

04

Gratis

PUEDES LLEVARTELA A CASA

veintiungrad°s

la revista de cabify

Buscando el oasis. Cómo se enfrían las ciudades



Ilustración de holasoyka

Hola

Bienvenido a bordo. Esto que tienes en tus manos es el nuevo número de *veintiungrad°s*, la revista de Cabify. En esta temporada hemos dedicado estas páginas a fascinantes reportajes que te llevarán a explorar el vibrante verano en la ciudad y sus desafíos climáticos, recorreremos con un fotógrafo experto la Lima más moderna y sus rincones cosmopolitas y te damos las claves para preparar un buen gazpacho para refrescar tus días estivales. Además, te presentamos una entrevista exclusiva con el mítico ilustrador Paco Roca, quien nos comparte sus visiones y proyectos más recientes. En Cabify queremos revolucionar la forma en la que te mueves por la ciudad. Y esta revista en papel ha sido editada con la misma visión. Para compartir contigo una mirada fresca a la vida urbana y sus infinitas posibilidades. Contenidos seleccionados que te inspirarán a vivir de una manera diferente. Cuando se acabe tu trayecto, puedes llevarte la revista contigo y terminar de leerla allí donde estés. Compartirla. Que tengas un muy feliz viaje. Y también una feliz lectura.

veintiungrad°s

Número cuatro

Staff

Cabify España, S.I.U.

Pradillo 42, 28002, Madrid
cabify.com
veintiungrados@cabify.com

Coordinación editorial

Sara Arias

Supervisión gráfica

Carlos Tallón

Realización

Rodríguez y Cano
Julían Camarillo, 47b,
205 28037 Madrid
Teléfono: 912 65 95 38
cuentanos@rodriguezycano.com
rodriguezycano.com

Dirección creativa y editorial

Amaya Rodríguez y Eduardo Cano

Coordinador de Redacción

Carlos Risco

Edición gráfica

Julie Turcas

Diseño

Adolfo Hernán y Lara MM

Han colaborado en este número:

Lydia Alba, Blanca Lacasa,
Patricia Moreno, Enid Román,
María Rupilanchas, María Sanz,
Paola Dewambrechies, Cristina
Vila, Bruno Corrales, Martín Ulloa,
Jacobo Medrano, Jen Peral, Omar
Lucas, Santiago Vidal, Holasoyka,
Subcoolture y Victor Puchalski.

Ilustración de portada

Holasoyka

Fotos portadillas

Santiago Vidal

Fotos Shutterstock y Unsplash

Imprenta

Jomagar

D.L.: M-8392-2020

06 Mira

09 Repite este mantra

11 Tarot (cultural)

12 Heladerías cool de Barcelona

16 La ruta del café de especialidad

18 Se rueda... un cine sostenible

20 Centros culturales barceloneses

24 Fábrica Victoria en Málaga

26 Paseo en moto: Sevilla

30 Aplástala: Smash Burgers

36 Escucha

38 La persona tras el algoritmo

40 Con las manos: Guitarras Ramírez

42 Gente de fiar: Irene Infantes

44 La escena musical valenciana

50 Disfruta

52 Valencia por Paula Usero

58 Desde el barrio: Alcalá Norte

62 Cómo te mueves: Sara Barquinero

64 Las claves de un buen gazpacho

66 La vida en imágenes: Paco Roca

68 Alucina

70 Portada: Verano en la ciudad

80 La ciudad instantánea: Lima

86 Movilidad para todos



Las opiniones vertidas por nuestros colaboradores en estas páginas son de su exclusiva responsabilidad y no coinciden necesariamente con la línea editorial de **CABIFY**. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, Párrafo segundo, de la ley de propiedad intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de la empresa editora de la publicación.

Las 5 tendencias gastronómicas según Just Eat

1. Paladar emocional

La sociedad está cada vez más concienciada con la salud mental y con el papel fundamental que la alimentación juega en este aspecto. De hecho, un **91%** de los españoles cree que lo que come puede cambiar su estado de ánimo.

2. Sostenibilidad culinaria

Los consumidores son conscientes de la importancia de reducir el impacto ambiental en el día a día. En la actualidad, 9 de cada 10 prefieren pedir comida en recipientes reutilizables y 8 de cada 10 se decantan por consumir platos con ingredientes de temporada.

Descubre muchos otros datos más en el Gastrómetro de Just Eat.



3. Fusión de sabores

Se trata de conectar diferentes culturas y tradiciones a través de la comida. Al **84%** de los españoles les apasiona descubrir nuevas experiencias gastronómicas y el **43%** ha probado la cocina fusión en alguna ocasión.

4. Despensa en un clic

Las dinámicas familiares han evolucionado y cada vez más personas recurren a realizar la compra online, en concreto, 3 de cada 10 españoles. Los motivos principales son la comodidad (**35%**) y la falta de tiempo (**36%**).

5. Gastronomía viral

Los creadores de contenido son una fuente de descubrimiento de nuevos restaurantes y recetas. El **42%** de los españoles sigue perfiles *foodies* en redes sociales, el **72%** para probar nuevas recetas y un **63%** afirma haber probado un restaurante que descubrió en redes sociales.

De punto a punto: heladerías cool de Barcelona
página 12

La ruta (e historia) del café de especialidad
página 16

Y así cambió el cine
página 18

Centros culturales de Barcelona
página 20

Mira

La Fábrica de Cervezas Victoria en Málaga
página 24

Paseo en moto: Sevilla
página 26

El boom de la smash burger
página 30



Deja el teléfono un rato...

Disfruta de esta revista. Busca un lugar tranquilo. Bajo la sombra de un árbol. Con calma. Romantiza este momento de la vida cotidiana. No hacen falta grandes lujos.

...Y SI AÚN ASÍ QUIERES ECHAR UN OJO AL MÓVIL, TE PROPONEMOS ALGUNAS APPS

para añadir algo de valor al tiempo que pasamos mirando a la pantalla. Conecta de forma real este verano con estas aplicaciones.



Star Walk.

«¿Sabes qué constelación es esa?». Ponle más amor a tus noches de verano observando el cielo nocturno. ¿Un beso bajo las estrellas?

Dazz Cam.

«Todo en la vida vuelve», como decía tu madre. Haz un álbum de fotos analógicas este verano, pero desde tu smartphone. Inmortaliza los atardeceres y cañas en el chiringuito.

Packr.

A veces confiamos demasiado en nuestra memoria. Y entonces, deshacemos la maleta y... ¿dónde están los bañadores? No olvides nada con esta app para organizar tus viajes.

Iplaya.

Descubre playas maravillosas. Con descripciones de distintas zonas, pronóstico del tiempo, mareas y fotos del lugar.

1, 2, 3... Respira.

Estás protegido. Del calor, del ruido. Inspira. Deja tus cosas. Acomódate. Recuéstate en el asiento. Toma un poco de agua y exhala.

Calma y sosiego. Relájate.

No tienes que estar atento a nada. Te llevan a tu destino. Habla si quieres, escucha. Sonríe y disfruta del camino.

Hablar con otros nos hace más felices.

Conversa. Comparte. Somos seres sociales, quita la barrera del teléfono y empápate de la persona que tienes delante.

¿Qué pasa tras la ventana?

Observa. Eres solo un espectador. ¿Qué está ocurriendo en el exterior? ¿Cómo son los edificios? ¿Y las personas? El mundo es maravilloso y está ahí fuera.

Lo bueno se acaba...

Por ahora. Quédate con estas sensaciones. Con el placer de sentirte cuidado y guiado. Sonríe. Y cuando nos necesites, aquí nos encontrarás.

Repite este mantra

CADA RÍNCÓN
DE LA CIUDAD



Estás en el camino correcto hacia tus metas.

mira

Las cifras importantes



Las emisiones de metano,
un gas de potente
efecto invernadero,

**aumentaron
un 9%**

DESDE EL AÑO 2000

El
15%
de las playas europeas
sufren erosión
significativa debido
**AL AUMENTO DEL
NIVEL DEL MAR**



Las emisiones globales
de CO₂ alcanzaron

**36.300
millones**

de toneladas en 2021,
la cifra más alta registrada

Cada año se talan

10

millones de hectáreas
de bosques,
principalmente para
la agricultura

**300
MILLONES**

de toneladas de
residuos plásticos
se generan
cada año



**2.200
millones** de
personas en el planeta
no tienen acceso a
agua potable

El plancton ha disminuido

en 40%

desde 1950 debido
al aumento de la
temperatura del océano.



El proyecto Trillion Trees se ha propuesto restaurar
un billón de árboles. Han plantado ya



**14 mil
millones**

CON LA COLABORACIÓN DE
MÁS DE 170 ORGANIZACIONES.

**LA AGRICULTURA
CONSUME EL
70% DEL AGUA
DULCE DISPONIBLE
PARA EL CONSUMO
HUMANO**

Fuentes: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Oxfam Internacional, FIBL, AIE, UIT, Greenpeace, PNUMA

NUESTRA TIRADA DEL Tarot

Baraja bien tus
meses de verano,
porque eres
lo que consumes.
Y también cuando
hablamos de cultura.
Aquí tienes
unas pistas para
acertar siempre.
Que tengas suerte.

Tirada dibujada por
Victor Puchalski

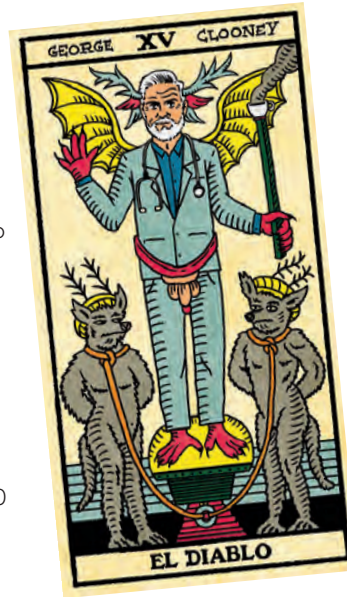


EL DIABLO: GEORGE CLOONEY

Es la carta de la pasión y el materialismo, algo en lo que, nuestro seductor del café en cápsulas, ha demostrado ser un auténtico campeón.

Película:

Estrena *Wolfs*, con Brad Pitt, el 20 de septiembre.



LA ESTRELLA: SARA TORRES

Es el nuevo hype de la literatura española, una novelista que escribe desde las entrañas y ha roto todos los estereotipos de género con su segunda novela: *La seducción*.

Libro:

Con *La seducción*, esta autora asturiana abarca un espectro total de la voz de las letras en femenino.

EL LOCO: RESIDENTE

Es el arcano que rige los principios, la espontaneidad y la libertad de pensamiento. Así es el cantante y compositor de Calle 13, la voz de la Latinoamérica popular, el heredero natural de Rubén Blades.

Concierto:

14 de septiembre en Barcelona y 15 de septiembre en Madrid.



EL MAGO:

DAVID GILMOUR

El ex miembro de Pink Floyd marcó a una generación de músicos y guitarristas. Después de nueve años de silencio, y con toda la madurez de sus casi 80 años, lanza un nuevo disco de canciones originales. Si esto no es noticia, ¿qué lo es?

Nuevo álbum:

Luck and Strange verá la luz el 6 de septiembre.



LA EMPERATRIZ:

RAVYN LENAÉ

Es la carta del poder femenino, de la maternidad, prosperidad, abundancia y fertilidad. Como esta artista de Chicago, que ha redefinido para siempre el R&B.

Segundo álbum:

Bird's Eye sale el 9 de agosto. Con él, Lenae entra para siempre en el reino de los cielos de la música negra.



A unos pasos de la emblemática Casa Batlló se encuentra este particular oasis de helados artesanales y una decoración con guiños a los años 60 y 70.

♥ **AMIKO GELATO E CAFFÉ DE ESPECIALIDAD.** Acaba de abrir sus puertas y ya se ha colado en las agendas de los entusiastas del helado y el diseño. Detrás del proyecto se encuentra un grupo de emprendedores de la heladería artesanal —que suman más de 30 años de experiencia— y la creatividad. Y se nota: el local es tan atractivo como sus productos. Con el estudio Masquespacio han bordado una mezcla de fantasía y naturaleza, con guiños en los interiores a los años 60 y 70. Sus helados se realizan de forma casera con ingredientes frescos y naturales de proveedores locales. El de dulce de leche es todo un éxito. Tanto como su café de especialidad y tortas de chocolate, o *chocotortas*.

De punto a punto

Ruta del frío

_Barcelona

por Patricia Moreno

♥ **DELACREM.** Con la vocación de unir la tradición heladera italiana y la cultura gastronómica local. Así se presenta este proyecto fundado en 2010 por el maestro heladero Massimo Pignata y que recientemente se hizo viral por la visita del icono de la música global Dua Lipa. Lo cierto es que esta heladería ya va por su tercer establecimiento en la Ciudad Condal: DelaCrem Terra, donde todos los helados se realizan con productos de proximidad. El respeto al entorno siempre ha estado presente en su labor, ya que los sabores de sus helados dependen de la cosecha de la temporada. En verano, melocotón, yogur con melón y menta e higos. En otoño, boniato con miel, manzanas asadas con canela y calabaza.





♥ **PARAL-LELO GELATO.** Matteo, Marco y Francesco son tres amigos unidos por la pasión por el *gelato*, como lo llaman en su Italia natal. En 2016 abrieron en calle Sèneca —donde el obrador está a la vista de los clientes— y hace un año, en Ausiàs Marc. De toda su oferta, el más solicitado es el helado de pistacho de Lleida, tanto en su versión clásica como en la vegana. En la imagen, el de cerezas con café. Todo, en clave artesana.



♥ **GOCCE DI LATTE.** En plena Ciutat Vella, *Gocce di latte* cuenta con dos establecimientos: la heladería principal, con su propio obrador; y su local con opciones veganas. Pero lo que distingue especialmente su propuesta es el uso de especias en sus helados artesanos. La cúrcuma, el romero o el azafrán salen al encuentro de productos como la naranja confitada, la mandarina o los dátiles. Una verdadera delicia para los sentidos.



♥ **SELVÁTICA.** Gracias a su conocimiento sobre frutas tropicales y una amplia formación en gastronomía, Natalia Ramírez ha logrado diferenciar su heladería, reconocida en la Guía Repsol 2023. Situado en el barrio de Gràcia, el local, de esencia *take away*, destaca por su aura exótica, propuestas veganas y sabores inusuales, como el helado de queso con mermelada de guayaba.



♥ **ROCAMBOLESC LICEU.** Localizado junto al Gran Teatre del Liceu, este espacio evoca a una antigua fábrica de dulces. Cuenta con una carta breve con cuatro sabores clásicos (vainilla, chocolate, manzana al horno y el que denominan Láctic), a la que suman un helado especial según la temporada. Además, disponen de más de 30 toppings realizados en su obrador. ¿Una novedad imperdible? El sorbete de mojito de sandía con notas de roca de lima, gominola de fresa y chile y sésamo negro caramelizado. Palabra de Jordi Roca y Ale Rivas, sus creadores.



♥ **CREMERIA TOSCANA.** Presumen de realizar sus helados de principio a fin, incluida, por ejemplo, la crema de frutos secos que emplean en algunas de sus variedades. Y de, únicamente, contar con fruta fresca y de temporada. Con un recetario propio, desde 2004 se definen como artesanos del helado. ¿El sabor más solicitado? El de pistacho.

Es temporada de...

Con propósito.
Para elaborar la horchata es necesario un ingrediente único como la chufa. La última generación de horchateros renueva el oficio y protege la huerta.



