



# Bilan global de l'écoresponsabilité d'événement 2019

IMAGINÉ PAR  
**sidlee**

PARTENAIRE FONDATEUR  
LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL™

PARTENAIRE  
CONNEXION



# Notre vision



**Nous croyons qu'un événement accueillant plus de 7 500 participants doit mener par l'exemple et minimiser son empreinte écologique. Notre objectif est simple, mais ambitieux : nous classer parmi les événements les plus écoresponsables au monde.**

Ayant comme principe directeur l'action cohérente, C2 Montréal compte établir des normes écoresponsables et les appliquer dans toutes ses sphères d'activités.

L'ensemble de notre démarche s'articule autour de quatre priorités :



1. Mettre l'humain au cœur de l'expérience C2



2. Valoriser le développement de l'économie locale



3. Favoriser la préservation des ressources et leur utilisation à plein potentiel



4. Minimiser notre empreinte carbone

# Nos objectifs



**Pour son édition 2019, qui avait lieu du 22 au 24 mai 2019 aux Studios MTL Grandé, dans Pointe-Saint-Charles, C2 Montréal a décidé d'aller au-delà des exigences de la norme [BNQ9700-253/2010](#). En s'appuyant sur les acquis de notre classification des dernières années, nous nous sommes fixé les objectifs phares suivants :**

- Maintenir un objectif maximal de 1 kg de déchets par participant, par jour d'événement\*
- Assurer une récupération optimale des badges en vue de leur réutilisation
- N'utiliser que de la vaisselle réutilisable, compostable ou recyclable
- Prohiber les pailles ainsi que les bouteilles d'eau à usage unique sur le site en entier
- Offrir des menus SANS viande rouge ni porc, et bonifier l'offre végétarienne
- Réduire la proportion de machinerie à combustible fossile nécessaire pour la construction du site à moins de 40%
- Effectuer l'inventaire complet des émissions de gaz à effet de serre (GES) engendrés par l'événement

\* Le calcul se base sur le poids des déchets (matière destinée au site d'enfouissement) pour l'ensemble de la production du site, à partir du montage jusqu'à la fin du démontage, divisée par le nombre de participants (excluant donc le personnel de l'organisation, ainsi que les fournisseurs et les conférenciers), divisé par le nombre de jours pendant lesquels se déroule l'événement.

# Des chiffres et des constats



**Ce bilan a pour but de dresser un portrait de la démarche en écoresponsabilité de C2 Montréal 2019. Il énonce également des éléments d'amélioration à considérer comme pistes de réflexion dans une optique d'amélioration continue.**

Le bilan se divise selon les volets suivants:



1. Fournisseurs et gestion alimentaire



2. Matières résiduelles



3. Empreinte carbone



4. Contribution sociale



5. Engagement et visibilité



**Fournisseurs,  
approvisionnement  
et gestion  
alimentaire**



# Actions

**Le choix des fournisseurs et l'offre alimentaire doit refléter les priorités et valeurs de l'organisation et servir ses engagements écoresponsables.**

## Fournisseurs et partenariats

- Majorité de fournisseurs montréalais
- Exigences quant à la vaisselle inscrite aux contrats des fournisseurs alimentaires pour assurer l'uniformité de la matière distribuée sur le site
- Traiteurs informés en amont du partenariat avec La Tablee des Chefs pour la récupération des surplus alimentaires, assurant ainsi une coordination optimale sur le site

## Gestion alimentaire

- Offre de menus sans viande rouge ni porc
- Offre végétarienne et végétalienne bonifiée dans les menus
- Les fournisseurs ont été sensibilisés à l'importance d'offrir des ingrédients locaux à travers leurs menus



Camion de rue

## Approvisionnement

- Conception de la signalétique réfléchie sous deux angles : optimisation des ressources existantes et possibilité accentuée de réutilisation
- Utilisation par l'Équipe verte de chiffons fabriqués à partir de chandails de seconde main
- Réutilisation de plusieurs matériaux de construction
- Réutilisation de plusieurs éléments de décor et de scénographie
- Location de la majorité des équipements de production
- Conception d'une veste réversible pour les Concierges extraordinaires, pouvant par la suite servir à de multiples usages
- Labs réutilisés ou entreposés pour réutilisation par [C2 International](#)
- Majorité des plantes louées et réutilisées
- Vaisselle réutilisable, recyclable ou compostable (sur le site et en arrière-scène)





# Faire de bons choix

## Résultats 2019

86% de fournisseurs sont situés à proximité du site

85% des artistes sont montréalais

+ de 80% du matériel de production en location (ce pourcentage exclut tout le matériel réutilisé)

50% du matériel d'expérience collaborative réutilisé

100% de l'équipement d'audiovisuel loué

100% de vaisselle réutilisable, recyclable ou compostable

+50% des ingrédients servis étaient reconnus ou certifiés québécois

+30% des ingrédients servis étaient certifiés équitables ou biologiques

+30% du coût estimé de l'alcool vendu est de provenance québécoise

+49% de l'offre alimentaire végétalienne ou végétarienne

TABLEAU 1

### Proportions de l'offre alimentaire par catégorie alimentaire

Offre aux menus	Viande rouge	Porc	Poulet (et canard)	Produits de la mer	Végétarien	Végétalien
<b>2019</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>26,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>25,8%</b>	<b>23,6%</b>
<b>2018</b>	<b>7,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>37,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>5,4%</b>



