



# Doing business in the USA

17. 10. 2017

Luboš Matějka

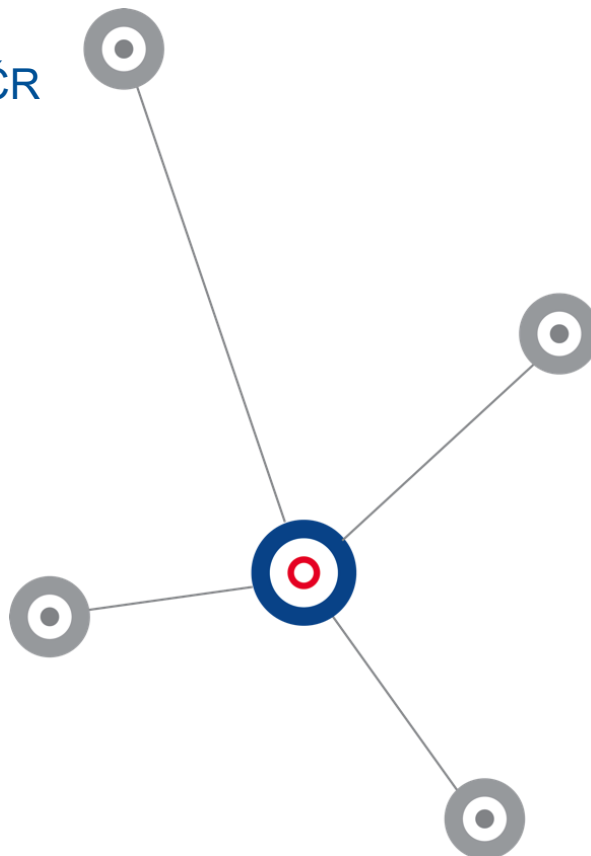
CzechTrade Chicago



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

# Obsah prezentace

1. Ekonomika USA  
Statistika vývozu ČR



4. Představení kanceláře a  
jejích služeb, akce.

2. Daně a regulační úřady

3. Rady pro úspěšný export





## BLOK I. Ekonomika USA a statistika českého vývozu



# USA - základní údaje

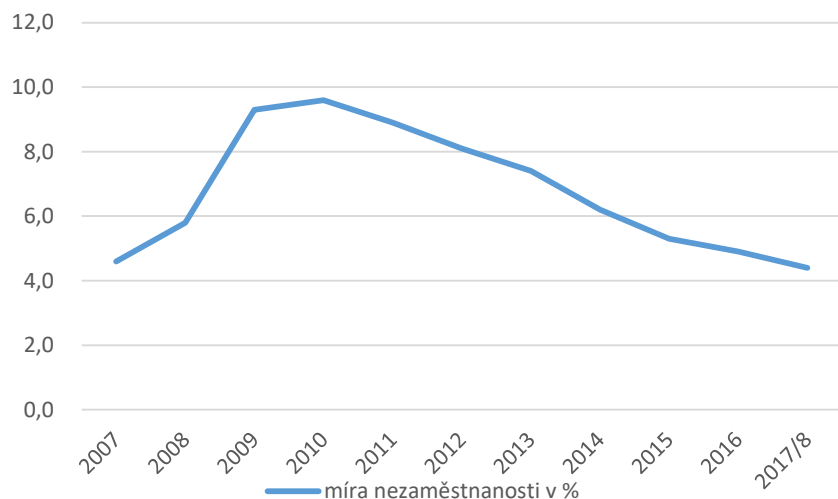


	USA	Česká republika
obyvatelstvo / hustota (km <sup>2</sup> )	323 M / 35	10.58 M / 134
rozloha (km <sup>2</sup> )	9 631 214 km <sup>2</sup>	78 866 km <sup>2</sup>
HDP v PPP (USD)	57 400	33 200
Vývoj HDP, druhé čtvrtletí 2017 y/y (%)	2,2	4,7
Tvorba HDP – zem./prům./služ. (%)	1,1/19,4/79,5	2,5/37,5/60
Nezaměstnanost - srpen 2017 (%)	4,2	2,9
Inflace, červen 2017(%) y/y	1,7	2,4
Kurz (cca)	21,8 CZK/USA	



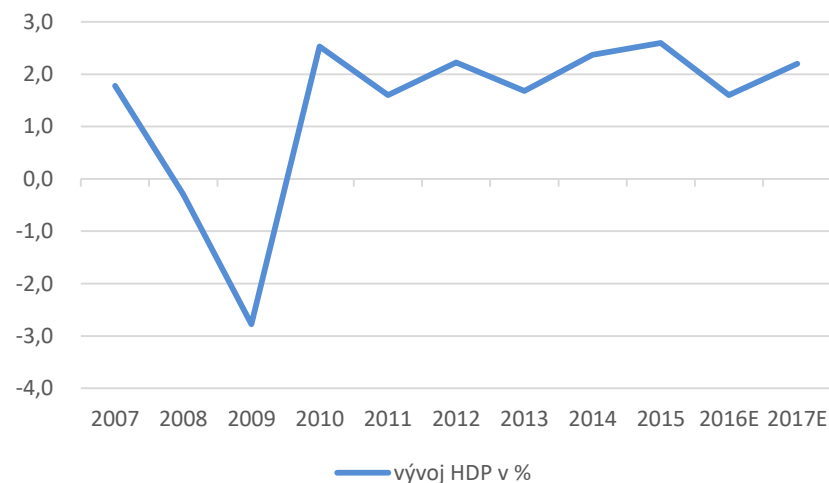
# USA – ekonomické ukazatele

Míra nezaměstnanosti v USA (v %)