... disfrutar de los días largos, del buen tiempo y de las vacaciones, de siestas, de viajes y de los planes más refrescantes. He aquí las claves para exprimir el verano.

por Patricia Moreno



Más que una camiseta.

La marca de moda sostenible Batera Brand se ha unido al ilustrador 72KILOS para crear una serie de camisetas con mensaje. ¿El objetivo? Concienciar sobre la importancia de cuidar los océanos. baterabrand.com



Siempre con mi perro.

Con el lanzamiento de su programa Pet Friendly, la cadena hotelera Meliá se ha aliado con Patasbox para ofrecer servicio a sus huéspedes caninos. es.patasbox.com



Jugar, pero con diseño.

Con manufactura local y sostenible de alta calidad, y un resultado resistente al agua, las palas de Avora Life serán las más elegantes de las playas este verano. avoralife.com

HORCHATA

Una novedosa leche vegana.

Así presentaron hace unos años los ingleses la *tigermilk*, que no era otra cosa que la horchata. Este producto típico de Valencia vive una era de esplendor gracias a la actualización del sector y nuevos proyectos gastronómicos que la ponen en valor.

Vachata. En este colorista local en el creativo barrio de Ruzafa encontrarás a Marta Planells, tercera generación de horchateros. No te pierdas sus talleres.

Xufatopía by Panach. Es un formato diseñado por la familia Panach, horchateros desde 1971, para el consumo doméstico. Llega a conservarse hasta un mes en la nevera.

EXPOSICIÓN

Si en su día disfrutamos con sus canciones –de *Angels* a *Let Me Entertain You*–, ahora lo haremos con su arte. Robbie Williams presenta su primera exposición artística en España, *Confessions of a Crowded Mind*, en el Moco Museum de Barcelona. Se puede visitar hasta el 20 de noviembre.



Pinceladas de esperanza

La capacidad global de energía solar y eólica se ha incrementado más del 500% en la última década. El mundo acaricia la transición a las renovables.

VIVIR MÁS
Y MEJOR

En 2020, más de 2,5 millones de hectáreas de tierra se dedicaron a prácticas de agricultura regenerativa en todo el mundo.

Aumentan la conservación de la biodiversidad y la restauración de los hábitats.

La diversidad de especies en áreas protegidas ha ascendido un 15% en la última década.

Aumentan la conservación de la biodiversidad y la restauración de los hábitats.

Desde 2010, las áreas marinas protegidas de los océanos han pasado del 4% al **7,5%**.

Desde 2015, India ha ampliado su cobertura forestal en más de 1,5 millones de hectáreas, contribuyendo significativamente a la mitigación del cambio climático.

En 2023, se registró una reducción del 30% en la contaminación química en cuerpos de agua clave en todo el mundo, lo que mejora enormemente la calidad del agua para comunidades y ecosistemas.

Los índices de satisfacción con la vida han mejorado en más de 50 países, correlacionados con el crecimiento económico y la mejora en la distribución de bienes públicos.

La población de **saigas** (antílopes de las estepas) en Rusia **creció un 30%** gracias a proyectos de conservación innovadores, como la restauración de pozos en refugios de vida silvestre.

En 2023, el parque de **vehículos eléctricos** alcanzó el **90%** en Noruega. Es el país que lidera el paso a un transporte más limpio.

En 2023, el acceso a fuentes de energía renovable para comunidades rurales en África subsahariana se incrementó en un 25%, mejorando la calidad de vida y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

Un toque especial



CON O SIN
HIELO, SOLO,
CON LECHE,
¿CUAL ES
EL TUYO?

No te levantes de mal café, elige bien.

De ser descartado por las grandes compañías a ser el más demandado: el café de especialidad triunfa allá donde va. No es tarea fácil encontrar un sitio con buen café. Los amantes de esta bebida lo saben bien pues, más de una vez, han acabado deambulando por las calles de las grandes ciudades en busca de la cafetería perfecta, es decir, aquella en la que, desde los caficultores y tostadores hasta el barista que nos espera en el mostrador, hayan puesto todo su empeño en presentarnos un café de especialidad de la mejor calidad. Te enseñamos cómo reconocerlo y dónde tomarlo.

EL AGUA:
FUNDAMENTAL PARA
EL BUEN CAFÉ



SÉ TU PROPIO BARISTA

Si lo que quieres es disfrutar de tu café en el sofá de tu casa, prueba a hacértelo tú misma.

Café: Es importante escoger uno bueno. El ideal es aquel en grano, de tueste natural y fresco. Las variedades arábica y robusta son las más comunes.

Molinillo: El modelo manual es el más básico, pequeño y cómodo de transportar; el eléctrico de aspas te ahorrará esfuerzo; y el de fresas planas te permitirá moler cantidades más grandes.

Grado de molienda: Sea cual sea tu elección, debes saber que existe la molienda gruesa, de textura arenosa para infusiones; la media, parecida al azúcar moreno y utilizada para métodos de goteo; y la fina, similar a la harina y empleada para infusiones a presión.

Agua: No por ser el ingrediente más básico debe ser el más descuidado. Asegúrate de usar agua de mineralización débil para obtener el mejor sabor en tu café y cuidar tu cafetera.

Si hoy en día existen cafeterías especializadas es gracias a la noruega Erna Knutsen. Empezó su carrera como secretaria de Bert Fulmer, propietario de la casa de café B.C. Ireland. Erna observó que había algunos lotes de menor cantidad y de sabores especiales conocidos como "lotes rotos" que las grandes empresas no compraban.

Aprendió a catar y dio vida a aquellos lotes que nadie quería, dándole importancia a todo el proceso del café: desde su cultivo hasta su consumo.

En 1974, Knutsen bautizó oficialmente su descubrimiento al referirse a aquellos lotes rotos como cafés de especialidad, ella consideraba imprescindible que el café fuese tratado con cuidado y cariño por caficultores y tostadores, teniendo en cuenta factores ambientales y características del terreno, todo ello esencial para crear un cultivo sostenible.

El proceso

Gracias a trabajadores artesanos se consigue el café de especialidad, sin defectos primarios, de buen tamaño, y secado de forma apropiada para que llegue al consumidor sin fallos.

El barista

Es la persona que debe conocer los diferentes métodos de preparación para servir el mejor café.

Es así, deambulando, como encontramos los mejores cafés de nuestras ciudades.

BARCELONA

En la Ciudad Condal destaca **Ruma's Coffee** (C/ Escudellers, 11), un pequeño local hecho para proporcionar una experiencia cafetera única.

VALENCIA

En **Tallat Coffee** (C/ Barraca, 25), los vecinos valencianos tienen un multiespacio en el que compartir la historia de cada café.

ALICANTE

A los allicantinos, les espera cerca de sus playas **Madness Coffee** (C/ San Nicolás, 4 Bajo), lista para tostar sus propios granos.

MÁLAGA

Pequeña pero orgullosa, así es **Mia Coffee Shop** (C/ Vendeja, 9), esperando a repartir alegría.

MADRID

Para los de la capital, con ganas de viajar fuera de Madrid, **Cafelito** (C/ Sombbrero, 20) les aguarda para transportarlos a Colombia. Perderse por la ciudad nunca había sabido tan bien.



ROBUSTA O
ARÁBICA SON
LAS VARIEDADES
MÁS COMUNES



Y así fue como cambió el cine

DESDE LA PRIMERA IDEA PARA UNA PELÍCULA
HASTA SU LLEGADA A LAS SALAS,
LA EMPRESA ECOMETRAJE APUESTA POR
HACER DEL SECTOR AUDIOVISUAL UNA
INDUSTRIA MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

por Enid Román Almansa

Más allá de los créditos

SON MUCHOS LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CADENA AUDIOVISUAL. EL TRABAJO DE ECOMETRAJE NO ACABA CUANDO SE ENCIENDE LA CÁMARA

Desarrollo

Las incubadoras son los laboratorios de creación donde se generan los proyectos audiovisuales.

Producción

De nada sirve que los rodajes sean sostenibles si el resto de agentes de la cadena no lo son también.

Distribución

Campañas publicitarias, ruedas de prensa, viajes a festivales... Todo puede hacerse de manera más responsable.

Exhibición

La cadena audiovisual continúa mucho más allá del rodaje: las salas de cine son otro gran agente a tener en cuenta.

Celebración

Cada festival, como cada película, es un mundo, pero todos pueden ser sostenibles mientras nos hacen disfrutar.

Claqueta y acción!

Para cualquiera que quiera unirse al camino de la sostenibilidad, existen tres pasos fundamentales a seguir.

Armar un plan.

Personalizados según las necesidades de cada sector y proyecto, los planes de sostenibilidad estudian las medidas de reducción a implementar, siempre desde un punto de vista realista y eficaz.

Encontrar apoyo.

La responsabilidad medioambiental pasa por optar por la compra verde: deben buscarse proveedores sostenibles para que la cadena de valor continúe más allá de la propia empresa.

Ser autocrítico.

No sólo basta con reciclar y ser responsable: hay que tomar conciencia de nuestro impacto medioambiental mediante indicadores que nos muestren nuestras mejoras. El más conocido es el de la huella de carbono.



LOREA ELSO Y MARÍA JOSÉ PÉREZ

Amigas y compañeras, las fundadoras de Ecometrage comparten su pasión por el cine y años trabajando dentro de la industria, en concreto, en la distribución.



La sostenibilidad abarca tres ámbitos fundamentales: económico, social y medioambiental. Con sus procedimientos adaptados y adecuados a cada fase de la cadena cinematográfica, Ecometrage trabaja para mejorar los hábitos y acciones de cada uno de los agentes involucrados en la creación de una película, pero siempre de manera que no afecte a la actividad económica.



ecometrage.es

Que a Lorea Elso y María José Pérez les apasione el mundo del cine está claro. Llevaban años de experiencia trabajando para el sector audiovisual en distribuidoras como Golem o eOne cuando se cruzó en su camino un artículo sobre la huella de carbono de los premios Goya. “Es verdad que yo, por conciencia personal, siempre he estado muy metida en temas de sostenibilidad”, afirma Elso recordando aquel momento. “El artículo me llamó la atención y empecé a indagar, llamé a Creast, la consultora que lo había hecho, y me dijeron que trabajaban para implementar la sostenibilidad, y así empecé a implementarla yo en las campañas de distribución”. Movida por su interés, en 2024, se lanzó a fundar su propia empresa. “Decidimos crear Ecometrage con el fin de aportar a toda la cadena del audiovisual una visión más sostenible”, explica sobre sus principales objetivos, para los que su experiencia en distribuidoras se convierte en su mejor herramienta. “La visión de alguien que ha trabajado desde dentro ayuda a adaptar todos los procedimientos”, explica sobre su labor, la cual define como intermediaria entre los expertos medioambientales y el mundo del cine. “El departamento de medioambiente tiene su propio lenguaje y es necesario traducirlo para que ambas partes se entiendan”, explica. “Si la información abruma y no se comprende, provoca rechazo”. Ecometrage se alza así como esa pieza que faltaba en la industria cinematográfica, una que apuesta por formar, educar y “unir el conocimiento del sector audiovisual con el de las ciencias ambientales”.



Talleres de danza, grabación de podcasts, cursos para niños y adultos, residencias artísticas, encuentros literarios, performances, exposiciones de arte y fotografía... Son sólo algunos de los ejemplos que se pueden encontrar en la comprometida agenda de Fabra i Coats.

CENTROS CULTURALES ACTIVOS BARRIOS MOVIMIENTOS

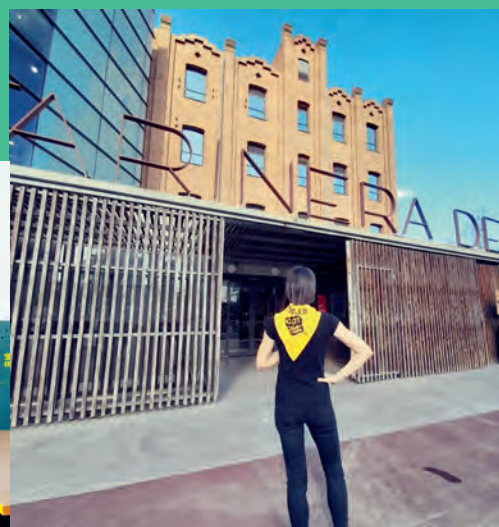
por Paola Dewambrechies Fernández

Expresar valores, abordar diferencias, favorecer la participación ciudadana y fortalecer el espíritu comunitario a partir de iniciativas culturales. Estos espacios de Barcelona fomentan el desarrollo de los barrios a través de actividades creativas y vecinales.

El tejido cultural de Barcelona constituye una sólida red formada durante décadas. Uno de los grandes pilares de esta herencia es el trabajo que realizan los centros culturales de barrio. Un conjunto de espacios que abren sus puertas cada día a los vecinos y vecinas para favorecer la participación ciudadana y fortalecer el espíritu comunitario. Con una amplia y cuidada programación, estos lugares descentralizan la cultura para dar acceso a toda la población, impulsan prácticas que cohesionan los vecindarios a través de la creatividad y apoyan iniciativas que surgen desde las calles para impactar en la ciudad. En definitiva, son una palanca transformadora que enriquece los barrios con una expresión de los valores comunes.

Entre los más de 100 centros culturales que encontramos en Barcelona, seleccionamos cuatro de cuatro barrios distintos con un espíritu común: acercar la cultura a todas las personas, desarrollar propuestas creativas, generar lazos con la comunidad y disfrutar.

El interior de Fabra i Coats, el muy activo centro del barrio de Sant Andreu. En el extremo, imagen de La Farinera del Clot, centro neurálgico de su zona con mucha historia y mucho espíritu reivindicativo.





Una fábrica de harina convertida en una fábrica de la cultura

La Farinera del Clot nació como un espacio de creación cultural, nexo de encuentro y punto de partida entre personas creadoras y espectadoras. Ubicado en Gran Vía de les Corts Catalanes, 837, pasó de ser una fábrica de harina a una factoría de creación y difusión de artes escénicas, musicales y audiovisuales. Reivindicada históricamente por el tejido asociativo, la actual Farinera participa y apoya los actos de cultura popular del barrio y participa en la construcción de proyectos comunitarios, con iniciativas de transformación social y acción colectiva. Una apuesta por la cultura de proximidad, de calidad y sin barreras que sigue dejando huellas en la memoria del Clot.

Un ecosistema de creación para artistas y colectivos

Fabra i Coats se construyó a principios del siglo XX como fábrica textil en el Carrer de Sant Adrià, 20, y se convirtió en un espacio innovador en aquellos tiempos. Hoy siguen innovando, pero en cultura. Un taller de creación, donde artistas de carácter contemporáneo tejen ideas, emociones, investigan, exhiben y encuentran apoyo. Un espacio de referencia en Barcelona que estrecha lazos con el barrio de Sant Andreu, donde se encuentra, y su vecindario. Además, hilan relaciones dentro del mismo sector cultural con otros ámbitos, como la educación, el territorio y la ciudadanía.

La reivindicación popular que protegió la flor de Gràcia

En un antiguo casino del año 1893, situado en la Calle Maspons, 6, encontramos el Centro de Cultura Popular La Violeta. Un edificio que aún mantiene la fachada neoclásica original y destacados elementos decorativos en el interior, como las columnas, el techo o las baldosas de la cafetería. Tras la resistencia del barrio para evitar que se vendiera este edificio, hoy La Violeta es un símbolo del carisma de los vecinos y vecinas de Gràcia, que reivindicaron este espacio histórico y referente para la cultura en sus calles. Acoge 12 entidades residentes que ofrecen una programación de actividades con el fin común de preservar y transmitir la cultura popular.



