



MOVIN'ON

par Michelin 2018

Sommet mondial de la mobilité durable

MONTRÉAL, CANADA

De l'ambition à l'action

BILAN
D'ÉCORESPONSABILITÉ
D'ÉVÉNEMENT –
MOVIN'ON 2017

MOVINON.MICHELIN.COM

Bilan d'écoresponsabilité d'événement - Movin'On 2017

Ce bilan a pour but de dresser un portrait de la démarche en écoresponsabilité pour l'événement Movin'On 2017. Il énonce également des recommandations et des pistes de réflexion pour favoriser l'amélioration continue.



Événement certifié

L'édition 2017 de l'événement Movin'On, tenu du 13 au 15 juin 2017 à l'Arsenal, Montréal, Canada, a été classifiée par la norme en gestion écoresponsable des événements du Bureau de Normalisation du Québec, la **BNQ 9700-253**.

Cette norme encadre un programme de certification volontaire ayant comme objectif de réduire l'empreinte environnementale des événements, tout en augmentant les bénéfices économiques et sociaux dans la communauté.

Avec un pointage total de 338 sur 500, le **niveau 3** visé a été atteint.



Synthèse des résultats

Domaines d'intervention		
Catégories d'exigences	Pointage atteint 2017	Pointage maximal
1 - Choix des fournisseurs	53	100
Siège	17	30
Succursale	20	20
Engagement	6	30
Considérations sociales	10	20
2 -Caractéristiques du matériel et des sources d'énergie	46	100
Caractéristiques du matériel	22	62
Consommation de l'énergie et de l'eau	10	10
Énergie sur le lieu	14	28
3 - Gestion des matières résiduelles	70	100
Surplus de nourriture	20	20
Système de tri	50	80
4 - Choix liés à l'alimentation	79	100
Produits locaux	46	60
Produits reconnus ou certifiés	33	40
5 - Transports et GES	90	100
Organisation et participants	20	30
Utilisateurs	70	70
TOTAL	338	500

Seuils d'atteinte de chaque niveau de la norme BNQ 9700-253

Niveaux	Seuil minimal	Seuil maximal
1	150 points	199 points
2	200 points	299 points
3	300 points	399 points
4	400 points	449 points
5	450 points	500 points



Bons coups et recommandations

Les constats et recommandations relevés dans le présent bilan sont basés sur les documents de travail suivants :

- Le Bilan de la gestion écoresponsable de l'événement, préparé par Caroline Voyer du CQEER;
- L'Étude de caractérisation des matières résiduelles, préparée par le Consortium Ecologique ;
- Bilan des émissions GES suivant le GHG Protocol pour l'événement Movin'On, préparé par EcoAct;
- et ont été bonifiés par les constats et réflexions de l'équipe de C2.

Afin de permettre une meilleure lecture, les constats ont été divisés en 4 sections :

- Matières résiduelles
- Fournisseurs et offre alimentaire
- Émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Engagement et communication

MATIÈRES RÉSIDUELLES



Matières résiduelles

La gestion des matières résiduelles est primordiale pour assurer la tenue d'un événement écoresponsable. Tout en prenant en main les matières résiduelles de l'événement, on réfléchit également au choix des matières en amont.

BONS COUPS

Le matériel est sujet à beaucoup de **réemploi** (ou location) : éléments de décors, mobilier, tentes, etc. Le site est une réutilisation de l'espace créé pour C2 Montréal 2017.

Taux de valorisation : Événement : 72 % / Démontage : 53 %
Les matières recyclables représentent 50% du poids total des matières résiduelles pendant événement.

370 kg (8% du poids total) de compost par rapport à 1290 kg de déchets est un bon ratio considérant l'ampleur de l'événement.

Stations de tri sur le site : disponibles, accessibles et fonctionnelles

Stations d'eau + : réduction de bouteilles à usage unique

Les capsules de café Nespresso ont été récupérées et valorisées par le fournisseur.

Tous les arbres et les plantes du site ont été distribués et donc, réutilisés.

Matières résiduelles (suite)

CONSTATS / À AMÉLIORER

Les **boîtes à lunch** engendraient beaucoup de déchets et de gaspillage : favoriser les buffets ou les choix au client, moins d'emballage.

Compost non visible et non utilisé dans la **cafétéria des employés et bénévoles**. Ces poubelles étaient cependant toutes triées au Centre de tri.