# Faire de bons choix (suite)

## Réutilisation optimale de structures et autres éléments de scénographie

- Cabana
- Aquarium
- Lattes de plastique colorées des Cabines
- Bois de la terrasse
- Toile colorée des Braindates
- Aquariums décoratifs du Centre d'accréditation
- Gouttières à plantes dans le Hangar

## Créativité = surcyclage

- Lustre central de l'Agora loué au théâtre du TNM
- Arbres peints rescapés de l'envoi aux déchets
- Structures sphériques en métal miroir récupérées du Musée des Beaux Arts
- 5 lustres de cire du Bistro conçus à partir de lustres usagés
- Section des Salons créé à partir de panneaux ayant servis pour un événement de C2 International
- Concession Sud-Ouest créée avec un miroir réutilisé d'une installation créée pour un événement de C2 International



# Des partenaires impliqués

**Certains partenaires ont permis à C2 Montréal d'atteindre des cibles d'écoresponsabilité plus élevées :**

- Fondation de la famille Bronfman
- Quartier de l'innovation (SMI)
- Factory
- Ville de Montréal (Parcours Développement durable)
- BMW
- Michael Mikelberg foundation
- One Drop
- Frank and Oak
- Duvernois
- Car2Go

**De même que plusieurs fournisseurs ayant une fibre écoresponsable reconnue :**

- The Unscented Company - Produits de salle de bains écoresponsables, entreprise B-Corp
- Jus Loop - Économie circulaire dans la filière alimentaire
- SAESEM - Programme de recyclage Mégot Zéro
- Arbre-Évolution - Calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- La Tablee des chefs - Récupération et distribution des surplus alimentaires
- Ferme du Quinchien - Ferme de zoothérapie
- Coop Les Valoristes - Coop de solidarité promouvant la consigne
- Fitz & Follwell - Tours animés à vélo



# Pistes d'amélioration

## Renforcer le dialogue avec partenaires et fournisseurs

- Expliquer plus – et mieux – notre démarche écoresponsable, nos exigences et nos attentes (suremballage, produits locaux, etc.) aux fournisseurs au moment des négociations de départ
- Intégrer une mention sur la réduction du suremballage au *Guide des partenaires*
- Les partenariats conclus et le contenu de l'offre alimentaire étant étroitement liés, il s'agit d'une piste à exploiter pour augmenter la proportion de produits locaux et écoresponsables dans les menus
- Coordonner en amont avec les fournisseurs alimentaires (traiteurs) pour une meilleure collaboration dans le tri des déchets et les surplus alimentaires
- Engager la conversation tôt avec les traiteurs (camions de rue) concernant les ustensiles, et s'assurer qu'ils soient conformes à nos exigences (compostables), en exigeant une liste de produits présélectionnés par C2 Montréal
- Favoriser le transport de marchandise par bac plutôt que par palette, pour ainsi réduire la quantité de pellicule plastique

## Favoriser les choix écoresponsables à même l'offre alimentaire

- Évaluer la possibilité de supprimer complètement la viande des menus
- Bonifier l'offre végétarienne et végétalienne avec des fournisseurs spécialisés
- Augmenter l'offre de boissons locales (bières et spiritueux principalement) grâce à des partenariats stratégiques
- Évaluer la possibilité de s'approvisionner en café et thé équitable, ou revoir entièrement l'offre de café pour créer une expérience personnalisée
- Revoir le mode de distribution des repas pour l'équipe C2 afin de réduire la quantité de surplus alimentaires engendrée

## Augmenter la visibilité des produits locaux

- Améliorer la visibilité des produits et fournisseurs écoresponsables
- Améliorer la visibilité des informations quant à la provenance des aliments
- Améliorer la visibilité et faire la promotion des producteurs locaux (visibilité directe sur le site)



## **Matières résiduelles**





# Actions

**Soucieux de minimiser la quantité de matière envoyée aux sites d'enfouissement, C2 Montréal s'efforce de préserver les ressources et de valoriser adéquatement la matière générée par l'événement.**

## Réduction à la source

- Aucune bouteille d'eau ni paille de plastique distribuée
- Distribution d'eau plate ou pétillante en fût avec des stations d'eau [Tableau](#)
- Aucun objet promotionnel distribué par les partenaires
- Aucun parapluie n'a été racheté cette année
- Aucune nappe jetable
- Diffusion et inscription sans papier
- Réduction de la quantité de papier utilisée pendant les Ateliers (utilisation de tables en «tableau blanc» et de marqueurs non permanents)

## Valorisation du réutilisable

- Vente et promotion de l'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables
- Badges d'accréditation loués, conjugué à un système de récupération de badges à la sortie du site, favorisant ainsi leur récupération optimale
- Une partie des tapis a été envoyée à l'École des métiers de Québec à des fins de réutilisation
- Quelques panneaux de signalétique ont été donnés à une organisation locale, pour réutilisation en bricolage
- Les chemises des bénévoles étaient versatiles et ont pu servir pour deux événements. Les bénévoles pouvaient les conserver, sinon, le fournisseur et partenaire Frank&Oak les récupérait pour réutilisation.
- L'uniforme des Concierges extraordinaires comprenait aussi des vestes réversibles, utilisées pour deux événements et plus versatiles que des uniformes de couleur flamboyante (comme ceux de 2018). Les Concierges pouvaient les conserver, sinon, le fournisseur et partenaire Frank&Oak les récupérait pour réutilisation.