Cursos de taichí en Casa Elizalde y exposición de Javier de la Riba (abajo) en este mismo centro del Eixample. En Fabra i Coats, a través de su propia radio, promueven sus talleres y hablan de sus vecinos.



La programación de los centros culturales de barrio descentraliza la cultura y une los vecindarios a través de la creatividad

Arte, ocio y formación para satisfacer inquietudes culturales

Desde el Carrer València, 302, la Casa Elizalde lleva 30 años ofreciendo un amplio abanico de actividades para satisfacer las inquietudes culturales de su vecindario del Eixample. Una casa construida en 1885 y que hoy funciona como un espacio cultural abierto y dinámico para disfrutar de propuestas variadas y actuales que incluyen música, espectáculos familiares, teatro, danza, exposiciones de arte contemporáneo, además de proyecciones de cine documental y de autor. Como centro de proximidad, la Casa Elizalde quiere satisfacer las necesidades del barrio y de Barcelona.



Fábrica Victoria, malagueña y exquisita

por Paola Dewambrechies Fernández

3.700 m² de pura cerveza de Málaga. Un símbolo cultural y social de la ciudad que abre sus puertas casi cada día a los amantes de la Victoria.



HISTORIAS Y CATAS
EN UNA VISITA PARA AMANTES
DE LA CERVEZA.

Casi 100 años de historia dan para muchos secretos y anécdotas, y esto es lo que los amantes de Cervezas Victoria pueden encontrar tras las puertas de su fábrica de Málaga. Ubicada en la Avenida de Velázquez, 215 (Polígono Azucarera), el estudio malagueño Gana Arquitectura desplegó en 2017 un espacio de más de 3.700 m² cuyo objetivo siempre fue ser mucho más que una planta de fabricación, envasado y distribución. Y así ha sido. De hecho, no tardó en ver celebrada la elegancia de su espacio industrial, alzándose en 2018 con el primer galardón de los Premios Málaga de Arquitectura.

El origen de esta construcción venía motivado por poder devolver al vecino malagueño su tradicional cerveza, invitándole ya de paso a que participara de su historia ofreciendo un nuevo espacio cultural emblemático desde su localización, que marca la entrada a la capital, situada en el cruce de dos de las vías de tráfico rodado más importantes de la ciudad.

DE PRIMERA MANO

Su corte industrial, tonos blancos y la fachada de vidrio constituyen un moderno espacio conformado por la cervecería y la fábrica, donde se ubica la

Fotos de Fernando Alda

Pistas para disfrutar

MÁLAGA

LA TÉRMICA VILLAGE. Este centro de cultura contemporáneo sale de gira los próximos meses, junto a Cervezas Victoria, para celebrar encuentros diurnos, gratuitos y al aire libre en espacios singulares con música, talleres y mercadillo.

FESTIVAL DE MÁLAGA, en colaboración con Cervezas Victoria, entre otras marcas, presentan Cine Abierto: ratos en familia para disfrutar del cine en pantalla grande durante las noches de verano.

ENCUENTRA ARTE. Experiencias culturales únicas organizadas por esta asociación a lo largo del año con el objetivo de dar soporte y visibilidad al arte local malagueño.

maquinaria relacionada con el proceso de producción y de envasado. A través de un recorrido de 90 minutos, se pueden recorrer los distintos rincones de Fábrica Victoria y vivir una experiencia 100% cervecera, que incluye una explicación detallada del proceso de elaboración de la bebida, seguida por un repaso de los momentos más relevantes de su historia, secretos y anécdotas en el museo de la marca y, para finalizar, una cata en la que percibir los matices de sabor de todas las variedades Victoria con un taller de tiraje. Es decir, una

inmersión completa al gusto cervecero y a este símbolo malagueño.

UN EMBLEMA DE LA CIUDAD

Además, desde su inauguración, la Fábrica Victoria se ha convertido en un punto de encuentro cultural y social para locales y visitantes. A lo largo del año, acoge eventos de todo tipo: performances, monólogos, encuentros empresariales, culturales y educativos, festivales de música e incluso ciclos de conciertos en acústico acompañados por su cerveza 'Malagueña y exquisita'.

Premiada por su diseño industrial, Fábrica Victoria acoge todo tipo de eventos y es ya un referente de ocio en la ciudad.

PERFORMANCES, MONÓLOGOS, CONCIERTOS Y BUENA BIRRA.

Música en acústico y brindis exquisitos



En la fábrica de Cervezas Victoria se celebran festivales como el **Weekend Beach** y por allí han pasado artistas consagrados y también emergentes como JavyPablo. La mejor música acompañada de la mejor cerveza malagueña.



B

Sevilla en moto

Es la ciudad de los mil planes. Un enclave donde reinan la pureza, la tradición y el flamenco. Enamorarnos de la capital hispalense no será complicado y lo haremos visitando sus lugares más turísticos, pero también sumergiéndonos en su cultura más folclórica.

por Cristina Vila

A

¿Por qué en moto?

A día de hoy, la mejor opción para recorrer la ciudad de forma rápida es en moto. Nos libramos de mucho tráfico.

Comenzando nuestra ruta en la icónica Plaza de España y el Parque María Luisa lo tendremos muy fácil. Aparcando en las inmediaciones del

Parque, podremos pasear a través de él y llegar hasta la Plaza, donde nuestros ojos se perderán ante la inmensidad de un lugar extraordinario.

**Elige tu moto
y ¡muévete!**

C

Un paseo por el centro.

Sevilla huele a incienso y a naranjos. Da igual la época del año en la que estemos. Para descubrirlo, sólo tendremos que dejar nuestra moto en la Plaza de la Encarnación, conocer las impresionantes Setas y, después, perdernos entre sus calles, llegando al Barrio de Santa Cruz y a la Catedral.



Siempre Triana.

A nadie le extraña que Triana sea el barrio favorito de todos. Cruzando su puente se respira algo que no se puede describir con palabras. Podremos recorrer sus calles en moto, o aparcarla en la zona de la Plaza del Altozano para vivir de cerca este distrito tradicionalmente marinero, alfarero y flamenco. Será momento de sumirse en el espectáculo *Íntima Triana* en CasaLa Teatro, dentro del Mercado de Triana, para conocer el alma del flamenco de verdad, a través de sus guitarras, su ritmo y su taconeo. Una oportunidad única para experimentar de cerca el sentir de Sevilla.

D



E

F



Parada de recarga.

Si hay algo por lo que se caracterice Andalucía es por su buen comer y Sevilla está llena de tabernas en las que podremos disfrutar de un ambiente exclusivo en el mundo.



Papitas aliñás.

Hay locales espectaculares para catar la gastronomía de la ciudad, como Casa Morales, la mítica Bodega Antonio Romero o Las Golondrinas en Triana. No podrán faltar una tapa de papas aliñás ni un *montaño* de pringá casera o un piripi.



Para terminar.

Como colofón a nuestro día, volveremos a cruzar el puente, y recorreremos en moto el Paseo de Colón, para ver el atardecer bajo la Torre del Oro, mirando hacia la Calle Betis.



mira

Comercio antiguo ilustrado

PERFUMERÍA ÁLVAREZ (MADRID)

Rótulos hechos a mano para un sinfín de artículos relacionados con el hogar o con la higiene personal. En este abigarrado establecimiento podemos encontrar en alegre y desprejuiciada convivencia perfumes en miniatura, ácido bórico, parafina, esponjas naturales, diademas, almidón o cera virgen, entre otras miles de cosas. El paraíso del que aún confía en los remedios caseros para arreglar cualquier desperfecto, en la venta a granel y, por extensión, en el pequeño comercio.

por Blanca Lacasa

Abarrotado de peines de todo tipo, perfumes de cualquier tamaño imaginable, ignotos productos químicos y mil otras referencias, el escaparate de la droguería y perfumería Álvarez, sita en la calle Gaztambide número 13, constituye para cualquier paseante atento un tesoro a descubrir y uno de los chaflanes más bonitos de Madrid.

FUE FUNDADA POR EL PADRE
DE AGUSTO EN EL AÑO 1947
Y, DESDE ENTONCES, NO HA
CESADO DE OFRECER SOLUCIONES.



Podría una estarse horas mirando el cuidado y coqueto escaparate confeccionado con mimo y dedicación por Augusto, dueño del negocio, quien junto a su mujer Consuelo, llevan esta droguería y perfumería que ya se acerca al siglo de vida. Fue fundada por el padre de Augusto en el año 1947 y, desde entonces, no ha cesado de ofrecer soluciones. Para eliminar manchas (aquí se saben los remedios para quitarlas todas), para obtener el afeitado más apurado (brochas, navajas, aftershave...), para domar el pelo (aquí están todos los peines y cepillos del mundo), para tener la casa como los chorros del oro (plumeros inconcebibles, blanqueantes, jabones...), para restaurar aquel mueble heredado (pulidores, pegamentos y arreglos mágicos), para acabar con insistentes plagas o para lucir calzado impoluto (tintes, hormas, limpiadores)... Augusto y Consuelo se las saben todas. Como manda el canon del buen -y pequeño- (suele ser lo mismo) comerciante. Y se las saben de memoria. A pesar de la ingente cantidad de referencias de la tienda (más de 10.000 artículos censados), no hay ordenador que valga. Aquí todo se hace a mano: desde los albaranes a las cuentas pasando por los encantadores cartelitos que informan desde el escaparate de lo que le espera a una si cruza este fantástico umbral. Y todo siempre con esa cosa tan devaluada (se pregona mucho y se cumple poco) de la atención personalizada. Porque no es lo mismo comprar a que te vendan.



AQUÍ TODO SE HACE A MANO:
DESDE LOS ALBARANES A LAS
CUENTAS PASANDO POR LOS
ENCANTADORES CARTELTOS QUE
INFORMAN DESDE EL ESCAPARATE
DE LO QUE LE ESPERA A UNA
SI CRUZA ESTE FANTÁSTICO UMBRAL.



Smash Burgers, las hamburguesas aplastadas saben mejor

por Enid Román Almansa

NO LO DECIMOS NOSOTROS...
ES CUESTIÓN DE CIENCIA.
TE CONTAMOS TODO SOBRE LA
HISTORIA, LOS INGREDIENTES
Y LOS MEJORES LUGARES PARA
CONOCER ESTA NUEVA
Y DIVERTIDA TENDENCIA QUE
HA REVOLUCIONADO A LOS
FANS DEL BOCADILLO.

Cuenta la leyenda que las smash burgers nacieron gracias a una lata de alubias. A primera vista no parecen muy diferentes de cualquier otra hamburguesa entre panes, pero así son las grandes ideas: en muchas ocasiones, incomprensidas y, siempre tienen un primer inventor detrás de ellas. En este caso, el mérito es de un empleado de Bill Culvertson, dueño del Dairy Cheer Hamburger en Kentucky, quien hace unos 50 años decidió aplastar la carne que tenía en la parrilla con una lata de alubias. Qué impulso se apoderó de él para hacer eso no lo sabemos, pero lo que descubrió tras probarlo fue una hamburguesa con mucho más sabor. Al poco tiempo, las bautizadas como “hamburguesas aplastadas” se convirtieron en el plato estrella del restaurante y, hoy en día, en las más buscadas alrededor del mundo.

PARA LOS (HEFS DE LA CASA...

La carne.

Olvidate de darle forma a la hamburguesa. Con una bola de carne de ternera ya tienes tu futura smash burger. Eso sí, no le pidas a tu carnicero 200g para cada hamburguesa por mucha hambre que tengas. Con 60 o 90g es suficiente (siempre puedes añadirle más). Asegúrate también de que tenga, al menos, un 20% de grasa. No queremos que se nos quede seca.

A la plancha.

Tras dejarla reposar en la nevera una hora, calienta bien tu plancha a 190° y... ¡a divertirse! Si tienes una prensa para hamburguesas, perfecto, si no, recuerda que la primera smash burger nació de una lata de alubias. Una espátula también servirá para aplastarla.

Cocínala como quieras.

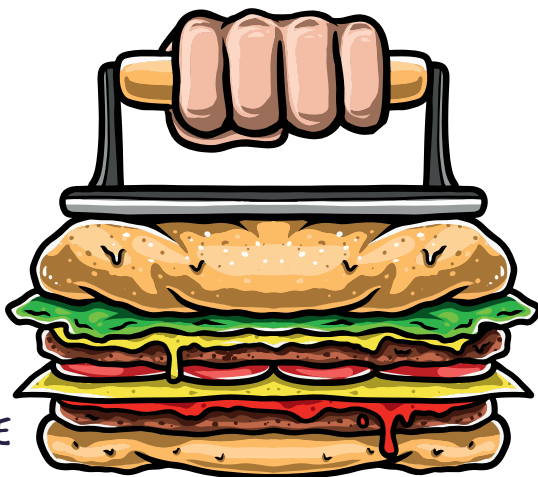
Hazla a gusto del consumidor, aunque te recomendamos que vayas mirando los bordes. Cuando empiecen a estar crujientes, dale una vuelta y, en nada, tu hamburguesa estará lista para comer. Saboréala.

Buenas migas.

¡Escoge el pan que más te guste y ponle los ingredientes que quieras! Si algo diferencia a la smash burger es que no necesita grandes invenciones. Tomate, lechuga, queso... Los acompañamientos de toda la vida bastarán. ¡Recuerda que el sabor viene de la carne!

PERO,
¿POR QUÉ
LA CARNE
APLASTADA
NOS PARECE
TAN
BUENA?

La respuesta es cuestión de química. Los grados de la plancha son de vital importancia: caliente como para sellar la hamburguesa, pero fría como para que quede jugosa en su interior. A ello se le añade utilizar una carne con el suficiente porcentaje de grasa e, importante, voltearla sólo una vez. Así es como se consigue la perfecta reacción de Maillard, que es como se llama a la reacción química por la que, cuando cocinamos carne, esta queda a tope de sabores y de un marrón dorado. Cuanto mayor es el contacto de la carne con la plancha, más extensa es la reacción, lo que se traduce en mejor sabor y aspecto. Seguramente, aquel cocinero de Kentucky no sabía la ciencia que escondía su nuevo invento, ni falta que le hacía: las mejores recetas surgen de felices accidentes químicos.



... Y PARA LOS MENOS COCINILLAS

Te presentamos lugares a lo largo y ancho de la península donde poder saborearla bien a gusto.

Madrid

MANTECA BURGERS

La capital es perfecta para lanzarse a por este tipo de hamburguesas. Si quieres empezar por todo lo alto, ve a Manteca Burgers: ganaron el premio a la mejor smash burger en 2023.

C/ Príncipe de Vergara, 56

MUERDO

“De pueblo, pero con rollo cosmopolita”. Inspirados en el guiso de su abuela Rosario y en el salón de su casa, sus dueños abrieron el restaurante para darte la mejor carne en un ambiente único y acogedor.

C/ Blasco de Garay, 96

MILWAUKEE

De la unión entre Wisconsin y Madrid nació este local especializado en *butterburgers* e inspirado en los *lunch counters* estadounidenses. Come en el mostrador y disfruta de poca lechuga y mucha mantequilla.

C/ Manuela Malasaña, 9

PACÍFICO

Si después de pasear por el Retiro una mañana te entra hambre, caminando 10 minutos llegarás a esta hamburguesería diseñada para que comas de pie conversando con amigos. ¡No olvides hacerte una foto en su espejo!

