



cabify

Movilidad con Impacto

Memoria de
Sostenibilidad 2024

0. Introducción 3

0.1	Somos Cabify	4
0.2	Carta CEO	5
0.3	La transparencia se ve de lejos	6
0.4	Consejo de Administración	7
0.5	Equipo Directivo	8
0.6	En qué creemos	9
	– Creemos en la tecnología y en la innovación	10
0.7	Así contribuimos al desarrollo económico	11
0.8	Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	12
0.9	Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: pilares y objetivos	13
0.10	Hablando (y escuchando) entendemos a la gente	14

1. Planeta 15

1.1	Planeta: Logros 2024	16
1.2	All-in contra el cambio climático	17
1.3	Destino: cero emisiones	18
1.4	Medidas para reducir nuestra huella	19
	– Nuestros éxitos en 2024	20
1.5	Huella de carbono de Cabify y consumos energéticos	21
1.6	Compensar nos compensa	22
	– Nuestros proyectos de compensación	23
1.7	Economía circular para repensar la ciudad	24

2. Personas 27

2.1	Personas: Logros 2024	28
2.2	Así se mueve nuestro equipo	29
	– Cuidarse para poder cuidar	30
	– Conciliación y familia	31
	– Formación y desarrollo profesional	32
	– Evaluación del talento	33
	– Diversidad e inclusión	34
	– Comité de Diversidad	35
	– Salud y seguridad	36
	– ¿Te vienes?	37
2.3	Compartimos el camino con quienes se ponen al volante	38
	– Más cercanía	39
	– Cabify Stars	40
	– Al volante de un viaje seguro	41

3. Prosperidad 42

3.1	Prosperidad: Logros 2024	43
3.2	Ciudades para hacer comunidad	44
	– Hacer comunidad en Argentina	45
	– Hacer comunidad en Chile	46
	– Hacer comunidad en Colombia	47
	– Hacer comunidad en España	48
	– Hacer comunidad en Perú	50
	– Fundación Cabify	51
3.3	Cabify: ciudades al alcance de las personas	52
	– Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan	53
	– Somos una alternativa de movilidad segura	55
	– En Cabify cabemos todas las personas	56
	– Cabify Club	57
3.4	Acercamos empresas a su destino	58
	– Cabify Logistics, un aliado para los negocios	60
3.5	Cultura empresarial basada en la integridad	61
	– Una cadena de valor sostenible	62
	– Blindamos la ciberseguridad y privacidad	63
	– Grupos de presión: sumando esfuerzos	64

5. Anexos



0. Introducción

0.1	Somos Cabify	4
0.2	Carta CEO	5
0.3	La transparencia se ve de lejos	6
0.4	Consejo de Administración	7
0.5	Equipo Directivo	8
0.6	En qué creemos	9
	– Creemos en la tecnología y en la innovación	10
0.7	Así contribuimos al desarrollo económico	11
0.8	Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	12
0.9	Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: pilares y objetivos	13
0.10	Hablando (y escuchando) entendemos a la gente	14



Somos Cabify

No nos movemos porque sí, nos movemos por la gente. Queremos hacer que las ciudades sean espacios más humanos, sostenibles y accesibles, a través de la movilidad y de la tecnología. Buscamos ofrecer nuevas posibilidades en el entorno urbano que respeten a las personas y al medioambiente. Por eso, hemos creado un modelo de negocio sostenible, guiado por principios éticos.

Cabify en el mundo

Cambiar las ciudades es una necesidad global. En Cabify, lo hacemos en 6 países y más de 40 ciudades.¹

ARGENTINA

Buenos Aires, Bariloche, Córdoba, Corrientes, Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Tucumán

COLOMBIA

Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín

PERÚ

Arequipa, Cuzco, Lima, Piura, Trujillo

ESPAÑA

Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia, Zaragoza

CHILE

Concepción, Iquique, Santiago, Valparaíso

URUGUAY

Maldonado, Montevideo



23,4 millones de €
invertidos en I+D+i
(+5% vs 2023)

Para dar vida a 17 productos
que mejoran la movilidad
de las personas que viajan
y conducen con Cabify

PROPÓSITO

¿POR QUÉ EXISTIMOS?

En Cabify nos guía nuestra ambición de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad.

MISIÓN

¿QUÉ HACEMOS?

Desarrollamos tecnología por y para las necesidades de movilidad de las personas. Buscamos mejorar la forma en la que se conectan ciudadanos, empresas y conductores de forma segura y con calidad.

VISIÓN

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Perseguimos integrar la TechMobility en las ciudades para mejorar su movilidad y hacerlas más sostenibles, accesibles y humanas.

PRINCIPIOS

¿CÓMO LO HACEMOS?

Siendo imparables, valientes, coherentes y humildes.



+100 millones
de trayectos
realizados

El **96%** calificados
como excelentes

Con un aumento de km
cubiertos en vehículos
cero emisiones

+234% España
+61% América Latina

Y un **+10%** de
crecimiento en viajes
corporativos

Carta CEO

El año pasado pusimos en valor nuestro afán constante de aportar valor más allá de las normativas. Como continuación a ese compromiso, queremos destacar el rol esencial que cumplen nuestros aliados en la cadena de valor para la creación de una nueva movilidad más sostenible, conectada y humana.

En un momento en el que visibilizar buenas prácticas está dejando de ser una práctica habitual en algunas compañías y geografías, nos parece un momento clave para alzar la voz todavía más alto y predicar con el ejemplo.

No es momento de silenciarnos. No es el momento del “greenhushing”. Es el momento de sumarnos en un viaje compartido para la creación de un valor aún mayor para la sociedad.

VIAJE COMPARTIDO, HACIA UN DESTINO COMÚN

Viajar por la ciudad es una experiencia marcada por la forma en la que lo haces. En Madrid, ciudad en la que está la sede central de Cabify, mi trayecto más recurrente es en bici para llegar a la oficina. A pesar de que sigue siendo arriesgado, es una rutina que procuro mantener porque recorrer la ciudad en bicicleta me recompensa con una forma de conectar con ella única. La capacidad de crear conexiones a través de la movilidad siempre ha estado en la esencia de Cabify.

Desde el primer trayecto de nuestra compañía hasta los más de 600 millones que hemos completado, buscamos mejorar la manera en la que se conectan ciudadanos, empresas y conductores de forma segura y con calidad. Lo hacemos porque tenemos un compromiso con transformar las ciudades a través de la movilidad y para eso necesitamos de una cadena de valor con muchos aliados. Sin ellos, muchas de las cifras y de los proyectos que marcaron nuestro 2024 no serían posibles, como tampoco lo sería el ofrecer una nueva movilidad a disposición de más personas. Con ellos, podemos hablar alto y claro sobre lo que hemos alcanzado y sobre el destino común al que nos dirigimos.

Esta memoria es una verdadera cadena de impacto por la construcción de una nueva movilidad, con las ciudades como principal escenario. La base de nuestro impacto está en las necesidades de las personas, trabajamos para acercarles a aquello que necesitan. Porque en persona todo es mejor. A partir de ahí buscamos construir ciudades más sostenibles, accesibles y humanas en las que la movilidad pueda contribuir al desarrollo, gracias al valor que aporta la tecnología.

No puedo mencionar a todos nuestros compañeros de viaje, pero sí quiero destacar proyectos que no serían posibles sin aquellos que se unen a nosotros en las más de 40 ciudades en las que operamos. Nuestros aliados más cercanos son los socios conductores, taxistas y flotas. Junto a ellos, somos capaces de avanzar en nuestro camino hacia las 0 emisiones y tanto en España como en América Latina, hemos multiplicado la cantidad de coches cero emisiones que operan en nuestra plataforma. En este reto, también son muchos los proveedores de energía, de financiación, del mundo de la automoción... que son imprescindibles para que tengamos la mayor ambición de la industria por reducir nuestro impacto ambiental.

Mencionaba antes que las personas son nuestro centro y también lo es nuestro impacto social. Con el desarrollo de nuestro negocio en los últimos años, más de 690.000 personas han sido impactadas anualmente a través de nuestros servicios con componente social, como nuestras opciones accesibles para viajar, o con iniciativas sociales en los diferentes mercados en los que operamos. El año pasado nos ha vuelto a recordar que somos vulnerables con catástrofes naturales como la DANA en España o los graves incendios en Chile. Ver que nuestros empleados, inversores, clientes, ONGs con las que colaboramos, gobiernos y, en definitiva, todos nuestros grupos de interés, se mueven en estas situaciones refuerza mi creencia de que juntos podemos hacer frente a los retos más duros. Y que la catástrofe se neutraliza con humanidad.

Pero para tener una mejor respuesta ante lo excepcional, es clave que trabajemos para mejorar el día a día. Y nuestras ciudades, siguen teniendo un día a día con increíble potencial de mejora. Por ello desde Cabify hemos querido aumentar nuestra inversión en I+D+i un año más, para buscar esas nuevas soluciones. Gracias a nuestros más de 1.000 empleados, estamos consiguiendo entregar una alternativa de movilidad de calidad, con un 96% de todos los trayectos calificados como excelentes.

Así, en Cabify queremos seguir creciendo con impacto, manteniendo en nuestro foco a las personas y poniendo nuestra cadena de valor al servicio de la ciudad. Como empresa que forma parte del Pacto Mundial de la ONU, la mayor de las alianzas por el progreso, estamos decididos a mantener nuestra hoja de ruta para contribuir en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La actualidad más reciente nos recuerda que no es momento de despriorizar la sostenibilidad. Al contrario, es momento de buscar inspiración en aquellos que apuestan por ser parte de la solución, amplificar sus buenas prácticas y compartir este viaje por una mejor calidad de vida para todos.



La transparencia se ve de lejos

Por eso, decimos las cosas como son y mostramos la realidad de los hechos. Desarrollamos nuestra actividad de acuerdo a las leyes, normas y prácticas éticas, siendo fieles a nuestros valores en todo momento y garantizando que nuestras acciones tengan un impacto positivo.

En Cabify, aprovechamos las oportunidades para impulsarnos y superarnos. No hemos esperado a 2025, cuando tenemos la obligación, para ajustar nuestro informe de sostenibilidad a los requerimientos de la nueva directiva europea, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), y los estándares (ESRS) que establece.²

Esta Memoria de Sostenibilidad reporta la información relativa a 2024 principalmente para la sociedad Cabify España S.L., incluyendo información de su cadena de valor y cumpliendo todas las obligaciones legales, y formará parte del informe de gestión presentado ante el Registro Mercantil para Cabify España, S.L. Además y de forma voluntaria, reporta información sobre otras sociedades del grupo Cabify.

Verificación externa

Nuestra memoria está auditada externamente por AENOR. Esta verificación externa de la información que contiene contribuye a la transparencia y a reforzar su veracidad.

Memoria accesible

Este documento incorpora características de accesibilidad que facilitan su lectura a personas con discapacidad.

Comparabilidad

Para cumplir con los criterios de comparabilidad exigidos en la Ley 11/2018 y con el objetivo de facilitar la comparación de la información, las Memorias de Sostenibilidad de Cabify correspondientes a ejercicios anteriores están disponibles en nuestra [web](#).



Perseguimos la transparencia, de ahí que sigamos los estándares nacionales e internacionales de reporte para reflejar nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Directrices de Global Reporting Initiative (GRI)

Representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. Utilizamos los Estándares GRI como referencia a la hora de reportar, y seguimos sus principios para definir el contenido y calidad de este informe:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Fiabilidad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Puntualidad
- Contexto de sostenibilidad

Pacto Mundial

Seguimos las pautas de la Red Española del Pacto Mundial, de la que formamos parte desde 2018, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. En 2024 renovamos nuestro compromiso con esta iniciativa, sirviendo como reporte para el Informe de Progreso.

Consejo de Administración

Es el máximo órgano de gestión y dirección de Cabify. Está constituido por un equipo de profesionales de diversa experiencia profesional, pero con un cometido idéntico: la búsqueda del mejor interés para la compañía. De ahí que ese sea el criterio común que guía la toma de sus decisiones.



Juan de Antonio

Preside el Consejo de Administración, del que es miembro desde 2011, y es fundador y CEO de Cabify, presidente de la Fundación Cabify y patrono de Endeavor España.

Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Completó su formación con un MBA en la Universidad de Stanford con una beca Fullbright. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Ericsson, BCG y Zero Motorcycles.



Beatriz González

Miembro del Consejo de Administración de Cabify desde 2014, es fundadora y socia directora de Seaya Ventures, así como integrante del Patronato de Endeavor España.

Licenciada en Finanzas por CUNEF Universidad, tiene un MBA por la Columbia Business School de Nueva York. A lo largo de su carrera profesional, lideró durante seis años el programa de capital privado en el Fondo de Pensiones de Telefónica, siendo miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Socios Limitados (ILPA) desde 2008 hasta 2011. En 2012 funda Seaya Ventures. En la actualidad, forma asimismo parte del Consejo de Administración de Wallbox, Filmin o Idealista, entre otros.



Paco Riberas

Es miembro del Consejo desde julio de 2023, en representación de Orilla Asset Management, donde forma parte de la División de Inversiones Directas.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, así como en Relaciones Internacionales, por la Universidad Pontificia Comillas, es MBA en la University of Chicago Booth School of Business. Ha trabajado en Capital Riesgo como parte del equipo de FJ Labs, en Consultoría Estratégica en Kearny, y en el sector automotriz a través de Gestamp.



Kevin Laws

Consejero de Cabify desde 2014, es CEO de AngelList, así como fundador y presidente de Vast.com.

Licenciado en Informática por el Dickinson College, tiene un MBA por la MIT Sloan School of Management y un máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston. Tras ser VP de Producto en Epinions y dirigir PacRim Venture Partners, donde se encargaba de seleccionar posibles inversiones en empresas del sector del software, ha sido inversor de Cabify, Juniper Square, AltSchool o Krillion, entre otros.



Juan Ignacio García

Miembro del Consejo desde 2022, es fundador y CEO de Boopos, un marketplace de venta, compra y financiación para la adquisición de pequeñas empresas.

Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, ha trabajado en Banca de Inversión con Merrill Lynch, y en Capital Riesgo durante ocho años en Portobello Capital. Antes de fundar Boopos, desempeñó desde 2013 el cargo de director financiero de Cabify, ostentando también el cargo de Country Manager de España durante algún tiempo.



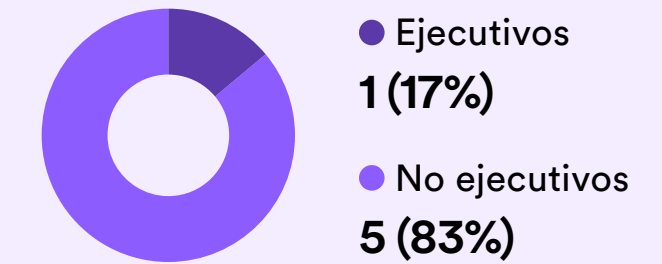
Seiichiro Sonoda

Miembro del Consejo de Administración desde 2024, es presidente de la Sociedad de Inversión del Grupo Rakuten, donde dirige Rakuten Capital y el negocio global de inversiones del grupo, y lidera los departamentos de Desarrollo Corporativo, Estrategia Corporativa y Supervisión del Negocio Financiero.

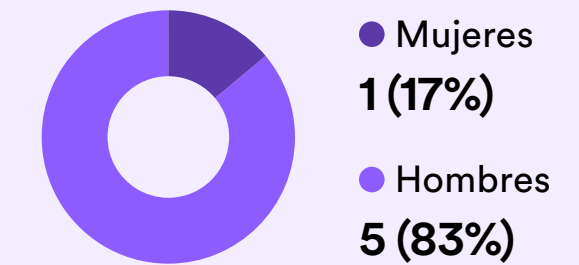
Seiichiro tiene un MBA por la Universidad Internacional de Japón y un LLB por la Universidad de Waseda. Ocupó diversos cargos en el Banco Industrial de Japón (ahora Banco Mizuho), antes de incorporarse a Rakuten en 2010, donde ha asumido puestos ejecutivos en Japón y Norteamérica, región en la que ha dirigido la integración posterior a la fusión de empresas extranjeras adquiridas durante seis años y medio en Estados Unidos y dos en Canadá.

Composición del Consejo de Administración³

Porcentaje de miembros ejecutivos y no ejecutivos:



Porcentaje por género:



Porcentaje de miembros independientes:



Equipo Directivo

Para transformar la movilidad en nuestras ciudades, hay personas que diseñan qué camino debemos seguir. Es el equipo directivo de Cabify, un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, orígenes, nacionalidades y género, y un solo propósito: que las ciudades sean mejores espacios gracias a la TechMobility.



Juan de Antonio Rubio
CEO & Founder



Juan Barbolla
Chief Financial Officer



João Correia
Chief of Ride-Hailing



Vicente Pascual
VP of Logistics



Daniel Rodrigo
VP of Marketing



Isabel Cobo
VP of People



Carlos Herrera
Chief Technology Officer



Daniel Bedoya
VP of B2B Mobility & Media



Carolina Pérez
VP of Communications & Public Affairs



Roberto Pérez
VP of Product



David Pérez
Senior VP of Stakeholder Relations



Manuel Torres
VP of Regions



Álvaro de Castro
VP of Corporate Development



Marco Proaño
VP of Customers Operations



Alberto González Calero
VP of Data



Diego Cespedes
AR & UY Country Manager



Álvaro Pasquez
CL Country Manager



Daniel Schlesinger
CO Country Manager



Carlos Tallón
VP of Design



Abel Muíño
VP of Engineering



Javier Delgado
VP of Finance



Alberto González
ES Country Manager



Carlos Mendoza
PE Country Manager



Maite Gómez
VP of Business Strategy & Growth



Rodrigo Díaz
VP of Growth B2C



Anna Trallero
VP of Legal

SOSTENIBILIDAD, AL MÁS ALTO NIVEL

El responsable del área de Stakeholder Relations, de la que depende el departamento de sostenibilidad de Cabify, tiene relación directa con los ejecutivos de alto nivel que componen el C-Level⁴ de la compañía, con quienes mantiene reuniones recurrentes en las que reporta las cuestiones estratégicas y los avances de los proyectos e iniciativas que se desarrollan en esta área.



Vicente Pascual
VP of Logistics



Daniel Rodrigo
VP of Marketing



Isabel Cobo
VP of People



Roberto Pérez
VP of Product



David Pérez
Senior VP of Stakeholder Relations



Manuel Torres
VP of Regions



Diego Cespedes
AR & UY Country Manager



Álvaro Pasquez
CL Country Manager



Daniel Schlesinger
CO Country Manager



Alberto González
ES Country Manager

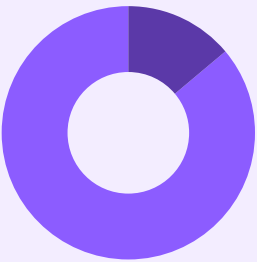


Carlos Mendoza
PE Country Manager

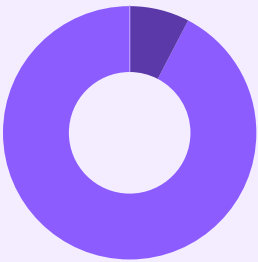


Maite Gómez
VP of Business Strategy & Growth

Diversidad del equipo directivo

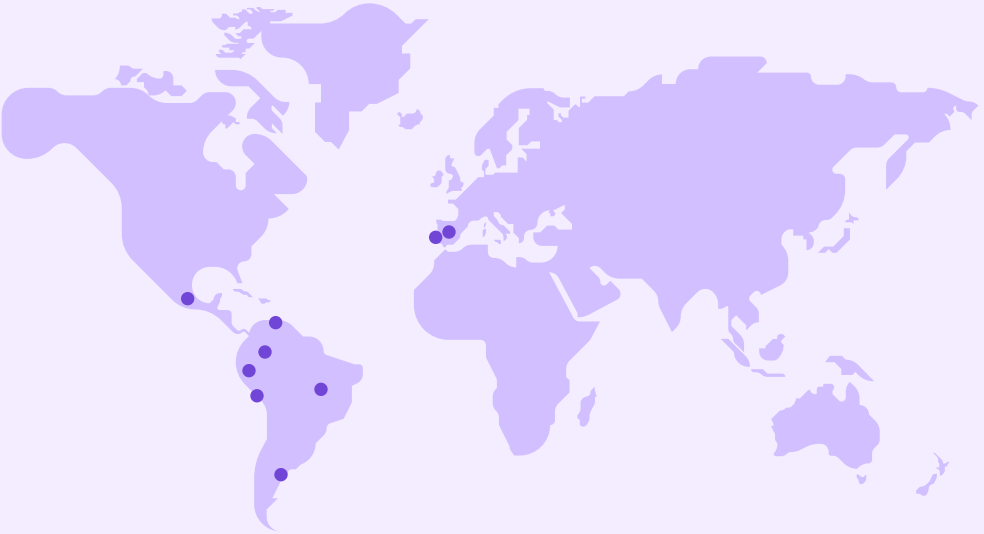


85% Hombres
15% Mujeres



0% Menos de 30 años
92% Entre 30 y 50 años
8% Más de 50 años

Composición por nacionalidad



AMÉRICA LATINA

Argentina 3,85%	Perú 3,85%
Colombia 7,69%	Venezuela 3,85%
Ecuador 3,85%	México 3,85%
Brasil 3,85%	

EUROPA

España 65,38%	Portugal 3,85%
------------------	-------------------

En qué creemos

Pensamos que las ciudades son de quienes las viven, por eso creemos en una revolución que cambie la manera de movernos en ella y devuelva los espacios públicos a la gente. Queremos ser una alternativa al uso urbano del vehículo particular. Más sostenible, segura, diversa y de calidad, que anime a las personas a construir con nosotros un nuevo modelo de ciudad.

NUESTRO ECOSISTEMA DE MOVILIDAD

Para que las ciudades sean más habitables y recorrerlas sea más fácil, debemos responder a las diferentes expectativas, necesidades y contexto de movilidad de las personas... ¿Qué puede salir mal si combinamos varios medios de transporte y servicios para garantizar viajes más eficientes, seguros, accesibles y con menos emisiones?



VIAJAR

PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR



CABIFY
La categoría que aúna la mejor relación calidad-precio.



CUANTO ANTES
El coche más cercano al solicitar un viaje, con precio cerrado.



CABIFY PROMO
Categoría low cost que aparece en momentos de baja demanda.



TAXI
Servicio de taxi con precio cerrado.



GROUP
Vehículos con capacidad para más de cuatro personas, ideal para moverse en grupo.



PLUS
Calidad Cabify y servicio premium en vehículos de alta gama.⁵



KIDS
Un vehículo de categoría Cabify con sistema de retención infantil para viajar seguros con los más pequeños.⁶



PET/MASCOTA
Un vehículo de categoría Cabify para viajar de forma segura con mascotas.⁷



TAXI ACCESS
Vehículos adaptados para personas con movilidad reducida.⁸



CABIFY MUJER
Categoría exclusiva para mujeres que permite a las usuarias conductoras cubrir únicamente viajes solicitados por mujeres y a las pasajeras viajar sólo con conductoras.⁹



ECO
Vehículos electrificados que reducen el impacto ambiental de los desplazamientos.¹⁰



CABIFY AEROPUERTO
Condiciones especiales en tarifa, precios y soporte si el origen o destino es un aeropuerto.¹¹



HAZ TU OFERTA
Categoría que permite a las personas que viajan ofrecer un precio sobre la ruta trazada y, a las que conducen, aceptar, rechazar o contraofertar.¹²

CONDUCIR

PARA MOVERTE A TU AIRE



MOTO
Motocicletas eléctricas de alquiler por minutos con dos cascos.¹³



CARSHARING
Un coche al momento, que se puede usar durante minutos, horas o días.¹⁴

ENVIAR

PARA MOVER LO QUE HAGA FALTA



ENVÍOS
Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

LOGÍSTICA

PARA QUE LO MOVAMOS NOSOTROS



CABIFY LOGISTICS
Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución para entregas express, primera y última milla¹⁵ para las empresas.¹⁶

Creemos en la tecnología y en la innovación

Podemos utilizar la tecnología para crear un impacto real y positivo en la movilidad y la sociedad, y nos apoyamos en la innovación para conseguirlo. El camino que seguimos está muy claro: invertir en innovación tecnológica y procurar que todo lo que desarrollamos tenga verdadera repercusión social.

EXPLORERS 10

En Cabify sabemos que detrás de una idea que parece inverosímil, puede haber una innovación revolucionaria. Y de ahí nace Explorers, nuestro hackathon¹⁷ interno, una oportunidad de pensar a lo grande, de arriesgar, de desatar la creatividad y experimentar. Cada semestre celebramos una edición, abierta a toda la plantilla de perfil tecnológico, en la que equipos de diferentes áreas que no trabajan juntos en el día a día, ponen en común sus puntos de vista para presentar distintos proyectos e iniciativas que pueden acabar implementándose en nuestra app.

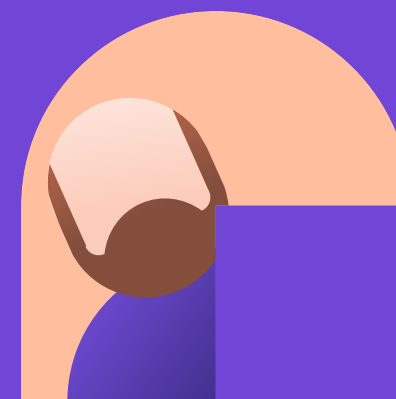
La segunda edición de 2024 coincidía con su décima cita, así que celebramos un encuentro especial con sede en Alicante: Explorers 10. Cuatro jornadas de trabajo, 220 participantes, 26 proyectos innovadores y una nueva categoría, dedicados al desarrollo colaborativo y a la cultura de innovación que abanderamos.

Como en todas las ediciones, los participantes tenían el reto de transformar una serie de propuestas en proyectos viables, compitiendo en cinco categorías estratégicas para alzarse con un premio: su implementación real. A las categorías habituales de 'Calidad y seguridad', 'Personalización y crecimiento', 'Geek y cliente interno, y 'El mejor de los mejores', se añadió como novedad la de 'Sostenibilidad y accesibilidad'.

Desde aplicaciones de IA y machine learning hasta mejoras en la infraestructura, la seguridad o la experiencia de usuario, pasando por innovaciones en aplicaciones móviles o soluciones de análisis de datos, los proyectos presentados se distinguieron por su profundidad técnica e intentaron dar respuesta a desafíos como la reducción de costes, la eficiencia operativa, las medidas de sostenibilidad o la experiencia de usuario. No desvelaremos los proyectos ganadores, pero sí que muchas de las ideas presentadas están avanzando hacia su implementación en producción.

Explorers es una de las apuestas de Cabify para ayudarnos a crecer y mejorar, a impulsar el talento del equipo, la optimización de nuestra plataforma y el avance hacia la movilidad urbana del futuro.

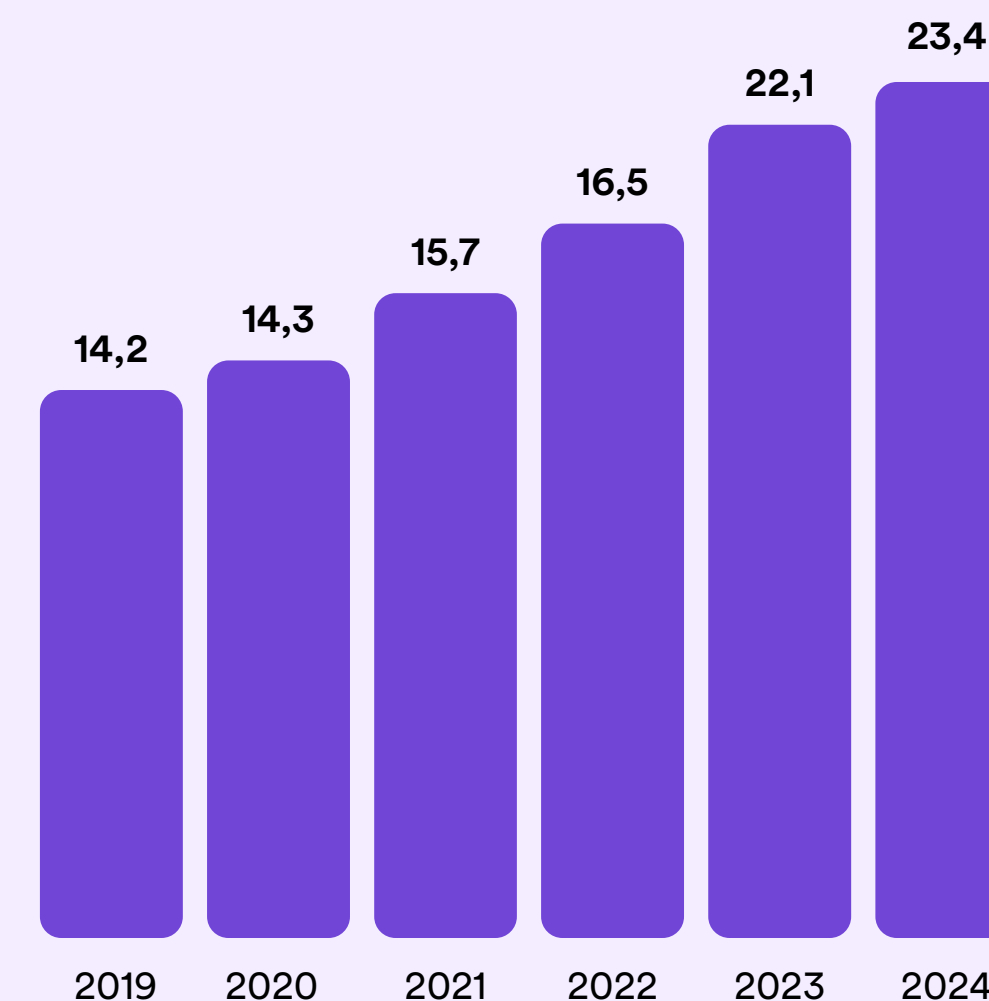
Great things happen together



Innovación + talento = evolución

En 2024, la inversión de Cabify en I+D asciende a 23,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,8% con respecto a 2023.

INVERSIÓN EN I+D+i (MILLONES DE EUROS)



62 millones de € invertidos en I+D+i desde 2022

El compromiso con la innovación de Cabify va más allá de las metas. Nos propusimos invertir 40 millones de euros en I+D+i entre 2022 y 2025, pero en 2024 ya hemos superado esta cifra en 22 millones.

Así contribuimos al desarrollo económico

La razón por la que desarrollamos tecnología es para que las personas tengan mejores alternativas de movilidad. Hemos visto que la innovación tecnológica puede utilizarse para sumar riqueza y empleo y generar una huella positiva en las ciudades. Por eso, queremos seguir construyendo un ecosistema de movilidad que, cuando crece, beneficia a todas las personas.

2024 ha sido un año marcado por una demanda más estable que otros, debido en gran parte a factores económicos que han afectado al poder adquisitivo en los mercados donde operamos. Esto ha hecho más complejo mantenerse competitivo en una industria llena de retos, como la diferenciación –un factor clave en la elección entre plataformas de movilidad–, y la escasez de conductores. Además, el sector se ha vuelto cada vez más comoditizado, por lo que es esencial hacer grandes esfuerzos para fidelizar a los usuarios.

En Cabify, revisamos constantemente nuestra propuesta de valor para asegurar nuestra competitividad, mientras seguimos brindando el mejor servicio posible. A la vez, hemos puesto un fuerte foco en la eficiencia, optimizando nuestros procesos para mejorar la rentabilidad. No estamos solos en esto: el mercado muestra una clara tendencia a priorizar la sostenibilidad financiera.

VALOR ECONÓMICO GENERADO

Los Estados Financieros de Cabify son auditados por una firma de servicios profesionales de prestigio global que supone un proceso de evaluación de nuestra gobernanza y control. La actividad de Cabify en España durante 2024 ha generado un importe neto de la cifra de negocios de 262 millones de euros. El resultado bruto de explotación ha sido de 5,7 millones de euros, lo que supone un margen del 2,2% en relación al INCN. Este 2024 recibimos una subvención de 1.534.411 € como parte del Programa MOVES Flotas.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

La política fiscal de Cabify se caracteriza por su compromiso con el cumplimiento de las obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones donde opera y está establecida fiscalmente. Nuestra operativa fiscal está alineada con los estándares internacionales y el respeto de los siguientes principios:

- **Cumplimiento de las normativas fiscales locales:** nuestras operaciones cumplen con las leyes y regulaciones tributarias en cada país o jurisdicción, aplicando de manera rigurosa los requisitos fiscales vigentes.

- **Gestión fiscal eficiente:** a nivel global, lo que implica la optimización de las cargas fiscales dentro del marco legal, respetando los principios de buena fe y las prácticas fiscales responsables.
- **Atención a buenas prácticas:** en materia tributaria, nos aseguramos de que todas nuestras decisiones fiscales sigan estándares éticos, de transparencia y responsabilidad corporativa.
- **Adaptación a cambios normativos y criterios administrativos/judiciales:** nuestra política fiscal tiene en cuenta los desarrollos y cambios en la legislación tributaria y se ajusta a los criterios administrativos y judiciales aplicables en las jurisdicciones en las que Cabify opera.