# Actions (suite)

## Gestion de la matière générée

- Constitution d'une équipe verte pour le tri des matières et l'entretien sur le site
- Station de tri sur site (1), et centre de tri complet hors site (1)\*
- Équipe verte dédiée aux heures de repas à la cafétéria de l'équipe C2 pour trier le compost
- Bénévoles dédiés au développement durable attirés à des stations ponctuelles de compost pendant les heures de repas
- Consignes récupérées et valorisées via la coop Les Valoristes
- Mégots de cigarettes recyclés grâce au programme montréalais [Mégot Zéro](#)
- Capsules de café recyclées grâce au programme de recyclage de [Nespresso](#)
- Matières dangereuses et panneaux de signalétique acheminés vers l'écocentre local
- Conteneurs de matériaux secs et bois (matériaux de construction) installés en montage et démontage

\*Hors site, le tri complet de toute la matière générée par les bacs de recyclage était effectué par la coop Les Valoristes. Tous ces sacs étaient ouverts et triés, ce qui a permis d'optimiser le tri des matières, en plus d'isoler du recyclage traditionnel les contenants consignés.

## Objectifs spécifiques

En continuité avec les objectifs spécifiques fixés en 2019, voici les objectifs que nous nous sommes fixés et les résultats obtenus:

*Objectif* : Restreindre la quantité totale de déchets par participant, par jour d'événement, à un maximum de 1 kilogramme\*

*Résultat* : ATTEINT! Avec 0,41 kg de déchets/personne/jour\*.

*Objectif*: Atteindre un taux de détournement\*\* de 60% ou au-delà pendant l'événement

*Résultat* : ATTEINT! Avec un taux de détournement pour 2019 de plus de 80%.

\* Le calcul se base sur le poids des déchets (matière destinée au site d'enfouissement) pour l'ensemble de la production du site, du montage à la fin du démontage, divisée par le nombre de participants (excluant donc le personnel de l'organisation, ainsi que les fournisseurs et les conférenciers), divisé par le nombre de jours pendant lesquels se déroule l'événement.

\*\* Le taux de détournement représente la proportion du poids des matières résiduelles totales ayant été détournées des sites d'enfouissement par la valorisation (recyclage, compostage, etc.).

9 240,5 kg de déchets

7500 visiteurs

3 jours



# Valorisation

## Résultats 2019

### GRAPHIQUE 1

Répartition des pesées de matières récupérées en 2019



-  Matière recyclables (17,4%) -> **10 306 kg**
-  Matière compostables (7,2%) -> **4 236 kg**
-  Matériaux de construction (17,4%) -> **35 355 kg**
-  Déchets (17,4%) -> **9 241 kg**

### 59 167 kg de matières résiduelles totales

- 1** station de tri
- 7** stations d'eau Tableau sur site
- 30** boîtes Nespresso de capsules de café recyclées
- 3 226** bouteilles et canettes consignées (278 kg)
- 2 571** mégots de cigarettes recyclés (0,8 kg)
- 46,5%** badges KLIK retournés après utilisation, par rapport à moins de 25% en 2018
- 30 kg** matières dangereuses récupérées
- 20 000 pi<sup>2</sup>** de tapis envoyés à l'École des métiers de Québec
- 380** bouteilles d'eau réutilisables vendues
- 84%** de taux de détournement (par rapport à 56% en 2018)

Voir la section Annexe pour plus de détails.



# Pistes d'amélioration

## Consolider le principe d'éco-conception

- Éviter le choix d'un site qui nécessiterait l'ajout d'asphalte
- Préconiser un emplacement équipé de stations de lavage pour assurer un meilleur roulement de la vaisselle réutilisable, notamment des ustensiles
- Réduire la quantité de tapis de piètre qualité ou prévoir l'utilisation d'autres revêtements
- Favoriser les matériaux durables, modulables et facilement réutilisables
- Mettre en place un inventaire évolutif global pour une meilleure gestion des dons de matériel

## Réduire drastiquement le jetable à même l'offre alimentaire

- Éviter au maximum l'utilisation de matériel jetable (recyclable ou compostable) sur le site
- Adapter les menus alimentaires pour réduire la quantité de vaisselle et d'ustensiles nécessaire, en valorisant les amuse-gueule, par exemple
- Assurer un approvisionnement suffisant en verres réutilisables aux bars
- Augmenter, voir même remplacer complètement la distribution de verres pour l'eau et les boissons chaudes par du réutilisable
- Encourager l'équipe C2 à amener leurs propres contenants et ustensiles pour les repas
- Mettre en place un système de lavage efficace pour assurer l'approvisionnement en vaisselle réutilisable sur une plus grande portion du site