C/ Conde de Xiquena, 2

Barcelona

LA CENTRAL

Caseras, con pan de brioche hecho cada día y, tal y como ellos mismos afirman, ¡sin cosas raras! Sus smash burgers van desde la típica cheeseburger hasta su famosa doble My Crush. Todas con patatas fritas caseras, por supuesto.

Vía Laietana, 45

Valencia

DUALITY BURGER

¡Menos es smash! Movidos por la calidad y el equilibrio, aquí no buscan impresionarte con grandes combinaciones inventadas, sino que apuestan por la sencillez para ofrecerte las mejores hamburguesas.

C/ Caballeros, 15

Alicante

REDLINE.

BURGERS & FRIES

En este restaurante de decoración estadounidense van un paso más allá: utilizan su propia *blend* de ternera y la técnica “ultrasmerged” para asegurarse de que sus hamburguesas tengan su máximo sabor.

C/ Curricán, 44

Málaga

BSMASH BY DAK

De la hamburguesería Dakburger nace BSmash con los mismos ingredientes y el mismo cariño para que descubras el nuevo sabor de los burgers de moda. No se puede reservar así que “order, pick, bsmash y... repeat!”.

C/ Héroe de Sostoa, 14

Súper



01

Marshall Tufton

Pocos altavoces portátiles tan icónicos como los de la firma británica de amplificadores de rock. Un modelo con diseño vintage, sonido potente y batería de larga duración que, además, es resistente al agua. Tu aliado en la fiesta de la piscina.

02

Brompton Electric P Line

Esta bicicleta plegable de acero es ligera y compacta y perfecta para desplazamientos urbanos. Su nuevo modelo eléctrico ofrece una asistencia al pedaleo suave y eficiente. Una buena y ecológica manera de moverse por la ciudad mientras haces ejercicio.



03

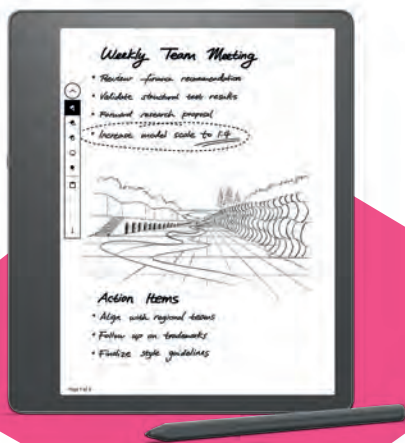
Light Phone III

Frente a la hiperconectividad y la atención fragmentada que causan los smartphones, este teléfono minimalista ha sido diseñado para reducir distracciones digitales. Ofrece funciones básicas como llamadas, mensajes y herramientas esenciales (alarma, calendario), sin acceso a redes sociales o navegadores. Su objetivo es promover una vida más consciente y menos dependiente de la tecnología, priorizando la simplicidad y la funcionalidad.

04

Kindle Scribe

El nuevo notebook digital de Amazon con pantalla de tinta electrónica es ahora compatible con escritura y lectura. Ideal para tomar notas y leer libros sin distracciones. El futuro era esto.



06

Fujifilm Instax Mini 9

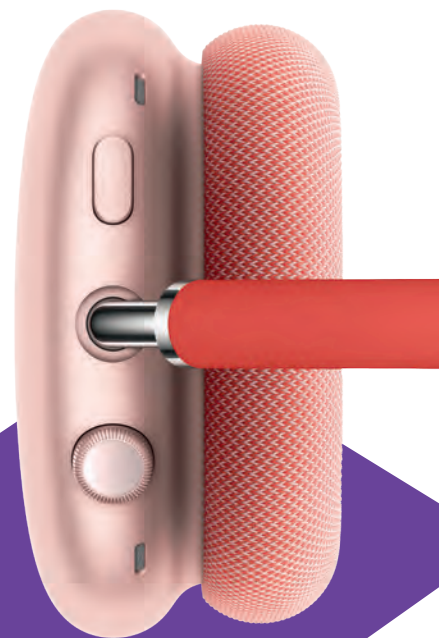
La Polaroid del futuro es esta cámara instantánea compacta que imprime fotos al segundo. Es fácil de usar, cuenta con un espejo para selfies y diferentes modos de disparo, ideal para capturar y compartir momentos. Además, las fotos quedan almacenadas en su memoria interna.



05

Apple AirPods Max

Aislarse del mundo con su cancelación activa de ruido y disfrutar de audio espacial con ecualización adaptativa es posible con estos auriculares premium que siguen sin tener parangón en el mercado. Ofrecen una calidad de sonido excepcional, diseño elegante y cómodas almohadillas para una experiencia auditiva inmersiva.



07

Philips Wake-up Light

Entre la fototerapia y la electrónica de consumo, el Wake-up Light de Philips se programa automáticamente para simular la luz natural de un amanecer. Una placentera forma de despertarse que incluye también radio FM.



Gadget

Ciudades más acogedoras para todo el mundo

por María Sanz

En Cabify ya piensan en cómo será la ciudad del futuro. Y lo tienen claro: quieren que sea más habitable, más humana y más respetuosa con el medio ambiente. Su Fundación trabaja para hacerlo realidad.



Desde que nació en el año 2011, en el ADN de Cabify siempre ha estado presente la voluntad de hacer de las ciudades lugares mejores para vivir. Lo logra, día a día, haciendo la vida más fácil a los ciudadanos con una propuesta de movilidad eficiente y segura, pero también con una decidida apuesta por un modelo de negocio sostenible. Tanto es así que ya pueden presumir de ser neutros en carbono, y entre sus objetivos se encuentra el de operar en 2025 con una flota totalmente descarbonizada en España y en 2030 lo harán en Latinoamérica.

Para ir un paso más allá, y con la idea en mente de lograr cambios en los espacios urbanos que hagan que nuestras ciudades sean cada vez más habitables y más humanas, nació Fundación Cabify. No es tema baladí, si tenemos en cuenta que, de aquí a 2050, la ONU estima que siete de cada 10 personas vivirán en zonas urbanas.

Que este crecimiento se produzca de la mejor manera posible no es una opción, sino una necesidad para garantizar el bienestar de las personas y la conservación de nuestro medio ambiente. Por eso, el trabajo de la Fundación Cabify no se centra únicamente en los espacios urbanos de España y Latinoamérica, sino que sale también de ellos.



La sostenibilidad está en el centro de todas las decisiones de Cabify, lo que les ha llevado a ser una empresa neutra en carbono y a trabajar para lograr la electrificación completa de su flota en 2025 en España y en 2030 en Latinoamérica.

REFORESTACIÓN PIONERA EN ESPAÑA

En los municipios gallegos de Cerdedo-Cotobade (Pontevedra) y Avión (Ourense), la Fundación Cabify está llevando a cabo un proyecto pionero de restauración forestal bajo estándares internacionales.

De hecho, una vez finalice el trámite de la certificación, será el primero de España que cuente con este estándar internacional.

Impulsado junto a la Fundación Tierra Pura y CO2 Revolution, la restauración forestal permitirá recuperar una superficie de unas 210 hectáreas de terreno, donde se plantarán aproximadamente 231.000 árboles. Para ello, se está recurriendo a especies autóctonas y adecuadas para las diferentes áreas en las que se está trabajando.

Se espera que este proyecto tenga una duración de 35 años y, en este tiempo, se irán emitiendo los bonos de compensación que se generen gracias a esta reforestación y a la consiguiente restauración del territorio.



Proyectos para un cambio sostenible

La Fundación Cabify ya trabaja en el desarrollo de sus propios proyectos, en el apoyo a iniciativas de otras entidades, y aboga por crear espacios de reflexión y colaboración en los que participen las administraciones públicas, los agentes sociales y el tercer sector. En ellos se fomentará el debate sobre las prioridades de la ciudad con la intención de hacer realidad lo más pronto posible el espacio urbano en el que queremos vivir.

Entre sus iniciativas ya puestas en marcha, encontramos, por supuesto, las que están enfocadas a renovar los espacios comunes de las ciudades, siempre pensando en crear lugares más acogedores, cercanos y donde poder relacionarnos los unos con los otros sea cada vez más sencillo. Ahora bien, como una manera de proteger la salud de las personas y la calidad de vida en las ciudades, los proyectos en los que Fundación Cabify participa también están enfocados en proteger zonas de especial

valor medioambiental, aquellas ubicadas en los entornos urbanos, pero también las que se encuentran fuera de ellos.

Entre los proyectos en los que participa la Fundación Cabify es posible encontrar desde una donación de mil árboles en el sur de Chile, hasta un proyecto de siembra y conservación de especies arbóreas en la región colombiana del Vaupés, llevada a cabo por comunidades indígenas del Amazonas; pasando por la reforestación de un polígono urbano-semiurbano en Puebla (México), la siembra y riego de árboles en zonas de Lima (Perú) afectadas por el impacto humano o ambiental, o una reforestación pionera en Galicia (España).

Todo ello, apostando por la tecnología, la innovación y los entornos abiertos de colaboración como herramientas indispensables en este cambio que permitirán dar nuevas soluciones a los problemas de siempre.

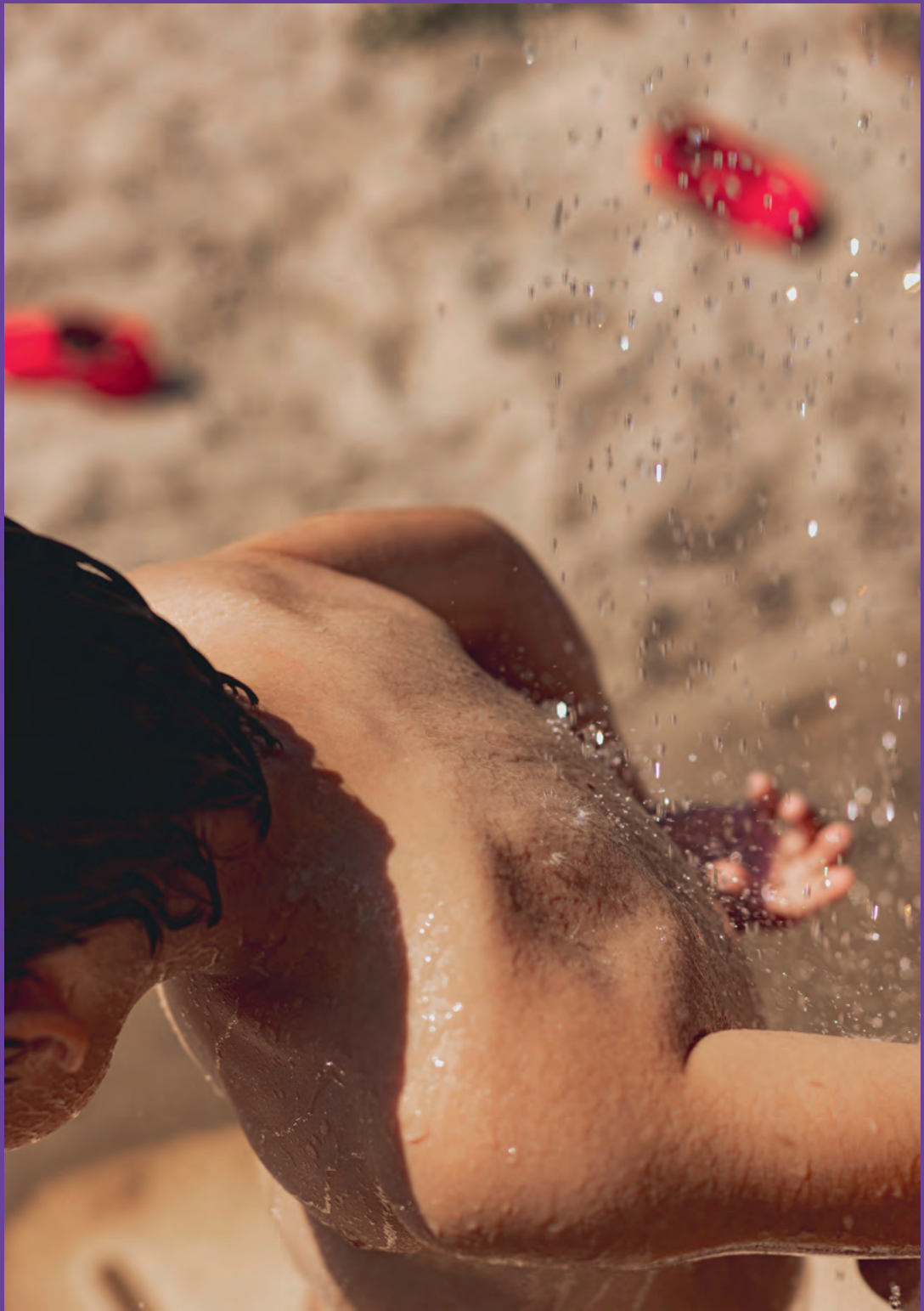
La persona tras el algoritmo: Irene González Robles
página 38

Con las manos: Guitarras Ramírez
página 40

Escucha

Gente de fiar: Irene Infantes
página 42

La escena musical valenciana
página 44



Irene, la conductora que busca la excelencia en cada trayecto

por María Sanz



Después de pasar seis años viviendo en Almería, Irene volvió a su Málaga natal “porque las raíces siempre tiran”. Allí, hace poco más de dos años, empezó su andadura como conductora de Vecttor, empresa VTC colaboradora de la plataforma Cabify. En este tiempo, se ha dado cuenta de que el trato con el cliente es lo que más le gusta. Disfruta conduciendo y busca la excelencia en cada trayecto. Si se le pide que haga balance, destaca la estabilidad y lo fácil que se lo han puesto para conciliar su vida laboral con su recién estrenada maternidad. Además, se muestra optimista ante el cambio que está viendo en la carretera: cada vez vive menos actitudes machistas.

Tu nombre:

Irene González Robles

Tu edad: 36 años

¿De dónde eres?

De Málaga capital.

¿Cómo surgió la oportunidad de empezar a trabajar como conductora en Vecttor?

Surgió de la forma más clásica. Nací y me crié en Málaga, pero he estado viviendo fuera seis años. A mi vuelta, quise buscar una oportunidad laboral que me diera estabilidad. Eché el currículum, me llamaron y llevo ya casi dos años y medio.

¿Recuerdas tu primer trayecto?

Sí, lo recuerdo como algo anecdótico porque me sirvió para aprender que iba a tener toda clase de clientes y que tenía que tener la mente abierta para todo tipo de personas y con todo tipo de circunstancias. Mi primer trayecto fue un hombre que se montó en el coche hablando por teléfono y no me dijo ni hola ni adiós. Es verdad que ya con el segundo fue completamente distinto.

Después de eso, ¿cómo llevas el trato con el cliente?

Es lo que más me gusta porque cada uno viene con su historia particular, con sus circunstancias y eso me agrada mucho.

¿Y cómo suele ser un día normal de trabajo?

Como todos los trabajos que dependen del sector servi-



“Hay que ser proactivo, ya que nunca hay dos trayectos iguales; ser amable y tener paciencia: nunca sabes las circunstancias de la persona que tienes detrás”

cios, el movimiento cambia en función del día. También depende de las distancias, no es lo mismo moverte en un kilometraje corto que ampliar a viajes más largos. Normalmente, a mí me gusta moverme por la zona centro de Málaga porque la conozco muy bien desde muy chiquita y es como mi zona de confort. Si no, la costa también me gusta bastante.

