

cabify para empresas

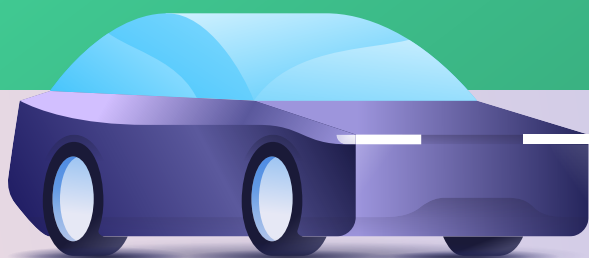


EDICIÓN 2025

Barómetro de movilidad corporativa en Colombia

Índice

01. Acercándote a la movilidad empresarial
02. Quiénes se mueven y cómo lo hacen
 - 02.01. Patrones de uso y preferencias
03. Cuando moverse bien, fideliza a tu equipo
04. La sostenibilidad como motor de cambio
05. Experiencias reales de empresas en movimiento
06. Tendencias y oportunidades a corto y medio plazo
07. Metodología del estudio



Acercándote a la movilidad empresarial

Moverse ya no es solo una necesidad operativa; es una palanca estratégica que impulsa **la productividad, la retención del talento y la forma en que las empresas colombianas construyen relaciones.**

En un entorno cada vez más acelerado, el impacto de la movilidad empresarial va más allá: una gestión inteligente **optimiza recursos, redefine el uso del tiempo y se alinea con los objetivos de sostenibilidad.** Comprender su contexto es clave para convertirla en una verdadera ventaja competitiva.

Este barómetro **analiza las tendencias y desafíos que marcaron la movilidad corporativa en 2024 y proyecta su evolución en 2025.** Identifica patrones de uso, cambios en la demanda de transporte y nuevas dinámicas de conexión entre empresas y profesionales.



Quiénes se mueven y cómo lo hacen

Detrás de cada viaje corporativo hay profesionales con necesidades únicas. Así es el perfil de los usuarios que recurren a soluciones de movilidad tecnológicas para desplazarse por trabajo en Colombia.

Edad y género de los usuarios



- **43,8%** Usuarios menores de 35 años.
- **37%** Usuarios entre 35 y 54 años.

La mayoría de los usuarios corporativos en Colombia tiene **menos de 55 años de edad**, con una distribución equilibrada entre perfiles jóvenes y senior, y una **ligera mayoría masculina del 61%**.


Tamaño de las empresas que más viajan

① **Empresas grandes**
Entre 201 y 1.000 empleados

② **Empresas medianas**
Entre 51 y 200 empleados

Las grandes y medianas empresas lideran el uso de soluciones digitales de movilidad corporativa. Esto apunta a que en **estructuras de más de 50 empleados**, la necesidad de optimizar desplazamientos es mayor.

Departamentos y sectores principales

- 
- **17%** **Operaciones:** reflejando una alta necesidad de movilidad para la gestión logística y operativa.
 - **15,3%** **Comercial/ventas:** reforzando el valor de la presencialidad en la negociación y el cierre de acuerdos.

Cargos y especialidades más frecuentes

1

35,8%

Mando intermedio: responsables de la supervisión y gestión de equipos en distintas ubicaciones.

2

28,7%

Analistas y técnicos: quienes requieren traslados para evaluaciones, auditorías, etc.

3

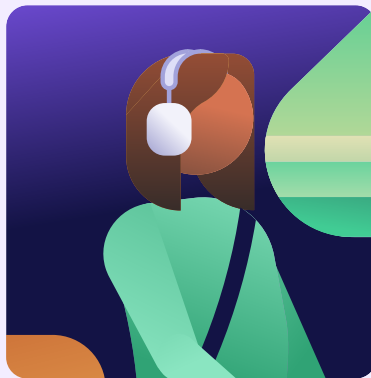
15%

Operarios y administración: con necesidades de movilidad relacionadas con la gestión interna y la logística operativa.



El perfil del usuario corporativo en Colombia destaca el **papel transversal de la movilidad en la estructura empresarial**, reflejando dinámicas de desplazamiento ligadas a la operación, la gestión y el crecimiento de las compañías.

Las soluciones flexibles se adaptan a las **necesidades de movilidad según el sector, el departamento y la etapa profesional**, permitiendo un mayor control y optimización de los desplazamientos.



Patrones de uso y preferencias

38.503.317 km

En 2024, los usuarios de Cabify para empresas recorrieron casi 40 millones de kilómetros, reflejando la magnitud del movimiento corporativo en Colombia.



