



C2 MONTRÉAL 2017

**Bilan global  
de l'éco-  
responsabilité  
d'événement**

# Événement certifié



L'édition 2017 de C2 Montréal, tenue du 24 au 26 mai 2017 à l'Arsenal, a été classifiée par la norme en gestion écoresponsable des événements du Bureau de Normalisation du Québec, la BNQ 9700-253/2010.

Cette norme encadre un programme de certification volontaire ayant comme objectif de réduire l'empreinte environnementale des événements, tout en augmentant les bénéfices économiques et sociaux dans la communauté.

Avec un pointage total de 335 sur 500, C2 Montréal 2017 a atteint le niveau 3, tel que visé.

## Synthèse des résultats

Le niveau 3 visé a été atteint.

POINTAGE MAXIMAL	POINTAGE ATTEINT	CATÉGORIES D'EXIGENCES	DOMAINES D'INTERVENTION	
30	17	Siège social	Choix des fournisseurs	1
20	20	Succursale		
30	6	Engagement en DD		
20	10	Considérations sociales		
<b>100</b>	<b>53</b>	<b>Sous-total</b>		
62	22	Caractéristiques du matériel	Caractéristiques du matériel et des sources d'énergie	2
10	10	Consommation de l'énergie et de l'eau		
28	14	Énergie sur le lieu		
<b>100</b>	<b>46</b>	<b>Sous-total</b>		
20	20	Surplus de nourriture	Gestion des matières résiduelles	3
80	50	Système de tri		
<b>100</b>	<b>70</b>	<b>Sous-total</b>		
60	58	Produits locaux	Sélection de l'alimentation	4
40	33	Produits reconnus ou certifiés		
<b>100</b>	<b>91</b>	<b>Sous-total</b>		
30	15	Organisation et participants	Transports et GES	5
70	60	Utilisateurs		
<b>100</b>	<b>75</b>	<b>Sous-total</b>		
<b>500</b>	<b>335</b>	<b>Total</b>		

\*\*TABLEAU A

## Seuils d'atteinte de chaque niveau de la norme BNQ 9700-253

SEUIL MAXIMAL	SEUIL MINIMAL	NIVEAUX
199 points	150 points	1
299 points	200 points	2
399 points	300 points	3
449 points	400 points	4
500 points	450 points	5

\*\*TABLEAU B



# Démarche d'écoresponsabilité



Sensible aux enjeux sociaux et environnementaux, l'organisation à but non lucratif C2 Montréal s'est officiellement inscrite depuis 2016 dans un processus d'amélioration continue en termes de gestion écoresponsable des événements.

Ce bilan a pour but de dresser un portrait de la démarche en écoresponsabilité pour l'événement C2 Montréal 2017. Il énonce également des recommandations et des pistes de réflexion pour favoriser l'amélioration continue.

Il est basé sur le Bilan de la gestion écoresponsable de l'événement, préparé par Caroline Voyer du CQEER, l'Étude de caractérisation des matières résiduelles, préparée par le Consortium Écologique, et a été bonifié par les constats et réflexions de l'équipe de C2.

Afin de permettre une meilleure lecture, les constats ont été divisés en 5 sections:

- Constats globaux
- Matières résiduelles
- Fournisseurs et offre alimentaire
- Émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Engagement et communication

## Constats globaux

Ces constats concernent l'ensemble de la démarche.

- L'asphalte appliqué sur le site est resté en place pour servir à nouveau à l'édition 2018. Il permet d'éviter que la terre contaminée ne s'éparpille. Parcs Canada prévoit décontaminer le site pour 2020 ou avant.
- L'efficacité et la mise en œuvre concrète de certaines mesures n'ont pas été optimales dû à un manque de ressources dédiées. Une ressource dédiée pourrait palier à cet enjeu de coordination.



AVEC UNE PROGRAMMATION SUR 3 JOURS, PRÈS DE 2 MOIS DE MONTAGE, PLUS DE 6000 VISITEURS ET L'ÉQUIVALENT DE 17 930 M<sup>2</sup> DE SUPERFICIE DE SITE, L'ÉDITION 2017 DE C2 MONTRÉAL A SU RELEVER LE DÉFI DE L'ÉCORESPONSABILITÉ.

# Matières résiduelles



La gestion des matières résiduelles est primordiale pour assurer la tenue d'un événement écoresponsable. Tout en prenant en main les matières résiduelles de l'événement, on réfléchit également au choix des matières en amont.