Tras dos años en Vecttor (empresa VTC colaboradora de la plataforma Cabify), Irene González disfruta conduciendo y compartiendo los trayectos con sus clientes.

En tu opinión, ¿qué características definen a un buen conductor de VTC?

Hay que ser proactivo, ya que nunca hay dos clientes ni trayectos iguales, por lo que hay que estar abierto a todas las situaciones y ser resolutivo. Hay que ser muy amable y tener mucha paciencia porque no sabes las circunstancias de la persona que tenemos detrás. Y evidentemente, conducir con responsabilidad. Algo que intento es buscar la excelencia en cada trayecto para dar un servicio lo más personalizado posible y fidelizar al cliente.

Siendo mujer en un sector tradicionalmente masculino, ¿cómo lo llevas? ¿Te ha tocado escuchar eso de “mujer tenía que ser” o las cosas están cambiando?

En el tiempo que llevo trabajando en el sector he notado un cambio. En mis comienzos sí que noté más prejuicios por ser mujer. Ahora, noto mucho cambio, pero también es verdad que en este tiempo ha aumentado mucho la presencia de la mujer desempeñando este trabajo. Algunos siguen con su mentalidad, pero tengo la esperanza de que cada vez sean menos. Creo que la cosa va avanzando positivamente.

Durante el tiempo que llevas como conductora con Vecttor, también has sido madre.

¿Cómo estás viviendo la conciliación?

Cuando dejas a tu bebé para reincorporarte al mundo laboral aún son muy pequeños; la mía tenía seis meses y siempre es duro dejarla. Creo que ha habido avances respecto a la conciliación, pero, en general, habría que ir mejorando. En ese aspecto, yo estoy muy agradecida a la empresa porque antes tenía jornada partida y, cuando solicité la intensiva, me la concedieron. Gracias a eso, lo estoy llevando mejor.



Ramírez es
sinónimo de
calidad y
tradición en el
mundo de las
guitarras. Cada
instrumento que
sale de su taller
es una obra
maestra fruto
del trabajo de
generaciones.

La filosofía de
fabricación de esta
empresa familiar
está centrada en
la personalización
de calidad. Cada
guitarra que crean
es una pieza
única de la cual
se desprende un
sonido propio.

Desde su fundación en 1882, Guitarras Ramírez ha sido un referente de excelencia y tradición en el mundo de la fabricación de guitarras flamencas. Todo comenzó cuando José Ramírez I se independizó de su maestro Francisco González, sentando las bases de una dinastía que ha perdurado por más de un siglo. José Ramírez I no sólo formó a su hermano Manuel, sino también a su hijo José Ramírez II, que lideró la empresa durante tiempos difíciles como la Guerra Civil. “A él le debemos haber aguantado durante la Guerra y la posguerra”, nos cuenta Cristina Ramírez, actual heredera del negocio. La innovación continuó con José Ramírez III, quien descubrió el uso del cedro rojo para las tapas de las guitarras, un avance que cambió la industria y fue adoptado por muchas marcas.

José Enrique y Cristina, hijos de José Ramírez IV, dirigen la empresa, innovando en diseños y materiales bajo la tutela de su tía Amalia. “Estamos tomando las riendas de los diseños y las investigaciones que actualmente realiza nuestra maestra y tía”, cuenta Cristina.

Guitarras Ramírez

por Martín Ulloa

**ESTA FAMILIA
CONSTRUYE LAS
MEJORES GUITARRAS
FLAMENCAS DEL
MUNDO DESDE HACE
MÁS DE 140 AÑOS.**



Andrés
Segovia,
Narciso Yepes
o Sabicas son
algunos de
los músicos
legendarios
que confiaron
en Guitarras
Ramírez.



Este centenario taller madrileño continúa realizando los procesos artesanalmente. Sus innovaciones técnicas, como los refuerzos internos para mejorar la resonancia de los instrumentos, el uso de tapas de nuevas maderas o las ergonomías mejoradas, siguen desarrollándose a mano, pieza a pieza, combinando pericia y paciencia, las grandes claves del trabajo artesano. Una calidad y un compromiso que permanece inalterado tras muchas generaciones de maestros guitarreros.

Las Guitarras Ramírez son famosas no sólo por su tradición, sino también por la calidad de sus materiales. Utilizan maderas nobles como el palosanto de India, el ébano, y, por supuesto, el cedro rojo, para crear instrumentos que son verdaderas obras de arte.

¡ole
toquero!



Cuando el arte de reparar y reusar se convierte en profesión

Irene Infantes

Tradición e ingenio. En la familia de Irene Infantes, cuando algo se estropeaba, no se tiraba: se reparaba o reutilizaba. “Y para eso sólo hacen falta ganas y creatividad”, explica. Desde muy corta edad, se relaciona con esta labor que, años más tarde, se transformaría en su actual profesión. Empieza a coser con seis años. “Soy la menor de cinco hermanos: toda mi ropa había sido reparada”, recuerda. Poco después, descubre que puede traducir sus dibujos a la tela mediante el punto de cruz. Formaba parte de lo cotidiano: “Si quería que mis muñecas tuvieran vestidos, tenía que coserlos yo misma”. De una manera muy natural, partiendo de la costumbre y de la necesidad, se empieza a fraguar su futuro artístico. Estudia Diseño Textil y Diseño de Superficies en la Universidad de las Artes de Londres. Vive y trabaja allí durante ocho años. Es en su último año de carrera cuando se percata de que no le han hablado sobre el textil español.



Procesos ilógicos.

Las ovejas han de esquilarse para preservar su salud, pero a los ganaderos españoles no les compensa vender la lana merino. Lo mal que se paga, y que tenga que enviarse a India o a China para lavarse y peinarse, es el motivo de este desinterés. “La última vez que pregunté se estaba pagando menos de un euro por esquila”, cuenta Infantes. Una vez tratada, se compra esa misma lana exportada a un precio mayor: generando desperdicios y el desarraigo del textil con sus orígenes geográficos.

Paradoja artística.

Componiendo sus diseños textiles con lana merino, Irene Infantes consigue revalorizarla. “Al convertirla en una obra de arte, incrementa su valor económico”, cuenta. Además de reutilizar un tejido tradicional y autóctono de España, la artista quiere reivindicar la belleza e importancia de este tejido despreciado, en desuso y muy mal pagado. Quiere que su valor no sólo suba una vez tratada lejos del país.

“Quiero llevar al espectador al origen de la fibra”

La diseñadora y artista sevillana Irene Infantes ha metido la lana española en el centro de su obra. En su cuenta de Instagram @ireneinfantes_ hay un magnífico muestrario de ello.

Formas geométricas, que se repiten a veces, figuras, colores y texturas que te cautivan, constituyen la iconografía que Irene Infantes atrapa en sus obras. Una belleza cálida y reconfortante que te habla de tiempos antiguos y tradición, resultando frescas y renovadoras al mismo tiempo. Interesada en esos lenguajes “ocultos” o que no se consideran como tal, aunque sean una forma de comunicación y en desasociar conceptos o imágenes —muy arraigadas— a campos específicos, la artista sevillana halla inspiración en la simbología lúdica y didáctica, en el ábaco y en esas obras folclóricas que guardan los museos regionales.



“Sabía que existían tejidos tradicionales en España, pero desconocía mucha información al respecto”, reconoce. Fue entonces cuando empieza a investigar sobre la lana merino y descubre las atrocidades a las que se somete a esta valiosa fibra.

La pérdida de identidad

En el tiempo en el que trabajó en la industria textil se dio cuenta de cómo se modifican los materiales hasta el punto de que pierden su identidad. La artista sevillana quería evitar esto en su obra. “Intento modificar la fibra lo menos posible, para llevar al espectador al origen de esta”, revela. Casi como si estuviera observando la superficie del animal. Y es inevitable, al posicionarte frente a las creaciones de Irene Infantes, no relacionar la materia prima con el animal al que pertenece, generando una dimensión compleja y hermosa en la que naturaleza y arte se relacionan de manera directa. “Cuando hago una obra, no puedo pensar en lo que va a sentir la gente, porque si no, deja de ser mía”.



Sonidos de Valencia

Fijamos nuestra atención en Valencia, donde afortunadamente nunca dejan de pasar cosas.

Nuevas bandas, colectivos y proyectos con el característico sello local que no vienen sino a enriquecer el tejido cultural del resto del país. La música, como la sociedad, es diversa, y hoy pondremos el ojo en un espectro que va desde el underground de bandas como La Culpa y joyas como Sanlsidro; al punk irresistible de Lisasinson o propuestas con apertura de miras y aspiraciones más comerciales como Ultralágrima y Colomet.

por Bruno Corrales

LISASINSON

Miriam Ferrero y Paula Barberán son Lisasinson. La banda, surgida en 2018 en la Facultad de Bellas Artes de Valencia, sufrió varios cambios de formación hasta establecerse como dúo. Ya en esta forma final han publicado su segundo disco y primer LP con Elefant Records, *Un año de cambios*, que viene a confirmar una tremenda habilidad para el punk y el pop más pegadizo con canciones como *No sé muy bien* o *Mira chico*, en el que dejan patente las dificultades que

LISASINSON



lamentablemente aún se encuentran como mujeres en la industria musical. Este 2024 ha sido agitado para la banda, con edición especial del disco en Japón o su primera gira en México.

SANLSIDRO

Cuando el arte se afronta sin limitaciones ni presión pueden suceder cosas así de maravillosas. Isidro Rubio, músico de bandas de rock y garage como Wau y los Arrrghs!!! o Venereans, dio un paso al frente con un proyecto personal que ha ido madurando durante varios años, hasta llegar a este exquisito



LA CANTANTE DE COLOMET Y LOS CHICOS DE YO SOMOS



folk-psych mediterráneo en el que alterna castellano y valenciano bajo el alter ego de Sanlsidro.

MALA GESTIÓN

Esta joven banda tiene mucho que decir y no da la impresión de que vayan a pedir permiso. Reflejo de esa irrefrenable efervescencia vital, en marzo publicaban su primer disco, *Se nos ha complicado*, en el que juegan a su favor con esa indefinición propia de una corta trayectoria. Punk enloquecido, pop adolescente y, sobre todo, mucho descaro, como unos primeros Sinistro Total en la Valencia de 2024.

LA CULPA

Una de las bandas más afiladas surgidas al calor de la escena valenciana. Post punk reluciente con facilidad para las melodías pegadizas. El cuarteto, ahora powertrío —tras

las salidas de Tania y de Cohete Fernández, vocalistas del primer y segundo disco respectivamente, trabajos registrados junto a Diego Escriche de La Plata—, prepara su tercer LP nuevamente bajo el sello de calidad de Humo Internacional.

COLOMET

La apuesta por el pop de Paloma Aparisi, que este año lanzaba *BLAU*, su segundo disco bajo el paraguas de Atomic Records, casa de bandas valencianas como ZOO Pose o La Fúmica. Colomet busca expandir las

posibilidades del pop electrónico, alejándose de tendencias locales para mezclarlo con el *afrobeat* o el *dancehall*. Un plan ambicioso en el que alterna español, inglés y valenciano con naturalidad.

TERCER SOL

Superan la década en activo, pero no fue hasta el año pasado que Tercer Sol encontró cierta estabilidad. La publicación de *Presentimiento* (BCore), su segundo LP —y disco del año en la Comunidad Valenciana para *Mundo Sonoro*—, les confirma como una de esas bandas especiales, quizá algo exigentes para el oyente, pero con gran recompensa. Post punk solemne y también luminoso entre grandes desarrollos.

ULTRALÁGRIMA

No está todo dicho (por suerte), incluso en el pop hay márgenes donde experimentar. Proyectos como Ultralágrima así lo demuestran. La banda formada por Ignacio López Caverio (Margarita Quebrada) y Marco Silvy-Leligois (Gomet) es uno de esos secretos del underground que pronto podrían dejar de serlo. Tendiendo puentes con una asombrosa fluidez entre el trap, la electrónica y el indie pop mainstream.

CARLOTA

Carlota, a secas, es el proyecto de la valenciana Carlota Díaz. Actualmente, se encuentra en un impasse, pero en su momento fue el principal motivo que la llevó a ella misma, junto a Sandra Blaya y Miguel Alemany, a crear Futuras Licenciadas, un sello de alma DIY y aglutinador del pop de la Gen Z, con el que editaron un LP, *Regálame flores* (2021), y el EP que le siguió, *El bicho que me picó* (2023).

YO SOMOS

Entusiasmo contagioso de parte de unos veteranos de la escena valenciana. Quique Gallo, Xema Fuertes y Cayo Ballveser, de bandas como Aullido Atómico y Maderita, se reinventaron para fundar Yo Somos. Un powertrío acústico, amante de la sencillez y con ecos a Violent Femmes o The Jam. Desde el lanzamiento de su álbum debut no han parado, ¡incluso presumen de haber tocado hasta tres veces en un kebab!

KU!

No han dado muchos pasos desde que supimos de ellos allá por el verano de 2020, pero una maqueta y apenas cuatro singles, destacando el reciente *Rápido*, han sido suficientes para captar toda nuestra atención. Dicen de sí mismos que lo suyo es algo así como

comerse un chicle de menta con cafeína. Fresquísimo punk luminoso, en la onda tanto musical como espiritual de bandas como Camellos y Perro.

LA CULPA



Al rico
verano

BA ZAR



Ru||s. He aquí el producto estrella de esta marca de cosmética vegana especializada en cabello rizado. Con una fórmula basada en proteínas, además de definir, restaura y fortalece el pelo dañado (21,90€).

Robin for Mint&Rose. El sombrero de estilo pescador ha pasado de ser tendencia a volverse un imprescindible de la época estival. Bien lo saben estas dos marcas españolas, que lo proponen en su colaboración reciente (40€).



Flama. Esta firma de gafas de origen valenciano, favorita de la GenZ, triunfa con sus *Custom Groovy*, un modelo enteramente personalizable. Se puede elegir la silueta y los colores tanto de la montura como de los cristales (150€).



Heimat Atlántica.

Cómoda, suave y absorbente, así es la toalla de esta firma gallega que produce en Portugal. Es bonita y también responsable, porque está confeccionada con rizo de algodón sostenible. Corre, que vuela (60€).

Romualda.

Cristina Aguirre, la directora creativa de esta empresa artesanal de moda y complementos, soñaba con rendir tributo a la cultura española a través de uno de sus clásicos: la baraja. Perfecta para las tardes de verano (25€).

CLÁSICOS ESTIVALES, AHORA RENOVADOS

por Patricia Moreno



Singularu.

Con colgantes de pequeños peces y estrellas de mar realizados en cerámica de colores, esta joya está llamada a convertirse en un amuleto playero. Se alinea, además, con el estilo que manda en las redes: el de las portuguesas. El collar, de eslabones, es de acero con baño de oro y muy resistente. ¿Su evocador nombre? *Arrecife* (32,99€).

Dulceida x Krack.

Paradiso SS24 es la octava colección que la influencer Aida Domènech diseña en exclusiva para Krack. Entre sus frescas sandalias, destaca esta propuesta que sofisticada la chancleta tradicional (39,95€).



Tropicfeel.

En colaboración con el creador de contenido de viajes Daniel Illescas, la marca ha lanzado la colección cápsula *Out Of Office*. Toda una declaración de intenciones (44€).

Sisyphe. Es una de las etiquetas más disruptivas (y queridas) del panorama nacional, y se ha propuesto crear el *Perfect Tote Bag*, como denomina a este práctico bolso (C.P.V.).