3.8K
de empresas eligieron Cabify

10% ▲

Más de **3.800** empresas en Colombia eligieron Cabify, **un 10% más** que en 2023.

16% ▲

Los viajes corporativos **crecieron un 16%**, reforzando la demanda de Cabify.



Trabajo híbrido vs. presencialidad



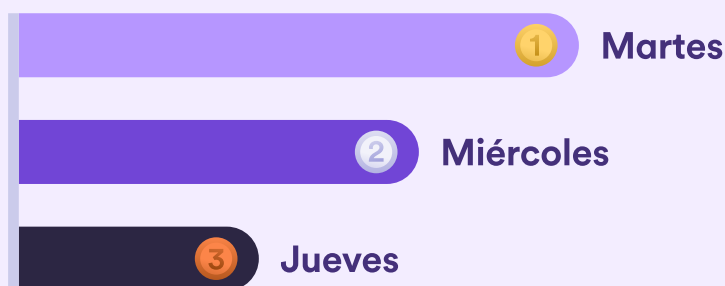
El **90,2%** de las empresas opera principalmente de **manera presencial**.



El **35,98%** de los cargos ya opera bajo **modalidades no presenciales**.

Colombia, el país más madrugador

La hora promedio de despertar es las **6:31 a. m.** La mayoría de viajes ocurre a las **7:00 a. m. de martes a jueves**, aunque la distribución se mantiene equilibrada durante el día.



3,3%
de los viajes
ocurren a
las **7:00 a.m**



Menos del **15% de los viajes** se llevan a cabo en fines de semana, con un pico de **9:00 p. m. a 1:00 a. m.**, reflejando la operativa de empresas con **turnos nocturnos**, fuera del horario convencional.

A pesar del aumento de viajes, la **duración y distancia** promedio de los trayectos se ha **mantenido estable**.

Más tráfico
aéreo de
pasajeros

56.560.000

El tráfico aéreo en Colombia superó los **56 millones de pasajeros** en todas las terminales durante 2024, un **14,3% más** que en 2023.

Más viajes
a aeropuertos y
estaciones



+24%

de aumento en los viajes de Cabify para empresas con origen/destino **en terminales de transporte.**

El crecimiento de la movilidad corporativa en Colombia refleja la **el valor de la presencialidad y la evolución hacia el modelo híbrido como una tendencia consolidada.** A lo largo del día, los trayectos se reparten entre sedes, reuniones comerciales y terminales, mostrando una operativa cada vez más dinámica.

La reactivación de los viajes de negocios, tanto nacionales como internacionales, refuerza la necesidad de **soluciones ágiles que optimicen la conexión con hubs estratégicos y respondan a la creciente demanda empresarial.**



Cuando moverse bien, fideliza a tu equipo

¿Pueden las nuevas soluciones tecnológicas de movilidad impulsar el ritmo empresarial? Analizamos **las tendencias de uso y la percepción del transporte corporativo** para entender su impacto en el día a día del talento.

Áreas con mayor uso del servicio



- 18%
Operaciones: áreas con alta movilidad interna y externa
- 15%
Comercial y ventas: traslados a reuniones y visitas a clientes
- 11%
Administración: viajes de gestión y soporte interno

Impacto en la experiencia laboral



80%

de los usuarios asegura llegar **más rápido y con mayor eficacia** a reuniones y eventos presenciales.

Bogotá ahorra tiempo en movilidad

28,85 min

de tiempo promedio en viajes con Cabify.

54 min

de tiempo promedio en transporte público.



Los traslados más seguros

85%

de los usuarios corporativos **prioriza la seguridad** en sus trayectos de trabajo.



La **percepción de inseguridad en Colombia** alcanzó el **52,9%** en 2022. En 2024, el **56%** de los bogotanos reveló que dejó de caminar por la calle, y el **43%** evitó el transporte público.

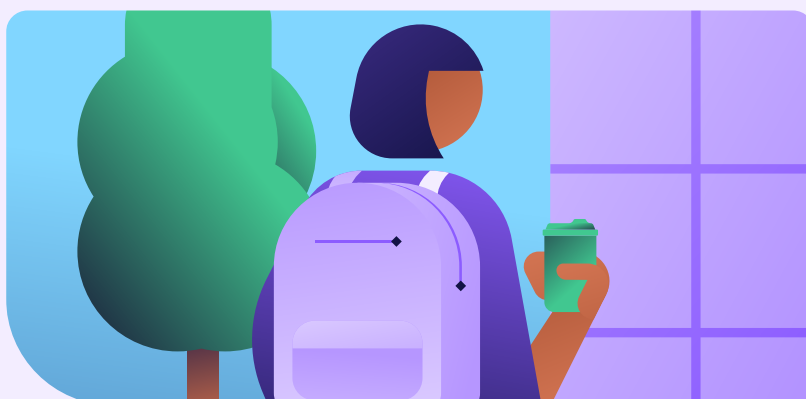
Movilidad y bienestar laboral

75%

considera que contar con una app de movilidad corporativa **reduce su estrés laboral**.