Zdroj: Data Bureau of Labor Statistics, vlastní zpracování

Vývoj HDP y/y (v %)



Zdroj: Data World Bank, vlastní zpracování

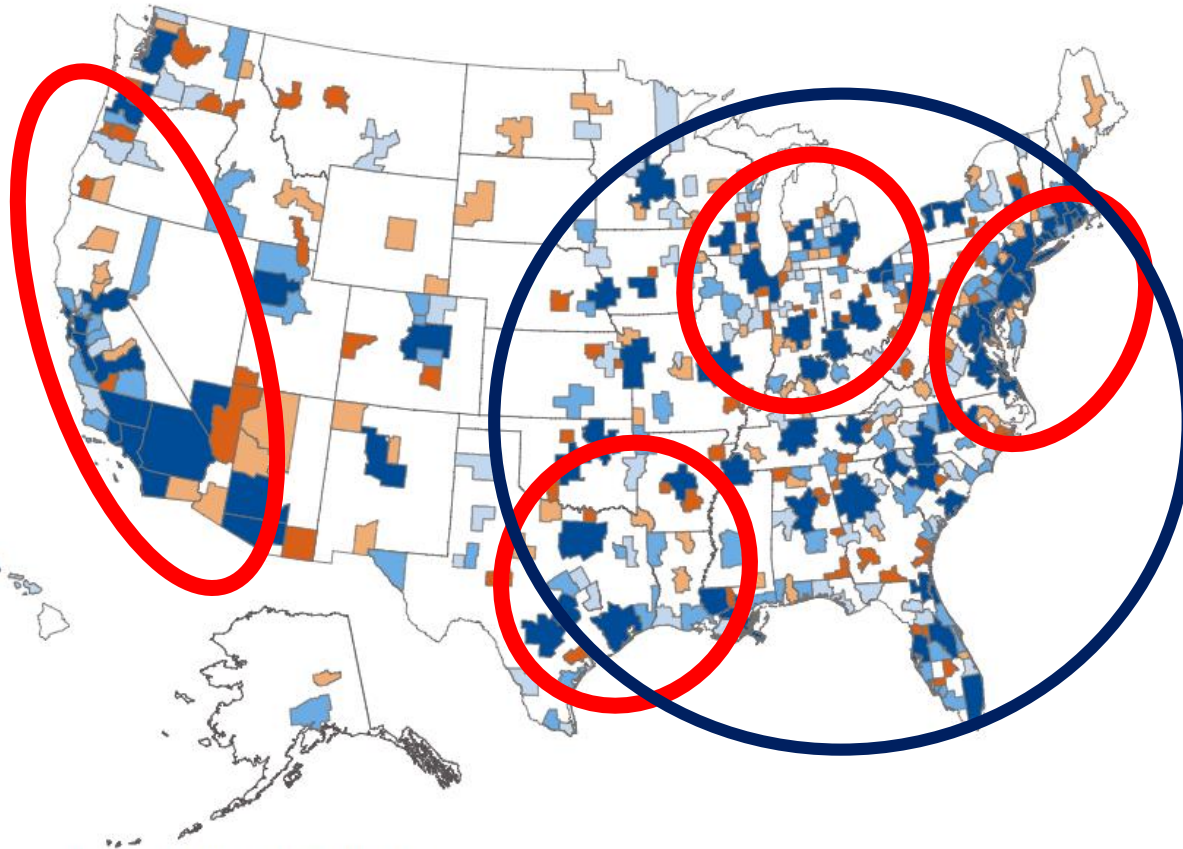
- Od 2010 ekonomika setrvale roste
- Nezaměstnanost klesá
- Inflace mezi 1 až 2 %





# Ekonomické regiony USA

Real GDP by metropolitan area (millions of chained 2009 dollars) - All industry total, 2016