El Ganso. Junto al icono del fútbol Louis Van Gaal, han diseñado una colección de sudaderas y camisetas con las que recaudarán fondos para la investigación contra el cáncer, enfermedad que él padeció (59,90€).

MENSAJES (Y ACCIONES)
QUE IMPORTAN



Vestirte para
proteger el
medio ambiente.



**Mango y Piratex
han presentado una
colección elaborada
con algas, celulosa y
algodón que apoya
la replantación de
la posidonia en el
Mediterráneo.**



Eileen Fisher.

Esta marca se caracteriza por su compromiso con la sostenibilidad, el diseño minimalista y la alta calidad de sus prendas. Sus prendas de algodón orgánico libre de pesticidas son ligeras, frescas y de estilo casual.



Patagonia Organic Thor Tee. Una camiseta de algodón orgánico, simple y sostenible, ideal para el trajín diario y que promueve un estilo de vida eco-amigable.



Patagonia Torrentshell. Chaqueta impermeable, ligera y reciclada creada para protegerte en condiciones climáticas adversas. Confeccionada por y para el planeta.

moda
al revés



Algodón reciclado.
Prendas que renacen
en otras prendas. Así
debería ser la moda:
circular, bella y de
bajo impacto.



Las mil vidas de un bolso

El bolso Sora de la firma SKFK ha sido elaborado con consciencia y conciencia. Su algodón reciclado proviene de residuos textiles que permiten reencarnarse en nuevas vidas y cerrar un círculo virtuoso. Con coloridos bolsillos en relieve, es un icono de actitud. Esta marca vasca se empeña en crear ropa única y de bajo impacto. Bien por ellos.

Valencia por Paula Usero
página 52

Consejo Zero Waste
página 56

La música del barrio: Alcalá Norte
página 58

Disfruta

Cómo te mueves: Sara Barquinero
página 62

Las claves de un buen gazpacho
página 64

La vida en viñetas: Paco Roca
página 66



Los favoritos de Paula Usero

Amante de la horchata, la paella y la naturaleza, la actriz valenciana comparte los lugares que visita en cuanto pone un pie en su tierra. Y cuando no es posible, el tatuaje de una naranja le conecta a sus raíces.

por Patricia Moreno





En esta página,
imágenes de
los Jardines de
Monforte, los
más antiguos de
Valencia, de la
huerta de Alboraya
y de Chulilla.

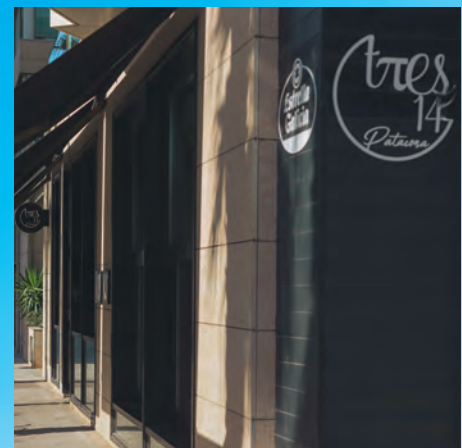


Es una de las actrices más queridas de su generación. Paula Usero (Valencia, 1991) se ganó los corazones de media España con la historia de amor de Luisita con Amelia en *Amar es para siempre*; después, con la entrañable Hermana Angelines en *Llenos de gracia* y promete hacerlo de nuevo en la serie que protagoniza y que verá próximamente la luz, *Las abogadas*. Por imperativo de la profesión, vive en Madrid, pero se reconoce altamente conectada con sus orígenes. Tanto es así que hace poco se tatuaba la fruta más representativa de la *terreta*. “Me recuerda a mi familia materna, a los campos de naranjos, al chalet donde pasaba todos los veranos de mi vida”, comparte como antesala de una conversación que la llevará a visitar mentalmente sus destinos favoritos en su querida tierra, a la que siempre añora y a la que vuelve en cuanto surge la oportunidad. Y admite: “Echo mucho de menos el mar. Desde pequeña, me duermo con el sonido de las olas. Pero la realidad es que, cuando estoy en Valencia, no voy tanto”.





“Echo mucho de
menos el mar.
Desde pequeña,
me duermo con el
sonido de las olas.
Pero la realidad
es que, cuando
estoy en Valencia,
no voy tanto”





Arriba izq., fotografías de la playa de El Saler, dentro del parque natural de la Albufera; Azul Sunset Point, en La Marina de Valencia; Tres14, que en verano abre un chiringuito, en La Patacona;

y la entrada a los Jardines de Monforte, custodiada por esculturas de leones. En grande, vista del Charco Azul de Chulilla, una excursión recomendada para entusiastas de la naturaleza en el interior.

En esta página, imagen del Paseo Marítimo de Valencia, del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) y del Restaurant La Ferrera, el favorito de Paula Usero para disfrutar de un buen arroz.

Posiblemente, Paula no vaya tanto al mar cuando regresa a casa porque a le faltan las horas para cumplir con una ruta de imprescindibles en Valencia que abarca mucho más que su arena favorita, la de El Saler. Para la actriz, que se considera “muy arrocerá”, e incluso se atreve a cocinarlo, no puede faltar un arroz del *senyoret* o una paella de marisco en el Restaurant La Ferrera, en la playa de Pinedo. Esta parada, para ella, “es un rito”. Otro de sus platos predilectos es el arroz negro, que consigue este color gracias a la tinta natural del calamar. Al otro lado de la ciudad, en cada visita le espera una horchata con *farçons* en Horchatería Vida, en plena huerta de Alboraya. Y justo a tiempo de ver el atardecer, se dirigirá a La Marina de Valencia para tomar asiento en Azul Sunset Point y disfrutar de la puesta de sol con un Spritz en mano. “Con buena conversación, los barcos enfrente y ese fresquito de última hora de la tarde, es un plan perfecto”, evoca con nostalgia. Aunque también se presta a improvisar un picnic en la arena. “Esos planes sencillos me gustan un montón”, asegura.

No sólo mar

Entre las calles de Valencia, Paula también cuenta con sus particulares oasis urbanitas. Desde el museo de arte moderno IVAM hasta los Jardines de Monforte. “Un lugar idílico, precioso, lleno de flores, en el que he pasado toda mi infancia”, relata. Y si tuviera la oportunidad, no dudaría en planificar una escapada natural a los puentes colgantes de Chulilla, un paraje que considera “extraordinario”, o al lago de Anna, una piscina natural en el interior que descubrió durante el rodaje de *Llenos de gracia* junto a Carmen Machi. La actriz de *Ocho apellidos vascos* no es el único gran referente del cine español con el que Usero ha compartido pantalla. En 2020, dio vida a la hija de Candela Peña en *La boda de Rosa*, bajo la batuta de Iciar Bollain.

Mientras exprime las vacaciones y ve por enésima vez su película favorita para el verano, *Bajo el sol de la Toscana*, se prepara para un nuevo curso ilusionante. Tiene por delante el que probablemente sea su papel más importante hasta la fecha: dar vida a la abogada Lola González Ruiz en la serie que relatará cómo esta veinteañera, junto a su grupo de amigas –entre ellas, Manuela Carmena y Cristina Almeida– y con la ley en la mano, desafió a la dictadura franquista en los 70. Se estrenará en el FesTVal de televisión de Vitoria-Gasteiz y después se podrá ver en La 1. A seguir la pista de esta intrépida valenciana se ha dicho.

disfruta

UN (BONITO)* (CONSEJO) ZERO

* CUANDO
REUTILIZAR ES
ESTILO

TRANSPIRABLES COMO LA
MADERA E ICÓNICAS



¿TE IMAGINAS LLEVAR UN ÁRBOL EN LOS PIES? LA GENTE DE ALLBIRDS NO SE ANDA POR LAS RAMAS...

Allbirds Women's Tree Runners: Los árboles de crecimiento rápido como el eucalipto pueden convertirse en ropa, sin necesidad de contaminar el suelo con fertilizantes ni recogerse a mano.

En esta fiebre por fabricar y fabricar, extrayendo recursos finitos del planeta, algunas marcas encuentran fórmulas nuevas para apuntar a un nuevo equilibrio. Las Allbirds Women's Tree Runners son zapatillas innovadoras confeccionadas con materiales sostenibles como lana de eucalipto y poliéster reciclado. Su diseño ligero y transpirable ofrece comodidad sin sacrificar el estilo. Allbirds se compromete a reducir el impacto ambiental, marcando un nuevo hito en la industria.

DILE ADIÓS AL VASO DESECHABLE

WASTE



AllMatters copa menstrual: El nuevo y mejorado modelo de esta compañía de higiene femenina, más cómoda y más sostenible. Un pequeño gesto para un adiós definitivo a los productos desechables.

Ante la invasión de productos desechables, optar por la copa menstrual supone alinearse de nuevo con la vida y con el planeta. Por suerte, cada vez más mujeres se pasan a una higiene femenina sostenible, reutilizable y de alta protección. En concreto, la copa de AllMatters está elaborada con silicona 100% de calidad médica y viene en una pequeña bolsa de algodón orgánico para guardarla. Una alternativa ecológica y eficaz frente a los tampones y compresas de siempre.

disfruta



Álcala Norte

por Bruno Corrales

COMO UN HURACÁN

Querían llamarse Ciudad Lineal, pero ya estaba cogido. Luego reventaron expectativas y se vieron obligados a crecer más rápido de lo previsto. En ello están. El primer disco de **Alcalá Norte** es un compendio personal y político de post punk con el barrio presente y canciones como ‘La calle Elfo’ y ‘La vida Cañón’ (que se lo digan a Rosalía) posicionándose para trascender. Hablamos con su cantante, **Álvaro Rivas**, del momento que vive la banda.



LOS ÁLCALA NORTE EN UNA ESQUINA DE SU BARRIO.

El 17 de abril salía vuestro primer LP, y ya va camino de la tercera edición. ¿En algún momento sospechastéis que algo especial estaba pasando? ¿Estáis felices con la atención?

La tercera remesa ya está disponible. El disco nos gustó siempre, vaya. Confiábamos en que a otras personas también les ocurriera. El otro día fui a hacer deporte y me saludaron dos extraños. Eso antes no pasaba, pero no resulta incómodo en estas magnitudes. Estamos muy agradecidos; nos sentimos bendecidos.

El disco llegó tras una etapa en la que el proyecto se tambaleó. ¿Aquello pudo servir para fijar mejor la idea de lo que queráis hacer?

Sí. Nos costó mucho encajar como humanos trabajando juntos. Dos veces nos fracturamos. Somos una banda peculiar, con tres miembros fundadores encargados de guardar las esencias originarias de la banda. El resto de músicos que compone el grupo no tiene un estatus diferente o de segunda, pero han de sentirse cómodos con el liderazgo ético y estético que viene desde *Ciudadali*. Esto es tremendamente delicado. Ahora estamos haciendo las cosas bien y esto pasa por anticiparse a los conflictos. Estamos escogiendo nuestro modelo constitucional; del Common Law vamos a pasar a un enfoque continental.

Lleváis por bandera el monolito situado frente al centro comercial Alcalá Norte. Vuestra estética y parte de las letras giran en torno a ese barrio de Madrid. ¿Puede entenderse como una manera de reivindicarlo?

Nos criamos aquí y desde aquí hacemos nuestra música y vivimos nuestra vida. Nuestro barrio

abarca chalés de lujo y zonas deprimidas. Es difícil reivindicarlo sin estar reivindicando a su vez toda la complejidad y mezcolanza de una gran capital como Madrid. Soy de la tercera generación de mi familia criada en *Ciudadali* y espero dar origen a una cuarta. Mi abuela pasó su infancia en Lago Constanza y ahora apura su vejez en la Calle Elfo.

Tomavistas y Primavera Sound os llamaban a última hora, también acompañaréis a Los Planetas en Granada. Con todo, os mostráis decididos a seguir con el plan inicial de patearos las salas de todo el país. ¿Cómo se afronta una gira tan heterogénea?

Estamos aprendiendo sobre la marcha. Llevamos más de tres años tocando en Madrid, pero sólo unas semanas girando por la península. Cada finde sonamos mejor. Este verano, con tanto festival y escenario grande, lo consideramos un regalo. Nuestro foco siempre estuvo en presentar este disco por las salas de la península. Por suerte, se ha terminado colando alguna archipiélaga visita.

En redes sociales estáis en boca de todos gracias a vuestro bajista, Pablo Prieto (aka Admin), llevando el nombre de la banda hasta el canal de WhatsApp de Rosalía [la cantante recomendó el tema *La vida cañón* a sus 1,5 millones de seguidores]. ¿Es puro antimarke-

ting o quizá encontró la fórmula secreta para dominar el algoritmo? Él siempre supo lo que se hacía. Conoce la red social y la manera en que sus lógicas pueden beneficiarnos. Hay más gente que lo tiene silenciado de las que lo siguen y aun así logra que nuestra palabra siga corriendo rápidamente. A nosotros nos daba miedo, pero le dejamos hacer. Era importante que se sintiera parte de la banda, más allá de llevar desde su bajo, así que le dimos el caprichito de ponerse a tuitear. Meses más tarde descubrimos que fue un gran acierto. Me avergüenza reconocer que no confiábamos en él.

¿Nos citaríais lugares de Ciudad Lineal importantes para vosotros?

Bar Blanco II. El bar Luena. El bar la Plaza. La Quinta de los Molinos. El Chanchu. El Citypool. El Bingo Las Vegas. El Bus. El Malas Intenciones. El Salva. Hay más, pero estos son importantes.

“Cada finde sonamos mejor”



Si quieres escuchar la música de **Álcala Norte** captura este código.

A LOS QUE ABRIERON CAMINO



De la agitada escena madrileña surgieron muchas de las bandas que, aunque aún jóvenes, ya son referencia. Muchas de ellas se volcaron con Alcalá Norte antes de la explosión. “Los grandes de nuestra generación nos han acogido maravillosamente. **VVV [Trippin'You], Depresión Sonora, Dharmacide, Carolina Durante, Camellos, La Paloma.** Estuvieron todos ahí desde que empezamos a soltar maquetas en la red”. Gestos que denotan camaradería y que Álvaro Rivas asume como una responsabilidad de cara a los que vienen por detrás. “Eso no se olvida fácilmente y sienta una exigencia; nos toca devolver esto a nuestra ciudad ahora que estamos cuajando. También hemos sido siempre muy cercanos a la escena post punk, más modesta en números de Spotify, pero igualmente efervescente. Tocamos todos en los mismos lugares y bebemos cervezas en los mismos bares, cuando abandonamos Ciudad Lineal y bajamos a Malasaña”.



cabify



Sara Barquinero

La escritora zaragozana nos habla de las distintas formas de sentir que explora en su libro 'Los escorpiones'.

¿Qué estudiaste?

Estudí Filosofía. Después hice un máster en escritura creativa y luego un doctorado en Filosofía. Y ahí ya dejé de estudiar.

¿Cómo llegaste a la escritura?

¿Ha formado siempre parte de tu vida?

No, no formó siempre parte de mi vida. En tercero de carrera, cursando la asignatura de Filosofía del arte vimos los manifiestos de las vanguardias. En esa época surgió mi interés en la escritura, más o menos con 20 años.

Collage de Lara MM



La carrera de Filosofía se juzga mucho... ¿Consideras que te hace vivir mejor o de una forma más consciente?

