

IMAGINÉ PAR

sidlee

PARTENAIRE FONDATEUR

CIRQUE DU SOLEIL

PARTENAIRE CONNEXION



10 avril

# Programmation préliminaire

22-24 MAI 2019  
MONTREAL, CANADA

# Table des matières

<b>Thème</b>	3
<b>Conférences</b>	4
<b>Conférenciers</b>	5
<b>Classes de maître</b>	6
<b>Ateliers</b>	7
<b>Labs</b>	8



# Le thème de C2 Montréal 2019: DEMAIN

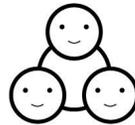
## Comment contribuerez-vous à façonner DEMAIN?

Après des années à parler – du changement climatique, de la diversité en entreprise, des nouveaux modèles d'affaires, de la barre que nous plaçons toujours plus haut tant sur le plan personnel que professionnel –, le moment est venu d'agir.

Qu'il s'agisse de réinventer votre entreprise, de transformer une industrie à la dérive ou de sauver la planète au grand complet, le changement passera d'abord par des gestes créatifs et collectifs.

Prêts, pas prêts, DEMAIN est déjà là.  
Maintenant, passons à l'action.

## La programmation de C2 Montréal 2019 s'articule autour de 5 piliers phares:



**Marketing et médias**  
Marquer les esprits



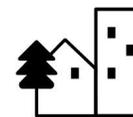
**Sciences  
et technologies**  
Repousser les limites  
du possible



**Art et design**  
Découvrir de nouvelles  
perspectives



**Leadership et talent**  
Cultiver l'innovation



**Société et environnement**  
Vivre en écosystèmes

# Conférences Survolt

**Mercredi**  
22 mai

**CABARET**

AM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Créer des expériences numériques percutantes**

AM  
**Des réponses créatives aux enjeux climatiques**

Quelles sont les prochaines étapes pour adopter des pratiques plus durables? Rencontrez une pionnière de l'écodesign qui établit les normes de l'industrie. Laissez-vous inspirer par une photographe qui utilise le *storytelling* pour générer des engagements durables dans l'industrie du café. Imaginez un avenir sans animaux d'élevage grâce aux leaders de ce mouvement.

PM  
**Parler le langage de la génération Z**

Rencontrez une femme qui a quitté une carrière stable pour poursuivre sa passion. Assistez à un panel avec des pros du contenu qui connectent avec la génération Z.

PM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Adopter une approche circulaire**

**AGORA**

PM  
**Grande conférence**  
Venez entendre la superstar du marketing Bozoma Saint John et le pionnier créatif Guy Laliberté.

**FORUM**

AM  
**Visions futuristes**  
Laissez-vous inspirer par une chercheuse-entrepreneure prolifique qui défie l'impossible dans les domaines de la technologie et de la santé.

AM  
**Attitudes adaptatives**  
Imaginez le monde de demain en explorant différents scénarios spéculatifs avec un panel diversifié d'experts. Entendez les idées issues des deux côtés de a dynamique client-agence quant aux façons de cultiver de nouveaux modes de collaboration.

PM  
**Perspectives créatives sur l'avenir**  
Rencontrez un artiste qui crée des reliques du présent. Découvrez comment un designer social fusionne nature et technologie pour trouver des solutions durables aux problèmes de la vie urbaine. Inspirez-vous des idées d'un chef renommé pour survivre à l'apocalypse.

PM  
**Par-delà toutes les frontières**  
Rencontrez deux jeunes scientifiques qui misent sur la nanotechnologie pour prolonger la longévité humaine. Laissez-vous inspirer par un astrobiologiste qui espère trouver de la vie au-delà de la Terre et par des leaders de l'exploration spatiale.

**Jeudi**  
23 mai

**CABARET**

AM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Rapprocher les communautés, une bouchée à la fois**

AM  
**Une toute autre histoire**  
Explorez le rôle que jouent les nouvelles stratégies narratives dans l'exploration spatiale, la création d'histoires multiplateformes et le déboulonnage des stéréotypes.

PM  
**Le nouveau visage du leadership**  
Apprenez comment une entreprise gère sa croissance exponentielle tout en préservant une culture gagnante. Explorez une nouvelle dynamique de prise de décision impliquant la mise en œuvre de solutions d'IA. Rencontrez trois leaders qui ont une vision pionnière en matière de gestion.

