net debt/GDP G7	2015	OECD
5	World Happiness Ranking	2015	United Nations SDSN*
5	Soft Power 30 Index	2015	Portland Communications
6	Social Progress Index	2015	Social Progress Initiative
7	World's Most Open Governments	2015	WJP Open Government Index

**\*Sustainable Development Solutions Network**

SOURCE: VARIOUS REPORTS

NATIONAL POST

# Rozdělení Kanady na provincie



# Kanadští obchodní partneři

## Hlavní importéři (409,918 ml€)

1. USA - 200,348 ml € (48,9%)
  2. Čína -43,511 ml € (10,6%)
  3. EU27- 43,318 ml € (10,6%)
  4. Mexiko- 21,849 ml € (5,3%)
  5. Japonsko-12,869 ml € (3,1%)
- ČR – 230 ml € (0,06%)

## Hlavní exportérské země (358,915 ml.€)

1. USA- 263,768 ml € (73,5%)
  2. EU27- 30,105 ml € (8,4 %)
  3. Čína- 15,065 ml € (4,2%)
  4. Japonsko- 8,077 ml € (2,3%)
  5. Mexiko – 4,197 ml € (1,2%)
- ČR – 158 ml € (0,04%)

# Hlavní položky českého vývozu do Kanady

<b>Komodita</b>	<b>mil. Kč</b>
kolejnice, výhybky ze železa, oceli	830,1
výrobky lité ze železa, oceli	304,3
části přístrojů osvětlovacích, signalizačních	243,7
mikroskopy jiné než optické	134,4
části, součásti motorových vozidel, traktorů	124,9
enzymy	124,2
nové pneumatiky z pryže	117,9
stroje vyvrtávací –frézovací	116,4
konstrukce, konstrukční prvky ze železa a oceli	102,9
umělá střeva (střívka párků) z tvrzených bílkovin	99,1

# Hlavní položky českého dovozu z Kanady

<b>Komodita</b>	<b>mil KČ</b>
léky	219
stroje a přístroje pro výrobu papíru, kartonu nebo lepenky	218,8
výživa pro psy, kočky	201,9
letadla, vrtulníky	134,3
telefonní přístroje, ostatní přístroje pro vysílání, příjem hlasu, dat	133,6
potravinové přípravky	119,8
stroje, přístroje pro automatizované zpracování dat	118,3
luštěniny - suché, vyluštěné, loupané, drcené	117,7
hliník surový, neopracovaný	71,8
listy do pil řetězových	70

# Významné provincie Kanady

## Ontario

Tradičně hospodářsky i populačně (38,5 %) nejvýznamnější provincie  
Automobilový průmysl, strojírenství, high-tech