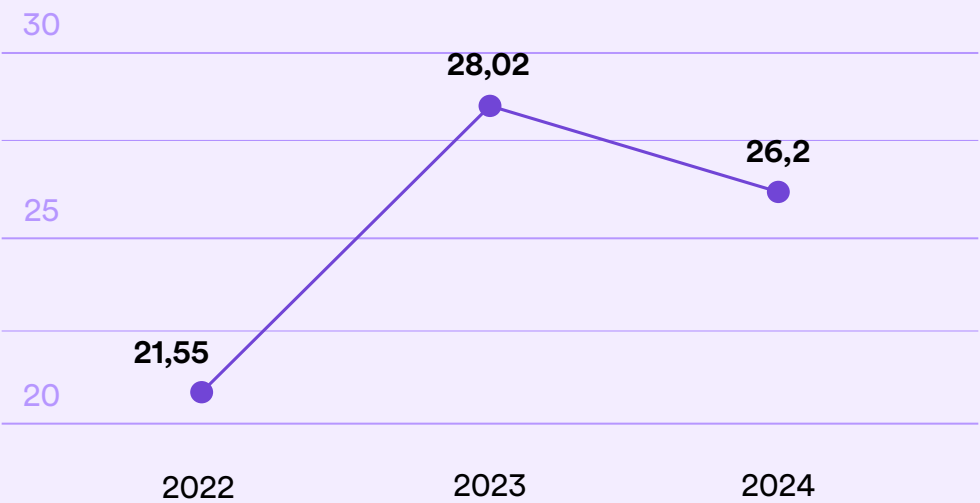


Contribución Fiscal 2024

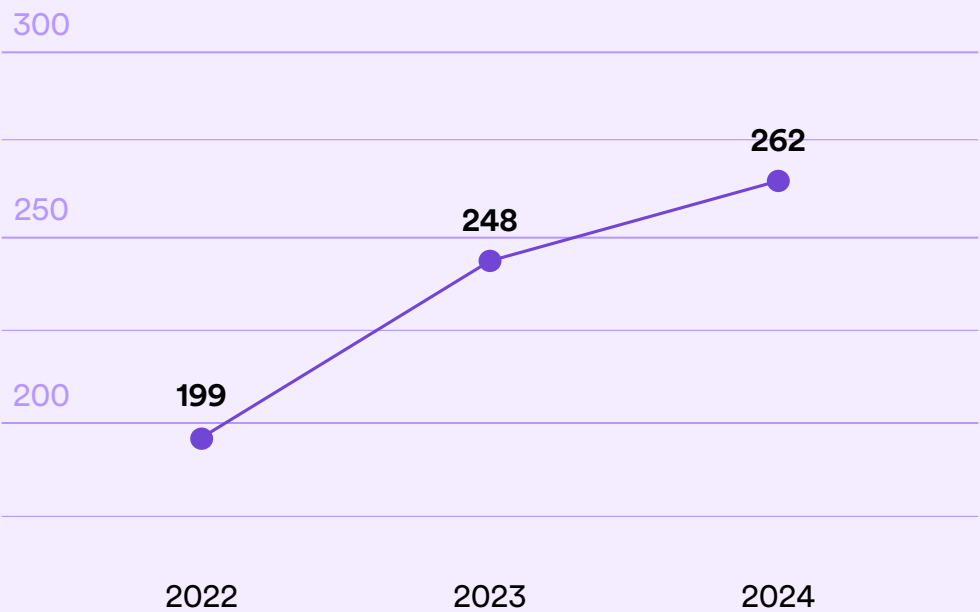
ESPAÑA (Millones de euros)

IRPF y Seguros Sociales	20,1
Impuestos indirectos (IVA)	6,1
Impuestos directos (IS)	0
TOTAL	26,2

HISTÓRICO DE CONTRIBUCIÓN FISCAL
(Millones de euros)



IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (INCN)
(Millones de euros)



Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar

Para entender qué temas de sostenibilidad son más relevantes, tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés, en 2021 realizamos un análisis de materialidad exhaustivo. De ahí surgió nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25, con foco en generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

1. Identificación de estándares

Nos dejamos guiar por las indicaciones de metodologías y marcos como Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) y European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), y pusimos especial énfasis en aplicar un enfoque de impacto que tuviera en cuenta tanto cómo la sostenibilidad afecta a nuestro negocio y cómo nuestro propio negocio afecta a personas y medioambiente. Además, consideramos el sector al que pertenecemos, el tecnológico, pero también el impacto que genera en el sector transporte.

2. Definición de nuestros grupos de interés

Identificamos aquellos grupos con los que nos relacionamos, para poder analizar sus requisitos y tendencias en materia de sostenibilidad.

3. Analizar el impacto de Cabify hacia fuera

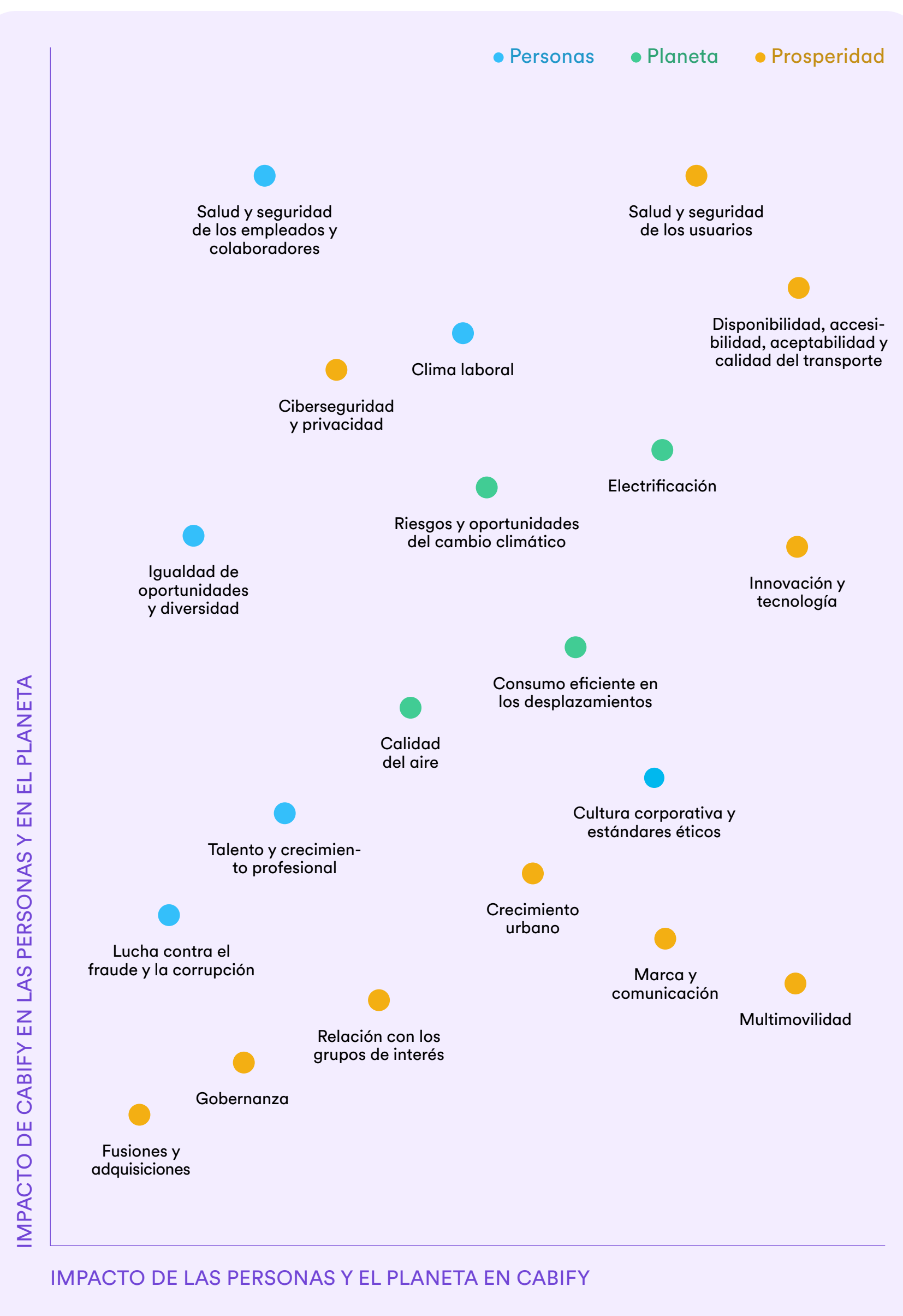
Analizamos 32.066 respuestas de todos nuestros grupos de interés para poder entender cuáles son los temas con los que Cabify impacta más en la sociedad y en el medioambiente. Además, en el resultado final, ponderamos la relevancia de cada grupo de interés para que tuviera un mayor reflejo de la realidad.

4. Analizar el impacto de fuera en Cabify

Consultamos a las personas que más saben de esto: las que formamos Cabify. Al igual que en el caso anterior, en el resultado final ponderamos la relevancia de cada una de las fuentes analizadas para que tuviera un mayor reflejo de la realidad.

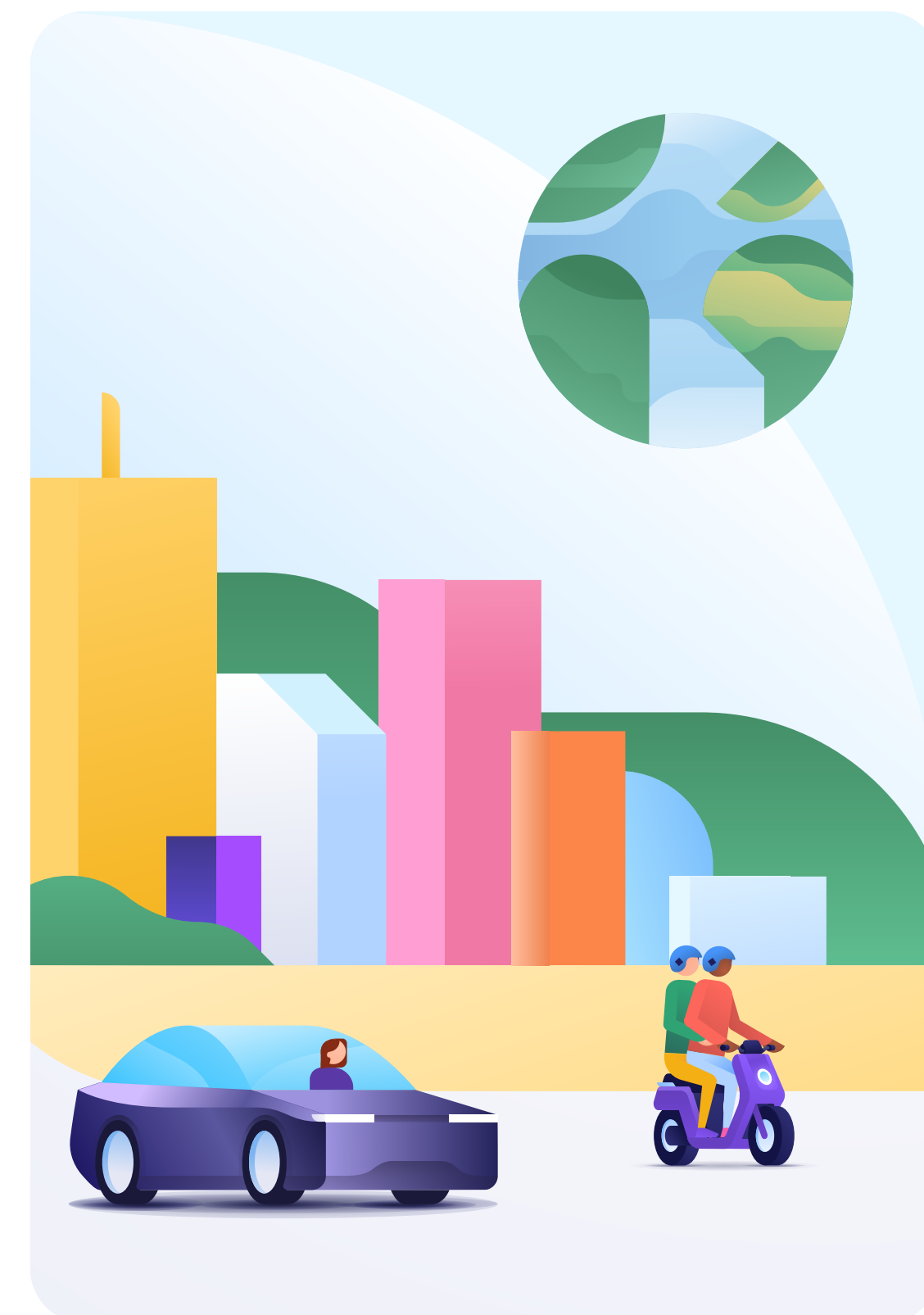
5. Matriz de materialidad

Elaboramos una matriz de materialidad que considera tanto el impacto de Cabify hacia fuera como el impacto de fuera en Cabify, obteniendo así los 20 temas materiales priorizados. Este análisis de materialidad se realizó a finales del año 2021 con la intención de que cubriera los mismos años que la actual Estrategia de Negocio Sostenible de Cabify, es decir, de 2022 a 2025.



Nuevo rumbo: Doble Materialidad

En 2025, en respuesta a los requerimientos de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), realizaremos un análisis de doble materialidad que nos permitirá actualizar y fortalecer nuestra estrategia, asegurando que nuestras acciones respondan a los desafíos actuales y futuros de sostenibilidad.



Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: pilares y objetivos

Nuestros esfuerzos y objetivos en materia de sostenibilidad toman forma en la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25. Para crearla, seguimos los resultados de nuestro análisis de materialidad y el contexto actual. Todo el equipo de Cabify participa en este proceso.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Política de Sostenibilidad de Cabify establece los principios, compromisos y el marco general que asume la compañía para vincular el ejercicio de su actividad al desarrollo sostenible y a los requerimientos de sus grupos de interés. En ella, por ejemplo, adoptamos el compromiso de asegurar el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Esta política conforma el marco referencial para la integración de las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todos los procesos de Cabify, incluyendo la toma de decisiones, el desarrollo de los productos y servicios, o el cumplimiento de los objetivos de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible.

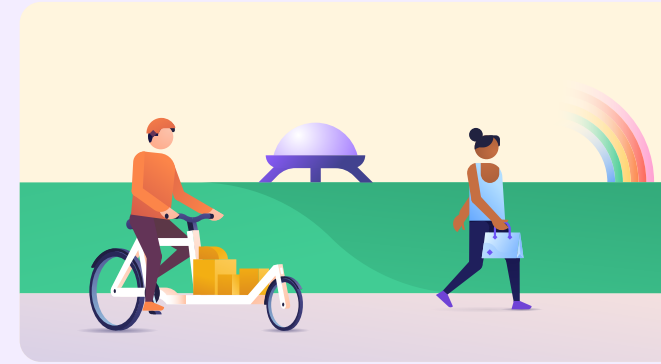
¿Por qué es importante la gestión de riesgos en nuestra estrategia?

Toda actividad tiene riesgos asociados. La de Cabify también. La gestión de riesgos es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad para no desviarnos de nuestros objetivos, poder gestionar los riesgos de manera efectiva, e incluso anticiparnos a los posibles desafíos. La trabajamos con un enfoque proactivo e integral y está orientada a identificar, evaluar y mitigar aquellos riesgos que podrían impactar tanto en nuestras operaciones, como en el medio ambiente y en las comunidades en las que estamos presentes. En definitiva, en nuestra reputación.

Nuestra estrategia de gestión de riesgos está basada en un sistema de monitoreo continuo. A través del análisis de datos, la implementación de medidas preventivas y correctivas o la activación de protocolos de mitigación, garantizamos el cumplimiento normativo de todas nuestras operaciones, alineamos nuestras decisiones y procesos con los estándares de sostenibilidad, y promovemos una cultura organizacional centrada en la responsabilidad y la ética.

PROSPERIDAD

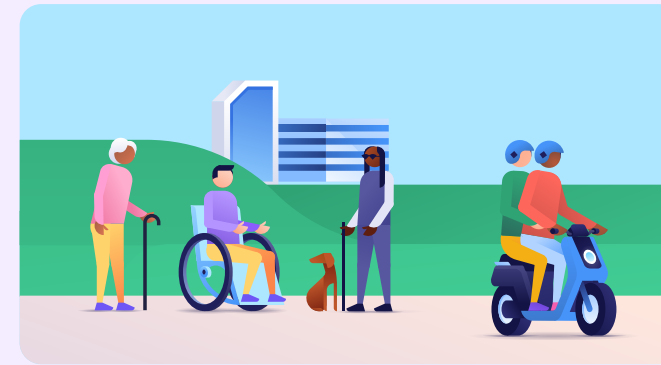
Imaginamos ciudades mejores para vivir. Por eso trabajamos para crearlas, sin dejar a nadie de lado.



- Fusiones y adquisiciones
- Gobernanza
- Multimovilidad
- Crecimiento urbano
- Disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad del transporte
- Salud y seguridad de los usuarios
- Ciberseguridad y privacidad
- Innovación y tecnología
- Ofrecer al menos cuatro alternativas de movilidad sostenible en la app de Cabify para 2025.
- El 25% del equipo participa en acciones de voluntariado para 2025.
- Alcanzar las 750.000 personas positivamente impactadas anualmente a través de nuestros servicios con componente social y/o iniciativas sociales en las comunidades locales.
- 40 millones de euros de inversión en I+D+i de 2022 a 2025.

PERSONAS

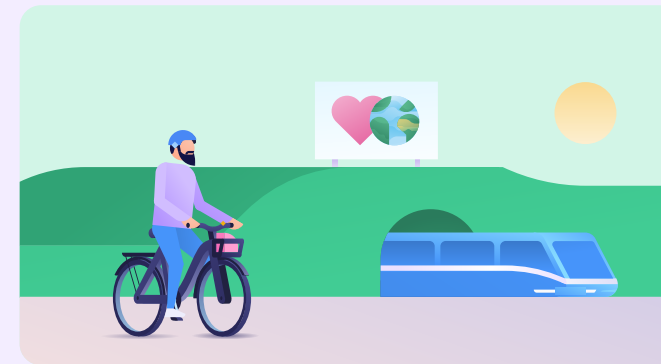
Para cuidar de lo que nos rodea, lo primero es cuidar a los nuestros: las personas que hacen que Cabify se mueva.



- Cultura corporativa y estándares éticos
- Lucha contra el fraude y la corrupción
- Clima laboral
- Igualdad de oportunidades y diversidad
- Salud y seguridad de las personas que hacen posible Cabify
- Talento y crecimiento profesional
- 100% de la plantilla sensibilizada en sostenibilidad y ética para 2025.
- 75% de los proveedores aceptan nuestro código de conducta de proveedores para 2025.
- Diversidad de género de la plantilla entre el 40-50% para 2025.
- Facilitar el acceso al mercado laboral a 100.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad para 2025.

PLANETA

Cuidar de nuestra casa es primordial. Por eso, tenemos en cuenta el impacto en el planeta de nuestras decisiones.



- Calidad del aire
- Consumo eficiente en los desplazamientos
- Electrificación
- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 100% de la electricidad de nuestras oficinas será procedente de fuentes renovables para 2025.
- 100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica.

Hablando (y escuchando) entendemos a la gente

Desde 2011, en Cabify trabajamos en España y Latinoamérica con el propósito de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad. Y es precisamente esa movilidad lo que permite a las personas conectar mejor cuando están cerca. Por eso en Cabify creamos TechMobility y la integramos en las ciudades, haciéndolas más sostenibles, accesibles y humanas.

CERCA DE NUESTRAS COMUNIDADES

Es lógico que para transformar las ciudades en mejores espacios para vivir entendamos lo que las personas que viven en ellas quieren conseguir. Es por ese motivo que en Cabify creemos firmemente en el diálogo con nuestras comunidades y grupos de interés como una herramienta necesaria para ser fieles a nuestro propósito.

Con este objetivo, millones de personas que necesitan desplazarse y a las que nada les detiene, con las empresas que confían en nosotros para moverse en la ciudad o con quienes se ponen al volante y dan ruedas a nuestro día a día,, para, para entender sus preocupaciones y necesidades y el impacto que tenemos en ellos. Y así, con decisión y valentía, conseguir entre todos una movilidad más sostenible, accesible y humana.

GRUPO DE INTERÉS							
	PLANTILLA	PERSONAS QUE CONDUCEN USANDO LA APP (Particulares, taxistas o flotas)	PERSONAS QUE USAN LA APP PARA MOVERSE O ENVIAR (Particulares o empresas)	SOCIEDAD	INVERSORES, FINANCIADORES Y ANALISTAS	REGULADORES Y SUPERVISORES	PROVEEDORES
CANAL DE COMUNICACIÓN	- All Hands (nuestras reuniones globales) - Email - Explora (nuestra intranet) - Encuestas - Slack - Zoom	- App - Teléfono (SMS, WhatsApp, llamadas) - Email - Encuestas - Web - Atención en oficinas - RRSS - Entrevistas - Focus groups	- App - Teléfono (SMS, WhatsApp, llamadas) - Email - Encuestas - Web - Atención en oficinas - RRSS - Entrevistas - Focus groups	- App - Campañas - Redes sociales - Web	- Email - Reuniones presenciales y videoconferencias - Teléfono	- Colaboración con asociaciones empresariales locales e internacionales - Reuniones con Administraciones Públicas (Empresas públicas y Parlamentos)	- Email - Reuniones presenciales y videoconferencias - Teléfono



1. Planeta

1.1	Planeta: Logros 2024	16
1.2	All-in contra el cambio climático	17
1.3	Destino: cero emisiones	18
1.4	Medidas para reducir nuestra huella	19
	– Nuestros éxitos en 2024	20
1.5	Huella de carbono de Cabify y consumos energéticos	21
1.6	Compensar nos compensa	22
	– Nuestros proyectos de compensación	23
1.7	Economía circular para repensar la ciudad	26



Planeta - Logros 2024

Medir



Verificamos nuestra huella de carbono

de acuerdo a GHG Protocol y la ISO 14064-1:2018



Registramos nuestra huella de carbono 2023 en el MITECO

porque valoramos la transparencia



Reducir



El **94%** de los km en España se realizaron en vehículos eléctricos e híbridos

Índice de emisiones de flota

España

-12% vs 2022, nuestro año base

Nuestra huella de CO₂ por km es un **51%** inferior respecto al parque vehicular español¹⁸

América Latina

-0,4% vs 2022

3.982 tnCO₂e evitadas

1. Optimizamos los trayectos gracias a la innovación tecnológica
2. Generamos menos emisiones gracias a la descarbonización de la flota
3. Ofrecemos micromovilidad eléctrica en España



Compensar

Somos neutros en carbono



Única empresa del sector en compensar el 100% de sus emisiones y verificarlo de acuerdo a la PAS2060



125.544 tnCO₂e compensadas

= CO₂ absorbido en un año por un bosque de 462 km²

All-in contra el cambio climático

Tener los pies en la tierra implica pensar en el efecto que tiene cada paso que damos sobre ella. Sabemos que, como empresa y como ciudadanía, tenemos una deuda con el planeta. Por eso somos conscientes del impacto que tenemos en él, trabajamos para minimizarlo y miramos más allá para proteger nuestro entorno.

CRISIS CLIMÁTICA: ¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

La Unión Europea ha establecido un ambicioso objetivo: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del transporte en un 90% para 2050, en comparación con los niveles de 1990. Pero se han obtenido pocos avances hacia el logro de ese objetivo. Los datos que maneja la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) revelan que el transporte es el único sector económico importante de la UE en el que las emisiones de gases de efecto invernadero han aumentado en los últimos 30 años.

Un hecho que confirma, a escala mundial, la Agencia Internacional de la Energía (IEA), que calcula que las emisiones del transporte crecieron a una tasa promedio anual del 1,7% entre 1990 y 2022, más rápido que cualquier otro sector de uso final. Y también, el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en España, que constata que el transporte es uno de los principales sectores que experimentaron un incremento de las emisiones, concretamente del 5,8% con respecto al 2021, en cuyo aumento es responsable el transporte por carretera en un 4,2%.

El transporte ha mejorado en eficiencia en los últimos años. Hoy en día, muchos coches, camiones, barcos y aviones generan menos dióxido de carbono por kilómetro recorrido gracias a motores más avanzados y al uso parcial de biocarburantes. Sin embargo, estos avances no han logrado contrarrestar el crecimiento de las emisiones del sector. Según estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía (IEA), el transporte sigue dependiendo de los productos petrolíferos para más del 90% de su energía final, una reducción de solo 3,5 puntos porcentuales desde principios de los años 70. Viajamos más, movemos mayores volúmenes de mercancías y realizamos más desplazamientos aéreos por trabajo y ocio. Como resultado, las emisiones totales del transporte siguen en aumento.

En la actualidad, el transporte es responsable de cerca de una cuarta parte de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en la UE. Dentro de este sector, casi el 75% de las emisiones provienen del transporte por carretera, y más de la mitad corresponden a los automóviles.

Reducir los impactos ambientales del transporte de pasajeros y mercancías, incluida su descarbonización, es un gran desafío. La digitalización tiene el potencial de hacer que el sistema de movilidad sea más sostenible y promover cambios positivos de comportamiento, modelos de negocio justos y la optimización de todo el sistema.

Aunque su rápido crecimiento y sus elevadas emisiones convierten a las ciudades en un factor clave del cambio climático, también son espacios de innovación y soluciones. De hecho, las zonas urbanas brindan grandes oportunidades para implementar prácticas sostenibles y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Así lo creemos en Cabify. Nuestra Estrategia de Negocio Sostenible se basa en 3 pilares: Personas, Prosperidad y Planeta, y es la guía para todas nuestras actuaciones. Está aprobada por los órganos de administración y dirección, y baja a todos los equipos de manera transversal con el objetivo de no perder el foco de nuestros objetivos e ir todos a una en materia de sostenibilidad.

Somos una TechMobility que quiere transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad. Desarrollamos tecnología por y para las personas buscando mejorar la forma en la que se conectan ciudadanía, empresas y profesionales de la conducción sin renunciar a la sostenibilidad, la seguridad y la calidad. Cabify está incluida en los índices de referencia de la UE armonizados con el Acuerdo de París.



A escala mundial, las zonas urbanas son responsables de alrededor del 60% de las emisiones de GEI¹⁹

El transporte representa el 15% de emisiones GEI a nivel mundial²⁰

De las cuales un 11% corresponde al transporte por carretera.

El sector con mayor nivel de emisiones de GEI en España es el transporte, con un 32,6%²¹

El transporte por carretera supone por sí solo un 30,1% del total de las emisiones.

La principal fuente de emisiones GEI en América Latina y el Caribe es el transporte, con casi el 39% del total²²

El 36% proviene del transporte por carretera.²³

Destino: cero emisiones

Queremos liderar la descarbonización del transporte en el sector del TechMobility. En Cabify, entendemos la lucha contra el cambio climático como un asunto global en el que todas las personas somos parte interesada, de manera que la corresponsabilidad y la unión de fuerzas es el único camino para avanzar.

Por estos motivos, hemos elaborado un plan cuyos objetivos son que el 100% de los viajes con Cabify se realice en vehículos descarbonizados para 2030, y que el 100% de la electricidad de todas nuestras oficinas proceda de fuentes renovables para 2025.

La Iniciativa de Objetivos Científicos (SBTi) ha validado nuestras metas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En Cabify, nos hemos propuesto grandes cambios, tomando como referencia el año 2019: disminuir en un 96% las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 para 2030, pasar del 0% al 100% de electricidad renovable en 2025 y reducir en un 90% las emisiones de GEI de alcance 3 para 2030. En el camino hacia un futuro más sostenible, nuestro compromiso es firme.

Nuestros esfuerzos están dirigidos prioritariamente a la reducción de emisiones, aunque desde 2018 compensamos el 100% de las emisiones que no somos capaces de evitar, convirtiéndonos en la primera y única app del sector de Europa y América Latina en hacerlo.

Todo ello viene reflejado en nuestra Política de Sostenibilidad, liderada por el área de Stakeholder Relations y aprobada por el C-Level en 2024, cuyo objetivo es establecer los principios, compromisos y el marco general de actuación que Cabify asume para vincular el ejercicio de su actividad al desarrollo sostenible y a los requerimientos de sus grupos de interés.

Es de aplicación y obligado cumplimiento para la totalidad de la plantilla y para todas las personas que ejerzan cargos directivos en cualquiera de los territorios en los que Cabify esté presente.

Los grandes hitos de nuestro recorrido

2011

- Nace Cabify con la misión de hacer de las ciudades mejores lugares para vivir.

2018

- Somos neutros en carbono. Nos convertimos en la primera y única app de nuestro sector que compensa el 100% de su huella de carbono.
- Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU.

2019

- Destino: cero carbono. Hacemos público nuestro compromiso de descarbonización para 2025 en España y 2030 en América Latina.

2020

- Creamos certificados de compensación de carbono para clientes corporativos.

2021

- Nos comprometemos con Science Based Targets initiative (SBTi).
- Energía 100% renovable en las oficinas de Madrid.

2022

- Despegue cero carbono. Recibimos un préstamo del BEI –Banco Europeo de Inversiones– para incorporar 1.400 vehículos eléctricos en los próximos años.
- Lanzamiento de la categoría ECO en España.
- Transparencia: inscribimos nuestra huella de carbono en la Oficina Española de Cambio Climático.

2023

- SBTi valida nuestros objetivos de descarbonización.
- Llegan los primeros vehículos eléctricos del préstamo del BEI y facilitamos el acceso a la recarga pública 100% renovable con Iberdrola.
- Avanzamos con nuestras alianzas en América Latina.

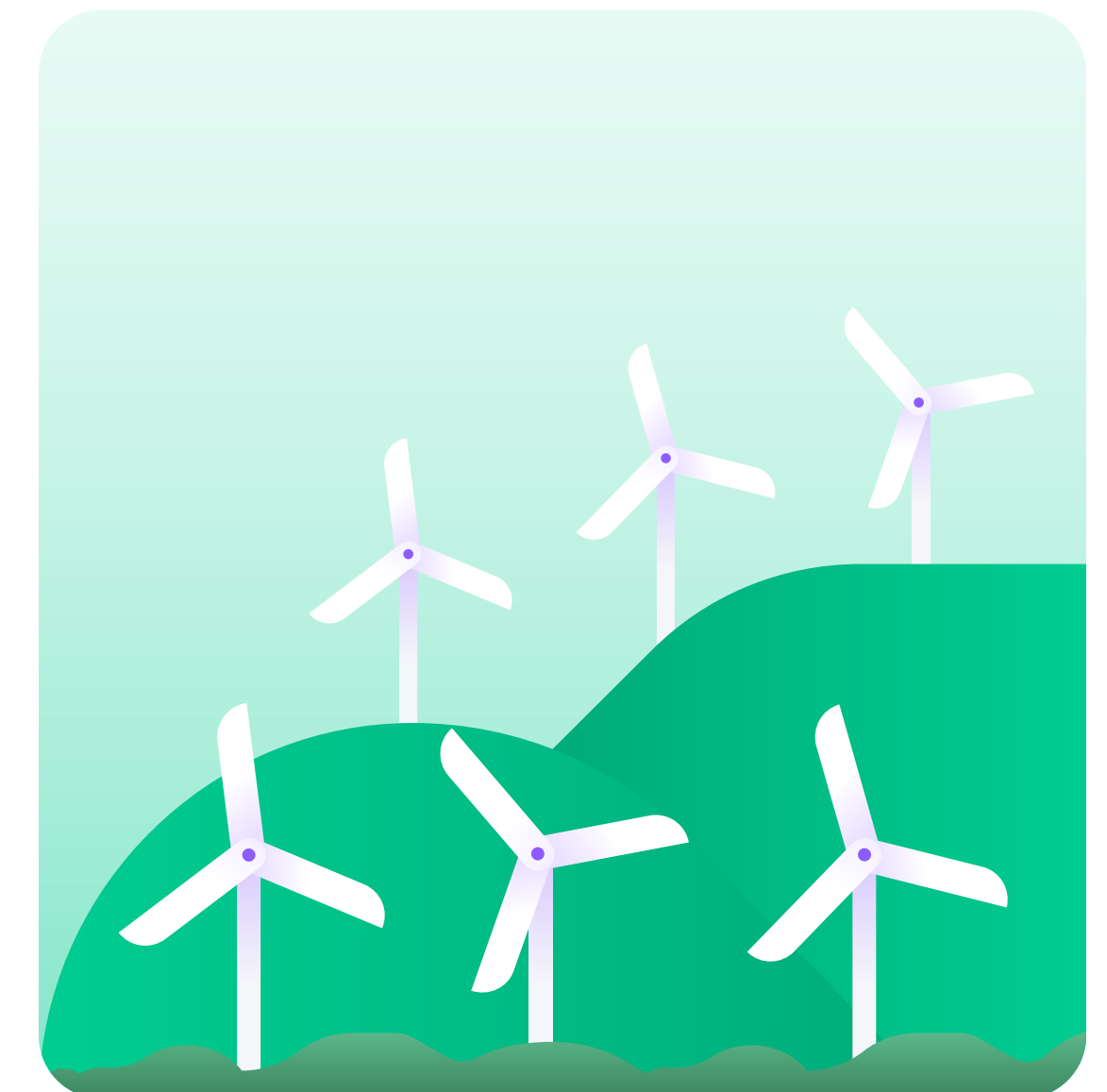
2024

- ¡Estás en el lugar perfecto para descubrirlo!

Objetivo Cabify 2030: 100% de los viajes en vehículos descarbonizados

¡1ª empresa del sector validada por SBTi!

En 2023, la iniciativa Science Based Target validó nuestros objetivos de descarbonización, lo que indica que son consistentes con los requisitos del Acuerdo de París, cuyo principal objetivo es limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C sobre los niveles preindustriales.



Medidas para reducir nuestra huella

No hay nada más importante en la lucha contra el cambio climático que la reducción de las emisiones de carbono. En la movilidad, el foco está en que los vehículos sean más eficientes en sus desplazamientos y en la transición a tecnologías cero o menos contaminantes.

El 99% de la huella de carbono de Cabify es de Alcance 3, de manera que articulamos nuestros esfuerzos en torno a tres vertientes: la innovación tecnológica, las alternativas de movilidad bajas en carbono y la descarbonización de la flota colaboradora.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Mediante la tecnología, optimizamos las rutas de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin personas a bordo y de que las personas que van al volante obtengan una mayor rentabilidad.

Cada año introducimos avances para reducir los kilómetros en vacío. Nuestros sistemas de gestión avanzada supusieron un ahorro de 1,4 millones de kilómetros al mes con un consecuente menor consumo de combustible, lo cual a su vez permite evitar la emisión de 2.320 tnCO₂e cada año.

El año 2024 han destacado estas nuevas iniciativas:

- Por primera vez, fuimos capaces de estimar con alto grado de certeza los tiempos en vacío que un vehículo puede esperar en cada calle de la ciudad en la que opera. Comenzamos a integrar esta información en nuestros sistemas de precios y asignación de viajes para optimizar los desplazamientos. Esto nos permite favorecer que los vehículos se dirijan hacia zonas de alta demanda, donde es más probable que encuentren un nuevo trayecto rápidamente o incluso encadenen viajes de forma consecutiva. Así, seguimos avanzando hacia una mayor eficiencia y ocupación de los vehículos.
- Con el nuevo sistema “espera y ahorra”, las personas que necesiten moverse tienen la opción de conseguir un vehículo en los siguientes 15 minutos a un precio reducido. Este aumento en el intervalo de tiempo para buscar y asignar vehículos, nos permite garantizar recogidas más cortas, una mayor cantidad de viajes enlazados, optimizar la ocupación efectiva de los vehículos y, por consiguiente, aumentar la eficiencia de nuestra plataforma. A pesar de que más del 90% de los viajes se asignan en menos de un minuto, Cabify ya no es sólo una plataforma de inmediatez.

ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD BAJAS EN CARBONO

La micromovilidad es una excelente alternativa para ciertos desplazamientos y gana en popularidad día a día. Por eso, en España ofrecemos la posibilidad de moverse con motos eléctricas de Cabify, y tenemos acuerdos con terceros para integrar otras opciones, como las motos eléctricas Cooltra. Además, fomentamos el carsharing con Wible.

Mediante el *sharing* de motos 100% eléctricas en España, hemos evitado la emisión de 259 tnCO₂e.

DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA COLABORADORA

Trabajamos mano a mano con las personas que utilizan la app de Cabify para conducir con el objetivo de que todos los viajes que se realicen a través de nuestra plataforma sean cero carbono para 2025 en España y para 2030 en Latinoamérica. Y aceleramos esta transición de la flota hacia vehículos eléctricos a través de alianzas y acuerdos comerciales.

Cada año, celebramos nuevos avances. El índice de emisiones de CO₂ (gCO₂e/km) de los desplazamientos de personas y envíos de paquetería en viajes realizados con la app de Cabify, es el indicador más representativo de la evolución de nuestro compromiso contra el cambio climático. Gracias a los logros conseguidos en la descarbonización progresiva de la flota, hemos evitado 1.270 tnCO₂e en 2024.

OTROS ESFUERZOS

- **En nuestras oficinas:** la energía que consumimos en nuestra sede (Madrid) procede de fuentes con garantía de origen 100% renovable, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, además de contar con de contar con luces LED y con detectores de presencia para el encendido y apagado automático. La energía renovable ha supuesto dejar de emitir 133 tnCO₂e.
- **Viajes de negocio:** priorizamos las reuniones online sobre las presenciales, aun estando en la misma ciudad. Para los proyectos que se trabajan mejor en persona, el viaje se realiza valorando el mejor medio de transporte. Prueba de la eficiencia de estas medidas, es la disminución del volumen de viajes de negocio en un 72% respecto al año anterior.
- **Desplazamiento de nuestro equipo a la oficina:** las personas empleadas en Cabify contamos con un bono mensual, Journeys for all, que podemos utilizar para desplazarnos por la ciudad utilizando el ecosistema de movilidad sostenible de su plataforma, a la par que damos feedback sobre el servicio con un ojo clínico diferente.

3.982
tnCO₂e evitadas



Descarbonización de la flota colaboradora

España:

- 85,4 gCO₂e/km
- -12% vs 2022, nuestro año base.
- Nuestra huella de CO₂ por km es un 51% inferior respecto al parque vehicular español²⁴

América Latina:

- 148,9 gCO₂e/km
- -0,4% vs 2022

Nuestros éxitos en 2024



CHILE

Lanzamos la categoría Cabify Eco durante el evento ‘Movilidad con Impacto’, que contó con la participación del programa Clima De Cambio de Radio Pauta. Siendo conscientes de que nuestros clientes corporativos necesitan partners que les ayuden a reducir su huella de carbono, agrupamos todos los vehículos de bajas emisiones que operan dentro de nuestra plataforma en Chile bajo la categoría Cabify Eco.



ESPAÑA

Incorporación de vehículos eléctricos

En 2022 obtuvimos un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por valor de 40 millones de euros para apoyar nuestro plan de incorporar 1.400 coches eléctricos, así como el desarrollo de la tecnología e infraestructura de recarga rápida necesaria para su funcionamiento. Si en 2023, incorporamos 196 vehículos Tesla, Kia, Citroën y Hyundai; en 2024, han sido 240 vehículos BYD, Nissan, Kia y Polestar.

El Programa MOVES Flotas reconoce nuestra apuesta por la electrificación

Nuestro ambicioso proyecto de electrificación fue el que recibió la mayor financiación concedida por este programa, con una dotación de 1.534.411 €

Acuerdos con partners para electrificación

Mantuvimos los acuerdos con partners como Polestar, Aways o Tesla. En este último caso, la alianza pretende fomentar el acceso a vehículos eléctricos de personas que conducen utilizando la app de Cabify, ofreciéndoles un cargador Wall Conector para recarga privada al adquirir un Tesla.

Facilitamos el acceso a la recarga pública con Iberdrola

A través de un acuerdo estratégico con Iberdrola, facilitamos el acceso a su infraestructura de recarga pública para socias y socios conductores. Esta alianza les permite disfrutar de descuentos del 25% en más de 2.200 puntos de recarga de electricidad con origen 100% renovable repartidos por todo el territorio nacional, además de tener condiciones especiales en el precio para comprar equipos de recarga privados.

Vector: 100% de las cargas con energía renovable

La totalidad de las recargas de nuestra flota propia, Vector, se hace con energía verde.

Cabify Eco

Nuestros clientes corporativos de Alicante, Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia pueden optar por afianzar su compromiso medioambiental y reducir su huella de carbono moviéndose con nuestra categoría de vehículos electrificados. El 38% de los viajes corporativos en España se realizan en la categoría Cabify Eco.



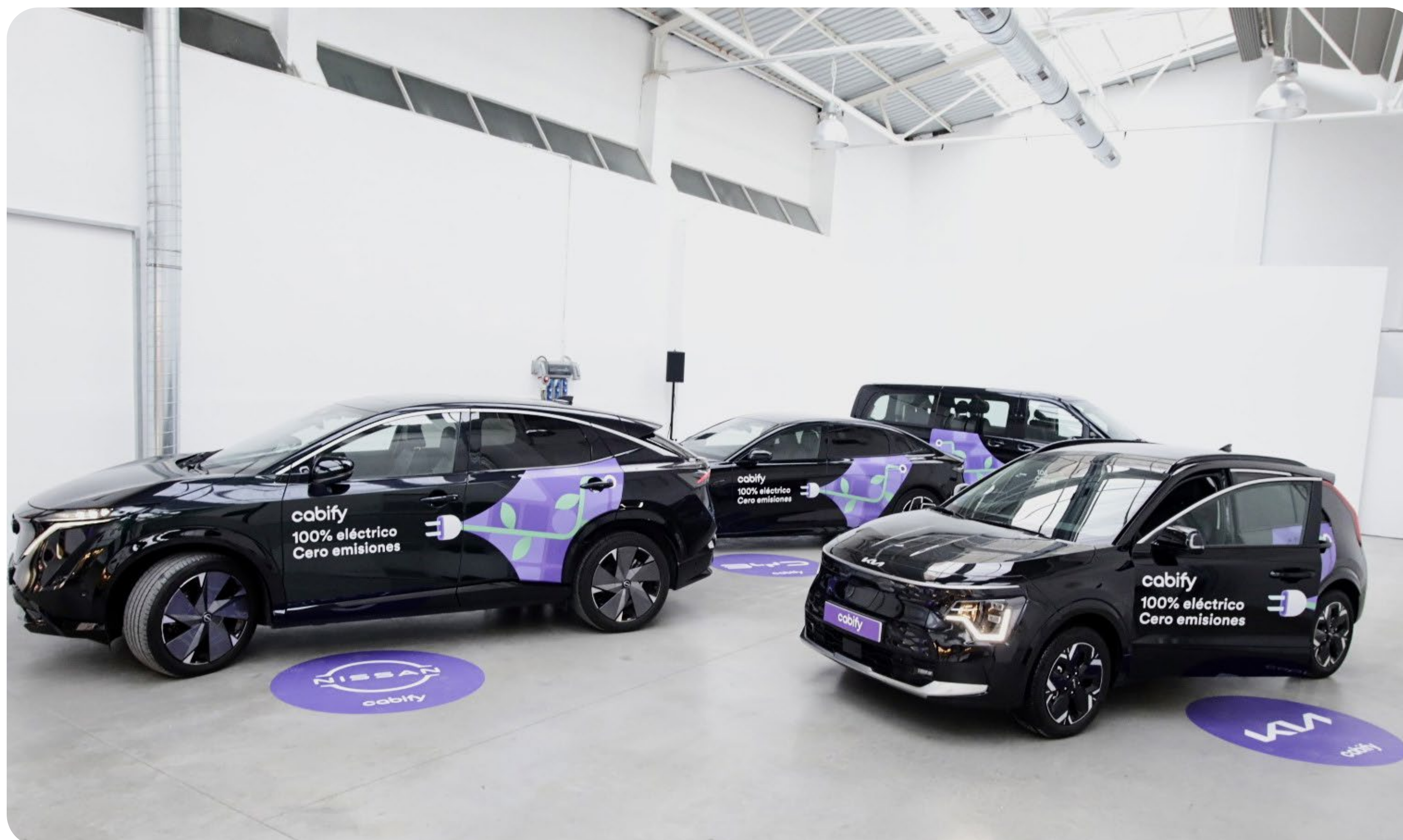
URUGUAY

Gracias a los incentivos gubernamentales y a nuestro foco en electrificación, Uruguay se ha consolidado como el país con mayor porcentaje de km realizados en vehículos eléctricos, un 23%, de entre todos en los que tenemos presencia.

Este año hemos colaborado junto a EVE –app de red de cargas– para la certificación de eficiencia energética. Esto se traduce en que aquellos personas que hayan migrado de un vehículo de combustión a uno eléctrico, reciben el pago de un bono proporcional a los kilómetros recorridos durante su primer año circulando sin emisiones.

El 94% de los km en España se realizaron en vehículos eléctricos e híbridos

Los km cubiertos en vehículos cero emisiones crecieron un 234% en España y un 61% en Latinoamérica durante 2024.



Huella de carbono de Cabify y consumos energéticos

Para reducir nuestras emisiones de gases contaminantes o compensar aquellas que no somos capaces de evitar, es fundamental medir lo que emitimos. Lo hacemos con alcance global, es decir, en todos los países en los que estamos presentes, aplicando un enfoque de control operacional.

Realizamos un mapeo de nuestras fuentes de emisión de carbono en base a los cinco principios establecidos por GHG Protocol, seleccionando aquellas fuentes de emisión en Cabify con mayor representatividad, impacto y contribución al cambio climático, especialmente para el Alcance 3, midiendo y reportando las emisiones de carbono de acuerdo con las pautas establecidas por GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018, y con una verificación externa específica de dicha huella.



METODOLOGÍA			tnCO ₂ e 2024				
			TOTAL	ESPAÑA	LATAM		
ALCANCE 1	Categoría 1: Emisiones directas de GEI	Emisiones CO ₂ por grupo electrógeno	0,2	0,2			
		Emisiones de CH ₄ por grupo electrógeno	0,0	0,0			
		Emisiones de N ₂ O por grupo electrógeno	0,0	0,0			
		Emisiones fugitivas gases refrigerantes	8,8		8,8		
	TOTAL EMISIONES GEI ALCANCE 1		9,0	0,2	8,8		
ALCANCE 2	Categoría 2: Emisiones GEI por energía importada	Consumo de electricidad en oficinas (market base)	0,0	0,0			
		Consumo de electricidad en oficinas (location base)	192,6	132,7	59,9		
	TOTAL EMISIONES GEI ALCANCE 2 (MARKET BASE)		59,9	0,0	59,9		
	TOTAL EMISIONES GEI ALCANCE 2 (LOCATION BASE)		192,6	132,7	59,9		
ALCANCE 3	C1 C5	Categoría 4: Emisiones GEI causadas por productos y servicios que utiliza la organización	Servidores	27,3	5,8	21,5	
		Agua	1,0	0,2	0,7		
		Residuos	17,0	0,3	16,7		
	C6 C7	Categoría 3: Emisiones GEI por el transporte	Viajes de negocio de empleados/as	208,8	134,1	74,8	
			Desplazamientos al trabajo de empleados/as	1.024,3	108,8	915,5	
	C11	Categoría 5: Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de productos de la organización	Desplazamientos de socias/socios colaboradores de Cabify para usuarios/as, trayectos de usuarios/as en moto y desplazamiento para transporte de mercancías	124.196,4	15.253,0	108.943,4	
			TOTAL EMISIONES GEI ALCANCE 3		125.474,9	15.502,3	109.972,6
			TOTAL EMISIONES GEI (LOCATION BASE)		125.676,5	15.635,2	110.041,3
			TOTAL EMISIONES GEI (MARKET BASE)		125.543,8	15.502,5	110.041,3

Verificamos nuestra huella de carbono de acuerdo a GHG Protocol y la ISO 14064-1:2018

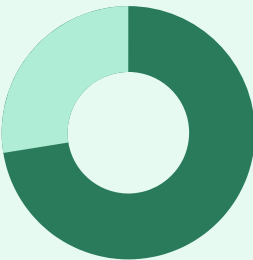
Valoramos la transparencia



Registro de nuestra huella de carbono 2023 en el MITECO

Consumo de energía (Kwh)

GLOBAL	Adquirida de fuentes renovables	510.385
	Adquirida de fuentes fósiles	205.790
ESPAÑA	Adquirida de fuentes renovables	510.385
	Adquirida de fuentes fósiles*	750
LATAM	Adquirida de fuentes fósiles	205.040



● Global
71% Energía renovable

*Diésel: 10Kwh/l

Compensar nos compensa

Somos parte de un exclusivo grupo de empresas: las que compensan todas sus emisiones de carbono. Haber sido la primera nos enorgullece, pero queremos que cada vez más empresas se sumen al cambio. Porque juntos llegamos más lejos.

Cero Carbono. Así se llama nuestra próxima parada. Hasta que alcancemos este destino, compensamos el 100% de nuestra huella de carbono a través de iniciativas locales.

PROGRAMA 'SOMOS NEUTROS EN CARBONO'

- Desde 2018, somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas.
- El 100% de la huella de carbono es compensada en los países en los que operamos.
- Seleccionamos proyectos de alto valor añadido, bajo esquemas de reconocido prestigio internacional y avalados por la International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA) o por esquemas nacionales como el MITERD.
- Confiamos en proveedores que establecen procesos de diligencia debida para garantizar la calidad y continuidad de los proyectos.
- Priorizamos proyectos que tienen tanto impacto ambiental como social, ayudando a mitigar el cambio climático, a generar empleo y a mejorar el bienestar de las comunidades locales.
- Verificamos nuestra neutralidad en carbono mediante la norma PAS 2060, garantizando rigurosidad y transparencia.

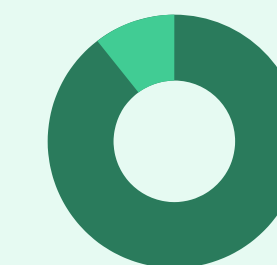
[+ Más información en el Informe de verificación](#)



Primera y única empresa del sector en ser neutros en carbono

Nuestra neutralidad está verificada mediante la PAS 2060

¡Hemos compensado 125.544 tnCO₂ equivalente!

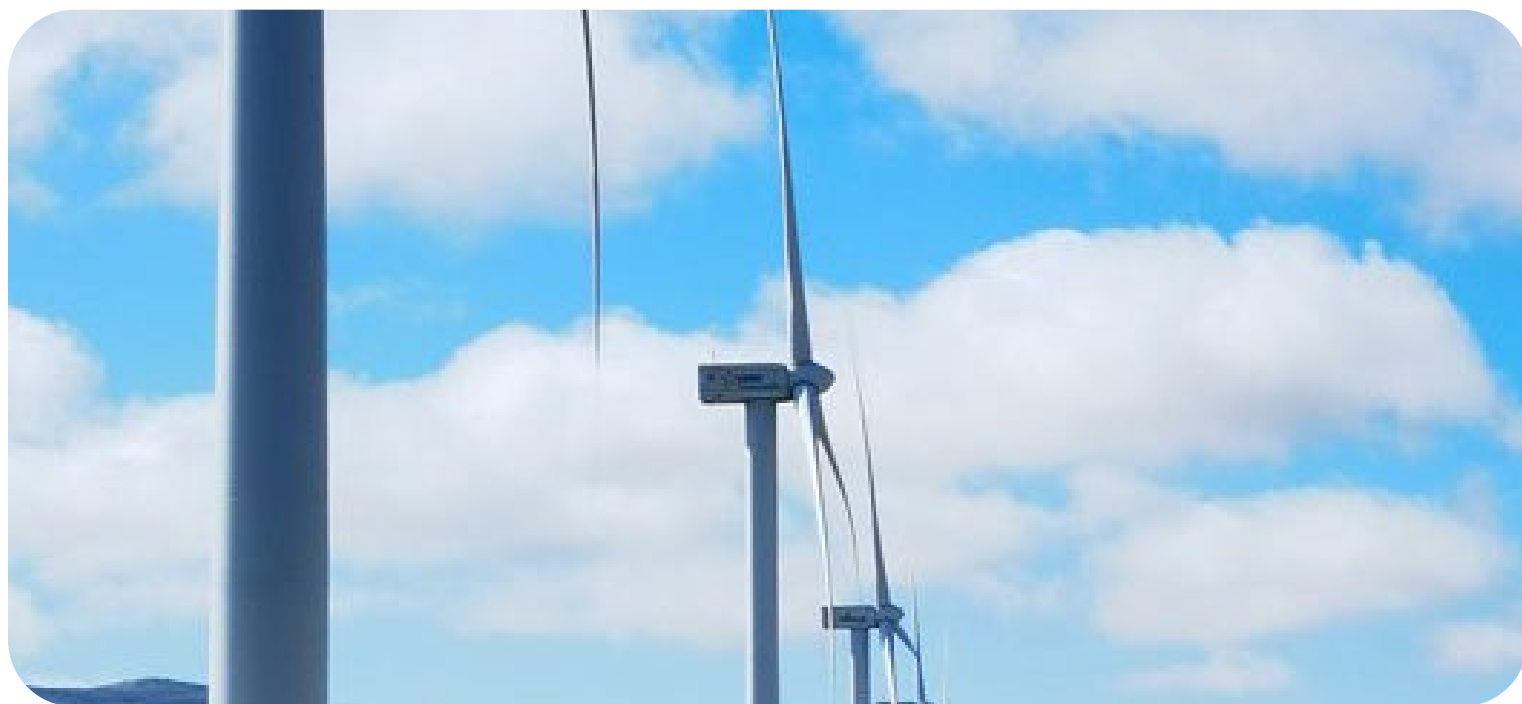


● Proyectos de reducción
87%

● Proyectos de eliminación
13%

El 100% de nuestros clientes corporativos reciben anualmente su certificado de movilidad neutra en carbono

Nuestros proyectos de compensación



CHILE - PARQUE EÓLICO CABO LEONES

Generación de energía limpia en Huasco

EEI Parque Eólico Cabo Leones tiene como objetivo la generación de energía eléctrica renovable con tecnología eólica en Chile. El proyecto cuenta con una capacidad instalada total de 175,5 MW. La electricidad generada por el proyecto abastece al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

La actividad del proyecto aumenta el porcentaje de energía de fuentes renovables en las redes chilenas, promoviendo el crecimiento de la capacidad renovable y diversificando la combinación de generación chilena, contribuyendo significativamente al desarrollo sustentable de la región. Cada año, genera más de 400 GWh de electricidad renovable.

Esto representa una solución bastante importante, ya que la combinación de generación eléctrica del SIC (Sistema Interconectado Central) estaba ponderada principalmente hacia combustibles fósiles.

Proyecto verificado bajo el estándar Gold Standard.



COLOMBIA - PLANETA AGRADECIDO CON EL RESGUARDO INDÍGENA BAJO RÍO GUAINÍA Y RÍO NEGRO

Reforestación y creación de empleo digno

El Proyecto REDD+ “Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro” ha estado en marcha desde 2018, con un propósito central: combatir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la deforestación y la degradación forestal, al mismo tiempo que se generan beneficios para la comunidad.

En total armonía con nuestra convicción de que esta región es un pulmón vital para nuestro planeta, el proyecto involucra a 29 comunidades, formadas por 382 familias comprometidas con la preservación de 465.250 hectáreas entre las cuencas de los ríos Aquíó, Tomo y Negro.

Diseñado con una perspectiva de cuarenta años, este proyecto ha permitido al resguardo acceder a empleo digno y experimentar un crecimiento económico sostenible, fomentando el bienestar general.

Las comunidades participantes disfrutan de diversos beneficios que incluyen incentivos económicos para una vida digna, oportunidades de empleo en el proyecto, el acceso a capital semilla para el lanzamiento de proyectos productivos, y la posibilidad de aprovechar 15 programas especializados en áreas como educación, atención a la niñez y tecnología, con el firme propósito de elevar su calidad de vida.

Proyecto verificado bajo el estándar Cercarbono.



URUGUAY - PLANTACIONES FORESTALES DE GUANARÉ

Recuperación de terrenos perjudicados por el pastoreo extensivo

El proyecto comprende un total de 21.298 hectáreas de tierra, dedicadas con anterioridad al pastoreo extensivo de ganado vacuno, en las que se establecen plantaciones forestales para obtener productos madereros de alto valor y larga vida, así como para secuestrar grandes cantidades de dióxido de carbono de la atmósfera.

Aunque el objetivo principal del proyecto es contrarrestar las consecuencias del pastoreo, su desarrollo favorece también la generación de beneficios sociales como la creación de empleo y oportunidades para las comunidades asentadas en áreas rurales de la zona, con el fin de revertir el proceso de migración interna hacia las grandes ciudades.

La incorporación de la tecnología y el desarrollo de nuevas cadenas productivas internacionales abren puertas a la reforestación de las plantaciones forestales y a un nuevo nivel de bienestar para la comunidad local.

Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).

Nuestros proyectos de compensación



PERÚ - EVIO KUIÑAJI ESE EJA CUANA

Protección de la biodiversidad y generación de oportunidades

Situado en Madre de Dios, que es la Capital de la Biodiversidad de Perú, la actividad del proyecto ayuda a la comunidad local a combatir la acelerada degradación forestal y el cambio abrupto de uso de suelo provocado por la construcción de la carretera Interoceánica Sur, que incrementó la inmigración en la región, y el avance de la minería ilegal de oro.

El proyecto pretende proteger la biodiversidad excepcional que alberga esta franja, en la que habitan especies en peligro de extinción como el caimán negro, el águila arpía y la nutria gigante, así como promover actividades económicas sostenibles a 34 familias que viven en sus bosques mediante el establecimiento de acuerdos de conservación en las 1.800 hectáreas protegidas que abarca.

Las comunidades nativas lideran este proyecto cuyo principal objetivo es conseguir evitar la expansión de la agricultura, estableciendo la coordinación y alianzas permanentes con instituciones que llevan a cabo actividades de conservación en el área.

Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).



ARGENTINA - PROYECTOS EÓLICOS GENNEIA

Generación de energía limpia en las provincias de Chubut, Río Negro y Buenos Aires

El proyecto cuenta con una capacidad instalada total de 247,38 MW – distribuida en varios parques eólicos en diferentes regiones de Argentina– y está conectada al Sistema Argentino de Interconexión (SADI), evitando parte de la electricidad generada por las centrales eléctricas conectadas a la red. De esta manera, contribuirá a la sostenibilidad al aumentar la participación de energías renovables y reducir las emisiones de GEI.

Un total de 71 turbinas de viento garantizan la generación de 1.094 GWh de electricidad renovable al año, contribuyendo a la seguridad energética.

Proyecto verificado bajo el estándar Verified Carbon Standard (VCS).



ESPAÑA - BOSQUE GALICIA I

Repoblación forestal y restauración ecológica en Galicia

Con este proyecto de reforestación en Concello de Avión (Orense) se pretende conseguir la restauración ecológica de la zona, ayudando a atenuar los efectos del cambio climático mediante la captura y almacenamiento de carbono.

La nueva masa desempeñará un papel fundamental en la protección del suelo al reducir el riesgo de erosión hídrica y mejorar las condiciones de infiltración del suelo, lo que incrementará sus nutrientes en beneficio de las plantas y organismos del ecosistema. Así mismo, con el establecimiento de esta masa se propiciará la colonización de la zona por gran cantidad de especies de flora y fauna autóctonas.

La mezcla de especies empleadas en la repoblación, con una superficie de actuación de 99 hectáreas, permitirá romper la continuidad horizontal de copas propia de una plantación, responsable en muchos casos de la propagación del fuego.

Proyecto verificado bajo el estándar MITERD.

Economía circular para repensar la ciudad

La economía circular en el transporte es clave para reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y hacer más eficiente la movilidad. Los beneficios, además de económicos, son ambientales y sociales.

Dentro de nuestra Política de Sostenibilidad, uno de nuestros compromisos y principios de actuación para proteger el medio ambiente es mejorar la eficiencia en el consumo de recursos e incorporar principios de economía circular mediante la gestión responsable de residuos y productos al final de su vida útil.

Si la movilidad es compartida, la gente dejaría de depender de los vehículos particulares. Así, no sólo se reduce la necesidad de nuevos vehículos, sino que se optimiza el uso y la vida útil de los que ya existen. Por eso apostamos por ella en Cabify.

Un vehículo privado permanece parado el 95% del tiempo, ocupando calles y garajes. Los vehículos que se mueven a través de Cabify –de su flota o de terceros conectados a la app– están en circulación y ocupados entre un 60 y un 70% del tiempo, reemplazando a múltiples vehículos particulares. Además, reducimos la huella de carbono por kilómetro recorrido, gracias a nuestra apuesta por la electrificación.

HACIA UN MODELO DE OFICINA CIRCULAR

Hemos lanzado en todas nuestras oficinas una nueva comunidad que permite al equipo de Cabify vender, comprar o donar productos. De esta manera, promovemos una cultura de consumo más responsable y colaborativa.

Además, nuestra guía “There is a plan C” nos indica los pasos a seguir en nuestras oficinas para tratar de reducir el uso de papel, vasos, cubiertos y para clasificar los residuos correctamente para su reciclaje.

En España, Acicla es la empresa que gestiona nuestros residuos, encargándose de su recogida, selección y destrucción, ya sean peligrosos como no peligrosos. El material se envía a gestores autorizados sujetos a normas ISO 9001 e ISO 14001, donde se trata conforme a la legislación vigente en materia de Gestión de Residuos.²⁵

La gestión del restaurante de las oficinas de Madrid la realiza la Fundación Juan XXIII, contando con sus propias medidas de reaprovechamiento de desperdicios alimentarios.

Dado que nuestro modelo de negocio se basa en ofrecer tecnología para movilidad, se ha determinado que el consumo de materias primas no es material para nuestra empresa, ya que nuestra actividad no depende significativamente de estos recursos.



Ahorramos 1,4 millones de kilómetros en vacío al mes

gracias a nuestros sistemas de gestión avanzada.

Residuos

(Kg de residuos no peligrosos)

- Vertedero
- Reciclaje

ESPAÑA

45 Kg

14.178 Kg

AMÉRICA LATINA

6.068 Kg

Agua

(M³ agua consumida en oficinas)

ESPAÑA

1.404 m³

AMÉRICA LATINA

4.133 m³



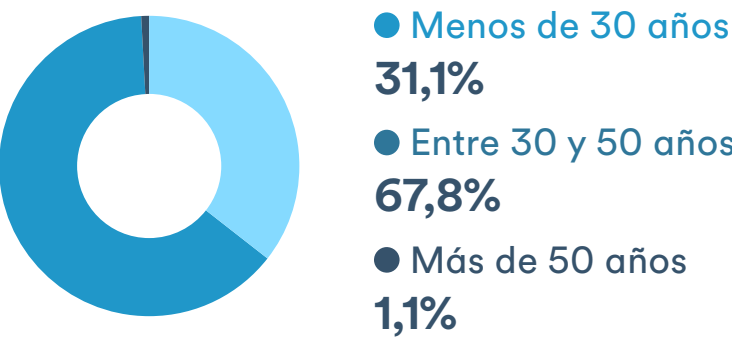
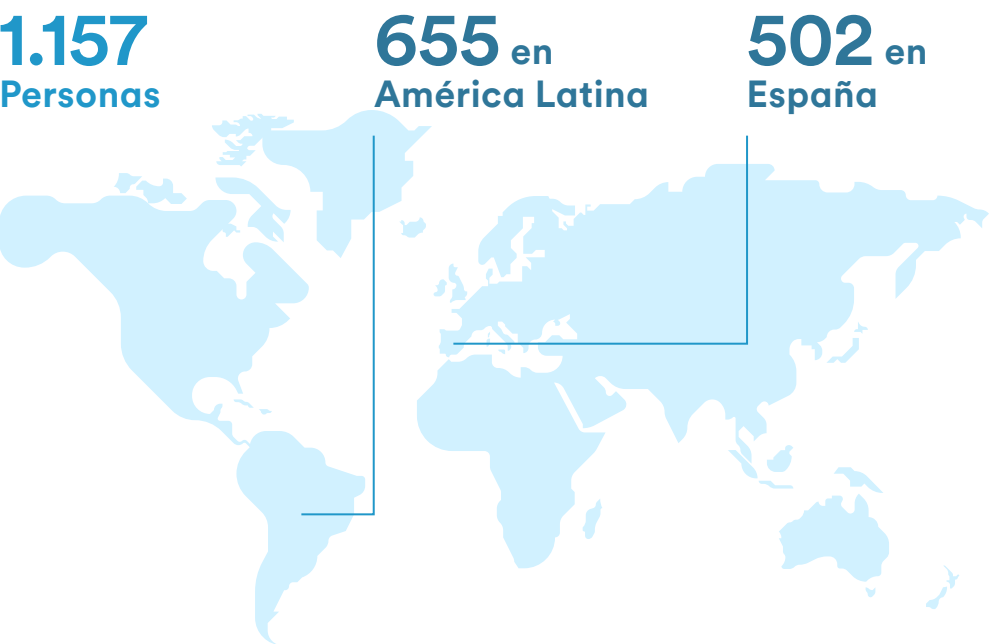
2. Personas

2.1	Personas: Logros 2024	28
2.2	Así se mueve nuestro equipo	29
	– Cuidarse para poder cuidar	30
	– Conciliación y familia	31
	– Formación y desarrollo profesional	32
	– Evaluación del talento	33
	– Diversidad e inclusión	34
	– Comité de diversidad	35
	– Salud y seguridad	36
	– ¿Te vienes?	37
2.3	Compartimos el camino con quienes se ponen al volante	38
	– Más cercanía	39
	– Cabify Stars	40
	– Al volante de un viaje seguro	41



Personas - Logros 2024

Equipo Cabify



+10.500 horas dedicadas a formación

Certificación TOP DIVERSITY COMPANY



88% del equipo participó en evaluaciones de desempeño enfocadas a su crecimiento profesional

Personas que conducen con Cabify



Meta Estrategia de Negocio Sostenible 22-25: facilitar el acceso al mercado laboral de 100.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad.

Objetivo alcanzado

2022-2024

+190.000 personas

2024

+129.000 personas

Un 46,8% pertenece a estos segmentos

+38% mujeres conductoras vs 2023

Mejorando su experiencia cada día

7,6/10 Grado de satisfacción con Cabify Stars de quienes superan el nivel Bronce del programa de fidelización

88% siente seguridad conduciendo con Cabify²⁶



Así se mueve nuestro equipo

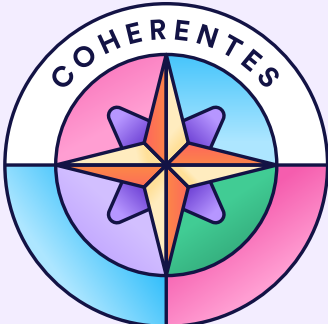
Cabify es como es gracias a su gente. Personas que trabajan de manera conjunta con el propósito de mejorar las ciudades. Y cuando trabajas por un objetivo tan inspirador, todo encaja. Esta es nuestra forma de hacer las cosas.

Más de 1.100 personas trabajamos cada día para lograr un reto muy ambicioso, porque en Cabify somos valientes. Pero esto solo es posible si nos unen los mismos valores, y en Cabify es así porque somos coherentes con nuestros principios. Con esta base, no importan los obstáculos que encontremos porque hallaremos la forma de seguir adelante, ya que somos imparables. No obstante, entendemos que, para avanzar, primero tenemos que escuchar al entorno, porque somos humildes. Y esa escucha comienza en las personas que componen nuestra propia plantilla.

Los principios que nos guían



HUMILDES:
PARA AVANZAR, ESCUCHA



COHERENTES:
ASÍ PENSAMOS, ASÍ ACTUAMOS



VALIENTES:
ATRÉVETE A IR MÁS LEJOS



IMPARABLES:
TU ENERGÍA MUEVE MONTAÑAS

TRABAJO COLABORATIVO Y EFECTIVO

Como sabemos que la colaboración estimula la productividad y la eficiencia y mejora la relación entre las personas del equipo, apostamos por ella como pilar para avanzar hacia nuestro propósito. Trabajamos en un entorno participativo donde las ideas son bienvenidas y se nos invita a proponer, opinar y compartir nuestro talento y habilidades. Y estamos siempre acompañados para que todos y todas caminemos juntos.

El modelo de acompañamiento al equipo de Cabify se basa en la generación de vínculos de confianza, el cuidado constante y un profundo conocimiento del negocio. A través de un coach personalizado y recurrente, la figura del People Business Partner es la encargada de velar por que las necesidades de cada una de las personas del equipo sean atendidas, garantizando su desarrollo y acompañamiento diarios.

Para ayudar a conseguirlo, preguntamos a los equipos sobre distintos aspectos de nuestra gestión de recursos humanos para saber si estamos cumpliendo sus expectativas y conocer todas las percepciones. Disponemos de mecanismos formales de escucha activa como el eNPS²⁷, una herramienta que mide el grado de satisfacción y que nos permite identificar áreas de mejora a nivel laboral, así como aspectos estratégicos para la compañía. Porque en Cabify somos una compañía de personas y entendemos que cada una de ellas suma.

El acompañamiento a cada persona, continuo y directo, se materializa en forma de reuniones 1:1, grupales y telemáticas, y se complementa semanalmente a través de la plataforma de pulso Naited y trimestralmente con el eNPS. Además, los People Business Partners mantienen reuniones cada mes con los gestores de los diferentes equipos a los que dan soporte y, mínimo, una reunión por trimestre con cada trabajador o trabajadora.

Los datos recabados están en todo momento a disposición del CEO y del Top Management. Los resultados obtenidos en las respuestas dadas por las personas empleadas a través de las herramientas de colaboración formales eNPS y Pulso, se entregan cada trimestre tanto a los niveles directivos como al equipo de People, a quienes se trasladan asimismo las preocupaciones, inputs y conclusiones surgidas en las reuniones que cada gestor de equipos mantiene semestralmente con su People Business Partner.

Mantener una escucha activa y una comunicación fluida entre la empresa y las personas que trabajan en ella, nos permite poner en marcha iniciativas que mejoran el entorno laboral y que garantizan la confianza mutua.

Políticas globales

Dado que buscamos cumplir nuestros compromisos y objetivos, y que Cabify se distinga por sus buenas prácticas, contamos con políticas globales que aseguran el correcto desarrollo de nuestra actividad.

- Política Anticorrupción y Fraude
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Protección de Datos y Ciberseguridad
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Sostenibilidad
- Política de Calidad
- Política de Desconexión Digital
- Política de movilidad nacional e internacional: Paquete de reubicación
- Política de Movimientos Internos
- Política del Plan de Stock Options
- Política de Revisión Salarial

Todas las políticas de Cabify se encuentran alojadas en Explora, nuestra intranet, canal que también utilizamos para informar al momento de cualquier actualización sobre las mismas mediante una comunicación a la totalidad de la plantilla. Así mismo, están disponibles para consulta y descarga [en nuestra página web](#).

eNPS: escucha activa

Q1	Q2	Q3	Q4	Promedio 2024
35,11	36,09	41,2	42,7	38,77

Cuidarse para poder cuidar

Como queremos tener al mejor equipo, nuestra prioridad es ofrecer empleos de calidad y estables. No solo basta con encontrar talento, retenerlo es clave. De ahí que mejoremos continuamente nuestras ventajas y flexibilidad.

POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Reconoce y formaliza, desde 2022, el derecho a la desconexión digital de nuestro equipo y establece los mecanismos necesarios para su cumplimiento efectivo. Limitar el uso de los medios tecnológicos y la exposición a la interconectividad, respetar la duración de la jornada de trabajo y los periodos de descanso, mejorar la gestión del tiempo o tomar precauciones en términos de salud, son algunas de las medidas adoptadas y que contribuyen a un mayor bienestar laboral, reduciendo la fatiga o el estrés e incidiendo positivamente en el clima o la calidad del trabajo, y el cuidado y protección de las personas que trabajan en Cabify.

Esta política cumple con la normativa que la hace obligatoria en España –LOPDGDD, Estatuto de los Trabajadores y Ley de Trabajo a Distancia–, pero aplica asimismo a todo nuestro equipo en América Latina, con independencia de si el desarrollo de las funciones de cada persona trabajadora se lleva a cabo de manera presencial o a distancia.

POLÍTICA DE ORGANIZACIÓN Y TIEMPOS DE TRABAJO

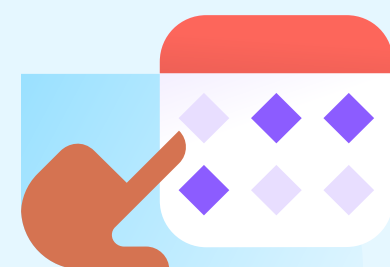
Ofrecer un entorno con flexibilidad horaria y la mayor libertad posible para compaginar la vida laboral y personal de nuestro equipo en España, es una de nuestras máximas. Esta política da la posibilidad a cada persona empleada de planificar su trabajo en tiempo y forma con su responsable directo. ¿Cumple con sus objetivos, nivel de compromiso y productividad? ¡Tiene todo nuestro apoyo y respaldo!

Negociación colectiva y diálogo social

En Cabify no contamos con representación legal del personal, pero nuestro compromiso es igualar o mejorar las condiciones mínimas que recoge cada convenio colectivo de aplicación para todas las personas que componen nuestra plantilla en los países donde operamos. En España, la relación laboral con el 100% de las personas trabajadoras se regula mediante los convenios colectivos de cada sector y provincia específicos, según la actividad que desempeñen. Durante 2021 y 2022, negociamos con los sindicatos más representativos del país y sector (CCOO y UGT) nuestro actual Plan de Igualdad y volveremos a hacerlo con la negociación del Plan de Igualdad del colectivo LGTBIQA+.

Ventajas para una vida mejor

Que seamos un equipo feliz no es cosa del azar. El bienestar y la motivación laboral son la suma de muchos factores, como las ventajas de las que disfrutamos. Te contamos algunas.



RECHARGE DAY

El tercer viernes de cada mes nuestros ordenadores se apagan y todas nuestras oficinas se sumergen en el más absoluto silencio para que disfrutemos de un fin de semana más largo.



MODELO HÍBRIDO

Permite a nuestros trabajadores y trabajadoras teletrabajar dos días y asistir a las oficinas un mínimo de tres días a la semana con el objetivo de flexibilizar las jornadas, mejorar la conciliación, y conservar cierta autonomía a la vez que se mantiene el vínculo presencial entre compañeros.



JOURNEYS FOR ALL

Apostar por la movilidad en la que creemos es también que nuestro equipo se mueva de forma sostenible. Por eso ponemos a su disposición un crédito mensual para emplear en el ecosistema de movilidad de Cabify, que les permite además testear la app y el servicio.



ESPAÑA

- Teletrabajo desde casa 6 semanas/año.
- Programa de retribución flexible (ticket restaurante, guardería, transporte...).
- Early Friday y jornada intensiva a lo largo de un mes durante el verano.



COLOMBIA

- 7 días de vacaciones extra (incluido Colombia Transnacional).
- Early Friday.



ARGENTINA

- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.



PERÚ

- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



CHILE

- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



URUGUAY

- Descuentos y promociones en empresas locales.

Conciliación y familia

Queremos que nuestro equipo disfrute de su trabajo tanto como de su familia, y por eso les ofrecemos un abanico de facilidades. En Cabify siempre hemos apostado por una conciliación de la vida personal, familiar y profesional efectiva.

POLÍTICA DE CORRESPONSABILIDAD

Adoptamos esta política en 2023 para favorecer el reparto equilibrado de tareas domésticas y responsabilidades familiares, promoviendo una sociedad más equitativa en la que mujeres y hombres puedan distribuir de una manera justa sus tiempos de vida y alcanzar su máximo potencial a nivel laboral y personal.

PERMISO POR NACIMIENTO Y CUIDADO DEL MENOR

Desde 2021, de acuerdo con lo establecido en el RDL 6/2019 y con el objetivo de lograr una mayor igualdad y favorecer la conciliación real en el ámbito laboral y familiar, el permiso por nacimiento y cuidado del menor –también acogida o adopción– para madres y padres está equiparado en España para ambos progenitores.

Se les reconoce un permiso de 16 semanas de duración, de las cuales deben disfrutar las 6 primeras de forma obligatoria e ininterrumpida desde que tenga lugar el nacimiento, acogida o adopción. Las 10 restantes pueden disfrutarse en periodos semanales hasta que el menor cumpla 12 meses, de manera interrumpida, a tiempo completo o parcial.

Y como en Cabify sabemos lo bonitas –pero también duras– que son esas primeras semanas, añadimos una semana extra por nacimiento o adopción, retribuida al 100% en España, y mejoramos los permisos parentales de los países de América Latina con medidas internas.

Facilidades para conciliar

Seguimos muy comprometidos con la conciliación entre la vida personal y familiar. Las madres y los padres de nuestra plantilla disponen de flexibilidad horaria después de su baja por nacimiento y cuidado del menor para favorecer la cobertura de responsabilidades familiares. Esta medida se complementa con otras implantadas en cada país. Durante 2024 mantuvimos todo este apoyo:



ESPAÑA

- Una semana adicional de permiso por nacimiento.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Detalle por nacimiento.
- Permiso por matrimonio para parejas de hecho, permiso especial ante enfermedad grave, y espacio pets en la oficina.



CHILE

- Ayudas a la escolarización de hijos e hijas por un importe de \$100.000 por matrícula y año.
- Complemento salarial en caso de maternidad para equiparar el salario durante la baja.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Detalle por nacimiento.



PERÚ

- Dos días extra de permiso por paternidad.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Permiso por matrimonio.



ARGENTINA

- Mejoramos el permiso de paternidad de padres –la ley cubre dos días, nosotros ampliamos a dieciocho– y ofrecemos a las madres la posibilidad de optar a jornada reducida durante el primer año.
- Detalle por nacimiento.
- Medio día libre por cumpleaños propio.



COLOMBIA

- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas en Colombia y Colombia Transnacional.
- En Colombia Transnacional, a través del ‘Día de la familia’ ofrecemos un día extra libre cada semestre a los padres y madres.



URUGUAY

- Medio día libre por cumpleaños propio.

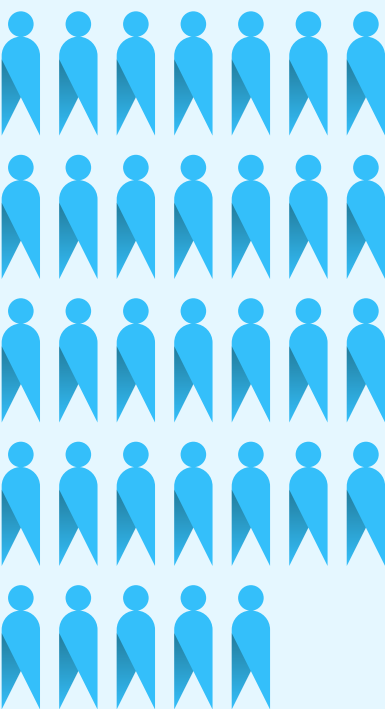
El **100%** de las personas asalariadas que componen nuestra plantilla en España tiene derecho a acogerse a permisos por motivos familiares.

Número de permisos parentales

ESPAÑA

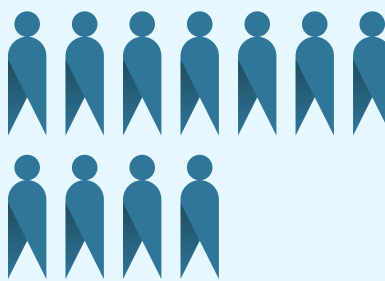
● Hombres

33



● Mujeres

11



Porcentaje de asalariados que se acogieron a permisos por motivos familiares

ESPAÑA

● Hombres

10,2%

● Mujeres

6,1%

● Total

8,8%

Formación y desarrollo profesional

El talento es indispensable para tener un equipo brillante y por eso nos aseguramos de mantener la motivación bien arriba. Para animar a las personas a superarse y a seguir creciendo, contamos con un Plan Anual de Formación y programas específicos de formación, desarrollo y desempeño.

GUÍA DEL EXPATRIADO

Recoge información para que, si una persona se muda de país para trabajar en Cabify, realice su traslado con éxito. ¿Qué mejor bienvenida que ahorrarle horas en internet para, por ejemplo, buscar casa?

POLÍTICA DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL: PAQUETE DE REUBICACIÓN

Define los criterios para que nuestra plantilla pueda desarrollarse profesionalmente en otras ciudades o países, garantizando un traslado que cumpla con la legalidad vigente en el lugar de destino y el máximo apoyo por parte de Cabify para realizarlo.

POLÍTICA DE MOVILIDAD INTERNA

Abre puertas a nuestro equipo para presentar su candidatura interna cuando haya una vacante, y promover su crecimiento dentro de la empresa.

PROCESO DE PROMOCIONES

La otra vía por la que el equipo puede crecer en Cabify es a través de las promociones internas. Este documento define los tiempos y requisitos para conseguirlo.

POLÍTICA DE REVISIÓN SALARIAL

Fija los criterios que rigen la revisión de las ventanas salariales y los departamentos encargados de definir el nivel y salario de cada persona empleada.

En constante evolución

Nuestro PAF –Plan Anual de Formación– establece las herramientas y los programas de formación destinados a asegurar que todas las personas que trabajan en Cabify estén capacitadas para desarrollar las funciones de su puesto, en base a sus cualificaciones, capacidades y experiencia. De este modo, impulsamos a la plantilla a nivel formativo, tanto en su desempeño como en su desarrollo, con el objetivo de impactar en los objetivos estratégicos de la compañía. En 2024, seguimos incentivando acciones formativas para actualizar conocimientos y progresar juntos.

Global Ride

Bajo esta iniciativa, las personas del equipo pueden viajar a oficinas de Cabify en otro país para familiarizarse con las metodologías de trabajo y buenas prácticas locales, al tiempo que aportan y comparten desde su expertise y región. Así, creamos sinergias entre los equipos y fortalecemos la consecución de objetivos estratégicos comunes.

Becas Endeavor

Dirigidas al Top Management, estas becas se centran en la adquisición de herramientas y competencias relacionadas con el negocio, e incluyen recursos en gestión, innovación y liderazgo con el objetivo de generar impacto tanto en nuestra operativa diaria como en los retos que afrontamos como empresa.

Academy Pacto Mundial

Accesible para todos los empleados y empleadas, la Red Española del Pacto Mundial brinda cursos online gratuitos para formarse en sostenibilidad empresarial que comprenden temáticas como los ODS, la diversidad o la economía circular.

Coaching

Otorgada este año a 16 personas del equipo bajo criterios de ponderación y/o necesidad, esta herramienta permite desarrollar y potenciar habilidades durante tres meses para, desde su rol y área, generar un mayor impacto en el negocio.

Becas de ayuda al estudio

Para facilitar el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos relacionados con su puesto actual y/o plan de carrera, Cabify ofrece cinco becas al año de hasta 4.000 USD que se asignan a las personas interesadas bajo criterios de ponderación.

Coursera

Plataforma de e-learning accesible a todo el equipo, para acompañar sus planes de desarrollo y de objetivos individuales, en la que adquieren los conocimientos (hard y soft skills) necesarios para abordar sus retos profesionales.

Reforge

Plataforma basada en el intercambio de información y conocimiento para buscar nuevos enfoques de mercado y metodologías de trabajo que impulsen el crecimiento de Cabify.

EF-Twenix

Herramienta dirigida a dar soporte a las personas que, por su rol, necesitan fluidez en inglés oral, escrito y leído.

Cantidad de horas de formación

ESPAÑA	AMÉRICA LATINA	
	Hombres	Total
	● 3.335 ● 3.289	6.624 Horas
	Mujeres	Total
	● 2.574 ● 1.329	3.903 Horas
	Total	España-América Latina
	● 5.909 ● 4.618	Total 10.527 Horas

Promedio de horas de formación

ESPAÑA	AMÉRICA LATINA	
	Hombres	Total
	● 10 Horas ● 16 Horas	13 Horas
	Mujeres	Total
	● 14 Horas ● 7 Horas	11 Horas
	Total	España-América Latina
	● 11,7 Horas ● 13,4 Horas	Total 12,6 Horas

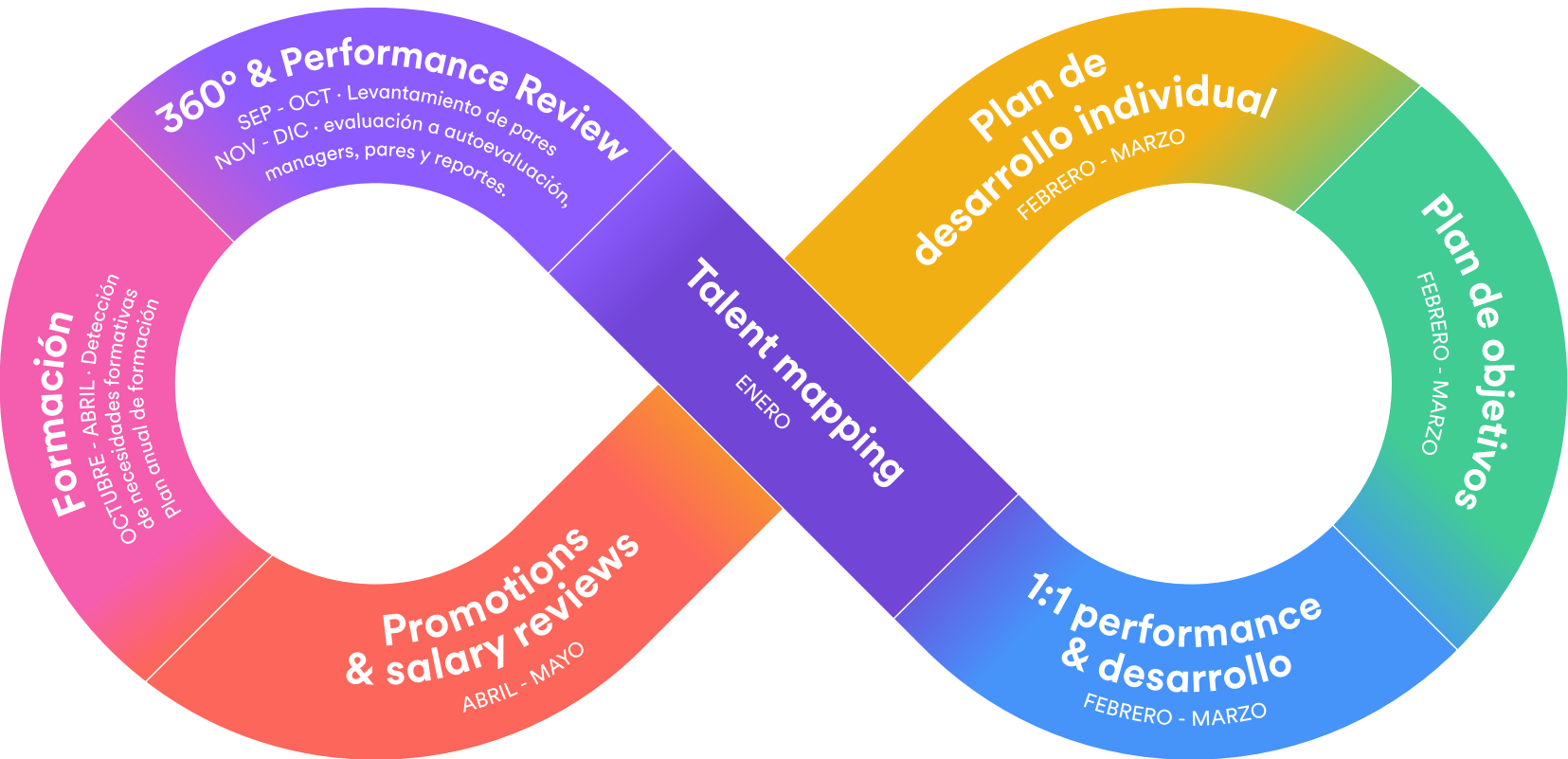
+10.500 horas
dedicadas a la formación
de nuestro equipo

Evaluación del talento

El primer paso para mejorar es saber qué mejorar. Tenemos procesos enfocados en cómo lo está haciendo cada persona para hacer crecer su talento y potencial año a año.

EMPLOYEE CYCLE

En Cabify, nos identificamos como un equipo diverso unido por una misma visión: hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. El Employee Cycle nos guía para trazar nuestra propia ruta –la que nos hace crecer profesional y personalmente y encontrar nuestra mejor versión– en el camino conjunto hacia nuestra misión. A través de este proceso, nos evaluamos, analizamos áreas de mejora y cómo abordarlas, fijamos objetivos, desarrollamos planes y continuamos el ciclo, siempre buscando nuevas metas al completar cada etapa.



Sistema de evaluación del desempeño

Herramienta fundamental para gestionar el talento de nuestro equipo y su eficiencia, se estructura en dos partes:

- 360 Review: inputs cualitativos o reportes de la persona empleada, y sus pares, que permiten a su manager completar de forma más profunda y objetiva la Performance Review.
- Performance Review: evaluación realizada por el manager, teniendo en cuenta los inputs mencionados, para valorar en qué grado la actividad de la persona empleada se ajusta a su nivel y a lo detallado en su Plan de Carrera, así como los logros que ha obtenido a lo largo del año.

Talent Mapping

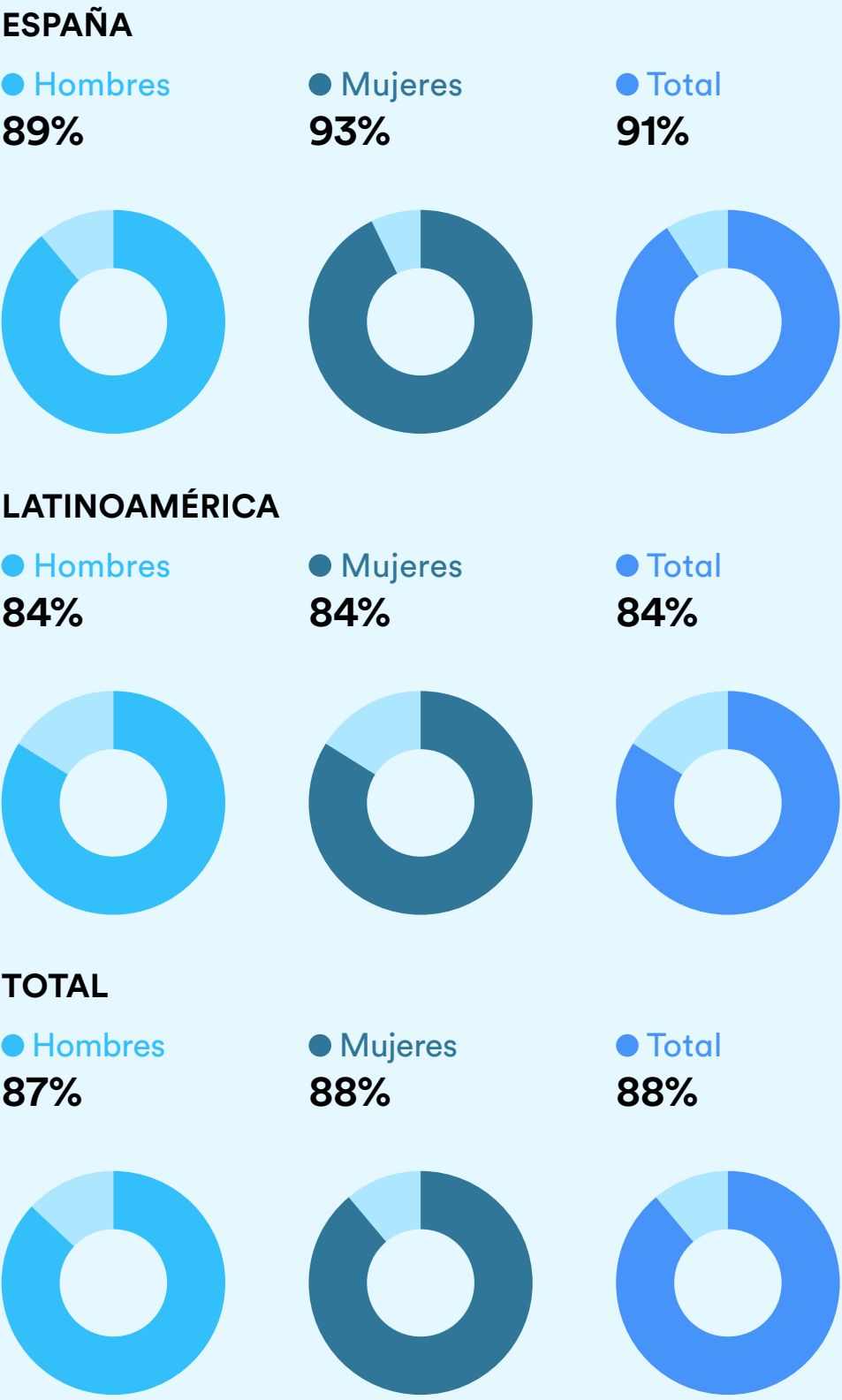
Así se llama nuestro proceso de ubicación del talento interno, una matriz 9 box que nos permite anualmente evaluar la capacidad y el potencial de cada persona del equipo, en sesiones de calibración que basamos en:

- Performance (eje X horizontal): nivel en el que la persona está desempeñándose en su rol, respecto a los objetivos que tiene marcados para ese año. ¿Excede las expectativas, las cumple o necesita mejorar?
- Potencial (eje Y vertical): tiempo que necesita para alcanzar otro rol o nivel, desarrollar nuevas responsabilidades o adquirir competencias y conocimientos técnicos, respecto a sus expectativas de desarrollo dentro de la compañía. ¿Quiere? ¿Sabe? ¿Puede progresar en el corto, medio o largo plazo?

El objetivo del proceso es poder tomar decisiones objetivas y trazar planes de acción y/o desarrollo específicos para cada necesidad identificada. Además, el manager obtiene una foto completa de su área que le permite redistribuir con más coherencia los reconocimientos y esfuerzos; mapeamos el talento con mayor objetividad, agilidad y estrategia; y detectamos riesgos, roles y personas clave en el equipo.

Tras las sesiones, la persona empleada recibe un informe y el feedback de su manager; se alinean las expectativas empresariales y de equipo con los planes de acción y objetivos individuales para el siguiente año; y se sientan las bases para hacer un seguimiento continuo de su evolución.

Porcentaje de personas asalariadas que participaron en evaluaciones de rendimiento



Diversidad e inclusión

Las diferencias nos hacen más fuertes y son un motor para la innovación y el crecimiento colectivo. De ahí que contemos con políticas para proteger la diversidad, de tolerancia cero ante cualquier acto de discriminación o acoso, y con un Plan de Igualdad en pro de la equidad de género.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

En 2024 renovamos nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, reforzando nuestros compromisos para proteger la individualidad de las personas, el reconocimiento de su heterogeneidad y la eliminación de cualquier conducta excluyente y discriminatoria. En Cabify, es un pilar fundamental para el desarrollo de las relaciones laborales que defendemos, basadas en los derechos humanos fundamentales y, por supuesto, acordes con la regulación local de cada país en el que tenemos presencia. Consideramos la diversidad, comprender y apreciar las diferencias humanas, como un valor que nos enriquece, y es precisamente en esta política donde adquirimos el compromiso de contar con un plan de actuación en materia de igualdad, no discriminación y acoso.

Aprobada por los directivos del C-Level, es de aplicación y obligado cumplimiento para toda la plantilla de Cabify y garantiza el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación (por género, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad y/o edad, nacionalidad, posición económica o cualquier otra condición o circunstancia personal/social), el respeto a la diversidad y la tolerancia cero al acoso.

POLÍTICA DE NO VIOLENCIA

En Cabify rechazamos por completo cualquier tipo de violencia, en cualquier ámbito. En este documento plasmamos este rechazo, a la par que ofrecemos información sobre las diferentes vías para obtener ayuda y poder salir de una situación de violencia. Además de publicar la política internamente, en cada una de nuestras oficinas hay códigos QR emplazados en diferentes espacios físicos, con información local específica sobre los organismos que prestan ayuda o cómo solicitarla en cada país.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE ACOSO

En Cabify rechazamos cualquier manifestación de acoso y comportamiento ofensivo o violento, y creemos que todos y todas somos corresponsables en conseguir entornos seguros basados en el deber de respeto mutuo. Esta política establece un

procedimiento y unos mecanismos de actuación para abordar de forma integral y efectiva la prevención y tratamiento de cualquier indicio de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.

Ámbito de aplicación

De vigencia indefinida, aplica a toda la plantilla de la empresa, con independencia del centro de trabajo al que se encuentren adheridas, la ubicación desde la que realicen sus funciones o la forma de contratación. También es de aplicación, en los casos en que proceda, para aquellas personas que aún no teniendo una relación laboral con Cabify, prestan servicios o colaboran con la organización.

¿Frente a qué previene?

- Acoso sexual: Comportamiento verbal o físico de naturaleza sexual que tenga el fin o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso por razón de género, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad y/o edad: Comportamiento realizado con el objetivo de atentar contra la dignidad de la persona, creando así un ambiente intimidatorio, degradante u ofensivo.

Procedimiento de actuación

La política establece y describe un procedimiento en tres pasos que va desde la recepción de la denuncia a la investigación de los hechos, y culmina con un informe final. Se trata de que cada persona del equipo o que colabora con nosotros tenga claro no sólo cómo actuar, sino cómo procederá Cabify ante este tipo de situaciones.

PLAN DE IGUALDAD 2022 – 2026

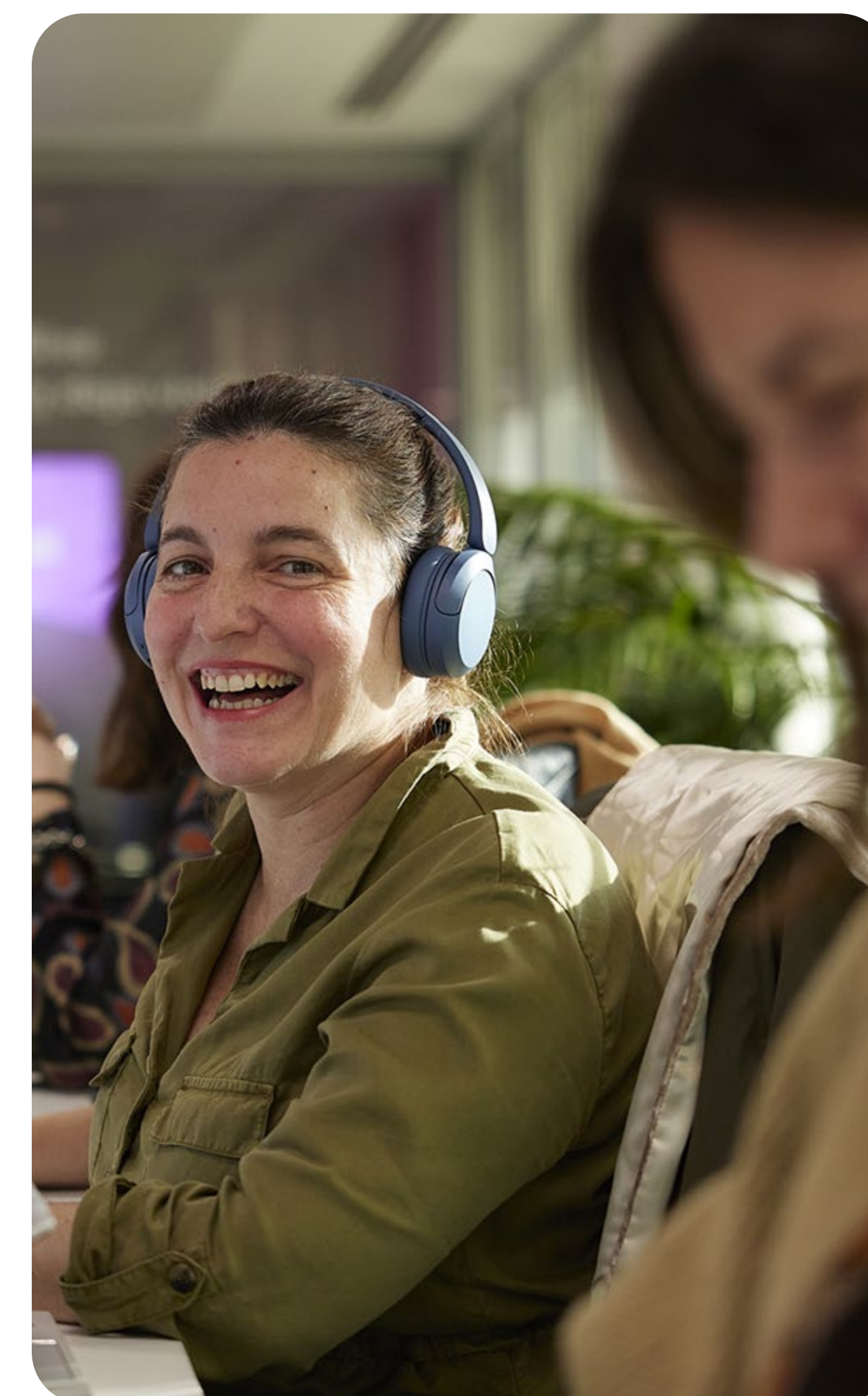
Nuestro Plan de Igualdad refleja criterios en materia de igualdad en comunicación, selección, contratación, formación, promoción y clasificación profesional, retribución, infrarrepresentación femenina, ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral, y prevención del acoso sexual y por razón de sexo –prevención que plasmamos y desarrollamos a través de un protocolo–; e incluye medidas de actuación con el propósito de reforzar la consecución de sus objetivos. Si bien el Plan de Igualdad es un requerimiento legal en España, analizamos y, en su caso, aplicamos el conjunto de medidas en los países de América Latina donde estamos presentes.

OFICINAS SIN BARRERAS

Todas nuestras oficinas incorporan medidas y elementos para garantizar la accesibilidad de las personas. Por ejemplo, están dotadas con ascensores equipados con voz y botones en braille para personas con discapacidad visual o con rampas de acceso y puertas de ancho adaptado para personas con movilidad reducida.

Plan de Igualdad LGTBIQA+

En 2024, en España, empezamos a trabajar para construir el primer Plan de Igualdad para el colectivo LGTBI, obligatorio para todas las empresas con plantillas superiores a 50 personas trabajadoras.



Comité de Diversidad

La diversidad no solo nos hace diferentes, sino también mejores: nos enriquece y amplía nuestro horizonte. En Cabify, contamos con un Comité de Diversidad para defender su valor y visibilizar la variedad de colectivos y miradas que componen nuestra plantilla, garantizando su representación e inclusión.

Nuestro Comité de Diversidad empezó a rodar en 2021 y es un reflejo de la ciudad que proyectamos: una en la que todas las comunidades que la integran se sienten representadas, escuchadas, e incluidas en la toma de decisiones. Por eso, reforzamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, con la creación de un espacio donde todas las personas y sus diferentes puntos de vista tengan cabida. En 2024, el Comité de Diversidad ha seguido consolidándose como un órgano con entidad propia, que cuenta con dotación presupuestaria y un equipo de ocho personas.

Un plan, cinco áreas de actuación

Desde 2023, tenemos un plan de acción que traza la ruta a seguir en materia de diversidad, pues necesitamos el esfuerzo conjunto de todo el equipo para lograr que se cumpla. Nuestro plan está estructurado en diferentes áreas y temáticas que focalizan nuestra atención.



CULTURA

Se centra en romper estereotipos e ideas preconcebidas y en identificar sesgos inconscientes que impiden la diversidad cultural plena.



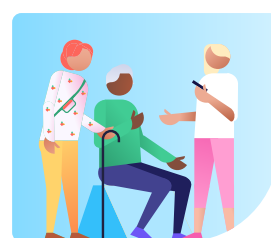
IGUALDAD DE GÉNERO

Trabaja para garantizar la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres, hombres, niñas y niños.



DIVERSIDAD DE LA DISCAPACIDAD

Persigue un mundo plural donde se valore que lo que hace diferente a cada persona también la hace poseedora de un talento único.



DIVERSIDAD GENERACIONAL

Busca que la edad no sea motivo de discriminación en el terreno laboral.



LGTBIQA+

Defiende los derechos de las personas independientemente de su orientación afectivo-sexual, su identidad de género, su expresión de género o sus características sexuales.

Principales iniciativas en 2024

En materia de diversidad de la discapacidad y en colaboración con Fundación Once del Perro Guía (FOPG), celebramos una jornada de sensibilización sobre la discapacidad visual en nuestra oficina de Madrid poniendo el foco en los desafíos que la movilidad urbana presenta para las personas con ceguera o deficiencia visual, y la importancia del acompañamiento de los perros guía. Además, realizamos una sesión con una persona con ceguera de nuestro equipo para entender las principales barreras que enfrentan las personas con discapacidad visual en su percepción espacial o al utilizar tecnología.

Para fomentar la igualdad y empleo entre mujeres, creamos un equipo dentro del Comité de Diversidad cuyo cometido es proponer medidas para lograr una igualdad real, e ideamos un dashboard con datos de brecha y representatividad, desglosados por país y niveles de ocupación en la empresa, que actualizamos trimestralmente para hacer un seguimiento de nuestros avances. Además, celebramos la tercera edición de Women Tech Dating, un evento de mentoría de mujer a mujer en torno a la proyección profesional en el sector tecnológico.

Alianzas por la diversidad

De camino al cambio, viajamos acompañados. Nos hemos adherido a diferentes asociaciones y redes, adquiriendo compromisos que nos ayuden a encontrar el mejor camino para conseguir nuestro propósito.



GENERACCIONA

Iniciativa que nos ofrece herramientas formativas y de investigación para gestionar la diversidad generacional con éxito.



RED ECDI

Formamos parte de la Red de Empresas Comprometidas con la Diversidad e Inclusión y consecuentes con sus principios.