Sí, mi forma de ver el mundo está muy influenciada por los estudios que he cursado. Y en mi trabajo, como escritora, se deduce, bastante, mi enseñanza al texto. Estudiar una carrera no te asegura nada en el futuro, así que mejor estudiar algo que te guste.

¿Cómo explicarías tu proceso creativo?

Antes de ponerme a escribir me sumerjo en temas afines al que quiero tratar. Paso varios meses llenándome de cosas que han hecho otras personas y haciendo el esquema de las ideas que quiero contar. Así, cuando me tengo que enfrentar a la página en blanco, ya hay varias ideas firmes que la sobrevuelan. En el caso de *Los escorpiones*, al ser una novela tan larga, tuve que seguir este proceso varias veces.

En tu novela *Los escorpiones* hay observaciones muy detalladas de la vida cotidiana y sus pesares.

¿Crees que es importante la observación en la narración?

Creo que depende tanto del tipo de escritor como del tipo de persona que seas. En mi novela, sin que suene muy melodramático, me

interesaba mucho explorar distintas formas de sentirse o estar solo, y cuando uno está solo, lo único que tiene es reflexión y observación, pues no hay nadie más.

¿Cómo te mueves en...

... Zaragoza?

Me muevo andando. Me gusta mucho andar y así, además, me quito de pasar mucho tiempo en el gimnasio.

Si sales de fiesta, ¿cómo vuelves a casa?

Si puedo, vuelvo andando, si no, pido un Cabify.

¿Cumples los 10.000 pasos diarios?

Sí, andar es mi medio de transporte favorito.

Cuando viajas a otra ciudad, ¿cómo prefieres moverte?

Quando viajo, intento saltarme la parte del transporte público. Prefiero ir andando, aunque me lleve más tiempo, o si no coger un Cabify o un taxi.

¿Usas los nuevos servicios de movilidad de alquiler de bicicletas, patinetes, motos, etc.?

No, porque soy incapaz de conducir nada. Con conducir mis pies ya tengo más que suficiente.

Estudiando Filosofía del arte descubrió su vocación de escritora. 'Los escorpiones' es su tercera novela publicada.

Busca tu moto.

Localiza desde la app de Cabify la moto más próxima a ti y prepárate para darte un refrescante baño de viento. Conduce por la sombra.

Protégete bien.

En cada moto de Cabify encontrarás dos cascos: uno talla L y otro M. Escoge el que mejor se adapte a ti y ajústalo de la manera correcta.

Abre la pantalla.

Si llevas gafas o gafas de sol tendrás tus ojos protegidos del viento y podrás abrir sin temor la pantalla del casco. Disfruta de moverte por la ciudad con la brisa en la cara.

Con guantes y chaqueta, mejor.

Aunque en verano nos gusta ir de manga corta, recuerda que en la moto siempre es mejor llevar unos guantes y una chaqueta por si tienes algún percance. Que tu piel no sea lo primero que toque el suelo.

Elige calles arboladas.

A la sombra de los árboles, la temperatura de la ciudad disminuye drásticamente. El efecto “isla de calor” del asfalto se mitiga y la sensación de frescor es notable. Haz de tu viaje un disfrute.

En moto al fresco

por Martín Ulloa

CON LOS CALORES DE VERANO, CONDUCIR UNA MOTO ELÉCTRICA POR LA GRAN CIUDAD PUEDE SER UN DESAFÍO. TE CONTAMOS CÓMO LLEVARLO MEJOR.



Ir en moto bajo el sol puede llegar a ser un desafío, aunque tu moto sea eléctrica y no tengas un motor al rojo vivo bajo los pies. De hecho, gracias a una moto eléctrica quizá seas capaz de esquivar con más facilidad las altas temperaturas por muchas razones. En primer lugar, porque llegas antes a los sitios. Llegas cuando tú quieres. Pero sí, además, procuras escoger las avenidas arboladas, donde el aire es más fresco y la sombra ayuda a una mayor visibilidad, lo tendrás todo bajo control. Y, por supuesto, recuerda beber mucha agua antes de salir y al llegar a tu destino. Pequeños trucos que harán que la moto eléctrica sea tu medio favorito para moverte por la ciudad este y cualquier verano porque, sí, también puede convertirse en un refrescante baño de brisa si te lo propones. Haz que sea un disfrute.

Las claves de un buen gazpacho: refrescante, cremoso y adictivo

Olvida el calor, olvida la rutina, sumérgete en un mar de frescura... ¡con el gazpacho perfecto! Prepárate para descubrir los secretos de este plato inolvidable con Claudia Polo, divulgadora y experta gastronómica en su proyecto Soul in the Kitchen.



SECRETILLOS DE UN GAZPACHO RICO Y CON PROPIEDADES...

- Si quieres un buen chute de vitaminas, el gazpacho es rico en ellas, además de en minerales y antioxidantes. También te ayudará a mantenerte hidratada, combatir el calor y fortalecer tu sistema inmunológico.
- Si quieres que te quede fino, incorpora el aceite en forma de hilo mientras trituras la mezcla.
- Si quieres disfrutar haciéndolo empieza seleccionando los ingredientes, tendrás una experiencia sensorial completa.



Fresco, sabroso y equilibrado. Así tiene que ser el buen gazpacho, con sabor intenso a tomate, sin ser demasiado ácido o salado.



Tener una textura homogénea. Es importante que todos los ingredientes estén bien triturados y pasados por un colador para eliminar las pieles y las semillas de los tomates.



Un lienzo para la creatividad. Experimenta, juega con ingredientes como la sandía, el melón, las cerezas o la remolacha. Descubre tu propia versión única y deliciosa.



De pera o de rama. Esos son los tomates ideales, ya que son carnosos, tienen un sabor dulce y son menos ácidos que otras variedades. Sin embargo, cualquier tipo de tomate se puede utilizar para hacer gazpacho, siempre que esté maduro y tenga un buen sabor. La calidad de los tomates es importante, pero no es el único factor que determina el sabor del gazpacho. La proporción de los demás ingredientes, como el pimiento, el pepino y el ajo, también juega un papel importante. Es recomendable utilizar tomates de temporada y proximidad, ya que son más sabrosos y tienen más nutrientes.



No debe estar helado. Claro, nos gusta bien fresquito, pero no necesitas servirlo a temperaturas polares. El frío excesivo puede matar algunos de los sabores más sutiles. Refrigerado está perfecto, entre 4 y 8°C, pero recuerda dejar que respire un poco antes de servirlo.



El pan es opcional. ¡Ni pensarlo! El pan es el secreto mejor guardado de un buen gazpacho. Añade cuerpo y textura, haciendo que cada sorbo sea una experiencia cremosa y reconfortante. Así que no te saltes este ingrediente esencial.



Todo vale en la licuadora. No, no, no. Aunque parezca sencillo, el orden de los ingredientes al licuar importa. Comienza con los más jugosos, como los tomates, y luego añade los más fibrosos. De esta forma lograrás una mezcla más homogénea y deliciosa.



Más ajo siempre es mejor. No te equivoques, el ajo es potente y puede fácilmente dominar los demás sabores. Úsalo con moderación para lograr un gazpacho equilibrado y armónico.

“Si no te gusta el gazpacho, eres una persona sospechosa”, dice Claudia. Este plato típico de la cocina andaluza ha cautivado a millones de personas alrededor del mundo. Su sabor único, su textura cremosa y su frescura lo convierten en la opción perfecta para combatir el calor y disfrutar de una comida ligera y saludable.

**CLAUDIA
POLO**
@SOULINTHEKITCHEN



**La receta
del éxito:
sencilla,
rápida y
deliciosa**

¿Cuáles son los falsos mitos de un buen gazpacho? ¿En qué no debemos fijarnos?

El gazpacho debe ser de color rojo intenso. ¡Falso! La belleza del gazpacho radica en su diversidad. El color puede variar dependiendo de la proporción de ingredientes, especialmente los tomates. Un gazpacho más anaranjado o incluso más pálido puede ser igualmente delicioso. Lo importante es el equilibrio de sabores, no la tonalidad perfecta.

Aunque existen diversas variaciones de la receta tradicional, Claudia Polo nos comparte su versión básica, la cual destaca por su sencillez, rapidez y, por supuesto, su delicioso resultado. En apenas 10 minutos, podrás tener listo un gazpacho que te sorprenderá por su textura cremosa y su intenso sabor a tomate. Como debe ser.



Autor de algunos de los cómics

REPASAMOS CON EL AUTOR DE 'ARRUGAS',
'EL INVIERNO DEL DIBUJANTE', 'LOS SURCOS DEL AZAR',

más laureados, a

'LA CASA' O 'REGRESO DEL EDÉN', ENTRE OTROS, LOS HITOS EN VIÑETAS

Paco Roca su pasión

QUE LE HAN HECHO SER UNO DE NUESTROS

por los tebeos le

MEJORES HISTORIETISTAS.

viene de lejos.

EL PRIMER TEBEO QUE RECUERDAS HABER LEÍDO.

No lo tengo muy claro. Probablemente, alguno de Bruguera que anduviera por casa. Un Mortadelo, un Zipi y Zape... Y puede que también alguno de superhéroes, algún Cuatro Fantásticos de mi hermano mayor en las ediciones de Vértice que eran una aberración en cuanto a la maquetación porque lo remontaban todo para convertirlo en cuadernillos.



TU PERSONAJE FAVORITO DE LA INFANCIA.

Me gustaba mucho el tío Vázquez, lo buscavidas que era. Dentro de la dulzura habitual de Bruguera, ahí había mucha mala leche. Y en el otro extremo, porque podían resultar empalagosos, Zipi y Zape. Esa época de Bruguera me encanta. Es puro costumbrismo y era fácil sentirse identificado.



EL PRIMER TEBEO QUE TE REVENTÓ LA CABEZA.

Un punto de inflexión fue, sin duda, el primer Tintín. Lo descubrí en la biblioteca del colegio. Gráficamente, comparado con los cómics de Bruguera, aquel *Los cigarros del faraón* tenía fondos muy trabajados, arquitecturas reconocibles, historias que iban más allá de simples gags... Sólo había ese Tintín así que me lo lei 500 veces. Y poco después, de adolescente, Paracuellos, de Carlos Giménez. Hasta entonces, para mí el cómic era sinónimo de aventuras y épica. De repente, fue una explosión en mi cabeza comprobar que se podían contar otro tipo de historias.

EL CÓMIC QUE TE HIZO PENSAR QUE QUERÍAS DEDICARTE A ESTO.

Siempre he querido dibujar cómics. Desde pequeño. Imagino que quería ser Ibáñez. Cuando era pequeño, de hecho, firmaba como él: F, un asterisco y Roca.



TRES AUTORES QUE HAN CONFIGURADO TU MIRADA EN EL CÓMIC.

Hergé en cuanto a lo visual (mi estilo bebe mucho de esa línea clara) y en cuanto al rigor con el que afrontaba sus historias. Jirō Taniguchi sería otro. El primero que leí suyo, *Barrio lejano*, me marcó muchísimo por el ritmo, por ese acercamiento suyo tan literario. Y el tercero sería Carlos Giménez por su manera de tratar el costumbrismo.



UN TEBEO QUE TE HABRÍA GUSTADO HACER A TI.

Muchísimos. Desde *Sabrina*, de Nick Drnaso a *Jimmy Corrigan*, el chico más listo del mundo, de Chris Ware pasando por *Rosalie Blum*, de Camille Jourdy.

UN AUTOR AL QUE REIVINDICAR.

Para mí, el mejor dibujante de cómics es Jaime Hernández. Toda la serie de *Locas* es sublime y creo que gustaría a un público más amplio que al que llega.



UNA PELÍCULA QUE TE GUSTARÍA LLEVAR AL CÓMIC.

Cuentos de Tokio, de Yasujiro Ozu.



UNA RECOMENDACIÓN O UN ÚLTIMO DESCUBRIMIENTO.

Un barbero en la guerra, de María Herreros. Es muy bonito. Muestra cómo cada nueva generación de autores va haciendo una revisión del pasado. Y cada uno, en su mirada hacia atrás, coge una cosa u otra.



Portada: Verano en la ciudad
página 70

Ingredientes de un buen libro para las vacaciones
página 76

Alucina

Concurso de microrrelatos
página 79

La ciudad instantánea: Lima
página 80

Molaría
página 90







Ilustración de holasoyka

Verano en la ciudad

**(CÓMO PREPARARSE PARA
ENFRENTAR EL CALOR)**

**Los entornos urbanos sostenibles
combaten la canícula estival con
edificios bioclimáticos o espacios
verdes que consiguen transformarlos
en frescos oasis.**

por Martín Ulloa

El verano en la ciudad puede ser un desafío, especialmente en el contexto actual de cambio climático y el aumento de las temperaturas globales, que ha disparado la mortalidad por calor en Europa un 30%. Ante esta emergencia, las ciudades están innovando para frenar la canícula mediante soluciones arquitectónicas que mitigan el efecto de las islas de calor urbanas y promueven ambientes más frescos y saludables.





¿Una pista de esquí en el tejado? Copenhague es la ciudad europea más innovadora y creativa para enfrentar el calor

Las islas de calor urbanas se producen cuando áreas metropolitanas se calientan más que sus entornos rurales debido a la actividad humana, el asfalto y la falta de vegetación. A lo largo del día, materiales como el hormigón, el metal y el asfalto absorben el calor solar, que liberan posteriormente en forma de radiación de onda larga. Para contrarrestar este efecto, muchas ciudades están adoptando estrategias de diseño bioclimático y fomentando la creación de plazas verdes. En España, la ciudad de Sevilla es un ejemplo destacado. La instalación de toldos y estructuras de sombra en espacios públicos como la Plaza de España ayuda a reducir la temperatura ambiente. Además, proyectos como la construcción de edificios bioclimáticos, que utilizan materiales y diseños que regulan la temperatura interior, están ganando popularidad. El edificio Metropol Parasol –o Setas de Sevilla–, por ejemplo, es una estructura ya emblemática que ofrece sombra y un espacio social fresco en pleno verano, ya que la madera apenas almacena ni irradia calor. Otras ciudades españolas como Madrid, Murcia, Lorca o Ciudad Real han optado por instalar toldos en las calles principales y así generar espacios sombreados. En el centro cultural CaixaForum de Madrid, el Museo de Ciencias Naturales de Barcelona o el Palacio de Congresos de Vitoria-Gasteiz han tapizado de verde sus fachadas y azoteas, lo que ayuda a controlar la temperatura, reduciendo el consumo de aire acondicionado hasta en un 25% y evitando pérdidas de calor de hasta un 50%.

VERANO EN EL MUNDO

En Europa, Copenhague se ha convertido en modelo de sostenibilidad urbana. La capital danesa ha implementado techos verdes y fachadas vegetales que absorben menos calor que los materiales tradicionales. Además, la creación de parques y canales ha contribuido a refrescar el ambiente. El proyecto *Amager Bakke*, una planta de energía con una pista de esquí en su techo, también integra áreas verdes que ayudan a mitigar el calor.

Arriba, el proyecto danés *Amager Bakke*, una planta de energía con una pista de esquí en el tejado. Zonas verdes y urbanas en su máxima expresión.



Las llaman las
Setas de Sevilla
y son un refugio
en el verano
y un lugar de
encuentro para
los sevillanos.

LUGARES FRESCOS PARA CIUDADES CALIENTES

Aquí tienes alguna idea para escapar del calor extremo:

1

Una sala de cine.

Nuestras cuevas urbanas. Siempre frescas y preparadas para entretenernos.

2

Una catedral.