## Alberta a Saskatchewan

Rapidní růst se díky cenám ropy zpomalil, ropa, zemní plyn

## Québec, Britská Kolumbie

Aerospace, energetika, biotechnologie



# Těžební průmysl v Kanadě

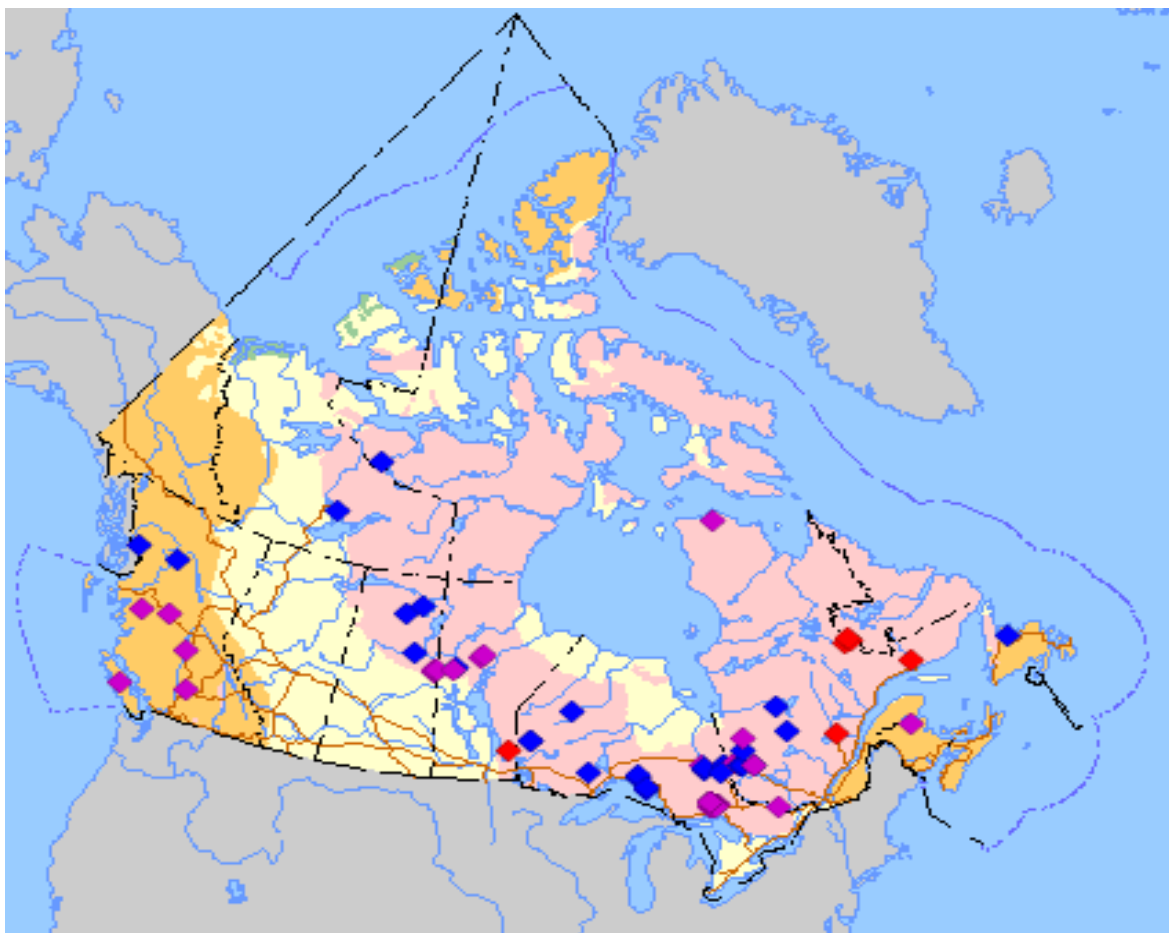
Kanada je jedním z největších exportérů nerostných surovin (20.8% celkového kanadského exportu).

Kanada je největším světovým producentem uranu a potaše. Také je mezi pěti největšími producenty zinku, niklu, hliníku, kobaltu a diamantů.

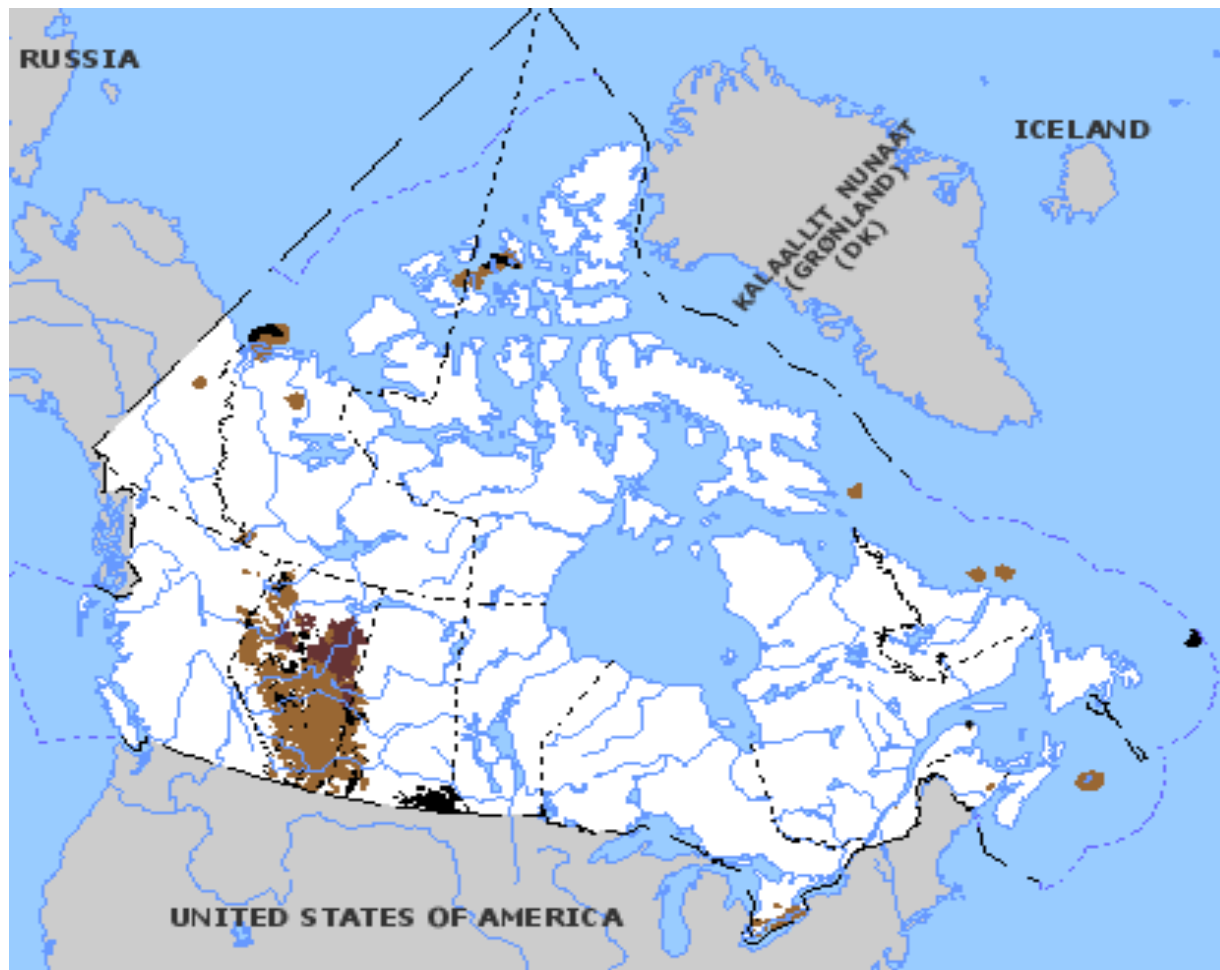
Kanada má také obrovské zásoby ropy a to především ve formě ropných písků v Albertě a Saskatchewanu, tj. 27.9 mld. m<sup>3</sup>.

