



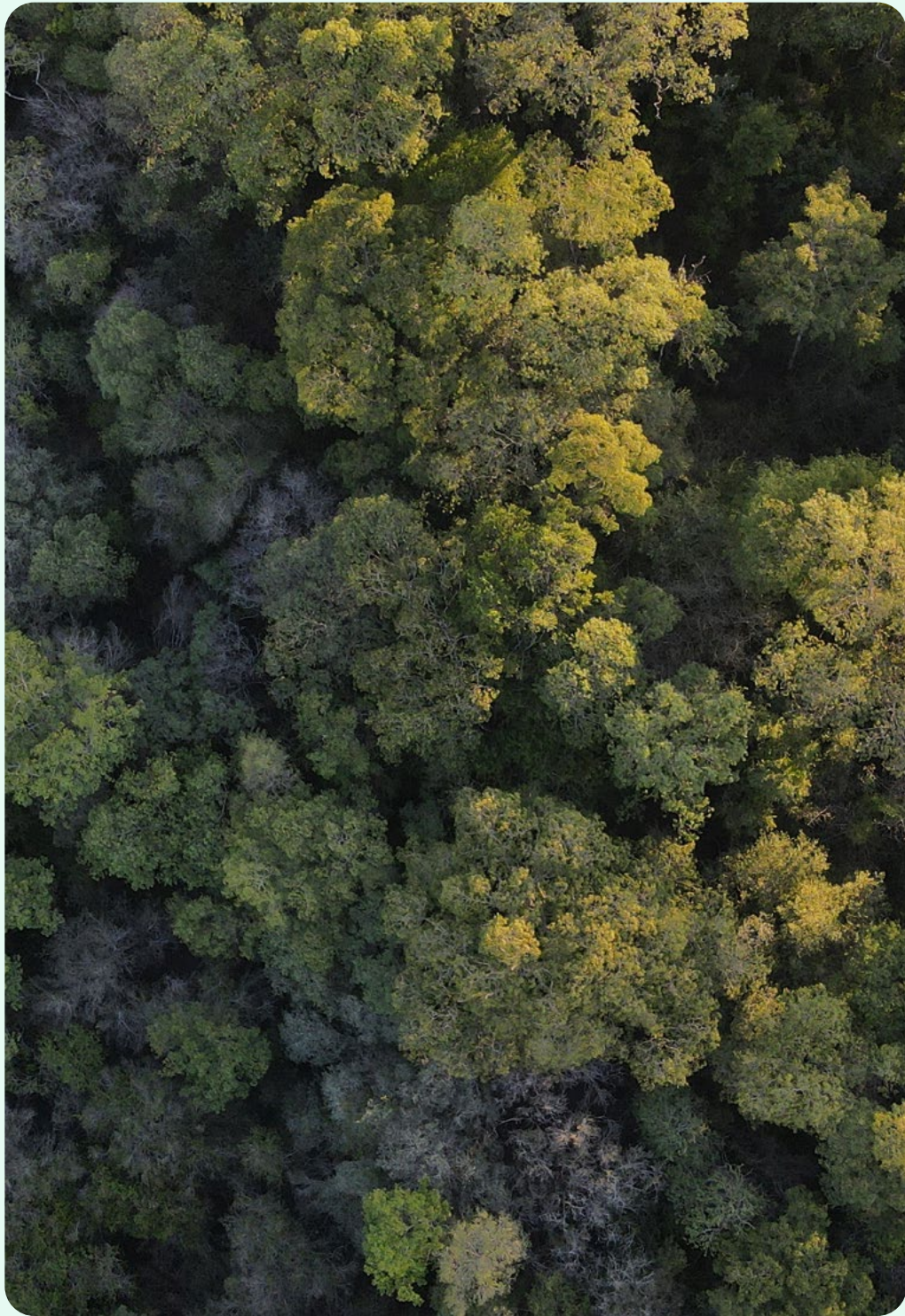
cabify

# Movilidad con Impacto

Memoria de  
Sostenibilidad 2025

# 0 Introducción

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Somos Cabify                                                    | 4  |
| Carta VP of Corporate Affairs & Sustainability                  | 5  |
| Nada tan claro como ser transparentes                           | 6  |
| Consejo de Administración                                       | 7  |
| Guiados por el Equipo Directivo                                 | 8  |
| En qué creemos                                                  | 9  |
| Así contribuimos al desarrollo económico                        | 10 |
| Hablando (y escuchando) entendemos a la gente                   | 11 |
| Doble Materialidad, la base del nuevo Plan Estratégico          | 12 |
| Plan Estratégico ESG 26-29: Movernos juntos para mover el mundo | 13 |



# 1 Medio Ambiente

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Descarbonizando nuestro futuro      | 15 |
| Uso sostenible de los recursos      | 16 |
| Midiendo lo que emitimos            | 17 |
| Medidas para reducir nuestra huella | 18 |
| Compensar nos compensa              | 19 |
| Nuestros proyectos de compensación  | 20 |

# 2 Impacto Social

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Así se mueve nuestro equipo                           | 23 |
| Velando por el bienestar del equipo                   | 24 |
| Conciliación y familia                                | 25 |
| Formación y desarrollo profesional                    | 26 |
| Evaluación del talento                                | 27 |
| Diversidad e inclusión                                | 28 |
| Salud y seguridad                                     | 30 |
| ¿Te vienes?                                           | 31 |
| Compartimos el camino con quienes se ponen al volante | 32 |
| Más cerca cuando nos necesitan                        | 33 |
| Al volante de un viaje seguro                         | 34 |
| Por más mujeres en carretera                          | 35 |
| Cabify Stars                                          | 36 |
| Ciudades para hacer comunidad                         | 37 |
| Hacer comunidad en Argentina y Uruguay                | 38 |
| Hacer comunidad en Chile                              | 39 |
| Hacer comunidad en Colombia                           | 40 |
| Hacer comunidad en España                             | 41 |
| Hacer comunidad en Perú                               | 43 |
| Fundación Cabify                                      | 44 |
| Cabify: ciudades al alcance de las personas           | 45 |
| Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan            | 46 |
| Somos una alternativa de movilidad segura             | 48 |
| Compromiso con la accesibilidad                       | 49 |
| Cabify Club                                           | 50 |
| Acercamos empresas a su destino                       | 51 |
| Cabify Logistics, un aliado para los negocios         | 52 |



# 3 Gobierno corporativo

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Integridad como base de nuestra cultura  | 54 |
| Gestión de riesgos en sostenibilidad     | 55 |
| Velando por los Derechos Humanos         | 56 |
| Una cadena de valor sostenible           | 57 |
| Blindamos la ciberseguridad y privacidad | 58 |
| Grupos de presión: sumando esfuerzos     | 59 |

# 4 Anexos

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Nuestro engranaje, con lupa      | 61 |
| Índice de contenidos Ley 11/2018 | 64 |
| Informe de verificación          | 65 |

# 0 Introducción

Somos Cabify

4



Carta VP of Corporate Affairs & Sustainability

5

Nada tan claro como ser transparentes

6

Consejo de Administración

7

Guiados por el Equipo Directivo

8

En qué creemos

9

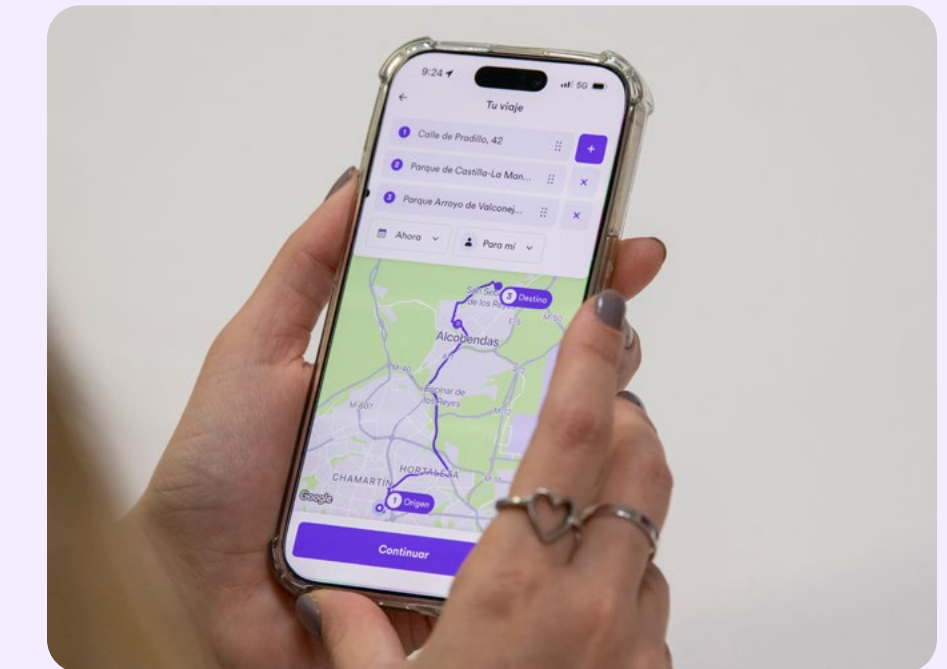


Así contribuimos al desarrollo económico

10

Hablando (y escuchando) entendemos a la gente

11



Doble Materialidad, la base del nuevo Plan Estratégico

12

Plan Estratégico ESG 26-29: Movernos juntos para mover el mundo

13

# Somos Cabify

Queremos hacer que las ciudades sean espacios más humanos, sostenibles y accesibles a través de la movilidad y de la tecnología. Buscamos ofrecer nuevas posibilidades en el entorno urbano que respeten a las personas y al medioambiente con un modelo de negocio sostenible y guiado por la ética.

## Cabify en el mundo

Mejorar las ciudades es una necesidad global. En Cabify, lo hacemos en 6 países y casi 40 ciudades.

 **ARGENTINA**  
Buenos Aires, Bariloche, Córdoba, Corrientes, Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Tucumán, Neuquén, Río Cuarto

 **COLOMBIA**  
Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín

 **PERÚ**  
Arequipa, Cuzco, Lima, Piura, Trujillo

 **ESPAÑA**  
Alicante, Barcelona, Bilbao, La Coruña, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Santander, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Santiago de Compostela

 **CHILE**  
Concepción, Iquique, Santiago, Valparaíso

 **URUGUAY**  
Maldonado, Montevideo



**23,5 millones de €** invertidos en I+D+i (+5% vs 2024)

Para dar vida a 18 productos que mejoran la movilidad de las personas que viajan y conducen con Cabify

### PROPÓSITO

#### ¿POR QUÉ EXISTIMOS?

En Cabify nos guía nuestra ambición de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir a través de la movilidad.

### MISIÓN

#### ¿QUÉ HACEMOS?

Desarrollamos tecnología para conectar personas que conducen con la app, personas que quieren moverse y empresas, siempre de forma segura y con calidad.

### VISIÓN

#### ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Buscamos integrar la TechMobility en las ciudades para mejorar su movilidad y hacerlas más sostenibles, accesibles y humanas.

### PRINCIPIOS

#### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Siendo personas imparables, valientes, coherentes y humildes.



**+100 millones** de trayectos realizados

El **96%** calificados como excelentes

Con un aumento de km cubiertos en vehículos cero emisiones

**+180%** España

**+122%** América Latina

## Carta VP of Corporate Affairs & Sustainability

Si en 2024 hablábamos de la importancia de ir más allá de la normativa, este año hemos evolucionado hacia una convicción más exigente: **construir un negocio que solo puede entenderse si es sostenible.**

2025 ha sido un año de consolidación. Hemos demostrado que la sostenibilidad no limita el crecimiento, sino que lo define. Que no es una capa adicional, sino el núcleo sobre el que se construye un modelo de negocio sólido, resiliente y preparado para el futuro.

En un entorno en el que las prioridades cambian con rapidez, en Cabify hemos apostado por la consistencia. Porque el liderazgo no se mide únicamente en la ambición, sino en la capacidad de sostenerla en el tiempo, especialmente cuando el contexto invita a lo contrario.

Las ciudades, al fin y al cabo, no se explican. Se viven. Se recorren caminando, en moto, en transporte público o a través de plataformas como Cabify. Y en cada uno de esos trayectos hay una decisión cotidiana que, al mismo tiempo, contribuye a definir el tipo de ciudad que queremos construir.

Aquí es donde queremos estar: en cada elección, aportando una alternativa de movilidad que no solo sea eficiente, sino también más sostenible y más accesible.

Para nosotros, **crecer nunca ha sido solo una cuestión de escala.** Es una cuestión de cómo se genera ese crecimiento. En 2025 seguimos avanzando en esa dirección, consolidando un modelo que integra de forma real el impacto económico, social y ambiental.

Hoy somos neutros en carbono, un hito que nos posiciona como la única compañía del sector en haber alcanzado este compromiso de forma integral. Al mismo tiempo, hemos acelerado la transición hacia una movilidad más sostenible: en España, el 96,59% de los kilómetros recorridos ya se realizan en vehículos Cero o ECO, mientras que en América Latina esta transición ha crecido más de un 100% en el último año.

Pero sería simplista medir el impacto de la movilidad simplemente en términos ambientales. También se mide en su capacidad para generar oportunidades.

Más de 685.000 personas han accedido a soluciones de movilidad accesible a través de nuestra plataforma en 2025. Y más de 116.000 personas que forman parte de

colectivos con dificultades de empleabilidad, han encontrado una vía real de acceso a nuevas oportunidades económicas poniéndose al volante con Cabify.

Esto nos recuerda que la movilidad no es únicamente una cuestión de desplazamiento, sino de acceso: **acceso a empleo, a servicios, a conexiones y, en definitiva, a una mejor calidad de vida.**

Nada de esto ocurre de forma individual. La movilidad es, por definición, un esfuerzo colectivo. Conductores y conductoras, flotas, empresas, instituciones, partners tecnológicos y organizaciones sociales forman parte de un ecosistema que hace posible cada trayecto y que multiplica el impacto de cada iniciativa.

Nuestro papel es fortalecer esa red, facilitar la colaboración y contribuir a que las soluciones escalen. Porque transformar un sector no consiste en avanzar solos, sino en hacerlo juntos. En este contexto, la ambición se traduce en acción. Por eso seguimos invirtiendo en tecnología, en innovación y en talento, pero sobre todo en integrar la sostenibilidad en cada decisión de negocio. No como un elemento adicional, sino como un criterio estructural.

Ese es el punto en el que el cambio deja de ser discurso y se convierte en sistema. **2025 ha sido también un año de preparación.** Con la definición de nuestro Plan ESG 2026–2029 damos un paso adelante para reforzar nuestro liderazgo en la transformación de la movilidad en los próximos años. Se trata de una hoja de ruta que no solo establece objetivos, sino que define cómo queremos avanzar: integrando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el corazón de nuestra actividad, y contribuyendo activamente a elevar el estándar del sector. Más que adaptarnos al futuro, buscamos participar en su construcción.

La movilidad tiene un papel clave en cómo evolucionan nuestras ciudades. En Cabify, trabajamos para que ese movimiento genere más oportunidades, más conexión y más valor para todos.

Ese es el camino que hemos elegido. Y también el destino al que queremos contribuir.

**David Pérez Piñeiro**

VP of Stakeholder Relations



## Nada tan claro como ser transparentes

Desarrollamos nuestra actividad de acuerdo a las leyes, normas y prácticas éticas, siendo fieles a nuestros valores en todo momento y garantizando que nuestras acciones tengan un impacto positivo.

En Cabify aprovechamos cada oportunidad para avanzar y superarnos. Por ello, desde 2024 —un año antes de su entrada en vigor— hemos alineado nuestro informe de sostenibilidad con las exigencias de la **Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)** y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

### Verificación externa

Nuestra memoria está auditada externamente por AENOR. Esta verificación externa de la información que contiene contribuye a la transparencia y a reforzar su veracidad.

### Memoria accesible

Este documento incorpora características de accesibilidad que facilitan su lectura a personas con discapacidad.

### Comparabilidad

Para cumplir con los criterios de comparabilidad exigidos en la Ley 11/2018 y con el objetivo de facilitar la comparación de la información, las Memorias de Sostenibilidad de Cabify correspondientes a ejercicios anteriores están disponibles en nuestra [web](#).

*Esta Memoria de Sostenibilidad reporta la información relativa a 2025 principalmente para la sociedad Cabify España S.L., incluyendo información de su cadena de valor y cumpliendo todas las obligaciones legales, y formará parte del informe de gestión presentado ante el Registro Mercantil para Cabify España S.L. Además, y de forma voluntaria, reporta información sobre otras sociedades del grupo Cabify.*



Buscamos la máxima transparencia, así que nos alineamos con los principales marcos nacionales e internacionales de reporte.

### Directrices de Global Reporting Initiative (GRI)

Representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. Utilizamos los Estándares GRI como referencia a la hora de reportar, y seguimos sus principios para definir el contenido y calidad de este informe.

### Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Alineados con la nueva Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), avanzamos hacia un modelo de divulgación más robusto, orientado a la materialidad y basado en información verificable.

### Pacto Mundial

Seguimos las pautas de la Red Española del Pacto Mundial, de la que formamos parte desde 2018, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. En 2025 renovamos nuestro compromiso con esta iniciativa, sirviendo como reporte para el Informe de Progreso.

## Consejo de Administración

Es el máximo órgano de gestión y dirección de Cabify. Está constituido por un equipo de profesionales de diversa experiencia profesional, pero con un cometido idéntico: la búsqueda del mejor interés para la compañía. De ahí que ese sea el criterio común que guía la toma de sus decisiones.



**Juan de Antonio**

Preside el Consejo de Administración, del que es miembro desde 2011, y es fundador y CEO de Cabify, presidente de la Fundación Cabify y patrono de Endeavor España.

Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Completó su formación con un MBA en la Universidad de Stanford con una beca Fullbright. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Ericsson, BCG y Zero Motorcycles.



**Beatriz González**

Miembro del Consejo de Administración de Cabify desde 2014, es fundadora y socia directora de Seaya Ventures, así como integrante del Patronato de Endeavor España.

Licenciada en Finanzas por CUNEF Universidad, tiene un MBA por la Columbia Business School de Nueva York. A lo largo de su carrera profesional, lideró durante seis años el programa de capital privado en el Fondo de Pensiones de Telefónica, siendo miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Socios Limitados (ILPA) desde 2008 hasta 2011. En 2012 funda Seaya Ventures. En la actualidad, forma asimismo parte del Consejo de Administración de Wallbox, Filmin o Idealista, entre otros.



**Paco Riberas**

Es miembro del Consejo desde julio de 2023, en representación de Orilla Asset Management, donde forma parte de la División de Inversiones Directas.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, así como en Relaciones Internacionales, por la Universidad Pontificia Comillas, es MBA en la University of Chicago Booth School of Business. Ha trabajado en Capital Riesgo como parte del equipo de FJ Labs, en Consultoría Estratégica en Kearny, y en el sector automotriz a través de Gestamp.



**Kevin Laws**

Consejero de Cabify desde 2014, es CEO de AngelList, así como fundador y presidente de Vast.com.

Licenciado en Informática por el Dickinson College, tiene un MBA por la MIT Sloan School of Management y un máster en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston. Tras ser VP de Producto en Epinions y dirigir PacRim Venture Partners, donde se encargaba de seleccionar posibles inversiones en empresas del sector del software, ha sido inversor de Cabify, Juniper Square, AltSchool o Krillion, entre otros.



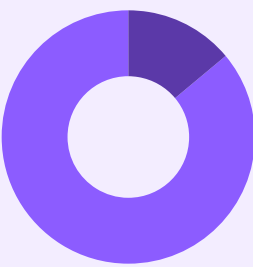
**Seiichiro Sonoda**

Miembro del Consejo de Administración desde 2024, es presidente de la Sociedad de Inversión del Grupo Rakuten, donde dirige Rakuten Capital y el negocio global de inversiones del grupo, y lidera los departamentos de Desarrollo Corporativo, Estrategia Corporativa y Supervisión del Negocio Financiero.

Seiichiro tiene un MBA por la Universidad Internacional de Japón y un LLB por la Universidad de Waseda. Ocupó diversos cargos en el Banco Industrial de Japón (ahora Banco Mizuho), antes de incorporarse a Rakuten en 2010, donde ha asumido puestos ejecutivos en Japón y Norteamérica, región en la que ha dirigido la integración posterior a la fusión de empresas extranjeras adquiridas durante seis años y medio en Estados Unidos y dos en Canadá.

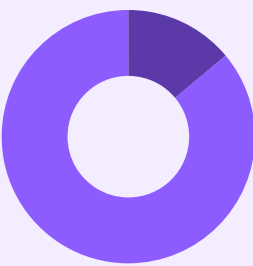
### Composición del Consejo de Administración\*

**PORCENTAJE DE MIEMBROS EJECUTIVOS Y NO EJECUTIVOS:**



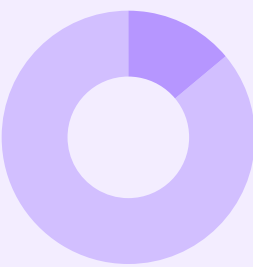
- Ejecutivos  
**1 (20%)**
- No ejecutivos  
**4 (80%)**

**PORCENTAJE POR GÉNERO:**



- Mujeres  
**1 (20%)**
- Hombres  
**4 (80%)**

**PORCENTAJE DE MIEMBROS INDEPENDIENTES:**



- Miembros independientes  
**1 (20%)**
- Miembros ejecutivos  
**4 (80%)**

*\*Este Consejo de Administración corresponde a la sociedad Cabify Inc. Ninguno de los miembros percibe una remuneración por su cargo.*

## Guiados por el Equipo Directivo

Contamos con profesionales del más alto nivel para conseguir que las ciudades sean mejores espacios gracias a la Tech Mobility.

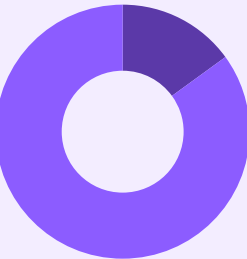
En 2025 se estableció el nuevo **Comité de Dirección de Cabify**. Dentro de este órgano, el VP de Stakeholder Relations, del que depende el departamento de sostenibilidad, asegura la integración de la estrategia de sostenibilidad en la gobernanza. Al formar parte del Comité, el VP eleva directamente a este órgano de gobierno todos los temas, avances y cuestiones estratégicas vinculados a la sostenibilidad de la compañía.

En paralelo, en 2025 también creamos el **Comité de Sostenibilidad**, un órgano de coordinación clave diseñado para asegurar la ejecución transversal de la estrategia. Este Comité está conformado por una diversidad de **perfiles estratégicos** de la compañía, abarcando un amplio abanico de áreas funcionales y contando con la participación de **representantes de todos los mercados** donde operamos. Su composición garantiza que las decisiones y proyectos de sostenibilidad estén alineados con la realidad operativa y las necesidades específicas de cada región.

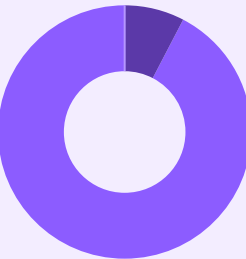


### Diversidad del equipo directivo

#### ALTA DIRECCIÓN

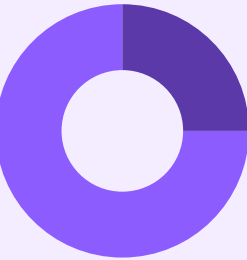


● 85% Hombres  
● 15% Mujeres

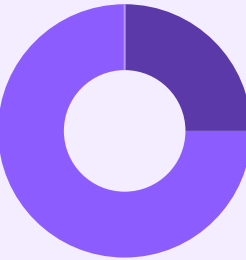


● 0% Menos de 30 años  
● 92% Entre 30 y 50 años  
● 8% Más de 50 años

#### COMITÉ DE DIRECCIÓN

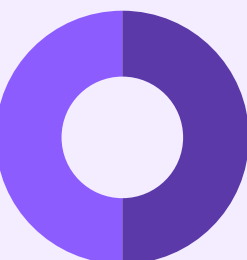


● 75% Hombres  
● 25% Mujeres

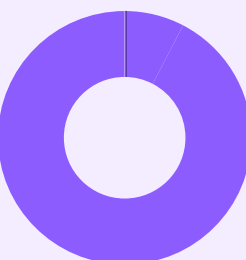


● 0% Menos de 30 años  
● 75% Entre 30 y 50 años  
● 25% Más de 50 años

#### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



● 50% Hombres  
● 50% Mujeres



● 0% Menos de 30 años  
● 100% Entre 30 y 50 años  
● 0% Más de 50 años

En qué creemos

Pensamos que las ciudades son de quienes las viven, por eso creemos en una revolución que cambie la manera de movernos en ella y devuelva los espacios públicos a la gente. Queremos ser una alternativa al uso urbano del vehículo particular. Más sostenible, segura, diversa y de calidad, que anime a las personas a construir con nosotros un nuevo modelo de ciudad.

NUESTRO ECOSISTEMA DE MOVILIDAD

Para que las ciudades sean más habitables y recorrerlas sea más fácil, debemos responder a las diferentes expectativas, necesidades y contexto de movilidad de las personas. ¿Qué puede salir mal si combinamos varios medios de transporte y servicios para garantizar viajes más eficientes, seguros, accesibles y con menos emisiones?

IMPACTO Y COMPETITIVIDAD VIAJAN JUNTOS

Junto con la consultora Dinamo, en Cabify realizamos nuestro segundo análisis del retorno asociado a nuestras iniciativas de impacto. La metodología aplicada nos permite identificar cómo las iniciativas analizadas no solo generan ingresos, sino que también reducen costes, contribuyendo así a nuestra rentabilidad y competitividad.

De acuerdo con esta metodología, en 2025 iniciativas como la electrificación de nuestra flota y el desarrollo de funcionalidades de accesibilidad se asociaron a una contribución estimada de cerca de 14 millones de euros de EBITDA y 860.000 euros de valor económico indirecto, manteniendo estable el resultado en comparación con 2024.

Además, el análisis estima que nuestra actividad generó más de 1.150 millones de euros de valor socioeconómico y ambiental para la sociedad, lo que supone un incremento del 8,10 % respecto a 2024.

*\*Estimación elaborada junto con Dinamo mediante una metodología específica de análisis de impacto económico, social y ambiental, basada en efectos directos, indirectos e inducidos y en determinados supuestos analíticos. Consulta en la web el alcance completo, la metodología empleada y sus limitaciones.*

VIAJAR PARA MOVERSE Y DEJARSE LLEVAR



**CABIFY**  
La mejor relación calidad-precio tanto para cliente privado como para cliente corporativo.



**CUANTO ANTES**  
El coche más cercano al solicitar un viaje, con precio cerrado.



**CABIFY PROMO**  
Categoría low cost que aparece en momentos de baja demanda.



**TAXI**  
Categoría que recoge el servicio de taxis, con taxímetro o precio cerrado.



**GROUP**  
Vehículos con capacidad para más de cuatro personas, ideal para moverse en grupo.



**PLUS**  
Calidad Cabify y servicio premium en vehículos de alta gama. Disponible en Chile, Colombia y Perú.



**KIDS**  
Un vehículo de categoría Cabify con sistema de retención infantil para viajar seguros con los más pequeños. Disponible en España.



**PET/MASCOTA**  
Un vehículo de categoría Cabify para viajar seguro con mascotas. Disponible en Argentina, Perú, Colombia y Uruguay.



**ACCESS**  
Vehículos Cabify y Taxi adaptados para personas con movilidad reducida. Disponible en Madrid y Sevilla.



**CABIFY MUJER**  
Categoría exclusiva para mujeres que permite a las usuarias conductoras cubrir únicamente viajes solicitados por mujeres y a las pasajeras viajar sólo con conductoras. Disponible en Mendoza y Rosario (Argentina) y Montevideo (Uruguay).



**ECO**  
Vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Disponible en España y Chile para clientes corporativos y en Bilbao (España) para clientes privados.



**CABIFY AEROPUERTO**  
Condiciones especiales en tarifa, precios y soporte si el origen o destino es un aeropuerto. Disponible en Bogotá (Colombia), Barcelona, Madrid, Valencia, Málaga y Zaragoza (España) y Lima (Perú). Servicio especial de van compartida en Santiago (Chile).



**HAZ TU OFERTA**  
Categoría que permite a las personas que viajan ofrecer un precio sobre la ruta trazada y, a las que conducen, aceptar, rechazar o contraofertar.



**DESCUBRE CABIFY**  
Categoría para nuevas personas usuarias que ayuda a conocer el servicio con unas condiciones especiales. Disponible en España, Argentina, Chile, Colombia y Perú.

CONDUCIR PARA MOVERTE A TU AIRE



**MOTO**  
Motocicletas eléctricas de alquiler por minutos con dos cascos. Disponible en Barcelona, Madrid, Málaga, Sevilla y Valencia (España).



**CARSHARING**  
Un coche al momento, que se puede usar durante minutos, horas o días. Disponible en Madrid (España).

ENVIAR PARA MOVER LO QUE HAGA FALTA



**ENVÍOS**  
Servicio para la recogida y entrega de objetos de particulares, ya sea en coche o en moto.

LOGÍSTICA PARA QUE LO MOVAMOS NOSOTROS



**CABIFY LOGISTICS**  
Nuestro servicio de planificación, almacenaje y distribución para entregas express, primera y última milla (primera y última parte del proceso de entrega) para las empresas de Argentina, Chile, Colombia y Perú.



## Así contribuimos al desarrollo económico

Desarrollamos tecnología convencidos de que la innovación puede generar una huella positiva en las ciudades, sumando riqueza y empleo. Por eso estamos construyendo un ecosistema de movilidad que beneficie a todas las personas.

2025 ha sido un año marcado por la evolución de tecnologías como la IA, llamada a marcar el futuro del sector del transporte a través de la movilidad autónoma, por ejemplo.

En términos de demanda, se mantiene la tendencia de crecimiento moderado, debido en gran parte a factores económicos y sociales que han afectado al poder adquisitivo en los mercados donde operamos. Esto ha creado un escenario más complejo en el que la diferenciación se ha convertido en factor clave ante la escasez de conductores. La movilidad corporativa y otros entornos empresariales sí han reflejado un dinamismo más creciente. Cabe destacar que no hemos recibido ninguna subvención durante 2025.

En Cabify, revisamos constantemente nuestra propuesta de valor para asegurar nuestra competitividad, mientras seguimos brindando el mejor servicio posible. En este contexto, ponemos en el centro las necesidades reales de nuestros clientes, y utilizamos la tecnología para dar respuesta a esas necesidades. También nos hemos enfocado en la eficiencia, optimizando nuestros procesos para mejorar la rentabilidad. No estamos solos en esto: el mercado muestra una clara tendencia a priorizar la sostenibilidad financiera.

### VALOR ECONÓMICO GENERADO

Los Estados Financieros de Cabify son auditados por una firma de servicios profesionales de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza un proceso riguroso de revisión de la gobernanza y de los sistemas de control de la compañía.

Durante el ejercicio 2025, la actividad de Cabify en España ha generado un importe neto de la cifra de negocios (INCN) de 258 millones de euros. El resultado bruto de explotación se ha situado en 21 millones de euros, lo que representa un margen del 8,2% sobre el INCN. Este 2025 recibimos una subvención de 1.097.894 € como parte del del proyecto de desarrollo de primeros casos de uso de un espacio de datos de movilidad sostenible.

### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

La política fiscal de Cabify se caracteriza por su compromiso con el cumplimiento de las obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones donde opera y está establecida

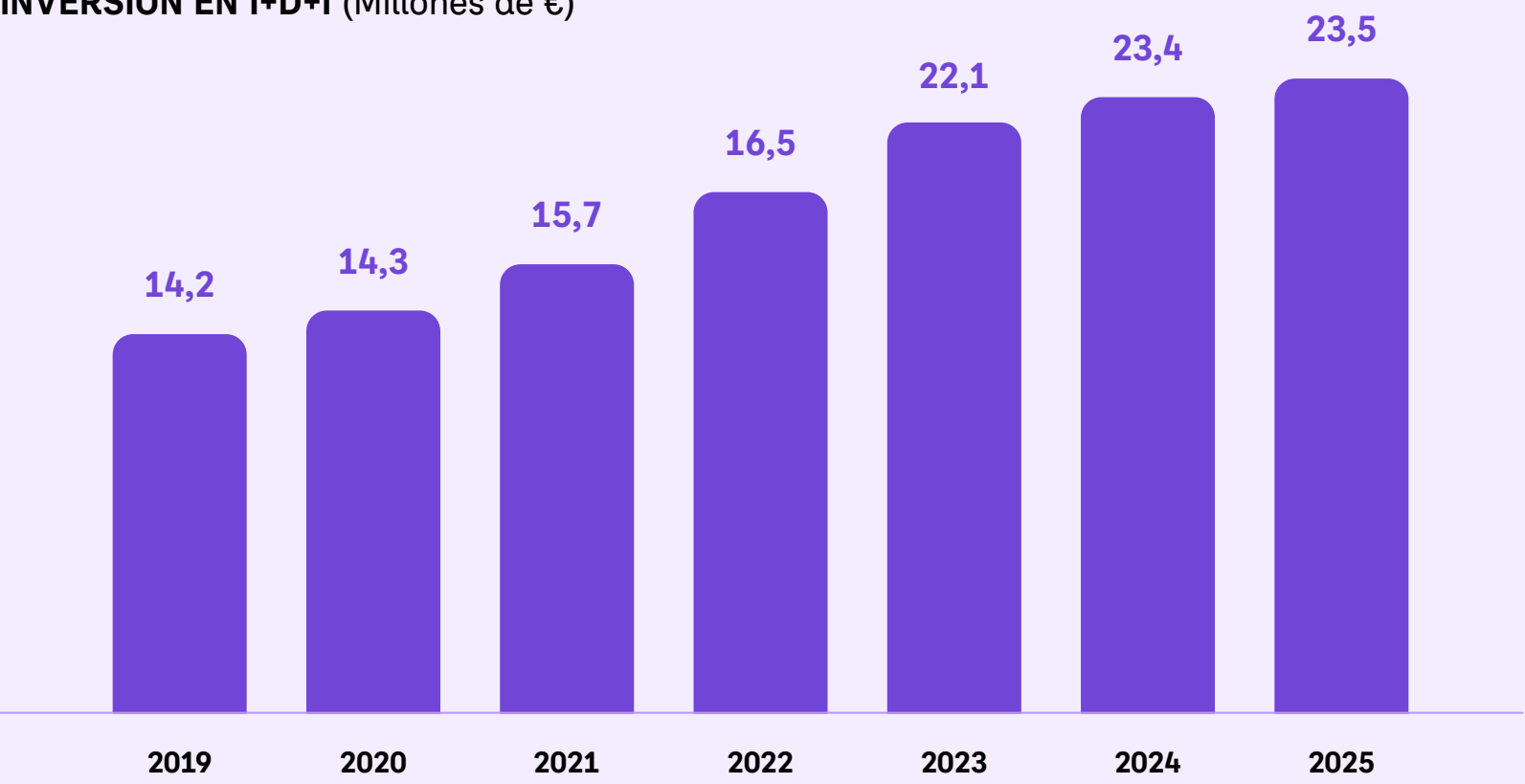
fiscalmente. Nuestra operativa fiscal está alineada con los estándares internacionales y el respeto de los siguientes principios:

- **Cumplimiento de las normativas fiscales locales:** nuestras operaciones cumplen con las leyes y regulaciones tributarias en cada país o jurisdicción, aplicando de manera rigurosa los requisitos fiscales vigentes.
- **Gestión fiscal eficiente:** a nivel global, lo que implica la optimización de las cargas fiscales dentro del marco legal, respetando los principios de buena fe y las prácticas fiscales responsables.
- **Atención a buenas prácticas:** en materia tributaria, nos aseguramos de que todas nuestras decisiones fiscales sigan estándares éticos, de transparencia y responsabilidad corporativa.
- **Adaptación a cambios normativos y criterios administrativos/judiciales:** nuestra política fiscal tiene en cuenta los desarrollos y cambios en la legislación tributaria y se ajusta a los criterios administrativos y judiciales aplicables en las jurisdicciones en las que Cabify opera.

## 23,5 millones de euros invertidos en I+D+i en 2025

En Cabify nos propusimos invertir 40 millones de euros en I+D+i entre 2022 y 2025, una cifra que superamos hace años.

INVERSIÓN EN I+D+I (Millones de €)

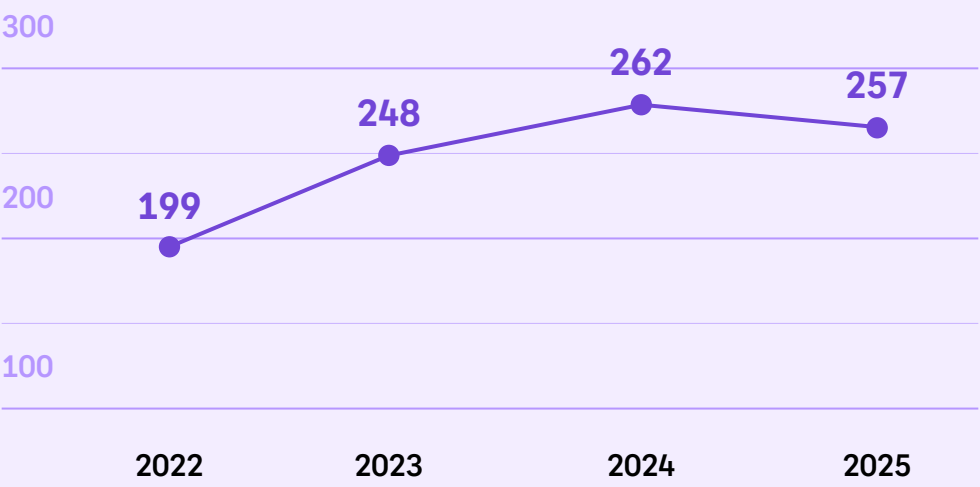


## Innovación que transforma

En 2022, nuestro objetivo para este año era crear cuatro soluciones de movilidad sostenible. Gracias a la inversión, hoy contamos con:

- Cabify Mujer
  - Cabify Access
- Cabify ECO
  - Asset sharing

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (INCN)  
(Millones de €)



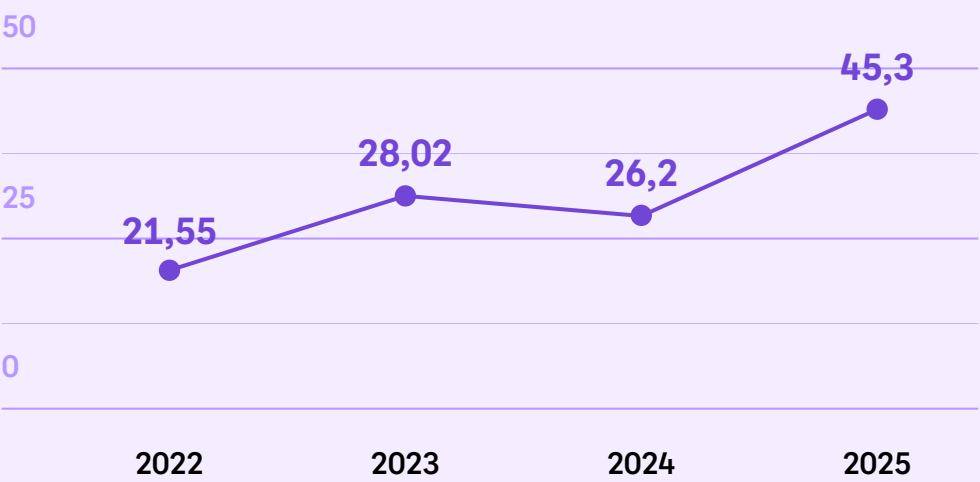
### CONTRIBUCIÓN FISCAL 2025

España (Millones de €)

|                            |      |
|----------------------------|------|
| IRPF y Seguros Sociales    | 17,4 |
| Impuestos indirectos (IVA) | 27,8 |
| Impuestos directos (IS)    | 0    |
| Total                      | 45,3 |

### HISTÓRICO DE CONTRIBUCIÓN FISCAL

(Millones de €)



# Hablando (y escuchando) entendemos a la gente

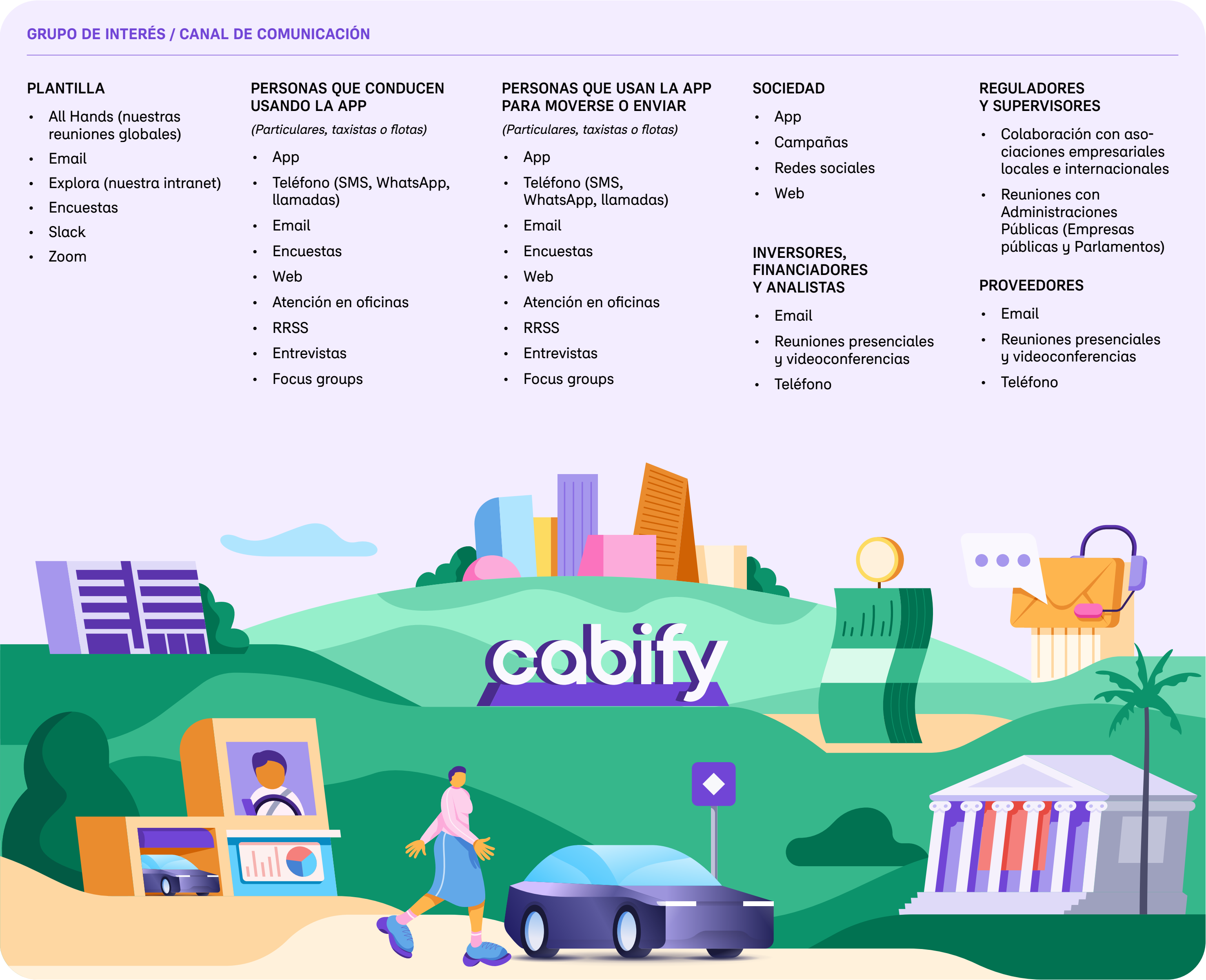
Convertir las ciudades en espacios para las personas es una meta que no podemos alcanzar solos. Esta Memoria refleja nuestro esfuerzo y el de quienes colaboran con Cabify para hacerlo realidad.

## ESTAR CERCA ES SOLO EL PRINCIPIO

Entender a las comunidades que nos rodean y conocer sus necesidades es la base de nuestro trabajo. Por eso, el diálogo con nuestro ecosistema es una palanca clave para dar vida a nuestro propósito.

Para tener un **impacto positivo y real**, necesitamos escuchar a las personas que necesitan moverse mejor, a las empresas que requieren de alternativas seguras y fiables, a quienes se ponen al volante para conectar personas y lugares. Son las preocupaciones y necesidades de todos ellos las que sientan la base de nuestro trabajo.

Solo juntos podemos alcanzar una movilidad más sostenible, accesible y humana.



# Doble Materialidad, la base del nuevo Plan Estratégico

En 2021 realizamos un análisis de materialidad exhaustivo que supuso la base de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25. Este año redoblamos esfuerzos con un Análisis de Doble Materialidad que sigue las directrices de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y marca el camino del nuevo Plan Estratégico ESG 26-29.

Este análisis va más allá de la mera respuesta regulatoria. Se posiciona como una herramienta estratégica esencial que nos ha permitido **identificar de manera precisa y exhaustiva las principales problemáticas** de la sostenibilidad que impactan a nuestra organización y a nuestros grupos de interés. El proceso consta de **3 fases**:

## 1. Análisis del contexto

En primer lugar, creamos una lista de las **actividades, productos y servicios** que ofrecemos y sus correspondientes localizaciones. Después, mapeamos todas nuestras relaciones comerciales, e identificamos qué temas de la CSRD tienen una conexión directa con nuestras operaciones y cuáles no.

Para ir un paso más allá de los estándares, también incluimos en el análisis temas de sostenibilidad propios que consideramos claves en nuestra estrategia.

## 2. Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad

A través de **sesiones de trabajo con perfiles y equipos clave** de toda la organización, identificamos de forma cualitativa los principales Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) asociados a cada tema de sostenibilidad.

## 3. Evaluación cuantitativa de los impactos, riesgos y oportunidades

Por último, desarrollamos una metodología que nos permitió **cuantificar los IROs identificados y compararlos** de forma objetiva:

- **Materialidad de Impacto:** los impactos se cuantificaron mediante un análisis exhaustivo de las partes interesadas afectadas en cada caso. Para ello, se consideró una variable compuesta, que integró la percepción del stakeholder (principalmente a través de estudios y encuestas) y, simultáneamente, una variable de cuantificación más objetiva, lo que permitió obtener una visión más completa del impacto.
- **Materialidad financiera:** esta evaluación se realizó mediante la cuantificación rigurosa de los riesgos y las oportunidades. La puntuación final se determinó a partir de la ponderación de tres variables: probabilidad, relevancia estratégica y magnitud.

- **Definición de umbrales:** la etapa final consistió en la aplicación de umbrales de materialidad predefinidos para la selección final, garantizando que el listado final está plenamente alineado con los requerimientos de la CSRD.

### ¿Qué temas son importantes para Cabify?

| Bloque                                           | Temas materiales                                      |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| MEDIOAMBIENTE<br>NATURALEZA/CIUDAD               | Descarbonización                                      |
|                                                  | Innovación tecnológica                                |
|                                                  | Neutralidad de carbono                                |
|                                                  | Riesgos climáticos                                    |
|                                                  | Protección de la biodiversidad                        |
| PERSONAL PROPIO<br>EQUIPO CABIFY                 | Igualdad de género                                    |
|                                                  | Diversidad                                            |
|                                                  | Formación y desarrollo                                |
| TRABAJADORES DE<br>LA CADENA DE VALOR<br>DRIVERS | Seguridad                                             |
|                                                  | Transporte libre de discriminación, violencia y acoso |
|                                                  | Igualdad de género                                    |
|                                                  | Ganancias                                             |
| USUARIOS Y<br>CONSUMIDORES<br>RIDERS             | Seguridad                                             |
|                                                  | Transporte libre de discriminación, violencia y acoso |
|                                                  | Accesibilidad                                         |
| CONDUCTA<br>EMPRESARIAL                          | Cultura Ética                                         |
|                                                  | Gestión de la IA                                      |
|                                                  | Ciberseguridad                                        |
|                                                  | Actividad de PA                                       |
|                                                  | Cadena de suministro responsable                      |



# Plan Estratégico ESG 26-29: Movernos juntos para mover el mundo

La ciudadanía, la regulación y la emergencia climática demandan que las empresas líderes del sector tecnológico y de transporte demos un paso adelante. En Cabify recogemos el testigo y dibujamos un plan para liderar la movilidad sostenible y responsable en Iberoamérica y Europa.

Desde 2016 hemos estado implantando **políticas y medidas para garantizar que el negocio crezca de forma consciente**. En 2022, esa convicción tomó forma con la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25, a través de la cual nos comprometimos con unos objetivos que han guiado nuestra ruta y nos han hecho madurar y aprender.

Hoy, una vez cumplida esta primera etapa, nos sentimos preparados para demostrar nuestra determinación con más fuerza que nunca: queremos ser líderes de movilidad sostenible, y tenemos la responsabilidad de serlo. Por las ciudades, por las personas que las habitan, por un planeta que pide que no demos un paso atrás sino varios hacia delante. Por todo ello, presentamos nuestro nuevo Plan Estratégico ESG 26-29.

El plan se articula en torno a los tres grandes pilares que componen la sostenibilidad: **Medioambiental, Social y Gobernanza** (ESG por sus siglas en inglés). Cada uno de esos pilares engloba dos objetivos principales a través de los cuales establecemos metas concretas que queremos alcanzar antes de 2029.

| Pilar                          | Lineamiento estratégico    | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medio Ambiente<br><div>1</div> | Descarbonización           | <ul style="list-style-type: none"><li>Reducir un 40% la intensidad de emisiones (gCO<sub>2</sub>e/km) a nivel global</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                | Valor climático            | <ul style="list-style-type: none"><li>Garantizar la resiliencia climática en el 100% de las operaciones críticas</li><li>Compensar el 100% de la huella de carbono bajo el estándar ISO 14068-1 2025</li><li>Implementar y certificar un Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001</li></ul>                                                                                                                                                            |
| Pilar                          | Lineamiento estratégico    | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Impacto Social<br><div>2</div> | Bienestar                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Reducir hasta un 40% los incidentes vinculados a seguridad</li><li>70% de drivers* con ganancias por encima de salario medio de cada país</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                | Cultura inclusiva          | <ul style="list-style-type: none"><li>15% de representación de mujeres conductora</li><li>15% de riders con necesidades de accesibilidad en nuestra base activa</li><li>50.000 personas beneficiadas a través de iniciativas de impacto social</li><li>Reducir la brecha salarial de género a un máximo de 5%</li><li>+5pp en representación femenina en niveles jerárquicos</li><li>Alcanzar un 90 sobre 100 en nuestro índice interno de inclusión</li></ul>     |
| Pilar                          | Lineamiento estratégico    | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Gobernanza<br><div>3</div>     | Compliance y transparencia | <ul style="list-style-type: none"><li>Implementar un Sistema de Debida Diligencia en Derechos Humanos</li><li>100% de la plantilla formada en ética empresarial</li><li>Que el 100% de proveedores críticos —y 80% de la base restante— sean evaluados bajo criterios ESG</li><li>Contar con un Sistema de Gestión de Ciberseguridad certificado bajo normas ISO 27001 y 27701</li><li>Establecer procesos y directrices de gestión responsable de la IA</li></ul> |
|                                | Regulación                 | <ul style="list-style-type: none"><li>100% de crecimiento del volumen de viajes desde y hacia hubs</li><li>Ejecutar 3 proyectos bajo el movimiento "Movernos juntos para mover el mundo" con organismos multilaterales / supranacionales</li></ul>                                                                                                                                                                                                                 |

(\*que colaboran en tiempo completo como conductores, y que utilizan Cabify como plataforma preferida)

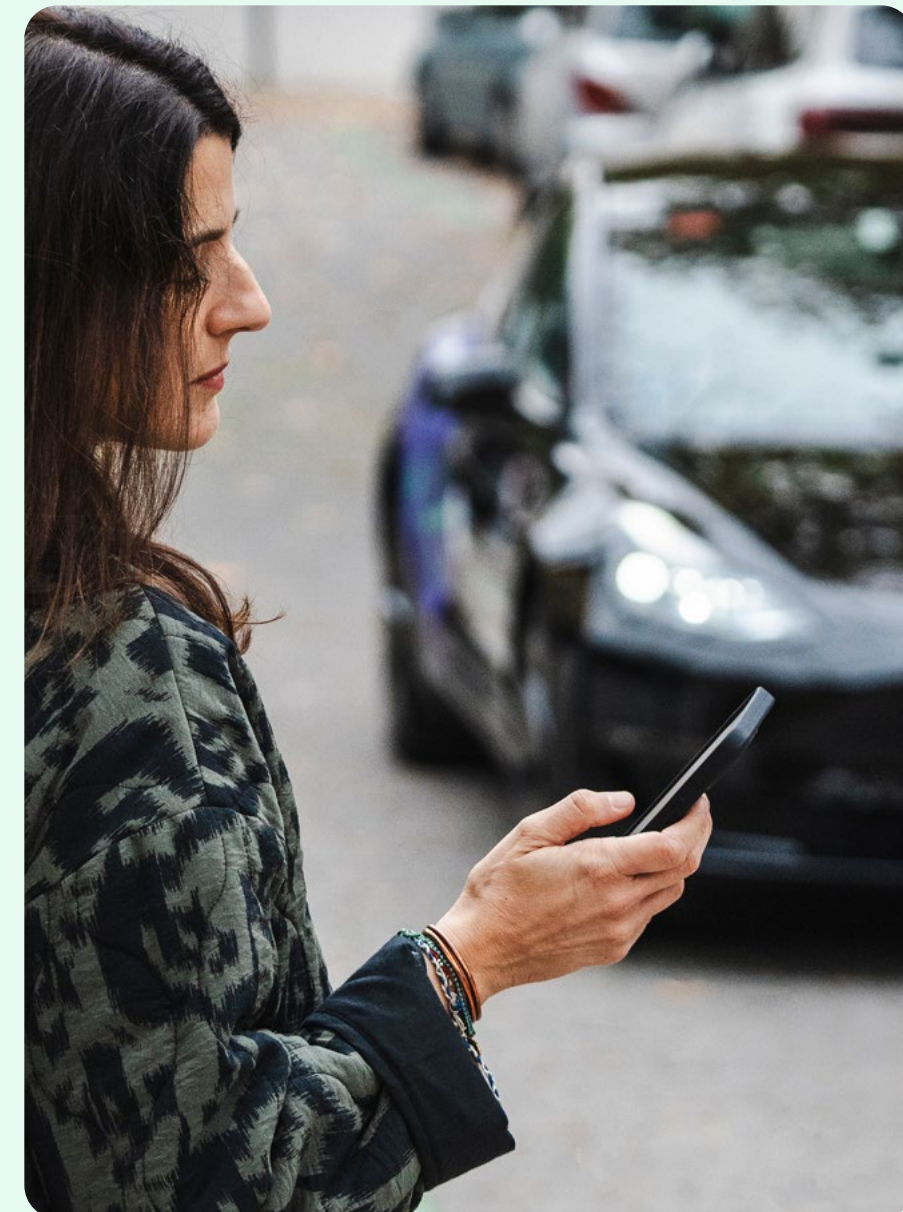
# 1 Medio Ambiente

Descarbonizando  
nuestro futuro

15

Uso sostenible  
de los recursos

16

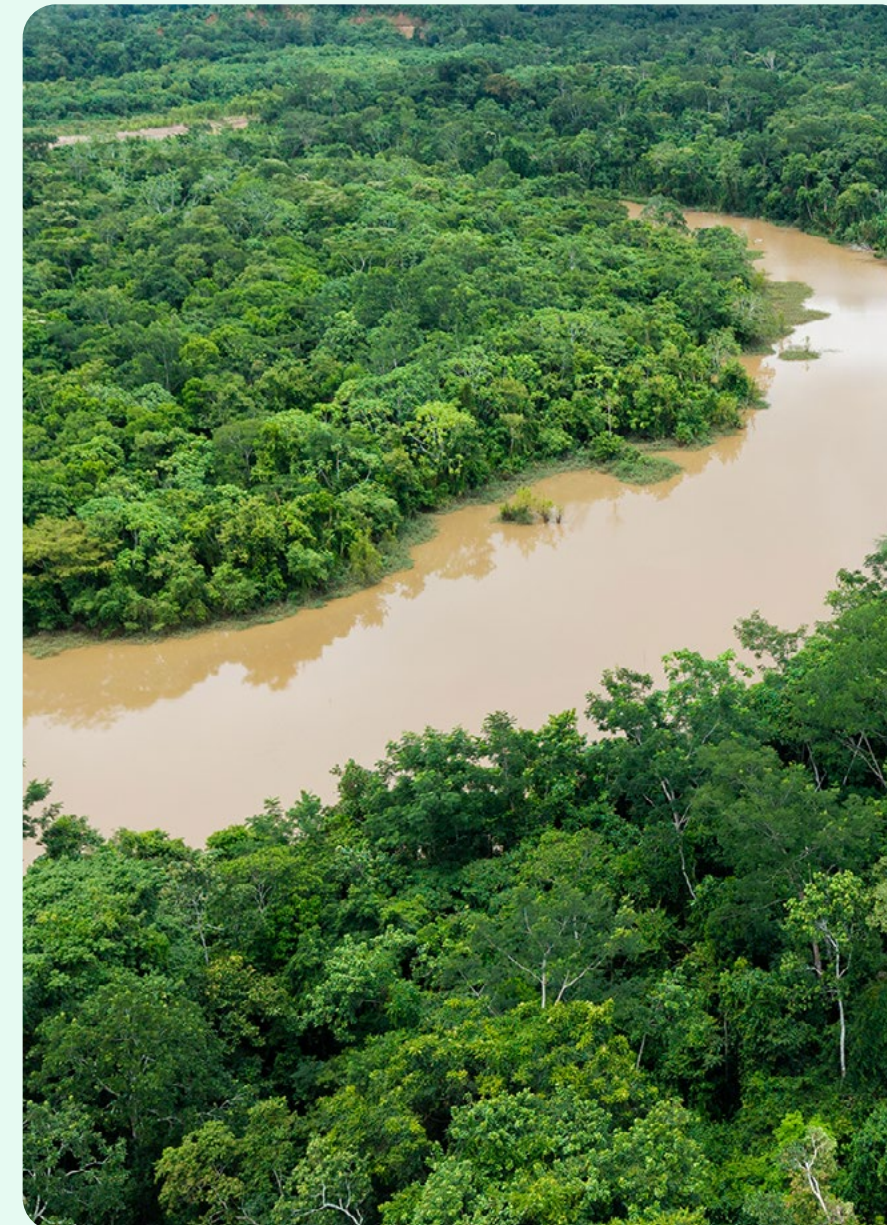


Midiendo lo que emitimos

17

Medidas para reducir  
nuestra huella

18



Compensar nos  
compensa

19

Nuestros proyectos de compensación 20

## Descarbonizando nuestro futuro

La crisis climática exige responsabilidad, acción y compromiso. Queremos liderar la descarbonización del transporte en el sector del Tech Mobility, y tenemos un plan para hacerlo realidad.

### CON LA PREVENCIÓN COMO ALIADA

Aunque la Unión Europea tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del transporte en un 90% para 2050, el transporte es el único sector económico importante de la UE en el que **las emisiones de gases de efecto invernadero** han aumentado en los últimos 30 años.

Reducir los impactos ambientales del transporte es un gran desafío, pero creemos que la digitalización tiene el potencial de conseguirlo. En Cabify asumimos el **principio de precaución como un pilar fundamental** de nuestra actuación, lo que nos ha permitido consolidar la transición de una gestión reactiva a una cultura plenamente preventiva.

Llevar a cabo el Análisis de Doble Materialidad nos permite anticiparnos a posibles desafíos, identificando los principales impactos, riesgos y oportunidades ESG en toda nuestra cadena de valor. A su vez, dentro de nuestro sistema global de control corporativo, es el equipo de Sostenibilidad el responsable directo de integrar, monitorear y gestionar los riesgos medioambientales.

Por último, cabe destacar que, debido a la naturaleza tecnológica de nuestro modelo de negocio, nuestra actividad no genera riesgos ambientales de una magnitud que requiera la dotación de provisiones financieras extraordinarias ni garantías específicas a gran escala (como las exigidas a industrias extractivas o manufactureras).

### ACTUANDO HOY, PENSANDO EN MAÑANA

En 2022 nos propusimos el ambicioso reto de descarbonizar nuestra flota. Si bien las limitaciones de infraestructura y la baja disponibilidad de vehículos cero emisiones en el mercado han condicionado el cumplimiento total de la meta, los avances son innegables: desde 2022, el número de **kilómetros realizados en vehículos ECO o Cero ha aumentado un 323%**.

Pero sabemos que la crisis climática exige más compromiso por parte de todas las personas e instituciones. Por eso, en nuestro nuevo Plan Estratégico ESG 2026-2029, hemos definido el objetivo de **reducir un 40% la intensidad de emisiones (gCO<sub>2</sub>e/km)** a nivel global.

Como refleja nuestra Política de Sostenibilidad, nuestros esfuerzos están dirigidos prioritariamente a la reducción de emisiones, aunque desde 2018 **compensamos el 100% de las emisiones** que no somos capaces de evitar, convirtiéndonos en la primera y única app del sector de Europa y América Latina en hacerlo.

### MEDIR, REDUCIR, COMPENSAR

A nivel climático, establecemos un proceso de tres pasos para la evaluación y gestión de las emisiones.

#### 1. Medir

La evaluación ambiental comienza con la **cuantificación exhaustiva** del Inventario de Gases de Efecto Invernadero en todos los mercados donde operamos. Para asegurar su exactitud, comparabilidad y transparencia, aplicamos los estándares internacionales más exigentes: el marco GHG Protocol (Corporate Standard) y la norma de cuantificación ISO 14064-1:2018. Este nivel de detalle analítico nos permite identificar con precisión que el 99% de nuestro impacto se concentra en la cadena de valor operativa (Alcance 3).

#### 2. Reducir

Tras la medición, nos centramos en reducir nuestras emisiones antes de recurrir a cualquier medida posterior. Nos hemos fijado como objetivo a largo plazo **alcanzar el estado Net-Zero en 2035** (reducción absoluta del 95% de la huella), además de establecer una meta intermedia para reducir en un 60% la intensidad global de emisiones (gCO<sub>2</sub>e/km) para 2029. Para cumplir con estos objetivos nos apoyamos en palancas de mitigación como la innovación tecnológica para la optimización de rutas, el fomento de la micromovilidad o la transición de la flota hacia vehículos eléctricos o de bajas emisiones.

#### 3. Compensar

Desde 2018, **compensamos el 100% de las emisiones** que aún no pueden eliminarse por barreras tecnológicas o falta de infraestructura de recarga en los mercados. Nuestro desempeño ambiental es auditado y verificado anualmente por el ente certificador externo AENOR.



# Uso sostenible de los recursos

En nuestras oficinas apostamos fuerte por la eficiencia, la reducción del impacto ambiental y la economía circular, aunque el consumo de recursos sea menor comparado con otros sectores.

## CONSUMO DE ENERGÍA, EFICIENCIA Y FUENTES RENOVABLES

La gestión eficiente de la energía en nuestros espacios de trabajo es clave. Durante 2025, el consumo total de electricidad de nuestras oficinas a nivel global fue de 334.426 kWh.

### Uso de energías renovables

En nuestra sede central en Madrid, la energía que consumimos procede de fuentes con garantía de origen 100% renovable, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El consumo de esta energía ha supuesto dejar de emitir a la atmósfera el equivalente a 133 toneladas de CO<sub>2</sub>. En América Latina, si bien las limitaciones de infraestructura han dificultado la incorporación de energía proveniente de fuentes renovables, seguimos explorando alternativas y trabajando para implementarlas.

### Medidas de eficiencia energética

- Iluminación y climatización: contamos con iluminación LED y detectores de presencia que permiten el encendido y apagado automático de las luces.
- Equipamiento eficiente: en España, hemos sustituido las pantallas de TV por ordenadores de menor consumo y modelos más eficientes con apagado automático al terminar el horario laboral. Adicionalmente, la incorporación de monitores que cargan directamente los ordenadores portátiles ha permitido eliminar una fuente de alimentación externa, reduciendo así el consumo global de los puestos de trabajo.

## CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y TECNOLOGÍA

Por la naturaleza de nuestro negocio, el consumo tradicional de materias primas no es un aspecto material para Cabify. Nuestro principal insumo es la tecnología, fundamentalmente los servidores mediante los cuales alojamos y operamos nuestra aplicación.

También fomentamos la circularidad de nuestros ordenadores cuando es momento de renovarlos: primero ofrecemos a la plantilla la posibilidad de comprarlos; después donamos las unidades restantes a diversas entidades.

## CONSUMO Y SUMINISTRO DE AGUA

El consumo de agua en nuestras instalaciones se realiza a través de las redes de suministro municipales y se destina exclusivamente a fines sanitarios y de limpieza.

Para garantizar un consumo responsable y acorde a las limitaciones de cada región, hemos adoptado medidas de eficiencia hídrica:

- España:** los baños cuentan con grifería controlada por sensores de movimiento o pulsadores con temporizador. En las cocinas y zonas de office hemos instalado aireadores en los grifos para reducir el caudal.
- Colombia:** los baños cuentan con sensores de proximidad tanto en los lavamanos como en los sanitarios. A su vez, los grifos funcionan mediante un botón que cierra la llave automáticamente a los 10 segundos.
- Perú:** en los baños de la oficina, los lavamanos y sanitarios cuentan con un sistema que optimiza el flujo de agua.

## PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Debido a la naturaleza de nuestra actividad y nuestro modelo de negocio, no generamos residuos peligrosos en nuestras operaciones de oficina. Apostamos por la segregación en origen y la correcta gestión. En todas nuestras oficinas a nivel global contamos con programas de segregación de residuos y puntos de reciclaje debidamente señalizados.