87%

percibe una **mayor sensación de bienestar** al sentir que su empresa facilita su trabajo.



Los datos confirman que una movilidad laboral bien gestionada **impacta positivamente en la productividad, la seguridad y la experiencia de los empleados**, alineándose con la creciente tendencia de ofrecer salario emocional para mejorar la retención del talento.

En Bogotá, **los viajes corporativos en Cabify toman en promedio un 46% menos de tiempo** que en transporte público, demostrando cómo soluciones de movilidad eficientes reducen los tiempos improductivos y optimizan los traslados.

Dado que el **74,9% de las empresas en Colombia no ofrece beneficios extra salariales**, el transporte corporativo se convierte en un valor diferencial para atraer y fidelizar perfiles cada vez más demandados.



La sostenibilidad como motor de cambio

En Colombia, la sostenibilidad se ha convertido en un **componente esencial de la estrategia empresarial**.

Compromiso empresarial

Según un **estudio de Kreab Colombia**, el **57% de las empresas en el país ha definido una política de sostenibilidad**, lo que refleja un compromiso creciente con prácticas responsables y la reducción de su impacto ambiental.

Sin embargo, el estudio también señala **oportunidades de mejora** para aquellas organizaciones que aún no han implementado estas políticas.



En Cabify, tenemos una estrategia de sostenibilidad que impulsa la **descarbonización de la movilidad** y, lo que no podemos reducir, **lo compensamos al 100%**. Este es un compromiso de la compañía en todos los países en los que opera, incluido Colombia desde 2018.

En 2024, gracias a desarrollos tecnológicos que contribuyeron a optimizar los viajes, evitamos la **emisión de 119 toneladas de dióxido de carbono equivalente en vacío.**

119 TnCO₂e evitadas

Compensación de emisiones

Desde Cabify para empresas, **apoyamos a las compañías en Colombia en sus objetivos de sostenibilidad** mediante la compensación del 100% de las emisiones de CO₂e generadas por los viajes realizados a través de nuestra plataforma.

Para ello, invertimos en **proyectos locales que combaten la deforestación y la degradación forestal**, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país.



**+ 3.800
empresas**

Actualmente, **más de 3.800 empresas** en Colombia están **compensando la huella de carbono** de sus viajes con Cabify para empresas, reafirmando el compromiso del sector empresarial en abordar la actual situación climática.

En 2024, los viajes corporativos en Colombia representaron la compensación de **5.936 toneladas de dióxido de carbono equivalente**, a través del proyecto local **'Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena'**.



5.936 TnCO₂e compensadas



Lo equivalente a lo que
absorben 98.145 árboles
urbanos en 10 años

Sin embargo, sabemos que la compensación es solo una parte del camino. En Cabify trabajamos para que la movilidad corporativa en Colombia **evolucione hacia un modelo con menos emisiones.**

En el 2025 incorporamos nuestros **primeros vehículos eléctricos a la flota de camionetas de servicio especial**, encaminados hacia nuestro compromiso de lograr el 100% la de flota eléctrica para 2030.

Para lograrlo, estamos estableciendo alianzas y acuerdos para ampliar la **presencia de vehículos electrificados en la flota** y desarrollar soluciones que **reduzcan el impacto ambiental** del transporte corporativo.