Kanada má velká ložiska kvalitního černého uhlí se nachází ve Skalistých horách u hranice Alberty a Britské Kolumbie. 90% uhelných dolů je povrchových.

# Těžba kovů



# Ropa a zemní plyn



# Minimum exportéra do Kanady

Jazykové znalosti (angličtina podmínkou)

Kvalitní tištěné a elektronické katalogy

Jasně a krátce komunikované výhody Vašeho produktu oproti přímé konkurenci

Průzkum trhu a zjištění případných obchodních bariér

Co nejpřesnější specifikace VAŠÍ cílové skupiny

Základní informovanost o celních procedurách a spedici

Plán působení na trhu (prezence, reklamace, náhradní díly, skladování, podpora prodeje)

# Minimum exportéra do Kanady

Volba oblasti pro vstup (provincie, další expanze, návaznost na USA)

Volba typu obchodního partnera, pokrytí Kanady

Zajištění certifikací

Business plán: marketing, komunikace, finance

Ceník (CAD, USD), doprava EXW

Komunikace s vytipovanými partnery, kontakt v Kanadě, návštěva zákazníka je většinou nezbytná!

# Trendy na kanadském trhu

Zvyšující se tlak na cenu

Snižující se požadavek na trvanlivost

V mnoha případech se “nicem“ stává kvalitní “customer service“

Zboží se prodává s možností jej vrátit bez udání důvodu

Bodují novinky, designy, jasně viditelná přidaná hodnota oproti konkurenci

Vyhrávají mozky (IT, biotechnologie, výzkum, neotřelé způsoby precizního zpracování)

Požadavek na pružnější komunikaci, rychlé jednání, prokázání zájmu dodavatele

# Jednání s obchodním partnerem

Angličtina, francouzština (QC)

Ulehčení rozhodování, dodání cílených argumentů z pohledu potenciálního zákazníka/partnera

Načasování schůzky

Potvrzení schůzky, agenda a následný follow-up

Dodržení termínů, telefonická komunikace v případě problémů

Dobrá nálada, zastupitelnost v případě nepřítomnosti

Komunikace do 24 hodin

# Rozdíly v bankovníctví

Používání šeků a kreditních karet

Převody mezi účty či bankami problematičtější

On-line převody z vlastního účtu do zahraničí

Založení prvního osobního účtu je jednoduché

5 velkých bank v Kanadě

Elektronické platby – e-biller

Faktury neobsahují dostatečné informace pro převod z účtu – poplatek



# Cla, vzorky, celní záležitosti

## Harmonized Comodity System (HS)

6-místné číslo mezinárodní + 2 export/4 import pro Kanadu

## Canada Border Services Agency (CBSA)

Poskytuje veškeré celní informace

Poradenská telefonní linka 24/7, email, vyhledání na webových stránkách

[www.cbsa-asfc.gc.ca](http://www.cbsa-asfc.gc.ca)