En España contamos con ayuda extra. Acicla es una empresa que gestiona nuestros residuos, encargándose de su recogida, selección y destrucción, ya sean peligrosos o no peligrosos. El material se envía a gestores autorizados sujetos a normas ISO 9001 e ISO 14001, donde se trata conforme a la legislación vigente en materia de Gestión de Residuos. (Ley 22/2011, de residuos y suelos contaminados y R.D. 553/2020 por el que se regula el traslado de residuos en el interior del territorio del Estado).

|              |                          |  AR |  CH |  CO |  ES |  PE | TOTAL   |
|--------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ELECTRICIDAD | Consumo (Kwh)            | 23.576                                                                                   | 13.003                                                                                   | 90.672                                                                                   | 156.915                                                                                  | 50.260                                                                                   | 334.426 |
|              | Intensidad (Kwh/persona) | 176                                                                                      | 125                                                                                      | 210                                                                                      | 314                                                                                      | 524                                                                                      | 176     |
|              | Fuentes renovables       | 0%                                                                                       | 0%                                                                                       | 0%                                                                                       | 100%                                                                                     | 0%                                                                                       | 47%     |
| AGUA         | Consumo (m³)             | 219                                                                                      | 170                                                                                      | 706                                                                                      | 1.593                                                                                    | 493                                                                                      | 3.188   |
|              | Intensidad (m³/persona)  | 1,6                                                                                      | 1,6                                                                                      | 1,6                                                                                      | 3,2                                                                                      | 5,1                                                                                      | 1,6     |
| RESIDUOS     | No peligrosos (kg)       | 1.066                                                                                    | 1.027                                                                                    | 4.267                                                                                    | 16.826                                                                                   | 948                                                                                      | 24.134  |
|              | Peligrosos (kg)          | 0                                                                                        | 0                                                                                        | 0                                                                                        | 0                                                                                        | 0                                                                                        | 0       |

*\*Debido a su residualidad, se excluye el reporte de los consumos correspondientes a Uruguay.*



*\*\*Tras los resultados del Análisis de Doble Materialidad, y dada la naturaleza tecnológica y el modelo de negocio de la compañía, aspectos medioambientales como la contaminación acústica (ruido) y la contaminación lumínica no han superado el umbral de relevancia material para este ciclo de reporte.*

## Midiendo lo que emitimos

Para reducir nuestras emisiones de gases contaminantes o compensar aquellas que no somos capaces de evitar, es fundamental medir lo que emitimos. Lo hacemos con alcance global, es decir, en todos los países en los que estamos presentes, aplicando un enfoque de control operacional.

Realizamos un mapeo de nuestras fuentes de emisión de carbono en base a los cinco principios establecidos por GHG Protocol. Seleccionamos aquellas fuentes de emisión con mayor representatividad, impacto y contribución al cambio climático —especialmente para el Alcance 3—, midiendo y reportando las emisiones de carbono de acuerdo con las pautas establecidas por GHG Protocol y la norma ISO 14064-1:2018. Además, nuestra huella es verificada por un agente externo.

|           |                                                        |                                                                                                           | 2025                                                                 |           |          | 2024     |           |          |           |
|-----------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
|           |                                                        |                                                                                                           | TOTAL                                                                | ESPAÑA    | LATAM    | TOTAL    | ESPAÑA    | LATAM    |           |
| ALCANCE 1 | Categoría 1:<br>emisiones directas<br>de GEI           | Emisiones grupo electrógeno                                                                               | 1,7                                                                  | 1,7       | 0,0      | 0,2      | 0,2       | 0,0      |           |
|           |                                                        | Emisiones fugitivas<br>gases refrigerantes                                                                | 0,0                                                                  | 0,0       | 0,0      | 8,8      | 0,0       | 8,8      |           |
|           |                                                        | Subtotal Alcance 1                                                                                        | 1,7                                                                  | 1,7       | 0,0      | 9,0      | 0,2       | 8,8      |           |
| ALCANCE 2 | Categoría 2:<br>emisiones GEI por<br>energía importada | Consumo de electricidad<br>en oficinas (market base)                                                      | 52,1                                                                 | 0,0       | 52,1     | 0,0      | 0,0       | 59,9     |           |
|           |                                                        | Consumo de electricidad<br>en oficinas (location base)                                                    | 96,5                                                                 | 44,4      | 52,1     | 192,6    | 132,7     | 59,9     |           |
|           |                                                        | Subtotal Alcance 2<br>(Market base)                                                                       | 52,1                                                                 | 0,0       | 52,1     | 59,9     | 0,0       | 59,9     |           |
|           |                                                        | Subtotal Alcance 2<br>(Location base)                                                                     | 96,5                                                                 | 44,4      | 52,1     | 192,6    | 132,7     | 59,9     |           |
| ALCANCE 3 | C1<br>C5                                               | Categoría 4:<br>emisiones GEI causadas<br>por productos y servicios<br>que utiliza la organización        | Servidores                                                           | 99,4      | 21,4     | 77,9     | 27,3      | 5,8      | 21,5      |
|           |                                                        | Agua                                                                                                      | 0,6                                                                  | 0,3       | 0,3      | 1,0      | 0,2       | 0,7      |           |
|           |                                                        | Residuos                                                                                                  | 7,0                                                                  | 3,3       | 3,6      | 17,0     | 0,3       | 16,7     |           |
|           | C6<br>C7                                               | Categoría 3:<br>emisiones GEI por<br>el transporte                                                        | Viajes de negocio                                                    | 278,0     | 179,5    | 98,5     | 208,8     | 134,1    | 74,8      |
|           |                                                        |                                                                                                           | Desplazamientos al trabajo<br>de la plantilla                        | 1.164,6   | 156,6    | 1.008,0  | 1.024,3   | 108,8    | 915,5     |
|           | C11                                                    | Categoría 5:<br>emisiones indirectas<br>de GEI asociadas con<br>el uso de productos<br>de la organización | Desplazamientos realizados<br>a través de la aplicación<br>de Cabify | 110.276,8 | 13.862,8 | 96.414,0 | 124.196,4 | 15.253,0 | 915,5     |
|           |                                                        |                                                                                                           | Subtotal Alcance 3                                                   | 111.826   | 14.224   | 97.602   | 125.474,9 | 15.502,3 | 109.972,6 |
|           |                                                        |                                                                                                           | TOTAL EMISIONES GEI<br>(Market base)                                 | 111.880   | 14.226   | 97.655   | 125.544   | 15.502   | 110.041   |
|           |                                                        |                                                                                                           | TOTAL EMISIONES GEI<br>(Location base)                               | 111.925   | 14.270   | 97.655   | 125.677   | 15.635   | 110.041   |

## Medidas para reducir nuestra huella

Una vez realizadas las mediciones, es momento de reducir nuestras emisiones de carbono. Trabajamos para que los vehículos sean más eficientes en sus desplazamientos y facilitamos la transición a tecnologías cero o menos contaminantes.

El 99% de nuestra huella de carbono es de Alcance 3 —emisiones indirectas de nuestra cadena de valor—, de manera que articulamos nuestros esfuerzos en torno a tres vertientes: la innovación tecnológica, las alternativas de movilidad bajas en carbono y la descarbonización de la flota colaboradora.

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Mediante la tecnología, **optimizamos las rutas** de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin servicio (kilómetros en vacío) y de que las personas al volante obtengan mayor rentabilidad. Como resultado, el tiempo que los vehículos pasan ocupados ha aumentado de un 40% a un 55%.

Durante 2025, nuestro equipo de tecnología analizó el caso único de Madrid, donde operamos con una flota exclusiva de más de 1.000 vehículos desde hace ocho años. Al poder trazar toda su actividad, medimos con precisión exacta cómo nuestra optimización reduce el impacto ambiental en la ciudad. Gracias a las mejoras tecnológicas de los últimos 8 años, hoy **ahorramos a las ciudades 160 millones de kilómetros anuales** de circulación innecesaria, reduciendo el tráfico y evitando el equivalente a 11.904 toneladas de CO<sub>2</sub>e al año.

### ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD BAJAS EN CARBONO

La micromovilidad es una excelente alternativa para ciertos desplazamientos y gana en popularidad día a día. Por eso en España ofrecemos la posibilidad de desplazarte con motos eléctricas propias y de terceros, además de contar con opciones de car-sharing. Y los datos demuestran que es una apuesta ganadora: mediante el sharing de motos 100% eléctricas en España, **hemos evitado la emisión equivalente a 295 toneladas de CO<sub>2</sub>e** durante el año.

### DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA COLABORADORA

Trabajamos mano a mano con las socias y socios conductores y taxistas colaboradores para que todos los viajes a través de la app de Cabify sean más sostenibles. Fruto de este esfuerzo, hemos logrado reducir nuestro índice de intensidad global en un 8,5% frente a 2022, cerrando el 2025 en 128,5 gCO<sub>2</sub>e/km.

A nivel regional, España disminuyó su huella de intensidad un 22% y LATAM un 4% en comparación con 2022. En conjunto, en 2025 hemos conseguido reducir el equivalente a 5.497 toneladas de CO<sub>2</sub>e a nivel global.

## Hitos de 2025

### Más viajes que contaminan menos

Gracias a los incentivos gubernamentales y a nuestro foco en electrificación, el **45% de kms realizados en Uruguay corresponde a vehículos eléctricos**, cerrando el año con un 52% durante diciembre. Como ya hemos visto, en España los datos también son esperanzadores: un 98% de los viajes se han realizado en vehículos ECO o Cero.

### Incorporación de vehículos eléctricos

En 2022 obtuvimos un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) por valor de 40 millones de euros para apoyar nuestro plan de incorporar 1.400 coches eléctricos a la flota española, así como el desarrollo de la tecnología e infraestructura de recarga rápida necesaria para su funcionamiento. Si en 2024 ya incorporamos 240 vehículos BYD, Nissan, Kia y Polestar; en 2025, **sumamos 237 vehículos Skoda y Ford**.

### Cabify Eco

Por primera vez **abrimos la categoría Cabify Eco para usuarios privados** en España, concretamente en Bilbao. La categoría ECO permite viajar únicamente en vehículos electrificados (eléctricos, híbridos enchufables e híbridos), excluyendo los coches con mayores emisiones.

### Acceso a puntos de recarga públicos y 100% renovables

A través de un acuerdo estratégico con Iberdrola, facilitamos el acceso a su infraestructura de recarga pública para socias y socios conductores en España. Esta alianza les permite disfrutar de **descuentos del 25% en más de 2.200 puntos de recarga** de electricidad con origen 100% renovable repartidos por todo el territorio nacional, además de tener condiciones especiales en el precio para comprar equipos de recarga privados. Esto nos ha ayudado a conseguir que el **100% de las cargas de Vector se realicen con energía renovable**.

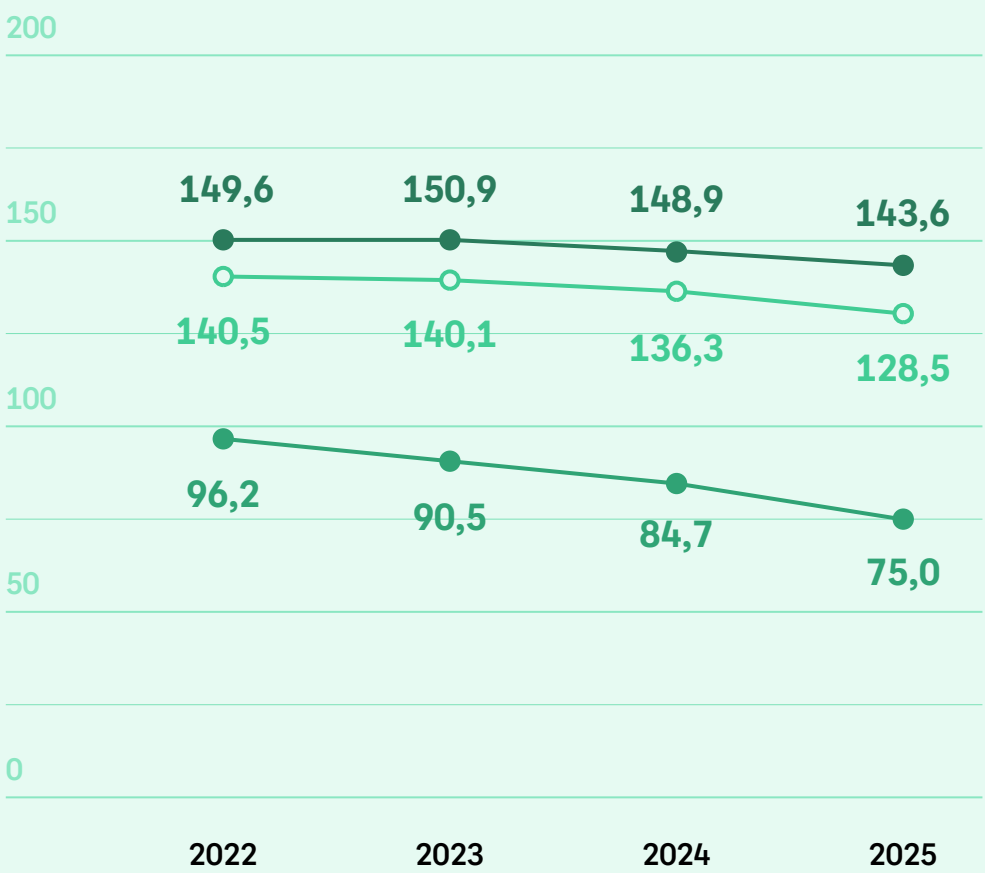
### Acuerdos con partners para electrificación

Este año hemos colaborado junto a EVE —app de red de cargas— para la **certificación de eficiencia energética en Uruguay**. Esto se traduce en que aquellos personas que hayan migrado de un vehículo de combustión a uno eléctrico, reciben el pago de un bono proporcional a los kilómetros recorridos durante su primer año circulando sin emisiones.

Volviendo a España, cerramos un acuerdo con Iberdrola para impulsar la descarbonización de la movilidad urbana a través de Vector, nuestra flota propia, el cual se centra en la **compraventa de Certificados de Ahorro Energético (CAEs)**.

## Evolución del índice de emisiones

● España ● Latam ○ Global



## Compensar nos compensa

El último paso, tras medir nuestras emisiones y reducirlas al máximo, es compensar las restantes. Haber sido la primera empresa del sector en compensar todas sus emisiones de carbono nos enorgullece, pero trabajamos para llegar más lejos.

Nuestra meta definitiva tiene nombre y fecha: alcanzar el estado Net-Zero en 2035. Hasta hacerlo realidad, asumimos la responsabilidad sobre nuestro impacto actual compensando el 100% de nuestras emisiones no abatidas a través de iniciativas locales.

### PROGRAMA ‘SOMOS NEUTROS EN CARBONO’

- Desde 2018, somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas.
- El 100% de la huella de carbono es compensada en países donde operamos.
- Seleccionamos proyectos de alto valor añadido, bajo esquemas de reconocido prestigio internacional y avalados por la International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA), como Verra o CERCARBONO.
- Confiamos en proveedores que establecen procesos de diligencia debida para garantizar la calidad y continuidad de los proyectos.
- Más del 50% de los proyectos que seleccionamos tienen tanto impacto ambiental como social, ayudando a mitigar el cambio climático, a generar empleo y a mejorar el bienestar de las comunidades locales.
- Verificamos nuestra neutralidad en carbono, garantizando rigurosidad y transparencia.
- El 100% de las empresas que se mueven con Cabify reciben cada año su certificado de movilidad neutra en carbono.

Más información en el [Informe de verificación](#).



Por primera vez,

**verificamos  
mediante la norma  
ISO 14068-1:2025**

que somos 100% neutros en carbono

Nuestros proyectos de compensación



CHILE - PARQUE FOTOVOLTAICO MALGARIDAS

Generación de energía limpia en Atacama

El Parque Fotovoltaico Malgaridas se ubica en la comuna de Diego de Almagro, provincia de Chañaral, en la Región de Atacama, Chile. El proyecto tiene como objetivo la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables no convencionales (ERNC), aprovechando el alto potencial de radiación solar de la zona norte del país.

Apoyando esta iniciativa contribuimos de manera directa a la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**. Las toneladas de CO<sub>2</sub> que serán compensadas permitirán sustituir generación eléctrica basada en combustibles fósiles por energía limpia, principalmente solar y eólica.



Proyecto verificado bajo el estándar Cercarbono.



COLOMBIA - PLANETA AGRADECIDO CON EL RESGUARDO INDÍGENA BAJO RÍO GUAINÍA Y RÍO NEGRO

Reforestación y creación de empleo digno

El Proyecto REDD+ “Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro”, diseñado con una perspectiva de cuarenta años, involucra a 29 comunidades, formadas por 382 familias comprometidas con la **preservación de 465.250 hectáreas** entre las cuencas de los ríos Aquió, Tomo y Negro.

Ha estado en marcha desde 2018, con un propósito central: combatir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la deforestación y la degradación forestal, al mismo tiempo que se generan beneficios para la comunidad como empleo o acceso a educación de calidad.



Proyecto verificado bajo el estándar Cercarbono.



URUGUAY - PLANTACIONES FORESTALES MADERERAS

Recuperación de terrenos degradados y gestión forestal sostenible

El proyecto comprende la reforestación de 790 hectáreas de terreno que anteriormente se encontraban sometidas a un desgaste por pastoreo extensivo de ganado. En estas áreas se están estableciendo plantaciones de eucalipto con ciclos de rotación de 16 años, persiguiendo un doble propósito: secuestrar grandes cantidades de dióxido de carbono de la atmósfera y producir bienes madereros de alto valor y larga vida útil.

Mediante prácticas de gestión silvícola responsable —que incluyen podas y operaciones de desbaste estratégico para la obtención de madera de alta calidad—, los bosques actúan como sumideros naturales almacenando carbono en diversos depósitos (biomasa aérea y subterránea, hojarasca, suelo y madera muerta). Toda la iniciativa se ejecuta bajo los más estrictos estándares de sostenibilidad y monitorización continua orientados a una futura certificación FSC, garantizando siempre la replantación de los ecosistemas tras su ciclo de aprovechamiento.



Proyecto verificado bajo el estándar VERRA (VCS).

Nuestros proyectos de compensación



PERÚ - PROYECTO TAHUAMANU

Protección de bosque ante la deforestación

El proyecto Tahuamanu Amazon REDD+ se encuentra en Madre de Dios, una región ubicada en el sureste de la Amazonía peruana que actualmente enfrenta la tasa de deforestación más acelerada del país. La iniciativa se centra en la mejora y el fortalecimiento de la gestión forestal sostenible de **172,584 hectáreas** operadas por Maderacre SAC, una empresa local con amplia y exitosa trayectoria en proyectos de conservación.

Frente a las crecientes amenazas derivadas de prácticas agrarias insostenibles, el proyecto implementa una estrategia integral que combina el aumento de las **medidas de protección forestal** (vigilancia y trabajo conjunto con autoridades) con la **promoción de actividades productivas** para las comunidades vecinas. De este modo, se ofrecen fuentes de ingresos alternativas que evitan la tala de los bosques, logrando reducir la deforestación proyectada, mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero y asegurando el desarrollo socioeconómico local.



Proyecto verificado bajo el estándar VERRA (VCS).



ARGENTINA - PROYECTOS EÓLICOS GENNEIA

Generación de energía limpia

Nuestro primer proyecto en Argentina se basa en tres parques solares ubicados en la provincia de San Juan, Argentina, con una capacidad instalada total de 82 MW. La energía que generan se inyecta al Sistema Argentino de Interconexión (SADI), **reemplazando parcialmente generación eléctrica de origen fósil.**

Con una **producción anual estimada de 208,89 GWh**, el proyecto contribuye a la mitigación del cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la generación de energía renovable.



Proyecto verificado bajo el estándar VERRA (VCS).



Selva de Urundel REDD+, property of CCC and partners.

ARGENTINA - PROYECTO SELVA DE URUNDELI

Conservación de selva nativa

La segunda iniciativa que apoyamos en tierras argentinas es el proyecto Selva de Urundel REDD+, el cual tiene como objetivo la protección y conservación de **más de 50.000 hectáreas** de selva nativa.

Contribuye de manera significativa a la mitigación del cambio climático al **conservar ecosistemas clave de alta biodiversidad**, creando un corredor biológico con el Parque Nacional Calilegua y favoreciendo la preservación de especies y la salud del paisaje forestal. Impulsando la reforestación y restauración, se mejora la resiliencia del ecosistema y se asegura su conservación a largo plazo.

Además, el proyecto contribuye al **desarrollo sostenible de la región**, promoviendo el empleo local y fortaleciendo las capacidades comunitarias mediante huertas comunitarias, programas de gestión de residuos y acciones de educación ambiental.



Proyecto verificado bajo el estándar VERRA (VCS).

# 2 Impacto Social

## Así se mueve nuestro equipo

23

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Velando por el bienestar del equipo | 24 |
| Conciliación y familia              | 25 |
| Formación y desarrollo profesional  | 26 |
| Evaluación del talento              | 27 |
| Diversidad e inclusión              | 28 |
| Salud y seguridad                   | 30 |
| ¿Te vienes?                         | 31 |



## Compartimos el camino con quienes se ponen al volante

32

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Más cerca cuando nos necesitan | 33 |
| Al volante de un viaje seguro  | 34 |
| Por más mujeres en carretera   | 35 |
| Cabify Stars                   | 36 |

## Ciudades para hacer comunidad

37

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Hacer comunidad en Argentina y Uruguay | 38 |
| Hacer comunidad en Chile               | 39 |
| Hacer comunidad en Colombia            | 40 |
| Hacer comunidad en España              | 41 |
| Hacer comunidad en Perú                | 43 |



## Fundación Cabify

44

## Cabify: ciudades al alcance de las personas

45

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan | 46 |
| Somos una alternativa de movilidad segura  | 48 |
| Compromiso con la accesibilidad            | 49 |
| Cabify Club                                | 50 |

## Acercamos empresas a su destino

51

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Cabify Logistics, un aliado para los negocios | 52 |
|-----------------------------------------------|----|

## Así se mueve nuestro equipo

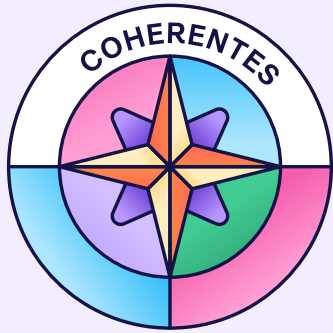
Cabify solo es posible gracias a su gente. Personas que trabajamos en equipo, motivadas con el propósito de transformar las ciudades en mejores espacios para vivir. Y cuando te guía un objetivo tan inspirador, todo encaja. Esta es nuestra forma de hacer las cosas y ese es el motivo por el que los empleados nos movemos juntos.

Somos más de 1.100 personas unidas por unos mismos principios para alcanzar las metas más ambiciosas. Ser valientes y coherentes nos permite trazar el camino, pero ser humildes y escuchar al entorno nos hace avanzar. Para dar el primer paso, nada como escuchar a las personas que componen nuestra propia plantilla.

### Los principios que nos guían



**HUMILDES:**  
PARA AVANZAR, ESCUCHA



**COHERENTES:**  
ASÍ PENSAMOS, ASÍ ACTUAMOS



**VALIENTES:**  
ATRÉVETE A IR MÁS LEJOS



**IMPARABLES:**  
TU ENERGÍA MUEVE MONTAÑAS

### ESCUCHA ACTIVA Y ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO

Nos tomamos en serio el trabajo en equipo. La colaboración no solo mejora la relación que tenemos unos con otros, sino que nos hace más productivos y eficientes.

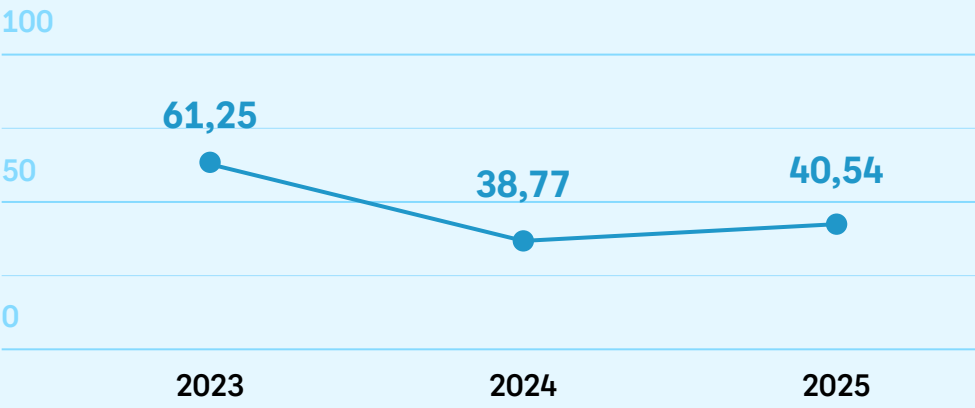
En Cabify contamos con un modelo de acompañamiento basado en la generación de vínculos de confianza, el cuidado constante y un profundo conocimiento del negocio. A través de la figura del **People Business Partner**, nos aseguramos de que las necesidades de cada persona del equipo sean atendidas, garantizando su desarrollo y acompañamiento diarios.

Para saber qué necesita el equipo y saber si estamos cumpliendo sus expectativas, disponemos de mecanismos formales de escucha activa como el **eNPS**, una herramienta que mide el grado de satisfacción y que nos permite identificar áreas de mejora a nivel laboral, así como aspectos estratégicos para la compañía. También llevamos a cabo reuniones 1:1 y grupales, que se complementan semanalmente a través de la plataforma de pulso Nailted y trimestralmente con el eNPS. Además, los People Business Partners mantienen reuniones mensuales con los gestores de los diferentes equipos a los que dan soporte y se reúnen una vez por trimestre -como mínimo- con cada trabajador o trabajadora.

Los datos que recabamos de todo este proceso están en todo momento a disposición del CEO y del Top Management. Los resultados obtenidos a través de las herramientas de colaboración formales (eNPS y Pulso), se entregan cada trimestre tanto a los niveles directivos como al equipo de People, además de las conclusiones de las reuniones periódicas de los People Business Partner con los gestores de equipo.

Mantener una escucha activa y una comunicación fluida entre la empresa y las personas que trabajamos en ella nos permite poner en marcha iniciativas que mejoran el entorno laboral y que garantizan la confianza mutua.

### eNPS: escucha activa



Velando por el bienestar del equipo

Contar con el mejor equipo pasa por ofrecer empleos de calidad y estables. No solo basta con encontrar talento, retenerlo es clave. Esa es la razón por la que ofrecemos flexibilidad y mejoramos continuamente nuestras ventajas.

POLÍTICAS Y MEDIDAS PARA EL BIENESTAR

Política de desconexión digital

Desde 2022 reconocemos el derecho a la desconexión digital de nuestro equipo. Con esta política tratamos de limitar el uso de los medios tecnológicos y la exposición a la interconectividad, **respetar la duración de la jornada de trabajo y los periodos de descanso.**

Esta política cumple con la normativa española LOPDGDD del Estatuto de los Trabajadores y Ley de Trabajo a Distancia, pero aplica asimismo a todo nuestro equipo en América Latina, independientemente si trabajan en remoto o de forma presencial.

Política de organización y tiempos de trabajo

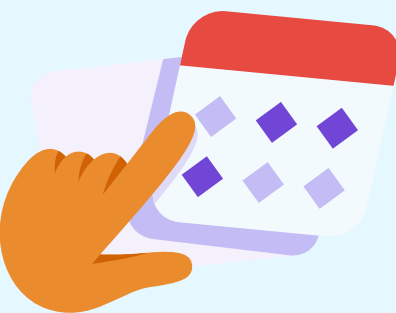
Ofrece **flexibilidad horaria y mayor libertad** para compaginar la vida laboral y personal para nuestro equipo en España. Esta política da la posibilidad a cada persona empleada de planificar su trabajo en tiempo y forma con su responsable directo siempre que cumpla con sus objetivos, nivel de compromiso y productividad.

Negociación colectiva y diálogo social

En Cabify no contamos con representación legal del personal, pero nuestro compromiso es **igualar o mejorar las condiciones mínimas** que recoge cada convenio colectivo de aplicación para todas las personas que componen nuestra plantilla en los países donde operamos. En España, la relación laboral con el 100% de las personas trabajadoras se regula mediante los convenios colectivos de cada sector y provincia específicas, según la actividad que desempeñen. Durante 2021 y 2022, negociamos con los sindicatos más representativos del país y sector (CCOO y UGT) el II Plan de Igualdad que aplica en la actualidad, y a final de año nos reunimos de nuevo para hacer el seguimiento con CCOO. Hemos quedado emplazados para 2026 a reunirnos de nuevo y negociar el III Plan de Igualdad.

Ventajas para una vida mejor

Hacer feliz a un equipo único requiere ventajas únicas. Te contamos algunas.



RECHARGE DAY

El tercer viernes de cada mes nuestros ordenadores se apagan y todas nuestras oficinas se sumergen en el más absoluto silencio para que disfrutemos de un fin de semana más largo.



MODELO HÍBRIDO

Permite a nuestros trabajadores y trabajadoras teletrabajar dos días y asistir a las oficinas un mínimo de tres días a la semana con el objetivo de flexibilizar las jornadas, mejorar la conciliación, y conservar cierta autonomía mientras mantenemos el vínculo presencial entre compañeros.



JOURNEYS FOR ALL

Si queremos que las ciudades se muevan de forma más sostenible, ¿por qué no empezar por nuestro equipo? Ponemos a su disposición un crédito mensual para disfrutar del ecosistema de movilidad de Cabify, lo que también nos permite testear la app y el servicio.

BENEFICIOS POR PAÍS



ESPAÑA

- Teletrabajo desde casa 6 semanas/año.
- Programa de retribución flexible (ticket restaurante, guardería, transporte...).
- Early Friday y jornada intensiva a lo largo de un mes en verano.



COLOMBIA

- 7 días de vacaciones extra (incluido Colombia Transnacional).
- Early Friday.



ARGENTINA

- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.



PERÚ

- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



CHILE

- Anticipo de hasta el 50% del sueldo básico.
- Préstamo de hasta el sueldo básico.
- Early Friday.



URUGUAY

- Descuentos y promociones en empresas locales.

Conciliación y familia

Conocemos las prioridades del equipo, así que ofrecemos a todas las personas empleadas un abanico de facilidades para conciliar la vida personal, familiar y profesional.

POLÍTICAS Y MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN

Política de corresponsabilidad

Desde 2023 para promovemos una sociedad más equitativa con una política que favorece el reparto equilibrado de tareas domésticas y responsabilidades familiares.

Permiso por nacimiento y cuidado del menor

Desde 2021, de acuerdo con lo establecido en el RDL 6/2019 y con el objetivo de lograr una mayor igualdad y favorecer la conciliación real en el ámbito laboral y familiar, el permiso por nacimiento y cuidado del menor –también acogida o adopción– para madres y padres está equiparado en España para ambos progenitores.

Se les reconoce un permiso de 17 semanas de duración, de las cuales deben disfrutar las 6 primeras de forma obligatoria e ininterrumpida desde que tenga lugar el nacimiento, acogida o adopción. Las 10 restantes pueden disfrutarse en periodos semanales hasta que el menor cumpla 12 meses, de manera interrumpida, a tiempo completo o parcial.

Y como en Cabify sabemos lo bonitas –pero también duras– que son esas primeras semanas, añadimos una semana extra por nacimiento o adopción, retribuida al 100% en España, y mejoramos los permisos parentales de los países de América Latina con medidas internas.

Facilidades para conciliar

Las madres y los padres de nuestra plantilla disponen de flexibilidad horaria después de su baja por nacimiento y cuidado del menor para favorecer la cobertura de responsabilidades familiares. Esta medida se complementa con otras implantadas en cada país. Durante 2024 mantenemos estas ventajas:



ESPAÑA

- Una semana adicional de permiso por nacimiento.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Detalle por nacimiento y matrimonio
- Permiso por matrimonio para parejas de hecho, permiso especial ante enfermedad grave, y espacio pets en la oficina.



CHILE

- Ayudas a la escolarización de hijos e hijas por un importe de \$100.000 por matrícula y año.
- Complemento salarial en caso de maternidad para equiparar el salario durante la baja.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Detalle por nacimiento.



PERÚ

- Dos días extra de permiso por paternidad.
- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas.
- Permiso por matrimonio.



ARGENTINA

- Mejoramos el permiso de paternidad de padres –la ley cubre dos días, nosotros ampliamos a dieciocho– y ofrecemos a las madres la posibilidad de optar a jornada reducida durante el primer año.
- Detalle por nacimiento.
- Medio día libre por cumpleaños propio.



COLOMBIA

- Medio día libre por cumpleaños propio y de hijos e hijas en Colombia y Colombia Transnacional.
- En Colombia Transnacional, a través del ‘Día de la familia’ ofrecemos un día extra libre cada semestre a los padres y madres.