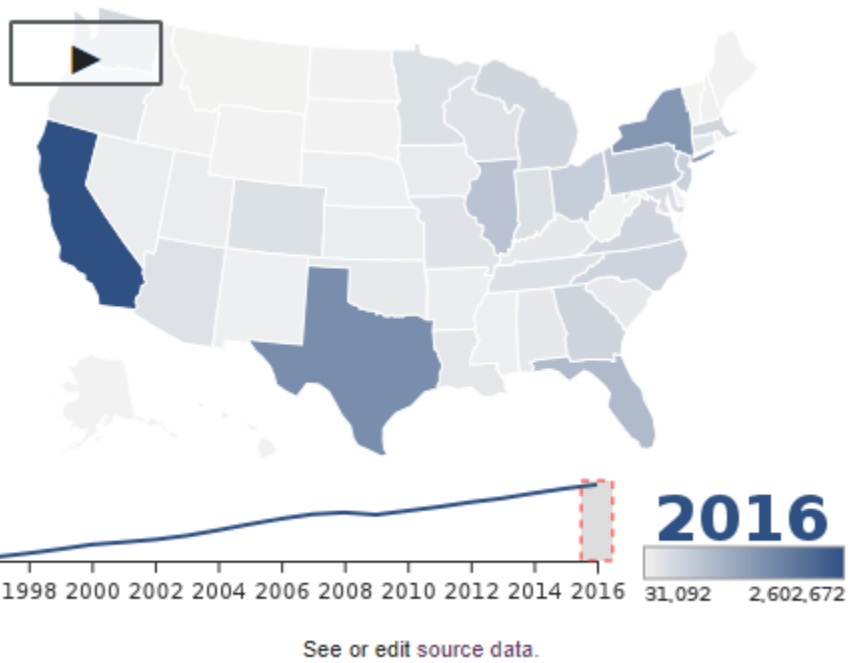
- Východní pobřeží: Boston, New York, Filadelfie, DC.
- Středozápad: Chicago, Illinois, Michigan, Indiana Ohio.
- Texas.
- Západní pobřeží: Kalifornie, Washington.

Source: BEA | U.S. Metro Portion = 14,863,879

■ 31,440 to 1,426,027 ■ 13,831 to 31,439 ■ 7,038 to 13,830 ■ 4,583 to 7,037 ■ 1,783 to 4,582



# Ekonomické regiony USA



Map of U.S. states by GDP in million U.S. dollars.

List of U.S. states by GDP (millions of current dollars)<sup>[2]</sup>

Rank ↕	State ↕	2016 ↕	% of Nation ↕
—	<b>United States</b>	<b>18,456,292</b>	<b>100.00</b>
1	California	2,602,672	14.10
2	Texas	1,616,801	8.76
3	New York	1,487,998	8.06
4	Florida	926,817	5.02
5	Illinois	791,608	4.29
6	Pennsylvania	724,936	3.93
7	Ohio	625,715	3.39
8	New Jersey	581,122	3.15
9	Georgia	525,360	2.85
10	North Carolina	517,904	2.81
11	Massachusetts	507,913	2.75
12	Virginia	494,349	2.68
13	Michigan	487,239	2.64
14	Washington	469,739	2.55
15	Maryland	378,280	2.05

Zdroj: Wikipedia



# The Corporate States of America

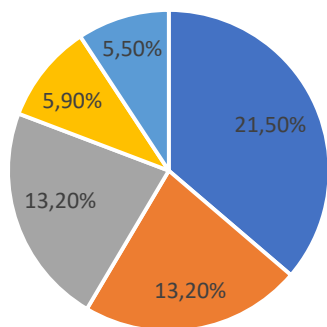


Zdroj: <https://imgur.com/gallery/Y5Pf9rZ>





# Dovoz do USA



■ Čína ■ Kanada ■ Mexiko ■ Japonsko ■ Německo

Teritoriální struktura dovozu do USA

Zdroj: Data World Bank, vlastní zpracování

Zboží	Hodnota v USD (MLD)	%
Elektrické stroje a zařízení	336	14,9
Stroje včetně počítačů	315	14
Dopravní prostředky	285	12,7
Minerální paliva včetně olejů	163	7,3
Léky	93	4,1
Optické, technické a zdravotnické pomůcky	81	3,6
Drahé kameny a vzácné kovy	67	3



# Dovoz do USA

## Elektronika

Zboží	Hodnota dovozu (v mld. USD)	Změna oproti 2009 (%)
Telefony včetně smartphonů	104,9	+77
Integrované obvody a mikroobvody	31	+86
Televizory, monitory projektory	23	-30
Izolované kabely a dráty	19,4	+117

## Stroje

Zboží	Hodnota dovozu (v mld. USD)	Změna oproti 2009 (%)
Počítače a optické snímače	77,7	+43
Turbo motory	21,9	+54
Tiskařské stroje	17,3	-6,5
Počítačové součástky a doplňky	16,3	-14