Las catedrales, con sus gruesos muros de piedra, ofrecen un refugio al calor.

3

Museos bien acondicionados.

Los museos, que suelen tener sistemas de climatización avanzados, son excelentes opciones.

4

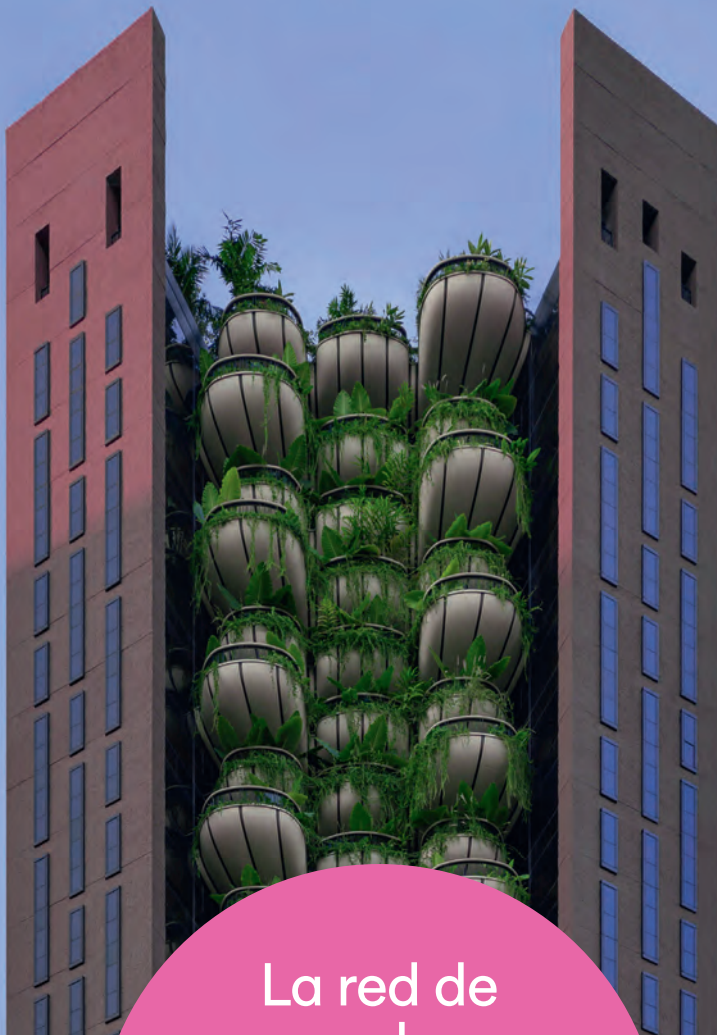
Junto a un río.

La sensación de calor disminuye por el fenómeno conocido como enfriamiento evaporativo, que reduce la temperatura del aire circundante, haciendo que el ambiente se sienta más fresco. Además, los ríos a menudo generan brisas debido a las diferencias de temperatura entre el agua y la tierra y son lugares llenos de vegetación.

5

Bajo árboles centenarios.

Los parques con añejas arboledas proporcionan sombra y microclima.



La red de
corredores
verdes de
Medellín es un
referente en
sostenibilidad

En América, Medellín es uno de los grandes referentes de las iniciativas tomadas por grandes metrópolis. En los últimos cinco años, en la ciudad colombiana han construido una red de corredores verdes, nuevos jardines y espacios arbolados, que abarca alrededor de 36 hectáreas y con la que han logrado reducir la temperatura entre tres y cuatro grados centígrados. Mucho más al norte, en Nueva York, han adoptado medidas similares con su programa *CoolRoofs*, que pinta los techos de blanco para reflejar más la luz solar y reducir las temperaturas interiores. Y el High Line Park, un parque lineal elevado, construido sobre una antigua vía de tren, es otro ejemplo de cómo las áreas verdes pueden transformar zonas urbanas calurosas en espacios agradables y frescos.

INGREDIENTES DE UN BUEN LIBRO DE VERANO

por Carlos Risco

BUENA TRAMA

Un argumento que atrape desde la primera página es fundamental. Los giros inesperados y un ritmo que mantenga al lector enganchado son cruciales. En el verano, buscamos historias que nos hagan olvidar el calor y nos transporten a otros mundos, ya sea a través de misterios intrigantes, aventuras emocionantes o romances apasionantes.

BUENOS PERSONAJES

Caracteres bien desarrollados y con los que el lector pueda empatizar son esenciales. Queremos seguir sus viajes, comprender sus motivaciones y sentir sus emociones. Un buen libro de verano debe tener protagonistas que nos hagan reír, llorar y reflexionar.

HISTORIA QUE ATRAPE

Además de una buena trama, la historia debe tener un encanto especial, una chispa que consiga que no podamos soltar el libro. Esto incluye escenarios detallados y evocadores, diálogos reales y situaciones que resuenen con nuestras propias experiencias o sueños.

BONITA PORTADA

Aunque no debemos juzgar un libro por su portada, una cubierta atractiva puede ser el factor decisivo al elegir nuestra próxima lectura de verano. Colores vibrantes, ilustraciones cautivadoras y un diseño elegante pueden atraer la mirada y despertar la curiosidad.





‘Madre de corazón atómico’

Agustín Fernández Mallo

(Seix Barral). Es una novela que mezcla ciencia, arte y narrativa experimental para explorar la complejidad humana y emocional en un mundo contemporáneo.

‘El cielo’

Sabina Urraca

(PenguinLibros). Una novela sobre la animalidad del deseo y el miedo a nombrar.

‘Animal’

Daniel Blanco Pantoja

(Errata Naturae). Una narración sobre las alegrías y las tristezas que experimentamos, y que a menudo no logramos valorar adecuadamente porque van más allá de nuestra aparente y engañosa percepción de la realidad como seres limitados.

‘Años de Perro’

Marta García Aller

(Círculo de Tiza). Un libro sobre nuestro tiempo, donde la autora recoge los vertiginosos cambios políticos y sociales que hemos vivido en los últimos siete años a través de sus crónicas periodísticas.

‘Urtain’

Felipe de Luis Manero

(Pepitas de Calabaza). Una reconstrucción de la vida y muerte del boxeador que se convirtió en un auténtico “ídolo de masas” durante los últimos años de la dictadura; un héroe popular en el que la gente común depositó su esperanza de, al menos una vez, alcanzar una victoria.

‘Las hijas horribles’

Blanca Lacasa

(Libros de K. O.). Es una novela que trata sobre la relación entre madres e hijas, explorando conflictos generacionales, identidades y la complejidad de los lazos familiares con un toque de humor y agudeza.

10 **sitios random para leer en verano**

Bajo la sombra de un árbol

Cualquier ejemplar frondoso en un parque o jardín, con brisa suave y sombra refrescante.

Junto a una ventana abierta

De día o de noche. Al atardecer, quizá, cuando se despidе el sol y el calor afloja.

En una hamaca

Colgada entre árboles o en una terraza, balanceándose suavemente.

En la orilla de un lago o de un río

Sentada, escuchando el agua y la naturaleza.

En un jardín secreto

Un rincón tranquilo y oculto entre flores y plantas.

En un mirador con vistas panorámicas

Un lugar elevado con vistas de montañas, mar o ciudad.

En un balcón con flores

Unas plantas, una silla cómoda y una mesa.

En una tienda de campaña

Durante una acampada, con la luz del día filtrándose.

En un espacio zen

Un lugar para meditar, con cojines, velas y una fuente de agua.

En un espacio abierto de noche

Bajo las estrellas, con una manta y una lámpara.



¡Descarbonizando el sector de la movilidad!

IMAGINA LA CIUDAD IDEAL PARA VIVIR. ¿CÓMO SERÍA? ¿PODRÍAS IR ANDANDO A CUALQUIER SITIO O NECESITARÍAS TRANSPORTE PARA MOVERTE?



En Cabify, imaginan la ciudad del futuro como una urbe sostenible, donde la movilidad es sinónimo de autonomía y respeto al medio ambiente.

Si bien es la primera y única empresa del sector 100% neutra en carbono, ya que compensa las emisiones de todos sus viajes, quieren ir más allá. Tienen el gran reto de tener una flota totalmente descarbonizada para 2025 en España y para 2030 en Latinoamérica.

¿Qué van a hacer para conseguirlo? Seguro que conoces el proverbio "Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado". Pues en Cabify tienen la suerte de contar con grandes aliados que impulsan su propósito. La Comisión Europea, a través del Banco Europeo de Inversiones, ha sido un actor clave en su transición hacia la descarbonización. En los últimos meses han adquirido

300 coches 100% eléctricos en España en colaboración con Polestar, Citroën, Hyundai, KIA y Tesla, que evitarán la emisión de más de 2.000 toneladas de CO₂ al año.

Todo un respiro para nuestro planeta, y en especial para Madrid y Barcelona, las ciudades donde operarán estos vehículos.

¿Y ahora qué? Actualmente, más del 90% de los kilómetros recorridos en Cabify se realizan en coches con etiquetas ECO o Cero, pero la compañía tiene planes para ir todavía más lejos. Quieren continuar ampliando la infraestructura propia de recarga, aumentando su flota de vehículos eléctricos e impulsando más acuerdos con flotas colaboradoras para hacer de tu ciudad el mejor lugar para vivir. Juntos, estamos logrando que el futuro esté cada día más cerca.

Que la inspiración te pille trabajando

*recorriendo la ciudad en tu Cabify



concurso

Un paseo por la ciudad, una historia, un escenario, varios personajes (o no) y una historia contada en **máximo 500 palabras.**

Se dice mucho eso de que la inspiración te pille trabajando, pero estamos bastante seguros de que un viaje a través de la ciudad, con música de fondo y la temperatura perfecta también es el escenario ideal para la creatividad.

Cabify presenta su primer concurso de microrrelatos donde el único requisito es que la historia comience con la frase **“Esa mañana me desperté y pedí un Cabify”**

Cómo participar

1. Envía el microrrelato en formato digital (PDF) a **eventos@cabify.com** antes del 30 de septiembre de 2024.

2. Incluye en el correo tu nombre completo, ciudad desde la que participas y breve biografía.

3. El relato no debe superar las 500 palabras.

El relato ganador se publicará en el próximo número de la revista Veintiungrad°s.

DESPIERTA TU CREATIVIDAD, QUE LA CIUDAD TE INSPIRE.

LA CIU- DAD INS- TAN- TÁNEA

Lima

FOTOS OMAR LUCAS

DONDE NACEN NUEVOS IMPERIOS

La capital de Perú es una ciudad vibrante y diversa, conocida por sus barrios históricos y modernos como Miraflores y Barranco. Su rica gastronomía, famosa por el ceviche y el pisco, atrae a foodies de todo el mundo. Con una historia que se remonta a la época colonial, combina tradición y vanguardismo, ofreciendo una experiencia cultural única y fascinante.

Una escena cotidiana en la Plaza Mayor de Lima, antigua Plaza de armas, fundada por Pizarro en 1535, todo un símbolo de la época colonial peruana.



A Barranco es un pintoresco barrio de Lima, conocido por su ambiente bohemio. Ubicado junto al mar, es un centro cultural con calles coloridas, murales vibrantes y arquitectura colonial. Su nombre refleja su geografía escarpada y en él se dan una mezcla diversa de artistas y músicos, jóvenes profesionales y expatriados. Entre sus calles se encuentran numerosos bares, cafeterías, galerías de arte y restaurantes, creando un ambiente vibrante y acogedor. Es un punto focal de la vida nocturna y cultural de la ciudad. La mejor Lima sucede aquí.



B El Centro Histórico de Lima, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es el corazón cultural de la capital peruana. Fundado en 1535 por Francisco Pizarro, alberga impresionantes edificaciones coloniales como la Catedral de Lima, el Palacio de Gobierno y el Convento de San Francisco. Esta zona es un crisol de historia y arquitectura, con plazas emblemáticas como la Plaza Mayor y la Plaza San Martín. Residen principalmente trabajadores y vendedores, y es un núcleo de actividad comercial y turística. Su atmósfera vibrante refleja la rica herencia y el dinamismo de la antigua capital inca.

A



A Juanito's Bar, ubicado en el bohemio barrio de Barranco, es un emblemático punto de encuentro con décadas de historia. Abierto en 1937, este bar es famoso por su ambiente acogedor y auténtico, atrayendo tanto a locales como a turistas. De sus paredes cuelgan recuerdos y fotos históricas que enriquecen una experiencia única. Aquí se viene por sus deliciosos sándwiches y bebidas, especialmente el pisco sour. Juanito's es un lugar ideal para disfrutar de buena comida y bebida en un ambiente relajado, mientras se respira la auténtica cultura limeña.



B El Centro Financiero de San Isidro es el principal distrito de negocios y económico del país. Este moderno y dinámico barrio alberga sedes de bancos, corporaciones multinacionales y oficinas de grandes empresas nacionales e internacionales. Sus rascacielos y edificios de diseño contemporáneo destacan en el horizonte limeño, reflejando la modernidad de la ciudad. Además, San Isidro cuenta con exclusivos restaurantes, hoteles de lujo y centros comerciales. Es un área vibrante y próspera, donde convergen profesionales de diversos sectores en un entorno de constante actividad comercial.





El Tren Eléctrico de San Borja es una parte crucial del sistema de transporte urbano limeño. Conecta diversos distritos de la ciudad, incluyendo San Borja, con el resto de la metrópolis. Este tren es un medio de transporte rápido y eficiente, que ayuda a aliviar el tráfico vehicular. Su estación principal es La Cultura, ubicada cerca del Centro Comercial La Rambla y del Gran Teatro Nacional.

La comunidad Cabify 2023

ALCANCE

7 países

49 ciudades

AL VOLANTE

+311

mil usuarios
conductores y taxistas
colaboradores

A BORDO

+23%

pasajeros
vs 2022

+13%

**empresas
en España**
vs 2022

+20%

**empresas
en América
Latina**
vs 2022

EQUIPO

1.232

personas
trabajan en Cabify
a cierre del ejercicio
2023

47%

mujeres

61,25

eNPS
satisfacción media
anual del equipo

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

247,9

millones de €
importe neto de la cifra de
negocios del mercado de
España

28,02

millones de €
en impuestos pagados a la
Administración Tributaria
española



MEDIO AMBIENTE

76%

energía renovable
consumida

78%

vehículos
electrificados
en España

+193%

km recorridos en
vehículos eléctricos
vs 2022

+57%

vehículos eléctricos
en América Latina
vs 2022

6.199

tCO₂ evitadas
gracias a distintos proyectos

131.572

tCO₂ compensadas
Compensamos el 100% de
nuestra huella de carbono en
proyectos eólicos o masa
forestal



VIAJES

+115

millones
de trayectos
de movilidad y logística

+315

mil viajes al día
de media

+121

mil usuarios
han utilizado nuestro menú
Accesibilidad en el viaje

24.280

vueltas a la Tierra
equivalente a los km recorridos
por las personas que viajaron
en Cabify





molaria_

...

Puedes seguir a Molaría en [instagram.com/molaria_](https://www.instagram.com/molaria_)

**molaría subirse a
un Cabify y que la
vida fuera sobre
ruedas.**



molaria_ Que las cosas fuesen como realmente son, sencillas. Que simplemente vayas a donde necesites ir. Estamos aquí para llevarte. Que tengas buen viaje.



Polestar 2



WLTP: 14.8-17.2 kWh/100 km y CO₂: 0 g/k

Descubre más en polestar.com



cavity