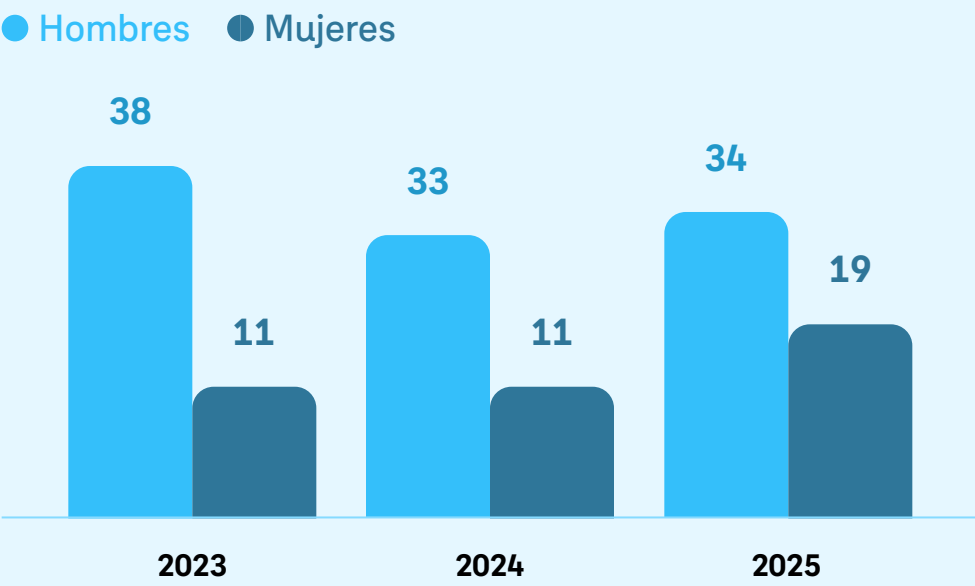


URUGUAY

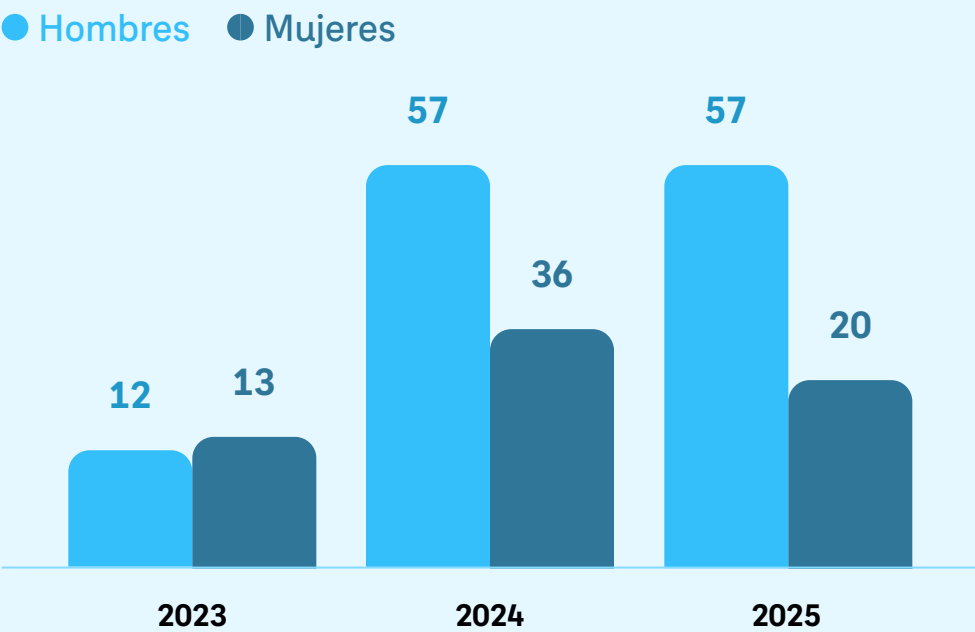
- Medio día libre por cumpleaños propio.

El **100%** de las personas asalariadas que componen nuestra plantilla en España tiene derecho a acogerse a permisos por motivos familiares.

Número de permisos parentales



Personas que se acogieron a permisos por motivos familiares



Formación y desarrollo profesional

El talento es indispensable para tener un equipo brillante, por eso nos aseguramos de mantener la motivación bien arriba. Para animar a las personas a superarse y a seguir creciendo, contamos con un Plan Anual de Formación y programas específicos de formación, desarrollo y desempeño.

POLÍTICAS Y MEDIDAS PARA EL DESARROLLO

Guía del expatriado

Recoge información para que, si una persona se muda de país para trabajar en Cabify, realice su traslado con éxito. ¿Quieres ahorrarte cientos de horas buscando en internet tu próxima casa? ¡Nosotros te ayudamos!

Política de movilidad nacional e internacional: paquete de reubicación

Define los criterios para que nuestra plantilla pueda desarrollarse profesionalmente en otras ciudades o países, garantizando un traslado que cumpla con la legalidad vigente en el lugar de destino y el máximo apoyo por parte de Cabify para realizarlo.

Política de movilidad interna

Abre puertas a nuestro equipo para presentar su candidatura interna cuando haya una vacante, y promover su crecimiento dentro de la empresa.

Proceso de promociones

Una vía diferente para crecer en Cabify es a través de las promociones internas. Este documento define los tiempos y requisitos para conseguirlo.

Política de revisión salarial

Fija los criterios que rigen la revisión de las ventanas salariales y los departamentos encargados de definir el nivel y salario de cada persona empleada.

En constante evolución

Nuestro Plan Anual de Formación –PAF– establece las herramientas y los programas de formación destinados a fomentar el desarrollo personal y profesional del equipo con el objetivo de impactar en los objetivos estratégicos de la compañía.

GLOBAL RIDE

Permite a las personas del equipo viajar a oficinas de Cabify en otro país para intercambiar buenas prácticas, metodologías y procesos. Además de crear sinergias entre los equipos, también fortalece la consecución de objetivos estratégicos comunes y ofrece un enriquecedor intercambio cultural.

BECAS ENDEAVOR

Dirigidas al Top Management, permiten adquirir herramientas y competencias relacionadas con el negocio. Incluyen recursos en gestión, innovación y liderazgo con el objetivo de generar impacto tanto en nuestra operativa diaria como en los retos que afrontamos como empresa.

ACADEMY PACTO MUNDIAL

Accesible para todos los empleados y empleadas, la Red Española del Pacto Mundial brinda cursos online gratuitos para formarse en sostenibilidad empresarial que comprenden temáticas como los ODS, la diversidad o la economía circular.

COACHING

Otorgada este año a 16 personas del equipo bajo criterios de ponderación y/o necesidad, esta herramienta permite desarrollar y potenciar habilidades durante 3 meses para generar un mayor impacto en el negocio desde el rol y área de las personas participantes.

BECAS DE AYUDA AL ESTUDIO

Para facilitar el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos relacionados con su puesto actual y/o plan de carrera, Cabify ofrece 5 becas al año de hasta \$4.000 USD que se asignan a las personas interesadas bajo criterios de ponderación.

COURSERA

Plataforma de e-learning accesible a todo el equipo, para acompañar sus planes de desarrollo y de objetivos individuales. Permite adquirir los conocimientos necesarios para abordar nuevos retos profesionales.

REFORGE

Esta plataforma nos permite buscar nuevos enfoques de mercado y metodologías de trabajo que impulsen el crecimiento de Cabify.

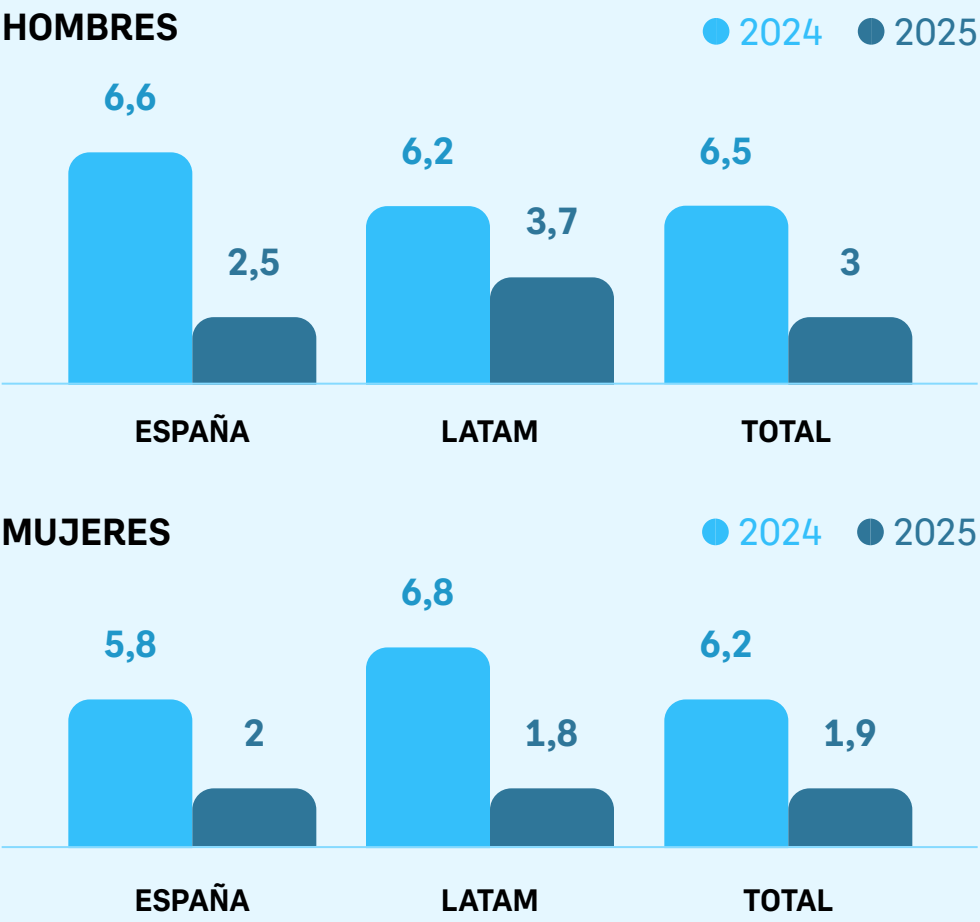
EF-TWENIX

Se trata de una herramienta dirigida a dar soporte a las personas que, por su rol, necesitan fluidez en inglés oral, escrito y leído.

CABIFY ACADEMY

Formaciones internas impartidas por otros empleados de Cabify expertos en determinadas áreas o herramientas.

Promedio de horas de formación



*\*Con el objetivo de garantizar una comparación homogénea y coherente, los datos correspondientes al ejercicio 2024 han sido recalculados y actualizados. Esta modificación responde a la implementación de una nueva metodología de medición adoptada en 2025.*

+8.000 horas dedicadas a la formación de nuestro equipo

43% de la plantilla formada en sostenibilidad

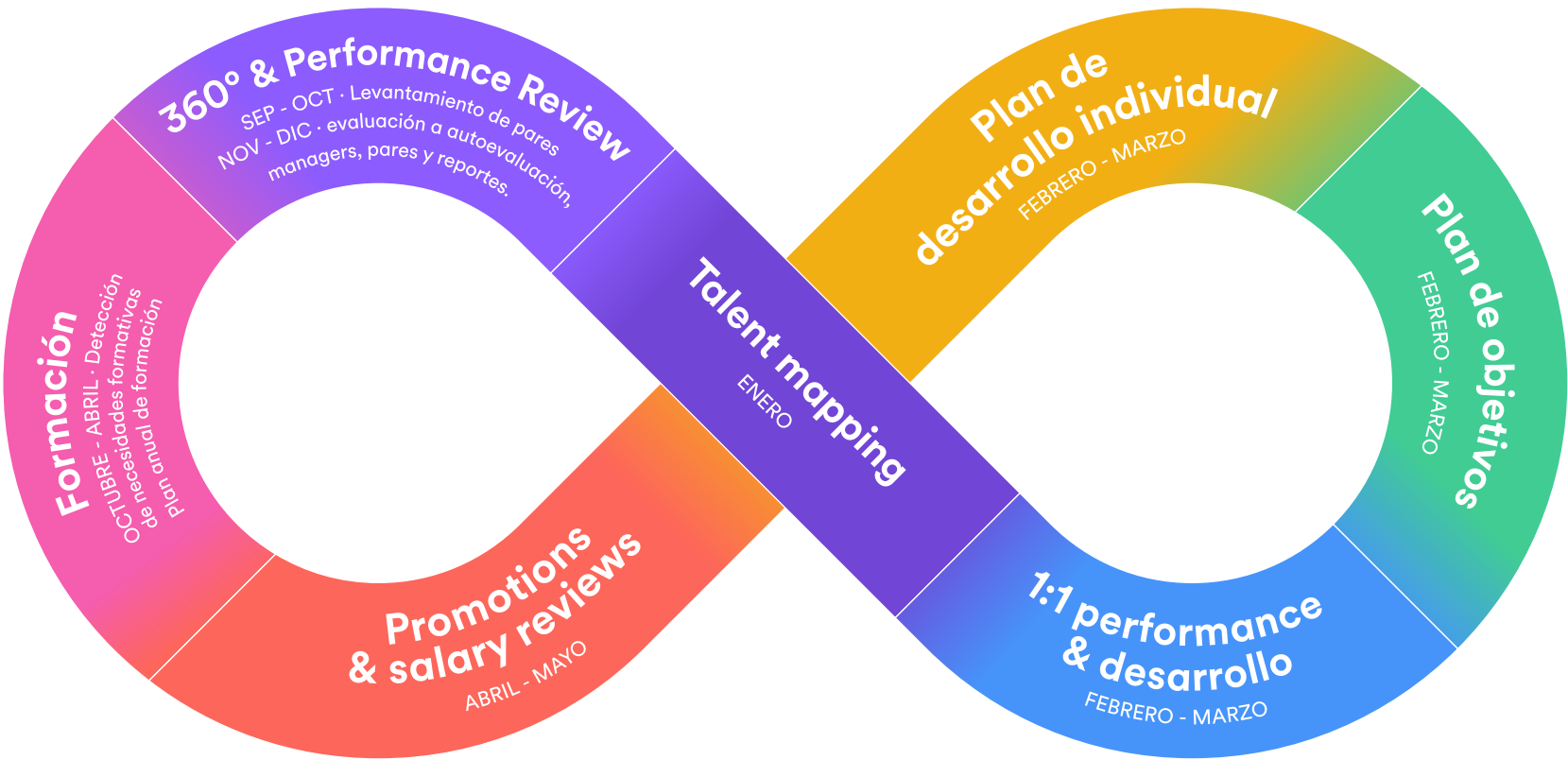
Seguimos trabajando para alcanzar el 100% que teníamos como objetivo, ofreciendo sesiones formativas a todas las nuevas incorporaciones que se suman a nuestro viaje.

Evaluación del talento

El primer paso para poder mejorar es saber qué mejorar. Contamos con procesos para evaluar el desempeño de cada persona para hacer crecer su talento y potencial año a año.

EMPLOYEE CYCLE

El Employee Cycle es una guía que nos ayuda a crecer profesional y personalmente. Gracias a un proceso separado en etapas, podemos evaluar posibles áreas de mejora y cómo abordarlas, nos fijamos objetivos y desarrollamos planes buscando nuevas metas al completar cada etapa.



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Es una herramienta fundamental para gestionar el talento de nuestro equipo y su eficiencia. Se estructura en dos partes:

- **360 Review:** incluye datos cualitativos y reportes tanto de la propia persona empleada como de sus pares.
- **Performance Review:** tomando en cuenta los datos recabados en el paso anterior, cada manager puede valorar en qué grado la actividad de la persona empleada se ajusta a su nivel y a lo detallado en su Plan de Carrera, así como los logros que ha obtenido a lo largo del año.

TALENT MAPPING

Así se llama nuestro proceso de ubicación de talento interno, el cual nos permite evaluar de forma anual la capacidad y el potencial de cada persona del equipo. Se trata de una matriz con dos ejes (eje X, eje Y) conformado por dos tipos de datos:

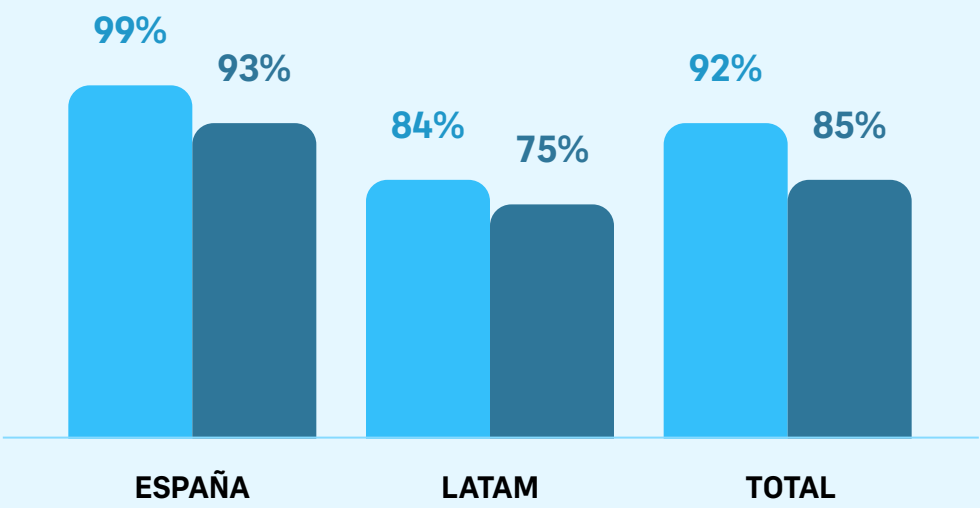
- **Performance (eje X horizontal):** representa el nivel a que la persona está desempeñando su rol respecto a los objetivos que tiene marcados para ese año. ¿Excede las expectativas, las cumple o necesita mejorar?
- **Potencial (eje Y vertical):** permite conocer el tiempo que necesita para alcanzar otro rol o nivel, desarrollar nuevas responsabilidades o adquirir competencias y conocimientos técnicos, respecto a sus expectativas de desarrollo dentro de la compañía. ¿Quiere? ¿Sabe? ¿Puede progresar en el corto, medio o largo plazo?

El objetivo del proceso es poder tomar decisiones objetivas y trazar planes de acción y desarrollo específicos en base a las necesidades de la empresa. Además, cada manager obtiene una foto completa de su área, lo que le permite redistribuir con más coherencia los reconocimientos, mapear el talento con objetividad y detectar riesgos, roles y personas clave en el equipo.

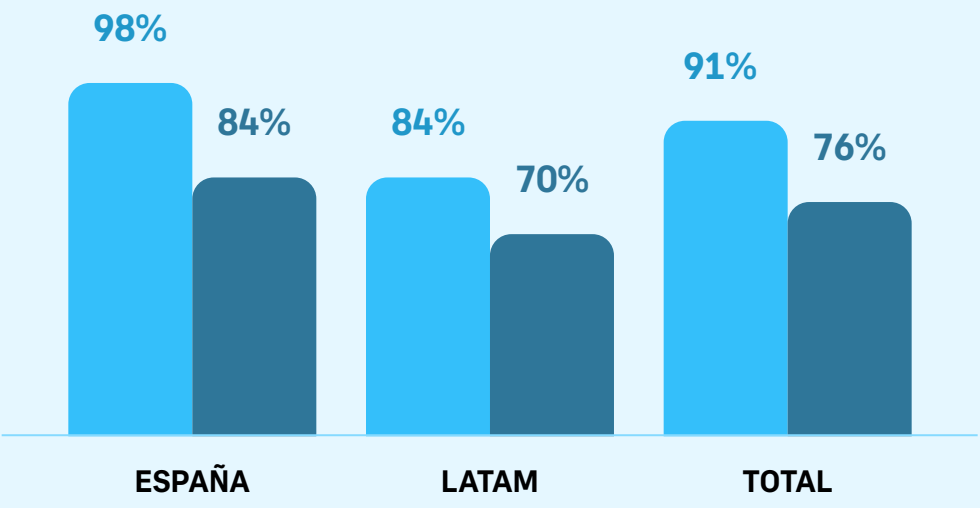
Tras las sesiones, la persona empleada recibe un informe y el feedback de su manager. Después se alinean las expectativas empresariales y del equipo con los planes de acción y objetivos individuales para el siguiente año, y se sientan las bases para hacer un seguimiento continuo de su evolución.

Porcentaje de personas asalariadas que participaron en evaluaciones de rendimiento

HOMBRES ● 2024 ● 2025



MUJERES ● 2024 ● 2025





## PLAN DE IGUALDAD LGTBIQ+ 2025 - 2027

Nuestro Plan de Igualdad LGTBIQ+ refleja una estrategia a medio plazo que define los pasos concretos para garantizar la igualdad del colectivo en el entorno laboral. Incluye **objetivos medibles, líneas de acción y un calendario para su implementación** de aquí a 2027. Acoge alrededor de 30 acciones específicas orientadas a eliminar barreras, prevenir la discriminación y fomentar una cultura organizacional diversa, inclusiva y segura para todas las personas, independientemente de su identidad o expresión de género y orientación sexual. Abarca desde protocolos hasta formación y acompañamiento. El objetivo principal es asegurar que todas las personas tengan acceso equitativo al desarrollo profesional, la participación y el bienestar dentro de la empresa, creando un **entorno donde se respete y valore la diversidad** en todas sus formas. Apunta a eliminar barreras, prevenir la discriminación y promover el respeto a todas las identidades.

## PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS PERSONAS LGTBIQ+

Este protocolo tiene como objetivo desarrollar un procedimiento de **prevención y actuación frente a situaciones de acoso** por razón de orientación sexual e identidad y expresión de género. Para ello, de acuerdo con lo establecido en el RD 1026/2024, de 8 de octubre, este protocolo aúna tres tipos de medidas:

- Medidas preventivas, con declaración de principios, definición de acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+ e identificación de conductas que pudieran ser constitutivas de estos tipos de acoso.
- Medidas proactivas o procedimentales de actuación frente al acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+ para dar cauce a las quejas o denuncias que pudieran producirse y medidas cautelares y/o correctivas aplicables.
- Identificación de medidas reactivas frente al acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+ y en su caso, el régimen disciplinario.

## PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO SEXUAL, ACOSO POR RAZÓN DE SEXO Y LA VIOLENCIA SEXUAL

En Cabify rechazamos cualquier manifestación de acoso y comportamiento ofensivo o violento, y creemos que todos y todas somos corresponsables en conseguir entornos **seguros basados en el deber de respeto mutuo**. Esta política establece un procedimiento y unos mecanismos de actuación para abordar de forma integral y efectiva la prevención y tratamiento de cualquier indicio de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.

### Ámbito de aplicación

De vigencia indefinida, aplica a toda la plantilla de la empresa, con independencia del centro de trabajo al que se encuentren adheridas, la ubicación desde la que realicen sus funciones o la forma de contratación. También es de aplicación, en los casos en que proceda, para aquellas personas que aún no teniendo una relación laboral con Cabify, prestan servicios o colaboran con la organización.

### ¿Frente a qué previene?

- Acoso sexual: comportamiento verbal o físico de naturaleza sexual que tenga el fin o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- Acoso por razón de género, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad y/o edad: comportamiento realizado con el objetivo de atentar contra la dignidad de la persona, creando así un ambiente intimidatorio, degradante u ofensivo.

### Procedimiento de actuación

La política establece y describe un procedimiento en tres pasos que va desde la recepción de la denuncia a la investigación de los hechos, y culmina con un informe final. Se trata de que cada persona del equipo o que colabora con nosotros tenga claro no sólo cómo actuar, sino cómo procederá Cabify ante este tipo de situaciones.

## OFICINAS SIN BARRERAS

Todas nuestras oficinas incorporan **medidas y elementos para garantizar la accesibilidad** de las personas. Por ejemplo, están dotadas con ascensores equipados con voz y botones en braille para personas con discapacidad visual o con rampas de acceso y puertas de ancho adaptado para personas con movilidad reducida.

## Salud y seguridad

Que nuestro equipo goce de plena salud siempre ha estado en nuestro top de prioridades. Impulsamos políticas para velar por su bienestar e implementamos iniciativas como el acceso a seguros de salud privados y actividades que promueven una vida equilibrada.

### POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

Esta política, que reconoce el **derecho a trabajar en un entorno seguro y saludable** y la responsabilidad de Cabify de proporcionar dicho entorno, es de obligado cumplimiento para toda la plantilla. Entre otros, establece como principios el cumplimiento de la legislación vigente y las mejores prácticas en esta materia en cada país en el que la empresa opera, o el fomento de la participación activa de las personas del equipo en la identificación y prevención de riesgos laborales, entendiendo que la seguridad y la salud en el trabajo son responsabilidades compartidas.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo se ajusta a los requerimientos legales y estándares reconocidos de los países en los que tenemos presencia, y aplica tanto a las personas trabajadoras a tiempo completo como parcial.

En España, contamos con un **perfil especializado en Prevención de Riesgos Laborales** –PRL– dentro de nuestra plantilla. Concertamos nuestros servicios de PRL con empresas externas con las máximas certificaciones de calidad, que realizan evaluaciones de cada centro y puesto de trabajo, así como recomendaciones para identificar, minimizar o eliminar peligros y riesgos. Además, todos las personas con contratos en formato híbrido o remoto reciben una formación específica de prevención de riesgos en teletrabajo.

Las personas que prestan servicios en nuestros centros de trabajo mediante alguna contrata externa –seguridad, limpieza, jardinería...–, cuentan con sus propios sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo evaluados y aprobados por Cabify.

### COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Este órgano de participación interno se creó en 2021 y está **compuesto por representantes de la empresa** –llamados Delegados de Prevención– formados en actuación ante emergencias, extinción de incendios o primeros auxilios, a través de los cuales podemos notificar situaciones de peligro laboral que hayamos identificado en nuestra rutina diaria. El comité vela por nuestra salud y seguridad evaluando periódicamente nuestras acciones en prevención de riesgos.

|                                                                                                             | 2025    |         | 2024    |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                             | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Porcentaje de plantilla cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad                      | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    |
| Accidentes de trabajo                                                                                       | 0       | 0       | 1       | 1       |
| Tasa de accidentes                                                                                          | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Índice de gravedad                                                                                          | 0       | 0       | 0'01    | 0'20    |
| Índice de frecuencia                                                                                        | 0,00    | 0,00    | 1'39    | 2'38    |
| Número de muertes                                                                                           | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables (enfermedades profesionales) | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Número de días perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo                                  | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Número de horas de absentismo                                                                               | 3.192   | 12.894  | 4.640   | 12.461  |
| Tasa de absentismo                                                                                          | 0,64    | 3,95    | 1,34    | 3,11    |

*\*El índice de gravedad de accidentes de trabajo (IGI) mide la severidad de los incidentes laborales. Se calcula dividiendo el número de días de baja entre el número de horas trabajadas y multiplicando el resultado por 1000.*

*\*\*El índice de frecuencia de accidentes de trabajo (IF) mide el grado de exposición de los trabajadores al riesgo laboral. Se calcula dividiendo el número de accidentes entre el número de horas trabajadas y multiplicando por un millón.*

*\*\*\*Para el cálculo del total de horas de absentismo, se han computado única y exclusivamente las ausencias derivadas de incapacidad temporal por enfermedad común, así como sus correspondientes recaídas.*



## ¿Te vienes?

Necesitamos más oportunidades en el sector tecnológico, así que nos hemos propuesto crearlas. Buscamos más equipo para cumplir nuestro propósito y seguir transformando la movilidad urbana.

### MOVIMIENTOS INTERNOS

Sabemos que la persona perfecta para un puesto puede ser alguien que ya forme parte del equipo. Por eso, creamos una comunidad y portal de talento en Explora (nuestra intranet), donde **publicamos periódicamente las posiciones disponibles** para que todo el mundo pueda verlas, postular o recomendar a alguien.

### .#TALENT-HUB

Creamos un nuevo canal de Slack para centralizar las comunicaciones clave de talento y ser el principal punto de referencia. Su objetivo es asegurar que todos los equipos están informados en tiempo real sobre las nuevas oportunidades e iniciativas relacionadas al talento. En este canal podemos encontrar dos tipos de mensajes:

- **Movilidad Interna:** comunicados sobre vacantes internas, oportunidades de crecimiento y de intercambio en otras oficinas con el programa Global Ride.
- **Programa de Referidos:** información sobre las novedades y vacantes prioritarias para que cualquiera pueda referir a personas candidatas.

### DIVERSIDAD

Gracias a nuestros partners especializados en diversidad –Inserta, Generación SAVIA y Eurofirms–, sensibilizamos a nuestro equipo de People y **adaptamos nuestros procesos a distintos tipos de candidaturas**. Publicamos en sus portales nuestras oportunidades de empleo para dar oportunidad al talento diverso: mujeres y personas mayores de 45 años en el área de Tecnología, mujeres con nivel de mandos intermedios en otros espacios donde contamos con un mayor índice de brecha de género y personas con certificado de discapacidad.

### PUBLICACIÓN DE VACANTES

Si hay un hueco en el equipo, lo publicamos en [Cabify Careers](#), en LinkedIn y en nuestro portal interno, para que la oferta pueda llegar a distintos lugares y recibir aplicaciones de todo tipo.

### CABIFY CAMPUS

Para encontrar talento, a veces hay que salir a buscarlo. Estamos presentes en los principales eventos y webinars de escuelas de negocio, universidades y conferencias de tecnología, donde contamos a los asistentes cómo se trabaja en Cabify y qué tipo de perfiles buscamos.



## Hiring por principios

Nuestro proceso de selección se basa en lo que llamamos hiring por principios. ¿Qué quiere decir esto? Durante todo su desarrollo, valoramos si las personas candidatas encajan con los principios internos que nos guían, además de hacer de las cualificaciones, las capacidades y la experiencia de las personas candidatas la base para la contratación.



# Compartimos el camino con quienes se ponen al volante

En Cabify son tan importantes quienes viajan como quienes llevan. Las personas que conducen son autónomas, forman parte de flotas o pertenecen al sector del taxi. Y todas son clave para hacer realidad nuestra misión.

## ACERCANDO PERSONAS PARA MOVER EL MUNDO

Solo en 2025, más de doscientos ochenta mil profesionales al volante se han conectado con nosotros en los seis países en los que operamos. Y cuando decimos que son el motor de nuestra operativa, lo decimos de corazón. Por eso, consideramos importante escuchar sus necesidades y responder a sus expectativas. Desarrollar vías de crecimiento para las personas que conducen y que nos eligen cada día beneficia a todo el mundo: por un lado, nos convierte en una buena opción para que puedan generar ganancias a la medida de sus necesidades, al tiempo que seguimos profesionalizando el sector.

## FLOTAS: LOS PRESTADORES DE SERVICIO MÁS CERCANOS

Para llegar (aún) más lejos, también contamos con otros aliados fundamentales: las flotas. De forma más organizada y estable, estos proveedores de servicios cubren una parte importante de nuestra demanda con sus vehículos y sus personas conductoras. Las flotas trabajan de forma muy cercana a Cabify, siendo claves para garantizar los estándares de calidad que nos definen. En España, por ejemplo, contamos con la flota Vecttor, filial del grupo Cabify, que presta sus servicios exclusivamente en nuestra app.

## CONOCIENDO Y DANDO RESPUESTA A SUS NECESIDADES

### Global Survey Drivers

Lanzamos encuestas de forma periódica que nos permiten comprender cómo perciben nuestra propuesta de valor y saber si responde a sus necesidades. De esta manera podemos tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo. Porque solo entendiendo cómo ven nuestra marca, podemos alinear lo que les ofrecemos a sus expectativas.

### Conectando ganancias y servicio

Durante 2025 trabajamos para entender mejor cómo aspectos clave para Cabify como la calidad y la seguridad combinan con las ganancias de las personas conductoras. ¿Cómo perciben su importancia? ¿Cómo conviven? Conocer esta info nos ayuda a poder entregar el servicio superior de la forma que necesitan y esperan.

### Puntos de mejora para nuestra flota

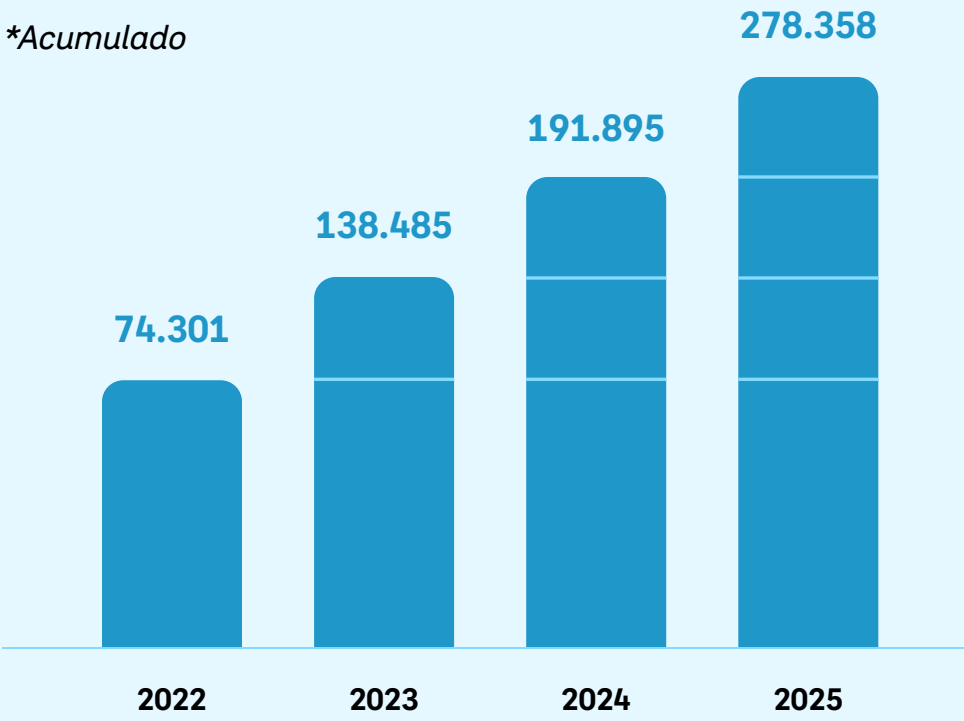
Nuestra flota, Vecttor, nos ofrece un espacio único para conocer las personas detrás de las flotas. Otro de los proyectos clave en 2025 ha tenido como objetivo comprender los motivos por los que las personas que conducen con Vecttor abandonan la flota, de forma que podamos construir estrategias que mejoren su bienestar y su apuesta por ella.