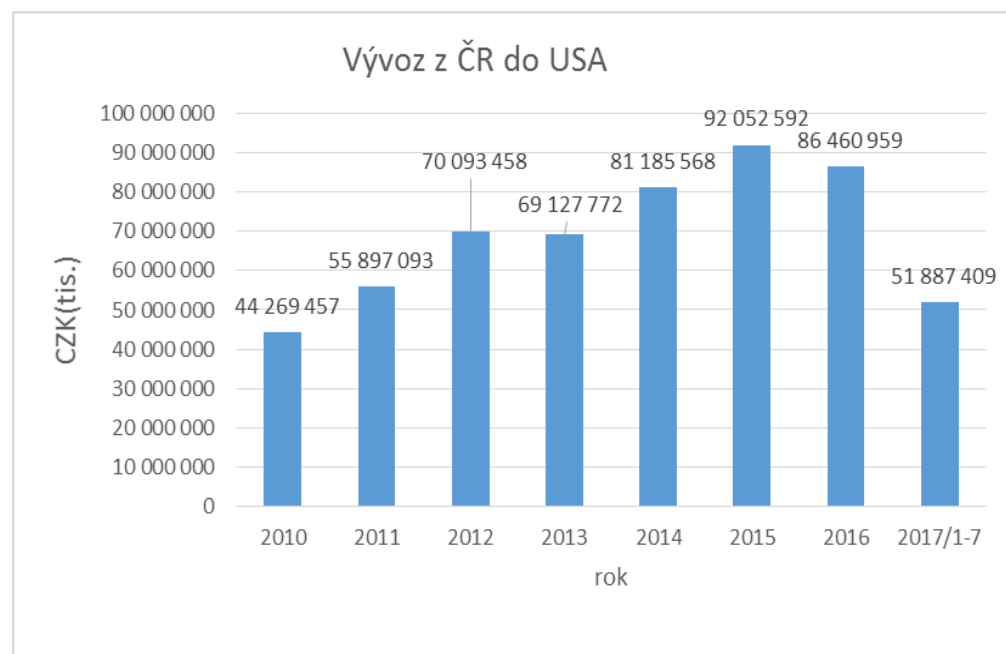
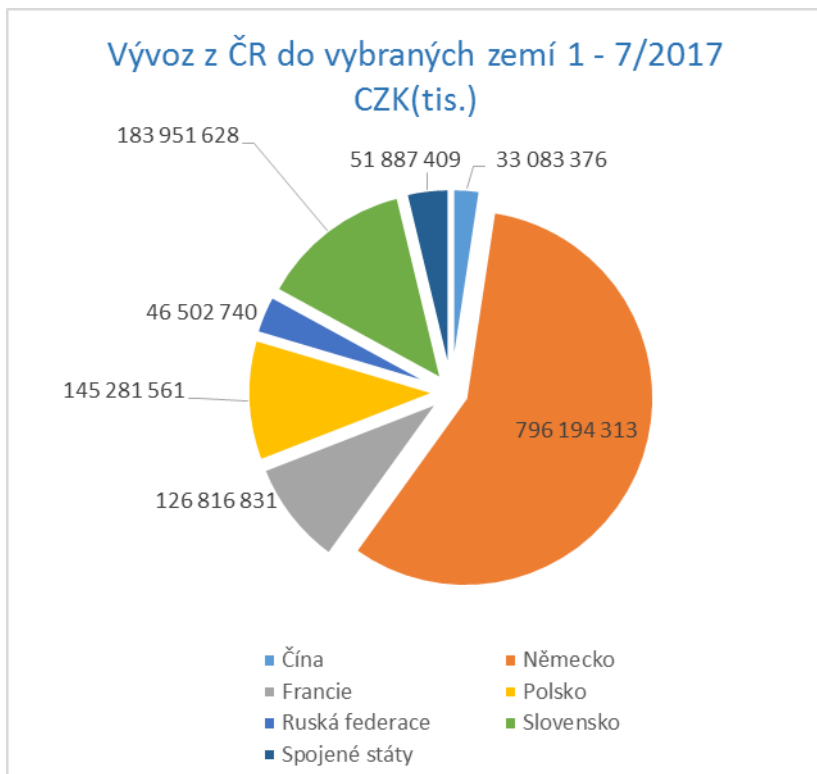


Zdroj:

<http://www.worldstopexports.com/united-states-top-10-imports/>



# Statistika vývozu do USA z ČR



# Statistika vývozu do USA

## Vývoz do USA dělení dle HS2 1 - 7/2017

Kód zboží (HS 2)	Název zboží	CZK(tis.)
84	Reaktory kotle přístroje nástroje mechanické	14 769 444
85	Přístř el záznamu reprodukce zvuku TV obrazu	9 570 624
73	Výrobky ze železa nebo oceli	3 605 907
40	Kaučuk a výrobky z něj	3 219 689
87	Vozidla motorová traktory kola aj vozidla	2 406 397
90	Přístroje optické foto kinem lékař chirurg ap	2 269 247
39	Plasty a výrobky z nich	2 094 485
93	Zbraně střelivo části součásti příslušenství	1 652 286
94	Nábytek lůžkoviny svítidla stavby montované	1 493 510
29	Výrobky chemické organické	1 065 359
88	Letadla kosmické lodě jejich součásti části	983 727
70	Sklo a výrobky skleněné	917 036
72	Železo a ocel	878 322
36	Výbušniny výrobky pyrotechnické zápalky apod	655 504
83	Výrobky různé z kovu obecných	606 217
95	Hračky hry potřeby sportovní	574 813
48	Papír karton lepenka a výrobky	364 658
28	Výrobky chemické sloučeniny kovů zemin prvků	309 485
32	Výtažky taniny barvy pigmenty laky tmely apod	298 355
82	Nástroje náčiní výrobky nožářské z kovu obec	295 602