FUNDACIÓN DIVERSIDAD

Certifica que cumplimos con la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, compromiso que hemos adquirido firmando y asumiendo los 10 principios de su Carta de la Diversidad.



WEPS

Somos una de las más de 9.000 empresas cuyos CEO han firmado y apoyado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, lideradas por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



EMIDIS

Trabajamos nuestro posicionamiento a favor de la igualdad LGTBQA+, gracias a su asesoramiento y a un diagnóstico conjunto sobre nuestras políticas al respecto.



RED

Somos socios del primer ecosistema de empresas y profesionales en España que trabaja para fomentar entornos laborales seguros y respetuosos para todas las personas.

Certificación TOP DIVERSITY COMPANY

INTRAMA nos ha otorgado la Certificación TOP DIVERSITY COMPANY, que avala a las 50 empresas con mejores prácticas en Diversidad e Inclusión de España. Es el reconocimiento más prestigioso a nivel nacional y acredita la perspectiva transversal y el liderazgo de Cabify en esta materia.

Landing & Comunidad de Diversidad

Reflejamos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión en acciones concretas y accesibles, como el apartado específico que le dedicamos en Explora, nuestra intranet.

En 2024, iniciamos un proyecto para renovar y relanzar este apartado, que cuenta además con una Comunidad de Diversidad en la que garantizamos un espacio abierto para compartir ideas, propuestas e iniciativas que puedan ayudarnos a seguir promoviendo y construyendo un entorno de trabajo más inclusivo y respetuoso con la diversidad.

Salud y seguridad

Que nuestro equipo goce de plena salud siempre ha estado en nuestro top de prioridades. Impulsamos políticas para velar por su bienestar e implementamos iniciativas como el acceso a seguros de salud privados y actividades que promueven una vida equilibrada.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

Esta política, que reconoce el derecho a trabajar en un entorno seguro y saludable y la responsabilidad de Cabify de proporcionar dicho entorno, es de obligado cumplimiento para toda la plantilla. Entre otros, establece como principios el cumplimiento de la legislación vigente y las mejores prácticas en esta materia en cada país en el que la empresa opera, o el fomento de la participación activa de las personas del equipo en la identificación y prevención de riesgos laborales, entendiendo que la seguridad y la salud en el trabajo son responsabilidades compartidas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo se ajusta a los requerimientos legales y estándares reconocidos de los países en los que tenemos presencia, y aplica tanto a las personas trabajadoras a tiempo completo como parcial.

En España, contamos con un perfil especializado en Prevención de Riesgos Laborales –PRL– dentro de nuestra plantilla. Concertamos nuestros servicios de PRL con empresas externas con las máximas certificaciones de calidad, que realizan evaluaciones de cada centro y puesto de trabajo, así como recomendaciones para identificar, minimizar o eliminar peligros y riesgos. Además, todos las personas con contratos en formato híbrido o remoto reciben una formación específica de prevención de riesgos en teletrabajo.

Las personas que prestan servicios en nuestros centros de trabajo mediante alguna contrata externa –seguridad, limpieza, jardinería...–, cuentan con sus propios sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo evaluados y aprobados por Cabify.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Este órgano de participación interno se creó en 2021 y está compuesto por representantes de la empresa –a los que llamamos Delegados de Prevención– formados en actuación ante emergencias, extinción de incendios o primeros auxilios, a través de los cuales podemos notificar situaciones de peligro laboral que hayamos identificado en nuestra rutina diaria. El objetivo de este comité es velar por la salud y seguridad de todo el equipo, evaluando periódicamente si nuestras acciones en prevención de riesgos cumplen con las buenas prácticas que nos caracterizan.

Evaluación de riesgos laborales

A lo largo del año y con la ayuda de nuestro proveedor de PRL, en Cabify España seguimos desarrollando el proceso implementado el año anterior para profundizar de forma periódica en cada uno de los riesgos referidos en nuestra oficina central de Pradillo.

Identificación de peligros

- Inspección de la oficina para identificar posibles peligros físicos, químicos, biológicos o ergonómicos.
- Buzón de correo (prl@cabify.es) para que la plantilla pueda trasladar sus preocupaciones o sugerencias sobre posibles peligros en el lugar de trabajo –también disponible de modo confidencial en el Canal Ético–.
- Revisión diaria de las regulaciones de seguridad y salud laboral aplicables al sector en el que operamos.

Investigación de incidentes

- Verificamos que, a día de hoy, no se ha producido ningún incidente en nuestra oficina central.

Evaluación de riesgos

- De forma semanal, evaluamos la probabilidad de que ocurra un incidente o accidente relacionado con los peligros identificados.
- A través de una metodología de prevención, llevamos a cabo una calificación de cada riesgo, en base a su probabilidad y gravedad, con el objetivo de poder priorizarlos en función de su nivel y de tomar medidas de control adecuadas.

Simulacro de emergencia

- Implementamos las áreas de mejoras que identificamos durante el simulacro realizado en 2023, como la apertura automática de tornos o el bloqueo de los ascensores.

En América Latina nos adaptamos a la normativa local vigente en cada país en el que estamos presentes.

El **100%** de nuestra plantilla en España está cubierta por el sistema de gestión de la salud y la seguridad.

	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes de trabajo	1	1	2
Tasa de accidentes	0	0	0
Índice de gravedad ²⁸	0'01	0'20	0
Índice de frecuencia ²⁹	1'39	2'38	1'76
Número de muertes	0	0	0
Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables (enfermedades profesionales)	0	0	0
Número de días perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo	—	—	90
Número de horas de absentismo	1.670	2.261	3.931
Tasa de absentismo	1,34	3	—

¿Te vienes?

Hacen falta más oportunidades en el sector tecnológico, y queremos ser los que las creen. Buscamos más equipo para cumplir nuestro propósito y seguir transformando la movilidad urbana. Nos inspira que más personas puedan unirse a este viaje.

MOVIMIENTOS INTERNOS

Sabemos que la persona perfecta para un puesto puede estar ya sentada en alguna de nuestras oficinas. Por eso, creamos una comunidad y portal de Talent en Explora (nuestra intranet), donde publicamos periódicamente las posiciones disponibles para que todo el mundo pueda verlas y, por supuesto, aplicar a ellas.

DIVERSIDAD

A través de partners especializados en diversidad –Inserta, Generación SAVIA y Eurofirms–, sensibilizamos a nuestro equipo de People, adaptamos nuestros procesos a distintos tipos de candidaturas y publicamos en sus portales nuestras oportunidades de empleo para atraer talento diverso, especialmente mujeres y personas mayores de 45 años en el área de Tecnología y mujeres con nivel de mandos intermedios en otros espacios donde contamos con un mayor índice de brecha de género.

EMPLOYER BRANDING

-  En nuestro podcast onair ‘Talento sobre ruedas’ ofrecemos claves sobre las distintas etapas de una persona empleada en cualquier ámbito corporativo.
-  Algunas de las personas más representativas de nuestra compañía asisten a distintas entrevistas para hablar de su área de expertise y de Cabify.
-  Participamos en eventos y webinars en escuelas de negocio, universidades y conferencias de tecnología en los que contamos cómo se trabaja en Cabify y qué tipo de perfiles buscamos.
-  A través de RRSS, publicamos periódicamente en LinkedIn nuestras nuevas incorporaciones y vacantes abiertas a través de distintos formatos, y mostramos la cara más real de Cabify en Instagram y TikTok, compartiendo nuestros valores y aquello que nuestros empleados aprecian más de su trabajo para que personas que no nos conozcan puedan descubrir qué ofrecemos.

PUBLICACIÓN DE VACANTES

Si hay un hueco en el equipo, lo publicaremos en [Cabify Careers](#), en LinkedIn y en nuestro portal interno, para que la oferta pueda llegar a distintos lugares y recibir aplicaciones de todo tipo.

Sube, que te llevo

Arropamos a las personas desde que se suben a bordo de Cabify y las acompañamos durante sus primeros meses. Este es el proceso de onboarding con el que les damos la bienvenida en todos los países.

Pre Onboarding

Cuentan con acompañamiento durante las semanas previas a su incorporación, en las que compartimos información sobre la compañía, el equipo al que se incorporan, su Business Partner y su buddy.

Welcome

Un Cabify les recoge y cubre su traslado a la oficina, donde se les entrega un welcome pack y sus equipos.

People Intro local/global

El equipo de People les brinda una introducción local y una global para darles a conocer nuestra misión, visión, principios, historia, beneficios, cómo funciona la compañía, el negocio y los diferentes departamentos.

Business Intro

Nuestros managers explican el engranaje de Cabify y cómo se trabaja en cada área a través de reuniones 1:1 programadas con antelación.

Sustainability Call

Asisten a una charla de sostenibilidad donde se habla del compromiso de Cabify y los proyectos relacionados con la sostenibilidad.

Driver Experience

Participan en una experiencia de realidad virtual donde simulan ser personas que conducen usando la app de Cabify.

Buddy Program

Desde el primer día y durante todo el primer mes, tienen asignado a un buddy que les ayuda a conocer más sobre la cultura y los equipos.

Onboarding Checklist

Todas las personas reciben el primer día una checklist de tareas a completar durante las primeras semanas e información sobre todas las políticas y documentación necesaria.

Onboarding Training

Itinerario de formación que consta de cápsulas formativas sobre diferentes temáticas relevantes para la adaptación de los New Joiners.

CEO Call

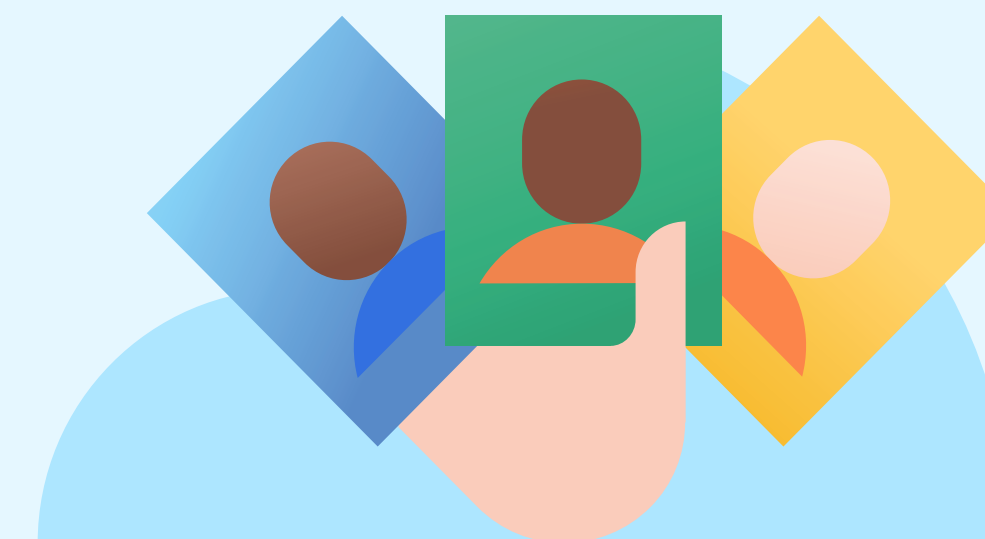
Juan de Antonio, nuestro CEO, les da la bienvenida y una charla acerca de Cabify y su historia.

CTO Call

Específica para los perfiles de Tecnología.

Hiring por principios

Nuestro proceso de selección se basa en lo que llamamos hiring por principios. ¿Qué quiere decir esto? Durante todo su desarrollo, valoramos si las personas candidatas encajan con los principios internos que nos guían, además de hacer de las cualificaciones, las capacidades y la experiencia de las personas candidatas la base para la contratación.



Sostenibilidad & ESG

Uno de los objetivos de nuestra Estrategia de Desarrollo Sostenible es que toda la plantilla debe estar sensibilizada en materia de sostenibilidad para 2025. Por este motivo, las personas que empiezan a trabajar en Cabify reciben una formación durante sus primeras semanas, que aborda la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual; los grandes retos a nivel global y en nuestro sector en particular; los principales hitos de Cabify en este campo; así como tips para que puedan vincular su actividad en la empresa con la temática.

Compartimos el camino con quienes se ponen al volante

Uno de nuestros objetivos es acercar a la gente, conectarla. Porque nada vale tanto como vivirlo en persona. Y en esto, tan importantes son quienes van como quienes llevan. En Cabify, las personas que conducen son autónomas, forman parte de flotas o pertenecen al sector del taxi.

Personas que acercan personas

Solo en 2024, más de doscientos setenta y cinco mil profesionales al volante se han conectado con nosotros en los seis países en los que operamos para acercar a personas de un lugar a otro, trasladar las cosas que éstas necesiten, o prestar el nuevo servicio de logística de última milla para empresas. Gracias a ellos, cientos de miles de personas y paquetes han llegado seguros a su destino cada día. La app de Cabify es el punto de encuentro de toda esta comunidad, y nuestro rol es desarrollar las soluciones necesarias para que cada viaje, cada trayecto, sea una experiencia positiva. Sabemos que cada persona que comienza a colaborar con Cabify tiene unas necesidades diferentes y por ello buscamos escucharla y dar respuesta a sus expectativas, consultando progresivamente por su satisfacción. Desde Cabify, intentamos desarrollar vías de crecimiento para las personas que conducen y que nos eligen cada día. Queremos ser su opción principal para generar ganancias a la medida de sus necesidades, al tiempo que seguimos profesionalizando el sector.

Flotas: los prestadores de servicio más cercanos

En Cabify, contamos con otro aliado fundamental para nuestra propuesta de valor: las flotas. De forma más organizada y estable, estos proveedores de servicios cubren una parte importante de nuestra demanda con sus vehículos y sus conductores, y trabajan de forma muy cercana a Cabify, siendo claves para garantizar los estándares de calidad que nos definen. La flota Vecttor, filial del grupo Cabify, presta sus servicios exclusivamente en nuestra app.

NOS CONDUCE OFRECERLES LO MEJOR

¿Están las personas que crecen al volante con Cabify satisfechas con nuestra app? ¿Qué es lo más importante para ellas a la hora de elegirnos? A través de estas herramientas, comprendemos mejor cómo son las personas que colaboran con nosotros y enfocamos nuestro trabajo para mejorar constantemente nuestra plataforma.

Global Survey Drivers

Disponemos de una herramienta interna, llamada Global Survey, para cubrir las necesidades de información de diferentes áreas de la compañía de forma periódica. En el caso de las personas conductoras y taxistas, tanto las que colaboran con Cabify como las que lo hacen con la competencia, nos permite comprender cómo perciben nuestra propuesta de valor y si responde a sus necesidades. Esto nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo. Porque solo entendiendo cómo ven nuestra marca, podemos alinear lo que les ofrecemos a sus expectativas.

Drivers Comms

Así se llama el proyecto de investigación que diseñamos con el objetivo de mejorar nuestra comunicación con las personas que utilizan la app de Cabify para conducir. ¿Qué información o contenidos demandan? ¿Por qué canales? ¿Cuáles son los mejores momentos para comunicarnos? ¿Les hacemos llegar bien nuestra propuesta de valor? Para obtener respuestas, lo mejor es preguntar.

Midlow Drivers

Nuestro programa de fidelización Cabify Stars mejora nuestra propuesta de valor para las personas conductoras más leales y activas, pero no para aquellas que permanecían en el nivel inicial del programa, a las que llamamos midlow. Esta investigación nos permitió diseñar una propuesta de valor también atractiva para ellas, respondiendo a sus necesidades y expectativas.

España: percepción de las ganancias, seguridad y tiempos de espera

Tras haber realizado mejoras en el flujo de comunicaciones relativas a las ganancias o seguridad, medimos qué impacto habían tenido en la percepción de las personas que colaboran desde España. Asimismo, realizamos una encuesta para entender mejor su experiencia acerca de las ganancias obtenidas en los momentos en que esperan a las personas pasajeras.

¡275.310 gracias por mover las ciudades con Cabify!

Al ofrecer sus servicios colaborando con la app de Cabify, las más de 275.000 personas que van al volante son el motor humano de cada trayecto de nuestro ecosistema de movilidad.

Objetivo alcanzado

Nuestra Estrategia de Negocio Sostenible fijaba la meta de facilitar, entre los años 2022 y 2025, el acceso al mercado laboral de 100.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad. Sólo en 2024, más de 129.000 personas de colectivos vulnerables comenzaron a prestar sus servicios al volante con Cabify. Logramos la meta, queremos duplicarla.

2022

74.301

2022-2023

138.485

2022-2024

191.895

Más cercanía

No llevamos el volante, pero estamos presentes en cada viaje y trayecto que se cubre a través de nuestra app. Buscamos que todas las personas que eligen nuestra plataforma para conducir estén a gusto y cómodas.

La tranquilidad de las personas que colaboran con nosotros es una de nuestras máximas prioridades. Nos comprometemos a ofrecer un entorno de trabajo seguro y eficiente, donde cada persona que conduzca se sienta respaldada en su labor. Hemos establecido procesos claros para gestionar incidencias y reclamaciones, garantizando que cuenten con el soporte necesario en todo momento.

Para que cada incidencia se aborde de manera oportuna y efectiva, nuestros canales están diseñados en base a situaciones críticas. Buscamos que las personas que conducen puedan contarnos sus problemas y recibir una asistencia inmediata y personalizada. La gestión de reclamaciones es un aspecto central de nuestro enfoque, ya que es fundamental escuchar y entender sus inquietudes para mejorar continuamente.

Además, creamos procesos a la medida de cada circunstancia, garantizando una respuesta rápida y eficaz ante emergencias, problemas de seguridad, incidencias o reclamaciones. Nuestro compromiso va más allá de resolver imprevistos: queremos cuidar de quienes colaboran con nosotros, velar por su bienestar y generar la confianza que merecen en nuestro servicio.

En el caso de las flotas, y al considerarlas un componente esencial en la prestación de nuestros servicios, les ayudamos a impulsar su operatividad y eficiencia en el uso de nuestra plataforma. Brindándoles asistencia y apoyo nos aseguramos de que cada flota cuenta con las herramientas e información que requiere para operar de forma fluida.

Estamos siempre presentes

Creemos firmemente en la importancia de facilitar una comunicación abierta y accesible para todos los miembros de nuestra cadena de valor. Por ello, hemos implementado múltiples canales para que puedan expresar sus inquietudes, incidencias y reclamaciones en relación con la prestación del servicio a través de la aplicación de manera eficaz. Para las personas que colaboran con nosotros como conductoras, tenemos disponibles estos canales de comunicación:



Teléfono: contamos con líneas directas para que puedan comunicarse con nuestro equipo de atención ante cualquier situación que requiera asistencia urgente.



Chat: a través de la aplicación, pueden chatear en tiempo real con nuestro soporte para resolver dudas o reportar incidencias.

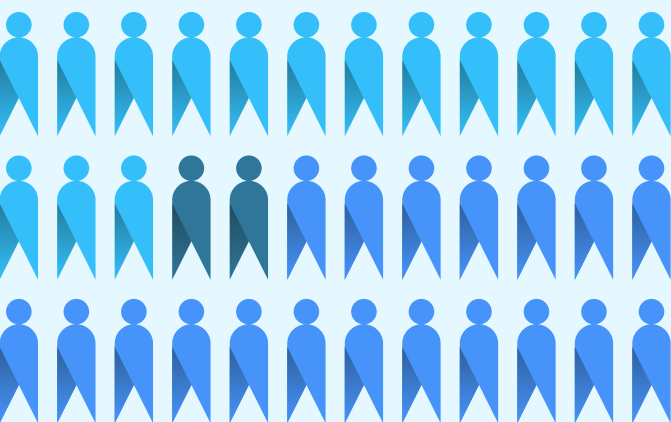


Ticket: tienen la opción de abrir tickets a través de la aplicación o el sitio web, lo que les permite documentar formalmente sus requerimientos o reclamaciones y hacer seguimiento de su estado.

Este conjunto de canales está diseñado para garantizar el acceso a una asistencia rápida y eficiente, pero nuestro compromiso es seguir mejorando su funcionamiento para optimizar el tiempo de respuesta, así como la seriedad y atención que cada inquietud merece.

España

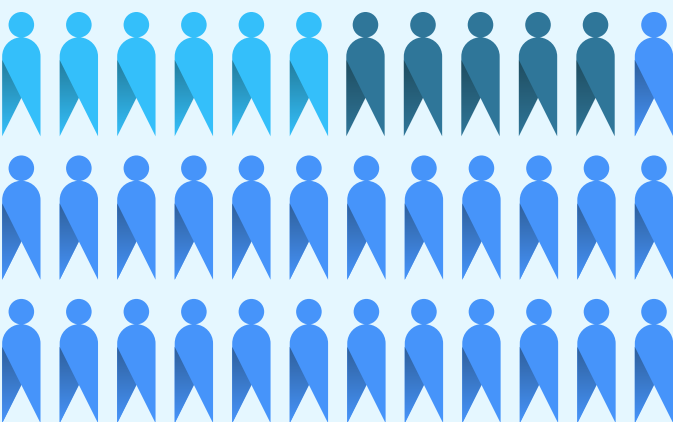
221.307 tickets
1,2 Índice Tickets / DOs



- Teléfono: 42,4%
- Chat: 4,1%
- Tickets: 53,5%

América Latina

1.570.489 tickets
1,9 Índice Tickets / DOs



- Teléfono: 16,8%
- Chat: 15,8%
- Tickets: 67,4%

Buscamos la excelencia

Para garantizar la eficacia de estos canales, dar seguimiento a las inquietudes planteadas a través de ellos, así como favorecer la participación de las partes interesadas, nos basamos en los siguientes indicadores:

- **Objetivos de Niveles de Servicio:** criterios específicos nos permiten medir el desempeño y la efectividad de la atención que prestamos, como el tiempo de respuesta o de resolución de incidencias.
- **Net Promoter Score:** marcador que nos ayuda a conocer el grado de satisfacción y lealtad hacia nuestro servicio.
- **Seguimiento de Indicadores:** monitorizamos diversos indicadores de rendimiento para asegurar los estándares de calidad de nuestros canales y de la asistencia que ofrecemos en ellos.
- **Auditorías:** las realizamos de forma periódica para evaluar nuestros procesos de atención al cliente.

Estas acciones son fundamentales para identificar áreas que nos permitan perfeccionar nuestro soporte, así como para involucrar a las partes interesadas en el proceso, garantizando que su voz sea parte esencial de nuestras buenas prácticas y mejora continua.

Además, para asegurarnos de que toda esta comunidad está plenamente informada y evaluar si confía en las estructuras y procesos que ponemos a su disposición para canalizar sus inquietudes o necesidades, analizamos los datos que nos proporciona el Net Promoter Score y realizamos encuestas de satisfacción que incluyen preguntas específicas sobre percepción y confianza.

Cabify Stars

La profesionalidad al volante tiene premio con Cabify Stars, el programa de fidelización que reconoce el compromiso y lealtad al usar nuestra plataforma. Queremos ser la app de movilidad que ofrece las mejores oportunidades a la hora de obtener ganancias y acceder a beneficios exclusivos.

Disponible en todos los países en los que operamos y estructurado en niveles –Bronce, Plata, Oro y Platino– el programa ofrece a las personas que colaboran con Cabify ventajas para aumentar sus ingresos y herramientas para maximizar sus ganancias, así como el acceso a descuentos y beneficios con terceros que complementan o añaden valor a su trabajo. Queremos que el tiempo que pasan día a día al volante les permita vivir mejor.

Cuantos más viajes finalizados y mejor servicio, más puntuación y mayor nivel. El saldo de puntos se reinicia a cero cada mes, y las ventajas se disfrutan al mes siguiente, según la puntuación acumulada y el nivel alcanzado.

En 2024 hemos incorporado algunas novedades para que las personas usuarias de nuestra plataforma tengan aún más facilidades:

Prioridad en aeropuertos: quienes tengan mejor nivel, tienen prioridad en la fila para recoger a clientes, lo que se traduce en un beneficio doble: disminución del tiempo de espera y más fácil acceso a uno de los viajes más valorados de nuestra plataforma.



Cabify Stars marca la diferencia

El nivel de reconocimiento del programa de fidelización es superior al 80%.

Cabify Stars nos diferencia de otras apps

según 1 de cada 2 personas que utiliza Cabify para prestar sus servicios al volante.

Aproximadamente la mitad considera que **Cabify Stars es la principal razón para escogernos.**

7,6/10 Grado de satisfacción

con Cabify Stars de quienes alcanzan el nivel Silver, Oro y Platino.

Al volante de un viaje seguro

Velamos por la protección de las personas que colaboran con Cabify para que su única preocupación sea ganar más al volante. Apostamos por la seguridad como un aspecto diferencial y la integramos en todo lo que hacemos, trasladando nuestra tecnología e innovación a la carretera.

PREVENIR PARA FORTALECER

En torno a los incidentes y accidentes, trabajamos en cuatro grandes áreas: identificación, prevención, evaluación e investigación de riesgos. Los principales peligros en materia de seguridad que enfrenta cualquier persona al volante están relacionados con la propia conducción, ya sea por factores humanos o externos.

Desde Cabify, facilitamos información periódica y actualizada a las personas que conducen utilizando nuestra app, con recomendaciones para reforzar la precaución al volante, la prevención de accidentes, la asistencia a personas con necesidades especiales de accesibilidad o el uso correcto de sus vehículos. Y nos apoyamos en la tecnología para seguir incorporando a nuestra plataforma elementos que fortalezcan la seguridad pasiva y activa, desarrollando también herramientas para poder ayudarles en caso de que el peligro provenga de un comportamiento agresivo o violento de las personas a las que están trasladando, como la Señal secreta o el Botón de seguridad, a las que seguimos incorporando mejoras en 2024.

PROTOCOLO FRENTE A ACCIDENTES

Si se da el peor de los casos, también estamos preparados y ejecutamos un medido protocolo de actuación. En Cabify contamos con un equipo de atención de emergencias para responder lo más rápido posible, evaluando cada situación en función de las características del incidente: su gravedad, el estado de todas las personas que van a bordo del vehículo accidentado, la necesidad de derivar el caso a los servicios de emergencia... y, una vez ofrecida la asistencia más inmediata, haciendo un seguimiento personalizado de cada suceso.

INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD A BORDO

Límite de zonas de operación: analiza y, en su caso, limita trayectos donde la seguridad a bordo pueda estar comprometida.

Monitorización de trayectos en tiempo real: para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.

Contacto de confianza: permite compartir toda la información de los trayectos con personas de confianza.

Sistema Voz del Cliente: realiza una clasificación optimizada de los tickets que nos llegan a través de la app, permitiéndonos mejorar la comunicación y el servicio que ofrecemos.

Llamada enmascarada: durante una llamada, protege los datos personales e impide acceder a los números de teléfono.

Cancelar viaje en ruta: ante posibles incidentes de carretera, permite desvincularse de un trayecto mientras asignamos otro servicio a quien viaja.

Herramienta Harvey: agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD PARA QUIENES CONDUCEN

Validación de identidad por selfie: mediante tecnología biométrica y reconocimiento facial, valida la identidad por selfie de las personas que viajan a bordo, contrastándola con su documentación oficial. En el caso de quienes conducen, contrasta si es la persona registrada en la plataforma.

Sistema de perfil inapropiado: si el perfil de clientes incluye datos o palabras ofensivas, se puede elegir no ofrecerles su servicio.

Señal secreta: si quien conduce siente inseguridad durante un servicio y recurre a la señal, le hacemos inmediatamente una llamada. Activando el manos libres, quien viaja escucha también nuestro mensaje, en el que intentamos disuadirle de realizar un mal comportamiento.

Bloqueo tras una mala experiencia: evita la asignación de personas a bordo con las que la persona que conduce haya tenido una mala experiencia.

Información y/o bloqueo de actividad en zonas con riesgo de impago en efectivo.

Viajes y comportamientos de riesgo: la tecnología machine learning analiza automáticamente patrones de riesgo para prevenir incidencias de seguridad. ¿Hay riesgo alto? Solicitamos medidas adicionales a quien solicita el servicio, como el uso inicial de un método de pago electrónico.

Botón de seguridad: permite contactar directamente con Cabify o con los servicios de emergencia a través de la app.

Sistema de valoración para colaboradores: quienes conducen pueden valorar a las personas que trasladan, incluyendo una funcionalidad que les permite señalar una experiencia negativa y reducir la posibilidad de volver a ser emparejadas.

Dark mode: permite cambiar la interfaz de la aplicación a modo nocturno para ganar en visibilidad y seguridad.





3. Prosperidad

3.1	Prosperidad: Logros 2024	43
3.2	Ciudades para hacer comunidad	44
	– Hacer comunidad en Argentina	45
	– Hacer comunidad en Chile	46
	– Hacer comunidad en Colombia	47
	– Hacer comunidad en España	48
	– Hacer comunidad en Perú	50
	– Fundación Cabify	51
3.3	Cabify: ciudades al alcance de las personas	52
	– Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan	53
	– Somos una alternativa de movilidad segura	55
	– En Cabify cabemos todas las personas	56
	– Cabify Club	57
3.4	Acercamos empresas a su destino	58
	– Cabify Logistics, un aliado para los negocios	60
3.5	Cultura empresarial basada en la integridad	61
	– Una cadena de valor sostenible	62
	– Blindamos la ciberseguridad y privacidad	63
	– Grupos de presión: sumando esfuerzos	64



Prosperidad - Logros 2024

Impacto positivo en comunidades locales



10 premios y reconocimientos
en materia de sostenibilidad, experiencia
de usuario y reputación empresarial



Nos movemos con propósito

136
personas voluntarias
(+116% vs 2023)

9
proyectos de
voluntariado



9.262 personas beneficiarias de
nuestras iniciativas locales (+76% vs 2023)



Personas que viajan con Cabify

+100 millones de
trayectos realizados

8,7 Valoración media
por parte de quienes los realizan

+8% Cabify para Empresas
Crecimiento del número de personas que se
mueven con nuestro servicio corporativo

92,25%
de objetivo cumplido

Meta Estrategia de Negocio Sostenible 22-25:
750.000 personas positivamente impactadas
anualmente a través de nuestros servicios con
componente social y/o iniciativas sociales en
las comunidades locales.

691.861
personas beneficiadas
en 2024

Impulsando una opción de movilidad
para todas las personas

+670.000 personas han utilizado
funciones de accesibilidad al moverse en Cabify

Nos aliamos con:



Ciudades para hacer comunidad

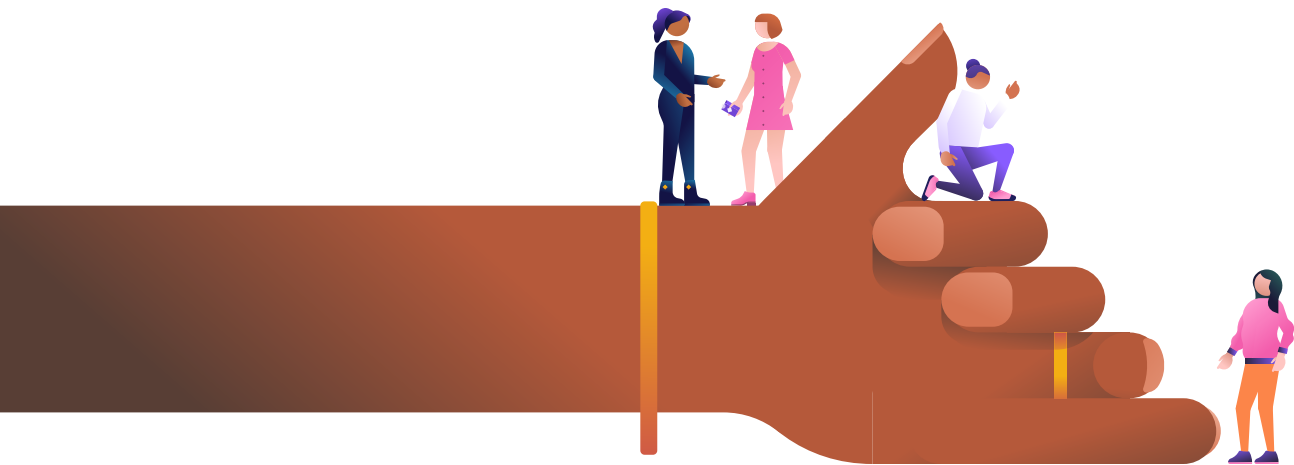
Para Cabify, moverse es mucho más que ir desde un origen a un destino. Buscamos transformar las ciudades mientras ofrecemos una alternativa diferencial de movilidad a las personas que viven en ellas. Por esta razón, ampliamos el alcance de nuestro impacto con iniciativas de acción social y la labor de Fundación Cabify.

Estamos convencidos de que, a través de la movilidad, podemos hacer que las ciudades evolucionen hacia modelos más sostenibles, accesibles y humanos. Y por eso nos relacionamos con grupos de interés que no tienen un impacto directo en nuestro negocio, pero sí forman parte de una comunidad a cuyo progreso y bienestar queremos contribuir a través de la generación de un impacto positivo. Lo hacemos, impulsando acciones locales como la iniciativa del 1% en Colombia o el Programa +Mujeres en Argentina, o con la labor que desarrolla Fundación Cabify, la primera de nuestro sector. Creada en 2023 con el objetivo de transformar el espacio urbano y mejorar la forma de habitar nuestras ciudades, la Fundación ha puesto en marcha diversos proyectos de transformación, renovación o preservación de entornos metropolitanos.

Este compromiso con las comunidades donde operamos viene reflejado en nuestra Política de Sostenibilidad, donde asumimos el deber de generar un impacto social positivo y de promover iniciativas que aporten valor a las comunidades locales, y especialmente, a los colectivos más vulnerables.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Así se llama el programa de voluntariado de Cabify, en el que invitamos a nuestro equipo a involucrarse en el impacto y compromiso social que es parte integral de nuestra esencia. Durante 2024, un 15% de la plantilla ha participado en diferentes acciones de voluntariado, dedicando su tiempo a causas sociales como la plantación de árboles, el acompañamiento de personas mayores, la limpieza de playas o el apoyo a la educación infantil.



LA TECNOLOGÍA, AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Sin tecnología e innovación, el impacto positivo social y ambiental que recogemos en esta memoria no sería posible. A través de ellas, conectamos a las personas, nos adaptamos al mundo cambiante e impulsamos el cambio. Incluso más allá de Cabify.

El efecto multiplicador de Cabify

Tras publicar en 2022 el informe ‘Mapping Spain’s Tech Sector’, en el que Cabify destacaba como la 3ª empresa tecnológica más influyente de España por su impacto en el ecosistema, Endeavor Insight realizó en 2023 un nuevo estudio para analizar el impacto de Cabify en la creación de nuevas empresas: ‘Cabify Alumni’.

Además de confirmar su efecto multiplicador –para Endeavor, es la influencia e inspiración que un fundador de éxito puede tener en otros emprendedores a través de la asesoría, mentoría o inversión–, el término Cabify Alumni sirve también para dar nombre a esa fábrica global de emprendedores que ha emergido de sus filas.