Absence de mécanisme automatique de **compostage du marc de café** (café filtre). Valorisation à prévoir à l'avenir.

Un bac de **compost** était à disposition de la **cuisine des traiteurs**, mais un meilleur contrôle assurerait une meilleure utilisation.

Manque à gagner au niveau des **bouteilles consignées**, notamment lors de la fête de clôture. Beaucoup de verres consignés se sont retrouvés au recyclage. La consigne est à favoriser au recyclage.

La **vaisselle de céramique** est trop lourde pour être considérée sur l'ensemble du site ; son transport pour retour impose une logistique trop complexe.

Badges (accréditations) plus ou moins réutilisés sur le site. (Voir la section Communication)

Matières résiduelles (suite)

RECOMMANDATIONS

Trouver des débouchés pour le **tapis** ou en trouver qui soit réutilisable d'année en année.

Éviter les **verres compostables** ; favoriser le réutilisable ou le recyclable.

Uniformiser la **vaisselle** : compostable ou recyclable, il faut faire un choix.

Éviter les **ustensiles jetables** ; choisir et uniformiser.

Privilégier les buffets aux boîtes à lunch.

Rendre **plus de gourdes** disponibles.

Prévoir une **formation** pour les trieurs et sur le fonctionnement des *Ecocups*.

Assurer la présence d'une **brigade verte** pour **éviter la contamination** des déchets en amont.

Continuer le **tri en aval** : les événements internationaux apportent un défi supplémentaires pour la gestion responsable par les visiteurs. Ils n'ont pas les mêmes habitudes et la même compréhension en matière de déchet, compostage et recyclage. |

Déposer des **boîtes pour le récupération des badges** dans nos hôtels partenaires puisque plusieurs badges se sont probablement retrouvés dans les poubelles des hôtels.

Éviter les **cadeaux qui comportent des piles** et génèrent des matières dangereuses.

Proscrire le **plastique no.6** (non recyclable)

FOURNISSEURS ET OFFRE ALIMENTAIRE



Fournisseurs et offre alimentaire

Le choix des fournisseurs doit refléter les priorités et valeurs écoresponsables de l'organisation. L'offre alimentaire est tout aussi importante pour démontrer son engagement.

BONS COUPS

Majorité des fournisseurs (90%) de provenance locale (succursale < 100km)

Offre alimentaire saine et **aliments locaux**

- 26 % des ingrédients ont poussé à moins de 100 km du lieu de l'événement,
- 47 % des ingrédients ont poussé à moins de 300 km du lieu de l'événement,
- 68 % des ingrédients ont poussé à moins de 500 km du lieu de l'événement,
- 14 % des ingrédients sont certifiés biologiques ou équitables,
- 57 % des ingrédients sont certifiés de provenance régionale.

Les surplus alimentaires ont été distribués via La Tablée des chefs.



**La Tablée
des Chefs**

Fournisseurs et offre alimentaire (suite)

CONSTATS / À AMÉLIORER

Il y a très peu de fournisseurs OBNL considérant les besoins organisationnels et la nature de l'événement. À valeur égale, les entreprises d'économie sociale et solidaire pourraient être favorisées.

Offre végétarienne présente, mais peu d'offre végétalienne (empreinte environnementale). Une offre Halal et Kasher pourrait être implantée (accessibilité sociale).

L'asphalte appliqué sur le site est resté en place pour servir à nouveau à l'édition 2018. Elle permet d'éviter que la terre contaminée ne s'éparpille. *Parcs Canada* prévoit décontaminer le site pour 2020 ou avant.

RECOMMANDATIONS

Continuer de favoriser les fournisseurs locaux et ceux ayant un engagement DD (politique, etc.), notamment les hôtels partenaires.

Systematiser les messages aux fournisseurs :

1) Planification

- Partager l'engagement C2
- Spécifier le type de vaisselle
- Indiquer le % d'ingrédients locaux

2) Pré-événement (confirmer)

3) Post-événement

- Fournir les résultats et suivi aux fournisseurs
- Favoriser l'approvisionnement local (fret) et maritime à l'aérien.

Choisir du papier à faible grammage et encre végétale.

GAZ À EFFET DE SERRE



follow the future of mobility
@transdev

transdev

LIGIER

EASY
MILE

Gaz à effet de serre

Avec un événement d'une portée internationale comme Movin'On, le volet concernant les gaz à effet de serre (GES) est d'autant plus important qu'il est incontournable.

