



# Bilan global de l'écoresponsabilité d'événement

IMAGINÉ PAR

**sidlee**

PARTENAIRE FONDATEUR

**CIRQUE DU SOLEIL®**

PARTENAIRE CONNEXION



# Notre vision



Nous croyons qu'un événement accueillant plus de 7 000 participants doit mener par l'exemple et minimiser son empreinte écologique. Notre objectif est simple, mais ambitieux : nous classer parmi les événements les plus écoresponsables au monde.

Ayant comme principe directeur l'action cohérente, C2 Montréal compte établir des normes écoresponsables et les appliquer dans toutes ses sphères d'activités. L'ensemble de notre démarche s'articule autour de quatre priorités :



**1. Favoriser et valoriser l'économie locale**



**2. Encourager la préservation des ressources et leur utilisation optimale**



**3. Réduire notre empreinte carbone**



**4. Mettre l'humain au cœur de l'expérience C2**

# Des chiffres et des constats



Ce bilan a pour but de dresser un portrait de la démarche en écoresponsabilité de C2 Montréal 2018. Il énonce également des éléments d'amélioration à considérer comme pistes de réflexion dans une optique d'amélioration continue.

Pour l'édition 2018, qui avait lieu du 23 au 25 mai 2018 à l'Arsenal, C2 Montréal a tout mis en œuvre pour rehausser son niveau d'écoresponsabilité global. Dès septembre 2017, une ressource interne a été dédiée à ce dossier afin d'élever les standards de l'organisation et assurer une coordination optimale de la démarche.

Le bilan se divise selon les volets suivants:



- Matières résiduelles



- Fournisseurs et aliments



- Empreinte carbone

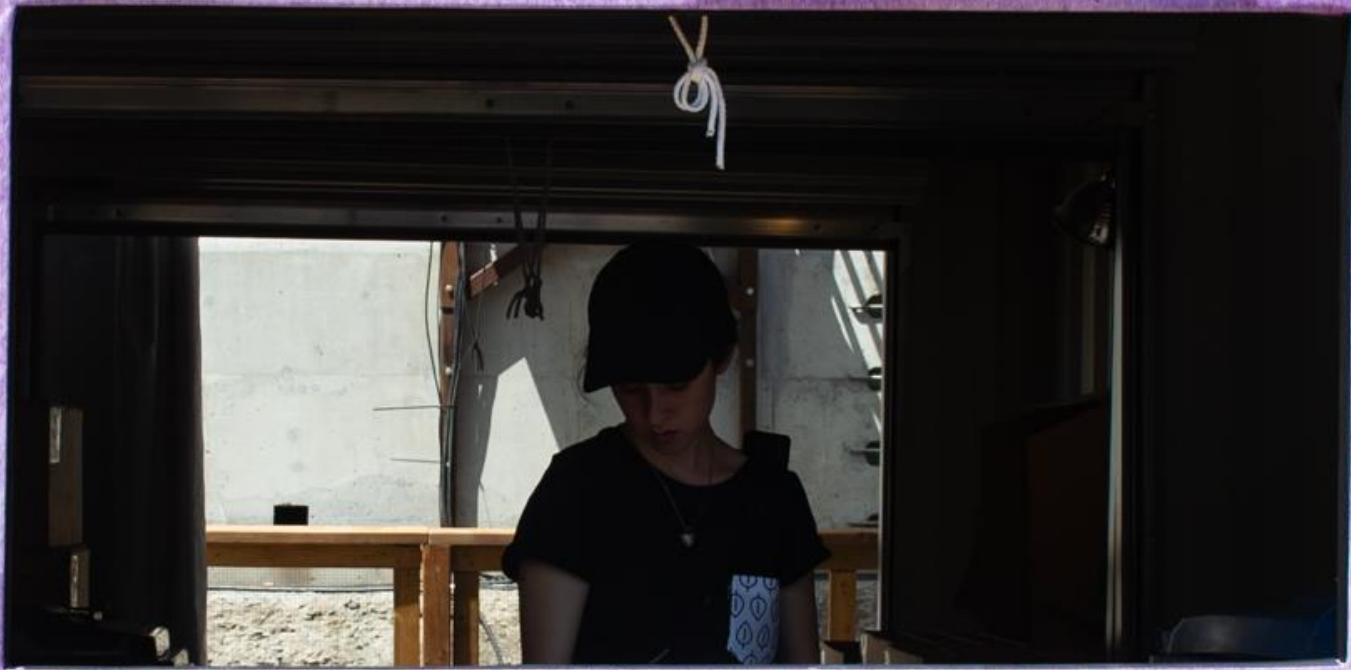


- Contribution sociale



- Engagement et visibilité

Basé sur le bilan préparé par Sara Courcelles du CQEER, il a été bonifié en fonction des constats et réflexions de l'équipe.



**Matières  
résiduelles**





Soucieux de minimiser la quantité de matière envoyée aux sites d'enfouissement, C2 Montréal s'efforce de préserver les ressources et de valoriser la matière générée.

## Préserver les ressources

- Distribution d'eau plate ou pétillante en fût avec des stations d'eau [Tabl'eau](#) sur le site;
- Aucune bouteille d'eau à usage unique ni paille distribuées;
- Vente et promotion de l'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables;
- Utilisation de chiffons (équipe verte) fabriqués à partir de chandails de seconde main;
- Réutilisation de plusieurs matériaux de construction, dont le bois du quai et de la Plaza;
- Location de la majorité des équipements (économie de fonctionnalité);
- Diffusion et inscription pratiquement sans papier ;
- Réduction de la quantité de papier utilisée pendant les Ateliers (utilisation de tables en «tableau blanc» et de marqueurs non permanents);
- Communication claire aux partenaires les encourageant à réduire au maximum la distribution de papier ou d'objets promotionnels.