Más de 80 personas que trabajaron en Cabify han fundado cerca de 90 compañías –casi la mitad de perfil tech– en 15 países diferentes, generando más de 2.500 puestos de trabajo; y nuestro CEO, Juan de Antonio, ha asesorado a otros 50 emprendedores o invertido en sus proyectos. Apoyar el talento local ayuda a que el ecosistema tecnológico crezca, prospere y tenga repercusión social. Porque las ciudades también se hacen mejores si generamos valor en ellas.

Woman Tech Dating

La brecha de género existente en las carreras STEM está lejos de cerrarse. Por este motivo, en Cabify lanzamos una nueva edición de Women Tech Dating, un evento enfocado a compartir conocimiento entre mujeres del sector tecnológico y a conseguir la paridad en una industria donde representan el 28,2% de la fuerza laboral. Porque si queremos cambiar el mundo, tenemos que empezar haciéndolo desde dentro.

Los objetivos principales de esta iniciativa global son impulsar la igualdad de oportunidades y fomentar la inclusión y el crecimiento profesional de mujeres en tecnología, reducir las barreras de acceso y desarrollo, y dar visibilidad a referentes que inspiren a más mujeres a formar parte del sector tech.

Entre el 28 de octubre y el 4 de diciembre, 25 voluntarias de Cabify conectaron con mujeres de todo el mundo a través de mentorías privadas durante la tercera edición de Women Tech Dating que, como novedad, incorporó un desafío de producto en el que participantes de todo el mundo resolvieron un caso real de Cabify. La edición, que contó con la colaboración de Female Startup Leaders y The Hero Camp, finalizó con Cabify Inspire, una jornada para reflexionar sobre el papel de la mujer en la industria tecnológica.

Inversión social

	Inversión (Euro - Dólar)	Personas beneficiadas
España	17.527 €	1.447
América Latina	29.041 \$	7.815

Nuestras alianzas

Global

Pacto Mundial

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos a velar por el trabajo, el medioambiente y los derechos humanos mientras luchamos contra la corrupción.

SMPs

Nos adherimos a los principios de SMPs (Shared Mobility Principles for Livable Cities) para trabajar por ciudades inclusivas, sostenibles y seguras a través de la movilidad urbana.

América Latina

BLAO & BID Invest

Desde 2019, Blue like an Orange Sustainable Capital y BID Invest, en su apuesta por iniciativas con impacto positivo, nos apoyan en nuestra expansión sostenible.

ULAC

Desde 2024 firmamos un acuerdo de colaboración con la Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC) para promover mejoras en los servicios de accesibilidad en todos los países de América Latina en los que opera Cabify.

Hacer comunidad en Argentina

Diversidad, inclusión o igualdad de género son más que palabras que suenan bien. Son los pilares en los que se basan nuestras acciones sociales. Queremos crear un entorno en el que las personas puedan crecer siendo ellas mismas.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Programa Sueños Cumplidos – Fundación River

Una visita al estadio del River Plate. Es el sueño no cumplido de niños, niñas y jóvenes que atraviesan contextos de dificultad como la vulnerabilidad social, enfermedades oncológicas o situaciones de violencia. Esta iniciativa solidaria hace ese sueño realidad, brindando la posibilidad de conocer el Estadio Mâs Monumental y de visitar el Museo River. Un equipo de voluntariado de Cabify formado por 16 personas, en alianza con Fundación River, acompañó a grupos de estos colectivos –como, por ejemplo, de la Escuelita de Fútbol de Rosario, la Casa de Abrigo Municipal de La Plata o el Programa Envión de la Municipalidad José C. Paz– a realizar sus visitas durante los meses de octubre y noviembre, dándoles soporte y sostén para hacer de su recorrido una experiencia llena de emoción.

Navidad – Fundación Manos Abiertas

Todas las personas merecen una Navidad cálida. Nos unimos a Manos Abiertas, que acompaña y asiste a personas vulnerables fortaleciendo vínculos familiares y redes comunitarias, para armar y decorar 50 cajas navideñas con productos comprados por Cabify destinados a familias de un centro educativo gestionado por la fundación.



PROGRAMA +MUJERES

Por cuarto año consecutivo continuamos trabajando con Mujeres al volante, la mayor comunidad femenina de movilidad de Argentina, para reducir la brecha de género y animar a más mujeres a colaborar con Cabify.

En el marco de esta colaboración, lanzamos la tercera edición del programa +Mujeres, una iniciativa para dar a conocer nuestra plataforma como una alternativa viable para obtener ingresos, administrando su tiempo y necesidades, a la población femenina. Lo hicimos a través de cinco vídeos distribuidos en redes sociales, en los que Ingrid, Marcela, Rosa, Lorena y Carolina compartieron su experiencia como socias conductoras y las posibilidades que les ofreció utilizar nuestra app.

Como novedad en esta edición, pusimos a disposición de las mujeres que quisieran sumarse a Cabify el acceso a un vehículo en caso de que no tuvieran, y empezamos a preparar un programa de formación con contenidos en primeros auxilios, mecánica sencilla o finanzas personales.

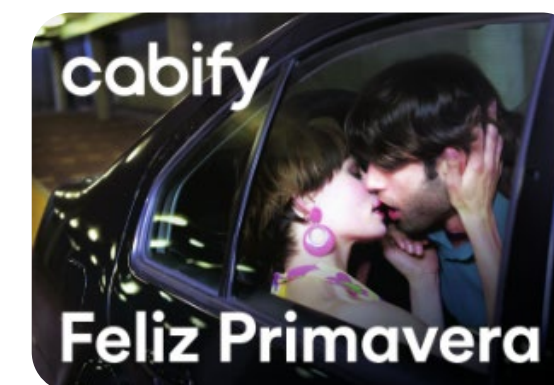
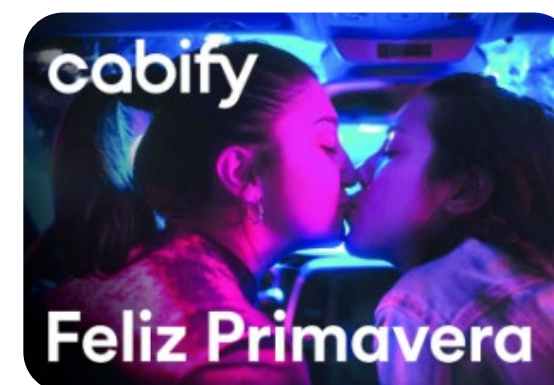
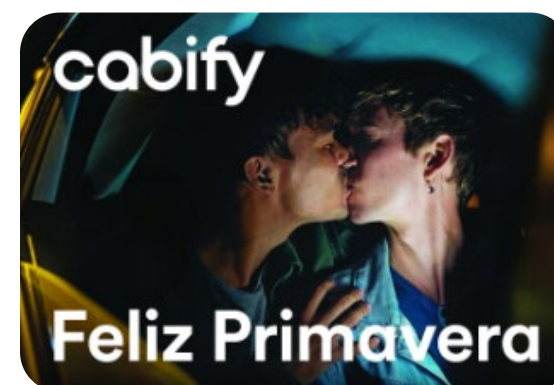
CABIFY ES PRIMAVERA Y AMOR

Durante el Día de la Primavera celebramos el amor en todas sus formas saliendo a la vía pública con una campaña. Las calles de Buenos Aires amanecieron el 21 de septiembre con carteles que mostraban momentos románticos entre diferentes parejas a bordo de autos. Quisimos hacer un guiño a las personas que viajan en Cabify, visibilizando distintas expresiones de amor como muestra de nuestro compromiso con la inclusión y la apertura social. Porque la diversidad nos hace mejores.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ranking Merco 2024

Este año nos han incluido por tercera vez en el Ranking Merco de Empresas de Argentina, obteniendo la 2º posición en la categoría de Transporte de Viajeros, y hemos escalado tres puestos en el Ranking Merco Talento, ocupando la plaza 93 como una de las mejores empresas en atraer y fidelizar talento en este país.

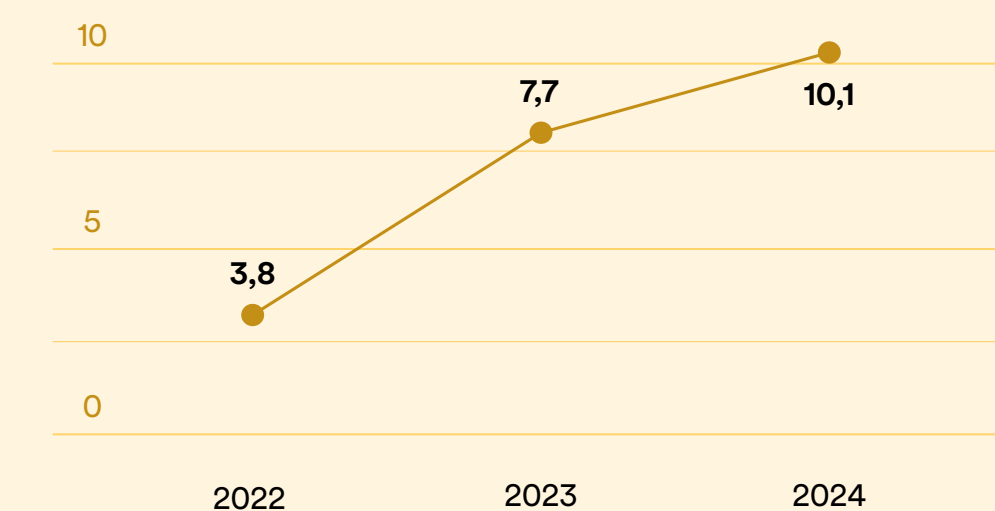


488 personas beneficiadas por iniciativas sociales

+64% mujeres conductoras en Argentina

+64% mujeres conductoras en Buenos Aires

% DE MUJERES CONDUCTORAS EN ARGENTINA



NUESTRAS ALIANZAS



Mujeres al Volante

Asociación y comunidad que tiene como objetivo que más mujeres estén al volante como reflejo de su desarrollo en la sociedad; y reducir la brecha de género en el ámbito de la movilidad profesional.

Hacer comunidad en Chile

Estamos al lado de quienes más lo necesitan, como las personas mayores o la población afectada por emergencias, y apoyamos acciones vinculadas a la innovación tecnológica, las startups o el talento digital, motores del cambio que perseguimos.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Hogar de Adultos Mayores – Red ELEAM

En un hogar de personas mayores de Santiago requerían de mantenimiento para mejorar su recinto. Colaboramos con la Red ELEAM poniendo a su disposición un equipo de voluntariado que se encargó de realizar las mejoras estructurales necesarias para mejorar la calidad de vida de sus residentes.

Programa Súbete al Trineo y Apadrina una Carta – Correos de Chile

Ayudamos al Viejito Pascuero –así se conoce a Papá Noel en Chile– para que toda la infancia viviera la magia de la Navidad. Desde Cabify, apadrinamos las cartas de seis niños y niñas, atendimos sus deseos y les entregamos personalmente sus regalos navideños.

AYUDEMOS A LA V

La categoría ‘Ayudemos a la V’, en apoyo de la población afectada por los incendios que asolaron la Región de Valparaíso, permitió a las personas que viajaron en Cabify durante el mes de febrero donar \$500 CLP extras al valor de su viaje. El dinero recaudado, junto a una donación propia por parte de Cabify, se destinó a la Fundación TECHO-Chile, enfocada a la construcción de viviendas de emergencia en la región.



ETMDAY 2024

Asistimos a la cuarta edición del Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión, conocido como EtMday, uno de los eventos de networking más grandes de Latinoamérica. Con la idea de conectar pares improbables y fomentar la interacción entre emprendedores, startups y grandes empresas, congregó a más de 45.000 personas.

A lo largo de tres días, desde nuestro stand de Cabify para Empresas dimos a conocer nuestros servicios de transporte corporativo, personas de nuestro equipo ofrecieron mentorías B2B a emprendedores, y brindamos descuentos exclusivos a los asistentes para llegar o irse del evento de forma segura y sostenible.

MOVILIDAD CON IMPACTO

Festival Yo Puedo – Fundación América Solidaria

Convivencia escolar, medio ambiente o actividad física... fueron algunas de las temáticas abordadas por los más de 200 niños, niñas y adolescentes de distintas regiones del país que se reunieron en este festival que celebra el liderazgo juvenil enfocado al cambio, inspirado por el programa Design for Change. Y para que sus proyectos e ideas llegaran perfectamente a su destino, desde Cabify les apoyamos cubriendo sus traslados.

Concurso Los Creadores – Fundación KODEA

Kodea, fundación que trabaja por la inclusión tecnológica y el empoderamiento digital de la juventud, impulsa cada año la iniciativa Los Creadores en alianza con el diario El Mercurio, el canal de televisión TVN y Medios Regionales. Este concurso –que en 2024 celebró su octava edición– fomenta el talento digital de jóvenes escolares animándolos a presentar ideas innovadoras en torno a diversas temáticas, y culmina en una Gran Final que se celebra en la ciudad de Santiago durante el mes de diciembre. Cabify se sumó a la cita trasladando desde el Aeropuerto a 54 personas, entre escolares y docentes.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CEOs Change Makers 100

Por segundo año consecutivo nuestro Country Manager, Álvaro Pasquez, fue destacado dentro del ranking CEOs Change Makers de Chile, mejorando su posición hasta llegar al puesto 55 de los 100 líderes empresariales más disruptivos de este país. Basado en Big Data, el ranking incluyó como novedad la medición de las 100 Empresas más disruptivas, siendo Cabify la n° 50.

Ranking Merco 2024

Ocupamos el puesto 18 del Ranking sectorial de Merco ESG, que destaca las empresas más responsables en el ámbito medioambiental, social y de gobierno corporativo.

296 personas beneficiadas por iniciativas sociales

NUESTRAS ALIANZAS



CCS
La Cámara de Comercio de Santiago es una asociación gremial que reúne a más de 2.500 empresas de los sectores más relevantes del país.



CAMACOE
La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile potencia el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales.



Alianza In (CH)
Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa en Latinoamérica a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.

Hacer comunidad en Colombia

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales se vuelve real a través de las acciones de voluntariado y las donaciones realizadas a través de La iniciativa del 1%, que empezó a rodar en 2021 y tiene ya un largo recorrido.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Recuperación de los Cerros Orientales – Fundación Cerros de Bogotá

En junio, y vinculado a la recaudación captada durante el Día del Agua a través de nuestra iniciativa del 1%, realizamos una donación para recuperar los Cerros Orientales de Bogotá, en la que asimismo participaron 30 personas voluntarias de nuestro equipo.

Construcción de una vivienda – TECHO Colombia

Destinamos parte de lo recaudado en el Día del Amor y la Amistad a construir una vivienda de emergencia para Aracely y su familia. Con el apoyo de 12 voluntarias y voluntarios de Cabify, logramos que tuvieran un nuevo hogar tras un fin de semana de trabajo.

LA INICIATIVA DEL 1%

Cada año, donamos el importe del 1% de los viajes realizados durante fechas señaladas a proyectos que mejoran la calidad de vida de comunidades locales en diferentes ciudades del país.

Q1: Día del Agua – Fundación Cerros de Bogotá

El 1% de los viajes realizados durante el 22 de marzo se destinó a apadrinar 50 especies de plantas endémicas para reforestar áreas afectadas por los incendios ocurridos a comienzos del año en los Cerros Orientales que bordean el este de Bogotá, proteger los cuerpos de agua, combatir la erosión, prevenir incendios, promover la captura de carbono y mejorar la calidad del aire y la vida en este ecosistema de vital importancia para la ciudad.

Q2: Día del Orgullo LGBTIQ+ – Corporación Más Que Tres Letras

Más Que Tres Letras, organización dedicada a hacer pedagogía y apoyar de modo integral a personas que viven y conviven con VIH, recibió el 1% de todas las ventas conseguidas por Cabify Colombia durante el 28 de junio. En apoyo de la promoción de la diversidad y la inclusión, que es pilar también para Cabify, el destino de los fondos sirvió para apoyar acciones informativas, a través de asesorías o grupos de apoyo gratuitos, llevadas a cabo en la ciudad de Medellín.

Q3: Día del Amor y Amistad – TECHO Colombia

El 21 de septiembre, transformamos nuestra solidaridad en acción apoyando la labor de TECHO Colombia en la construcción de viviendas de emergencia para comunidades en situación de pobreza. Al elegir esta fecha para nuestra iniciativa, quisimos celebrar no solo los lazos que nos unen sino también nuestro compromiso con el bienestar colectivo, demostrando que la movilidad sostenible puede ser un motor de cambio social.

Q4: Día Mundial de las Personas con Discapacidad – CONALIVI

La Coordinadora Nacional de Organizaciones de Personas con Limitación Visual fue la destinataria del 1% de la recaudación que impulsamos el 3 de diciembre, en apoyo de su programa ‘Educación Digital’. Implementado en todo el país para mejorar la conectividad de personas con discapacidad visual, facilita su acceso a las nuevas tecnologías mediante la provisión de dispositivos móviles y talleres de capacitación.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Mejor Plataforma de Ride Hailing

Cabify ha sido reconocida como la plataforma de ride hailing con mejor puntuación en el Estudio Fairwork 2023, realizado por la Universidad de Oxford. Este análisis evalúa las condiciones laborales justas de las plataformas digitales, y destaca a aquellas que demuestran un compromiso real con el bienestar de las personas que se valen de ellas para generar ingresos. Los resultados, presentados en junio de 2024, refuerzan el liderazgo de Cabify en el sector por su propuesta de valor para las personas que conducen.

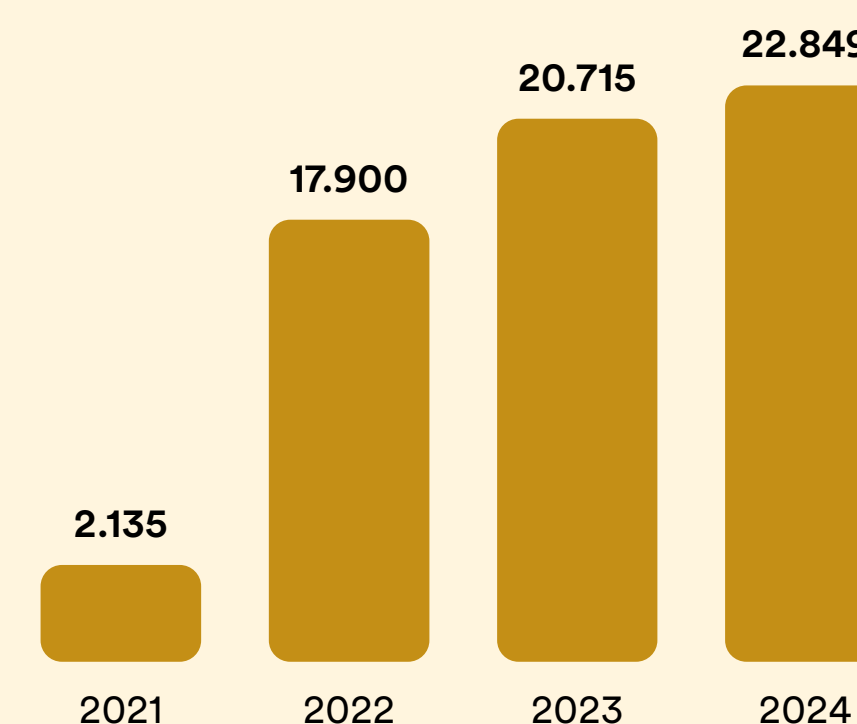
"Sello de Plata" en Seguridad Vial

Cabify para Empresas fue distinguido con este sello por la Secretaría de Movilidad de Bogotá en reconocimiento a nuestro compromiso y buenas prácticas en seguridad vial y bienestar a bordo, destacándonos como referente dentro de la movilidad corporativa.



2.134 personas beneficiadas por iniciativas sociales

+22.000 personas beneficiarias de La Iniciativa del 1% desde su creación en 2021



NUESTRAS ALIANZAS

ALIANZA
Gremio de aplicaciones e innovación

Alianza In (CO)

Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa en Latinoamérica a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.

Hacer comunidad en España

Si, como dice nuestra campaña de comunicación ‘acércate’, lo importante es ir a los sitios y estar: este año teníamos que estar en Valencia junto a las personas afectadas por la DANA. Además, nos movimos con propósito gracias a diversas acciones solidarias.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Acción DANA Valencia

Tras la catástrofe ambiental provocada por la gota fría (DANA) y las consiguientes lluvias torrenciales y riadas que afectaron especialmente a la provincia de Valencia, en Cabify nos pusimos en marcha para apoyar y acompañar a sus habitantes. En menos de 24 horas, logramos donar o adquirir productos de primera necesidad y materiales de limpieza por valor de más de 1.000 euros para trasladarlos a las zonas afectadas en tres furgonetas de la flota de Vecttor, junto a un equipo de seis personas que colaboró de forma voluntaria in situ durante un fin de semana.

Voluntariado AECC

Ayudamos a montar 600 bolsas con regalos, destinadas a las personas que colaboran de forma fija como voluntarias en la Asociación Española Contra el Cáncer, quienes las recibieron en una cena de agradecimiento que se celebra anualmente.

MOVILIDAD CON IMPACTO

Alianza con la Asociación Española Contra el Cáncer

Nos unimos a la Asociación Española Contra el Cáncer porque creemos que cada viaje que se realiza en Cabify puede tener un impacto positivo en la sociedad. Por ejemplo, haciendo que los desplazamientos de pacientes que están en tratamiento oncológico sean lo más cómodos posible. Con este fin, pusimos a disposición de la Asociación un saldo de 6.000 euros en nuestra app para cubrir los trayectos a los centros sanitarios donde reciben atención médica.

XIV Carrera Solidaria Down Madrid

Un equipo de 15 personas de Cabify participó en este evento deportivo solidario por la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Además, fuimos una de las empresas que colaboró en su desarrollo, a través de la donación de 7.400 botellas de agua.

Cabify, con los afectados por la DANA

Aprovechamos el impacto positivo que tenemos en las ciudades para acompañar a sus habitantes. Y lo hacemos aún con más motivo si la ayuda es necesaria. Desde Cabify, hemos puesto en marcha algunas iniciativas para intentar mitigar, en la medida de nuestras posibilidades, las consecuencias de la DANA.

Cabify junto a Cruz Roja

Nos unimos a Cruz Roja para lanzar una campaña especial de recaudación de fondos que permitiese a nuestro equipo y a las personas que se mueven con Cabify realizar donaciones de forma sencilla y directa. Conseguimos recaudar 9.407 euros, destinados a paliar las necesidades básicas de las miles de personas afectadas por la catástrofe, especialmente en la Comunidad Valenciana.

Donación de agua – Hambre Cero

Donamos 138.240 botellas de agua a la ONG Hambre Cero para ser distribuidas entre los voluntarios y afectados en la 'zona cero' de la DANA que ha devastado la Comunidad Valenciana. Esta aportación de 64 palets de agua equivale a una contribución económica de más de 28.000 euros.

Donación de equipos informáticos

Apoyamos a empresas, personas trabajadoras y familias afectadas con la donación de 37 ordenadores HP, de los que distribuimos 35 unidades en el municipio de Algemesí, una en Albal y otra en Beniparrell. Asimismo, donamos 45 Chromebooks al Colegio San José de Calasanz de Algemesí, que atiende a familias en riesgo de exclusión y gravemente damnificadas por la DANA, para que sus niños y niñas pudieran retomar sus estudios cuanto antes.



1.447 personas
beneficiadas por
iniciativas sociales

17.527€
en inversión social

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ranking Merco 2024

En Merco, primer monitor empresarial auditado del mundo y el monitor de reputación corporativa de referencia, figuramos dentro de los cien primeros puestos del Ranking Merco de Empresas, que reconoce a las empresas con mayor reputación corporativa en España, ocupando el puesto nº 1 en el ranking sectorial de Movilidad, servicios y tecnología. Juan de Antonio, CEO de Cabify, ocupa el nº 92 de Merco Líderes.

Top 30 marcas españolas más valiosas

Por segunda vez, Cabify aparece en este ranking realizado cada año por Kantar Brandz en base a la capitalización bursátil y el valor otorgado por los consumidores. Ocupamos la posición 30.

Madrid Open City Awards

Cabify fue premiada en la categoría de Emprendimiento en la II Edición de los Madrid Open City Awards por su impacto positivo en el posicionamiento internacional de Madrid.

Índice Español de Innovación

Cabify fue distinguida en la segunda edición del Índice Español de Innovación, que evalúa a 120 marcas según la percepción de los consumidores, como una de las cinco empresas líderes en innovación de España.

NUESTRAS ALIANZAS



Adigital

Alianza que contribuye al crecimiento de la economía utilizando la tecnología y la digitalización.



AEGVE

Sociedad centrada en las necesidades de los gestores de viajes de las principales empresas del país.



Mobility City

El primer Museo Tecnológico de la Movilidad en el siglo XXI y referente mundial en mostrar cómo serán las ciudades del futuro y el movimiento de las personas a través de ellas.



Fundación ONCE Perro Guía (FOPG)

Presta sus servicios a personas con ceguera o deficiencia visual grave de toda España, a través de la cría y adiestramiento de perros guía que contribuyan a la mejora de su autonomía y la seguridad de sus desplazamientos.



ASEVAL

Asociación empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor en Madrid.



Impulsa Igualdad

Asociación que trabaja para mejorar la calidad de vida y los derechos de las personas con discapacidad física.



Madrid in Motion

Iniciativa que genera soluciones destinadas a vencer los desafíos de la movilidad en Madrid, generando un impacto positivo en las ciudades del futuro.



APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección es una organización independiente y una comunidad global con más de 3.900 empresas socias y más de 60.000 directivos asociados.



España Tech (EsTech)

Plataforma fundada por empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España, entre ellas Cabify, con el objetivo de promover el desarrollo de un tejido productivo tecnológico y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030.



Foment del Treball

Esta confederación, la principal patronal de Cataluña, representa desde 1771 los intereses de los empresarios y de la industria catalana.



Cercle d'Economia

Asociación cívica que busca contribuir a la mejora de la calidad del debate público en torno a los principales retos que condicionan el progreso económico, social y político.



MOVEA CV

La Asociación Profesional de la Movilidad Comunidad Valenciana es un proyecto asociativo para defender los derechos de los titulares de licencias VTC en la región.



Endeavor España

Endeavor es la comunidad global líder para Emprendedores de Alto Impacto, con presencia en más de 40 países. En España, cuenta con una red de 90 emprendedores que lideran 56 empresas de rápido crecimiento. La relación entre Cabify y Endeavor se remonta al año 2015, cuando Juan de Antonio fue seleccionado Emprendedor Endeavor.

Hacer comunidad en Perú

La solidaridad se traduce en acompañar. Desde abrigar a quienes enfrentan inviernos duros hasta garantizar el acceso a la educación, pasando por el apoyo a personas que superan barreras en su día a día como la discapacidad visual o la hospitalización.

NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Campaña de friaje – Kantaya

Colaboramos con la ONG Kantaya, que transforma vidas a través de la educación, para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad y recolectar 60 prendas de abrigo que ayudasen a sus hijos e hijas a sobrellevar el frío del invierno. Además de conseguir el objetivo, nuestro equipo de voluntariado pasó una tarde con ellos, en la que compartieron actividades, merienda y conocieron sus historias de vida. La colaboración con esta organización se completó con la donación de laptops Lenovo en apoyo de su programa After School, que busca desarrollar habilidades socioemocionales y tecnológicas en niños y niñas de 5 a 12 años.

Apoyo de aula hospitalaria – Aprendo Contigo

El programa recreativo-educativo Aprendo Contigo acerca la escuela a la infancia que, por razones de salud, no puede asistir al cole. En el Hospital del Niño del INEN, en Lima, acompañamos el trabajo del aula hospitalaria apoyando a 40 niños y niñas de entre 3 meses y 16 años, y a sus familias, con actividades llenas de alegría, esperanza y cercanía. Además, les hicimos llegar regalos y material escolar para contribuir a su bienestar emocional y educativo.

MOVILIDAD CON IMPACTO

IX Congreso de la ULAC

Organizado por la Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC), es el evento más relevante del continente en torno a discapacidad visual. Participamos en su novena edición, que reunió en Lima a más de 200 líderes de organizaciones latinas dedicadas a la ceguera y baja visión, presentando las herramientas de accesibilidad de nuestra app, diseñadas para ofrecer una experiencia de movilidad inclusiva y accesible a las personas de estos colectivos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ranking CXI Index 2024

En la cuarta edición del Ranking CXI Index, elaborado en conjunto con el CES UAI de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, fuimos nuevamente reconocidos como una de las empresas peruanas líderes en gestión de experiencia de cliente. Por tercer año consecutivo, nos otorgaron el primer lugar en la categoría 'Aplicaciones de movilidad', que nos reconoce como la mejor app sectorial en experiencia de usuario.



340 personas beneficiadas por iniciativas sociales

NUESTRAS ALIANZAS



COMEX

La Sociedad de Comercio Exterior es un gremio empresarial que busca contribuir, con propuestas de políticas públicas, a generar empleo, crear oportunidades y mejorar la calidad de vida del ciudadano.

Fundación Cabify

Creemos en una ciudad con mejores espacios para todas las personas. Así que en 2023 lanzamos Fundación Cabify para darle una nueva dimensión a nuestro propósito y razón de ser e impulsar el cambio que perseguimos a través de la acción directa.

Se estima que 7 de cada 10 personas pueden llegar a vivir en zonas urbanas para 2050, expansión que confiere a las ciudades un papel cada vez más relevante en la lucha contra el cambio climático y el modo en que conviven sus habitantes.

En este contexto, Fundación Cabify nació para paliar los efectos de la urbanización en España y América Latina, mediante el impulso de proyectos de impacto ambiental y mejora del espacio público, el compromiso con entornos de alto valor medioambiental, y la aplicación de conocimiento tecnológico.

Desde su establecimiento en noviembre de 2023, la fundación trabaja para transformar el espacio urbano y mejorar la forma de habitar nuestras ciudades. Impulsamos proyectos para que la ciudad del futuro sea una aliada del bienestar de las personas y del planeta.

¿QUÉ HACEMOS?

Recuperar las ciudades para las personas

Diseñamos y apoyamos proyectos de transformación o preservación urbana, a través de la innovación y la tecnología, para impulsar una mejor forma de habitar la ciudad: sostenible, empática, colaborativa e innovadora.



PROTEGEMOS LO QUE MÁS QUEREMOS

La ciudad forma parte de un ecosistema mayor. Queremos proteger las zonas de especial valor medioambiental dentro y fuera de los espacios urbanos para así, indirectamente, proteger nuestra salud.



REVITALIZAMOS LAS CIUDADES

Promovemos la renovación de los espacios comunes para impulsar la vida y las relaciones. Crecemos con la ciudad, especialmente con los jóvenes y personas más vulnerables. Buscamos mejoras tangibles en barrios y entornos de cercanía.



PUERTAS ABIERTAS A LA INNOVACIÓN

La tecnología y la innovación son herramientas claves para las ciudades del futuro. Crearemos entornos abiertos de colaboración para encontrar nuevas soluciones a los problemas de siempre.

PROYECTOS

Merecemos espacios más activos, acogedores y saludables

Queremos generar un impacto positivo más allá de la movilidad. A través de la labor propia de la fundación, y el apoyo a otros proyectos, buscamos generar un cambio sostenible en el tiempo que mejore tanto la forma en la que las personas habitamos las ciudades, como nuestra relación con el entorno urbano o rural.

Participamos en iniciativas que construyen barrios y ciudades más activas, acogedoras y saludables para todas las personas, y nos apoyamos en la tecnología y la innovación para que estén al alcance de todo el mundo.

PATRONATO

Conocemos la realidad de las ciudades, trabajamos para mejorarlas

“Con Fundación Cabify acercaremos nuestro compromiso con las ciudades, sus habitantes y el entorno que nos rodea. Queremos proteger el medioambiente e impulsar la vida y las relaciones en las ciudades” – Juan de Antonio, Fundador de Cabify

“Queremos que las ciudades sean mejores para la gente que vive en ellas y conseguirlo no sólo a través de la movilidad. Con Fundación Cabify queremos crear un cambio positivo donde se vive la vida” – David Pérez, Senior VP Stakeholder Relations

“Las ciudades cambian y queremos ayudar a que crezcan de la mejor forma posible. Por eso, desde Fundación Cabify queremos colaborar con diferentes entidades para conseguir que el cambio sea permanente” – Vicente Pascual, VP of Logistics

Conoce más sobre Fundación Cabify



Cabify: ciudades al alcance de las personas

Trabajamos para que las personas puedan llegar de forma segura y con un servicio de calidad a los lugares en los que quieren estar. Con el objetivo de que cada viaje sea una experiencia positiva, desarrollamos tecnología para optimizar las rutas y mejorar el acceso a nuestra app.

Cabify quiere hacer de las ciudades mejores espacios para vivir. Y precisamente eso es lo que buscamos con cada trayecto: que la ciudadanía pueda vivirlas, sentir las y compartirlas. El mundo urbano ofrece un sinfín de posibilidades y nosotros, desde Cabify, queremos que se vivan de cerca, en primera persona.

Cada vez que una persona abre nuestra app, tenemos una nueva oportunidad de acercar a alguien a aquello o a quienes quiere o necesita. Ya sea una visita a familiares, asistir a un evento, estar cerca de alguien o ir a una reunión de trabajo. Por eso ofrecemos soluciones específicas para particulares y para empresas, buscando cubrir sus necesidades de movilidad en cada momento.

CONOCER A QUIENES MOVEMOS NOS HACE MEJORES

Queremos que las personas que se mueven con Cabify reconozcan nuestro servicio como superior y destaquen nuestra seguridad, calidad, comodidad y la atención recibida. Para saber si nuestra propuesta está alineada con lo que se espera de ella, disponemos de una serie de herramientas que nos permiten tomar decisiones basadas en el conocimiento, reorientar nuestra brújula e ir siempre de la mano de sus expectativas.

Global Survey

Este estudio se realiza anualmente para dar respuesta a la demanda de información de diferentes áreas de nuestra compañía de forma mensurable y continua en el tiempo. A través de lo que contestan las personas que viajan en Cabify, podemos comprender cómo perciben nuestra propuesta de valor, cuál es su experiencia al utilizar nuestra app y alinear nuestro servicio a sus necesidades.

Rider help experience

Herramienta enfocada a conocer y evaluar la experiencia a la hora de contactar con Cabify. La utilizamos para comprender si nuestro servicio de atención al cliente va por el buen camino y, por supuesto, poder mejorar lo que sea necesario.