BONS COUPS

Compensation complète des émissions de GES par Michelin via l'achat de crédits carbone Gold Standard :

- Total de 2182 tonnes de CO₂
- Projet : Efficacité énergétique domestique au Kenya (fours de cuisson améliorés)

Plusieurs partenaires établis pour réduire les GES :

- Hydro-Québec
- *Bateaux électriques*
- Bixi
- Car2Go

L'alimentation complète du site s'est fait avec de l'énergie renouvelable: partenariat avec Hydro-Québec. C2 a donc évité le fonctionnement de plusieurs génératrices à énergie fossile.

Gaz à effet de serre (suite)

CONSTATS / À AMÉLIORER

Très peu de participants ont pris l'option de **compensation carbone à 5\$** ajouté au prix du billet.

Taux d'utilisation plutôt bas du Bixi. car2go est assez utilisé, mais non optimisé.

L'événement étant à plus de 5 minutes de marche du métro, plusieurs participants utilisaient le **taxi comme moyen de transport**.

Une bonne proportion de participants et d'employés se sont déplacés en **transports collectifs**.

RECOMMANDATIONS

Intégrer automatiquement la **contribution au prix du billet** (avec un engagement clair de la part de C2)

Mettre en place des **navettes écologiques Hôtels-Site**
Une navette entre le métro et l'événement pourrait être envisagée.

Inciter davantage au **covoiturage**

Privilégier la **classe économique** (transports par avion)

Choisir un **site dimensionné** au juste besoin de l'événement

Penser à intégrer un **volet opérationnalisation** aux ententes avec les **partenaires** (permettre aux véhicules en démonstration d'être utilisés sur le site)

ENGAGEMENT ET COMMUNICATION



SORTING STATION



Engagement et communication

L'objectif derrière la mise en place de ces mesures écoresponsables est d'une part de réduire l'empreinte écologique néfaste de l'événement, mais aussi d'influencer positivement les parties prenantes de l'événement à s'engager dans une démarche similaire. La communication est donc un élément clé dans la démarche écoresponsable.

BONS COUPS

Engagement clair communiqué.

Bonne communication média de la démarche et de la volonté.

Inspiration et motivation pour d'autres événements du même type.

Engagement et communication (suite)

CONSTATS / À AMÉLIORER

Communication interne: plusieurs éléments de l'écoresponsabilité (compost, verres, etc.) n'étaient pas connus de l'équipe.

Communication par rapport aux **verres d'eau compostables** ratée: la plupart des gens pensaient qu'ils étaient recyclables, et il n'y avait que quelques poubelles identifiées «verres» qui ne couvraient pas l'ensemble du site.

La **gestion des matières et le tri ne sont pas visibles** sur le site.

Le fait qu'il n'y ait **pas de bacs à compost** clairement identifié sur le site envoie un **message contraire** à ce qui est réellement fait (tri en arrière-scène).

Le **participant ne sait pas ce qu'il doit faire**, il n'y avait ni message de «bienvenue», ni invitation à passer à l'action (aux stations de tri notamment).

Communication moins bien réussie pour la **récupération des badges**.

Engagement et communication (suite)

RECOMMANDATIONS

Communiquer l'engagement à **tous** (participants, employés, bénévoles, etc.). Suggestion:

- Séance d'info avant événement sur le site
- Intégration de l'aspect éco (et GMR) à la visite de site

Améliorer et systématiser l'**affichage GMR**: compost, recyclage, type de matière, etc.

Améliorer l'identification et la localisation des **stations de tri**.

Brigade verte sur le site; sensibilisation et information; stations de tri mieux identifiées.

Considérer **implanter un trio de poubelles** pour envoyer un message plus cohérent et pousser plus loin la réflexion du participant.

Prévoir des communications sur les « **points chauds** »:

- Climatisation big top
- Verres compostables ou recyclables
- Navettes
- Faune sur le site
- etc.

Plusieurs **solutions comportementales** (behavioral corporatif) pourraient être explorées concernant le tri des matières résiduelles

(Retour) Mieux communiquer les procédures au staff, notamment pour les *Ecocups*.

Conclusion

L'événement Movin'On a été classifié selon la norme québécoise en gestion responsable d'événement pour a première fois en 2017.