## Objectifs spécifiques

Voici les objectifs fixés dans le cadre de la certification BNQ9700-253/2010, ainsi que leurs résultats:

**Objectif:** Restreindre la quantité totale de déchets par participant, par jour d'événement, à un maximum de 1 kilogramme\*

**Résultat:** ATTEINT! Avec 1,0 kg de déchets/personne/jour\*.

**Objectif:** Maintenir le taux de détournement\* à 70% ou au-delà pendant l'événement

**Résultat:** Non atteint. Le taux de détournement pour 2018 a été de 56%.

*\* Le calcul se base sur le poids des déchets (matière destinée au site d'enfouissement) pour l'ensemble de la production du site, à partir du montage jusqu'à la fin du démontage, divisée par le nombre de participants (excluant donc le personnel de l'organisation, ainsi que les fournisseurs et les conférenciers), divisé par le nombre de jours pendant lesquels se déroule l'événement.*

*\*\* Le taux de détournement représente la proportion du poids des matières résiduelles totales ayant été détournées des sites d'enfouissement par la valorisation (recyclage, compostage, etc.).*

21 585

KILOGRAMMES  
DE DÉCHETS

7000

VISITEURS

3

JOURS

# Actions (suite)



## Gérer et valoriser la matière générée

- Mise sur pied d'une équipe verte pour le tri des matières et l'entretien sur site;
- Stations de tri sur site (2), et centre de tri complet hors site (1)\*;
- Consignes récupérées et valorisées via la [Coop Les Valoristes](#);
- Mégots de cigarettes recyclés grâce au programme montréalais [Mégot Zéro](#);
- Capsules de café recyclées grâce au programme de recyclage de [Nespresso](#), qui assure la revalorisation de l'aluminium de ses capsules ainsi que la récupération du marc de café en compost;
- Vaisselle 100% réutilisable, recyclable ou compostable (sur le site et en arrière-scène);
- Bouteilles [FLOW](#) entièrement recyclables vendues au party de clôture, pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique;
- Matières dangereuses et panneaux de signalétique acheminés vers l'écocentre local;
- Asphalte concassé et recyclé en nouvel asphalte par le fournisseur;
- Éléments de décor entreposés ou donnés à des organismes locaux;
- Labs entreposés pour réutilisation par [C2 International](#);
- Plantes récupérées et données pour une seconde vie;
- Badges et lanières récupérés à la sortie.



Les stations de tri, mieux identifiées



Ustensiles compostables



L'un des 6 cendriers de recyclage de mégots

*\*Hors site, le tri complet de toute la matière était assuré, puisque tous les sacs étaient ouverts et triés. Cela a permis, pour une première année, de diviser le recyclage traditionnel des contenants consignés.*

# MATIÈRES RÉSIDUELLES

# Réduction



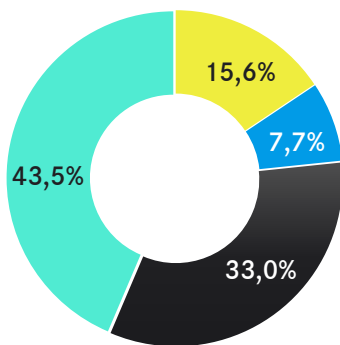
## Résultats 2018

49 581 kg

MATIÈRES RÉSIDUELLES TOTALES

GRAPHIQUE 1

### Répartition de pesées des matières récupérées en 2018



■ Matières recyclables (15,6%)	7744 kg
■ Matières compostables (7,7%)	3815 kg
■ Matériaux de construction (33,0%)	16 380 kg
■ Déchets (43,5%)	21 585 kg

643

BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES VENDUES

56,3 kg

MATIÈRES DANGEREUSES RÉCUPÉRÉES

65%

PROPORTION DU COÛT DE MATÉRIEL EN LOCATION

30 kg

COROPLASTS ENVOYÉS À L'ÉCOCENTRE LASALLE

6687

BOUTEILLES ET CANETTES CONSIGNÉES (905,5 KG)

8370 m<sup>2</sup>

ASPHALTE CONCASSÉ ET RÉUTILISÉ

4670

MÉGOTS DE CIGARETTES RECYCLES (1,7 KG)

2700

LANIÈRES RÉCUPÉRÉES DE 2017, UTILISÉES EN 2018

#### Constats

- 26% de moins de matières résiduelles totales qu'en 2017.
- 7,9 fois plus de compost valorisé qu'en 2017.
- Taux de détournement total est de 56,2%.



## Planifier pour moins gaspiller

- Intégrer une mention sur la réduction du suremballage au Guide des partenaires;
- Assurer un inventaire évolutif global pour une meilleure gestion des dons de matériel.

## Colmater les failles du système de tri

- Assurer une meilleure prise en charge des matières à envoyer à l'Écocentre en amont;
- Assurer un meilleur tri de la matière, notamment le compost, aux espaces «staff» (cafétéria, bureaux et roulottes) ;
- Utiliser des sacs biodégradables pour les poubelles.

## Penser le design en fonction de réduire le jetable et d'augmenter le réutilisable

- Réduire la quantité d'asphalte sur le site;
- Réduire la quantité de tapis de pierre qualité ou designer avec d'autres revêtements;
- Engager la conversation en amont avec une école des métiers pour la récupération du tapis;
- Adapter les menus alimentaires pour réduire la quantité de vaisselle et d'ustensiles (compostables ou recyclables) nécessaire;
- Préconiser un emplacement ayant une station de lavage pour assurer un meilleur roulement de la vaisselle réutilisable, notamment les ustensiles.

## S'approvisionner pour réduire le plastique

- Préconiser les tasses de céramique, le verre ou le compostable pour les verres à boissons chaudes;
- Trouver une alternative réutilisable ou réduire la proportion recyclable aux stations d'eau;
- Engager la conversation et inclure une clause aux contrats des fournisseurs pour réduire le suremballage;
- Réfléchir à une alternative durable aux verres à café à usage unique.





**Fournisseurs  
et gestion  
alimentaire**



# Actions



Le choix des fournisseurs et l'offre alimentaire doit refléter les priorités et valeurs de l'organisation et servir ses engagements écoresponsables.

## Fournisseurs et partenariats

- Majorité de fournisseurs, d'artistes et de partenaires montréalais;
- De nombreux partenariats locaux ont été développés;
- Nos exigences quant à la vaisselle ont été inscrites aux contrats des fournisseurs alimentaires. S'ils n'avaient pas le matériel conforme en main, les traiteurs devaient ajuster le tir dès la deuxième journée;
- Les traiteurs ont été informés en amont que nous faisons affaire avec [La Tablee des Chefs](#), ce qui a donné lieu à une bien meilleure collaboration en vue d'amasser les surplus alimentaires sur le site.