## Bonifier le système de tri

- Assurer une meilleure communication avec les fournisseurs alimentaires, pour éviter la contamination des matières (les huiles usées n'ont pas pu être gérées adéquatement, et des déchets étaient jetés par le traiteur dans n'importe quel bac)
- Consolider la prise en charge efficace des matières à envoyer à l'écocentre
- Consolider le système de tri dans l'espace cafétéria de l'équipe C2
- Améliorer le système de tri dans les bureaux; assurer des tri-bacs clairement identifiés
- Sélectionner du tapis à donner conforme aux exigences de l'École des métiers, pour éviter que le tapis qui leur est envoyé soit inutilisable (comme la majeure partie du tapis envoyé cette année)
- Mettre en place plusieurs petites stations de tri aux endroits de restauration, au lieu d'une seule grande sous-utilisée et pour remplacer les poubelles duo (recyclage et déchets, sans compost)
- Consolider le système de récupération de badges pour atteindre un meilleur taux de récupération
- Assurer un tri des matières en montage et démontage, avec la mise sur pied d'une équipe dédiée (type «arbitres du tri»), formée en conséquence et en lien avec les équipes d'entretien, de service alimentaire et de développement durable
- Bonifier l'expérience participant reliée à l'escouade de bénévoles en développement durable (Voir section Engagement et visibilité)



# Empreinte carbone



# Actions

**Nous croyons qu'un événement d'une portée internationale comme C2 Montréal doit mener par l'exemple et s'efforcer de minimiser son empreinte écologique, notamment en ce qui a trait aux émissions de gaz à effet de serre (GES).**

## Énergie

- Toute l'énergie consommée par C2 Montréal – exception faite de l'approvisionnement en propane pour les *foodtrucks*, du gril et de certaines machineries – provient de l'hydroélectricité, évitant ainsi l'utilisation abusive de génératrices à énergie fossile
- Le site intérieur est climatisé pour le confort des participants et des conférenciers et les portes du Studio Grandé sont étanches, pour minimiser la perte énergétique
- Tous les *foodtrucks* étaient alimentés à l'électricité; aucune génératrice n'a été utilisée
- Une plus grande proportion de la machinerie utilisée par l'équipe de production était électrique
- Les moyens de transport des personnes utilisés sur le site en montage et démontage étaient des karts et trottinettes électriques (par rapport à des karts au diesel utilisés en 2018)



# Actions (suite)

## Transports

- L'utilisation du transport en commun, de l'auto-partage avec car2go, du vélo ou du service de covoiturage OuiHop' était encouragée
- Des navettes partant des stations de métro Berri-UQÀM et Charlevoix ont été mises en place pour le transport des participants et des équipes C2
- Grâce à Fitz & Follwell, C2 Montréal proposait des vélos pour faire le trajet entre le site de l'événement et le métro Charlevoix. Il s'agissait d'une bonne alternative aux autobus de la ville et aux navettes C2 qui sont soumis aux contraintes du trafic routier local
- Plus de stationnements à vélo disponibles pour l'équipe C2 et site accessible en vélo à partir du métro Charlevoix
- En partenariat avec BMW, C2 Montréal offrait un transport par véhicule hybride aux conférenciers
- Transports des conférenciers mutualisés lorsque possible
- Centre de tri situé sur le site, donc aucun transport routier de matière résiduelle pour fins de tri

## Compensation

- Évaluation complète des émissions de gaz à effet de serre de l'événement, via Arbre-Évolution - Nouveauté
- Compensation symbolique effectuée pour compenser une partie des émissions engendrées par l'événement
  - o Compensation équivalente aux fonds récoltés par les contributions octroyées par les participants (25\$ supplémentaire à l'achat de leur laissez-passer)

# Compensation

## RÉSULTATS 2019

+90% d'énergie hydroélectrique utilisée sur le site

65% machinerie électrique en montage et démontage

21 voitures hybrides pour le transport des conférenciers

5 navettes

1 164 kilomètres de trajet par navette effectués pendant l'événement

+60% de l'équipe C2 ont utilisé au moins une fois le transport actif ou collectif pour se déplacer vers et depuis le site de l'événement

32 compensations carbone octroyées par les participants en ligne, à l'achat de leur billet





# Pistes d'amélioration

## Optimiser les ressources énergétiques

- Favoriser le choix d'un site qui nécessite moins de machinerie complexe
- Favoriser un choix de site alimenté en électricité suffisante pour les besoins du site
- Consolider l'utilisation de machinerie électrique pour le volet production
- Évaluer la possibilité d'installer des panneaux solaires pour alimenter certaines sections du site

## Favoriser l'utilisation de transports à faible émission

- Inclure des stationnements à vélos (Bixi et vélos réguliers) à même le design d'aménagement du site
- Assurer une quantité suffisante de bornes de recharge pour alimenter adéquatement la flotte de véhicules électriques et hybrides sur le site
- Consolider la logistique d'opération des navettes C2 pour le déplacement des participants et de l'équipe entre le métro et le site
- Mettre sur pied une équipe dédiée pour optimiser le transport des marchandises et livraisons
- Mettre en place des incitatifs de covoiturage ou autres mesures pour réduire les émissions de GES liées au transport de l'équipe C2