Tel que l'on peut le lire sur le site du Bureau de normalisation du Québec : *Le programme comporte tout d'abord des exigences générales à respecter [...]. Mais aussi, il comporte 56 exigences particulières réparties selon 5 domaines différents [...]. Elles permettent aux organisateurs d'établir le niveau de classification de leurs événements : 5 niveaux sont offerts, le cinquième étant le plus écoresponsable.*

Dans une perspective d'amélioration continue, un **niveau 3 élevé** de classification est **envisageable** pour l'édition 2018.

Sources

1. *C2 Montréal édition 2017 : BILAN DE LA GESTION RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT*, par Caroline Voyer, directrice du Conseil Québécois des Événements ÉcoResponsables (CQEER). 11/09/2017 (v.1), 06/10/2017 (v.2).
2. *Étude de caractérisation des matières résiduelles*, par le Consortium Echo-logique, Boucherville, 1er août 2017.
3. Site web BNQ <http://evenementecoresponsable.com/normes>

ANNEXE

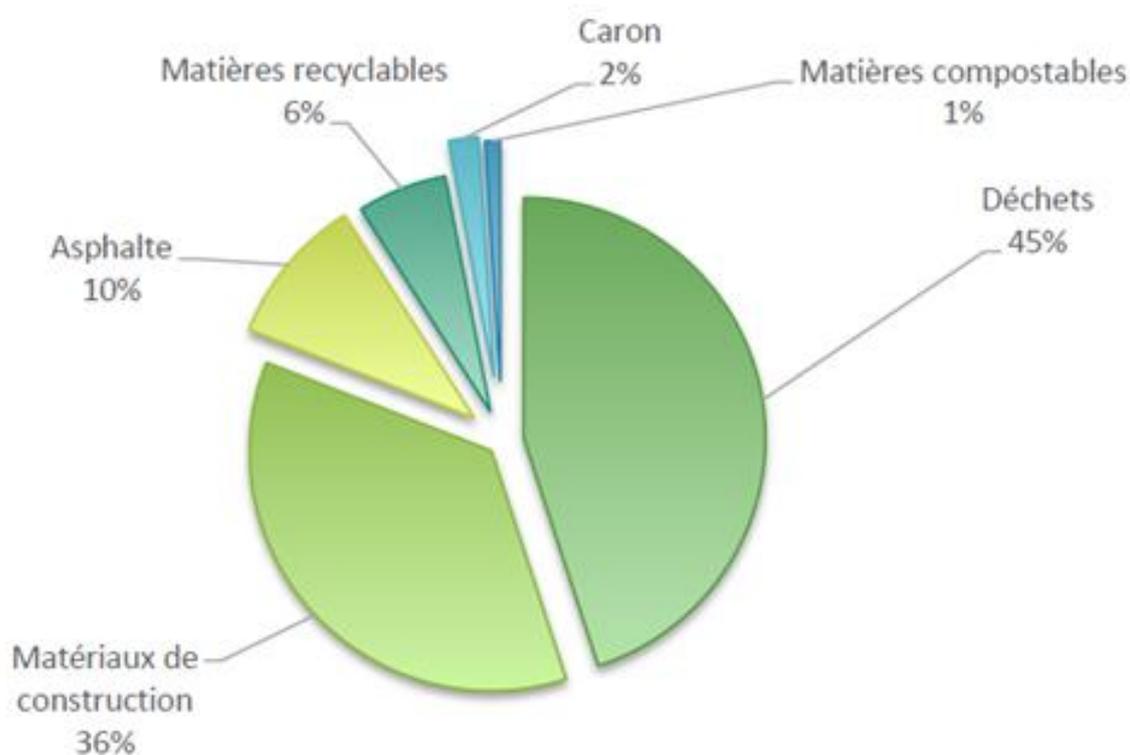


Annexe

Tableau 1. Résultats de pesées des matières résiduelles
(CQEER, 2017)

Déchets : 8 855 kg	7 582 visiteurs	1,17 kg de déchet par visiteur
--------------------	-----------------	--------------------------------