PM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Comment devenir invincible**

**AGORA**

PM  
**Grande conférence**  
Conférencier(s) à venir bientôt.

**FORUM**

AM  
**Au-delà du divertissement traditionnel**  
Apprenez d'un conteur étoile comment la diversification du divertissement ouvre la porte à une nouvelle vague d'expériences. Écoutez les leaders de l'industrie partager leur vision de l'avenir des arts.

AM  
**Haute performance**  
Découvrez les avancées technologiques qui révolutionnent le monde du sport, et les percées rendues possibles par le développement d'interfaces cerveau-machine. Participez à une conversation avec un robot social féru de philosophie.

PM  
**Faire de l'IA notre alliée**  
Obtenez des insights de leaders de l'IA qui exigent une plus grande transparence en matière de recherche et développement. Découvrez comment les pionniers de l'industrie stimulent la créativité humaine grâce à l'IA.

PM  
**Peut-on freiner le changement climatique?**  
Découvrez comment les leaders de la conservation de la nature, de la géo-ingénierie et de l'activisme environnemental s'attaquent aux enjeux liés au changement climatique.

**Vendredi**  
24 mai

**CABARET**

AM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Développer une culture d'innovation**

AM  
**Révolution générationnelle**  
Découvrez un point de vue unique sur la façon dont la prochaine génération transforme la dynamique économique mondiale et façonne le monde de demain.

PM  
**Économie du savoir 101**  
Rencontrez les leaders de la science et de l'innovation qui s'affairent à relever les défis liés au transfert de la recherche aux entreprises, et penchez-vous sur les compétences qui seront attendues des futurs travailleurs.

PM  
**CLASSE DE MAÎTRE**  
**Le pouvoir inouï du branding**

**AGORA**

PM  
**Grande conférence**  
Venez entendre le cinéaste révolutionnaire Spike Lee.

**FORUM**

AM  
**Déchiffrer le code du branding**  
Quels sont les éléments clés d'une identité de marque réussie? Comment passe-t-on de raconter une histoire à en faire une réalité? Comment devenir un pro de l'engagement?

AM  
**Rebâtir le lien de confiance entre l'humain et la technologie**  
Découvrez une artiste qui dénonce la discrimination numérique et un professeur qui analyse l'influence de la technologie sur nos valeurs collectives.

PM  
**Leadership d'impact**  
Rencontrez les décideurs qui jettent les bases d'une économie créative où la diversité et la collaboration sont au premier plan.

PM  
**L'heure des bilans**  
Rencontrez un investisseur dont la mission est de rendre notre système économique plus inclusif, et une humoriste qui dénonce les absurdités de la vie de bureau.

\*Cette programmation est sujette à changement.



# Conférenciers Survол

**Mercredi**  
22 mai

**Anousheh Ansari**, PDG, XPRIZE  
**Daniel Arsham**, artiste  
**Samarth Athreya**, cofondateur, Genis, et innovateur, The Knowledge Society (TKS)  
**Marc Blanchard**, chef global du design d'expérience, Havas Worldwide  
**Daniela Bohlinger**, directrice du design durable, BMW Group  
**Rena Effendi**, photographe  
**Steve Ellis**, vice-président exécutif, stratégie publicitaire et développement des affaires, Viacom  
**Ayaan Esmail**, cofondateur, Genis, et innovateur, The Knowledge Society (TKS)  
**Dominique Fularski**, directrice des communications, Circular IKEA  
**Piera Luisa Gelardi**, chef de la création et cofondatrice, Refinery29  
**Isabella Grandic**, innovatrice, The Knowledge Society  
**Nicole Jacek**, co-chef du design, Wieden + Kennedy  
**Guy Laliberté**, fondateur, Cirque du Soleil, One Drop Foundation et Lune Rouge  
**Luke McKay**, professeur de recherche adjoint, Montana State University  
**David McMillan**, chef et restaurateur, Joe Beef  
**Jane Poynter**, cofondatrice, World View Enterprises  
**Susana Reber**, gestionnaire de l'innovation écoresponsable, Nespresso  
**Jacy Reese**, cofondateur et directeur de la recherche, Sentience Institute  
**Daan Roosegaarde**, artiste et innovateur, Studio Roosegaarde  
**Dr. Martine Rothblatt**, fondatrice et PDG, United Therapeutics Corporation  
**Bozoma Saint John**, directrice marketing, Endeavor  
**Tom Standage**, rédacteur en chef adjoint et responsable de la stratégie numérique, *The Economist & The World In...*  
**Sean Stanleigh**, chef du studio de contenu, *The Globe and Mail*  
**Valentine Thomas**, pêcheuse en apnée  
**Manish Vora**, cofondateur et président, Museum of Ice Cream