## Consolider un effort collectif de compensation carbone

- Offrir plus d'information quant au transport des participants (sur Klik, par exemple)
- Inclure les partenaires dans la démarche en proposant un forfait de vente pour une compensation intégrée



**Contribution  
sociale**





# Actions

**Avec pour mission de transformer les façons de faire et de sa communauté de leaders et de décideurs, C2 Montréal s'efforce de mettre l'humain – et le respect de l'environnement – au cœur de son expérience, et ce, de différentes façons:**

## Engagement socio-économique

- Site accessible universellement aux personnes à mobilité réduite
- Contribution au programme de réinsertion sociale de la Coop Les Valoristes, à qui a été confié le mandat du centre de tri
- Programme étudiants et jeunes invités (La Factory)
- Programme de reconnaissance des bénévoles (chemises Poches & Fils, fête post-événement, cadeaux et tirage de prix)
- Repas chauds servis à tous les jours à tous les employés, pigistes et bénévoles
- Concierges Extraordinaires rémunérés et équipés de costumes (vestes réversibles Frank&Oak, t-shirts et pantalons) et souliers sur mesure, réutilisables dans la vie de tous les jours
- Propulsion des petites et moyennes entreprises locales par l'entremise de programmes d'entrepreneuriat, favorisant une inclusion et une meilleure mixité socio-économique parmi les participants
- Rayonnement à l'international et mise en valeur de l'image de marque de Montréal
- Promotion du tourisme montréalais, notamment en offrant aux participants des [informations et astuces afin de profiter pleinement de leur séjour dans la métropole](#)
- Partenariats spéciaux pour inclure une diversité socio-économique à l'événement : Factory, SMI, Parcours de développement durable

# Actions (suite)

## Ouvrir de nouvelles perspectives sur le plan des enjeux sociaux et environnementaux

- Lancer des conversations importantes dans la communauté d'affaires quant à l'urgence d'agir en matière de changement climatique
- Contribuer à la progression de la société vers un monde marqué par l'inclusivité, l'ouverture et la recherche de solutions collectives aux problèmes sociaux, en brisant les tabous et en créant des liens plutôt que des préjugés
- Contribuer au changement des mentalités dans la communauté d'affaires en abordant des questions brûlantes à même la programmation, telles que :
  - Votre marque devrait-elle prendre position politiquement?
  - Comment combattre les changements climatiques (acteurs et modèles alternatifs)?
  - Devons-nous mettre fin à l'élevage animal?
  - Comment mettre le design au service de la circularité?

## Redonner à la communauté

- Distribution de tous les surplus alimentaires via la Tablee des Chefs à des personnes dans le besoin
- Don de matériel à diverses organisations et à des particuliers bricoleurs





# Résultats

+ 100 participants provenant de petites et moyennes organisations ont pu participer à l'événement grâce aux programmes d'entrepreneuriat

- Sommet de l'innovation
- Parcours de développement durable (Ville de Montréal)
- Fondation de la famille Bronfman

315 bénévoles ont vécu une expérience unique et formatrice

6 bénévoles dédiées au développement durable

34 Concierges extraordinaires pour une expérience participant personnalisée

60 pays représentés, pour un impact concret sur la vie professionnelle des participants de divers horizons

1945 portions alimentaires distribuées à l'organisme Mission Old Brewery, via La Tablee des Chefs

52,3% femmes conférencières, pour une parité atteinte!

40% d'artistes féminines dans la programmation artistique

26% des conférencier.ère.s issus de minorités ethniques

Présence remarquable d'acteurs sociaux et environnementaux : [7 leaders de moins de 17 ans](#)

**«Le changement climatique est le point culminant de tous les systèmes d'oppression qui se développent et que nous entretenons depuis des siècles.»**

- [Jamie Margolin](#), 17 ans, fondatrice de ZERO HOUR

[Mark Tercek](#), PDG, The Nature Conservancy

[Daniela Bohlinger](#), directrice du design durable chez BMW Group - une pionnière de l'écodesign qui redéfinit les standards dans l'industrie automobile

[Rena Effendi](#), une photographe qui utilise le *storytelling* visuel pour générer des engagements durables dans l'industrie du café

[Daan Roosegaarde](#), artiste et innovateur qui prône l'économie circulaire dans le design

[Dominique Fularski](#), directrice des communications à Circular IKEA, qui a parlé d'économie circulaire à grande échelle

[Jacy Reese](#), du Sentience Institute, qui s'est entretenu avec [Isabella Grandic](#) (innovatrice, The Knowledge Society) sur un avenir sans animaux d'élevage"

Pour en savoir plus sur la programmation spécifique au pilier Société et environnement de la programmation 2019 :

[www.c2montreal.com/fr/articles/societe-et-environnement-demain](http://www.c2montreal.com/fr/articles/societe-et-environnement-demain)