## Bons coups

- Le matériel a été sujet à beaucoup de réemploi (ou location) : éléments de décors, mobilier, tentes, etc.
- Taux de valorisation des matières pendant l'événement : 72 % (comparativement à 60% en 2016)
- Stations de tri sur le site : disponibles, accessibles et fonctionnelles
- Stations d'eau + : réduction de bouteilles à usage unique
- Les capsules à café ont été récupérées par le fournisseur (Keurig) en vue d'en faire du béton. Traçabilité hors de portée pour C2.



UN DISPOSITIF ÉTAIT PRÉVU POUR Y DÉPOSER LES CAPSULES DE CAFÉ USAGÉES. KEURIG LES A ENSUITE RÉCUPÉRÉES POUR EN FAIRE DU BÉTON.



L'UNE DES STATIONS D'EAU TABL'EAU DU SITE, QUI DISTRIBUAIT UN CHOIX D'EAU PLATE OU PÉTILLANTE, POUR REMPLIR SA GOURDE OU À BOIRE DANS LES VERRES COMPOSTABLES MIS À DISPOSITION.

# Matières résiduelles (suite)



## Constats

- Moins de vaisselle réutilisable qu'en 2016. Raison: logistique et poids de transport vu l'agrandissement du site.
- Seulement 484kg de compost (diminution par rapport à 2016, anormal vu l'agrandissement du site et du nombre de participants).
- Compost non visible et non utilisé dans la cafétéria des employés et bénévoles. Ces poubelles étaient cependant toutes triées au Centre de tri.
- Badges plus ou moins réutilisés sur le site. (Voir la section Communication)
- Absence de mécanisme automatique de compostage du marc de café (café filtre). Valorisation à prévoir à l'avenir.
- Manque à gagner au niveau des bouteilles consignées, notamment lors de la fête de clôture. Beaucoup de verres consignés se sont retrouvés au recyclage. La consigne est à favoriser au recyclage.
- Tous les arbres et les plantes du site ont été distribués et donc, réutilisés.



TOUTES LES PLANTES DU SITE ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES.

# Matières résiduelles (suite)



## Recommandations

- Trouver des débouchés pour le tapis ou en trouver qui soit réutilisable d'année en année.
- Éviter les verres compostables ; favoriser le réutilisable ou le recyclable.
- Uniformiser la vaisselle : compostable ou recyclable, il faut faire un choix.
- Éviter les ustensiles jetables ; choisir et uniformiser.
- Prévoir une formation pour les trieurs et sur le fonctionnement des Ecocups.
- Assurer la présence d'une brigade verte pour éviter la contamination des déchets.
- Rendre plus de gourdes disponibles. Il y en a manqué en fin d'événement.
- Assurer un meilleur suivi pour vérifier les poubelles de la cuisine ; un bac de compost était à disposition et les directives ont été données sur place, mais C2 n'avait pas de contrôle réel sur le tri des matières organiques.
- Déposer des boîtes pour la récupération des badges dans nos hôtels partenaires puisque plusieurs badges se sont probablement retrouvés dans les poubelles des hôtels.
- Proscrire le plastique no.6 (non recyclable).



DES GOURDES ÉTAIENT EN VENTE SUR LE SITE. AUCUNE BOUTEILLE D'EAU À USAGE UNIQUE N'ÉTAIT VENDUE.



LE TRI SÉLECTIF ÉTAIT FAIT SYSTÉMATIQUEMENT DANS LES STATIONS DE TRI À TOUTES LES HEURES DE REPAS.



# Fournisseurs et offre alimentaire



Le choix des fournisseurs doit refléter les priorités et valeurs écoresponsables de l'organisation. L'offre alimentaire est tout aussi importante pour démontrer son engagement.

## Bons coups

- Majorité des fournisseurs (90%) de provenance locale (moins de 100 km)
- Offre alimentaire saine et aliments locaux : engagement clair écrit
- Concrétisation meilleure que demandé:
- 58% ingrédients poussés à <300km (25% demandé)
- 39% de provenance régionale (25% demandé)
- 16% certifiés bios et équitables (10% demandé)

## Constats

- Les différents fournisseurs ont distribué les surplus alimentaires. C2 Montréal n'avait cependant pas de contrôle sur la redistribution. Il serait préférable d'uniformiser et de prendre en charge le dossier des surplus pour pouvoir quantifier et éviter toutes les pertes.
- Il y a très peu de fournisseurs OBNL, ce qui est normal considérant les besoins organisationnels et la nature de l'événement. À valeur égale, favoriser les entreprises d'économie sociale et solidaire.
- Il y avait une certaine offre végétarienne, mais peu d'offre végétalienne.
- L'offre de café n'était pas au point. Il vaut mieux faire affaire avec un fournisseur qu'un partenaire pour cet aspect.