**Jeudi**  
23 mai

**Dr. Foteini Agrafioti**, scientifique en chef, RBC et directrice, Borealis AI  
**Alexandre Amancio**, cofondateur et PDG, Reflector Entertainment  
**Cam Battley**, directeur général adjoint, Aurora Cannabis Inc.  
**Conn Bertish**, fondateur et directeur créatif, Cancer Dojo  
**BINA48**, robot humanoïde, The Terasem Foundation et LifeNaut  
**Laura Bourbeau**, auteure  
**Sarah Cooper**, auteure et humoriste  
**Jacomo Corbo**, scientifique en chef et cofondateur, QuantumBlack  
**David Cox**, directeur, MIT-IBM Watson AI Lab, IBM Research  
**Piera Luisa Gelardi**, chef de la création et cofondatrice, Refinery29  
**Brent Hecht**, professeur adjoint, Northwestern University  
**Lisa Jackson**, cinéaste  
**David Keith**, professeur Gordon-McKay de physique appliquée, Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences, professeur de politiques publiques, Harvard Kennedy School, et fondateur de Carbon Engineering  
**Lisa Lindström**, cofondatrice et PDG, Doberman  
**Jamie Margolin**, fondatrice et co-directrice exécutive, Zero Hour  
**Angelique Mohring**, fondatrice et PDG, GainX  
**Paul Propster**, planificateur stratégique principal et architecte du récit, NASA Jet Propulsion Laboratory  
**Diane Quinn**, chef de la direction de la création, Cirque du Soleil  
**Marcus Samuelsson**, chef, restaurateur et auteur  
**Justin Sanchez**, directeur, Division des technologies biologiques, Agence pour les projets de recherche avancée de défense (DARPA)  
**John Stackhouse**, premier vice-président, bureau du chef de la direction, RBC  
**Elissa Strome**, directrice générale, stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle, CIFAR  
**Mark Tercek**, PDG, The Nature Conservancy (TNC)  
**Afo Verde**, président du conseil et PDG, Sony Music Latin-Iberia  
**Mounir Zok**, directeur général, N3XT Sports

**Vendredi**  
24 mai

**Carolina Bessega**, scientifique en chef et cofondatrice, Stradigi AI  
**Tom Brunet**, cofondateur et codirecteur général, YARD  
**Sarah Cooper**, auteure et humoriste  
**Dax Dasilva**, fondateur et PDG, Lightspeed  
**Stephanie Dinkins**, artiste  
**Lady Lynn Forester de Rothschild**, fondatrice et PDG, Coalition for Inclusive Capitalism, chef de la direction, E.L. Rothschild LLC  
**Pauline Gagnon**, chercheuse scientifique à la retraite, Indiana University  
**Sabrina Geremia**, directrice nationale, Google Canada  
**Prof. David Keith**, professeur Gordon-McKay de physique appliquée, Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences, professeur de politiques publiques, Harvard Kennedy School, et fondateur de Carbon Engineering  
**Daniel Lamarre**, président et PDG, Cirque du Soleil Entertainment Group  
**Spike Lee**, réalisateur, producteur, acteur et auteur  
**Jean-François Lépine**, directeur des représentations du gouvernement du Québec en Chine  
**Shagun Maheshwari**, développeuse en apprentissage machine et innovatrice, The Knowledge Society  
**Samaira Mehta**, entrepreneure juniore et PDG, CoderBunnyz  
**Debbie Millman**, écrivaine, designer, éducatrice, artiste et consultante de marque  
**Yvan Prat**, cofondateur et codirecteur général, YARD  
**David Saint-Jacques**, astronaute, Agence spatiale canadienne (ASC)  
**Aithan Shapira**, fondateur et PDG, Making to Think  
**Alicia Tillman**, directrice du marketing, SAP  
**Jameson Wetmore**, professeur adjoint, School for the Future of Innovation in Society, Arizona State University

# Classes de maître Survол

**Mercredi**  
22 mai

AM

## **Créer des expériences numériques percutantes**

Marc Blanchard, chef global du design d'expérience, Havas Worldwide

Les consommateurs ne veulent plus que les marques leur vendent des produits, mais bien des expériences enrichissantes. Apprenez à créer des expériences numériques significatives et mémorables avec le gourou de l'expérience utilisateur Marc Blanchard. Grâce à des méthodes de design collaboratives et à la puissance de l'IA – un outil incomparable pour créer des expériences personnalisées –, vous découvrirez comment engager votre audience beaucoup plus efficacement.