## Gestion alimentaire

- L'offre de spiritueux était complètement québécoise;
- Les appels d'offre aux fournisseurs alimentaires contenaient des proportions de produits ingrédients locaux visés. Les fournisseurs alimentaires s'engageaient donc à offrir des produits locaux à la signature de leur contrat.



Camion de rue



Fleuriste, approvisionné en partie par des fleurs locales



Maïs soufflé à l'érable québécois

# Faire de bons choix



## Résultats 2018

92%

FOURNISSEURS SONT SITUÉS À PROXIMITÉ DU SITE

90%

DES ARTISTES SONT MONTRÉLAIS

27%

DES FOURNISSEURS DÉMONTRENT DES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

61%

DU COÛT TOTAL DES INGRÉDIENTS ONT ÉTÉ PRODUITS À MOINS DE 300 KM DE MONTRÉAL

45%

DE NOS PARTENAIRES SONT DES ORGANISATIONS QUÉBÉCOISES

29%

DES INGRÉDIENTS SERVIS ÉTAIENT RECONNUS OU CERTIFIÉS QUÉBÉCOIS

5%

DES 138 FOURNISSEURS ÉTAIENT DES OBNL OU COOPÉRATIVES

7%

DES INGRÉDIENTS SERVIS ÉTAIENT CERTIFIÉS ÉQUITABLES OU BIOLOGIQUES

TABLEAU 1

### Proportions de l'offre alimentaire par catégorie alimentaire

Offre aux menus	VIANDE ROUGE	PORC	POULET (ET CANARD)	PRODUITS DE LA MER	VÉGÉTARIEN	VÉGÉTALIEN
2018	7,1%	19,6%	16,1%	37,5%	14,3%	5,4%



# Des partenaires impliqués

Certains partenaires ont permis à C2 Montréal d'atteindre des cibles d'écoresponsabilité plus élevées :



De même que plusieurs fournisseurs ayant une fibre écoresponsable assumée :



La Tablée des Chefs

Redistribution des surplus alimentaires aux plus démunis



Maïs soufflé fait d'ingrédients locaux



Recyclage de mégots de cigarettes



Économie circulaire dans la filière alimentaire (jus)

# Pistes d'amélioration



## Consolider le dialogue et planifier en amont

- Les partenariats conclus et le contenu du F&B étant étroitement liés, il s'agit d'une piste à exploiter pour augmenter la proportion de produits locaux et écoresponsables dans les menus;
- Expliquer plus – et mieux – notre démarche écoresponsable, nos exigences et nos attentes (suremballage, produits locaux, etc.) aux fournisseurs au moment des négociations de départ;
- À l'interne, le F&B pourrait fournir des balises pour les commandes partenaires afin d'éviter le gaspillag;
- Engager la conversation tôt avec les traiteurs (camions de rue) concernant les ustensiles, et s'assurer qu'ils soient conformes à nos exigences (compostables), soit en:
  - demandant un échantillon avant événement pour valider le choix du fournisseur;
  - exigeant un produit prédéterminé par C2 Montréal.

## Favoriser encore plus les choix écoresponsables à même l'offre alimentaire

- Augmenter l'offre végétarienne (et végétalienne) aux menus ;
- Réduire la quantité de viande aux menus (et réduire à zéro la présence de viande rouge);
- Augmenter l'offre de boissons locales (dont les bières et jus);
- Prioriser des boîtes à lunch d'un fournisseur local et écoresponsable;
- Éviter l'emballage individuel non recyclable ni compostable pour les boîtes à lunch aux employés ou les collations vendues sur site;

- Évaluer la possibilité de s'approvisionner en café et thé équitable, mettre ces produits en valeur sur site;
- Assurer des espaces suffisants pour le F&B, et ainsi éviter des pertes de nourriture;
- Assurer un approvisionnement suffisant en verres réutilisables, notamment les verres Écocup Québec.

## Augmenter la visibilité de l'économie locale

- Améliorer la visibilité des produits et fournisseurs écoresponsables;
- Améliorer la visibilité des informations quant à la provenance des aliments et leurs qualifications (biologique, équitables);
- Améliorer la visibilité et faire la promotion des producteurs locaux (visibilité directe sur le site). Suggestion soulevée : Zone marché 'pop-up' de produits québécois.



# Empreinte carbone

Nous croyons qu'un événement d'une portée internationale comme C2 Montréal doit mener par l'exemple et s'efforcer de minimiser son empreinte écologique, notamment en ce qui a trait aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

## Énergie

- Toute l'énergie consommée par C2 Montréal – exception faite de l'approvisionnement d'appoint à même des génératrices au propane – provient de l'hydroélectricité, évitant ainsi l'utilisation abusive de génératrices à énergie fossile;
- Une borne d'Hydro-Québec est installée pour alimenter le site en hydroélectricité;
- Le site – dont le Grand chapiteau 360 – est climatisé pour le confort des participants et des conférenciers. Toutefois, nous avons installé des portes plus étanches autour du Grand chapiteau 360 et nous sommes assurés que les portes demeuraient fermées autant que possible;
- Les lumières de l'Arsenal ont été fermées lorsque personne n'y travaillait (le soir) – contrairement à ce qui avait été fait en 2017;
- Tous les camions de rue étaient alimentés à l'électricité. Aucune génératrice n'a été utilisée.



Grand chapiteau 360



Borne temporaire pour alimenter le site en électricité avec Hydro-Québec

# Actions (suite)



## Transports

- Utilisation du transport en commun, de [Bixi](#), d'une navette, de [car2go](#) ou du service de covoiturage [OuiHop'](#) était encouragée;
- Partenariat développé avec BMW nous permettait d'offrir un transport par véhicule électrique aux conférenciers;
- Le site étant à proximité du métro, une bonne proportion de participants et d'employés se sont déplacés en transport collectif;

## Compensation

- Engagement à compenser l'équivalent des émissions de GES générées par le transport des personnes par l'octroi de crédits carbone Gold Standard, via Planétair ;
- Les participants avaient aussi la possibilité de contribuer à la compensation carbone en payant 5\$ supplémentaire à l'achat de leur laissez-passer.