LES INGRÉDIENTS PRINCIPAUX DES PLATS OFFERTS ÉTAIENT DE PROVENANCE MAJORITAIREMENT LOCALE ET SERVIS EN PARTIE DANS DE LA VAISSELLE DE CÉRAMIQUE.

# Fournisseurs et offre alimentaire (suite)



## Recommandations

- Choisir du papier à faible grammage et encre végétale.
- Continuer de favoriser les fournisseurs locaux et ceux ayant un engagement DD (politique, etc.)  
Systématiser un message aux fournisseurs sous forme de document :

### 1. Planification

- Partager l'engagement C2 (et ainsi ouvrir le dialogue "DD" avec les fournisseurs)
- Spécifier le type de vaisselle
- Indiquer le % d'ingrédients locaux

### 2. Pré-événement

- Confirmer le type de vaisselle
- Confirmer le % d'ingrédients locaux
- Confirmer le nombre d'employés et leurs moyens de transport

### 3. Post-événement

- Fournir les résultats et faire le suivi auprès des fournisseurs
- Éventuellement, le message aux fournisseurs pourrait donner lieu à une Politique d'approvisionnement responsable.



LA VAISSELLE NON RÉUTILISABLE ÉTAIT EN TRÈS GRANDE MAJORITÉ COMPOSTABLE.



# Gaz à effet de serre



Avec un événement d'une portée internationale comme C2 Montréal, le volet concernant les gaz à effet de serre (GES) est d'autant plus important qu'il est incontournable.

## Bons coups

- Compensation complète des émissions de GES pour les transports: Total de 1875 tonnes de CO<sub>2</sub> (2016 = 1576 t. CO<sub>2</sub>)
- Plusieurs partenaires établis pour réduire les GES:
  - Hydro-Québec
  - Bateaux électriques
  - Bixi
  - Car2go
- L'alimentation complète du site s'est faite avec de l'énergie renouvelable: partenariat avec Hydro-Québec. C2 a donc évité le fonctionnement de plusieurs génératrices à énergie fossile.

## Constats

- Centre de rénovation RONA très proche du site; certains achats se sont même faits à pied. Les petits achats ont été optimisés à même les départements.
- Très peu de participants ont pris l'option de compensation carbone à 5\$ ajouté au prix du billet.
- Taux d'utilisation plutôt bas du Bixi. Car2go est assez utilisé, mais non optimisé.
- L'événement étant à plus de 5 minutes de marche du métro, plusieurs participants utilisaient le taxi comme moyen de transport.
- Une bonne proportion de participants et d'employés se sont déplacés en transports collectifs.
- Léger manque de communication entre les différents départements; manque à gagner en termes d'optimisation des déplacements ici. Piste de solution: centralisation systématique des demandes.

## Recommandations

- Intégrer automatiquement cette contribution au prix du billet (avec un engagement de compensation double ou plus grande peut-être)
- Une navette entre le métro et l'événement pourrait être envisagée.



LES NAVETTES POUR LE TRANSPORT DES CONFÉRENCIERS SE FONT RECHARGER. CE SONT DES MODÈLES HYBRIDES OU ÉLECTRIQUES.



DE NOMBREUX PARTENARIATS ONT ÉTÉ SIGNÉS POUR OFFRIR DES ALTERNATIVES DE TRANSPORT DURABLE AUX PARTICIPANTS.



# Communication



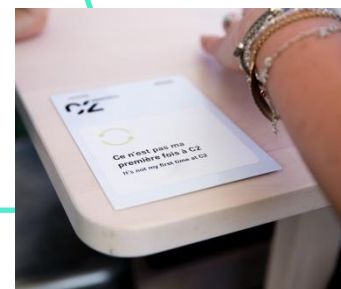
L'objectif derrière la mise en place de ces mesures écoresponsables est d'une part de réduire l'empreinte écologique néfaste de l'événement, mais aussi d'influencer positivement les parties prenantes de C2 Montréal à s'engager dans une démarche similaire. La communication est donc un élément clé dans la démarche écoresponsable.