## Vývoz do USA dělení dle HS 84 1 - 7/2017

Kód zboží	Název zboží	CZK(tis.)
8411	Motory proudové, pohony turbovrtulové a ostatní plynové turbíny	2 600 826
8413	Čerpadla i se zař měřícím zdviže na kapaliny	2 285 406
8429	Buldozery srovnávače rypadla apod s pohonem	964 220
8414	Čerpadla vývěvy vzduchové kompresory ap	882 327
8471	Stroje automat zprac dat jednotky snímače ap	830 937
8409	Části součástí pro motory pístové	824 964
8479	Stroje mechanické s vlastní indiv funkcí jn	629 738
8481	Kohouty ventily aj pro potrubí kotle vany aj	581 760
8467	Nářadí ruční pneumatické s motorem ne elektr	490 086
8431	Součásti jeřábů vozíků aj buldozerů fréz aj	460 345

## Vývoz do USA dělení dle HS 85 1 - 7/2017

Kód zboží	Název zboží	CZK(tis.)
8536	Elektrická zařízení k vypínání, spínání nebo k ochraně elektrických ob	1 609 773
8537	Tabule, panely, ovládací stoly, pulty, skříně a jiné základny, vybaven	1 384 286
8512	Elektrické přístroje osvětlovací nebo signalizační (kromě výrobků čísl	1 052 044
8532	Elektrické kondenzátory, pevné, otočné nebo dolaďovací (přednastavené)	744 555
8517	Telefonní přístroje, včetně telefonů pro celulární sítě nebo jiné bezd	566 563
8538	Části a součásti vhodné pro použití výhradně nebo hlavně se zařízeními	489 786
8523	Disky, pásky, energeticky nezávislá polovodičová paměťová zařízení, "č	402 153
8526	Radiolokační a radiosondážní přístroje (radary), radionavigační přístř	372 608
8544	Izolované (též s lakovaným povrchem nebo anodickým oxidací) dráty,	366 774
8502	Elektrická generátorová soustrojí a rotační měniče	366 601

Zdroj: ČSÚ



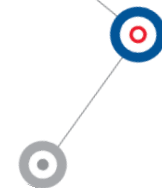


## BLOK II. Daně a regulační úřady





# Regulace a certifikace



- ⊙ Regulace na federální ale i úrovni jednotlivých států.
- ⊙ Velmi obtížné vstoupit do veřejných zakázek – nutná výroba v USA: Buy American and Buy America.
- ⊙ Nejsou uznávány evropské certifikace.
- ⊙ Certifikace jsou vyžadovány ze zákona nebo trhem.
  - Možné právní konsekvence i když certifikace není požadována zákonem.
- ⊙ Standardy profesních organizací často přebírány do zákonů jednotlivých států.



# Regulátoři - FDA - Food and Drug Administration



## ⊙ Agentura ministerstva zdravotnictví

- Reguluje: Potraviny, léky, zdravotnické přístroje, očkovací látky, kosmetiku.
- Dohlíží také na obsah reklamy.
- Pravidla pro informace na obalech.

## ⊙ Kontroluje splnění pravidel před dovozem

- Různé požadavky na různé třídy výrobků.
- Např. povinná registrace místa výroby či distribuce.
- Např. povinná registrace výrobku před dovozem x povinná certifikace.
- Úhrada poplatků.

## ⊙ V případě nesplnění požadavků není zboží vpuštěno do USA



# Regulátoři TTB – Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau

- ⊙ Určuje podmínky pro dovoz
- ⊙ Reguluje značení na obalech
- ⊙ Vydává povolení
- ⊙ Alkohol může do USA dovážet pouze importéři/distributoři – US entity se speciálním povolením (The Federal Importer's Basic Permit number).
- ⊙ Pozor: bez tohoto povolení nelze dovézt ani vzorky na veletrh
- ⊙ Další regulace jsou přijímány jednotlivými státy. Tj. je třeba speciální licence pro každý stát.
- ⊙ State Liquor Authority, State Liquor License Board, Department of Liquor Control



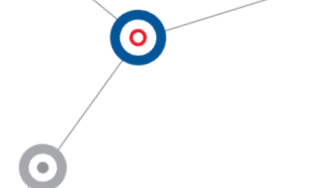
# Regulátoři - elektronika

- ⊙ Nationally Recognized Testing Laboratories (NRTL)
- ⊙ OSHA (Occupational Safety and Health Administration) vydává akreditace pro NRTL.
  - **Underwriters Laboratories (UL)**,
  - Canadian Standards Association (CSA)
- ⊙ Často jsou vyžadovány: na státní a místní úrovni, obchodním partnerem, pojišťovnami, mohou být rozhodující při soudním sporu.
- ⊙ FCC certifikace - Pokud zařízení vyzařuje elektromagnetické záření (EMR), je nutné jeho schválení vládní agenturou Federal Communications Commission (FCC)



# Corporate Income Tax Rate

- Federální a na úrovni většiny jednotlivých států a také na místní úrovni = 3 daňová přiznání
- Federální úroveň:



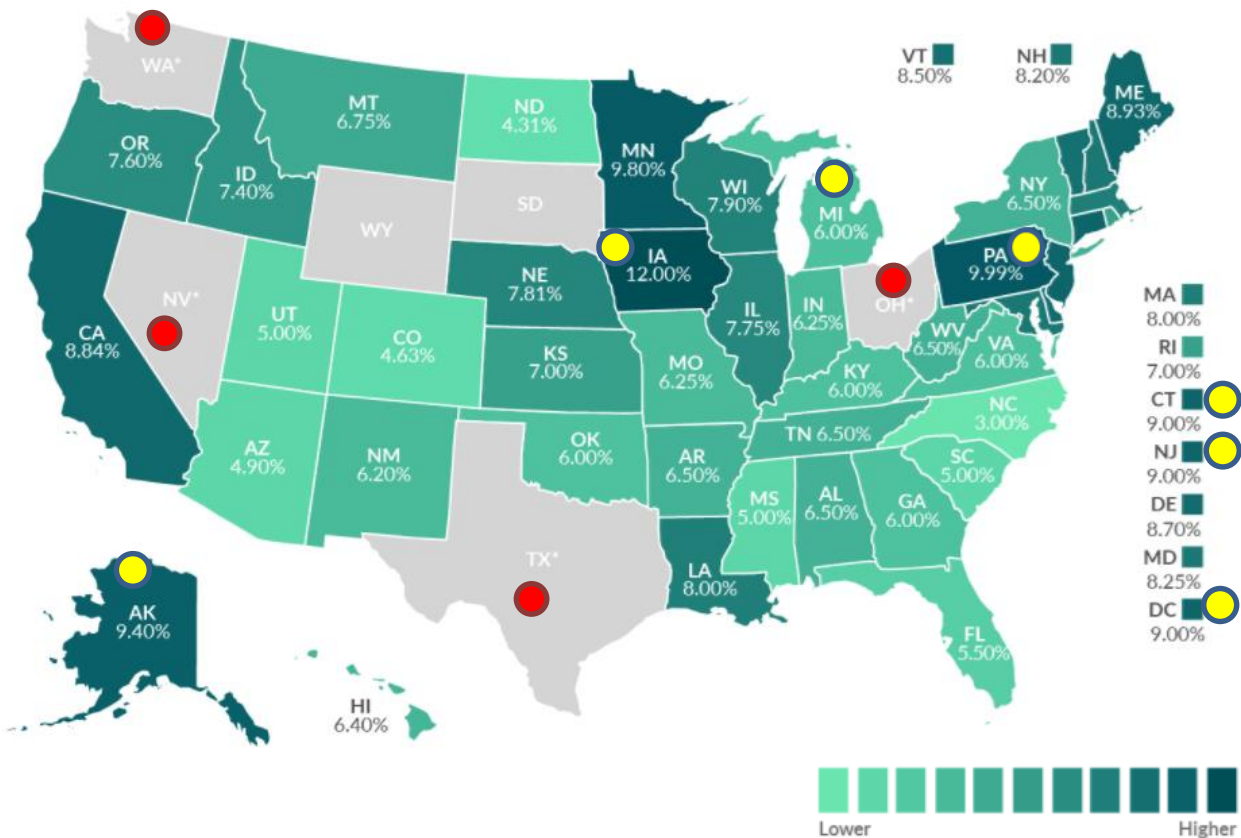
Výše příjmu (USD)	Daň
Do 50 000	15 %
50 001 až 75 000	7500 USD + 25 % z částky na 50 000 USD
75 001 až 100 000	13 750 USD + 34 % z částky nad 75 000 USD
100 001 až 335 000	22 250 + 39 % z částky nad 100 000 USD
335 001 až 10 000 000	113 900 USD + 34% z částky nad 335 000 USD
10 000 001 až 15 000 000	3 400 000 USD + 35 % z částky nad 10 000 000
15 000 001 až 18 333 333	5 150 000 USD + 38 % z částky nad 15 000 000
Více jak 18 333 334	35 %





# Corporate Income Tax Rate

## Úroveň jednotlivých států



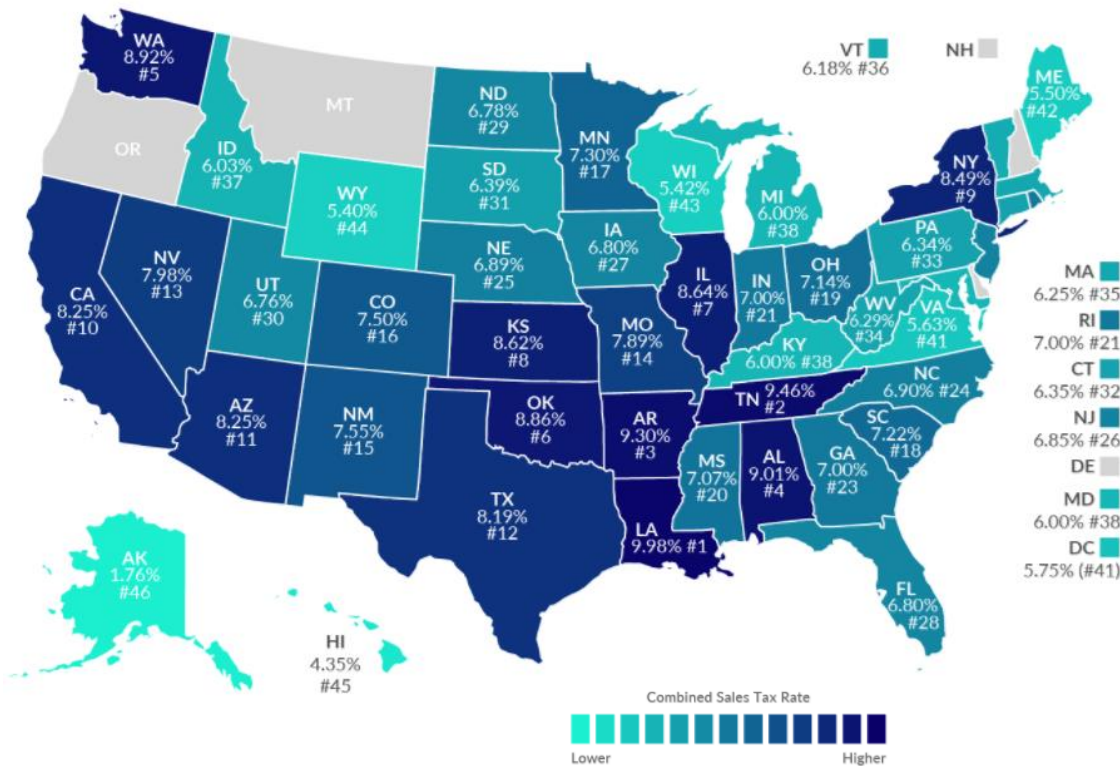
- Existuje ve 44 státech
- Daňová pásma 6 států
- 4 státy užívají daň z celkových hrubých příjmů
- 29 států má single rate CT
- NC: 3%
- Iowa: 12%
- WY a SD bez daně