Station de vélo en libre service de Bixi



Voiture électrique utilisée pour le transport des conférenciers



C2 Montréal a octroyé des crédits carbonés pour une projet éolien à Taiwan





## Résultats 2018

+90%

D'ÉNERGIE HYDROÉLECTRIQUE UTILISÉE SUR LE SITE

+33%

MACHINERIE ÉLECTRIQUE EN MONTAGE ET DÉMONTAGE

18

VOITURES ÉLECTRIQUES ONT ÉTÉ UTILISÉES POUR LE TRANSPORT DES CONFÉRENCIERS

+70%

DES EMPLOYÉS ONT UTILISÉ LE TRANSPORT ACTIF OU COLLECTIF POUR SE DÉPLACER VERS ET DEPUIS LE SITE

74

COMPENSATIONS DE 5\$ VENDUES, MOINS DE 4% DU TOTAL DE BILLETS INDIVIDUELS VENDUS

1627,8

TONNES DE CO2 COMPENSÉES PAR L'OCTROI DE CRÉDITS CARBONE GOLD STANDARD

- 90 % des crédits carbones dans un projet d'énergie d'éolienne à Taiwan (Infravest)
- 10 % des crédits carbones dans un projet de reforestation au Québec

## Constat qualitatif

L'offre des partenariats en transport alternatif était sous-utilisée; les gens utilisent encore la voiture solo ou les taxis à essence (participants, conférenciers, partenaires et équipe)



# Pistes d'amélioration



## Optimiser les ressources énergétiques

- Favoriser le choix d'un site moins grand, ou qui nécessite moins de machinerie complexe;
- Favoriser l'utilisation de machinerie électrique pour le volet production;
- Installer des panneaux solaires pour alimenter certaines sections du site;
- Réduire la quantité de food trucks ou penser à des alternatives;

## Favoriser l'utilisation de transports à faible émission

- Inclure des stationnements à vélos (Bixi et vélo régulier) à même le design d'aménagement du site;
- Assurer une quantité suffisante de bornes de recharge pour alimenter adéquatement la flotte de véhicules électriques sur le site;
- Réfléchir à une façon créative et innovante (navette de type C2) pour le déplacement des participants et des employés entre le métro et le site;

## Améliorer la compensation carbone

- Offrir plus d'information quant au transport des participants (sur Klik, par exemple);
- Intégrer automatiquement la contribution à la compensation carbone au prix du billet (avec un engagement communiqué de la part de l'organisation, par exemple);
- Pousser l'achat de crédits carbone sur la billetterie en ligne;
- Viser la compensation de la totalité des émissions de GES émises pendant l'événement, pour ainsi devenir un événement entièrement carboneutre.



# Contribution sociale



Avec pour mission de transformer les façons de faire et de sa communauté de leaders et de décideurs, C2 Montréal s'efforce de mettre l'humain – et le respect de l'environnement – au cœur de son expérience, et ce, de différentes façons:



Chelsea Manning, en conférence

## Ouvrir de nouvelles perspectives et trouver des solutions aux enjeux sociaux

- Lancer la conversation dans la communauté d'affaires quant à la diversité en entreprise et à la communauté LGBTQ, à travers la programmation;
- Les programmes De l'idée à l'impact ont permis aux participants de se familiariser avec le design thinking et de collaborer avec des organisations qui font appel à cette approche pour avoir un impact positif sur la vie des réfugiés. Après avoir exploré en profondeur les défis auxquels font face ces organisations, les participants ont été invités à partager leur expertise et leurs idées afin de les aider à atteindre leurs objectifs;
- Contribuer à la progression de la société vers un monde marqué par l'inclusivité, l'ouverture et la recherche de solutions collectives aux problèmes sociaux, en brisant les tabous et en créant des liens plutôt que des préjugés;
- Site accessible universellement aux personnes à mobilité réduite;

## S'engager pour un essor socio-économique montréalais

- Contribution au programme de réinsertion sociale de la [Coop Les Valoristes](#), à qui a été confié le mandat du centre de tri;
- Présence des [Les Filles Fattoush](#) (projet de traiteur d'économie sociale) à même la programmation.

### Enjeux de société

La programmation couvrait des sujets sociaux pour ouvrir la discussion et changer les mentalités.

- La santé publique urbaine et façon d'aider les réfugiés à travers la série de programmes "De l'idée à l'impact"
- La diversité des genres avec [Chelsea Manning](#), activiste et membre LGBTQ
- La diversité en milieu professionnel avec [Arwa Mahdawi](#)

# Actions (suite)



- Programmes étudiants et jeunes participants ([Factory](#));
- Programme de reconnaissance des bénévoles (chemises Poches & Fils, fête post-événement, cadeaux et tirage de prix);
- Repas chauds servis 3 fois par jour à tous les employés, pigistes et bénévoles;
- Concierges Extraordinaires rémunérés et équipés de costumes et souliers sur mesure;
- Propulsion des petites et moyennes entreprises locales par l'entremise de programmes d'entrepreneuriat, favorisant une inclusion et une mixité accrues;
- Rayonnement à l'international et mise en valeur de l'image de marque de Montréal;
- Promotion du tourisme montréalais, notamment en offrant aux participants des [informations et astuces](#) afin de profiter pleinement de leur séjour dans la métropole;
- Bonne visibilité pour les restos et commerces du quartier;



Filles Fattoush



Uniforme des bénévoles, personnalisés par Poche&fils

## Redonner à la communauté

- Distribution de tous les surplus alimentaires via La [Tablée des Chefs](#) ;
- Dons de plantes aux employés ainsi qu'à divers organismes;
- Mesures de bon voisinage : les résidents du quartier ont été prévenus des perturbations qui seraient entraînées par l'événement (circulation, stationnement, etc.), et ont été invités à participer gratuitement à la Soirée Illumination (grande célébration de clôture de C2 Montréal) ;
- Don de matériel à divers organismes, dont [Bâtiment 7](#) et [Architectes sans frontières](#).