En paralelo, también realizamos una investigación para ayudar a comprender las razones por las cuales potenciales conductores y conductoras que inician el proceso para empezar a colaborar en nuestra flota, lo abandonan de forma voluntaria. Este proyecto también nos ayudó a entender mejor este público (sus expectativas, necesidades, motivaciones, etc.) y a adaptar el proceso de adquisición a sus necesidades en todas sus etapas.



## Objetivo alcanzado

Nuestra Estrategia de Negocio Sostenible fijaba la meta de facilitar el acceso al mercado laboral de 100.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayor dificultad de empleabilidad entre 2022 y 2025. Una vez concluido 2025, los números dejan claro el éxito de la iniciativa: un total de casi 280.000 personas de colectivos vulnerables comenzaron a prestar sus servicios al volante con Cabify.



Más cerca cuando nos necesitan

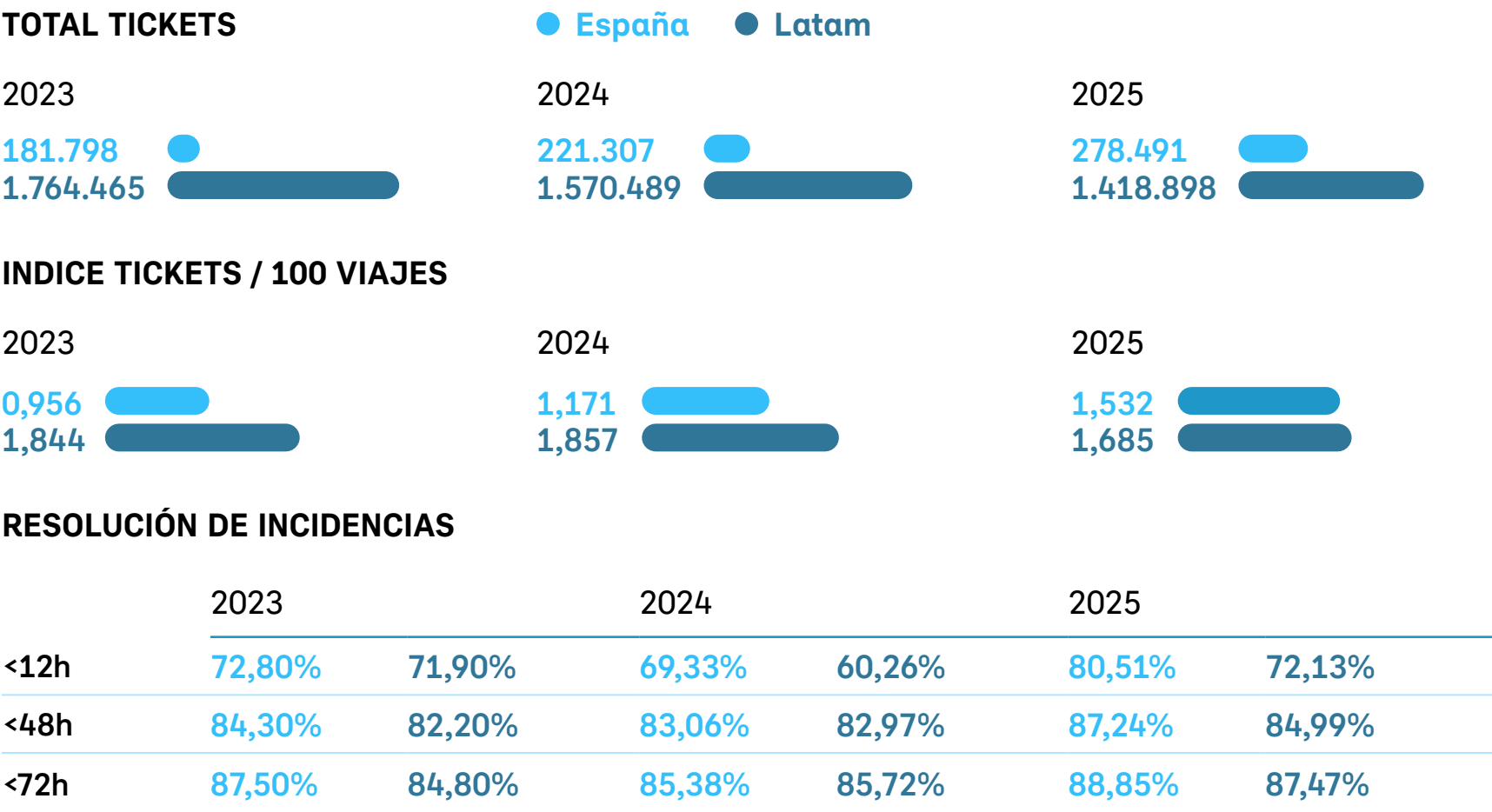
Escuchar y entender las inquietudes de quienes van al volante nos permite mejorar continuamente. Por eso, la gestión de reclamaciones es un asunto prioritario en Cabify.

PROCESO DE GESTIÓN Y REPARACIÓN DE INCIDENCIAS NEGATIVAS

Cuando identificamos o recibimos una incidencia negativa que afecta a un trabajador o trabajadora de la cadena de valor, se activa un proceso estructurado que incluye:

- 1. **Recepción y registro del caso**, con clasificación automatizada o manual según la naturaleza de la incidencia.
- 2. **Análisis del impacto**, revisando evidencias, políticas aplicables y contexto operativo.
- 3. **Determinación de la reparación adecuada**, que puede incluir correcciones operativas, compensaciones, medidas de seguridad o ajustes en procesos.
- 4. **Aplicación de la reparación y comunicación a las personas afectadas**, garantizando transparencia y claridad en la resolución.

En el caso de las flotas, esenciales en la prestación de nuestros servicios, les ayudamos a impulsar su operatividad y eficiencia en el uso de nuestra plataforma. Brindándoles asistencia y apoyo nos aseguramos de que cada flota cuenta con las herramientas e información que requiere para operar de forma fluida.



Estamos siempre presentes

Creemos firmemente en la importancia de facilitar una **comunicación abierta y accesible** para todos los miembros de nuestra cadena de valor. Por ello, hemos implementado múltiples canales para que puedan expresar sus inquietudes, incidencias y reclamaciones en relación con la prestación del servicio a través de la aplicación de manera eficaz.

NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

-  **Centro de Atención 24/7** integrado en la aplicación del conductor.
-  **Chat en tiempo real**, gestionado directamente por equipos de soporte especializados.
-  **Sistema de tickets desde la app** o vía web, que permite documentar formalmente incidencias y hacer seguimiento del estado de la solicitud.
-  **Línea telefónica para situaciones críticas o urgentes**, especialmente activada ante incidencias operativas o de seguridad.

CANALES HABILITADOS PARA COLECTIVOS ESPECÍFICOS

- Gestores de flotas: contacto directo para operadores que requieren atención especializada o soporte operacional continuo.
- En caso de emergencia, se habilitan canales de comunicación que operamos nosotros mismos. Para gestores de flota, por ejemplo, habilitamos rápidamente grupos de WhatsApp para una rápida coordinación.

COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA

Durante 2025 reforzamos nuestros mecanismos de reporte y atención mediante:

- Estandarización del modelo de atención y de las políticas aplicadas en los canales.
- Implementación de automatizaciones que mejoran la priorización de solicitudes.

Buscamos la excelencia

Para asegurar la calidad y eficiencia de nuestros canales, aplicamos un sistema de control basado en:

- Indicadores operativos** (SLA, tiempo de resolución, recurrencia de casos).
- Auditorías internas**, que supervisan la calidad de las respuestas y la consistencia en los criterios aplicados.
- Automatización inteligente**, que mejora la priorización y gestión de casos frecuentes, aumentando la eficiencia del sistema.

Evaluamos la eficacia de los canales incorporando:

- Encuestas de satisfacción** y percepción.
- Net Promoter Score**, encuestas para medir la satisfacción global con la experiencia de soporte.
- Análisis de comentarios y reclamaciones recurrentes**, que permiten detectar patrones y oportunidades de mejora.

## Al volante de un viaje seguro

Velamos por la protección de las personas que colaboran con Cabify para que su única preocupación sea ganar más al volante. Apostamos por la seguridad como un aspecto diferencial y la integramos en todo lo que hacemos, trasladando nuestra tecnología e innovación a la carretera.

### PREVENIR PARA FORTALECER

En torno a los incidentes y accidentes, trabajamos en cuatro grandes áreas: **identificación, prevención, evaluación e investigación de riesgos**. Los principales peligros en materia de seguridad que enfrenta cualquier persona al volante están relacionados con la propia conducción, ya sea por factores humanos o externos.

Facilitamos información periódica y actualizada a las personas que conducen utilizando nuestra app, con recomendaciones sobre precaución al volante, prevención de accidentes, asistencia a personas con necesidades especiales de accesibilidad o sobre el uso correcto de sus vehículos. Y nos apoyamos en la tecnología para seguir incorporando a nuestra **plataforma elementos que fortalezcan la seguridad pasiva y activa**, también ante casos en los que el peligro provenga de un comportamiento agresivo o violento de las personas a las que están trasladando.

### PROTOCOLO FRENTE A ACCIDENTES

En caso de accidente, también estamos preparados con un medido protocolo de actuación. Contamos con un equipo de atención de emergencias para **responder lo más rápido posible**, evaluando cada situación en función de las características del incidente: su gravedad, el estado de todas las personas que van a bordo del vehículo accidentado, la necesidad de derivar el caso a los servicios de emergencia... Una vez ofrecida la asistencia más inmediata, hacemos un seguimiento personalizado de cada suceso.

### INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD A BORDO

**Límite de zonas de operación:** analiza y limita trayectos donde la seguridad a bordo pueda estar comprometida.

**Monitorización de trayectos en tiempo real:** para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.

**Contacto de confianza:** permite compartir toda la información de los trayectos con personas de confianza.

**Sistema Voz del Cliente:** realiza una clasificación optimizada de los tickets que nos llegan a través de la app para mejorar la comunicación y el servicio que ofrecemos.

**Llamada enmascarada:** durante una llamada, protege los datos personales e impide acceder a los números de teléfono.

**Cancelar viaje en ruta:** ante posibles incidentes de carretera, permite desvincularse de un trayecto mientras asignamos otro servicio a quien viaja.

**Herramienta Harvey:** agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.

**Validación proactiva de la flota:** de forma aleatoria a un porcentaje de la flota, validamos que la persona que conduce es la que se registró con nosotros mediante autenticación con foto.

**Control de Chat:** estamos incorporando herramientas de IA para evitar que nuestros usuarios tengan comportamientos inapropiados al comunicarse por chat.

### INICIATIVAS DE SEGURIDAD PARA QUIENES CONDUCEN

**Validación de identidad por selfie:** mediante tecnología biométrica y reconocimiento facial, valida la identidad por selfie de las personas que conducen o viajan a bordo, contrastándola con su documentación oficial..

**Sistema de perfil inapropiado:** si el perfil de clientes incluye datos o palabras ofensivas, se puede elegir no ofrecerles su servicio.

**Señal secreta:** si quien conduce siente inseguridad durante un servicio y recurre a la señal, le llamamos inmediatamente. Quien viaja escucha también nuestro mensaje gracias al manos libres, intentando disuadirle así de realizar un mal comportamiento.

**Bloqueo tras una mala experiencia:** evita la asignación de personas a bordo con las que la persona que conduce haya tenido una mala experiencia.

**Información y/o bloqueo de actividad:** en zonas con riesgo de impago en efectivo.

**Viajes y comportamientos de riesgo:** la tecnología machine learning analiza automáticamente patrones de riesgo para prevenir incidencias de seguridad. ¿Hay riesgo alto? Solicitamos medidas adicionales a quien solicita el servicio, como el uso inicial de un método de pago electrónico.

**Botón de seguridad:** permite contactar rápidamente con Cabify o con los servicios de emergencia a través de la app.

**Sistema de valoración para colaboradores:** quienes conducen pueden valorar a las personas que trasladan, incluyendo una funcionalidad que les permite señalar una experiencia negativa y reducir la posibilidad de volver a ser emparejadas.

**Dark mode:** permite cambiar la interfaz de la aplicación a modo oscuro para mejorar su seguridad durante la noche.



Por más mujeres en carretera

En un sector mayoritariamente masculino, fomentamos la empleabilidad de mujeres conductoras y la mejora de sus condiciones. Paso a paso nos acercamos a nuestro objetivo para 2029: conseguir que el 15% de las personas que conducen con Cabify sean mujeres.

PROGRAMA +MUJERES – ARGENTINA

Por quinto año consecutivo, reafirmamos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión a través de la alianza con Mujeres al Volante, la mayor comunidad femenina de movilidad de Argentina. Juntos, trabajamos para **reducir la brecha de género** con una campaña en la que conductoras reales compartieron sus historias al volante con Cabify, motivando a otras mujeres a dar el primer paso. Y los datos demuestran que ha sido todo un éxito, ya que el número de mujeres conductoras en Argentina ha crecido un 35% respecto al año anterior.

MUJERES EN COMUNIDAD– PERÚ

En 2025 implementamos un programa de desarrollo para mujeres conductoras en alianza con la ONG Perú Pendiente, con el objetivo de brindarles **herramientas para su bienestar integral** mientras fortalecemos su experiencia en la plataforma. Contamos con 30 mujeres, quienes nos ayudaron a diseñar cuatro cursos virtuales disponibles para todas las conductoras activas: educación financiera, inglés básico, bienestar emocional y seguridad.

EN CAMINO A LA IGUALDAD– ESPAÑA

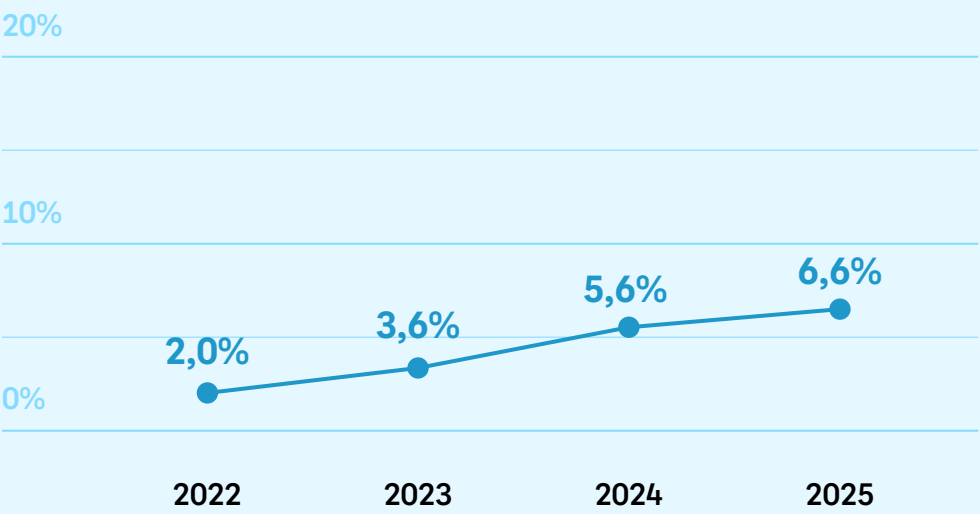
Esta iniciativa está diseñada para **mejorar las condiciones laborales y la seguridad** de las conductoras de nuestra flota Vektor, y tiene como objetivo crear un entorno más inclusivo y equitativo en el sector del transporte. Entre 2024 y 2025, llevamos a cabo diferentes acciones divididas en cinco ejes de actuación:

- 1. Igualdad y entorno seguro
- 2. Bienestar físico y emocional
- 3. Seguridad en cada viaje
- 4. Acompañamiento operativo continuo
- 5. Conciliación y flexibilidad laboral



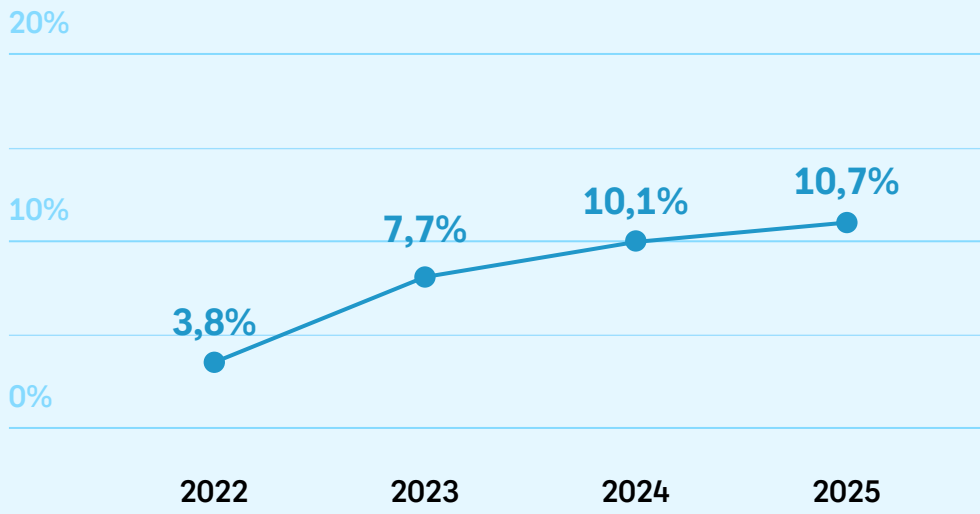
+20% de mujeres al volante a nivel global vs 2024

% de mujeres conductoras a nivel global



+35% de mujeres al volante en Argentina vs 2024

% de mujeres conductoras en Argentina



Cabify Stars

El programa de fidelización Cabify Stars reconoce el compromiso y lealtad al usar nuestra plataforma. Queremos ser la app de movilidad que ofrece las mejores oportunidades a la hora de obtener ganancias y acceder a beneficios exclusivos.

Cabify Stars es un programa de ventajas disponible en todos los países donde operamos con el que buscamos premiar su confianza y hacer que el tiempo que pasan día a día al volante les permita vivir mejor.

Así funciona

Cabify Stars cuenta con cuatro niveles: Bronce, Plata, Oro y Platino. Cada nivel ofrece mejores herramientas que el anterior, con opciones para aumentar sus ingresos, prioridad en aeropuertos, vista anticipada de reservas, más opciones de cancelaciones o descuentos con terceros.

Cuanto más viajes finalizados y mejor servicio, más puntuación y mayor nivel. El saldo de puntos se reinicia a cero cada mes, y las ventajas se disfrutan al mes siguiente, según la puntuación acumulada y el nivel alcanzado.



Cabify Stars marca la diferencia

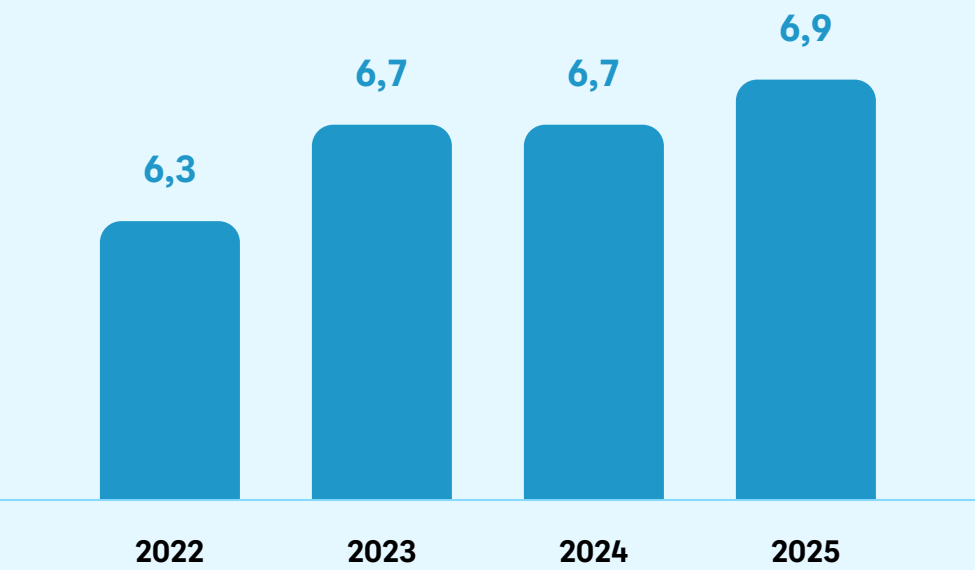
El nivel de reconocimiento del programa de fidelización es superior al 87%.

Cabify Stars nos diferencia de otras apps

según el 54% de las personas que utiliza Cabify para prestar sus servicios al volante.

Aproximadamente la mitad considera que Cabify Stars es la principal razón para escogernos.

6,9/10 Grado de satisfacción



## Ciudades para hacer comunidad

Transformar los espacios donde vivimos requiere de algo más que simples viajes. Por esta razón, apoyándonos en alianzas clave, desarrollamos iniciativas de acción social y multiplicamos nuestro impacto a través de la Fundación Cabify.

En Cabify lo tenemos claro: la movilidad puede hacer que las ciudades evolucionen hacia modelos más sostenibles, accesibles y humanos. Y por eso nos relacionamos con grupos de interés que, aunque no tengan un impacto directo en nuestro negocio, forman parte de una comunidad a la que queremos aportar.

Lo hacemos impulsando acciones locales como la iniciativa del 1% en Colombia o el Programa +Mujeres en Argentina, o con la labor que desarrolla **Fundación Cabify**, la primera de nuestro sector. Creada en 2023 con el objetivo de transformar el espacio urbano y mejorar la forma de habitar nuestras ciudades, la Fundación ha puesto en marcha diversos proyectos de transformación, renovación o preservación de entornos metropolitanos.

Este compromiso con las comunidades donde operamos también viene reflejado en nuestra **Política de Sostenibilidad**, donde asumimos el deber de generar un impacto social positivo y de promover iniciativas que aporten valor a las comunidades locales, y especialmente, a los colectivos más vulnerables.



### NOS MOVEMOS CON PROPÓSITO

Así se llama el **programa de voluntariado de Cabify**, en el que invitamos a nuestro equipo a involucrarse en el impacto y compromiso social que es parte integral de nuestra esencia. Durante 2025, un 15% de la plantilla ha participado en diferentes acciones de voluntariado, dedicando tiempo a causas sociales como la plantación de árboles, el acompañamiento de personas mayores, la limpieza de playas o el apoyo a la educación infantil. A lo largo del año logramos alinear las fechas para que los voluntariados se realizaran en la misma semana, en el marco de la Segunda Edición de la Semana de la Sostenibilidad.

### LA TECNOLOGÍA, AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Tecnología e innovación son las claves para ejercer un impacto positivo social y ambiental que va mucho más allá de nuestras cuatro paredes.

#### Cabify, cuna del emprendimiento

Tras publicar en 2022 el informe [‘Mapping Spain’s Tech Sector’](#), en el que Cabify destacaba como la **3ª empresa tecnológica más influyente de España** por su impacto en el ecosistema, Endeavor Insight realizó en 2023 un nuevo estudio para analizar el impacto de Cabify en la creación de nuevas empresas: [‘Cabify Alumni’](#).

El término **Cabify Alumni** sirve para dar nombre a esa fábrica global de emprendedores que ha emergido de sus filas. Más de 80 personas que trabajaron en Cabify han fundado cerca de 90 compañías –casi la mitad de perfil tech– en 15 países diferentes, generando más de 2.500 puestos de trabajo; y nuestro CEO, Juan de Antonio, ha asesorado a otros 50 emprendedores o invertido en sus proyectos. Apoyar el talento local ayuda a que el ecosistema tecnológico crezca, prospere y tenga repercusión social. Porque las ciudades también se hacen mejores si generamos valor en ellas.

#### Woman Tech Dating

La brecha de género existente en las carreras STEM está lejos de cerrarse. Por este motivo, en Cabify lanzamos una nueva edición de Women Tech Dating, un evento enfocado a **fomentar la inclusión y el crecimiento profesional de mujeres en tecnología**, reduciendo barreras de acceso y desarrollo. Se trata de una iniciativa de origen 100% interno que busca generar oportunidades y ofrecer visibilidad de mujeres referentes que inspiren a otras a formar parte del sector tecnológico.

Durante la cuarta edición de Women Tech Dating, 19 voluntarias de Cabify conectaron con mujeres de todo el mundo a través de mentorías privadas entre el 27 de mayo y el 27 de junio.

## Nuestras alianzas

### Global

#### [Pacto Mundial](#)

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos a velar por el trabajo, el medioambiente y los derechos humanos mientras luchamos contra la corrupción.

#### [SMPs](#)

Nos adherimos a los principios de Shared Mobility Principles for Livable Cities para trabajar por ciudades inclusivas, sostenibles y seguras a través de la movilidad urbana.

### América Latina

#### [BLAO & BID Invest](#)

Desde 2019, Blue like an Orange Sustainable Capital y BID Invest, en su apuesta por iniciativas con impacto positivo, nos apoyan en nuestra expansión sostenible.

#### [ULAC](#)

Desde 2024 firmamos un acuerdo de colaboración con la Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC) para promover mejoras en los servicios de accesibilidad en todos los países de América Latina en los que opera Cabify.

## Hacer comunidad en Argentina y Uruguay

Diversidad, inclusión o igualdad de género son más que palabras que suenan bien. Son los pilares en los que se basan nuestras acciones sociales. Queremos crear un entorno en el que las personas puedan crecer siendo ellas mismas.

### Navidad – Fundación Manos Abiertas

Todas las personas merecen una Navidad cálida. Nos unimos a [Manos Abiertas](#), que acompaña y asiste a personas vulnerables fortaleciendo vínculos familiares y redes comunitarias, para armar y decorar 50 cajas navideñas con productos comprados por Cabify destinados a familias de un centro educativo en Argentina gestionado por la fundación.

### Taller de familias – Fundación River

Junto a la Fundación River, desarrollamos un espacio de aprendizaje, solidaridad y conexión con familias de bajos recursos. Además de entregar cajas con alimentos, el equipo de la fundación brindó charlas vinculadas con los valores de las familias.

### Taller de sustentabilidad – Fundación River

Con motivo de la Semana de la Sustentabilidad, durante el mes de septiembre apoyamos a la Fundación River en sus talleres de sustentabilidad para niños, niñas y adolescentes, promoviendo acciones de reciclaje responsable.

### Cabify por Bahía

Tras el temporal que azotó en marzo la ciudad de Bahía Blanca, en Cabify quisimos sumarnos a la ayuda. Junto a la Cruz Roja Argentina lanzamos la categoría "Cabify por Bahía", en la que parte del costo de cada viaje se destinó a apoyar a las personas damnificadas. Además, realizamos una donación económica de 10 millones de pesos para la compra de kits de emergencia.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Mujeres en Ruta 2025

Bajo la iniciativa anual “Mujeres en Ruta 2025” del Observatorio Latinoamericano de Género y Movilidad (OBGEM) junto con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, recibimos un reconocimiento por nuestro programa Mujeres al Volante en la categoría Prácticas con Perspectiva de Género.

### Galardones DERES 2025

La red empresarial más grande de Uruguay dedicada a la sostenibilidad galardonó a dos proyectos desarrollados durante 2025. Por un lado, reconoció nuestro proyecto de Compensación de Huella de Carbono en la categoría Cumplimiento, y por otro lado reconoció la acción de Cabify Mujeres en Montevideo en la categoría Compromiso.



**+ 55 familias**  
**beneficiadas por**  
**iniciativas sociales**

## NUESTRAS ALIANZAS



### Mujeres al Volante

Asociación y comunidad que tiene como objetivo que más mujeres estén al volante como reflejo de su desarrollo en la sociedad; y reducir la brecha de género en el ámbito de la movilidad profesional.



### Fundación River

A través de sus ocho programas educativos, deportivos y sociales, la Fundación River Plate contribuye a la construcción de una sociedad más justa e integrada.

## Hacer comunidad en Chile

Apoyamos a innovación tecnológica, las startups y el talento digital, mientras reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y facilitamos la movilidad durante las elecciones presidenciales.

### ETMDAY 2025

Asistimos a la quinta edición del EtMday –Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión–, uno de los eventos de networking más grandes de Latinoamérica que conecta emprendedores, startups y grandes empresas, congregó a más de 45.000 personas. En esta oportunidad, nuestro CEO y Fundador, Juan de Antonio, realizó una exposición abordando los retos para el sector emprendedor desde su propia experiencia.

A lo largo de tres días, desde nuestro stand de Cabify para Empresas dimos a conocer nuestros servicios de transporte corporativo, personas de nuestro equipo ofrecieron mentorías B2B a emprendedores, y brindamos descuentos exclusivos a los asistentes para llegar o irse del evento de forma segura y sostenible.

### Elecciones 2025

Para facilitar la movilidad de los millones de chilenos y chilenas que acudieron a las urnas en elecciones legislativas y presidenciales, ofrecimos un código de descuento para llegar a los centros de votación y volver a casa con Cabify.

### Alianza Unidos por la Acción Climática

Camino a la COP30, nos sumamos a la Alianza Unidos por la Acción Climática que es un esfuerzo colaborativo parte del Pacto Global Chile. Junto a algunas de las principales empresas y organizaciones chilenas, propiciamos la discusión y nos hicimos parte de la nueva hoja de ruta climática para el sector privado de Chile 2025-2035.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

#### CEOs Change Makers 100

Por tercer año consecutivo nuestro Country Manager, Álvaro Pasquez, fue destacado dentro del ranking CEOs Change Makers de Chile, ubicándose dentro de los 100 líderes empresariales más disruptivos de este país. Por segundo año consecutivo, Cabify también se situó dentro de las 100 Empresas más disruptivas, ocupando el puesto 63.

#### Ranking Merco 2025

Ocupamos el puesto 14 del Ranking sectorial de Merco ESG, que destaca las empresas más responsables en el ámbito medioambiental, social y de gobierno corporativo.



### NUESTRAS ALIANZAS



#### CCS

La Cámara de Comercio de Santiago es una asociación gremial que reúne a más de 2.500 empresas de los sectores más relevantes del país.



#### CAMACOES (CH)

La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile potencia el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales.



#### Alianza In (CH)

Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa en Latinoamérica a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.

## Hacer comunidad en Colombia

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales se vuelve real a través de las acciones de voluntariado y las donaciones realizadas a través de La iniciativa del 1%, que empezó a rodar en 2021.

### LA INICIATIVA DEL 1%

Cada año, desde 2021, donamos el importe del 1% de los viajes realizados durante fechas señaladas a proyectos que mejoran la calidad de vida de comunidades locales en diferentes ciudades del país. Hasta la fecha, más de 22.000 personas se han beneficiado de La Iniciativa del 1%.

#### Día del Agua - Fundación Humedales de Bogotá

El 22 de marzo de 2025, en el Día del Agua, nos unimos a la Fundación Humedales de Bogotá donando el 1% de la recaudación del día para la siembra de árboles en la sabana de Bogotá, ayudando a restaurar los humedales, ecosistemas cruciales que necesitan nuestro apoyo.

#### Día Mundial del Medio Ambiente - Saving The Amazon

Durante el Día Mundial del Medio Ambiente destinamos apoyamos proyectos productivos desarrollados por comunidades indígenas amazónicas, en alianza con la organización Saving the Amazon. Estos proyectos promueven la siembra de árboles nativos y, al mismo tiempo, generan ingresos sostenibles para las familias a través del cultivo de frutos amazónicos como el açaí y el copoazú, ingredientes valorados por su aporte nutricional y creciente demanda en la industria alimentaria y cosmética.

#### Lanzamiento categoría Cabify Mascotas - Fundación Doggy in Home

Durante el mes de septiembre, aprovechando el lanzamiento de nuestra categoría "Cabify Mascotas", donamos el 10% de las ventas generadas por los viajes realizados en la nueva categoría a la fundación Fundación Doggy In Home, que promueve la adopción responsable de perros y gatos.