PM

## **Adopter une approche circulaire**

Dominique Fularski, directrice des communications, Circular IKEA

Imaginez instaurer un environnement zéro déchets dans votre propre entreprise, sans pour autant faire de compromis sur la qualité, le prix ou le résultat. Dominique Fularski expliquera comment la philosophie d'économie circulaire d'IKEA transforme l'approche du plus grand détaillant de mobilier au monde en matière de design, d'approvisionnement et d'expérience client. Apprenez pourquoi la circularité est essentielle à la survie de la planète et de toute entreprise.

**Jeudi**  
23 mai

AM

## **Rapprocher les communautés, une bouchée à la fois**

Marcus Samuelsson, chef, restaurateur et auteur

La nourriture pourrait bien être le plus puissant des catalyseurs pour mieux se comprendre et s'ouvrir à une diversité d'idées. Et pour les leaders, ces qualités sont plus importantes que jamais. Marcus Samuelsson croit que pour connaître un lieu et ses habitants, il faut d'abord connaître ce qu'ils mangent. Découvrez comment Marcus utilise le pouvoir de la cuisine pour jeter des ponts entre les communautés.

PM

## **Comment devenir invincible**

Conn Bertish, fondateur et directeur créatif, Cancer Dojo

C'est la science qui le dit: votre corps réagit à ce qui se passe dans votre tête. Parlez-en à Conn, directeur créatif et survivant du cancer, qui a «gamifié» sa maladie pour mieux la vaincre. Apprenez comment sa méthodologie (intitulée Dojo Thinking) permet de transformer votre comportement et votre état d'esprit pour le mieux – une stratégie qui peut être appliquée tant aux humains qu'aux marques.

**Vendredi**  
24 mai

AM

## **Développer une culture d'innovation**

Aithan Shapira, fondateur et PDG, Making to Think

Retrouvez vos manches et plongez dans la créativité, la recherche de sens et la prise de décision collaborative à travers la lentille de l'artiste. Repartez avec des méthodologies que vous ne trouverez dans aucun livre d'affaires et qui vous aideront à développer une culture de l'innovation – un avantage concurrentiel dans un monde tournant au rythme effréné du changement.

PM

## **Le pouvoir inouï du branding**

Debbie Millman, écrivaine, designer, éducatrice, artiste et consultante de marque

Décortiquez l'impact du branding en profondeur avec Debbie Millman – de notre branding personnel au rôle de l'image de marque, dans notre choix de produits et notre mode de vie au grand complet. Sous un angle à la fois sociologique, scientifique et anthropologique, explorez pourquoi nous aimons (ou pas) certaines marques, la vraie raison pour laquelle nous sommes si dépendants de nos gadgets techno, et ce qui nous pousse à acheter telle ou telle paire de baskets.

# Ateliers Survol

**Mercredi**  
22 mai

**AM**

Bâtir les villes de demain, ensemble

(Titre à venir) Faire de l'incertitude un moteur de créativité

David contre Goliath: créer l'anti-école en mobilisant sa communauté

**PM**

Tout sauf ennuyeux: l'IA, nouvelle alliée de l'humain augmenté

Capitalisme 2.0: faites de l'air, les actionnaires!