Arwa Mahdawi, en conférence

# Créer un impact positif



## Résultats 2018

110

PETITES ET MOYENNES ORGANISATIONS  
ONT PU PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT GRÂCE AUX PROGRAMMES  
D'ENTREPRENEURIAT

- 55 start-ups, dont 25 issues du concours  
Entrepreneurs émergents
- 40 PME pour le parcours Innovation
- 15 PME pour le parcours de développement  
durable

500

LETTRES ENVOYÉES AU VOISINAGE

- 6500 de moins qu'en 2017, puisque les  
adresses résidentielles étaient plus  
précises, et non parce que nous avons  
couvert moins de territoire

983

PORTIONS ALIMENTAIRES DISTRIBUÉES

- 195 portions à Aids Community Care
- 421 portions à Mission Old Brewery
- 367 portions pour le Centre Booth



Lot de contenants de surplus  
alimentaires pour La Tablée des chefs

42,2%

CONFÉRENCIÈRES, POUR UNE PARITÉ  
PRATIQUEMENT ATTEINTE

426

BÉNÉVOLES ONT VÉCU UNE EXPÉRIENCE  
UNIQUE ET FORMATRICE

+1000

EMPLOIS CRÉÉS

3,5M\$

EN RETOMBÉES TOURISTIQUES ESTIMÉES

300

PLANTS POTAGERS BIOLOGIQUES  
OFFERTS À L'ÉCO-QUARTIER DU SUD-  
OUEST

12

PLANTES À AIRE COMMUNE (OBNL)

40

PLANTES DONNÉES À LA STATION F-MR  
(OBNL)

24,5

PALETTES DE MATÉRIAUX DE BOIS  
DONNÉES AU COLLECTIF DU BÂTIMENT 7



## Ouvrir de nouvelles perspectives et trouver des solutions aux enjeux sociaux

- Favoriser ou promouvoir la diversité socio-économique ou culturelle parmi les participants;
- Mettre en place des mesures spéciales pour soutenir les participants ayant un handicap visuel ou auditif.

## S'engager pour un essor socio-économique montréalais

- Inclure davantage d'organismes comme Filles Fattoush;
- Favoriser les commerçants locaux (du secteur) pendant l'événement.

## Redonner à la communauté

- Augmenter l'impact positif sur le quartier (autre qu'économique et commercial);
- Minimiser les perturbations occasionnées (vie de quartier, pollution sonore, montage, trafic, etc.) et continuer à améliorer nos pratiques de bon voisinage en communiquant avec les résidents avant l'événement.



Lab transparent, une expérience sur les préjugés



Séances de yoga pendant événement



# Engagement et visibilité



# Actions



L'objectif derrière la mise en place de ces mesures écoresponsables est, d'une part, de réduire l'empreinte écologique de l'événement, mais aussi d'influencer positivement les parties prenantes de C2 Montréal afin qu'ils s'engagent dans une démarche similaire.

## Engagement clair

- Engagement dans la certification BNQ9700-253/2010 depuis 2016, avec un niveau atteint toujours plus élevé à chaque édition;
- Collaborer avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) pour assurer l'atteinte des objectifs, obtenir un soutien spécialisé supplémentaire et bien identifier les points à améliorer;
- Depuis septembre 2017, une ressource interne (chargée de projet en développement durable) s'assure de coordonner la démarche et de la pousser plus loin. Elle agit également à titre de personne-ressource en matière d'écoresponsabilité, sur le site de l'événement et toute l'année;
- Une enveloppe budgétaire a été dédiée à la compensation des émissions de GES générées par les transports;

## Communication externe

- Page entière du site web dédiée à la démarche en écoresponsabilité et développement durable;
- Inspiration et motivation pour d'autres événements du même type;

## Niveau de certification

Voici les objectifs fixés pour 2018 dans le cadre de la certification BNQ9700-253/2010, ainsi que leurs résultats:

*Objectif : Obtenir la certification niveau 3 de la norme BNQ 9700-253/2010, et ce avec un pointage supérieur à celui de 2017.*

*Résultat : ATTEINT! L'édition 2018 a obtenu un pointage d'au moins 18 points supérieurs au pointage obtenu en 2017.*

# Actions (suite)



- Partie de la section « Infos pratiques » donnait quelques conseils aux participants pour se rendre sur le site en transport durable, les incitant à amener leur propre bouteille, tasse et même écouteurs, entre autres conseils pratiques pour réduire leur empreinte;

## Visibilité sur site

- Meilleure visibilité des stations de tri (ajout à la signalétique directionnelle générale, et meilleure identification sur conteneurs);
- Meilleure identification des mesures prises sur le site, notamment en ce qui concerne la réutilisation du bois et le recyclage de l'asphalte;
- Signalétique «asphalte recyclé» et «bois réutilisé»;
- Un comité de développement durable, composé de personnes de pratiquement tous les départements, a été chapeauté par la chargée de projet en développement durable tout au long de l'année et ainsi assurer une collaboration de tout un chacun pour atteindre les objectifs communs;
- En janvier 2018, une session d'idéation (basée sur les constats et points à améliorer par rapport à l'édition 2017) a été organisée avec chacun des départements pour trouver des solutions aux points faibles et réfléchir collectivement à des façons concrètes de nous améliorer;
- Des communications internes ont été effectuées régulièrement par la chargée de projet en développement durable afin d'assurer que tous les employés soient bien informés. Une fiche des « 10 choses à savoir » sur l'écoresponsabilité a été diffusée largement, notamment pendant la formation des bénévoles.



Signalétique en pochoir sur l'asphalte



Affiche d'information sur la main courante du quai

# Pistes d'amélioration



## Engagement clair

- Les objectifs d'écoresponsabilité de C2 Montréal pourraient aller au-delà des exigences de [la norme BNQ9700-253/2010](#).

## Communication externe

- Les informations concernant les options de transport alternatives doivent être clairement communiquées en amont (aux employés) et sur le site (pour les participants). Les fournisseurs devraient aussi avoir accès à toute information pertinente (surtout les fournisseurs de main-d'oeuvre).

## Visibilité sur le site

- Bien que la visibilité des stations de tri ait été améliorée, nous devons trouver une façon plus claire d'informer les participants que toute la matière est triée dans un centre de tri hors site;
- Considérer implanter un trio de poubelles pour envoyer un message plus cohérent et pousser plus loin la réflexion du participant;
- Brigade verte sur le site; sensibilisation et information;
- Offrir encore plus de visibilité aux stations de tri, en les localisant à vue de tous;
- Manque de clarté au niveau des poubelles et tri à la cafétéria des employés et bénévoles;
- Communication moins bien réussie pour la récupération des badges;
- Augmenter la présence et la visibilité de la signalétique pour démontrer nos bons coups;

- Communication par rapport aux verres à café Nespresso ratée: la plupart des gens pensaient qu'ils étaient recyclables, et il n'y avait que quelques poubelles identifiées «verres» qui ne couvraient pas l'ensemble du site.