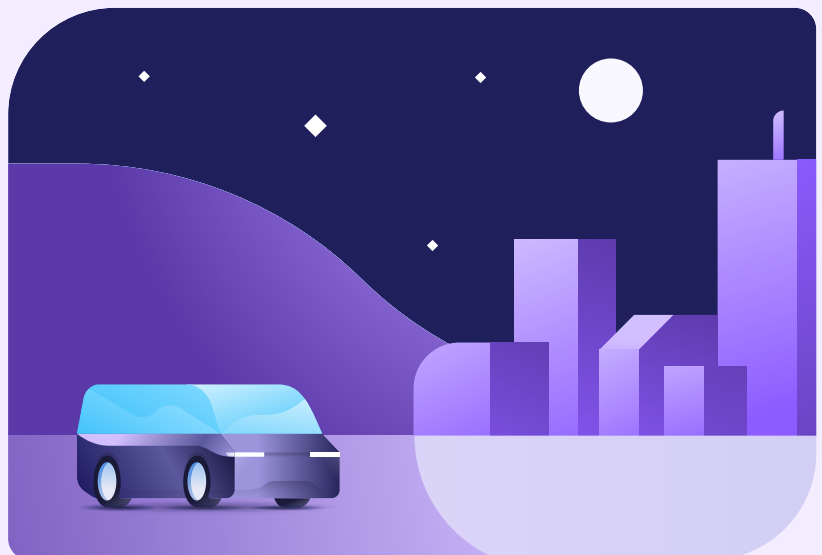


Experiencias reales de empresas en movimiento

Desde instituciones educativas hasta grandes compañías, **las empresas en Colombia están transformando su movilidad con Cabify para empresas**, adaptándose a nuevas necesidades operativas y fortaleciendo sus conexiones con clientes, proveedores y colaboradores.

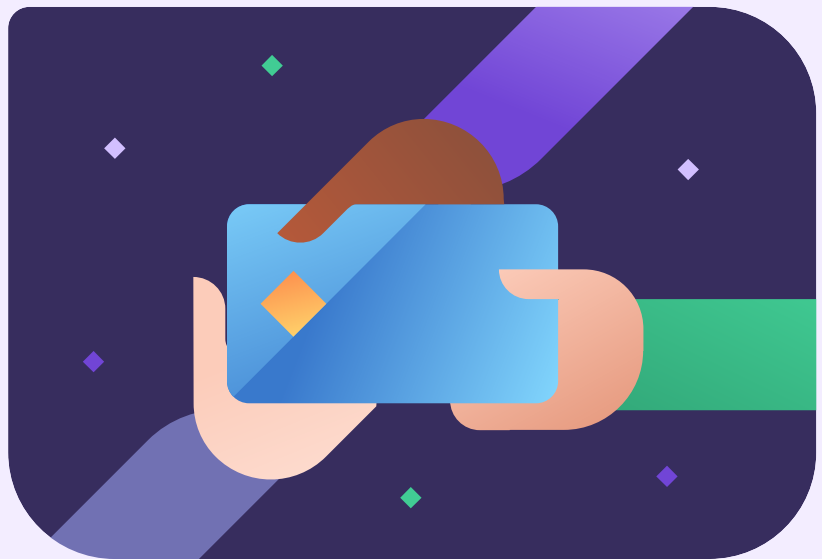
Caso destacado en el sector educativo

La **Universidad del Rosario** ha optimizado su movilidad implementando un sistema de reservas en camionetas de servicio especial. Esto les permite **organizar traslados nocturnos de manera segura, garantizar la disponibilidad de vehículos y cumplir con sus itinerarios** de manera más eficiente, asegurando un servicio confiable para su comunidad.



Caso destacado en el sector retail

La empresa **Falabella** ha incorporado una solución de movilidad corporativa que **agiliza los desplazamientos de sus colaboradores y elimina la necesidad de pagos en efectivo**. Al simplificar la gestión de reembolsos, han reducido fricciones en los traslados y optimizado el control de gastos, fortaleciendo el bienestar de su equipo y su relación con la compañía.





Camila Vergara
Head de b2b Colombia

Tendencias y oportunidades a corto y medio plazo

El modelo híbrido de trabajo gana terreno

Aunque muchas empresas en Colombia mantienen una operación mayoritariamente presencial, **la tendencia global apunta a una consolidación del trabajo híbrido en más sectores.** Este modelo combina la conciliación del teletrabajo con la necesidad de encuentros presenciales para fortalecer la colaboración y agilizar la toma de decisiones.

En este contexto, el transporte corporativo jugará un papel estratégico, **priorizándose para trayectos de alto valor comercial, reuniones clave y desplazamientos que optimicen el tiempo productivo** de los empleados.