Zdroj: <https://taxfoundation.org/state-corporate-income-tax-rates-brackets-2017/>



# Sales Tax

- Průměrná Sales tax při započtení všech masťích úrovní



- Zdroj: <https://taxfoundation.org/state-and-local-sales-tax-rates-in-2017/>

- Podobná naší DPH
- Ceny zboží uváděny bez daně ta je započtena až při placení
- Vybírána na státní, místní (county) i úrovni měst a obcí
- Alaska, Delaware, Montana, New Hampshire a Oregon 0%
- Rozmezí 2,9 až 7,5 %



# Sales Tax - Chicago



- Liší se dle ZIP code a může být od 6,3 % do 10,25 %
- Illinois základní sazba 6,25 %
- Cook County rate: 2.750 %
- Chicago rate: 1,250 %
- **Total: 10,250 %**
- Potraviny 1 % (vyjma: „soft drinks“, sladkostí, alkoholu, teplého jídla, salátů, sendvičů atd.).



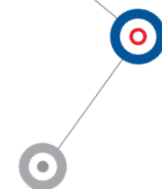


## BLOK III. Rady pro úspěšný export





# Rady pro úspěšný export do USA



- ⦿ Pečlivě zvažte své zdroje lidské a finanční.
- ⦿ USA trh je obrovský, stačí začít po malých krůčkách.
- ⦿ Výhodu mají produkty s vysokou připadanou hodnotou, které lze prodávat malosériově a není pro ně třeba nákladná celoplošná reklama.
- ⦿ Vstup na trh v USA je dlouhodobá záležitost. Úspěch se nedostaví ihned.
- ⦿ Krátkodobá snaha, izolovaný pokus nebývají efektivní.
- ⦿ Účast na veletrhu je nutné několikrát opakovat.





# Rady pro úspěšný export do USA

- ⊙ Volba geografické oblasti pro vstup na trhu.
- ⊙ Co nejpřesnější specifikace vaší cílové skupiny.
- ⊙ Volba typu obchodního partnera, pokrytí USA.
- ⊙ Zajištění nutných certifikací.
- ⊙ Business plán: marketing, komunikace, podpora prodeje, finance, doprava, skladování, reklamace, náhradní díly, servis.
- ⊙ Ceník včetně dopravy.



# Rady pro úspěšný export do USA

- ⊙ Oslovení zákazníků: nutné vytvářet dlouhodobí tlak: telefon (záznamníky), email (spam), poštou, veletrh.
  - **Složitě realizovat z Evropy**
- ⊙ Jazykové znalosti, angličtina podmínkou.
- ⊙ Kvalitní tištěné a elektronické katalogy.
- ⊙ Anglické webové stránky – americká angličtina.
- ⊙ Průzkum trhu a případných obchodních bariér.
- ⊙ Tvařte se jako americká firma.



# Rady pro úspěšný export do USA

## Jednání

- ⊙ Kvalitní Marketingové materiály, sociální sítě, web.
  - Aktuální design
  - Minimum textu
  - USP (Unique Selling Point)
  - Jednotky dle místních zvyklostí, OZ (unce), pounds, F, **ceník v USD**
  - Proofread (native speaker)
- ⊙ Odpovídající šatník.
- ⊙ Přijďte ve dvou (prodejce, inženýr).
- ⊙ Neslibujte to, co, nemůžete splnit.
- ⊙ Po jednání - follow-up (ještě z hotelu).
- ⊙ Je třeba se pravidelně (dlouhodobě) připomínat.