## Communication interne

- Plusieurs éléments liés à l'écoresponsabilité (compost, verres, etc.) devraient être mieux connus de l'équipe, avec : Information à inclure dans les briefs avant l'événement (ex : 10 choses à savoir), des visites de site axés sur l'écoresponsabilité pour toute l'équipe, une formation des bénévoles et Concierges sur le plan de l'écoresponsabilité, et des visites guidées aux partenaires (et utiliser ces visites comme outil marketing);
- Personne-ressource à mettre en relation avec toute l'équipe/tous les départements.



# Événement certifié

L'édition 2018 de C2 Montréal, tenue du 23 au 25 mai 2018 à l'Arsenal, a été classifiée par la norme en gestion écoresponsable des événements du Bureau de Normalisation du Québec, la BNQ 9700-253/2010.

Cette norme encadre un programme de certification volontaire ayant comme objectif de réduire l'empreinte environnementale des événements, tout en augmentant les bénéfices économiques et sociaux dans la communauté.

Avec un pointage total de 353 sur 500, C2 Montréal 2018 a atteint le niveau 3, tel que visé, et ce, avec un pointage supérieur à l'édition de 2017.

**TABLEAU 2**

## Synthèse des résultats de pointage de C2 Montréal

de la norme BNQ 9700-253/2010

Catégories d'exigences	2016	2017	2018	Max.
<b>1 - Choix des fournisseurs</b>	55	53	64	100
Siège social	17	17	17	30
Succursale	11	20	20	20
Engagement	15	6	15	30
Considérations sociales	12	10	12	20
<b>2 - Matériel et des sources d'énergie</b>	43	46	54	100
Caractéristiques du matériel	25	22	27	62
Consommation d'énergie et d'eau	10	10	10	10
Énergie sur le lieu	8	14	17	28
<b>3 - Gestion des matières résiduelles</b>	60	70	85	100
Surplus de nourriture	20	20	20	20
Système de tri	40	50	65	80
<b>4 - Choix liés à l'alimentation</b>	33	91	85	100
Produits locaux	15	58	60	60
Produits reconnus ou certifiés	18	33	25	40
<b>5 - Transports et GES</b>	65	75	65	100
Organisation et participants	15	15	15	30
Utilisateurs	50	60	50	70
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>335</b>	<b>353</b>	<b>500</b>



ENGAGEMENT ET VISIBILITÉ

# Reconnaissance



**Finaliste** dans la catégorie «Engagement socio-économique» du concours [Les Vivats 2018](#) du Conseil québécois des événements écoresponsables ([CQEER](#))



## Ville de Montréal

**Organisation partenaire** du [Plan Montréal durable 2016–2020](#) de la Ville de Montréal, pour son engagement à accomplir l'Action 8 du Plan d'action des organisations partenaires: Organiser des événements écoresponsables et/ou zéro déchet.



**Gagnant** dans la catégorie « Événement durable », pour le [9<sup>th</sup> Global Event Awards](#), d'Eventex



La suite

LA SUITE

# Amélioration continue



**Sensible aux enjeux sociaux et environnementaux, l'organisation à but non lucratif C2 Montréal s'est officiellement inscrite depuis 2016 dans un processus d'amélioration continue en termes de gestion écoresponsable des événements.**

La démarche de développement durable de C2 Montréal s'ancre dans une logique d'amélioration continue. C2 Montréal doit maintenir ses actions responsables et continuer à progresser. Plusieurs actions peuvent encore être mises en place, et ce bilan est la pierre angulaire vers une édition 2019 supérieure en actions écoresponsables.

Pour en savoir plus sur notre engagement, nos objectifs et nos réalisations en matière d'écoresponsabilité :

[www.c2montreal.com/fr/developpement-durable-ecoresponsabilite](http://www.c2montreal.com/fr/developpement-durable-ecoresponsabilite)

## Sources

- C2 Montréal édition 2018 : BILAN DE LA GESTION RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT, par Sara Courcelles, du Conseil Québécois des Événements ÉcoResponsables (CQEER). 30/11/2018 (v.1), 12/12/2018 (v.2).
- Résultats de levées effectuées par MATREC, Juillet 2018
- Résultats de collecte et tri de C2 Montréal 2018, par la Coop Les Valoristes
- C2 Montréal 2018 : Participant satisfaction – Final report, présenté par CROP, Juillet 2018.
- Workshops d'équipe post-événement, C2 Montréal, Juin 2018.



# Annexe



TABLEAU 3.1

**Poids, quantité (lorsqu'applicable) des matières résiduelles de C2 Montréal 2018, par type, ainsi que leur proportion par rapport au total des matières résiduelles générées**

Type de matière	Poids (kg)	Quantité	% des matières totales
<b>Matières compostables générées par l'évènement pesées</b>	<b>3 815.0</b>	N/D	<b>7.7%</b>
<b>Matières dangereuses</b>	<b>56.3</b>	N/D	<b>0.1%</b>
<b>Matériaux de construction Montage et Démontage</b>	<b>16 380.0</b>	N/D	<b>33.3%</b>
<b>Matières recyclables générées par l'évènement</b>	<b>7 744.0</b>	N/D	<b>15.7%</b>
Recyclage MATREC - Verre	1 805.0	N/D	3.7%
Recyclage MATREC - Carton	1 360.0	N/D	2.8%
Recyclage MATREC - PVM	3 515.0	N/D	7.1%
Recyclage Consignes (Centre de tri) - <i>Nouveauté</i>	905.5	6 687	1.8%
Recyclage pour l'Éco-centre - <i>Nouveauté</i>	30.0	N/D	0.1%
Capsules Nespresso (Centre de tri)	126.9	N/D	0.3%
Mégots de cigarettes - <i>Nouveauté</i>	1.7	4 670	0.003%
<b>Asphalte concassé et récupéré</b>	<b>753 300</b>	<b>8 370 m<sup>2</sup></b>	<b>93.9%</b>
<b>Déchets destinés à l'enfouissement</b>	<b>21 585.7</b>	N/D	<b>43.7%</b>
<b>Totale des matières résiduelles</b>	<b>49 581</b>		<b>100 %</b>
<b>Taux de détournement (sans asphalte)</b>		<b>56%</b>	
<b>Taux de détournement (avec asphalte)</b>		<b>97.3%</b>	