Encuesta Campaña Global de Marca

Queremos saber cómo se sienten las personas que usan nuestros servicios para ir a actividades de ocio. Investigando sus emociones, el equipo de PR de Cabify puede dar una mejor respuesta a lo que buscan al idear la campaña global de marketing, cuyo objetivo es llegar al mayor número de personas y tener gran recorrido tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

Cabify Club profiling

Para mejorar la visibilidad y funcionamiento de nuestro nuevo programa de fidelización, qué mejor que preguntar a las personas a las que está destinado. Con esta investigación, despejamos incógnitas que nos permitirán mejorar la siguiente fase del programa.

Rider no show

Al haber un relevante número de situaciones en que un viaje es solicitado pero la persona luego no se presenta, pusimos en marcha este proyecto para entender cuáles eran las razones e intentar reducir esa tasa. Encontramos respuestas realizando entrevistas online a 407 personas que habían realizado esta acción en los días previos.

Rider checkout evolution

Ponernos en el lugar de quien va a solicitar un vehículo, anticipando la información que precisa, o cómo y cuándo la necesita, nos permite simplificar la pantalla de checkout y organizar los elementos para incentivar que la solicitud se haga.

New rider early engagement

En nuestro sector hay una alta rotación de personas usuarias porque son muy sensibles a factores como el tiempo de espera, el precio o la variedad de alternativas de transporte que les ofrecen los distintos operadores de ride hailing. Pusimos en marcha una investigación para entender el contexto de las personas nuevas en nuestra plataforma y poder cubrir sus necesidades y expectativas con mayor acierto.

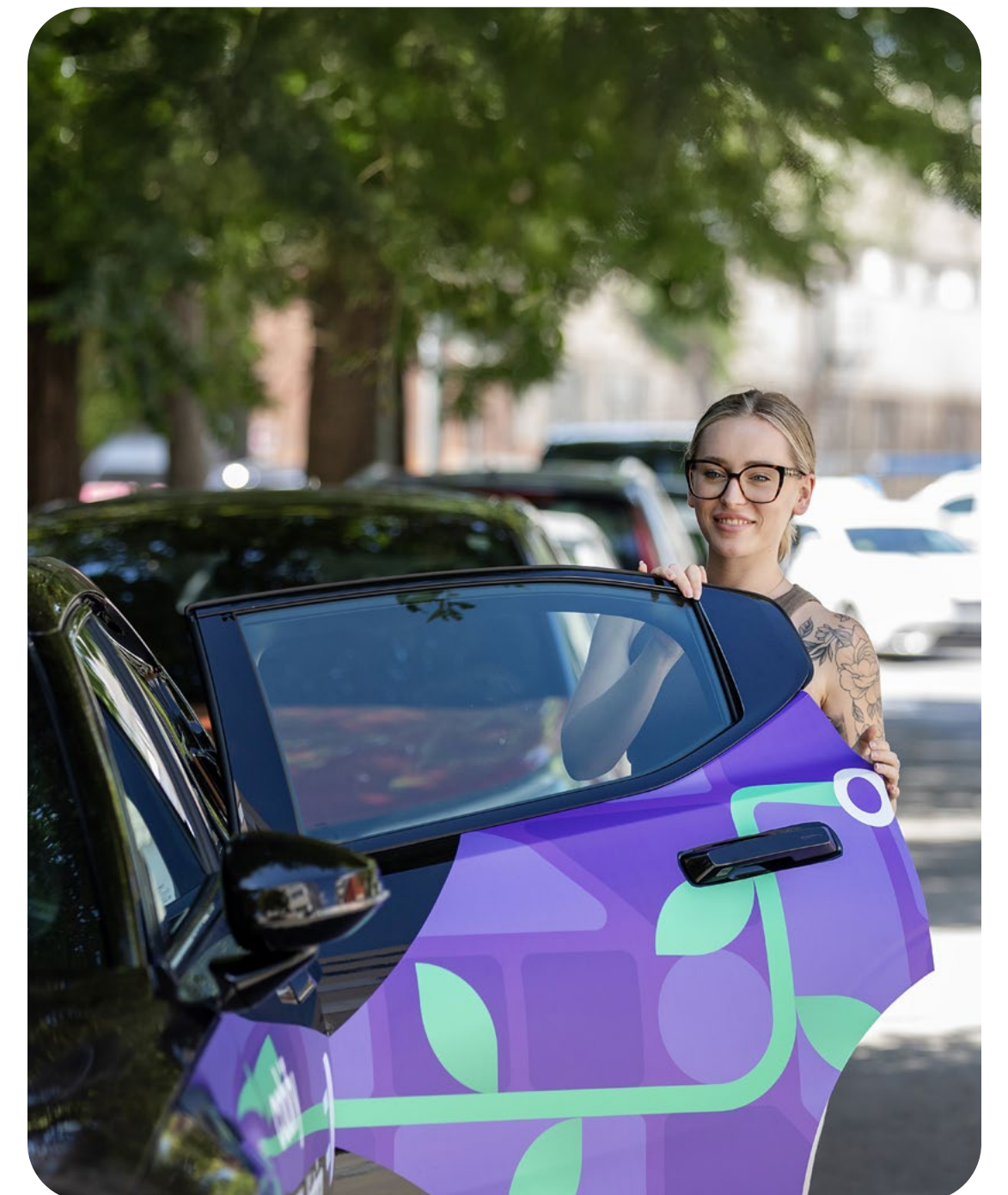
Decrease in rider demand

Si detectamos que hay gente que ha bajado su frecuencia de uso de manera sustancial con respecto a los meses anteriores, analizamos las razones en busca de una explicación.

+100 millones
de trayectos realizados

98/100
de los viajes concluyeron
sin tickets de reclamación

96%
de los viajes han sido
calificados como excelentes



Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan

Para que cada viaje sea una experiencia positiva establecemos procesos claros y accesibles que nos permiten escuchar y acompañar a cada persona.

Queremos que las personas que viajan en Cabify lleguen a su destino de forma segura y disfruten de su viaje. Y también que puedan contarnos todo aquello que sea importante para ellas y que nos pueda hacer mejorar.

Nuestra comunidad viajera abarca a personas muy diferentes –desde particulares, empresas o clientes de nuestro servicio de logística– por lo que nuestra atención siempre está adaptada a su perfil, a las inquietudes que nos comparten y al tratamiento que exija cada situación.

Para poder ofrecerles el mejor acompañamiento, contamos con varios canales de contacto, así como con procesos claros para gestionar incidencias y reclamaciones, garantizando que cuenten con el soporte necesario en todo momento y en el menor tiempo posible.

Además, disponemos de diferentes mecanismos y recursos que nos permiten estar alerta en momentos que requieren de toda nuestra atención y de una resolución prioritaria, por ejemplo, si se da un comportamiento inapropiado durante el trayecto por parte de cualquier persona a bordo o si las personas se encuentran en una situación crítica como una emergencia.

Las personas que utilizan nuestra plataforma para cubrir sus necesidades de movilidad disponen asimismo de un sistema de valoración para evaluar su satisfacción con el servicio. Las valoraciones se recopilan de forma sistemática y la retroalimentación se analiza para poder implementar mejoras en nuestra app o servicio.

Estamos disponibles 24/7

Facilitar una comunicación abierta con la comunidad que se mueve en Cabify es vital. Sabemos que ofrecer un servicio de calidad no termina con llegar al destino. Por eso, disponemos de varios canales de contacto para que puedan comunicarse con nosotros y realizar consultas, resolver dudas e incidencias o expresar inquietudes y quejas.



Teléfono: nuestro servicio de atención al cliente está disponible a través de líneas telefónicas dedicadas para una resolución directa y rápida.

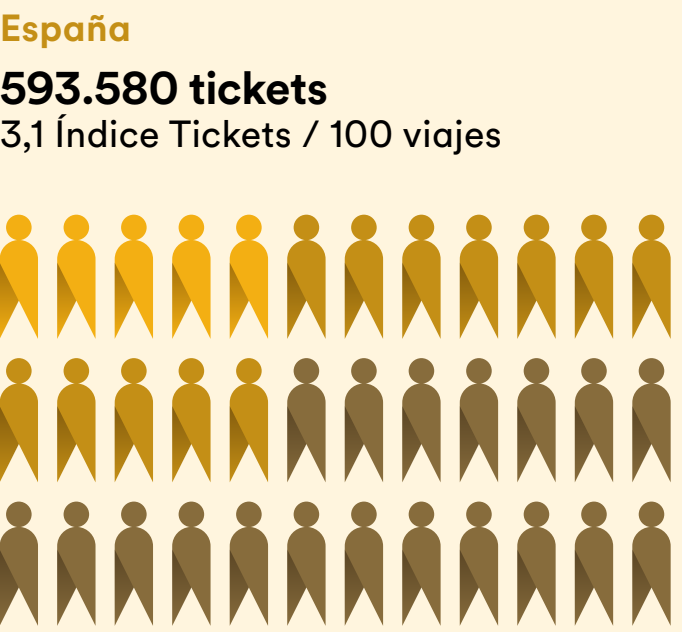


Chat: disponible desde nuestra app, atendemos en tiempo real sus necesidades de atención o asistencia.



Ticket: desde la app o nuestra web, permite documentar y registrar peticiones y reclamaciones, así como darles seguimiento.

La máxima de nuestro servicio de atención al cliente es ofrecer respuestas rápidas, eficientes y satisfactorias. Cualquier aspecto de nuestro servicio puede ser susceptible de queja, cuyo medio más formal de cursar es a través de hojas de reclamaciones. Nuestro compromiso es seguir mejorando la atención que brindamos, optimizando nuestros tiempos de respuesta y superándonos en calidad.



● Teléfono: 14,4%
● Chat: 32,1%
● Tickets: 53,5%



● Teléfono: 8,3%
● Chat: 33,1%
● Tickets: 58,6%

Seguimiento de canales y mecanismos

El seguimiento y eficacia de nuestros procesos juega un papel crucial para poder garantizar la satisfacción de las personas que viajan en Cabify, ya sean particulares o clientes corporativos, y que sus inquietudes sean atendidas eficazmente.

- **Seguimiento de Niveles de Servicio:** establecemos objetivos en nuestro servicio de atención al cliente para medir el desempeño de nuestras operaciones y monitorear indicadores como los tiempos de respuesta o resolución de incidencias.
- **Auditorías:** periódicamente, realizamos auditorías para evaluar la calidad de nuestro servicio y la efectividad de la atención que prestamos, confirmando que cumple los estándares establecidos e identificando áreas de mejora.
- **Análisis del Net Promoter Score (NPS):** esta herramienta mide la lealtad y satisfacción de las personas que utilizan nuestra plataforma, proporcionándonos una visión clara sobre su experiencia.

A partir de la información recopilada a través de estas tres medidas y sistema de seguimiento y evaluación, establecemos acciones concretas orientadas a la mejora continua. Este enfoque proactivo asegura que podamos realizar ajustes de forma constante, alinear nuestros procesos a las expectativas de quienes viajan, y que nuestras operaciones evolucionen en función de sus experiencias y sugerencias.

REPARACIÓN DE INCIDENCIAS

Estamos comprometidos con la reparación de incidencias negativas que puedan afectar a las personas que se mueven con nosotros, por lo que hemos implementado un enfoque estructurado para abordar y resolver estas situaciones de manera efectiva.

Identificación de incidencias

Si identificamos una incidencia negativa de cierta importancia, como un mal servicio o un comportamiento inapropiado, seguimos un proceso claro para evaluar lo que ha sucedido, categorizar y priorizar la incidencia y ofrecer una respuesta adecuada.

Procesos de reparación

- **Atención inmediata:** utilizamos nuestros canales de contacto –teléfono, chat o ticket– para interactuar directamente con las personas afectadas y ofrecerles una atención inminente y oportuna.
- **Evaluación de la situación:** una vez reportada la incidencia, nuestro equipo investiga y evalúa la situación y los detalles de forma exhaustiva, incluyendo la información que proporcione la persona que conduce.
- **Acciones correctivas:** dependiendo de la naturaleza de la incidencia, valoramos si es necesario implementar acciones correctivas como compensaciones, disculpas formales o ajustes en el servicio como la reprogramación de trayectos.
- **Seguimiento de la reparación:** tras resolver la incidencia, realizamos un seguimiento para confirmar que las acciones tomadas han sido efectivas, lo que puede incluir encuestas de satisfacción o una comunicación directa con la persona afectada.

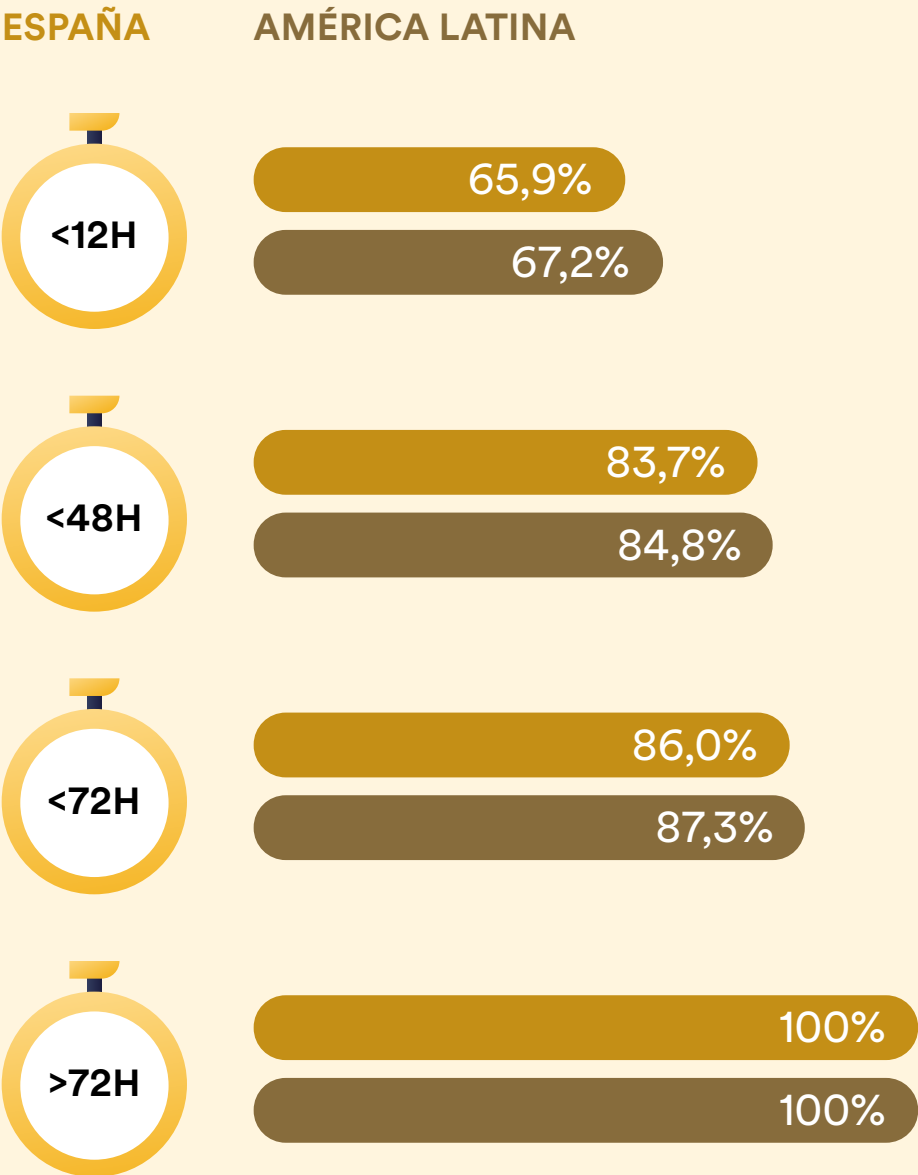
Evaluación de la eficacia de la reparación

Cabify se compromete no solo a reparar las incidencias negativas surgidas, sino también a aprender de ellas para evitar que se repitan en el futuro. Con este enfoque integral y ciclo de mejora continua, garantizamos la satisfacción de las personas que viajan con la app, particulares y corporativas. Por este motivo, disponemos de múltiples métodos para evaluar la eficacia de las reparaciones proporcionadas:

- **Análisis de feedback:** analizar las opiniones y comentarios que recibimos mediante encuestas de satisfacción y el Net Promoter Score (NPS), nos permite medir la percepción de la calidad de nuestro servicio después de una incidencia.
- **Auditorías internas:** de forma regular, auditamos nuestros procesos de atención al cliente para asegurar que se aplican de manera efectiva las acciones correctivas y que se cumplen los niveles de servicio prometidos.
- **Revisión de indicadores:** monitoreamos indicadores clave de desempeño relacionados con la resolución de incidencias y la satisfacción de clientes, lo que nos ayuda a identificar tendencias y mejorar continuamente.



Resolución de incidencias



Somos una alternativa de movilidad segura

En Cabify, creemos en una movilidad que cuida, protege, respeta y acoge a las personas. Consideramos que la seguridad y la tranquilidad son factores que mantienen unidas a las comunidades. Por eso, buscamos que los viajes sean experiencias con garantías, enriquecidas por la tecnología e innovación.

TECNOLOGÍA PARA UNA EXPERIENCIA SEGURA

La seguridad de cada una de las personas que se relacionan con Cabify para moverse es uno de nuestros mayores compromisos. Su tranquilidad está en el centro de todo lo que hacemos y, por eso, disponemos de medidas concretas y específicas a las que cada año sumamos novedades, reforzando elementos de seguridad pasiva y activa. Nos esforzamos para no tener que contabilizar ni un solo incidente relacionado con la seguridad y, en ese sentido, ¡jamás echamos el freno!

INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD A BORDO

Límite de zonas de operación

Analiza y, en su caso, limita trayectos donde la seguridad a bordo pueda estar comprometida.

Llamada enmascarada

Protege los datos personales de las personas que viajan y de las que las llevan e impide acceder a sus números de teléfono.

Monitorización de trayectos en tiempo real

Para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.

Contacto de confianza

Permite compartir toda la información de los trayectos con personas de confianza.

Cancelar viaje en ruta

Ante posibles incidentes de carretera, quien conduce puede desvincularse del trayecto mientras asignamos otra persona conductora a quien viaja.

Herramienta Harvey

Agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.

Sistema Voz del Cliente

Realiza una clasificación optimizada de los tickets que nos llegan a través de la app, permitiéndonos mejorar la comunicación y el servicio que ofrecemos.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD PARA QUIENES VIAJAN

Perfil público de quien conduce

El perfil de las personas que conducen –intentamos que en el 100% de los casos incluya su foto–, es visible en la app de usuarios y usuarias, con información sobre su antigüedad en la plataforma, su histórico de viajes o el porcentaje de valoraciones positivas.

Socios conductores, socias conductoras y taxistas

Validación de documentación personal y vehicular; test psicométricos; y control de antecedentes criminales.

Sistema de valoración para riders

A través de las valoraciones de las personas que viajan, quienes conducen toman conciencia de su desempeño y ofrecen una experiencia superior.

Autenticación selfie de socios conductores, socias conductoras y taxistas

Sistema de validación biométrica que garantiza que la persona que utiliza la cuenta como conductora es la persona registrada en la plataforma.

Bloqueo tras una mala experiencia

Tras una valoración negativa por mala experiencia, evita la asignación de la persona que conduce en próximos viajes.

Sección de seguridad en la app

A través del menú de la aplicación, este apartado despliega todos los recursos y funcionalidades que pueden seleccionarse, así como contexto sobre las medidas de seguridad locales existentes.

SEGURIDAD COMO FORTALEZA

La seguridad es uno de los aspectos decisivos para las personas usuarias a la hora de elegir una app de movilidad. En función del área geográfica se percibe de forma diferente: en Latinoamérica se asocia a cuestiones físicas y en España a elementos como la fiabilidad y la confiabilidad. Lo que es común en ambos casos es que la seguridad es uno de los valores más asociados a Cabify.

Bureau Veritas

Uno de los aspectos más valorados por quienes se mueven en Cabify, especialmente en América Latina, es cómo velamos por su seguridad. Desde julio de 2022 en Perú, nos consolidamos como una de las plataformas de movilidad más confiables del mercado poniendo en manos de Bureau Veritas la auditoría y verificación de los estándares de seguridad de nuestro proceso de registro de socios conductores, socias conductoras y taxistas. Tras examinar minuciosamente cada etapa y sus estrictos filtros –evaluaciones psicotécnicas, solicitud de antecedentes penales y policiales, comprobación de la identidad y documentación de los postulantes o reinspección vehicular–, Bureau Veritas verificó el cumplimiento de nuestro proceso reafirmando que somos la mejor alternativa para quienes viajan en materia de seguridad.



En Cabify cabemos todas las personas

Tenemos un compromiso permanente hacia la accesibilidad universal. Las ciudades deben erigirse valiéndose de la tecnología para construir espacios que atiendan las distintas realidades de movilidad de todas las personas. Porque una ciudad sólo progresa cuando todos sus habitantes pueden participar plenamente en ella.

Hacemos el viaje más accesible a todas las personas que utilizan nuestra plataforma, tanto las que van como quienes las llevan, a través de estas prestaciones y funciones intuitivas en la app de Cabify, aplicando criterios de accesibilidad digital para garantizar que nadie se quede atrás.

PARA QUIENES VIAJAN

Menú de Accesibilidad en el viaje

Permite indicar si se tiene alguna necesidad específica, especialmente para personas sordas, ciegas, mayores, con discapacidad cognitiva o con déficit de atención. Con esta información, la persona que presta el servicio puede adaptarse al requerimiento y ofrecer una experiencia de viaje más satisfactoria para ambas partes. Existen 3 opciones:

- Ayuda para subir a bordo: activa la necesidad de acompañamiento para llegar y subir al vehículo. Quien conduce recibe una notificación personalizada que le informa de la posibilidad de que la persona a la que va a recoger pueda ir acompañada por un perro guía, y así poder adaptar su servicio con previsión.
- Chat en lugar de llamadas: desactiva la posibilidad de recibir llamadas de teléfono.
- Avisos importantes por voz: permite escuchar avisos con detalles sobre el viaje.

Categoría Taxi Access

Especialmente indicada para personas con movilidad reducida.³⁰

Landing de accesibilidad para quienes viajan

Trabajamos para que Cabify sea cada vez más accesible y por el derecho a movernos de forma libre e independiente. En [esta landing](#), recogemos todas las soluciones de accesibilidad disponibles para que todo el mundo se mueva de forma fácil con Cabify, así como la voz de personas expertas con las que colaboramos para llevar la accesibilidad más allá de nuestra app.

Productos de apoyo

Nuestra app es compatible con más de 13 productos de apoyo de accesibilidad, entre los que se destacan:

- Uso de lenguaje simple: simplifica los textos para que las personas mayores o con discapacidad cognitiva puedan utilizar fácilmente la app.
- Diseño visual homogéneo: los controles de la app tienen un aspecto visual más homogéneo y contrastes de color más apropiados para personas con baja visión.
- Text To Speak: esta función, indicada para personas con dificultad para la lectura, permite al teléfono leer en voz alta las notificaciones enviadas durante el viaje.
- Control por voz en iOS: la app se puede utilizar a través de la voz gracias a esta funcionalidad disponible en iPhone.

PARA QUIENES CONDUCEN

Ajustes de sonido

Permite regular los sonidos y vibraciones en la aplicación y adaptarlos a sus preferencias. Si la conducción les resulta más sencilla y cómoda, repercutirá positivamente en la calidad del servicio ofrecido y en su seguridad.

Tener en cuenta la legislación de cada país es imprescindible a la hora de intentar cambiar las cosas. En el caso de las personas sordas, la regulación de países como Argentina, Chile o Colombia recoge que puedan dedicarse profesionalmente a la conducción. En España, sin embargo, aún no es posible, pero se están dando pasos en la buena dirección, los cuales hemos estado apoyando desde Cabify.

Landing de accesibilidad para quienes conducen

En nuestro camino hacia la accesibilidad universal, los socios conductores, las socias conductoras y las personas taxistas colaboradoras juegan un papel fundamental. [Esta landing](#) detalla las claves para poder ofrecer el mejor servicio a las personas que tengan activada alguna opción de su menú de accesibilidad, pero también para poder activar las funcionalidades que tienen disponibles si son personas con discapacidad auditiva.

Durante 2024 hemos implementado mejoras que nos han permitido cuantificar el número de personas que, gracias a la compatibilidad de nuestra app con 13 productos de apoyo de accesibilidad, pueden hacer uso de Cabify y viajar:

+670.000 personas
han utilizado funciones
de accesibilidad al
moverse con Cabify

La accesibilidad, clave en nuestro avance social

Uno de los objetivos de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible es mejorar la vida de 750.000 personas, cada año hasta 2025, a través de nuestros servicios con componente social e iniciativas en comunidades locales. En 2024, hemos alcanzado a 693.479 personas y hay un factor clave en el cumplimiento de esta meta: la accesibilidad.



Cabify Club

Ahora hay más motivos que nunca para viajar o enviar en Cabify. Cabify Club es un programa de fidelización, con beneficios exclusivos, descuentos y promociones especiales, que premia la lealtad y la confianza de las personas que utilizan nuestra plataforma para cubrir sus necesidades de movilidad.

Queremos ofrecerle más a quienes más nos apoyan. A los que siempre están ahí y nos eligen cada vez que necesitan moverse o mover algo en su ciudad. De esta idea nace Cabify Club, un programa de beneficios que ha visto la luz este año y con el que recompensamos la confianza y lealtad.

Además de viajar y enviar de forma cómoda, segura y más sostenible, ahora se puede acceder a beneficios para exprimir al máximo la ciudad, como descuentos o promociones especiales, que añaden valor a nuestra plataforma.

El programa es sencillo. Cada persona que viaja tiene asignado un nivel –Bronce, Plata u Oro– según el número de viajes que ha realizado en el último mes. Cada país y mercado define sus niveles y retos, asegurando una experiencia más personalizada. A mayor número de viajes y a mayor continuidad, mayor nivel y mayores recompensas.

Entre las ventajas disponibles está la posibilidad de acumular saldo o descuentos para realizar viajes, tener prioridad a la hora de encontrar un vehículo o acceder a los servicios de atención al cliente, así como disfrutar de ofertas y promociones con marcas aliadas como Avios, Just Eat, Booking, Latam Pass o Fitness Park, entre otros.

El compromiso de Cabify con la sostenibilidad y con la promoción de un modelo de movilidad más responsable, también está presente en el Club. Optar por las categorías más ecológicas y eficientes de la app no solo nos ayuda a reducir emisiones de CO₂ e impacto ambiental, sino que suma cashback en el saldo de cada persona para que pueda disfrutar de descuentos en sus próximos viajes.

Con Cabify Club, hemos dado un paso más en nuestra premisa de ofrecer lo mejor y de hacer que cada viaje cuente, diferenciando nuestra oferta en el mercado y garantizando que las personas que utilizan habitualmente nuestra app vean a Cabify no sólo como su solución de movilidad preferida, sino como una experiencia integral que abarca otros ámbitos de su vida en la ciudad, por ejemplo, las opciones de ocio o gastronómicas.



Acercamos empresas a su destino

No solo las personas tienen necesidades de movilidad, también las compañías. Por ello, Cabify trabaja soluciones que permitan a las empresas cubrirlas sin preocupaciones: llegar a una reunión, enviar paquetes, ofrecer un plan de movilidad a su plantilla o, simplemente, premiar a su equipo o clientes con crédito para viajar gratis.

MUCHO MÁS QUE UN SERVICIO CORPORATIVO

Cada negocio se mueve de forma diferente. Por eso diseñamos estrategias de movilidad corporativa a la medida de cada empresa. Para entender mejor las necesidades de las compañías que confían en nosotros para moverse, contamos con diversos procesos para permanecer siempre atentos y confirmar si nuestra propuesta se ajusta a lo que requieren.

- **Servicio Premium:** para poder dimensionar el potencial de desarrollar un servicio premium de movilidad para determinados usuarios corporativos, realizamos un estudio para averiguar sus expectativas e identificar qué elementos deberíamos incluir.
- **CSAT:** realizamos este estudio recurrente cada cuatrimestre con el objetivo de rastrear los niveles de satisfacción de nuestros clientes empresariales e identificar aquellos factores que puedan incidir negativamente en ellos, valorando la percepción de dos perfiles: administradores de la plataforma de viajes corporativos y quienes viajan.
- **Drivers Corp:** como perfil imprescindible para la movilidad corporativa, analizamos su figura a través de un estudio desagregado según el contexto de cada país, categorizando su situación a nivel local, características, requisitos y particularidades.

LLEVAMOS A LAS EMPRESAS POR EL MEJOR CAMINO

Y para poder hacerlo, las acompañamos 24/7. Disponen de todos nuestros canales de comunicación y procesos para expresar inquietudes o incidencias, pero como reconocemos que sus necesidades son distintas a la hora de moverse, les ofrecemos un tratamiento específico, para satisfacer sus requerimientos y brindarles un servicio excepcional.

- **Niveles de servicio personalizados:** utilizan nuestros servicios en su entorno laboral, y eso requiere de tiempos de respuesta más rápidos y una atención y asistencia más exigente, eficiente y eficaz.

- **Acciones proactivas:** con el fin de minimizarlas, nos adelantamos a posibles incidencias que puedan surgir en los traslados de nuestros clientes corporativos y monitoreamos todos los servicios, garantizando una experiencia de transporte fluida y sin contratiempos.
- **Comunicación directa:** mantenemos una línea de comunicación preferente e inmediata con los administradores de nuestros clientes B2B para construir relaciones sólidas y duraderas.

CABIFY CORPORATE MOBILITY SOLUTIONS

Con enfoque en la calidad y la seguridad, nuestros servicios corporativos buscan mejorar la eficiencia en movilidad y transporte de las empresas y apoyar el bienestar de sus plantillas, adaptándose a sus necesidades para optimizar su productividad. Articulamos nuestra oferta en torno a tres ejes:

- **Soluciones de movilidad corporativa:** viajes de negocio con comodidad, seguridad y puntualidad. Disponemos de vehículos particulares con conductor o taxis para personas empleadas o socias, clientes y proveedores, y la posibilidad de realizar los trayectos de forma sostenible a través de la categoría Eco, con vehículos electrificados –híbridos, híbridos enchufables y eléctricos– para reducir la huella de carbono.
- **Alquiler de vehículos a demanda:** permite a las empresas moverse a su ritmo en opciones sostenibles como motos eléctricas (0 emisiones de CO₂) o coches híbridos enchufables.³¹
- **Envíos corporativos y soluciones logísticas de última milla:** ya sea para enviar paquetes entre oficinas o realizar entregas a clientes finales, ofrecemos soluciones de envío y logística de última milla personalizadas según las necesidades de cada empresa.

PARA QUIENES VIAJAN EN LA EMPRESA

- **Viajar sin preocupaciones:** vehículos particulares con conductor o taxis para desplazarse de una forma cómoda, segura, puntual y práctica, y en la categoría que más se ajuste a la necesidad del momento: Eco, para viajes sostenibles; Group, si viajan hasta seis personas; o Extra Comfort, para viajar en vehículos espaciosos.
- **Reservas prioritarias:** en movilidad corporativa, la puntualidad es esencial, especialmente en traslados a estaciones o aeropuertos. Este servicio monitorea cada trayecto en tiempo real para anticipar y resolver imprevistos, asegurando una llegada al destino puntual y con tranquilidad.
- **Cabify por horas:** permite disponer de un vehículo en exclusiva, con paradas ilimitadas, sin esperas ni múltiples reservas, y conociendo la tarifa de antemano.

2024 vs 2023

+8% personas que se mueven con Cabify para Empresas

+10% trayectos corporativos

Barómetro de movilidad corporativa

¿Qué es lo que más valoran las personas que usan apps de movilidad digital en el entorno corporativo?

+82% seguridad y tranquilidad en sus viajes

+45% su empresa les facilita el trabajo

+40% flexibilidad y conciliación

Cabify Grouping

+30.000 trayectos en rutas optimizadas

37 tnCO₂ evitadas

PARA ADMINISTRADORES Y GESTORES DE MOVILIDAD CORPORATIVA

- **Cabify como beneficio para la plantilla:** da la posibilidad de ofrecer a las personas empleadas una solución de movilidad corporativa confiable y fácil de usar, con pago centralizado.
- **Cabify Grouping:** permite a las plantillas desplazarse desde su domicilio al lugar de trabajo de forma cómoda, segura, puntual y sostenible en rutas optimizadas, compartidas con otras personas con puntos de partida y destino cercanos y horarios compatibles.
- **Pedir viajes para otras personas:** solicitud de viajes al instante para clientes o personas invitadas, sin necesidad de que tengan una cuenta en Cabify. La empresa sólo necesita proporcionar un número de móvil para que reciban por SMS todas las notificaciones necesarias para un viaje cómodo y satisfactorio.
- **Vouchers y Saldo Cabify:** estos códigos canjeables permiten a las empresas ofrecer crédito o descuentos en viajes –ya sea como un detalle para clientes o un beneficio para sus equipos–, pudiendo personalizar su horario, ubicación o uso: cubrir traslados a la oficina o eventos, complementar una oferta de servicios y productos...
- **Cabify para eventos:** nos encargamos de organizar toda la movilidad que requiera la ocasión; ofrecemos paquetes flexibles con opciones como vales de transporte, traslados en grupo o códigos personalizados, adaptados a las necesidades del evento, para que la empresa sólo tenga que centrarse en que todo salga a la perfección.
- **Soluciones de movilidad a medida:** sabemos que cada plan de viaje es único, y por eso estamos disponibles para ofrecer el apoyo que las empresas necesitan para cubrir cualquier requisito.
- **Cabify Asistencia:** ofrecemos traslados inmediatos y otros recursos de movilidad a compañías aseguradoras y proveedores de asistencia en carretera, salud y viajes para acompañar a sus clientes tras un incidente o en sus traslados médicos.

PARA QUE LA MOVILIDAD CORPORATIVA ESTÉ BAJO CONTROL

- **Plataforma corporativa:** permite a las empresas gestionar de forma sencilla y personalizada su cuenta corporativa, asignando administradores, permisos y diferentes grupos de usuarios, y estableciendo políticas de viajes, con límites y restricciones, según las necesidades de transporte de cada persona empleada.
- **Travel policies:** las políticas de viaje permiten a la persona que administra una cuenta corporativa en Cabify establecer reglas de gasto para las personas de la plantilla, definiendo los parámetros de manera individual o por grupos, estableciendo zonas de viaje o asignando productos por rangos horarios o días de la semana.

- **Flexibilidad en el pago y facturación:** con nuestro método de pago personalizable, la empresa puede optar por un método de pago único para todo el equipo o asignar uno individual a cada persona usuaria, eligiendo entre pagar tras cada trayecto o a final de mes. La gestión de la facturación está automatizada, permitiendo la descarga de facturas, la recepción de un resumen mensual unificado y la creación de centros de coste. Además, se pueden generar informes detallados para controlar el consumo, acceder al historial de viajes y etiquetar trayectos, lo que facilita un control y seguimiento más eficaz.
- **Registro automatizado:** opción de registro para nuevos clientes totalmente anónima, que no requiere interlocución con un agente y que permite empezar a viajar una vez completado.
- **Integración de API:** ofrecemos esta posibilidad para que la empresa gestione la movilidad corporativa de manera eficiente, desde una plataforma unificada y conectada con los sistemas existentes.
- **Servicio de soporte exclusivo para empresas:** con agentes expertos y un equipo dedicado en exclusiva a atender de forma personalizada cualquier necesidad o contratiempo, supervisar la preasignación o asignación de conductores, monitorizar los viajes en tiempo real o resolver cuestiones administrativas. Y por supuesto, multicanal para que la empresa pueda resolver consultas, dudas e incidencias eligiendo la vía que prefiera para contactarnos.