# Pistes d'amélioration

## Valoriser l'inclusion et la représentation socioculturelle

- Favoriser ou promouvoir la diversité socio-économique ou culturelle parmi les participants
- Continuer à assurer la tenue de mesures spéciales pour soutenir les participants ayant un handicap visuel ou auditif
- Inclure davantage d'organismes de réinsertion sociale

## Redonner à la communauté

- Engager la conversation en amont avec les communautés locales
- Privilégier les commerçants locaux (du secteur) pendant l'événement
- Augmenter l'impact positif sur le quartier (autre qu'économique et commercial)
- Minimiser les perturbations occasionnées (vie de quartier, pollution sonore, montage, trafic, etc.)
- Améliorer nos pratiques de bon voisinage en communiquant avec les résidents adéquatement avant l'événement

## Consolider les pratiques de responsabilité sociale d'entreprise

- Consolider et communiquer adéquatement la démarche et les mesures de santé et sécurité
- Bonifier les pratiques de gestion du personnel



# Engagement et visibilité





# Actions

**L'un des objectifs de la démarche en développement durable de C2 Montréal est d'influencer positivement ses parties prenantes afin qu'ils s'engagent dans une démarche similaire. La communication est donc un élément clé en matière d'écoresponsabilité événementielle.**

## Engagement et cohérence

- Des mesures d'écoresponsabilité sont implantées à chaque année, en continuité ou en amélioration avec années précédentes, selon les contraintes liées au site et budgétaires. Le développement durable est au coeur des préoccupations des équipes, et chaque département tâche de faire les meilleurs choix possibles en ce sens.
- Pour assurer l'historique et la collecte de données cohérentes en continuité année après année, un tableau complet et exhaustif de données a été monté à l'interne pour colliger les données depuis le début de la démarche en écoresponsabilité, soit depuis 2016.

Partenaire du [Plan Montréal durable 2016-2020](#) de la Ville de Montréal, pour son engagement à accomplir l'Action 8 du *Plan d'action des organisations partenaires: Organiser des événements écoresponsables et/ou zéro déchet.*

## Communication externe

- Page entière du site web dédiée à la démarche en écoresponsabilité et développement durable
- Option d'achat d'un billet «Compensation carbone» à l'achat de billets en ligne
- Partie de la section « Infos pratiques » donnant quelques conseils pratiques aux participants pour minimiser leur empreinte (se rendre sur le site en transport durable, amener leur propre bouteille, tasse et même écouteurs, etc.)



# Actions (suite)

## Visibilité sur site

- Station de tri visible sur le site
- Équipe de bénévoles dédiée au développement durable: attirée aux poubelles/compost le midi et le soir, ainsi qu'aux stations de récupération de badges
- Signalétique détaillant divers éléments de notre démarche d'écoresponsabilité : verres compostables aux stations d'eau, bois réutilisé depuis 2018, etc.

## Communication interne

- Un comité de développement durable, composé de personnes de pratiquement tous les départements, a été chapeauté par la chargée de projet en développement durable tout au long de l'année afin d'assurer que tous collaborent à l'atteinte des objectifs communs.
- Des communications internes ont été effectuées régulièrement par la chargée de projet en développement durable afin d'assurer que tous les employés soient bien informés
- Une liste de données à récolter a été envoyée aux différents départements en amont
- Présentation de l'écoresponsabilité dans les formations aux Concierges extraordinaires et aux bénévoles
- Présentation des actions phares de l'écoresponsabilité d'événement lors d'une rencontre générale avec toute l'équipe
- Une fiche «Écoresponsabilité» compilant les principales choses à savoir a été diffusée aux responsables des communications internes et des relations médias de l'équipe.



# Pistes d'amélioration

## Engager le dialogue et rester ouverts au changement

- Consolider l'amélioration continue de la démarche relatives aux points phares du présent bilan
- Communiquer adéquatement l'engagement auprès des partenaires, fournisseurs et autres parties prenantes
- Assurer une cohérence sans failles entre ce qui est dit et ce qui est fait, en assurant un dialogue interne efficace entre les différents départements et la personne responsable du développement durable

## Bonifier la communication externe

- Les informations concernant les options de transport alternatives doivent être clairement communiquées en amont (aux employés) et sur le site aux participants)
- Les fournisseurs devraient aussi avoir accès à toute information pertinente (surtout les fournisseurs de main-d'oeuvre)

## Accentuer la visibilité sur site

- Bien que le positionnement de la station de tri ait été amélioré, celle-ci était sous-utilisée et son objectif de visibilité n'a pas été atteint. Augmenter le nombre de stations de tri et en diminuer la taille, pour une représentativité du tri plus optimale et efficace.
- Zone fumeur trop centrale et mal indiquée; la sortir du site pour rendre le site entièrement non fumeur, et améliorer la signalétique pour communiquer que les mégots sont recyclés
- Consolider la communication par rapport à la vaisselle compostable et recyclable (s'il y a lieu)
- Encourager davantage l'utilisation (et la vente) des bouteilles d'eau réutilisables
- Bonifier l'expérience participant reliée à l'escouade de bénévoles en développement durable, en développant une expérience centrée sur l'humain, et ainsi mettre de l'avant et ouvrir la discussion sur les actions qui ne sont pas visibles sur site, mais qui ont, dans les faits, un impact majeur sur l'écoresponsabilité de l'événement

## Consolider la communication interne

- Personne-ressource à mettre en relation avec toute l'équipe/tous les départements
- Revoir le rôle et le format du Comité DD dans la structure de l'organisation, par sous-comités thématiques (communication, production, etc.)