Nuevas generaciones, nuevas exigencias

El mercado laboral se transforma con la llegada de nuevas generaciones que priorizan la flexibilidad, el bienestar y una mejor experiencia de empleado. Las soluciones tecnológicas de movilidad corporativa **pasan de ser un recurso operativo a un factor esencial para atraer y retener talento.**

Las empresas que mejoren la calidad de vida de sus empleados reforzarán su competitividad. **Invertir en transporte para días presenciales, eventos o turnos estratégicos será clave para fortalecer el compromiso y la fidelización de los equipos.**



Adopción masiva de soluciones sostenibles

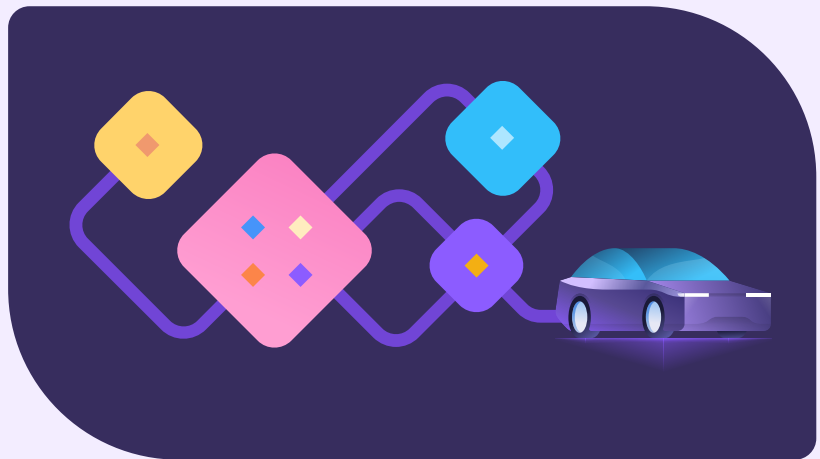
La sostenibilidad pasa de ser un compromiso a un estándar en la estrategia de movilidad corporativa. La elección de proveedores de transporte dependerá cada vez más de su **capacidad para ofrecer flotas eléctricas, híbridas o de bajas emisiones**, alineándose con políticas ambientales y objetivos de reducción de huella de carbono.

En el transporte corporativo, **los reportes de emisiones y certificados de compensación se convertirán en un requisito.** Su papel en auditorías e informes de sostenibilidad será clave para reforzar la trazabilidad y transparencia ambiental de las empresas.

Optimización y planificación inteligente de rutas

La gestión del transporte corporativo evolucionará hacia modelos más inteligentes basados en datos. Las empresas buscarán **herramientas avanzadas que, además de optimizar rutas, permitirán la agrupación de pasajeros**, maximizando la ocupación de los vehículos y el uso de los recursos.

El **análisis de datos históricos y en tiempo real** facilitará **ajustes en los turnos de trabajo** para mejorar los recorridos, minimizando tiempos de traslado, aumentando la productividad y reduciendo costos.



Metodología del estudio

Para Colombia

Datos extraídos de la encuesta realizada a los usuarios corporativos de Cabify en Colombia con una muestra de $n=600$.

Para Iberoamérica

Datos extraídos de la encuesta realizada a los usuarios corporativos de Cabify en Iberoamérica con una muestra de $n=2.432$

Fechas de campo: Del 03 al 17 de diciembre de 2024.

Datos sobre movilidad corporativa

Datos internos de uso del servicio de movilidad corporativa de Cabify (2024).

Fuentes y referencias

Quiénes se mueven y cómo lo hacen

- Datos UR 2023/24 - Fuente interna de Cabify.

Patrones de uso y preferencias

- Análisis B2B local de los datos de DANA. Fuente interna de Cabify.
- Informe "Desafíos del trabajo híbrido en Colombia 2024".
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Oficina de Analítica de la Aeronáutica Civil.

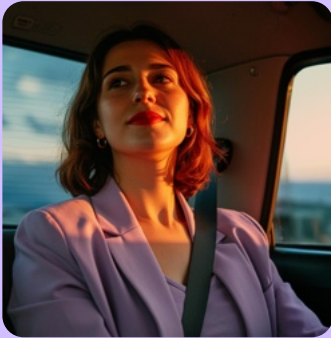
Cuando moverse bien, fideliza a tu equipo

- Datos UR 2023/24 - Fuente interna de Cabify.
- Encuesta de Movilidad de Bogotá 2023.
- Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana.

- Encuesta de la Universidad Manuela Beltrán 2024.
- Investigación Nacional de Salarios y Beneficios 2024.

La sostenibilidad como motor de cambio

- Datos SIS 2024 - Fuente interna de Cabify.
- II Estudio de Tendencias de Sostenibilidad en Colombia.
- Proyectos locales de compensación en Cabify.



¿Quieres liderar el cambio en la movilidad de tu empresa?

Solicita asesoramiento

cabify para empresas

www.cabify.com/co/empresas