#### Voluntariado por el agua y la biodiversidad de Bogotá

En julio volvimos a darnos la mano con la Fundación Humedales de Bogotá, esta vez en un programa de voluntariado muy especial. Durante esta actividad, más de 20 personas del equipo Cabify participaron activamente en la siembra de más de 150 árboles nativos, apoyando así la restauración ecológica de zonas estratégicas de la ciudad y promoviendo la sostenibilidad ambiental.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

#### Mejor proveedor logístico de última milla

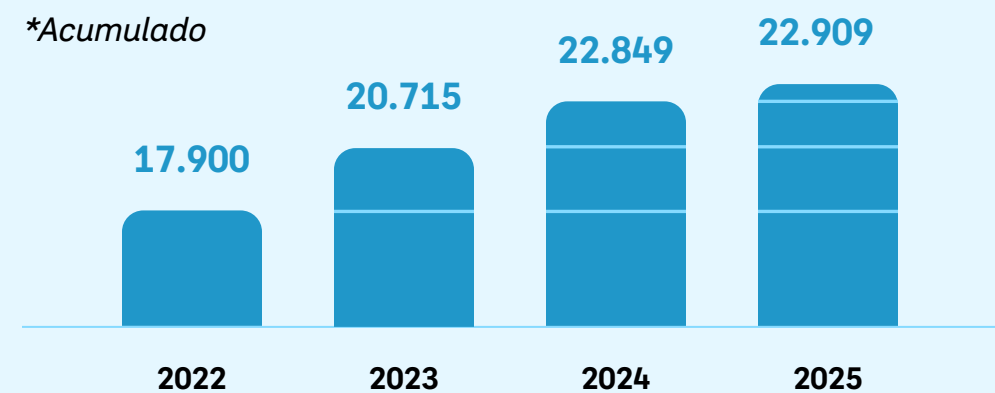
En septiembre, durante el MLP Day 2025 organizado por Mercado Libre, fuimos galardonados como el mejor proveedor logístico en la categoría de efectividad del servicio de última milla. Este reconocimiento nos posiciona como el jugador más eficiente dentro de las operaciones de distribución de Mercado Libre a nivel nacional y refleja el compromiso del equipo por ofrecer un servicio confiable, ágil y de calidad.

#### Premiados por nuestra seguridad

En el marco de la Semana de la Seguridad Vial celebrada en octubre, la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá otorgó un reconocimiento a Cabify Empresas por su gestión y compromiso en la promoción de buenas prácticas de seguridad vial con terceros. La distinción destacó nuestra labor al apadrinar y capacitar a un colegio en temas como conducción responsable, tolerancia cero al consumo de sustancias psicoactivas, comportamientos seguros en la vía y respeto por las normas de tránsito.



**+22.500** personas beneficiadas desde la creación del programa



### NUESTRAS ALIANZAS



#### Conalivi (CO)

Reforzamos nuestro compromiso con la accesibilidad colaborando con la Confederación Nacional de Limitados Visuales de Colombia.



#### Fedetranscarga (CO)

Nos vinculamos oficialmente a la Federación Colombiana de Empresas de Transporte de Carga (FEDETRANSCARGA), uno de los gremios más representativos del sector.



#### Alianza In (CO)

Gremio de Innovación, Tecnología y Economía Digital, que agrupa en Latinoamérica a aplicaciones que comparten, entre otros, el compromiso por la responsabilidad social.

## Hacer comunidad en España

Pavimentar el camino hacia ciudades más diversas y accesibles requiere compromiso más allá de nuestras oficinas. Por eso estamos al lado de los colectivos que piden más compromiso y visibilidad de sus realidades.

### Más accesibles con Cabify Access

Presentamos “Cabify Access”, una categoría pionera en el sector VTC y de uso exclusivo para personas con sillas de ruedas. Con esta iniciativa, ponemos a disposición de usuarios y empresas la mayor flota de coches adaptados en España, dando respuesta a las necesidades de movilidad de miles de personas.

### La Casa de Carlota

La Casa de Carlota es el primer estudio de diseño del mundo que incluye en su equipo a creativos con discapacidad intelectual y ha sido reconocida por la ONU por su modelo innovador e inclusivo. Con esta colaboración, apostamos por la diversidad y la creatividad como motor de cambio.

### XV Carrera Solidaria Down Madrid

Además de colaborar en el desarrollo de la carrera donando 8.500 de nuestras botellas de agua, 50 personas del equipo participaron en este evento deportivo solidario por la inclusión de personas con discapacidad intelectual.

### adELA

Firmamos un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (adELA) para la prestación de servicios de transporte destinados a trasladar pacientes con esclerosis lateral amiotrófica a sus citas médicas en el Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal, mediante vehículos con conductor, VTC o taxis adaptados.

### Voluntariado para jóvenes con discapacidad

Nuestro equipo se puso manos a la obra para apoyar la escuela para personas con capacidad intelectual que gestiona la Fundación A La Par. A través de actividades extracurriculares, más de 50 jóvenes de entre 12 y 21 años disfrutaron explorando y expresándose a través de la fotografía, las artes escénicas, la cocina y el baile.

### Voluntariado por la lucha contra el cambio climático

De la mano de ECOHERENCIA, una cooperativa de trabajo sin ánimo de lucro que promueve la acción ante la emergencia climática, un grupo de voluntarios de la compañía realizaron diferentes tareas de mantenimiento de plantaciones nativas en un área protegida de alto valor natural.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Ranking Merco 2025

En Merco, primer monitor empresarial auditado del mundo y el monitor de reputación corporativa de referencia, figuramos en tres categorías:

- Ranking Merco de Empresas: reconoce a las empresas con mayor reputación corporativa en España, ocupando el puesto nº 1 en el ranking sectorial de Movilidad, servicios y tecnología.
- Merco Líderes: evalúa a los líderes empresariales de España y Juan de Antonio, nuestro CEO, ocupa el puesto nº 94.
- Ranking Merco Responsabilidad ESG: nos sitúa como una de las cien empresas más responsables de España, siendo la única empresa de movilidad, servicios y tecnología en entrar en este ranking en nuestro país.

### Premios Dircom Ramón del Corral 2025

Fuimos reconocidos en la VIII edición de los Premios Dircom Ramón del Corral 2025 con el premio a la mejor campaña en la categoría de Lobby y Asuntos. Este reconocimiento premia la excelencia y las mejores prácticas en proyectos desarrollados y/o difundidos en el país.

### Empresas Europeas más innovadoras

La revista Fortune nos ha nombrado la compañía de movilidad más innovadora del continente. Además, a nivel nacional, Cabify se sitúa entre las primeras 14 empresas españolas. En colaboración con Statista, el ranking elaborado por Fortune se basa en tres pilares: innovación de productos, innovación de procesos y cultura de innovación.

### Fundación Banco de Alimentos de Madrid

El patronato de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid ha reconocido nuestra labor solidaria en España y el compromiso con la mejora de la calidad de vida de las ciudades, especialmente en situaciones de emergencia social como fue el caso de la DANA en Valencia.

**27.500 €**  
destinados a  
donaciones en 2025



NUESTRAS ALIANZAS



Adigital

Alianza que contribuye al crecimiento de la economía utilizando la tecnología y la digitalización.



ASEVAL

Asociación empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor en Madrid.



España Tech (EsTech)

Plataforma fundada por empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España, entre ellas Cabify, con el objetivo de promover el desarrollo de un tejido productivo tecnológico y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030.



Foment del Treball

Esta confederación, la principal patronal de Cataluña, representa desde 1771 los intereses de los empresarios y de la industria catalana.



APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección es una organización independiente y una comunidad global con más de 3.900 empresas socias y más de 60.000 directivos asociados.



Impulsa Igualdad

Asociación que trabaja para mejorar la calidad de vida y los derechos de las personas con discapacidad física.



Endeavor España

Endeavor es la comunidad global líder para Emprendedores de Alto Impacto, con presencia en más de 40 países. En España, cuenta con una red de 90 emprendedores que lideran 56 empresas de rápido crecimiento. La relación entre Cabify y Endeavor se remonta al año 2015, cuando Juan de Antonio fue seleccionado Emprendedor Endeavor.



COCEMFE

ONG sin ánimo de lucro que busca conseguir una sociedad inclusiva que garantice el ejercicio pleno de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica.



CEIM

Organización que promueve el desarrollo empresarial en beneficio del interés general, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la Comunidad de Madrid.



Madrid Foro Empresarial

Grupo de empresarios madrileños interesados en desarrollar el potencial de las empresas de Madrid y crear un espacio que sirva de punto de encuentro para intercambiar ideas y experiencias que mejoren la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.



MOVEA CV

La Asociación Profesional de la Movilidad Comunidad Valenciana es un proyecto asociativo para defender los derechos de los titulares de licencias VTC en la región.

## Hacer comunidad en Perú

La solidaridad requiere actuar donde nuestra comunidad más lo necesita, ya sea acompañando a niñas y niños en rehabilitación, promoviendo prácticas sostenibles o contribuyendo a una movilidad más accesible.

### Campaña de reciclaje y voluntariado – ANIQUEM

En 2025 colaboramos con ANIQUEM mediante dos acciones complementarias. Primero, realizamos un voluntariado con 20 niñas y niños atendidos por la organización, donde 15 colaboradores participaron en una colecta interna para entregar insumos esenciales para su rehabilitación. Además, impulsamos una campaña de reciclaje en la oficina, con puntos de acopio para botellas, chapas y cartón, con la meta de alcanzar 250 kg para financiar una máscara lycrada utilizada en las terapias.

### Participación en eventos clave de negocios y sostenibilidad

- CADE Ejecutivos: fuimos el partner oficial de movilidad sostenible de este evento que reunió a más de 3000 líderes del sector privado y público, facilitando los traslados seguros de sus principales asistentes y ponentes nacionales e internacionales. También contamos con un stand propio para presentar nuestras soluciones.
- Perú Sostenible: formamos parte de los 2500 profesionales del sector que dieron forma al evento, atrayendo alrededor de 1500 asistentes en People Day by BUK, y más de 800 líderes empresariales en ENALTA BCP. Estos espacios nos permitieron conectar con compañías y tomadores de decisión que buscan integrar prácticas más responsables en su día a día.

### Guía práctica para viajes de personas con discapacidad - Capaz Perú

Reforzamos nuestro compromiso con una movilidad más inclusiva con la Guía práctica para viajes de personas con discapacidad, elaborada junto a Capaz Perú. El material ofrece recomendaciones claras para que nuestra comunidad de usuarios conductores y conductoras brinde un servicio más accesible a personas con discapacidad visual, movilidad reducida, condiciones crónicas o neurodivergencias.

### Promoviendo el uso del cinturón de seguridad - Touring Automóvil Club del Perú

En plena campaña Compromiso por la Seguridad Vial, impulsada por el Touring Automóvil Club del Perú junto a Cabify y diversas aplicaciones de movilidad, difundimos mensajes de sensibilización a las personas que se ponen al volante sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad, incorporando recordatorios en la app y colaborando en acciones orientadas a generar hábitos de prevención.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Ranking CX Index 2025 - Datum Internacional

Por cuarto año consecutivo fuimos reconocidos como la mejor aplicación de movilidad en el Ranking CX Index, elaborado por Datum Internacional y CX Latam Group, obteniendo el primer lugar en la categoría “aplicativos de movilidad” y posicionándonos dentro del top 50 de marcas mejor valoradas en el país. Este resultado refleja la percepción positiva de los usuarios, con un 97 % de valoración favorable, y fortalece nuestro compromiso con una experiencia de movilidad segura, sostenible y de calidad.

## NUESTRAS ALIANZAS



### ONG Perú Pendiente

Trabaja para reducir brechas sociales ofreciendo educación, empleo y nuevas oportunidades.



### A Movernos

Impulsa una movilidad más segura y sostenible, articulando a empresas e instituciones para promover buenas prácticas y políticas públicas en movilidad.



### ANIQUEM

Brinda rehabilitación integral a personas sobrevivientes de quemaduras y promueve campañas de prevención para reducir accidentes a nivel nacional.



CAPAZ

### Capaz Perú

Promueve la inclusión de personas con discapacidad mediante capacitación, acompañamiento y acciones que fomentan entornos accesibles.



### COMEX Perú

Gremio empresarial que busca contribuir con propuestas de políticas públicas para generar empleo, crear oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.



### Cámara de Comercio de España (PE)

Reúne a empresas españolas y peruanas para fortalecer la relación comercial y apoyar el desarrollo de nuevos negocios e inversiones.

**+20.000** personas  
beneficiadas por  
iniciativas sociales



## Fundación Cabify

Creemos en una ciudad con mejores espacios para todas las personas. En 2023 lanzamos Fundación Cabify para darle una nueva dimensión a nuestro propósito y razón de ser e impulsar el cambio que perseguimos a través de la acción directa.

Se estima que **7 de cada 10 personas** pueden llegar a vivir en zonas urbanas para 2050, lo que hace de las ciudades puntos clave en la lucha contra el cambio climático y pone el foco en el modo en que conviven sus habitantes.

Con todo esto en mente, Fundación Cabify nació para **paliar los efectos de la urbanización en España y América Latina**, mediante el impulso de proyectos de impacto ambiental y mejora del espacio público, el compromiso con entornos de alto valor medioambiental, y la aplicación de conocimientos tecnológicos. En resumen, apostar por el valor natural y humano en espacios cada vez más ocupados, apoyando proyectos para que la ciudad del futuro sea una aliada del bienestar de las personas y del planeta.

### ¿QUÉ HACEMOS?

#### Recuperar las ciudades para las personas

Diseñamos y apoyamos proyectos de transformación o preservación urbana, a través de la innovación y la tecnología, para impulsar una mejor forma de habitar la ciudad: sostenible, empática, colaborativa e innovadora.



#### PROTEGEMOS LO QUE MÁS QUEREMOS

La ciudad forma parte de un ecosistema mayor. Queremos proteger las zonas de especial valor medioambiental dentro y fuera de los espacios urbanos para así, indirectamente, proteger nuestra salud.



#### REVITALIZAMOS LAS CIUDADES

Promovemos la renovación de los espacios comunes para impulsar la vida y las relaciones. Crecemos con la ciudad, especialmente con los jóvenes y personas más vulnerables. Buscamos mejoras tangibles en barrios y entornos de cercanía.



#### PUERTAS ABIERTAS A LA INNOVACIÓN

La tecnología y la innovación son herramientas claves para las ciudades del futuro. Crearemos entornos abiertos de colaboración para encontrar nuevas soluciones a los problemas de siempre.

### PROYECTOS

Queremos generar un impacto positivo más allá de la movilidad. A través de la labor propia de la fundación y el apoyo a otros proyectos, buscamos generar un cambio sostenible en el tiempo que mejore tanto la forma en la que las personas habitamos las ciudades, como nuestra relación con el entorno urbano o rural.

Participamos en iniciativas que **construyen barrios y ciudades más activas, acogedoras y saludables** para todas las personas, y nos apoyamos en la tecnología y la innovación para que estén al alcance de todo el mundo.

### PATRONATO

*“Con Fundación Cabify acercaremos nuestro compromiso con las ciudades, sus habitantes y el entorno que nos rodea. Queremos proteger el medioambiente e impulsar la vida y las relaciones en las ciudades” - Juan de Antonio, Fundador de Cabify*

*“Queremos que las ciudades sean mejores para la gente que vive en ellas y conseguirlo no sólo a través de la movilidad. Con Fundación Cabify queremos crear un cambio positivo donde se vive la vida” - David Pérez, Senior VP Stakeholder Relations*

*“Las ciudades cambian y queremos ayudar a que crezcan de la mejor forma posible. Por eso, desde Fundación Cabify queremos colaborar con diferentes entidades para conseguir que el cambio sea permanente” - Vicente Pascual, VP of Logistics*

Conoce más sobre  
**Fundación Cabify**



# Cabify: ciudades al alcance de las personas

Las ciudades son para vivirlas. Trabajamos en movilidad para que las personas que las habitamos podamos llegar donde queramos, siempre de forma segura y con un servicio de calidad.

Tener un buen viaje significa mucho para nosotros. Para que cada experiencia en Cabify sea positiva, desarrollamos tecnología para optimizar las rutas y mejorar el acceso a nuestra app. El mundo urbano ofrece un sinfín de experiencias que merecen ser vividas en primera persona, y queremos ser quien te conecte con ellas.

Una visita a tu familia, un viaje a la oficina, ir a un concierto o a una reunión de trabajo... Cada viaje suma valor y nos acerca a nuestro objetivo. Por eso ofrecemos soluciones específicas para particulares y para empresas, buscando cubrir sus necesidades de movilidad en cada momento al tiempo que juntos mejoramos la movilidad de las ciudades.



## CONOCER A QUIENES MOVEMOS NOS HACE MEJORES

Queremos que, cuando escuches la palabra ‘Cabify’, pienses en seguridad, calidad, comodidad y buena atención. Para saber si lo que ofrecemos está alineado con lo que se esperamos del servicio, tenemos una serie de herramientas que nos permiten tomar decisiones basadas en el conocimiento y reorientar nuestra brújula si es necesario.

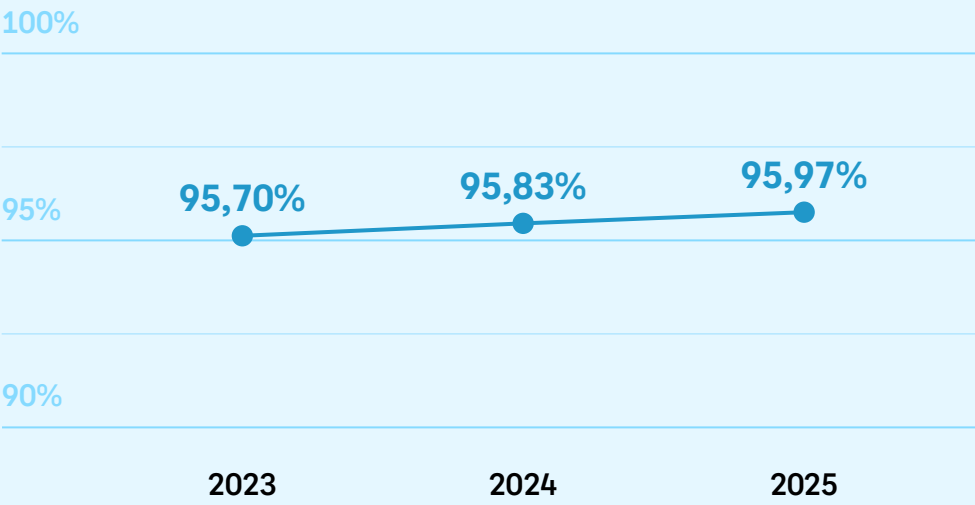
- **Global Survey:** cada año realizamos un estudio para recoger información de forma mensurable y continúa en el tiempo. Con las respuestas de las personas que usan Cabify y otros servicios similares, podemos conocer su experiencia al utilizar nuestra app y cómo perciben nuestra propuesta de valor, lo que nos permite alinear nuestro servicio con sus necesidades.
- **Superior Service:** en 2025 hemos trabajado en un modelo de servicio que desgrana nuestra propuesta de valor basada en la seguridad y la calidad. El modelo tiene como base los datos de una investigación realizada a personas usuarias de VTC, con el objetivo de alinear nuestra propuesta de valor y entender qué atributos entienden y valoran.
- **Nuestro origen:** quisimos comprender en qué medida los usuarios de servicios de movilidad de España, ya sea Cabify u otros, saben que Cabify se origina en España y el por qué de ese conocimiento o desconocimiento. También quisimos determinar si nuestro origen es un factor determinante al elegir una app de movilidad.
- **B2B2C:** además de ofrecer nuestros servicios al cliente final (el llamado modelo B2C) y a empresas (modelo B2B), exploramos la oportunidad de ofrecerlos también a otros negocios a través del modelo B2B2C. Poniendo foco en el sector de la hospitalidad, buscamos optimizar la propuesta de valor de hoteles, agencias y otros actores del sector.
- **Nova home research:** con este proyecto quisimos saber qué piensan las personas que utilizan nuestra app respecto a la página de inicio, de modo que nos permitiera sentar las bases para un nuevo diseño de la misma que sea intuitivo, accesible, relevante y a medida para diferentes perfiles de usuario.
- **Use cases:** analizando los tipos de viaje y los diferentes motivos para moverse, comprendemos mejor las necesidades de nuestros usuarios y usuarias.

+100 millones de trayectos realizados

98/100 de los viajes concluyeron sin tickets de reclamación

96% de los viajes han sido calificados como excelentes

Porcentaje de viajes que han sido clasificados como excelentes



Conocer, escuchar y guiar a quienes viajan

Contamos con un sistema de atención estructurado para gestionar cualquier incidencia negativa que afecte a las personas que viajan con Cabify. Combinamos canales accesibles, procedimientos homogéneos y mecanismos de reparación para que cada resolución sea adecuada, transparente y esté alineada con nuestras políticas de atención.

Queremos que las personas que viajan en Cabify lleguen a su destino de forma segura y disfruten de su viaje. Para poder ofrecerles el mejor acompañamiento, contamos con varios canales de contacto, así como con procesos claros para gestionar incidencias y reclamaciones, garantizando que cuenten con el soporte necesario en todo momento y en el menor tiempo posible.

Además, disponemos de diferentes mecanismos y recursos que nos permiten estar alerta en momentos que requieren de toda nuestra atención y de una resolución prioritaria, por ejemplo, si se da un comportamiento inapropiado durante el trayecto por parte de cualquier persona a bordo o si las personas se encuentran en una situación crítica como una emergencia.

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE INCIDENCIAS

- 1. **Registro y categorización** del caso según el motivo y su criticidad.
- 2. **Análisis del incidente** mediante revisión de datos de viaje, evidencias y políticas aplicables.
- 3. Determinación de **reparación**: incluye reembolsos, correcciones de precio o, si la situación lo requiere, tomamos acciones de seguridad y/o lo escalamos a equipos especializados.
- 4. **Resolución y comunicación** al usuario, garantizando transparencia y claridad.
- 5. **Verificación** posterior, especialmente en casos críticos o de seguridad, para asegurar que no se repitan.

Este proceso está alineado con nuestro modelo de atención y nuestras políticas operativas, revisadas durante 2025 para reforzar la homogeneidad de los criterios aplicados.

CANALES PROPIOS 24/7



**Teléfono de atención al cliente** disponible para situaciones urgentes o casos que requieren asistencia directa.



**Chat desde la app**, con soporte en tiempo real para resolver dudas o incidencias durante el viaje. Contamos con automatizaciones que identifican el motivo de la consulta y proporcionan soluciones rápidas.



**Sistema de tickets** en la app y la web, que permite registrar formalmente una incidencia, adjuntar información y hacer seguimiento del estado del caso.



**Centro de ayuda** con artículos que proporcionan información útil.

CANALES DE TERCEROS

Tenemos **hojas oficiales de reclamaciones** siempre disponibles conforme a la regulación local en cada mercado.

TOTAL TICKETS

2023

693.228  
1.628.576

● España ● Latam

2024

593.580  
1.319.459

2025

576.413  
1.242.023

INDICE TICKETS / 100 VIAJES

2023

3,647  
1,702

2024

3,142  
1,560

2025

3,171  
1,475

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE ESTOS CANALES

Para asegurar la eficacia, aplicamos diversos mecanismos:

- **Trazabilidad completa** del caso desde su apertura hasta su cierre.
- **Indicadores operativos** (SLA) como tiempos de respuesta y resolución.
- **Sistemas de automatización** que mejoran la clasificación y priorización de solicitudes frecuentes.
- **Auditorías internas** periódicas, que evalúan la calidad de la atención, la consistencia en las resoluciones y el cumplimiento de políticas.
- **Revisión del Net Promoter Score (NPS)** para medir satisfacción global y confianza en nuestros canales.
- **Análisis de recurrencia** para identificar patrones que indiquen fallos en procesos o políticas.

También ajustamos nuestro modelo de atención y nuestros canales en base a lo que opinan las personas usuarias:

- **Encuestas de satisfacción tras contacto**, con preguntas específicas sobre claridad, rapidez y confianza.
- **NPS por viaje y post-contacto**, que mide lealtad y experiencia global.
- **Monitoreo de comentarios** de las reseñas y en los propios canales de contacto.
- **Revisión de reclamaciones** formales, que se analizan para identificar áreas de mejora.

REPARACIÓN DE INCIDENCIAS

Tenemos un **proceso estructurado y homogéneo para reparar cualquier incidencia** negativa que haya afectado a nuestras personas usuarias que forma parte de nuestro modelo de atención. Así funciona:

1. Identificación y evaluación de la incidencia

Cuando un usuario comunica una incidencia –o si la detectamos de manera proactiva–, seguimos los siguientes pasos:

- **Registro y clasificación automática** del caso según su naturaleza (seguridad, calidad del servicio, pagos, comportamiento, etc.).
- **Revisión de datos de viaje**, como ubicación, hora, cancelaciones, interacciones previas... y toda información que nos ayude a poner en contexto.
- **Determinación de responsabilidad**, analizando si Cabify (mediante sistemas, procesos o decisiones operativas) ha causado o agravado la incidencia.
- **Priorización de casos críticos**, especialmente los relacionados con seguridad o potencial impacto grave.

2. Procesos de reparación

Una vez determinado el impacto, se pone en marcha un proceso de reparación basado en criterios homogéneos:

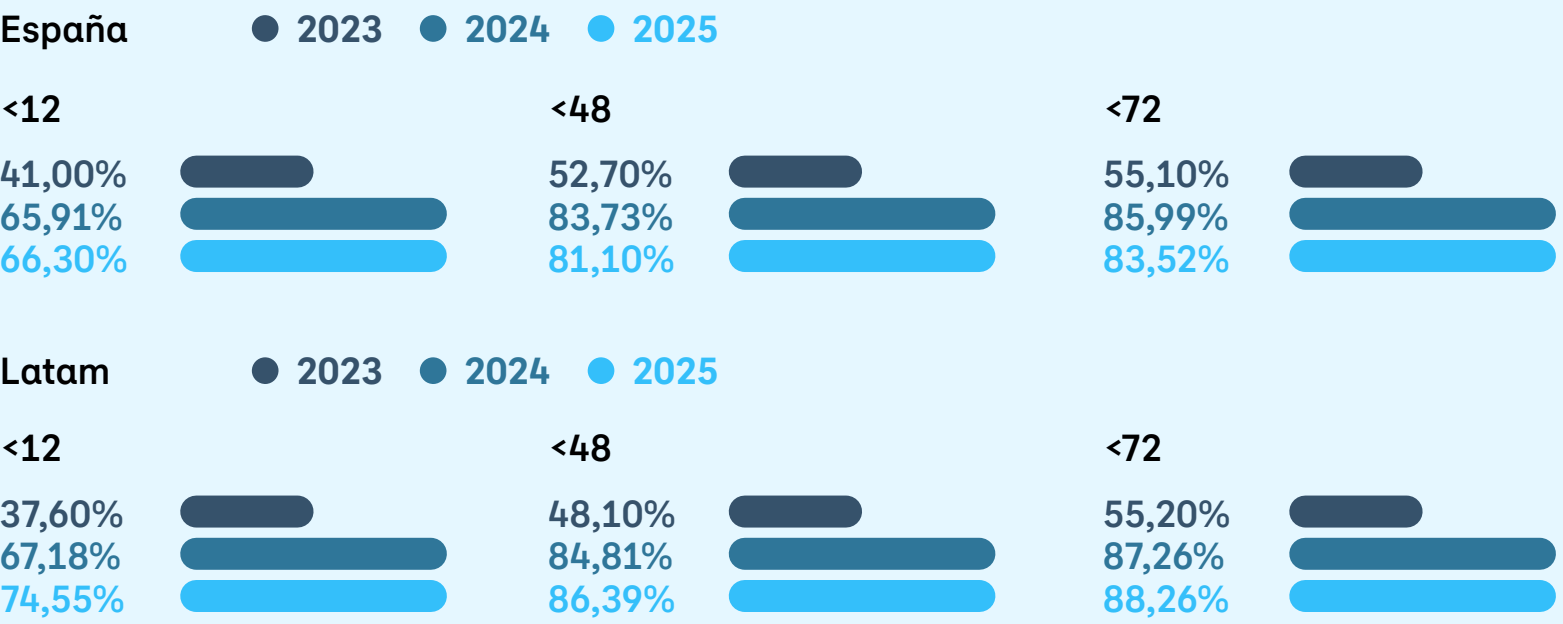
- **Atención inmediata** a través de los canales propios (chat, teléfono, ticket), garantizando una comunicación clara y rápida.
- **Análisis detallado** de la incidencia, incluyendo evidencia del cliente final y la revisión de información aportada por la persona conductora o flota.
- **Aplicación de medidas correctivas**, que pueden consistir en:
  - Compensaciones económicas
  - Ajustes de precio
  - Reembolsos
  - Disculpas formales
  - Reprogramación del servicio
  - Acciones disciplinarias cuando corresponda
- **Escalado a equipos especializados** cuando la incidencia tiene un impacto significativo.

3. Verificación de la efectividad de la reparación

Evaluamos la efectividad de cada reparación mediante:

- **Trazabilidad completa** del caso, verificando que la resolución responde a la causa raíz.
- **Encuestas de satisfacción post-resolución**, que permiten validar la percepción del usuario respecto a la reparación.
- **Análisis de recurrencia**, para comprobar que el problema no reaparece.
- **Auditorías internas** específicas, que revisan la correcta aplicación de políticas y la coherencia en la resolución.
- **Revisión del Net Promoter Score (NPS)** y de métricas post-contacto para evaluar si la experiencia del usuario mejora tras la reparación.

RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS



## Somos una alternativa de movilidad segura

Nos comprometemos con la seguridad de cada una de las personas que se relacionan con Cabify. Por eso, disponemos de medidas concretas a las que cada año sumamos novedades, reforzando elementos de seguridad pasiva y activa.

### INICIATIVAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD A BORDO

#### Límite de zonas de operación

Analiza y, en su caso, limita trayectos donde la seguridad a bordo pueda estar comprometida.

#### Llamada enmascarada

Protege los datos personales de las personas que viajan y de las que las llevan e impide acceder a sus números de teléfono.

#### Monitorización de trayectos en tiempo real

Para detectar aspectos del recorrido inusuales y zonas de operación extrañas.

#### Contacto de confianza

Permite compartir toda la información de los trayectos con personas de confianza.

#### Cancelar viaje en ruta

Ante posibles incidentes de carretera, quien conduce puede desvincularse del trayecto mientras asignamos otra persona conductora a quien viaja.

#### Herramienta Harvey

Agiliza la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.

#### Sistema Voz del Cliente

Realiza una clasificación optimizada de los tickets que nos llegan a través de la app, permitiéndonos mejorar la comunicación y el servicio que ofrecemos.

### INICIATIVAS DE SEGURIDAD PARA QUIENES VIAJAN

#### Perfil público de quien conduce

El perfil de las personas que conducen –intentamos que en el 100% de los casos incluya su foto–, es visible en la app de usuarios y usuarias, con información sobre su antigüedad en la plataforma, su histórico de viajes o el porcentaje de valoraciones positivas.

#### Socios conductores, socias conductoras y taxistas

Validación de documentación personal y vehicular; y control de antecedentes criminales. En Perú, también llevamos a cabo test psicométricos.

#### Sistema de valoración para riders

A través de las valoraciones de las personas que viajan, quienes conducen toman conciencia de su desempeño y ofrecen una experiencia superior.

#### Autenticación selfie de socios conductores, socias conductoras y taxistas

En América Latina, utilizamos un sistema de validación biométrica que garantiza que la persona que utiliza la cuenta como conductora es la persona registrada en la plataforma.

#### Bloqueo tras una mala experiencia

Tras una valoración negativa por mala experiencia, evita la asignación de la persona que conduce en próximos viajes.

#### Sección de seguridad en la app

Dentro del menú de la aplicación hay información sobre los recursos y funcionalidades que pueden seleccionar, así como contexto sobre las medidas de seguridad locales existentes.

## Desde 2022, somos una de las plataformas de movilidad más confiables de Perú

poniendo en manos de proveedores externos como Bureau Veritas o Incode la auditoría y verificación de los estándares de seguridad de nuestro proceso de registro de socios conductores, socias conductoras y taxistas.



Compromiso con la accesibilidad

Utilizamos la tecnología para atender las realidades de movilidad de todas las personas, tanto las que van como quienes las llevan, con prestaciones y funciones intuitivas en la app de Cabify y aplicando criterios de accesibilidad digital.

PARA QUIENES VIAJAN

Menú de Accesibilidad en el viaje

Permite indicar si se tiene alguna necesidad específica, especialmente para personas sordas, ciegas, mayores, con discapacidad cognitiva o con déficit de atención. Con esta información, la persona que presta el servicio puede adaptarse al requerimiento y ofrecer una experiencia de viaje más satisfactoria para ambas partes. Existen 4 opciones:

- **Ayuda para subir a bordo:** activa la necesidad de acompañamiento para llegar y subir al vehículo. Quien conduce recibe una notificación personalizada que le informa de la posibilidad de que la persona a la que va a recoger pueda ir acompañada por un perro guía, y así poder adaptar su servicio con previsión.
- **Chat en lugar de llamadas:** desactiva la posibilidad de recibir llamadas de teléfono.
- **Avisos importantes por voz:** permite escuchar avisos con detalles sobre el viaje.
- **Viajo con perro de asistencia:** para que todo esté listo para recibir a la persona usuaria y a su perro en el momento de la recogida.