Bilan global de répartition des matières récupérées en 2017

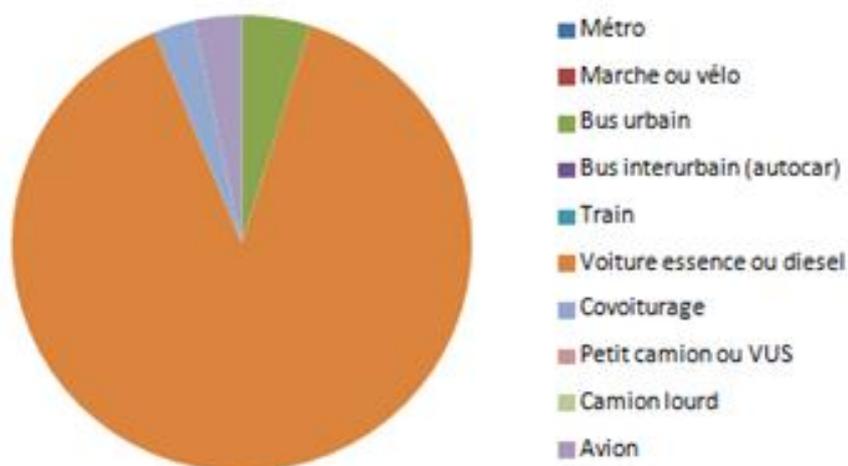


Annexe (suite)

Tableau 2. GES émis par le déplacement de l'organisation et des participants – C2, fournisseurs et partenaires, excluant les visiteurs (CQEER, 2017)

Émissions totales de GES estimées:	27 467,14 kgCO ₂ eq
Distance parcourue (tous trajets cumulés):	234 683 km
Poids équivalent CO ₂ des émissions moyennes de GES générées par le déplacement des organisateurs et participants:	0,1170 kg eqCO ₂ /km/personne

Répartition des GES émis par mode de transport

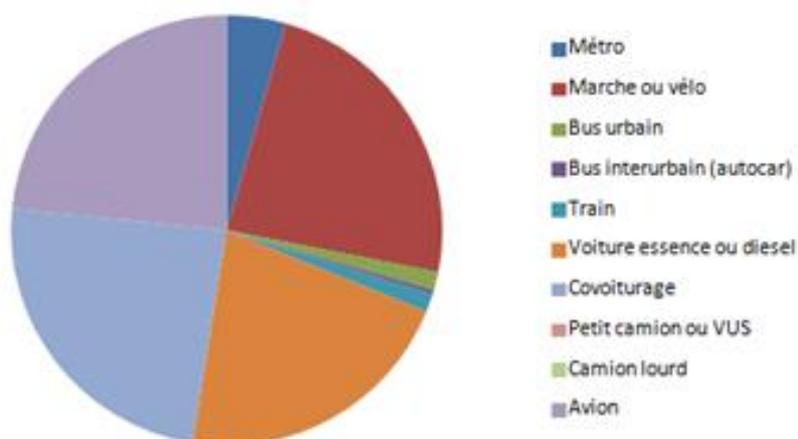


Annexe (suite)

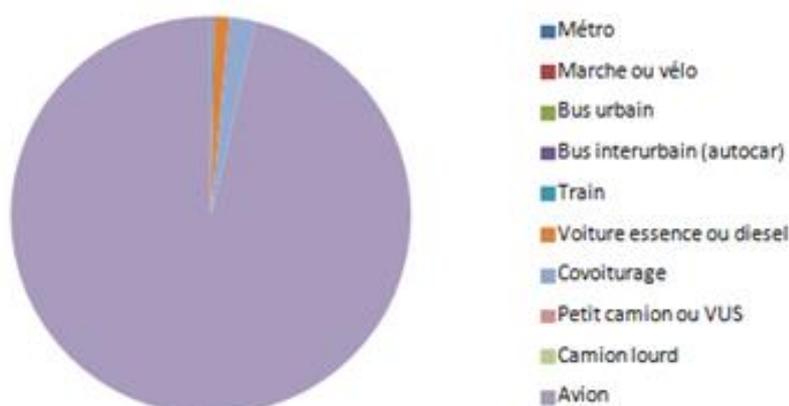
Tableau 3. GES émis par le déplacement des utilisateurs (CQEER, 2017)

Émissions totales de GES estimées:	1 010 667,66 kgCO ₂ eq
Distance parcourue (tous trajets cumulés):	6 721 219 km
Poids équivalent CO ₂ des émissions moyennes de GES générées par le déplacement des utilisateurs:	0,1504 kg eqCO ₂ /km/personne

Répartition des répondants par mode de transport (%)



Répartition des GES émis par mode de transport



Annexe (suite)

Tableau 4. Bilan GES par catégorie d'émissions (EcoAct, 2017)