# Perspektivní odvětví

- Zboží s vysokou přidanou hodnotou x nízká hodnota - Čína
- Zbrojní průmysl
- Automotiv a dopravní prostředky
- Aerospace, civilní letecký průmysl
- Cleantech
- Akumulátory, baterie
- Energetický průmysl
- Turbodmychadla, turbíny, kompresory
- Strojírenský průmysl
- Potraviný (trvanlivé), Pivo,
- IT sektor – Cybersecurity.
- Zdravotnictví
- Sklářský a keramický průmysl



# Příklady CZ Firem působících na USA Trhu



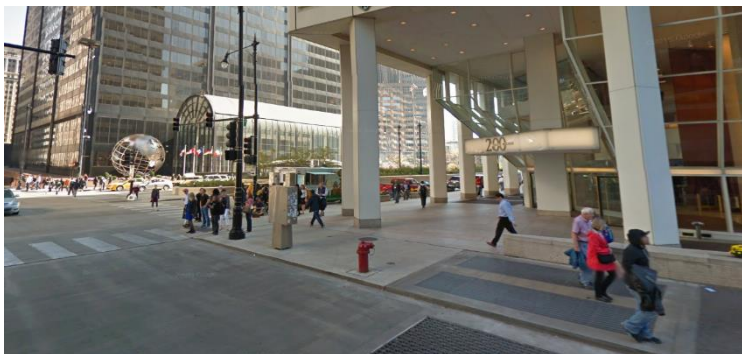


## BLOK IV. Naše kancelář a služby





# Naše kancelář



200 S.Wacker Dr., Suite  
# 3210  
Chicago, IL  
USA

## CzechTrade Chicago



**Jan Kubata**

+1 312 612 5894 (Phone)

+1 312 282 5437 (Mobile)

[jan.kubata@czechtrade.cz](mailto:jan.kubata@czechtrade.cz)

[www.czechtrade-usa.us](http://www.czechtrade-usa.us)

## CzechTrade Chicago



**Luboš Matějka**

+1 312 612 5896 (Phone)

+1 312 316 8550 (Mobile)

[lubos.matejka@czechtrade.cz](mailto:lubos.matejka@czechtrade.cz)

[www.czechtrade-usa.us](http://www.czechtrade-usa.us)



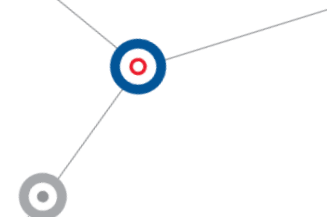
# Naše služby

- ⊙ Průzkum trhu
  - Zjištění konkurence.
  - Cenový průzkum
  - Zjištění potenciálních zákazníků/partnerů.
  - Statistiky trhu
- ⊙ Oslovení potenciálních zákazníků/partnerů
  - Zjištění kontaktů na klíčové osoby
  - Oslovení těchto osob
  - Sjednání schůzek
  - Asistence při schůzkách
- ⊙ Dlouhodobá proexportní podpora
- ⊙ Organizace účasti na veletrzích
- ⊙ Průzkum formálních podmínek nutných pro vstup na trh.  
(povolení, registrace, certifikace)

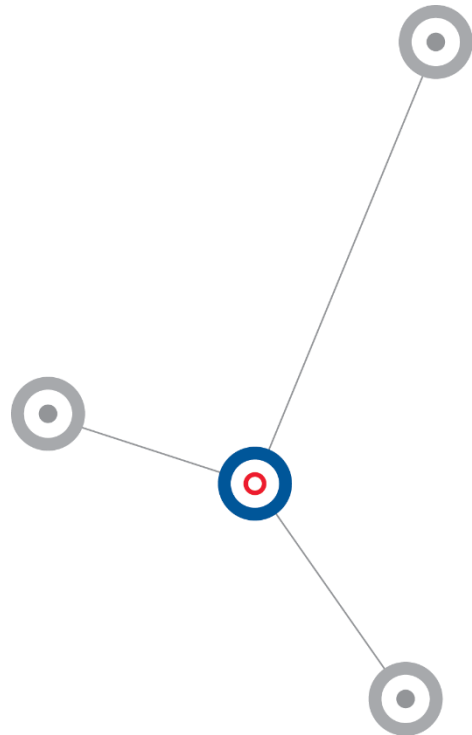


# Realizované veletrhy v roce 2017

- ⊙ NY NOW, únor a srpen, Home, life style, handmade.
- ⊙ AUTOMECHANIKA, červenec, Chicago.
- ⊙ InterBike, září, Las Vegas.
- ⊙ CWIEME, říjen, Chicago. Vinuté cívky, elektromotory, transformátory.
- ⊙ PLMA, listopad , Chicago, Private labels.
- ⊙ KosherFest, listopad, New York, Kosher potraviny.



# Děkuji Vám za pozornost



Česká agentura na podporu obchodu  
CzechTrade

**Luboš Matějka**

📍 200 S. Wacker Dr. | 60606 Chicago, IL

📞 Phone: +1 312 612 5896 | Cell : +1 312 316 8550

✉ E-mail: [lubos.matejka@czechtrade.cz](mailto:lubos.matejka@czechtrade.cz)

🌐 LinkedIn: <https://cz.linkedin.com/in/lubosmatejka>

🌐 [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