Sostenibilidad como valor añadido

Muchas empresas eligen la categoría Cabify Eco porque quieren un transporte acorde con sus ideas y comparten nuestro compromiso de mejorar las ciudades. De esta forma, cubren sus desplazamientos en vehículos electrificados (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) y minimizan su impacto ambiental al reducir su huella de carbono. Además, nuestra plataforma de movilidad ofrece cada vez más opciones cero emisiones de carbono para nuestros clientes corporativos, como motos eléctricas.

Viajes neutros en carbono, con certificado de compensación

Neutralizamos el CO₂ emitido en todos los trayectos corporativos. Somos pioneros en proporcionar a las empresas certificados que acreditan que el 100% de sus emisiones de carbono han sido compensadas.

El certificado incluye la cantidad exacta de CO₂ generada y, por tanto, compensada, así como los proyectos ambientales en los que hemos invertido ese año para ser neutros en carbono. Gracias a las empresas que se mueven en Cabify, luchamos juntos contra el cambio climático, apoyando iniciativas que promueven la reforestación, la conservación de la masa forestal y las energías renovables.

Cabify Logistics, un aliado para los negocios

La logística no solo mueve envíos, también impulsa a las empresas. Nos convertimos en sus socios estratégicos para que consigan sus objetivos y abrirles nuevas oportunidades.

Al igual que en Cabify ayudamos a las personas a llegar a donde necesitan estar, en Cabify Logistics nos aseguramos de que las entregas se reciban donde y cuando se las espera. La logística se basa en la confianza. Por esa razón, garantizamos que las entregas sean precisas, ágiles, de calidad y sostenibles.

Calidad y garantía: tranquilidad en cada envío

Entendemos que la última milla de un negocio necesita ser tan cuidada como todo lo que viene antes. Ofrecemos un servicio excepcional, custodiando los envíos con la máxima seguridad y garantía, para que las empresas estén tranquilas sabiendo que sus productos están en las mejores manos.

Tecnología y logística: el tándem perfecto de eficiencia y control

En el mundo de la logística, la eficiencia es tiempo y el tiempo es dinero. Por este motivo, utilizamos nuestra capacidad tecnológica para ofrecer soluciones innovadoras que mejoren la gestión de los envíos, desarrollando constantemente nuevas funcionalidades para optimizar y aumentar la eficiencia de las operaciones.

Siempre disponibles: agilidad y personalización

Sabemos que cada situación requiere un tipo de atención específica. Además de contar con diferentes canales de contacto y de estar siempre disponibles, sin importar la hora, el lugar o el canal, nos esforzamos por ofrecer una atención ágil que dé respuesta a la información solicitada.

Logística simple y fácil: sin complicaciones

Convertir una logística complicada en un proceso sencillo pasa por simplificar la gestión. Por eso, usamos herramientas intuitivas que ayuden a tramitar y controlar los envíos sin dificultad.

Logística integral y versátil: singularidad

La logística tiene como objetivo hacer llegar los envíos a su destino final. Cómo se haga es tan único como cada negocio. Por eso, nuestras soluciones de logística integral son versátiles, adaptadas a las características y desafíos que cada envío requiera, y siempre con el asesoramiento de un equipo de expertos.

Compromiso sostenible: una logística responsable

Además de eficiente, la logística debe ser responsable. Nuestro compromiso es minimizar el impacto ambiental mediante el uso de tecnologías limpias y prácticas sostenibles, como la optimización de rutas o el empleo de vehículos eléctricos. Cada envío que gestionamos es una oportunidad de reducir huella de carbono y de contribuir a un futuro mejor.

Tecnología: elevar la logística al siguiente nivel

Nuestros servicios de logística corporativa se refuerzan con herramientas y plataformas basadas en la innovación tecnológica:

- Business API
- Integraciones con las principales plataformas de e-commerce
- App para drivers de Logistics adaptada a las necesidades de los servicios de logística
- Logistics Engine, algoritmo que busca de manera automática la mejor opción disponible para el cliente
- Delivery Management System, nuestro producto web para la gestión de envíos



Cultura empresarial basada en la integridad

En Cabify hemos adquirido un compromiso, como empresa y como equipo, que nos mueve a diario. Tanto a nivel empresarial como personal, necesitamos crear un ambiente de enriquecimiento y respeto donde todas las personas de nuestra comunidad, y las que nos rodean, salgamos ganando.

La esencia de todas las personas que mueven Cabify se plasma en nuestra visión de la tecnología como medio para transformar las ciudades, en nuestra misión de hacer de las zonas urbanas lugares más habitables ofreciendo alternativas sostenibles al vehículo privado, y en los principios que guían nuestra conducta. Y para que todos rememos en esa misma dirección, nuestras políticas internas nos marcan la dirección a seguir.

Contamos con un Código Ético que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre nuestro equipo y la relación con terceros; así como con diferentes políticas globales que favorecen el desarrollo de nuestra actividad. Esta normativa cuenta con la supervisión y aprobación del C-Level de la compañía, está siempre a nuestro alcance a través de nuestra intranet, Explora, y del mismo modo accesible en [nuestra web](#). Durante 2024, la hemos revisado y actualizado para adaptarla a la realidad cambiante que vivimos.

Canal y Comité Ético

En Cabify creemos que uno de los secretos de un buen ambiente laboral radica también en que nuestro equipo tenga a su disposición un canal confidencial y seguro en el que poder reportar todos aquellos casos de comportamientos inadecuados que se desvían de nuestros principios corporativos.

Este canal está alineado con la Directiva Whistleblower de la UE, que busca proteger a todas las personas que revelan una conducta no ética, y permite dar información, incluir imágenes, añadir notas de voz y documentos que detallen el caso, siempre con la posibilidad de hacerlo de forma anónima. Cuando se recibe un caso por el canal, se realizan las averiguaciones oportunas y se toman las decisiones correspondientes con las áreas implicadas.

En 2024, el Comité Ético ha gestionado un total de ocho casos –cuatro de ellos en España– reportados a través del canal: dos relacionados con acoso –uno fue desestimado, otro incurrió en falta leve–, cuatro casos de fraude –dos desestimados, dos expedientes por desvinculación–, y dos casos de desvinculación indebida que fueron ambos desestimados. Ninguno de estos casos ha supuesto una vulneración de los derechos humanos.

LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

Adoptamos medidas internas y externas para prevenir la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales. En esta lucha, abogamos por la detección proactiva y temprana para que nadie se salga del camino.

Compliance en nuestras actuaciones

Nuestra perspectiva en torno al fraude y la corrupción es un cumplimiento ejemplar de la ley y del sistema legal en todos los países donde operamos. Todas las personas que formamos Cabify debemos obedecer la legislación y la regulación de los lugares donde ejercemos nuestra actividad. Esta obligación es extensible a nuestras políticas propias aplicables –Anticorrupción y Fraude, de Conflictos de Interés y Código Ético–, que han sido revisadas y actualizadas en 2024 para reforzar nuestro compromiso.

Más allá de la normativa

No sólo nos limitamos a ser transparentes con nuestra comunidad de personas usuarias. Además de cumplir con la regulación europea PSD2 (Directiva de Servicios de Pago), que pretende reforzar la seguridad en los pagos y mejorar la protección del consumidor, hemos implementado algunas mejoras en nuestra app para reducir el fraude:

- **Autenticación de métodos de pago para transacciones de alto riesgo:** fricción selectiva para forzar la autenticación en función de un score de riesgo, en lugar de rechazar pedidos.
- **Doble factor de autenticación:** para proteger mejor las cuentas y datos de clientes corporativos, hemos implementado un doble factor de autenticación en el proceso de login, tanto en la app móvil como en la web.
- **Reducción del fraude documental:** en el proceso de registro de nuevos socios conductores, socias conductoras y taxistas, hemos forzado que la subida de documentos e imágenes se tenga que realizar con fotos tomadas con la cámara del dispositivo móvil y no importadas desde la galería, logrando minimizar la falsificación documental.

Fintech: compliance financiero

Para que nuestra plataforma sea sostenible contamos con un equipo propio, Fintech, que asegura el compliance financiero en todos los mercados en los que operamos. Su trabajo involucra a todas nuestras audiencias, ofreciendo soluciones de facturación, evitando el adeudo, mejorando la experiencia y métodos de pago o el número de transacciones permitidas. Y por supuesto, evitando el fraude, y adaptando todo lo anterior al marco regulatorio o exigencias de transparencia de cada uno de los países en los que estamos presentes.

- [Código Ético](#)
- [Política Anticorrupción y Fraude](#)
- [Política de Conflictos de Interés](#)
- [Política de Protección de Datos y Ciberseguridad](#)



Una cadena de valor sostenible

En nuestro modelo de negocio sostenible y transparente, basado en la ética y la integridad, los proveedores de nuestra cadena de valor y suministro juegan un papel importante. A la hora de seleccionarlos, nos fijamos en sus compromisos en sostenibilidad.

En Cabify, contamos con un Código de Conducta de Proveedores que establece las pautas mínimas de comportamiento esperadas de los proveedores con los que nos relacionamos. Para nosotros es importante que reflejen, en toda su cadena de valor, un compromiso con el respeto a los derechos humanos, la integridad, el comportamiento ético, la protección del medio ambiente, la seguridad y la transparencia en la información.

Este Código aplica a todas las sociedades de Cabify a escala global, y es de obligado cumplimiento para todos los proveedores que presten cualquier tipo de servicio o colaboren con Cabify, estableciendo los principios que deben regir estas relaciones. Por este motivo, velamos por que cualquier proveedor con el que se vaya a contratar un servicio o producto lo conozca.

Además, Cabify está en proceso de implementar una Política de Compras que nos permitirá mejorar la gestión de nuestras relaciones con los proveedores y asegurar un comportamiento leal con todos nuestros socios comerciales, incluyendo una medición de su rendimiento.

Nuestra empresa ya incorpora criterios sociales y medioambientales en la selección de proveedores. En todos los procesos de licitación, se evalúan sus compromisos en sostenibilidad, los cuales incluyen adhesiones a iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas o a Science Based Targets Initiative (SBTi). Asimismo, exigimos la demostración de políticas activas de diligencia debida en derechos humanos y en la abolición del trabajo forzoso, el trabajo infantil y la esclavitud moderna.

Se otorgan puntos adicionales a aquellos proveedores que realicen auditorías para verificar sus compromisos en estas áreas, y se valoran las certificaciones obtenidas en materia de sostenibilidad y derechos humanos emitidas por entidades acreditadas. Los proveedores son evaluados por su capacidad de medir y reportar su impacto ambiental, y deben demostrar un plan de acción específico para la reducción de emisiones.

Actualmente, no realizamos auditorías a nuestros proveedores dado que no hay un impacto significativo en nuestra cadena de suministro, pero hemos mapeado su implementación para 2026. Nuestra empresa se enfoca principalmente en la compra de tecnología, lo que nos permite mantener relaciones sólidas con nuestros proveedores y gestionar eficazmente cualquier incidencia en nuestra cadena de valor.



Blindamos la ciberseguridad y privacidad

Cuando decimos que Cabify es una app segura, también nos referimos a la ciberseguridad y la privacidad. Protegemos los datos de forma integral, implicando a todas las personas que trabajan en nuestro equipo.

En un mundo cada vez más digitalizado, la seguridad adquiere una nueva dimensión. Para hacer frente a los riesgos, necesitamos actualización constante, sistemas fuertes y una gran capacidad de adaptación. Más que como un desafío, lo vemos como un compromiso: trabajar la resiliencia para asegurar el éxito de nuestra seguridad en el futuro. Hemos revisado todos nuestros estándares corporativos y actualizado nuestra Política de Protección de Datos y Ciberseguridad, que nos permite adaptarnos a las exigencias de ciberseguridad más rigurosas y reforzar la seguridad y privacidad de nuestra plataforma y de todos los datos que soporta.

Para mantenernos fuertes contra ciberataques, cada año llevamos a cabo una formación obligatoria para todo el equipo, asegurando reducir brechas y exposiciones al mínimo. La concienciación es uno de los controles más efectivos para evitar técnicas como el phishing, una de las más empleadas por los cibercriminales.

Además, este año y como novedad, hemos implementado un proceso de monitorización de seguridad con un proveedor externo en el entorno de desarrollo de nuestra app y plataforma, para asegurar que cualquier vulnerabilidad es detectada y tratada a tiempo antes de la puesta en producción.

En 2024 mantuvimos el máximo grado A en Security Scorecard, obteniendo una puntuación de 97/100. Este líder mundial en calificaciones de ciberseguridad puntúa a entidades en base a métricas como la seguridad de su red y endpoints, la velocidad de actualizaciones o la reputación de IP. Mantenemos esta puntuación gracias a la gestión activa de las alarmas generadas por la herramienta con la que mitigamos los riesgos con antelación. Lo que nos hace más fuertes frente a posibles vulnerabilidades y es clave para las personas que utilizan nuestra plataforma.

Además, y por segundo año consecutivo, certificamos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) con ISO 27001.



82% de las personas del equipo formadas en ciberseguridad

Lo que supone un incremento del 25% con respecto a la campaña anterior.

Certificación ISO 27001

La certificación de nuestro SGSI –Sistema de Gestión de Seguridad de la Información– garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos, y supone un hito más en nuestra apuesta por ser la plataforma más segura del mercado en todos los países donde operamos, apuesta muy valorada especialmente en el segmento corporativo.

Grado A en Security Scorecard

En 2024 mantuvimos el máximo grado en Security Scorecard, obteniendo una puntuación de 97/100.

Grupos de presión: sumando esfuerzos

Como nuestro objetivo es conseguir progresos en la movilidad urbana, no podemos ir por libre. Colaboramos de forma proactiva y transparente con instituciones con las que compartimos objetivos o intereses comunes, además de con el sector público.

Es esencial que cualquier iniciativa regulatoria cuente con la participación pública y que los intereses de todas las partes sean escuchados y reflejados de manera equilibrada. Por este motivo, en Cabify mantenemos un diálogo abierto con las administraciones públicas en todos los países donde operamos. Ponemos a su disposición nuestra experiencia en el campo de la movilidad urbana y nos involucramos en el desarrollo de políticas vinculadas con nuestra actividad.

PRINCIPALES POSTURAS ESTRATÉGICAS

- Fomento de la movilidad sostenible y descarbonizada
- Defensa de la libre competencia
- Colaboración público-privada
- Accesibilidad e inclusión

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE GRUPOS DE PRESIÓN

Con el objetivo de promover una movilidad sostenible, inclusiva y eficiente, nuestra estrategia de incidencia tiene un enfoque proactivo. Participamos en el diseño y regulación de políticas de movilidad a nivel nacional, autonómico y europeo, centrándonos en temas clave para Cabify:

Tramitación de la Ley de Movilidad Sostenible en el Congreso de los Diputados

Para abordar los riesgos relacionados con el acceso al mercado y consolidar un modelo de movilidad sostenible alineado con la Agenda 2030, colaboramos en la evaluación y propuesta de enmiendas para garantizar que esta ley fomente un marco equilibrado entre innovación, sostenibilidad y libre competencia. Desde Cabify, apoyamos una legislación que impulse la descarbonización y permita a las plataformas de movilidad desempeñar un papel clave en la transformación urbana, asegurando igualdad de oportunidades entre diferentes modelos de transporte.

Participación en el grupo de trabajo de movilidad de la UE

Contribuimos al Task Force de la Unión Europea, junto a actores claves del sector e instituciones, para desarrollar estrategias conjuntas de movilidad sostenible. Creemos que un marco regulatorio unificado que potencie las soluciones digitales, el uso de vehículos eléctricos y el desarrollo de infraestructuras de carga, mitigará riesgos normativos transnacionales y fomentará el liderazgo en sostenibilidad de la UE.

Mesas Técnicas para la ley del sector en Cataluña

Apostamos por una regulación que garantice la coexistencia de taxis y VTC, con un sistema competitivo y justo que se alinee con las expectativas de las personas usuarias. Por eso, trabajamos con el gobierno catalán y otros actores en la nueva ley del sector. Nuestro objetivo es evitar restricciones excesivas y abrir oportunidades de crecimiento en un entorno regulado de forma razonable.

Colaboración con la Comunidad de Madrid en torno al Reglamento VTC

En Cabify fomentamos una mayor integración en la movilidad urbana, que garantice accesibilidad, oportunidades y generación de empleo para todos los actores. Por eso, colaboramos con la Comunidad de Madrid en el desarrollo del reglamento de las VTC y la búsqueda de un modelo que asegure su sostenibilidad económica.

Compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible

Cabify está firmemente comprometida con el desarrollo de ciudades más sostenibles, garantizando que sus actividades de influencia política sean transparentes y estén orientadas al beneficio común.

Transparencia

Cabify facilita información completa sobre sus actividades y compromisos relacionados con la incidencia política, participando activamente en registros de transparencia:

Registro de Transparencia de la Unión Europea:
Nº 776951534394-10

Registro de Transparencia de la Comunidad de Madrid: Nº 202000168

Registro de Lobbies del Ayuntamiento de Madrid: Código de Lobby 3389

Visión a largo plazo

Cabify colabora con los responsables de políticas públicas para construir un futuro de movilidad inclusivo, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.



4. Anexos

4.1	Notas al pie	65
4.2	Nuestro engranaje, con lupa	66
4.3	Índice de contenidos Ley 11/2018	69
4.4	Informe de verificación	71



Notas al pie

1. En octubre de 2024 dejamos de operar en México.
2. La Unión Europea ha impulsado la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 para mejorar la transparencia y la información en materia de sostenibilidad de las empresas, y establecer normas y estándares de reporting comunes para todos los países europeos.
3. Este Consejo de Administración corresponde a la sociedad Cabify Inc. Ninguno de los Consejeros percibe una remuneración por su cargo, siendo el mismo gratuito.
4. El C-Level corresponde al nivel más alto de la compañía. Nuestro CEO, Juan de Antonio, es el único que tiene un contrato en la modalidad de Alta Dirección. El resto obedece a una clasificación interna.
5. Disponible en Chile, Colombia y Perú.
6. Con sillas infantiles homologadas. Disponible en España.
7. Disponible en Argentina, Perú y Uruguay.
8. Disponible en Madrid.
9. Disponible en Mendoza (Argentina) y Montevideo (Uruguay).
10. Vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Disponible en España y Chile para clientes corporativos.
11. Disponible en Bogotá (Colombia), Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza (España) y Lima (Perú).
12. Disponible en Argentina, Chile y Colombia.
13. Disponible en Barcelona, Madrid, Málaga, Sevilla y Valencia (España).
14. Disponible en Madrid.
15. El término ‘última milla’ representa la última parte del proceso de entrega de un pedido, es decir, las acciones que transcurren cuando el producto es derivado desde el punto de distribución hacia el cliente final.
16. Disponible en Argentina, Chile, Colombia y Perú.
17. Un hackathon es un encuentro multitudinario de programadores, diseñadores, product managers, researchers, científicos de datos y analistas de datos cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo.
18. En base a datos del [Informe Anual 2023](#) de ANFAC.
19. Según el [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo](#) (PNUD).
20. [‘Informe sobre la Brecha de Emisiones 2024’](#) del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

21. Conforme a la nota informativa sobre [El avance de emisiones GEI en 2023](#) publicado por el MITECO.
22. Dato del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la web de su iniciativa global [Climate Promise](#).
23. [‘Transporte 2050: el camino hacia la descarbonización y la resiliencia climática en América Latina y el Caribe’](#) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
24. En base a datos del [Informe Anual 2023](#) de ANFAC.
25. Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y Real Decreto 553/2020, de 2 de junio, por el que se regula el traslado de residuos en el interior del territorio del Estado.
26. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de las personas que utilizan nuestra app en todos los mercados.
27. Employee Net Promoter Score (eNPS) es una herramienta para medir la lealtad hacia una empresa, en este caso de nuestros empleados, respondiendo a la pregunta “¿cuán probable es que recomiende la empresa a un familiar o amigo?” bajo una escala del 1 al 10. Para obtener el resultado se restan los detractores (han puntuado 6 o menos) a los promotores (9 o 10 puntos), y este resultado se divide entre el total de respuestas y se multiplica por cien. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS de 50 es excelente.
28. El índice de gravedad de accidentes de trabajo (IGI) mide la severidad de los incidentes laborales. Se calcula dividiendo el número de días de baja entre el número de horas trabajadas y multiplicando el resultado por 1000.
29. El índice de frecuencia de accidentes de trabajo (IF) mide el grado de exposición de los trabajadores al riesgo laboral. Se calcula dividiendo el número de accidentes entre el número de horas trabajadas y multiplicando por un millón.
30. Disponible en Madrid.
31. Disponible en España.
32. Si bien no cumplimos con el porcentaje mínimo de contratación de personas con discapacidad para empresas con más de 50 personas empleadas, fijado en un 2%, lo compensamos a través de donaciones destinadas a apoyar la actividad de Centros Especiales de Empleo como la Fundación Juan XIII o Miton, dedicados a la inclusión laboral de personas con discapacidad.
33. La brecha salarial de género en nuestra empresa refleja un análisis agregado de toda la plantilla, compuesta por perfiles diversos y bandas salariales distintas. La mayor presencia masculina en áreas como Tecnología, con sueldos más altos, y femenina en departamentos con menor retribución, como Finanzas o Recursos Humanos, influye en el resultado. La brecha observada no responde a una política discriminatoria, seguimos trabajando para equilibrar la representación femenina en todas las áreas y niveles.

Nuestro engranaje, con lupa

DESGLOSE POR CATEGORÍA PROFESIONAL (a cierre 2024)

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	OTRO	TOTAL
España	Alta Dirección	17	4	0	21
	Directivos	39	26	0	65
	Mandos Intermedios	34	18	0	52
	Puestos Operativos	233	131	0	364
	Subtotal España	323	179	0	502
América Latina	Alta Dirección	5	0	0	5
	Directivos	22	7	0	29
	Mandos Intermedios	53	56	0	109
	Puestos Operativos	209	303	0	512
	Subtotal América Latina	289	366	0	655
Total	Alta Dirección	22	4	0	26
	Directivos	61	33	0	94
	Mandos Intermedios	87	74	0	161
	Puestos Operativos	442	434	0	876
	Total	612	545	0	1.157

DESGLOSE POR EDAD (a cierre 2024)

REGIÓN	EDAD	HOMBRE	MUJER	OTRO	TOTAL
España	Menos de 30 años	53	43	0	96
	Entre 30 y 50 años	262	131	0	393
	Más de 50 años	8	5	0	13
	Subtotal España	323	179	0	502
América Latina	Menos de 30 años	108	156	0	264
	Entre 30 y 50 años	181	210	0	391
	Más de 50 años	0	0	0	0
	Subtotal Latam	289	366	0	655
Total	Menos de 30 años	161	199	0	360
	Entre 30 y 50 años	443	341	0	784
	Más de 50 años	8	5	0	13
	Total	612	545	0	1.157

MODALIDAD DE CONTRATO POR REGIÓN (a cierre 2024)

NÚMERO DE PERSONAS	ESPAÑA	AMÉRICA LATINA	TOTAL
Asalariadas	502	655	1157
Asalariadas permanentes	502	628	1130
Asalariadas temporales	0	27	27
Asalariadas de horas no garantizadas	0	0	0
Asalariadas a tiempo completo	501	655	1156
Asalariadas a tiempo parcial	1	0	1

MODALIDAD DE CONTRATO POR GÉNERO (a cierre 2024)

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Asalariadas	612	545	1157
Asalariadas permanentes	532	598	1130
Asalariadas temporales	13	14	27
Asalariadas de horas no garantizadas	0	0	0
Asalariadas a tiempo completo	544	612	1156
Asalariadas a tiempo parcial	1	0	1

PROMEDIO ANUAL DE MODALIDADES DE CONTRATO

REGIÓN	POR CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATOS INDEFINIDOS	CONTRATOS TEMPORALES	CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL
España	Alta Dirección	20	0	0
	Directivos	81	0	0
	Mandos Intermedios	67	0	0
	Puestos Operativos	474	0	2
	Subtotal España	642	0	2
América Latina	Alta Dirección	3	2	0
	Directivos	31	3	0
	Mandos Intermedios	132	10	0
	Puestos Operativos	631	49	0
	Subtotal América Latina	797	64	0

REGIÓN	POR EDAD	CONTRATOS INDEFINIDOS	CONTRATOS TEMPORALES	CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL
España	Menos de 30 años	129	0	2
	Entre 30 y 50 años	499	0	0
	Más de 50 años	14	0	0
	Subtotal España	642	0	2
América Latina	Menos de 30 años	339	20	0
	Entre 30 y 50 años	445	42	0
	Más de 50 años	13	2	0
	Subtotal América Latina	797	64	0

REGIÓN	POR GÉNERO	CONTRATOS INDEFINIDOS	CONTRATOS TEMPORALES	CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL
España	Hombre	234	0	2
	Mujer	408	0	0
	Subtotal España	642	0	2
América Latina	Hombre	454	29	0
	Mujer	343	35	0
	Subtotal América Latina	797	64	0

Nuestro engranaje, con lupa

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

REGIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
España	3 (0,93%)	1 (0,56%)	4 (0,80%) ³²

NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
España	Alta Dirección	226	10	236
	Directivos	575	331	906
	Mandos Intermedios	1.119	886	2.005
	Puestos Operativos	1.332	1.186	2.518
	Subtotal España	3.252	2.413	5.665
América Latina	Alta Dirección	18	0	18
	Directivos	554	114	668
	Mandos Intermedios	1.352	578	1.930
	Puestos Operativos	1.483	763	2.246
	Subtotal América Latina	3.407	1.455	4.862
Total	Alta Dirección	244	10	254
	Directivos	1.129	445	1.574
	Mandos Intermedios	2.471	1.464	3.935
	Puestos Operativos	2.815	1.949	4.764
	Total	6.659	3.868	10.527

NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN ABANDONADO LA COMPAÑÍA

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL
España	Alta Dirección	0	1	1
	Directivos	7	11	18
	Mandos Intermedios	7	6	13
	Puestos Operativos	73	44	117
	Subtotal España	87	62	149
América Latina	Alta Dirección	2	0	2
	Directivos	4	1	5
	Mandos Intermedios	18	17	35
	Puestos Operativos	86	113	199
	Subtotal América Latina	110	131	241
Total	Alta Dirección	2	1	3
	Directivos	11	12	23
	Mandos Intermedios	25	23	48
	Puestos Operativos	159	157	316
	Total	197	193	390

TASA DE ROTACIÓN

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL
España	Alta Dirección	0,0%	25,0%	4,8%
	Directivos	12,8%	23,1%	16,9%
	Mandos Intermedios	8,8%	11,1%	9,6%
	Puestos Operativos	18,0%	18,3%	18,1%
	Subtotal España	15,5%	18,4%	16,5%
América Latina	Alta Dirección	40,0%		40,0%
	Directivos	18,2%	0,0%	17,2%
	Mandos Intermedios	20,8%	15,1%	15,6%
	Puestos Operativos	21,5%	10,2%	22,9%
	Subtotal América Latina	21,5%	21,6%	21,5%
Total	Alta Dirección	9,1%	25,0%	11,5%
	Directivos	14,8%	21,2%	17,0%
	Mandos Intermedios	16,1%	10,8%	13,7%
	Puestos Operativos	19,7%	22,1%	20,9%
	Total	18,3%	20,6%	19,4%

Nuestro engranaje, con lupa

NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

REGIÓN	EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
España	Menos de 30 años	10	5	15
	Entre 30 y 50 años	27	23	50
	Más de 50 años	0	1	1
	Subtotal España	37	29	66
América Latina	Menos de 30 años	20	22	42
	Entre 30 y 50 años	28	30	58
	Más de 50 años	0		0
	Subtotal Latam	48	52	100
Total	Menos de 30 años	30	27	57
	Entre 30 y 50 años	55	53	108
	Más de 50 años	0	1	1
	Total	85	81	166

NÚMERO DE DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
España	Alta Dirección	0	0	0
	Directivos	2	5	7
	Mandos Intermedios	4	4	8
	Puestos Operativos	31	20	51
	Subtotal España	37	29	66
América Latina	Alta Dirección	0	0	0
	Directivos	0	0	0
	Mandos Intermedios	7	11	18
	Puestos Operativos	41	41	82
	Subtotal América Latina	48	52	100
Total	Alta Dirección	0	0	0
	Directivos	2	5	7
	Mandos Intermedios	11	15	26
	Puestos Operativos	72	61	133
	Total	85	81	166

REMUNERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO IGUALES O DE MEDIA DE LA SOCIEDAD

PAIS	HOMBRE	SMI HOMBRE	MUJER	SMI MUJER
España	63.544	16.636	50.523	16.636
Argentina	47.748	3.564	32.876	3.564
Chile	31.978	6.120	32.609	6.120
Colombia	12.692	3.588	8.339	3.588
México	30.422	4.488	26.636	4.488
Perú	34.334	3.817	19.068	3.817
Uruguay	41.430	6.720	21.701	6.720

REMUNERACIÓN MEDIA DESAGREGADA POR CAT. PROFESIONAL

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	PROMEDIO
España	Alta Dirección	153.482	144.084	151.692
	Directivos	86.475	83.812	85.426
	Mandos Intermedios	60.350	53.889	58.077
	Puestos Operativos	53.512	40.494	48.837
	Promedio España	63.566	50.523	58.924
América Latina	Alta Dirección	133.232		133.232
	Directivos	80.241	82.712	80.859
	Mandos Intermedios	36.476	28.467	32.361
	Puestos Operativos	16.154	10.641	12.878
	Promedio América Latina	26.599	14.713	19.923

REMUNERACIÓN MEDIA DESAGREGADA POR EDAD

REGIÓN	EDAD	HOMBRE	MUJER	PROMEDIO
España	Menos de 30 años	43.517	36.269	40.271
	Entre 30 y 50 años	68.136	53.505	63.247
	Más de 50 años	46.154	105.312	65.873
	Subtotal España	63.566	50.523	58.924
América Latina	Menos de 30 años	13.240	10.336	11.515
	Entre 30 y 50 años	34.615	17.991	25.644
	Más de 50 años			
	Subtotal Latam	26.599	14.713	19.923

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO³³

REGIÓN	CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL
España	Alta Dirección	153.482	144.084	6,12%
	Directivos	86.475	83.812	3,08%
	Mandos Intermedios	60.350	53.889	10,71%
	Puestos Operativos	53.512	40.494	24,33%
	Subtotal España	63.566	50.523	20,52%
América Latina	Alta Dirección	133.232		100,00%
	Directivos	80.241	82.712	-3,08%
	Mandos Intermedios	36.476	28.467	21,96%
	Puestos Operativos	16.154	10.641	34,13%
	Subtotal América Latina	26.599	14.713	44,69%

Índice de contenidos Ley 11/2018

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
INFORMACIÓN GENERAL		
Entorno empresarial	2-6	4, 9, 10, 14
Organización y estructura	2-1	7, 8
Mercados de operación	2-1	4
Objetivos y estrategias	2-22	4, 12, 13
Factores y tendencias	2-6	11
Políticas	2-23	13, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 43, 60, 61, 62
Riesgos e impactos	2-16	13
CUESTIONES AMBIENTALES		
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3	17, 21
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3	21
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3	18
Aplicación del principio de precaución	3-3	18
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3-3	Disponemos de seguros de responsabilidad civil, pero no contamos con provisiones ni garantías específicas para riesgos ambientales
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente	305-5	19, 20
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	—	25
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	—	25

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	-	25
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	-	25
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1	21
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4	19
	302-5	
Uso de energías renovables	302-1	21
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de gases de efecto invernadero generados	305-1	21
	305-2	
	305-3	
	305-4	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3	18
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados para tal fin	305-5	18
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	—	23, 24
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	—	No tenemos actividad en áreas protegidas
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7	27, 65
	405-1	65
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7	65

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7	65
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	67
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	405-2	67
Brecha salarial	2-21	67
	405-2	67
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1	67
Remuneración media de los consejeros y directivos desagregada por sexo	2-19	67
Implantación de políticas de desconexión laboral	2-23	29
Empleados con discapacidad	405-1	66
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	2-23	29
Número de horas de absentismo	403-9	35
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación	401-3	30
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1	35
	403-2	35
	403-4	35
	403-5	35
	403-6	35
	403-8	35
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad desagregado por sexo	403-9	35
Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-10	35

Índice de contenidos Ley 11/2018

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social	2-30	29
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30	29
Balance de los convenios colectivos	2-30	29
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2	31
Cantidad total de horas de formación	404-1	31
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	55
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3-3	33
Medidas adoptadas para promover el empleo	404-1	36
	404-2	36
	404-3	36
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	2-23	33
Política contra todo tipo de discriminación	2-23	34

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23	13
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	413-2	60
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	2-24	29
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	2-23	34
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	2-23	60
Abolición efectiva del trabajo infantil	2-23	60
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	2-23	60
	2-26	60
	205-2	60
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	203-1	43, 44, 45, 46, 47, 49

REQUERIMIENTO LEY 11/2018	GRI	PÁGINA
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	202-1	67
	202-2	8
	203-2	37, 44
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-1	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29	
Acciones de asociación o patrocinio	2-28	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	—	61
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	—	61
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	—	—
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	40, 54
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	2-25	38, 52, 53
INFORMACIÓN FISCAL		
Enfoque fiscal	207-2	11
Beneficios obtenidos país por país	207-4	11
Impuestos sobre beneficios pagados	207-4	11
Subvenciones públicas recibidas	201-4	—

Informe de verificación

AENOR



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

CABIFY ESPAÑA, S.L.

relativa al estado individual de información no financiera

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2024

En Madrid a 30 de julio de 2025

Rafael García Meiro
CEO

AENOR

CABIFY ESPAÑA, S.L. (en adelante la organización) con domicilio social en: C/ Pradillo, 42, 28002, Madrid y en su nombre D. Guido SIMONETTI, en cargo de Sustainability Analyst, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Memoria de Sostenibilidad 2024 (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)

Informe de verificación

AENOR

- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SAB000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.

2014/0839/VNOF-2025

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 3 de 4

AENOR

- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera reportada en la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024 que se publica como documento incluido en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Financieras y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31/12/2024, no proporcione información fiel del desempeño de CABIFY ESPAÑA, S.L., en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

2014/0839/VNOF-2025

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 4 de 4