TABLEAU 3.2

## Évolution des résultats de pesées des matières résiduelles de C2 Montréal, depuis 2016

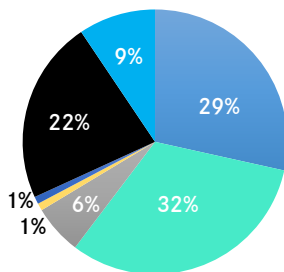
<i>Donnée récoltée, par édition</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
<b>Matières résiduelles totales (kg)</b>	<b>57 000</b>	<b>66 859 (+17%)</b>	<b>49 581 (-26%)</b>
% des matières en matière recyclable	59%	72%	49%
% des matières en matière compostable	1%	1%	8%
<b>Taux détournement répertorié</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>
<b>Déchets (kg), par participant, par jour</b>	<b>1,25</b>	<b>0,83</b>	<b>1,03</b>
<b>Nombre de participants</b>	<b>6 000</b>	<b>6 500 (+8%)</b>	<b>7 000 (+8%)</b>

Sources: Consortium Echo-logique (2016 et 2017), Matrec (2018), Coop Les valoristes (2018).

## Pour le déplacement des organisateurs\*

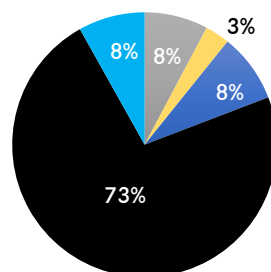
GRAPHIQUE 4.1

Répartition des répondants par mode de transport



GRAPHIQUE 4.2

Répartition des Gaz à effet de serre (GES) émis par mode de transport



### LÉGENDE

- Métro
- Marche ou vélo
- Bus urbain
- Bus interurbain (autocar)
- Train
- Voiture essence ou diesel
- Covoiturage
- Petit camion ou VUS
- Camion lourd
- Avion

TABLEAU 4.3

## Totaux des transports (organisateur)

ÉMISSIONS TOTALES  
DE GES ESTIMÉES:

11 929,73  
kgCO<sub>2</sub>eq

DISTANCE PARCOURUE  
(TOUS TRAJETS CUMULÉS):

188 162 km

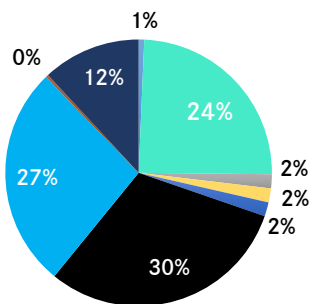
\*

Organisateurs : Toute personne ayant contribué à l'événement C2 Montréal 2018, soit à titre d'équipe de travail, de fournisseur, de conférencier ou de collaborateur.

## Déplacement des participants\*

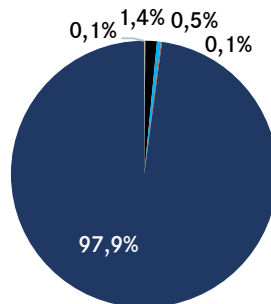
GRAPHIQUE 5.1

Répartition des répondants par mode de transport



GRAPHIQUE 5.1

Répartition des Gaz à effet de serre (GES) émis par mode de transport



### LÉGENDE

- Métro
- Marche ou vélo
- Bus urbain
- Bus interurbain (autocar)
- Train
- Voiture essence ou diesel
- Covoiturage
- Petit camion ou VUS
- Camion lourd
- Avion

TABLEAU 5.3

## Totaux des transports (participants)

ÉMISSIONS TOTALES DE GES ESTIMÉES:

1 615 870,80  
kgCO<sub>2</sub>eq

DISTANCE PARCOURUE (TOUS TRAJETS CUMULÉS):

10 619 682 km

POIDS ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub> DES ÉMISSIONS MOYENNES DE GES GÉNÉRÉES PAR LE DÉPLACEMENT DES ORGANISATEURS ET PARTICIPANTS:

26 467,14 kgCO<sub>2</sub>eq

\*

Participants : Toute personne ayant participé à l'événement C2 Montréal 2018, à titre de participant, par l'octroi d'un billet ou d'une invitation, soit par l'achat direct ou l'entremise d'une entreprise ou d'un programme special.

TABLEAU 6

## Résultats à la question : “ Quel type de transport avez-vous utilisé cette année ? ” pour les éditions 2017 et 2018 de C2 Montréal

Base: Tous les répondants (2018 n=1923, 2017 n=1246)

Source: C2 Montréal 2018 : Participant satisfaction – Final report, présenté par CROP, Juillet 2018.