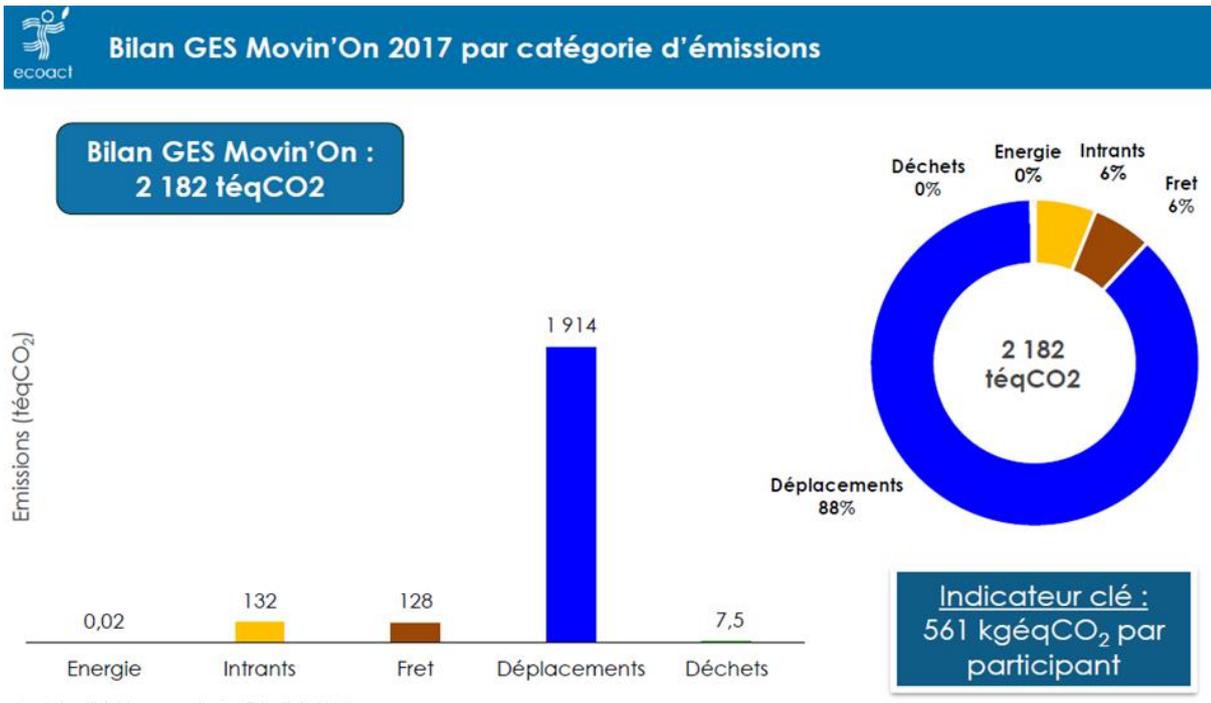
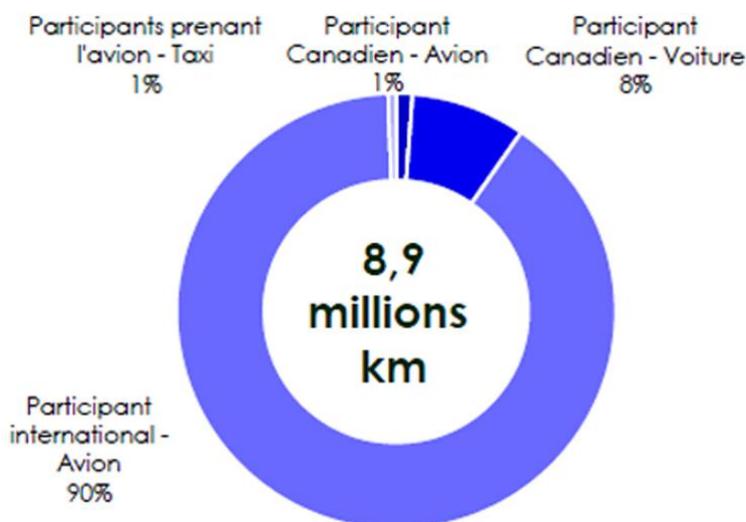


Tableau 5. Distance parcourue par les personnes pour fins de déplacement à l'événement (EcoAct, 2017)



MOVIN'ON
par Michelin

À VOTRE
CALENDRIER

30 + 31 mai + 1 juin 2018