Productos de apoyo

Nuestra app es compatible con más de 13 productos de apoyo de accesibilidad, entre los que se destacan:

- **Uso de lenguaje simple:** simplifica los textos para que las personas mayores o con discapacidad cognitiva puedan utilizar fácilmente la app.
- **Diseño visual homogéneo:** los controles de la app tienen un aspecto visual más homogéneo y contrastes de color más apropiados para personas con baja visión.
- **Text To Speak:** esta función, indicada para personas con dificultad para la lectura, permite al teléfono leer en voz alta las notificaciones enviadas durante el viaje.
- **Control por voz en iOS:** la app se puede utilizar a través de la voz gracias a esta funcionalidad disponible en iPhone.

Cabify Access

Además, en 2025 lanzamos en España (Madrid y Sevilla) la categoría **Cabify Access**, compuesta por vehículos adaptados para el transporte de personas usuarias de sillas de ruedas.

PARA QUIENES CONDUCEN

Ajustes de sonido

Permite regular los sonidos y vibraciones en la aplicación y adaptarlos sus preferencias. Si la conducción les resulta más sencilla y cómoda, repercutirá positivamente en la calidad del servicio ofrecido y en su seguridad.

Tener en cuenta la legislación de cada país es imprescindible a la hora de intentar cambiar las cosas. En el caso de las personas sordas, la regulación de países como Argentina, Chile o Colombia recoge que puedan dedicarse profesionalmente a la conducción. En España, sin embargo, aún no es posible, pero se están dando pasos en la buena dirección, los cuales hemos estado apoyando.

PARA TODO EL MUNDO

Landings de accesibilidad

Tanto las personas que viajan como las que conducen tienen disponible una página web específica para ellas en la que recogemos todas las soluciones de accesibilidad disponibles y donde damos claves para poder ofrecer el mejor servicio a quienes hacen uso de ellas.



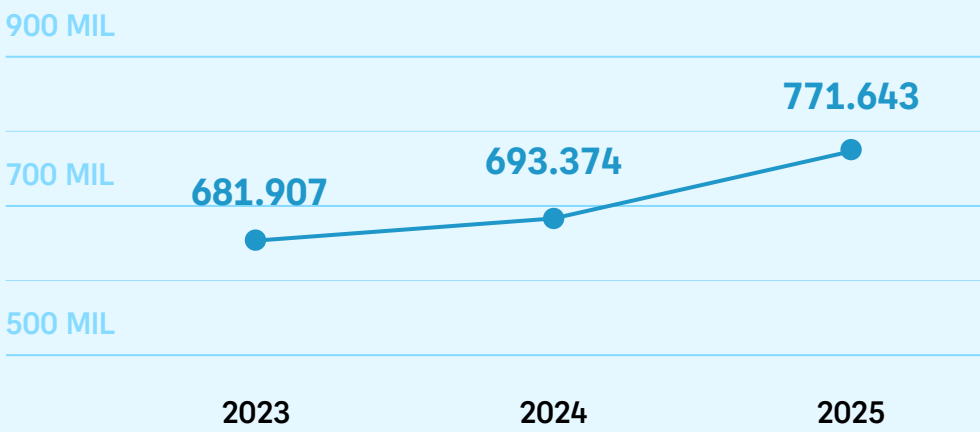
+685.000 personas han utilizado funciones de accesibilidad al moverse con Cabify

Cumpliendo metas

Uno de los objetivos hasta 2025 dentro de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible era mejorar la vida de 750.000 personas a través de nuestros servicios con componente social e iniciativas en comunidades locales.

Y tenemos buenas noticias: desde 2022, hemos podido beneficiar a más de 770.000 personas.

PERSONAS BENEFICIADAS (desde 2022)



## Cabify Club

Cabify Club es un programa de fidelización, con beneficios exclusivos, descuentos y promociones especiales, que premia la lealtad y la confianza de las personas que utilizan nuestra plataforma.

Cabify Club nació en 2024 para ofrecer más a quienes más nos apoyan. El programa **permite acceder a beneficios** para exprimir al máximo la ciudad, como descuentos o promociones especiales que añaden valor a nuestra plataforma.

**Cada persona que viaja tiene asignado un nivel** –Bronce, Plata u Oro– según el número de viajes que ha realizado en el último mes. Cada país y mercado define sus niveles y retos, asegurando una experiencia más personalizada. A mayor número de viajes y a mayor continuidad, mayor nivel y mayores recompensas.

Entre las **ventajas disponibles** está la posibilidad de acumular saldo o descuentos para realizar viajes, tener prioridad a la hora de encontrar un vehículo o acceder a los servicios de atención al cliente, así como disfrutar de ofertas y promociones con bancos y marcas aliadas como Avios, Just Eat, Booking, Latam Pass entre otros.

El compromiso de Cabify con la sostenibilidad y con la promoción de un modelo de movilidad más responsable, también está presente en el Club. Optar por las categorías más ecológicas y eficientes de la app no solo nos ayuda a reducir emisiones de CO<sub>2</sub> e impacto ambiental, sino que suma cashback en el saldo de cada persona para que pueda disfrutar de **descuentos en sus próximos viajes**.

Con Cabify Club, hemos dado un paso más en nuestra premisa de ofrecer lo mejor y de hacer que cada viaje cuente, diferenciando nuestra oferta en el mercado y garantizando que las personas que utilizan habitualmente nuestra app vean a Cabify no sólo como su solución de movilidad preferida, sino como una experiencia integral que abarca otros ámbitos de su vida en la ciudad, por ejemplo, las opciones de ocio o gastronómicas.



# Acercamos empresas a su destino

En Cabify creemos que moverse también es una forma de generar impacto. A través de Cabify para empresas, impulsamos una movilidad más eficiente, segura y sostenible que beneficia tanto a las compañías como a las ciudades donde operamos.

## RAZONES PARA CREER

### Como tú, movilizamos la economía local

Operamos con entidades legales sitadas en cada país en el que operamos, agilizandando la facturación y garantizando procesos financieros simples, el cumplimiento fiscal y contribuyendo al desarrollo económico local. Cada viaje genera valor en el entorno donde sucede: empleo, ingresos y crecimiento para las comunidades.

### Seguridad, fiabilidad y calidad que inspiran confianza

Conductores verificados, vehículos modernos y un estándar de servicio exigente para ofrecer trayectos seguros, puntuales y cómodos. Cabify para empresas ofrece una experiencia de movilidad corporativa basada en la confianza, la tranquilidad y la calidad.

### Gestión integral y control eficiente de la movilidad

Nuestra plataforma centraliza usuarios, viajes, integraciones y facturación, ofreciendo una gestión ágil y transparente. Permite personalizar políticas, zonas y productos, optimizando costes y mejorando la eficiencia operativa de las organizaciones.

### Soluciones flexibles para cada necesidad

Cada empresa se mueve de forma distinta. Cabify diseña soluciones adaptadas a distintos usos y sectores: traslados diarios, rutas compartidas, viajes de negocios y traslados a aeropuertos, con equipos locales que garantizan una experiencia ajustada a cada operación.

### Soporte local y 24/7

Construimos relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la mejora continua. Nuestros equipos locales especializados ofrecen atención personalizada y soporte constante, resolviendo de forma ágil cualquier reto de movilidad corporativa.

### Movilidad sostenible y accesible

Mover empresas también es avanzar hacia el cambio. Con flotas modernas y electrificadas, proyectos de compensación que neutralizan el 100% de las emisiones de carbono y servicios diseñados bajo criterios de accesibilidad, impulsamos una movilidad más inclusiva y respetuosa con el planeta.

## BARÓMETRO DE MOVILIDAD

Como cada año, lanzamos nuestro análisis de movilidad empresarial, una radiografía completa del sector a través de las personas usuarias para entender mejor cómo se mueven las compañías en cada uno de los países donde operamos.

 ESPAÑA

70%

De las personas que usan algún servicio de movilidad corporativa admite que reduce su nivel de estrés.

 ARGENTINA

47%

De las personas encuestadas valoran positivamente los servicios de movilidad corporativa sostenible, especialmente entre los más jóvenes.

 CHILE

90%

Dice llegar más rápido y con mayor eficacia a reuniones y eventos.

 COLOMBIA

87%

Afirma que contar con servicios de movilidad corporativa facilita su trabajo y mejora su bienestar.

 PERÚ

88%

Asegura que contar con una app de movilidad corporativa ha mejorado su experiencia laboral.



## Cabify Logistics, un aliado para los negocios

Sabemos que la logística no solo mueve envíos, también impulsa a las empresas. Por eso con nuestro servicio garantizamos entregas precisas, ágiles, de calidad y sostenibles.

### PILARES DE NUESTRA PROPUESTA

#### Calidad y garantía: tranquilidad en cada envío

Entendemos que la última milla de un negocio necesita ser tan cuidada como todo lo que viene antes. Ofrecemos un **servicio excepcional**, custodiando los envíos con la máxima seguridad y entregando sus productos a tiempo y de forma segura.

#### Tecnología y logística: el tándem perfecto de eficiencia y control

En el mundo de la logística, la eficiencia es tiempo y el tiempo es dinero. Utilizamos nuestra capacidad tecnológica para ofrecer soluciones innovadoras que **mejoren la gestión de los envíos**, desarrollando constantemente nuevas funcionalidades para optimizar y aumentar la eficiencia de las operaciones.

#### Siempre disponibles: agilidad y personalización

Sabemos que cada situación requiere un tipo de atención específica. Además de contar con diferentes canales de contacto y de estar **disponibles las 24 horas**, nos esforzamos por ofrecer una atención ágil que dé respuesta a la información solicitada.

#### Logística simple y fácil: sin complicaciones

Convertir una logística complicada en un proceso sencillo pasa por simplificar la gestión. Por eso, usamos herramientas intuitivas que ayudan a **tramitar y controlar los envíos sin dificultad**.

#### Logística integral y versátil: singularidad

La logística tiene como objetivo hacer llegar los envíos a su destino final. Cómo se haga es tan único como cada negocio. Por eso, **nuestras soluciones de logística integral son versátiles**, adaptadas a las características y desafíos que cada envío requiera, y siempre con el asesoramiento de un equipo de expertos.

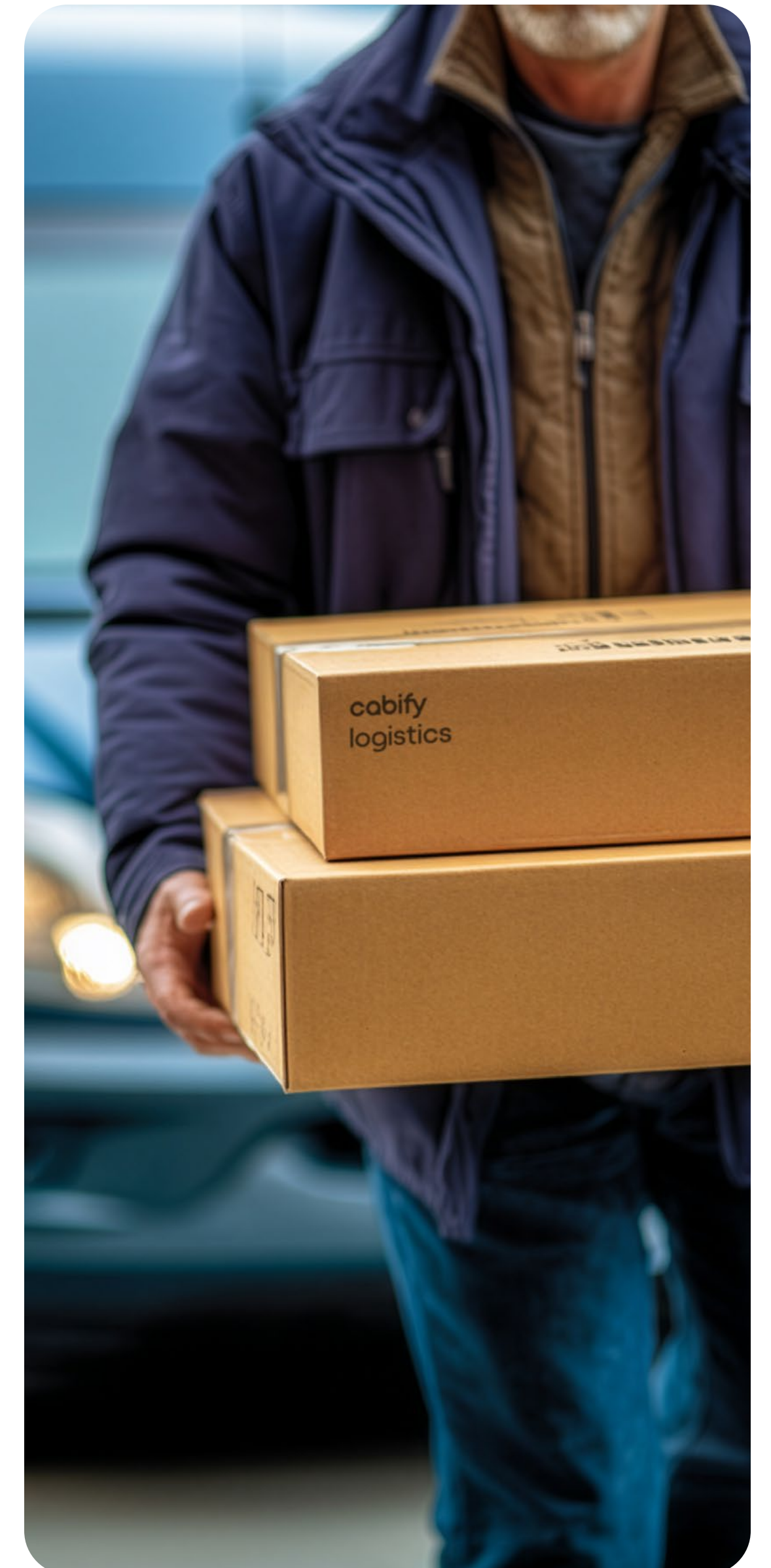
#### Compromiso sostenible: una logística responsable

Además de eficiente, la logística debe ser responsable. Nuestro compromiso es **minimizar el impacto ambiental** utilizando tecnologías limpias y prácticas sostenibles, como la optimización de rutas o el empleo de vehículos eléctricos. Cada envío que gestionamos es una oportunidad de reducir huella de carbono y de contribuir a un futuro mejor.

#### Tecnología: elevar la logística al siguiente nivel

Nuestros servicios de logística corporativa se refuerzan con **herramientas y plataformas** basadas en la innovación tecnológica:

- Business API.
- Integraciones con las principales plataformas de e-commerce.
- App para drivers de Logistics adaptada a las necesidades de los servicios de logística.
- Logistics Engine, algoritmo que busca de manera automática la mejor opción disponible para el cliente.
- Delivery Management System, nuestro producto web para la gestión de envíos.



# 3 Gobierno Corporativo

Integridad como base  
de nuestra cultura

54



Gestión de riesgos  
en sostenibilidad

55

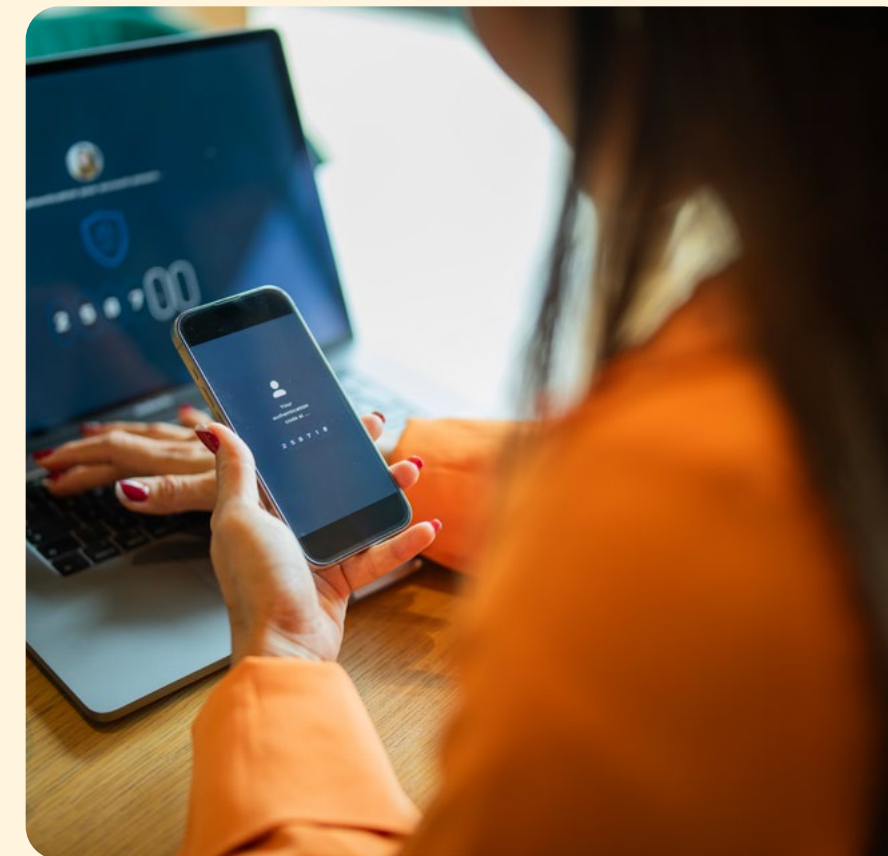
Velando por los  
Derechos Humanos

56



Una cadena de  
valor sostenible

57

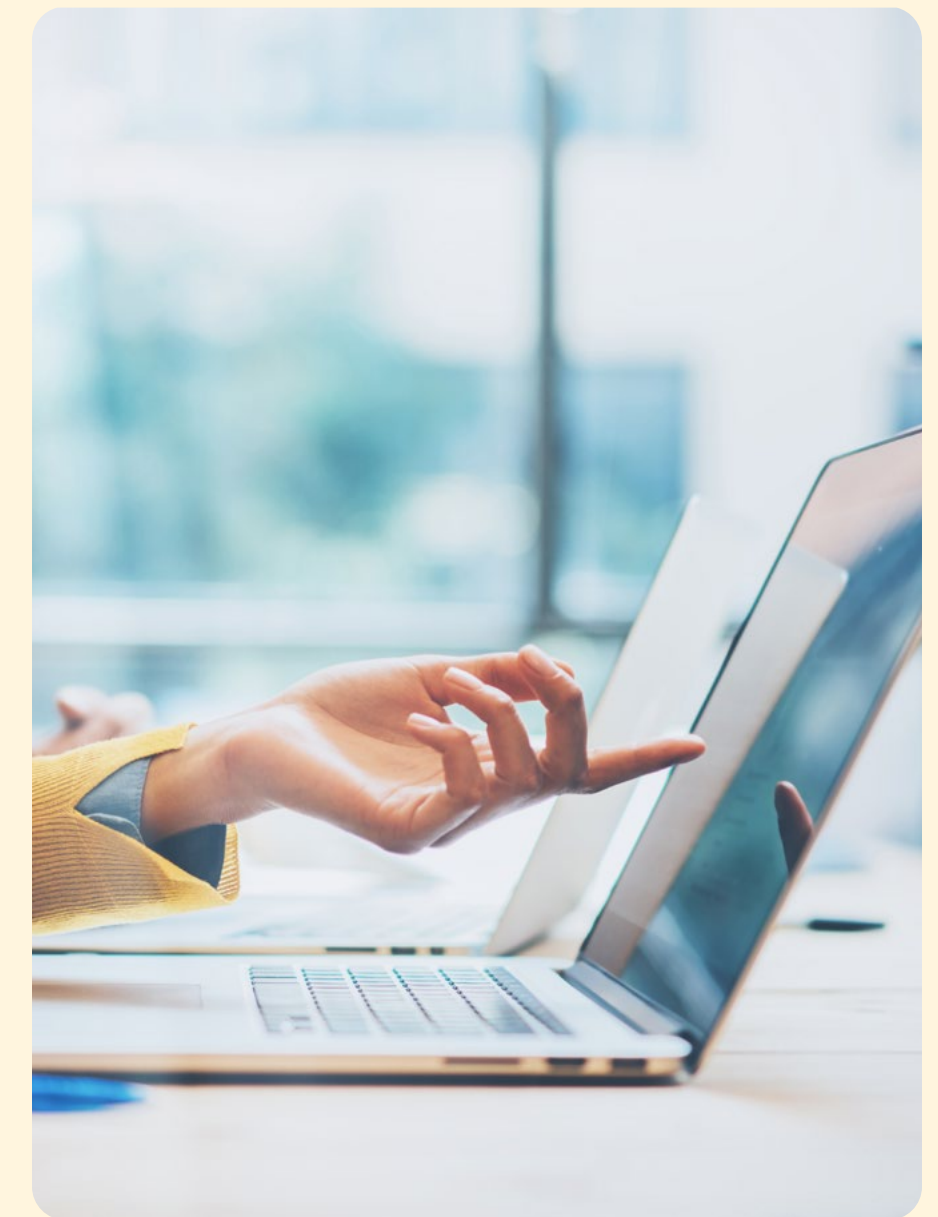


Blindamos la ciberse-  
guridad y privacidad

58

Grupos de presión:  
sumando esfuerzos

59



## Integridad como base de nuestra cultura

En Cabify creemos que los valores que nos guían como empresa también deben reflejarse en las personas que nos mueven, tanto dentro como fuera de nuestras oficinas.

### CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICAS GLOBALES

Nuestro Código Ético que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre nuestro equipo y la relación con terceros. También contamos con diferentes políticas globales que favorecen el desarrollo de nuestra actividad.

- Política Anticorrupción y Fraude
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Protección de Datos y Ciberseguridad
- Política de Derechos Humanos
- Política de Uso Responsable de IA
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Seguridad para Usuarios de Sistemas de la Información

Todas estas políticas han sido revisadas y aprobadas por el Comité de Dirección, y están al alcance de todo el mundo en nuestra web y en Explora, nuestra intranet.

### CANAL Y COMITÉ ÉTICOS

En Cabify ponemos a disposición del equipo el Canal Ético, un **canal confidencial y seguro** en el que poder reportar todos aquellos casos de comportamientos inadecuados que se desvían de nuestros principios corporativos.

Este canal está alineado con la Directiva Whistleblower de la UE, que busca proteger a todas las personas que revelan una conducta no ética, y permite dar información, incluir imágenes, y documentos que detallen el caso, siempre con la posibilidad de hacerlo de forma anónima. Cuando se recibe un caso por el Canal Ético, se realizan las averiguaciones oportunas y **el Comité Ético toma las decisiones correspondientes** con las áreas implicadas.

En 2025, este comité ha gestionado un total de siete casos -cinco de ellos en España- reportados a través del canal: 3 relacionados con acoso y dos relacionados con cultura y conflicto de intereses. Todos fueron desestimados y ninguno de ellos se relaciona con cuestiones vinculadas a vulneración de Derechos Humanos. Los otros dos casos corresponden a Perú (sobre vulneración de derechos laborales que fue desestimado) y Colombia, sin fundamento y desestimado.

### LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

Adoptamos **medidas internas y externas** para prevenir la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales, no siendo sujetos obligados en virtud de la ley 10/2010 de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. Apostamos por la detección proactiva y temprana para poder actuar rápido si fuera necesario.

#### Compliance en nuestras actuaciones

Frente al fraude y la corrupción, **cumplimos de forma ejemplar la ley** y el sistema legal en todos los países donde operamos. Todas las personas que formamos Cabify debemos obedecer la legislación y la regulación de los lugares donde ejercemos nuestra actividad. Esta obligación es extensible a nuestras políticas propias aplicables –Anticorrupción y Fraude, de Conflictos de Interés y Código Ético.

#### Más allá de la normativa

No sólo nos limitamos a ser transparentes con nuestra comunidad de personas usuarias. Además de cumplir con la regulación europea PSD2 (Directiva de Servicios de Pago), que pretende reforzar la seguridad en los pagos y mejorar la protección del consumidor, hemos implementado algunas **mejoras en nuestra app** para reducir el fraude:

- **Autenticación de métodos de pago para transacciones de alto riesgo:** aplicamos fricción selectiva para forzar la autenticación en función de un score de riesgo, en lugar de rechazar pedidos.
- **Doble factor de autenticación:** para proteger mejor las cuentas y datos de clientes corporativos, hemos implementado un doble factor de autenticación en el proceso de login, tanto en la app móvil como en la web.
- **Reducción del fraude documental:** en el proceso de registro de nuevos socios conductores, socias conductoras y taxistas, hemos forzado que la subida de documentos e imágenes se tenga que realizar con fotos tomadas con la cámara del dispositivo móvil y no importadas desde la galería, logrando minimizar la falsificación documental.
- **Mejoras de privacidad:** optimizamos flujos para reducir la información personal solicitada para el uso de Asset Sharing (vehículos compartidos) en Madrid, o para la verificación de cuentas de riesgo de forma global.

#### Fintech: compliance financiero

Para que nuestra plataforma sea sostenible contamos con un equipo propio, Fintech, que asegura el compliance financiero en todos los mercados en los que operamos. Su trabajo involucra a **todas nuestras audiencias**, ofreciendo soluciones de facturación, evitando el adeudo, mejorando la experiencia y métodos de pago o el número de transacciones permitidas. Y por supuesto, evitando el fraude, y adaptando todo lo anterior al marco regulatorio o exigencias de transparencia de cada uno de los países en los que estamos presentes.



## Gestión de riesgos en sostenibilidad

La experiencia nos ha enseñado que prevenir siempre es mejor que curar. Por ello, la gestión de riesgos se ha convertido en una herramienta clave en nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Gracias a la gestión, logramos identificar, evaluar y mitigar los riesgos que podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones, en el medioambiente o en las comunidades en las que estamos presentes. Confiar en nuestros sistemas de monitoreo continuo, análisis de datos y protocolos de mitigación, nos permite anticiparnos a posibles desafíos y gestionar de manera más efectiva los riesgos asociados a nuestra actividad que pueden aparecer tanto ahora como en el futuro.

### NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS, AL DETALLE

Nuestros procesos de identificación y seguimiento de riesgos tienen un alcance global, e incluyen tanto aspectos financieros como no financieros. Si hablamos de sostenibilidad, estos procesos se cimentan sobre prácticas de gestión y control habituales en Cabify:

- Contamos con responsables de área y equipos especializados que identifican riesgos relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG).
- El Comité de Dirección revisa periódicamente los principales riesgos identificados, sus impactos potenciales y las acciones de mitigación aplicables.
- Mantenemos un registro de riesgos con información sobre probabilidad, impacto y estado de las medidas de control.
- Nuestro sistema de control se articula en torno a procedimientos internos, supervisión directa y revisiones de cumplimiento en los ámbitos más críticos: medioambiente, salud y seguridad, ética y cumplimiento normativo.

### EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE RIESGOS

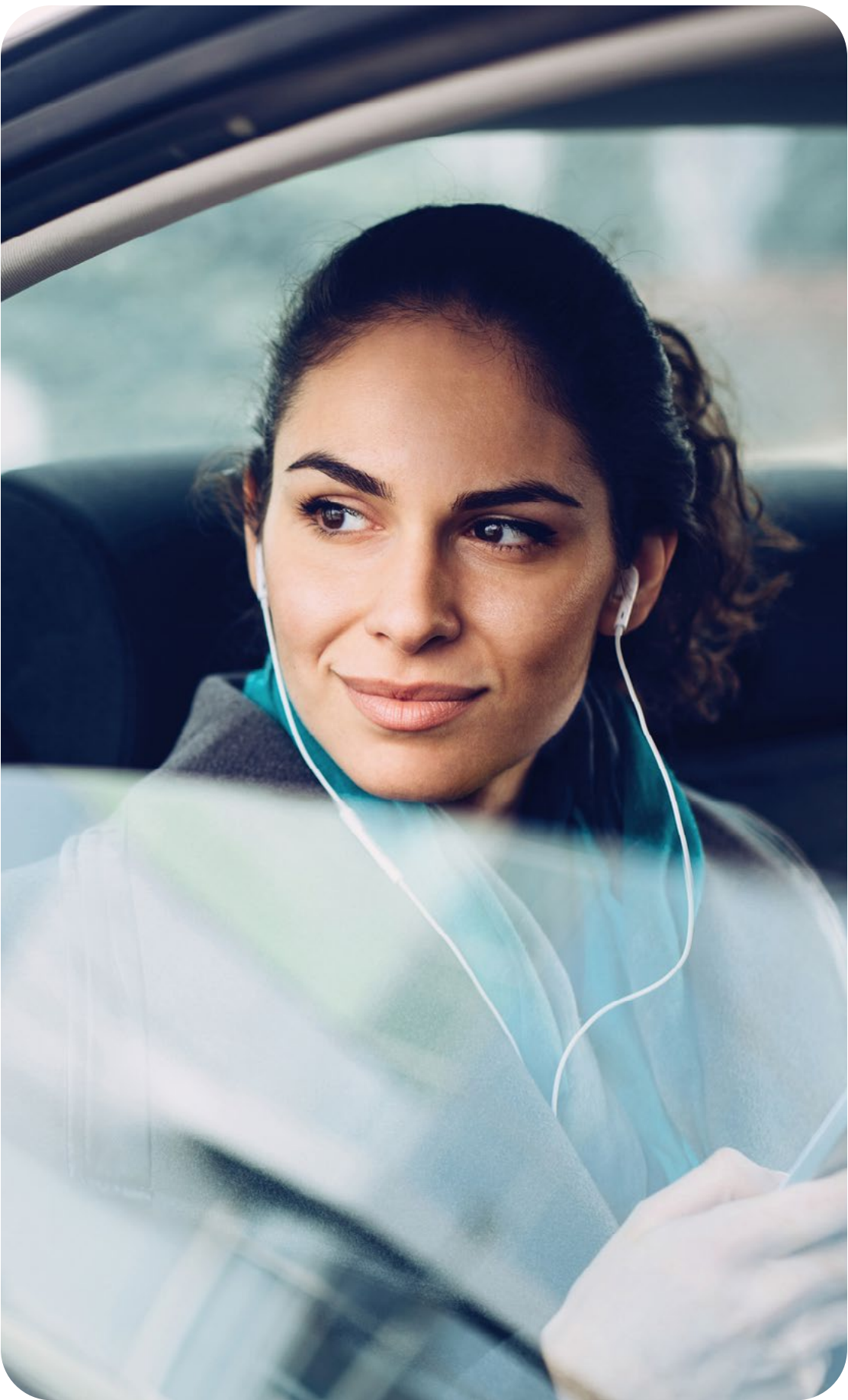
El proceso de evaluación de riesgos en sostenibilidad se desarrolla de manera cualitativa, siguiendo estos pasos:

- **Identificación:** a partir de fuentes internas (revisión de procesos, reclamaciones, auditorías internas) y externas (cambios regulatorios, expectativas de grupos de interés, tendencias sectoriales).
- **Valoración:** cada riesgo se analiza según su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial en la empresa, la sociedad o el medioambiente.

- **Priorización:** los riesgos se ordenan en función de una matriz de materialidad, lo que nos permite enfocar recursos de forma más efectiva.
- Como siempre hay margen de mejora, revisamos la metodología anualmente y nos adaptamos a las nuevas exigencias regulatorias o de reporte.

#### PRINCIPALES RIESGOS Y SUS ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

| RIESGO PRINCIPAL                        | DESCRIPCIÓN                                                                                      | ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cumplimiento ambiental                  | Incumplimiento de normativa y compromisos medioambientales aplicable a las operaciones.          | Procedimientos de seguimiento de la huella de carbono, control de cumplimiento de normas de emisiones de vehículos, formación técnica, auditorías ambientales externas. |
| Riesgo reputacional ESG                 | Expectativas no satisfechas de grupos de interés por falta de transparencia o incidentes éticos. | Código de conducta, Canal Ético, revisión de comunicaciones externas, formación en valores corporativos.                                                                |
| Seguridad y salud                       | Accidentes o condiciones inseguras en la cadena de valor                                         | Plan de prevención, evaluaciones de riesgo, seguimiento de incidentes.                                                                                                  |
| Cumplimiento normativo y anticorrupción | Riesgo de infracciones legales o prácticas irregulares.                                          | Política de cumplimiento, revisiones periódicas, controles de segregación de funciones.                                                                                 |
| Gestión de la cadena de suministro      | Riesgos sociales o medioambientales asociados a proveedores.                                     | Código de conducta de proveedores, criterios de sostenibilidad en la homologación de proveedores críticos.                                                              |
| Derechos Humanos                        | Vulneración de derechos humanos en la cadena de valor                                            | Medidas de seguridad, revisiones periódicas, equipo de soporte.                                                                                                         |



## INTEGRACIÓN DE RESULTADOS EN LOS PROCESOS INTERNOS

Tras la evaluación de riesgos, es importante aprender de ellos. Así incorporamos en los planes anuales de mejora de cada área las conclusiones de la evaluación:

- Se priorizan acciones correctivas o preventivas en función del nivel de riesgo residual.
- Revisamos la planificación estratégica y en la definición de objetivos ESG.
- Las conclusiones se documentan y se comparten internamente con las áreas responsables, favoreciendo la trazabilidad y el aprendizaje continuo.

## COMUNICACIÓN A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Al menos una vez al año, se informa al Comité de Dirección y al Órgano de Administración sobre los resultados del proceso de evaluación de riesgos en sostenibilidad. Estos informes incluyen el estado de los principales riesgos y las medidas implementadas, los avances en los objetivos y compromisos de sostenibilidad y las recomendaciones de mejora derivadas de auditorías o revisiones internas.