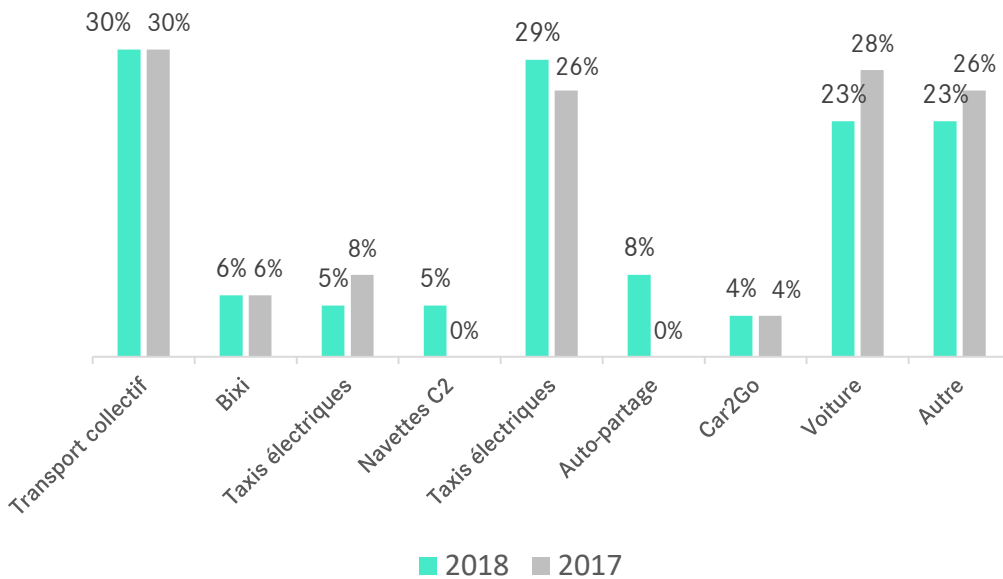


FIGURE 1

## Certificat de compensation *Planétair*, C2 Montréal 2018



TABLEAU 1.2

### Seuils d'atteinte de chaque niveau

de la norme BNQ 9700-253/2010

SEUIL MAXIMAL	SEUIL MINIMAL	NIVEAUX
199 points	150 points	1
299 points	200 points	2
399 points	300 points	3
449 points	400 points	4
500 points	450 points	5

TABLEAU 5

## Projets sélectionnés et le pourcentage des crédits carbonés Gold Standard octroyés avec *Planétair*, C2 Montréal 2018

10%

### REFORESTATION DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL • REFORESTATION

Mené dans la grande région métropolitaine de Montréal, le projet met l'accent sur le reboisement des terres dégradées et inutilisées en zones urbaines et semi-urbaines, de même que sur la revalorisation d'écosystèmes forestiers et la création d'espaces verts. Les nouvelles forêts créées par la plantation de 403 976 arbres sont stratégiquement situées dans les régions administratives des Laurentides, Lanaudière de la Montérégie et de l'Outaouais.

De cette plantation les crédits de carbone ont été homologués en reboisant plus de 217 hectares de terres en friches. Plus concrètement, ce sont 10 espèces différentes qui auront permis la création de corridors verts favorisant un retour graduel de la biodiversité dont notamment celui de la Paruline de Kirtland, oiseau en voie d'extinction qui se reproduit seulement dans le jeune pin gris. Le projet sera également profitable à la réduction du ruissellement et l'assainissement de l'air.

Ces crédits forestiers proviennent du premier et unique projet homologué Gold Standard transition en Amérique du Nord. Les crédits offerts pour ce projet sont des crédits validés Gold Standard qui témoignent de la compensation GES qui surviendra au long de la durée du projet, c'est-à-dire de 2014 à 2064.

90%

### INFRAVEST • ÉNERGIE ÉOLIENNE

Même avec sa situation côtière et venteuse privilégiée, Taiwan dépend encore à plus de 50 % de ses ressources en charbon pour alimenter son économie en pleine croissance. Maintenant, des parcs éoliens émergents sur la côte ouest de l'île lesquels permettent et promeuvent un avenir climatique meilleur pour la nation.

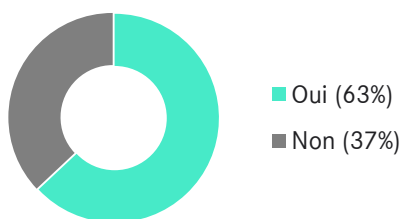
En plus de son impact positif sur le climat planétaire, le projet crée des emplois et améliore la qualité de l'environnement en nettoyant régulièrement, par exemple, les plages des déchets encourus par la civilisation. Ces activités ont, entre autres, suscité l'intérêt public national pour ce projet contribuant également aux activités touristiques locales grâce à des visites guidées promouvant le développement durable du pays.

Techniquement, les deux parcs éoliens sont constitués de 65 éoliennes ayant chacune une capacité de 2,3 MW. À pleine capacité, la production totale du projet soit 507 GWh est remise à l'autorité d'électricité publique régionale, Taipower. Pour ses caractéristiques exceptionnelles, le projet a été marqué par le Gold Standard basé à Genève, la norme mondiale la plus stricte en ce qui a trait au marché volontaire du carbone.

TABLEAU 6.1

## Mesures d'écoresponsabilité les plus remarquées

RÉPONSES ET PROPORTIONS DES RÉPONDANTS, SUR À LA QUESTION : « AVEZ-VOUS REMARQUÉ LES MESURES D'ÉCORESPONSABILITÉ SUR LE SITE (COMPOST, STATIONS DE TRI, VERRES RÉUTILISABLES, ETC.)? SI OUI, LESQUELLES? »



**35%**

Stations et îlots de tri

**35%**

Tasses et verres réutilisables/recyclables

**27%**

Bouteilles d'eau réutilisables encouragées / Aucune bouteille de plastique / Stations d'eau

**23%**

Recyclage (tri, message, badges)

**8%**

Compostage

**6%**

Vaisselle et ustensiles réutilisables

**2%**

Aucune remarquée / Pas de compostage / Trop de verres en plastique

**1%**

Nespresso: perception négative/Confus sur l'aspect recyclage des verres

TABLEAU 6.2

## Suggestions des participants

RÉPONSES ET PROPORTIONS DES RÉPONDANTS, SUR À LA QUESTION : « AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS POUR AIDER C2 MONTRÉAL À RENDRE SON ÉVÉNEMENT PLUS ÉCORESPONSABLE ? »

**34%**

Interdire les verres de plastiques / Utiliser des tasses et verres réutilisables

**19%**

Compostage / recyclage

**16%**

Bouteilles d'eau gratuites ou en prêt / Gobelet réutilisable contre jeton (non facturé)

**14%**

Maximiser l'économie circulaire / Plus d'activités de RSE

**12%**

Aucune tasse de café à usage unique

**5%**

Abolir / Recycler les badges

**5%**

Service de navette (plus souvent / plus de points de départ)

**5%**

C2 alimentée en énergie renouvelable (énergie solaire, éolienne, humaine, etc.)

**5%**

Plus de vendeurs d'aliments écoresponsables (emballages compostables, pas de plastique ...)

**4%**

Signalétique / plus de communication pour promouvoir les comportements écoresponsables

**4%**

Vélos / Stationnements à vélos / Bixi

**3%**

Moins de papier (horaire, matériel d'atelier, etc.) /Klik et concierge à la place

**2%**

Plus de stations de remplissage d'eau

**1%**

Limitez votre impact environnemental sur votre environnement direct