## Bons coups

- Engagement depuis 2016. L'équipe peut compter sur l'appui de la direction.
- Bonne communication média de la démarche et de la volonté.
- Inspiration et motivation pour d'autres événements du même type.

## Constats

- Communication interne: plusieurs éléments de l'écoresponsabilité (compost, verres, etc.) n'étaient pas connus de l'équipe.
- Communication par rapport aux verres d'eau compostables ratée: la plupart des gens pensaient qu'ils étaient recyclables, et il n'y avait que quelques poubelles identifiées «verres» qui ne couvraient pas l'ensemble du site.
- La gestion des matières et le tri ne sont pas visibles sur le site.
- Le fait qu'il n'y ait pas de bacs à compost clairement identifié sur le site envoie un message contraire à ce qui est réellement fait (tri en arrière-scène).
- Le participant ne sait pas clairement ce qu'il doit faire, il n'y avait ni message de «bienvenue», ni invitation à passer à l'action.
- Communication moins bien réussie pour la récupération des badges.
- C2 Montréal 2017 a intégré les enjeux sociaux reliés aux réfugiés à sa programmation sous forme d'ateliers en collaboration avec les partenaires qui ont guidé les participants à utiliser leur créativité afin d'avoir un impact positif, et éventuellement s'engager à poser une action face à cet enjeu.



CERTAINES PARTIES DU BADGE D'ACCREDITATION ÉTAIENT OU ONT ÉTÉ RÉUTILISÉES.

CERTAINES POUBELLES À L'INTÉRIEUR DE L'ARSENAL ÉTAIENT IDENTIFIÉES POUR RECEVOIR LES VERRÉS COMPOSTABLES.



# Communication (suite)



## Recommandations

- Communiquer l'engagement à tous (participants, employés, bénévoles, etc.).
- Suggestion: Séance d'info avant événement sur le site; Intégration de l'aspect éco (et GMR) à la visite de site.
- Améliorer et systématiser l'affichage GMR: compost, recyclage, type de matière, etc.
- Améliorer l'identification et la localisation des stations de tri.
- Brigade verte sur le site; sensibilisation et information; stations de tri mieux identifiées.
- Considérer implanter un trio de poubelles pour envoyer un message plus cohérent et pousser plus loin la réflexion du participant.
- Communication «écosystème du site»: communiquer les faits pour éviter les critiques par rapport à la faune qui est perturbée, par exemple.
- Prévoir des communications sur les "points chauds" :
  - climatisation big top
  - verres compostables ou recyclables
  - Navettes
  - etc.
- Plusieurs solutions comportementales (behavioral corporatif) pourraient être explorées concernant le tri des matières résiduelles.

DES AFFICHETTES  
INFORMAIENT LES VISITEURS  
DE CERTAINES MESURES  
SPÉCIFIQUES.



UNE ÉQUIPE VERTE  
S'OCCUPAIT DES  
MATIÈRES  
RÉSIDUELLES AINSI  
QUE DE L'ENTRETIEN.



# Conclusion



Pour être cohérent avec sa volonté de devenir un événement parmi les plus écoresponsables au monde, C2 Montréal doit maintenir ses actions responsables et continuer à progresser. Plusieurs actions peuvent encore être mises en place.

Le travail avec la norme du BNQ 9700-253 en gestion responsable d'événement peut vous servir de guide dans cette progression. L'implantation de la norme ISO serait également envisageable.

**UN NIVEAU 3 ÉLEVÉ DE CLASSIFICATION EST ENVISAGEABLE POUR L'ÉDITION 2018.**

## Sources

- C2 Montréal édition 2017 : BILAN DE LA GESTION RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT, par Caroline Voyer, directrice du Conseil Québécois des Événements ÉcoResponsables (CQEER). 11/09/2017 (v.1), 06/10/2017 (v.2).
- Étude de caractérisation des matières résiduelles, par le Consortium Echo-logique, Boucherville, 1er août 2017.
- Site web BNQ <http://evenementecoresponsable.com/normes>
- Sondage post-événement effectué auprès des participants, Département Expérience participants, C2 Montréal 2017

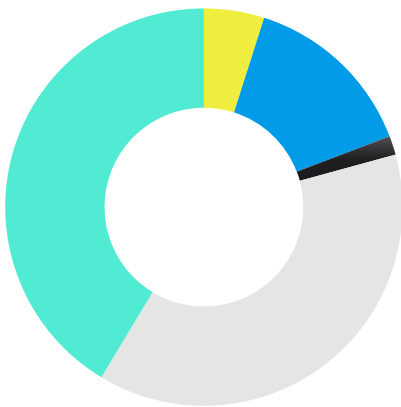
# Annexe



TABLEAU 1

## Résultats de pesées des matières résiduelles

Bilan global de répartition des matières récupérées en 2017 (TONNES MÉTRIQUES)