Převoz vzorků (kauce, clo)

Vzorky alkoholu (licence)

Importér, Broker

# Služby zahraničních kanceláří

Charakteristiky trhu - zvyklosti, konkurence, distribuční kanály, cenový průzkum, možnosti propagace v teritoriu, technické překážky

Vyhledání obchodních kontaktů, oslovení, představení nabízených produktů a služeb, komunikace

Příprava osobních jednání, asistence při jednáních, podpora navázaných obchodních vztahů

Podpora při účasti na veletrhu

Asistence při zakládání zahraničního zastoupení

Časově omezené zázemí pro firmy vstupující na nový trh

# Zóna volného Obchodu medzi Kanadou a EU

## CETA

### Comprehensive Economic and Trade Agreement

Jednání o smlouvě začala v květnu 2009 a koncem roku 2016 byla smlouva podepsána a její ratifikace probíhá. Ratifikace v ČR byla dokončena podpisem presidenta 11.10. Od 21. září je smlouva v předběžné implementaci. Jedná se o nejabicionější obchodní smlouvu

Cílem dohody je odstranit obchodní bariéry v předem daných oblastech a podpořit tím obchod mezi EU a Kanadou.

Lepší ochrana značek a produktů na kanadském trhu. Snazší ochrana duševního vlastnictví.

EU exportéři se musí registrovat v systému REX

# Ekonomický dopad smlouvy

Po vstupu dohody v platnost se odhaduje nárůst exportu do Kanady až o 24,3 % ( 17 mld. €) a importu do EU až o 20,6% mld.€ (8,6 mld. €)

Výhody plynou jak ze zvýšení obchodu mezi zeměmi, ochraně investic, tak i odstranění celního sazebníku.

V roce 2008 byla vypracována studie dopadu dohody pro obě strany. V průběhu sedmi let vstupu platnosti dohody se předpovídá roční příjem 11,6 mld.€ pro EU a 8,2 mld.€ pro Kanadu.

V roce 2012 hodnota vzájemného obchodu se zbožím byla 61,7 mld.€. Podle ekonomické studie by hodnota vzájemného obchodu byla vyšší o dalších 25,7 mld.€

# Přínos smlouvy CETA – předběžná implementace

Odbourání 98% veškerých cel a průmyslových poplatků a u zemědělských komodit až 92%.

Evropským firmám se otevře přístup k tendrům v Kanadě jak na vládní úrovni, tak na úrovni jednotlivých provincií i měst a obcí.

Rovnější podmínky v oblasti práv duševního vlastnictví a také lepší ochrany poskytované farmaceutickým výrobkům z EU.

Kanada bude uznávat přes 140 tradičních výrobků, vyráběných v EU - například francouzský sýr Roquefort, nizozemskou goudu ale také české pivo a žatecký chmel.

Vzájemné uznávání testů a certifikátů na nejrůznější typy zboží od elektroniky až po hračky, stejně jako profesní kvalifikace.

# Technologie a výrobky vhodné pro Kanadu

## **Life sciences**

farmacie

lékařské přístroje a pomůcky

lékařský výzkum (nervový systém, onkologie, genomika)

## **Informační a komunikační technologie (ICT)**

aplikace pro mobilní telefony a jiná mobilní zařízení

software pro uchování a organizaci dat

digitální média, videohry, internet

## **Těžební zařízení a technologie**

Kanada má obrovské zdroje energetických surovin (ropa, zemní plyn, uhlí, uran), kovových rud (měď, zinek, nikl, olovo, železná ruda, zlato, stříbro) a dalších surovin (diamanty, potaš).

## **Čisté technologie (clean tech.)**

energie z obnovitelných zdrojů

zachycení a skladování uhlíku

vyšší energetická účinnost

ochrana životního prostředí (čištění odpadních vod a kališť, recyklace odpadů)

**DĚKUJI ZA POZORNOST**

**CzechTrade**

**Dittrichova 21**

**128 00 Praha 2**

**info@czechtrade.cz**

**www.czechtrade.cz**