# Amélioration continue

Sensible aux enjeux sociaux et environnementaux, l'organisation à but non lucratif C2 Montréal s'est officiellement inscrite depuis 2016 dans un processus d'amélioration continue en termes de gestion écoresponsable des événements.

La démarche de développement durable de C2 Montréal s'ancre dans une logique d'amélioration continue. C2 Montréal a comme objectif de maintenir ses actions responsables et de continuer à progresser. Plusieurs actions peuvent encore être mises en place et C2 Montréal continuera de rechercher les meilleures solutions disponibles sur le marché de l'événementiel.

## Sources

- Résultats de levées effectuées par MATREC, juillet 2019.
- Résultats de collecte et tri de C2 Montréal 2019, par la Coop Les Valoristes, Juin 2019.
- Sondage interne sur les moyens de transport utilisés par les employés et pigistes de C2 Montréal 2019, préparé à l'interne par Marie Legivre, coordonnatrice en développement durable, C2 Montréal, Mai 2019.
- C2 Montréal 2019 : Post-Event Survey Report, présenté par Léger, Juillet 2019.



# Annexes

**Tableau 1.1 Poids et quantité (lorsqu'applicable) des matières résiduelles de C2 Montréal 2019, par type, ainsi que leur proportion par rapport au total des matières résiduelles générées**

Type de matière	Poids (kg)	Quantité	% des matières totales
<b>Matières compostables générées par l'événement (pesées)</b>	<b>4236.0</b>	N/D	<b>7.2%</b>
<b>Matières dangereuses</b>	<b>30.0</b>	N/D	<b>0.05%</b>
<b>Matériaux de construction – montage et démontage</b>	<b>35 354.5</b>	N/D	<b>59.8%</b>
<b>Matières recyclables générées par l'événement</b>	<b>10 306.3</b>	N/D	<b>17.2%</b>
Recyclage MATREC - Verre	3 270.0	N/D	5.5%
Recyclage MATREC - Carton	940.0	N/D	1.6%
Recyclage MATREC - PVM	5 815.0	N/D	9.8%
Recyclage Consignes	278.0	3226	0.5%
Mégots de cigarettes	0.8	2 751	0.001%
<b>Déchets destinés à l'enfouissement</b>	<b>9 240.5</b>	N/D	<b>15.6%</b>
<b>Totale des matières résiduelles</b>	<b>59 167.3</b>		<b>100 %</b>
<b>Taux de détournement répertorié **</b>		<b>84.4%</b>	

Sources: Matrec, Coop Les valoristes, Mégot Zéro et données internes 2019.

\*\* Le taux de détournement représente la proportion de poids des matières résiduelles totales ayant été détournée des sites d'enfouissement par la valorisation (recyclage, compostage, etc.).

# Annexes



**Tableau 1.2 Évolution des résultats de pesées des matières résiduelles de C2 Montréal, depuis 2016**

<i>Données récoltées, par édition</i>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Matières résiduelles totales (kg)</b>	<b>57 000</b>	<b>66 859 (+17%)</b>	<b>49 581 (-26%)</b>	<b>59 167 (+19%)</b>
% des matières en matière recyclable	11%	8%	16%	17%
% des matières en matière compostable	1%	1%	8%	7%
<b>Taux de détournement répertorié **</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	<b>84%</b>
<b>Déchets (kg), par participant, par jour</b>	<b>1,25</b>	<b>0,83</b>	<b>1,03</b>	<b>0,41</b>
<b>Nombre de participants</b>	<b>6 000</b>	<b>6 500 (+8%)</b>	<b>7 000 (+8%)</b>	<b>7 500 (+7%)</b>

Sources: Consortium Echo-logique (2016 et 2017), Matrec (2018 et 2019), Coop Les valoristes (2018 et 2019).

*\*\* Le taux de détournement représente la proportion de poids des matières résiduelles totales ayant été détournée des sites d'enfouissement par la valorisation (recyclage, compostage, etc.).*



# Annexes

**Tableau 2. Résultats à la question : «Quel type de transport avez-vous utilisé cette année?» pour les éditions 2017, 2018 et 2019 de C2 Montréal**

<i>Type de transport</i>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Transport collectif</b>	30%	30%	35%
<b>Bixi</b>	6%	6%	3%
<b>Taxis électriques</b>	5%	8%	n/a
<b>Navettes C2</b>	5%	0%	24%
<b>UBER</b>	nd	nd	35%
<b>Taxis</b>	29%	26%	22%
<b>Auto-partage</b>	8%	0%	nd
<b>Car2Go</b>	4%	4%	4%
<b>Voiture</b>	23%	28%	24%
<b>Vélo personnel</b>	nd	nd	5%
<b>Autre</b>	23%	26%	3%

Base: Tous les répondants (2019 n=1215, 2018 n=1923, 2017 n=1246)

Sources: C2 Montréal 2017 et 2018 : Participant satisfaction – Final report, présenté par CROP, Juillet 2019 et C2 Montréal 2019 : Post-Event Survey Report, présenté par LÉGER, Juillet 2019.