C2, mode d'emploi: le jeu, c'est sérieux

**PM**

La technologie au service de l'environnement: s'allier au secteur caritatif pour guérir la planète

Cultiver l'importance de la mémoire et des rituels

Concevoir les paysages de demain

**AVEC LA COLLABORATION DE**

Belles On Broadway  
Banque de développement du Canada (BDC)  
C2  
École d'entrepreneurship de Beauce  
Gouvernement du Québec  
Fondation RBC  
Stradigi AI  
Studio Roosegaarde  
SYPartners

**Jeudi**  
23 mai

**AM**

Prendre position pour une identité de marque puissante

Pour en finir avec la «culture bro»: place aux femmes dans l'industrie techno

100 jours pour passer de l'idée à l'expérience

Bâtir un mouvement dont votre vie dépend

**AM**

Cultiver l'intelligence relationnelle au travail

Mettre les outils de demain au service de la lutte contre la pauvreté

L'assemblée: favoriser un dialogue ouvert

Le chanvre: de multiples usages, zéro gaspillage

**PM**

Le livre bleu de la créativité: déjouer nos limites pour être plus authentique

Loyauté irrationnelle

**PM**

Le livre bleu de la créativité: déjouer nos limites pour être plus authentique

Académie du tournage vertical

Développer un écosystème de start-ups de calibre mondial

Briser les silos: pour que les gens, les processus et la technologie opèrent en harmonie

**AVEC LA COLLABORATION DE**

Aurora  
Blue Man Group  
Centraide  
Edgenda  
Facebook  
Gouvernement du Québec et CITIES  
IBM  
Maple Leaf Sports & Entertainment  
Officevibe  
Porte Parole  
RedPeak  
Talsom  
Zero Hour

**Vendredi**  
24 mai

**AM**

Changer le narratif pour contrer le changement climatique

L'art de créer des changements positifs

Pour en finir avec la culture du jetable: encourager la consommation et la production responsables dans les industries de la mode et du design

**AM**

Leadership connecté: apprendre à écouter l'intelligence du cœur

Quand le physique rencontre le numérique: interagir avec les robots de façon humaine

Comment devenir un expert en changement de comportement

**PM**

Faire vs dire: parce que vos gestes en disent plus long que vos mots

Le drone de fer: avions sans pilote et villes du futur

Communiquer pour faire vibrer la corde sensible

**AVEC LA COLLABORATION DE**

BEworks  
GOODEE  
Gouvernement du Québec et Bell Helicopter  
Moment Factory  
Office national du film  
One Drop  
Once Upon A Time  
wrnch  
Yard

\*Cette programmation est sujette à changement.



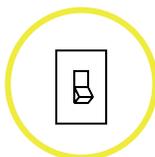
# Labs Survol



## Slow-Lab

Vous rappelez-vous la dernière fois que vous avez vraiment pris le temps de porter toute votre attention sur quelque chose? Dans le Slow-Lab, imprégnez-vous de la beauté de l'art et redécouvrez le potentiel de la lenteur.

Comment la pratique de l'observation attentive ouvre-t-elle la porte à de nouveaux modes d'apprentissage, de prise de conscience et de pensée critique?



## Dans le noir

Que se passe-t-il quand on vous prive de l'un de vos sens? Explorez votre rapport au leadership et à la communication... dans l'obscurité la plus totale.

Comment le fait d'écouter et de parler avec une intention claire peut-il nous permettre de collaborer plus efficacement?



## Alter ego

Qu'ont en commun David Bowie, Beyoncé et Andy Kaufman? Ils ont tous eu recours à un alter ego pour stimuler leur créativité! Dans ce Lab, vous réinventerez votre propre identité en libérant votre face cachée.

Comment transformer la perception que nous avons de nous-mêmes pour oser davantage?



## Pivot

Nous avons tendance à réfléchir et à résoudre les problèmes avec notre tête. Mais qu'en est-il de l'information provenant de notre corps? Guidés par des danseurs professionnels, vous remettrez en question vos notions de force, de confiance et de collaboration.

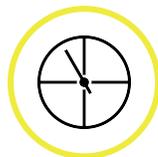
Comment une meilleure compréhension de la mécanique du corps permet-elle de renforcer le lien de confiance dans une équipe?



## Sync

Les plateformes en ligne nous rapprochent-elles, ou nous éloignent-elles davantage? Participez à une expérience de groupe inédite qui vous amènera à vous interroger sur notre responsabilité partagée face à l'influence croissante de la technologie.

Comment rester à la fois critique et optimiste à l'égard des médias sociaux?



## Baromètre

Le Lab Baromètre invite les participants à (littéralement) prendre position sur des questions commerciales, culturelles et de société. Cette expérience unique est conçue pour défier les idées préconçues, provoquer un débat entre pairs et ouvrir de nouvelles perspectives.

22-24 MAI 2019  
MONTREAL, CANADA



**Marquez  
votre calendrier**