■ Matières recyclables 5,55 TM 8,3%	■ Déchets 16,205 TM 24,2%
■ Asphalte 1,735 TM 2,6%	■ Matériaux de construction 42,885 TM 64,1%
■ Compost 0,484 TM 0,7%	

**16,2** TONNES DE DÉCHETS  
**8257** VISITEURS  
**1,963 kg** DE DÉCHET PAR VISITEUR

TABLEAU 2

## GES émis par le déplacement des utilisateurs

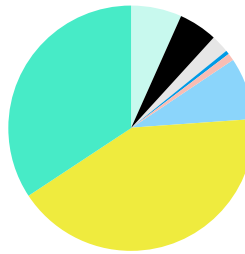
ÉMISSIONS TOTALES DE GES ESTIMÉES:

**1 847 906,25 kgCO<sub>2</sub>eq**

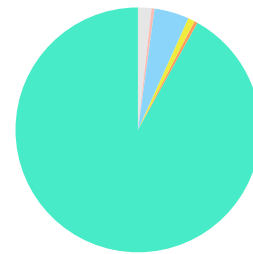
DISTANCE PARCOURUE (TOUS TRAJETS CUMULÉS):

**12 234 822 km**

Répartition des répondants par mode de transport (%)



Répartition des GES émis par mode de transport



### LÉGENDE

- MÉTRO ■ MARCHÉ OU VÉLO ■ BUS URBAIN ■ BUS INTERURBAIN (AUTOCAR)
- VOITURE ESSENCE OU DIESEL ■ COVOITURAGE ■ PETIT CAMION OU VUS
- CAMION LOURD ■ TRAIN ■ AVION

TABLEAU 3

## GES émis par le déplacement de l'organisation et des participants

ÉMISSIONS TOTALES DE GES ESTIMÉES:

**26 467,14 kgCO<sub>2</sub>eq**

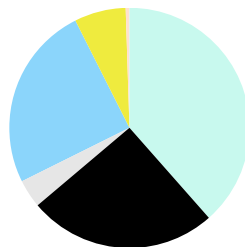
DISTANCE PARCOURUE (TOUS TRAJETS CUMULÉS):

**234 683 km**

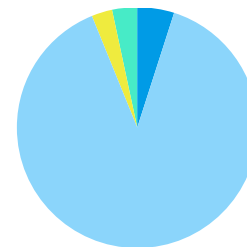
POIDS ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub> DES ÉMISSIONS MOYENNES DE GES GÉNÉRÉES PAR LE DÉPLACEMENT DES ORGANISATEURS ET PARTICIPANTS:

**26 467,14 kgCO<sub>2</sub>eq**

Répartition des répondants par mode de transport (%)



Répartition des GES émis par mode de transport



# Annexe (suite)



FIGURE 1

## Certificat de compensation *Planétair*, Édition 2017



FIGURE 1

## Suggestions des participants

VOICI LES RÉPONSES LES PLUS POPULAIRES À LA QUESTION :

« AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS POUR AIDER C2 MONTRÉAL À RENDRE SON ÉVÉNEMENT PLUS ÉCORESPONSABLE ? »

Source : Sondage post-événement effectué auprès des participants, C2 Montréal 2017

- 23% Se débarrasser de tout ce qui est jetable (au moins le plastique).
- 18% Étendre la portée de la navette, autant en termes d'heures que des opérations.
- 12% Ne plus faire affaire avec Keurig.
- 7% Offrir du stationnement à vélo gratuit, sécurisé (et surveillé).
- 6% Rendre accessible plus de dispositifs de compostage.
- 6% Offrir un service de location de vélo ou une navette à vélo entre le site et les points d'intérêts (métro, hôtels).
- 5% Donner une bouteille d'eau réutilisable gratuite à chaque participant.
- 4% Offrir des réductions sur les Bixi/Téo/STM, etc.
- 4% Trouver un incitatif à amener une bouteille/tasse réutilisable (exemple: café latte gratuit).
- 3% Planifier une station officielle de Téo taxi sur le site.
- 3% Améliorer la signalétique du site au métro et vice-versa, pour les déplacements à la marche.
- 3% N'utiliser que des ustensiles compostables.