# Annexes

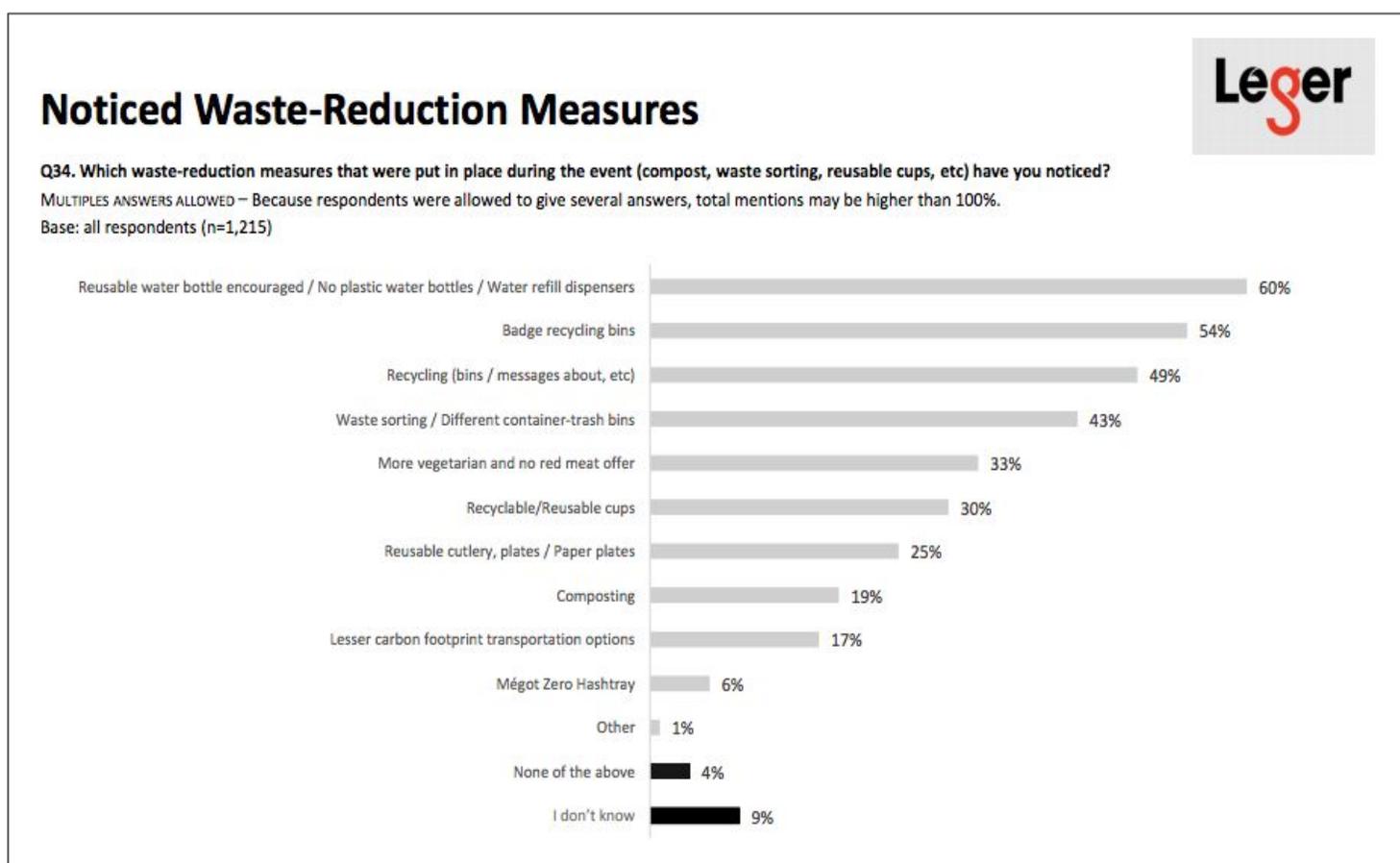


**Tableau 3. Considération pour l'écoresponsabilité de l'événement dans l'expérience C2**

À la question du sondage post-événement "Q6B: «Lesquels des éléments suivants considérez-vous essentiel(s) à votre expérience C2 ?», **22% ont répondu : «Mesures d'écoresponsabilité et de développement durable»**

Q6B. Which of the following items do you consider essential to your C2 experience? Multiples answers allowed – Because respondents were allowed to give several answers, total mentions may be higher than 100%.  
Base: all respondents (n=1,215)

**Tableau 4. Mesures d'écoresponsabilité les plus remarquées par les participants**



Réponses et proportions des répondants à la question : « Avez-vous remarqué les mesures d'écoresponsabilité sur le site (compost, stations de tri, verres réutilisables, etc.)? Si oui, lesquelles? »

Source: C2 Montréal 2019 : Post-Event Survey Report, présenté par LÉGER, Juillet 2019.