### AVANZANDO JUNTO A LA NORMATIVA

Durante los próximos años prevemos fortalecer y formalizar el sistema de gestión de riesgos en sostenibilidad de manera alineada con marcos reconocidos como COSO o ISO 31000.

Además, se ha constituido un Comité de Sostenibilidad que se encarga de supervisar la estrategia de prevención, los riesgos y los objetivos de sostenibilidad, asegurándose de integrar en la toma de decisiones los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Este proceso de identificación y priorización de riesgos se integra además con el análisis de doble materialidad descrito en el capítulo correspondiente para que los riesgos financieros y de sostenibilidad se evalúen de forma coherente y coordinada.

## Velando por los Derechos Humanos

Trabajar por y para las personas no es una meta sino una forma de hacer las cosas. Así entendemos todo en Cabify, desde nuestro enfoque de negocio hasta la manera de relacionarnos con nuestras audiencias.

Por ello, durante el año 2025 llevamos a cabo un análisis de riesgos que pudieran vulnerar los Derechos Humanos. Este análisis tuvo un alcance integral que abarca tanto a nuestro propio equipo como al uso y la prestación de nuestros servicios.

Como resultado de ese análisis, estamos orgullosos de haber desarrollado y aprobado una Política de Derechos Humanos que representa nuestro compromiso con los principales estándares internacionales en la materia. Además, nos ayuda a establecer los principios de actuación y las directrices operacionales necesarias para asegurar que los Derechos Humanos se cumplen en todas las facetas de nuestra actividad.

### MARCO NORMATIVO

Esta nueva política de Derechos Humanos está alineada con los instrumentos internacionales más relevantes. Siendo más específicos, se amolda de manera integral a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), adoptando el marco de "Proteger, Respetar y Remediar".

La adhesión se manifiesta en varios ejes: el desarrollo de un proceso robusto de Diligencia Debida en Derechos Humanos que abarca toda la cadena de valor; la implementación de mecanismos de remediación efectivos para las posibles afectaciones; y la clara asignación de responsabilidades para prevenir y mitigar los impactos adversos.

De esta forma, la política no solo cumple con los estándares éticos que aplicamos en Cabify, sino que también responde a la expectativa global de incorporar directrices de Derechos Humanos reconocidas internacionalmente en todas las operaciones empresariales.



## Una cadena de valor sostenible

Los proveedores de nuestra cadena de valor y suministro juegan un papel importante para que nuestro modelo de negocio sea sostenible y transparente. Por eso nos importa que cuenten con compromisos en sostenibilidad a la hora de seleccionarlos.

En Cabify, contamos con un Código de Conducta de Proveedores que establece las **pautas mínimas de comportamiento esperadas de los proveedores** con los que nos relacionamos. Para nosotros es importante que reflejen, en toda su cadena de valor, un compromiso con el respeto a los derechos humanos, la integridad, el comportamiento ético, la protección del medioambiente, la seguridad y la transparencia en la información.

Este Código aplica a todas las sociedades de Cabify a escala global, y es de **obligado cumplimiento** para todos los proveedores que presten cualquier tipo de servicio o colaboren con Cabify, estableciendo los principios que deben regir estas relaciones. Por este motivo, velamos por que cualquier proveedor con el que se vaya a contratar un servicio o producto lo conozca.

Además, estamos en proceso de implementación de una **Política de Compras** que nos permitirá mejorar la gestión de nuestras relaciones con los proveedores y asegurar un comportamiento leal con todos nuestros socios comerciales, incluyendo una medición de su rendimiento.

Nuestra empresa ya incorpora **criterios sociales y medioambientales en la selección de proveedores**. En todos los procesos de licitación, se evalúan sus compromisos en sostenibilidad, los cuales incluyen adhesiones a iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas o a Science Based Targets Initiative (SBTi). Asimismo, exigimos la demostración de políticas activas de diligencia debida en derechos humanos y en la abolición del trabajo forzoso, el trabajo infantil y la esclavitud moderna.

Se otorgan puntos adicionales a aquellos proveedores que realicen auditorías para verificar sus compromisos en estas áreas, y se valoran las certificaciones obtenidas en materia de sostenibilidad y derechos humanos emitidas por entidades acreditadas. Los proveedores son evaluados por su capacidad de medir y reportar su impacto ambiental, y deben demostrar un plan de acción específico para la reducción de emisiones.

Actualmente, no realizamos auditorías a nuestros proveedores dado que no hay un impacto significativo en nuestra cadena de suministro, pero hemos mapeado su implementación para 2026. Nuestra empresa se enfoca principalmente en la compra de tecnología, lo que nos permite mantener relaciones sólidas con nuestros proveedores y gestionar eficazmente cualquier incidencia en nuestra cadena de valor.



## Blindamos la ciberseguridad y privacidad

Cuando decimos que nuestra app es segura, también nos referimos a la ciberseguridad y la privacidad. Protegemos los datos de forma integral, implicando a todas las personas que trabajan en nuestro equipo.

Ser seguro en un mundo digitalizado requiere actualización constante, sistemas fuertes y una gran capacidad de adaptación. Para adaptarnos a las exigencias de ciberseguridad más rigurosas y reforzar la seguridad de nuestra plataforma, hemos revisado todos nuestros estándares corporativos y **actualizado nuestras políticas:**

- Política de Uso Responsable de IA
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Seguridad para Usuarios de Sistemas de la Información

Para mantenernos fuertes contra ciberataques, cada año llevamos a cabo una formación obligatoria para todo el equipo, asegurando reducir brechas y exposiciones al mínimo. En 2025 hemos batido nuestras cifras con un 92% de compleción, además de haber creado sesiones especializadas para desarrolladores.

Este año también nos hemos valido de la comunicación interna para concienciar sobre los riesgos del phishing y educar a la plantilla en la detección y reporte. Además, estamos poniendo en marcha un nuevo proceso de investigación y gestión de reportes de phishing a través de **Google Workspace**.

En 2025 hemos obtenido una puntuación de **92/100 en Security Scorecard**. Este líder mundial en calificaciones de ciberseguridad puntúa a entidades en base a métricas como la seguridad de su red y endpoints, la velocidad de actualizaciones o la reputación de IP. Mantenemos una puntuación alta gracias a la gestión activa de las alarmas generadas por la herramienta con la que mitigamos los riesgos con antelación.

Y vamos más allá, certificando nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) con **ISO-27001 por tercer año consecutivo**.



### **92%** de las personas del equipo formadas en ciberseguridad

Lo que supone un incremento del 10% con respecto a la campaña anterior.

### **Certificación ISO 27001**

La certificación de nuestro SGSI –Sistema de Gestión de Seguridad de la Información– garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos, y supone un hito más en nuestra apuesta por ser la plataforma más segura del mercado en todos los países donde operamos, apuesta muy valorada especialmente en el segmento corporativo.

### **Grado A** en Security Scorecard

En 2025 mantuvimos el máximo grado en Security Scorecard, obteniendo una puntuación de 92/100.

## Grupos de presión: sumando esfuerzos

Para conseguir progresos en la movilidad urbana, colaboramos de forma proactiva y transparente con instituciones con las que compartimos objetivos o intereses comunes, además de con el sector público.

Es esencial que cualquier iniciativa regulatoria cuente con la participación pública y que los intereses de todas las partes sean escuchados y reflejados de manera equilibrada. Por este motivo, en Cabify mantenemos un diálogo abierto con las administraciones públicas en todos los países donde operamos. Ponemos a su disposición nuestra experiencia en el campo de la movilidad urbana y nos involucramos en el desarrollo de políticas vinculadas con nuestra actividad.

### PRINCIPALES POSTURAS ESTRATÉGICAS

- Fomento de la movilidad sostenible y descarbonizada
- Defensa de la libre competencia
- Colaboración público-privada
- Accesibilidad e inclusión

### PARTICIPACIÓN ACTIVA EN MARCOS REGULATORIOS

Con el objetivo de promover una movilidad sostenible, inclusiva y eficiente, **participamos en el diseño y regulación de políticas de movilidad** a nivel nacional en todos los mercados, y a nivel autonómico y europeo en el caso de España.

#### España

Desde Cabify, apoyamos una legislación que impulse la descarbonización y permita a las plataformas de movilidad desempeñar un papel clave en la transformación urbana, asegurando igualdad de oportunidades entre diferentes modelos de transporte. Por eso nos involucramos de lleno en la nueva **Ley de Movilidad Sostenible** española, colaborando en la evaluación y propuesta de enmiendas para garantizar que esta ley fomente un marco equilibrado entre innovación, sostenibilidad y libre competencia.

#### Uruguay

Promovemos un modelo de movilidad sostenible y **participamos en la segunda transición energética del país**. Estamos activamente involucrados en el proceso de definición de la Política Nacional de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), el cual incluye una fase de consulta pública y la elaboración de un proyecto de Decreto.

#### Argentina

Participamos activamente en **iniciativas legislativas y ejecutivas a nivel municipal y provincial**: la presentación ante legisladores de Santa Fe en una mesa de trabajo para una posible reglamentación de la operación en la ciudad; la mesa de trabajo con el GCBA para impulsar una posible línea de crédito blanda que facilite la adquisición de autos eléctricos por parte de las personas que conducen con Cabify; las convocatorias a mesas de trabajo por la posible Ley de Aplicaciones en la Ciudad de Buenos Aires; y las reuniones con las autoridades de Neuquén para acompañar y apoyar el lanzamiento de las aplicaciones en esa ciudad.

#### Chile

Colaboramos con las autoridades para la **correcta implementación de las leyes del sector**, así como para avanzar en la puesta en marcha de nuevas medidas regulatorias. Mantuvimos contacto constante con el Ministerio del Trabajo para analizar los alcances de la Ley 21.431 y con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones para ver la mejor forma de poner en funcionamiento la Ley 21.553. Del mismo modo, a través de Alianza In, se fortaleció la relación con diversos municipios de la Región Metropolitana para fortalecer mecanismos de promoción de la seguridad.

#### Perú

Participamos en el **debate regulatorio sobre la operación de las aplicaciones de movilidad** en el Perú, en el marco del Decreto Supremo N.º 842, tanto de manera directa como a través del gremio COMEX, con el objetivo de elevar los estándares de seguridad, establecer una base común de operación y avanzar en el reconocimiento formal de la industria. En paralelo, hemos promovido un marco para la aplicación del IGV a las plataformas digitales que establezca reglas tributarias comunes para todas las plataformas.

#### Colombia

A través del gremio Alianza IN, conseguimos reducir el impacto negativo de la regulación en los profesionales que colaboran con apps de ride-hailing, especialmente al sector Delivery (segmento al cual pertenece nuestro servicio de envíos en motocicletas). En paralelo, durante el año 2025 logramos la aprobación en primer debate de un proyecto de ley de regulación para las plataformas de movilidad.

## Compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible

Cabify está firmemente comprometida con el desarrollo de ciudades más sostenibles, garantizando que sus actividades de influencia política sean transparentes y estén orientadas al beneficio común.

### Transparencia

Cabify facilita información completa sobre sus actividades y compromisos relacionados con la incidencia política, participando activamente en registros de transparencia:

Registro de Transparencia de la Unión Europea:  
Nº 776951534394-10

Registro de Transparencia de la Comunidad de Madrid: Nº 202000168

Registro de Lobbies del Ayuntamiento de Madrid: Código de Lobby 3389

Registro de Grupos de Interés de la Generalitat Valenciana: No 815

### Visión a largo plazo

Cabify colabora con los responsables de políticas públicas para construir un futuro de movilidad inclusivo, eficiente y respetuoso con el medioambiente.

# 4 Anexos

Nuestro engranaje,  
con lupa

61

Índice de contenidos  
Ley 11/2018

64



Informe de verificación

65



# Nuestro engranaje, con lupa

## DESGLOSE POR CATEGORÍA PROFESIONAL (a cierre 2025)

| REGIÓN         |         | CAT. PROFESIONAL   | 2025  | 2024  |
|----------------|---------|--------------------|-------|-------|
| España         | Hombres | Alta Dirección     | 17    | 17    |
|                |         | Directivos         | 44    | 39    |
|                |         | Mandos Intermedios | 26    | 34    |
|                |         | Puestos Operativos | 235   | 233   |
|                |         | Subtotal           | 322   | 323   |
|                | Mujeres | Alta Dirección     | 4     | 4     |
|                |         | Directivas         | 29    | 26    |
|                |         | Mandos Intermedios | 14    | 18    |
|                |         | Puestos Operativos | 130   | 131   |
|                |         | Subtotal           | 177   | 179   |
|                | Otros   | Subtotal           | 0     | 0     |
| Total          |         |                    | 499   | 502   |
| Latam          | Hombres | Alta Dirección     | 5     | 5     |
|                |         | Directivos         | 18    | 22    |
|                |         | Mandos Intermedios | 54    | 53    |
|                |         | Puestos Operativos | 259   | 209   |
|                |         | Subtotal           | 336   | 289   |
|                | Mujeres | Alta Dirección     | 0     | 0     |
|                |         | Directivos         | 8     | 7     |
|                |         | Mandos Intermedios | 56    | 56    |
|                |         | Puestos Operativos | 372   | 303   |
|                |         | Subtotal           | 436   | 366   |
|                | Otros   | Subtotal           | 0     | 0     |
| Total          |         |                    | 772   | 655   |
| Total (Global) | Hombres | Alta Dirección     | 22    | 22    |
|                |         | Directivos         | 62    | 61    |
|                |         | Mandos Intermedios | 80    | 87    |
|                |         | Puestos Operativos | 494   | 442   |
|                |         | Subtotal           | 658   | 612   |
|                | Mujeres | Alta Dirección     | 4     | 4     |
|                |         | Directivos         | 37    | 33    |
|                |         | Mandos Intermedios | 70    | 74    |
|                |         | Puestos Operativos | 502   | 434   |
|                |         | Subtotal           | 613   | 545   |
|                | Otros   | Subtotal           | 0     | 0     |
| Total          |         |                    | 1.271 | 1.157 |

## DESGLOSE POR EDAD (a cierre 2025)

| REGIÓN |        | EDAD               | 2025 | 2024 |
|--------|--------|--------------------|------|------|
| España | Hombre | Menos de 30 años   | 55   | 53   |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 262  | 262  |
|        |        | Más de 50 años     | 5    | 8    |
|        |        | Subtotal           | 322  |      |
|        | Mujer  | Menos de 30 años   | 42   | 43   |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 126  | 131  |
|        |        | Más de 50 años     | 9    | 5    |
|        |        | Subtotal           | 177  | 179  |
|        | Latam  | Hombre             |      |      |
|        |        | Menos de 30 años   | 128  | 108  |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 201  | 181  |
|        |        | Más de 50 años     | 7    | 0    |
|        |        | Subtotal           | 336  | 289  |
|        | Mujer  | Menos de 30 años   | 180  | 156  |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 242  | 210  |
|        |        | Más de 50 años     | 14   | 0    |
|        |        | Subtotal           | 436  | 366  |
|        | Total  | Hombre             |      |      |
|        |        | Menos de 30 años   | 183  | 161  |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 463  | 443  |
|        |        | Más de 50 años     | 12   | 8    |
|        |        | Subtotal           | 658  | 289  |
|        | Mujer  | Menos de 30 años   | 222  | 199  |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 368  | 341  |
|        |        | Más de 50 años     | 23   | 5    |
|        |        | Subtotal           | 613  | 545  |

## MODALIDAD DE CONTRATO POR REGIÓN (a cierre 2025)

| NÚMERO DE PERSONAS / EJC             | ESPAÑA | LATAM | TOTAL |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|
| Asalariadas                          | 499    | 722   | 1271  |
| Permanentes                          | 496    | 701   | 1197  |
| Temporales                           | 3      | 71    | 74    |
| Asalariadas de horas no garantizadas | 0      | 0     | 0     |
| Asalariadas a tiempo completo        | 498    | 767   | 1265  |
| Asalariadas a tiempo parcial         | 1      | 5     | 6     |

## PROMEDIO ANUAL DE MODALIDADES DE CONTRATO

| POR CATEGORÍA PROFESIONAL |                    | INDEFINIDOS |      | TEMPORALES |      | A TIEMPO PARCIAL |      |
|---------------------------|--------------------|-------------|------|------------|------|------------------|------|
|                           |                    | 2025        | 2024 | 2025       | 2024 | 2025             | 2024 |
| España                    | Alta Dirección     | 21          | 21   | 0          | 0    | 0                | 0    |
|                           | Directivos         | 73          | 65   | 0          | 0    | 0                | 0    |
|                           | Mandos Intermedios | 40          | 52   | 0          | 0    | 0                | 0    |
|                           | Puestos Operativos | 361         | 362  | 3          | 0    | 1                | 2    |
|                           | Subtotal           | 495         | 500  | 3          | 0    | 1                | 2    |
| Latam                     | Alta Dirección     | 4           | 4    | 0          | 1    | 0                | 0    |
|                           | Directivos         | 23          | 27   | 0          | 2    | 0                | 0    |
|                           | Mandos Intermedios | 106         | 105  | 2          | 4    | 0                | 0    |
|                           | Puestos Operativos | 555         | 491  | 67         | 21   | 0                | 0    |
|                           | Subtotal           | 688         | 627  | 69         | 28   | 0                | 0    |
| POR EDAD                  |                    | INDEFINIDOS |      | TEMPORALES |      | A TIEMPO PARCIAL |      |
| España                    | Menos de 30 años   | 96          | 95   | 1          | 0    | 0                | 1    |
|                           | Entre 30 y 50 años | 385         | 392  | 2          | 0    | 1                | 1    |
|                           | Más de 50 años     | 14          | 13   | 0          | 0    |                  | 0    |
|                           | Subtotal España    | 495         | 500  | 3          | 0    | 1                | 2    |
| Latam                     | Menos de 30 años   | 281         | 252  | 35         | 12   | 0                | 0    |
|                           | Entre 30 y 50 años | 408         | 375  | 32         | 16   | 0                | 0    |
|                           | Más de 50 años     | 0           | 0    | 1          | 0    | 0                | 0    |
|                           | Subtotal Latam     | 689         | 627  | 68         | 28   | 0                | 0    |
| POR GÉNERO                |                    | INDEFINIDOS |      | TEMPORALES |      | A TIEMPO PARCIAL |      |
| España                    | Hombre             | 175         | 178  | 2          | 0    | 0                | 1    |
|                           | Mujer              | 320         | 322  | 1          | 0    | 1                | 1    |
|                           | Subtotal España    | 495         | 500  | 3          | 0    | 1                | 2    |
| Latam                     | Hombre             | 391         | 352  | 42         | 14   | 0                | 0    |
|                           | Mujer              | 298         | 275  | 27         | 14   | 0                | 0    |
|                           | Subtotal Latam     | 689         | 627  | 69         | 28   | 0                | 0    |

## PERSONAS CON DISCAPACIDAD

| REGIÓN | 2025  | 2024  |
|--------|-------|-------|
| España | 1,40% | 0,80% |

Si bien no cumplimos con el porcentaje mínimo de contratación de personas con discapacidad para empresas con más de 50 personas empleadas, fijado en un 2 %, lo compensamos a través de donaciones destinadas a apoyar la actividad de Centros Especiales de Empleo como la Fundación Juan XXIII o Miton, dedicados a la inclusión laboral de personas con discapacidad.

NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN ABANDONADO LA COMPAÑÍA

| REGIÓN |         | CAT. PROFESIONAL   | 2025 | 2024 |
|--------|---------|--------------------|------|------|
| España | Hombres | Alta Dirección     | 1    | 0    |
|        |         | Directivos         | 7    | 7    |
|        |         | Mandos Intermedios | 9    | 7    |
|        |         | Puestos Operativos | 41   | 73   |
|        |         | Subtotal           | 58   | 87   |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0    | 1    |
|        |         | Directivos         | 4    | 11   |
|        |         | Mandos Intermedios | 6    | 6    |
|        |         | Puestos Operativos | 42   | 44   |
|        |         | Subtotal           | 52   | 62   |
|        | Otros   | Otros              | 0    | 0    |
|        | Total   |                    | 110  | 149  |
| Latam  | Hombres | Alta Dirección     | 0    | 2    |
|        |         | Directivos         | 6    | 4    |
|        |         | Mandos Intermedios | 19   | 18   |
|        |         | Puestos Operativos | 88   | 86   |
|        |         | Subtotal España    | 113  | 110  |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0    | 0    |
|        |         | Directivos         | 1    | 1    |
|        |         | Mandos Intermedios | 20   | 17   |
|        |         | Puestos Operativos | 104  | 113  |
|        |         | Subtotal España    | 125  | 131  |
|        | Otros   | Otros              | 0    | 0    |
|        | Total   |                    | 238  | 241  |
| Total  | Hombres | Alta Dirección     | 1    | 2    |
|        |         | Directivos         | 13   | 11   |
|        |         | Mandos Intermedios | 28   | 25   |
|        |         | Puestos Operativos | 129  | 159  |
|        |         | Subtotal España    | 171  | 197  |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0    | 1    |
|        |         | Directivos         | 5    | 12   |
|        |         | Mandos Intermedios | 26   | 23   |
|        |         | Puestos Operativos | 146  | 157  |
|        |         | Subtotal España    | 177  | 193  |
|        | Otros   | Otros              | 0    | 0    |
|        | Total   |                    | 348  | 390  |

Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta tanto las bajas voluntarias como las involuntarias.

TASA DE ROTACIÓN

| REGIÓN |         | CAT. PROFESIONAL   | 2025  | 2024  |
|--------|---------|--------------------|-------|-------|
| España | Hombres | Alta Dirección     | 0,0%  | 0,0%  |
|        |         | Directivos         | 4,5%  | 12,8% |
|        |         | Mandos Intermedios | 19,2% | 8,8%  |
|        |         | Puestos Operativos | 10,6% | 18,0% |
|        |         | Subtotal           | 9,9%  | 15,5% |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0,0%  | 25,0% |
|        |         | Directivos         | 3,4%  | 23,1% |
|        |         | Mandos Intermedios | 14,3% | 11,1% |
|        |         | Puestos Operativos | 22,3% | 18,3% |
|        |         | Subtotal           | 18,1% | 18,4% |
|        | Otros   | Otros              |       |       |
|        | Total   |                    | 12,8% |       |
| Latam  | Hombres | Alta Dirección     | 0,0%  | 40,0% |
|        |         | Directivos         | 22,2% | 18,2% |
|        |         | Mandos Intermedios | 24,1% | 20,8% |
|        |         | Puestos Operativos | 19,7% | 21,5% |
|        |         | Subtotal España    | 20,2% | 21,5% |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0,0%  |       |
|        |         | Directivos         | 12,5% | 0,0%  |
|        |         | Mandos Intermedios | 17,9% | 15,1% |
|        |         | Puestos Operativos | 10,4% | 10,2% |
|        |         | Subtotal España    | 14,4% | 21,6% |
|        | Otros   | Otros              |       |       |
|        | Total   |                    | 17,0% |       |
| Total  | Hombres | Alta Dirección     | 0,0%  | 9,1%  |
|        |         | Directivos         | 9,7%  | 14,8% |
|        |         | Mandos Intermedios | 22,5% | 16,1% |
|        |         | Puestos Operativos | 15,4% | 19,7% |
|        |         | Subtotal España    | 15,2% | 18,3% |
|        | Mujeres | Alta Dirección     | 0,0%  | 25,0% |
|        |         | Directivos         | 5,4%  | 21,2% |
|        |         | Mandos Intermedios | 17,1% | 10,8% |
|        |         | Puestos Operativos | 16,1% | 22,1% |
|        |         | Subtotal España    | 15,5% | 20,6% |
|        | Otros   | Otros              |       |       |
|        | Total   |                    | 15,3% |       |

NÚMERO DE DESPIDOS

| POR CATEGORÍA PROFESIONAL |                    | 2025 | 2024 |
|---------------------------|--------------------|------|------|
| España                    | Alta Dirección     | 1    | 0    |
|                           | Directivos         | 8    | 7    |
|                           | Mandos Intermedios | 8    | 8    |
|                           | Puestos Operativos | 29   | 63   |
|                           | Subtotal           | 46   | 78   |
| Latam                     | Alta Dirección     | 0    | 0    |
|                           | Directivos         | 2    | 0    |
|                           | Mandos Intermedios | 16   | 18   |
|                           | Puestos Operativos | 89   | 82   |
|                           | Subtotal           | 107  | 100  |
| Total                     | Alta Dirección     | 1    | 0    |
|                           | Directivos         | 10   | 7    |
|                           | Mandos Intermedios | 24   | 26   |
|                           | Puestos Operativos | 118  | 145  |
|                           | Total              | 153  | 178  |
| POR EDAD                  |                    | 2025 | 2024 |
| España                    | Menos de 30 años   | 4    | 15   |
|                           | Entre 30 y 50 años | 40   | 59   |
|                           | Más de 50 años     | 2    | 4    |
|                           | Subtotal           | 46   | 78   |
| Latam                     | Menos de 30 años   | 36   | 42   |
|                           | Entre 30 y 50 años | 68   | 58   |
|                           | Más de 50 años     | 3    | 0    |
|                           | Subtotal           | 107  | 100  |
| Total                     | Menos de 30 años   | 40   | 57   |
|                           | Entre 30 y 50 años | 108  | 117  |
|                           | Más de 50 años     | 5    | 4    |
|                           | Total              | 153  | 178  |
| POR GÉNERO                |                    | 2025 | 2024 |
| España                    | Mujer              | 20   | 29   |
|                           | Hombre             | 26   | 49   |
|                           | Otro               | 0    | 0    |
|                           | Subtotal           | 46   | 78   |
| Latam                     | Mujer              | 62   | 52   |
|                           | Hombre             | 45   | 48   |
|                           | Otro               | 0    | 0    |
|                           | Subtotal           | 107  | 100  |
| Total                     | Mujer              | 82   | 81   |
|                           | Hombre             | 71   | 97   |
|                           | Otro               | 0    | 0    |
|                           | Total              | 153  | 178  |

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

| REGIÓN |        | CAT. PROFESIONAL   | 2025    | 2024    |
|--------|--------|--------------------|---------|---------|
| España | Hombre | Alta Dirección     | 178.138 | 153.482 |
|        |        | Directivos         | 99.324  | 86.475  |
|        |        | Mandos Intermedios | 71.454  | 60.350  |
|        |        | Puestos Operativos | 56.979  | 53.512  |
|        |        | Promedio           | 74.539  | 63.566  |
|        | Mujer  | Alta Dirección     | 170.772 | 144.084 |
|        |        | Directivos         | 98.469  | 83.812  |
|        |        | Mandos Intermedios | 63.478  | 53.889  |
|        |        | Puestos Operativos | 45.424  | 40.494  |
|        |        | Promedio           | 59.495  | 50.523  |
| Latam  | Hombre | Alta Dirección     | 166.806 | 133.232 |
|        |        | Directivos         | 90.544  | 80.241  |
|        |        | Mandos Intermedios | 37.606  | 36.476  |
|        |        | Puestos Operativos | 16.869  | 16.154  |
|        |        | Promedio           | 26.380  | 26.599  |
|        | Mujer  | Alta Dirección     | -       | -       |
|        |        | Directivos         | 87.420  | 82.712  |
|        |        | Mandos Intermedios | 32.445  | 28.467  |
|        |        | Puestos Operativos | 11.904  | 10.641  |
|        |        | Promedio           | 15.937  | 14.713  |

REMUNERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO IGUALES O DE MEDIA DE LA SOCIEDAD

| REGIÓN    | 2025   |        |        | 2024   |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | SMI    | MUJER  | HOMBRE | SMI    | MUJER  | HOMBRE |
| España    | 19.408 | 59.495 | 74.539 | 16.636 | 50.523 | 63.544 |
| Argentina | 3.015  | 30.126 | 43.772 | 3.564  | 32.876 | 47.748 |
| Chile     | 6.929  | 23.071 | 30.074 | 6.120  | 32.609 | 31.978 |
| Colombia  | 4.505  | 10.208 | 14.539 | 3.588  | 8.339  | 12.692 |
| Perú      | 4.027  | 19.383 | 32.767 | 3.817  | 19.068 | 34.334 |
| Uruguay   | 7.235  | 26.058 | 53.677 | 6.720  | 21.701 | 41.430 |

Todos los valores correspondientes a métricas salariales se reportan en dolares (Usd).

REMUNERACIÓN MEDIA DESAGREGADA POR EDAD

| REGIÓN |        | CAT. PROFESIONAL   | 2025   | 2024   |
|--------|--------|--------------------|--------|--------|
| España | Hombre | Menos de 30 años   | 50.167 | 40.191 |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 79.963 | 64.935 |
|        |        | Más de 50 años     | 58.426 | 46.614 |
|        |        | Promedio           | 74.539 | 60.164 |
|        | Mujer  | Menos de 30 años   | 39.970 | 35.435 |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 63.843 | 53.779 |
|        |        | Más de 50 años     | 89.246 | 85.269 |
|        |        | Promedio           | 59.495 | 50.118 |
| Latam  | Hombre | Menos de 30 años   | 14.300 | 13.720 |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 34.003 | 33.278 |
|        |        | Más de 50 años     | NA     | 30.330 |
|        |        | Promedio           | 26.380 | 25.628 |
|        | Mujer  | Menos de 30 años   | 11.404 | 9.722  |
|        |        | Entre 30 y 50 años | 19.321 | 17.588 |
|        |        | Más de 50 años     | 12.049 | 4657,5 |
|        |        | Promedio           | 15.937 | 14.010 |

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO

| REGIÓN | CAT. PROFESIONAL   | 2025   | 2024   |
|--------|--------------------|--------|--------|
| España | Alta Dirección     | 4,14%  | 6,12%  |
|        | Directivos         | 0,86%  | 3,08%  |
|        | Mandos Intermedios | 11,16% | 10,71% |
|        | Puestos Operativos | 20,28% | 24,33% |
|        | Promedio España    | 20,18% | 20,49% |
| Latam  | Alta Dirección     | N/A    | N/A    |
|        | Directivos         | 3,45%  | -3,08% |
|        | Mandos Intermedios | 13,72% | 21,96% |
|        | Puestos Operativos | 29,43% | 34,13% |
|        | Promedio Latam     | 39,59% | 44,69% |

La brecha salarial de género en nuestra empresa refleja un análisis agregado de toda la plantilla, compuesta por perfiles diversos y bandas salariales distintas. La mayor presencia masculina en áreas como Tecnología, con sueldos más altos, y femenina en departamentos con menor retribución, como Finanzas o Recursos Humanos, influye en el resultado. La brecha observada no responde a una política discriminatoria, seguimos trabajando para equilibrar la representación femenina en todas las áreas y niveles.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

| REGIÓN | CAT. PROFESIONAL   | 2025  | 2024  |
|--------|--------------------|-------|-------|
| España | Alta Dirección     | 134   | 236   |
|        | Directivos         | 397   | 526   |
|        | Mandos Intermedios | 506   | 433   |
|        | Puestos Operativos | 2.699 | 3.745 |
|        | Subtotal           | 3.736 | 4.940 |
| Latam  | Alta Dirección     | 45    | 25    |
|        | Directivos         | 798   | 217   |
|        | Mandos Intermedios | 1.313 | 1.088 |
|        | Puestos Operativos | 2.157 | 1.896 |
|        | Subtotal           | 4.313 | 3.226 |
| Total  | Alta Dirección     | 179   | 261   |
|        | Directivos         | 1.195 | 743   |
|        | Mandos Intermedios | 1.819 | 1.521 |
|        | Puestos Operativos | 4.856 | 5.641 |
|        | Total              | 8.049 | 8.166 |

Índice de contenidos Ley 11/2018

| REQUERIMIENTO LEY 11/2018      |                                                                                      | GRI            | PÁGINA                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|
| INFORMACIÓN GENERAL            |                                                                                      |                |                                 |
| Entorno empresarial            |                                                                                      | 2-6            | 4, 9                            |
| Organización y estructura      |                                                                                      | 2-1            | 7, 8                            |
| Mercados de operación          |                                                                                      | 2-1            | 4                               |
| Objetivos y estrategias        |                                                                                      | 2-22           | 12, 13                          |
| Factores y tendencias          |                                                                                      | 2-6            | 10                              |
| Políticas                      |                                                                                      | 2-23           | 15, 24-26, 28-30, 37, 54, 56-58 |
| Riesgos e impactos             |                                                                                      | 2-16           | 12, 55, 56                      |
| CUESTIONES AMBIENTALES         |                                                                                      |                |                                 |
| INFORMACIÓN GENERAL            | Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente | 3-3            | 15                              |
|                                | Procedimientos de evaluación o certificación ambiental                               | 3-3            | 15                              |
|                                | Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales                            | 3-3            | 15                              |
|                                | Aplicación del principio de precaución                                               | 3-3            | 15                              |
|                                | Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales                         | 3-3            | 15                              |
| CONTAMINACIÓN                  | Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan el medio ambiente | 305-5          | 18                              |
| ECONOMÍA CIRCULAR              | Medidas de prevención, reciclaje y reutilización                                     | -              | 16                              |
|                                | Acciones para combatir el desperdicio de alimentos                                   | -              | N/A                             |
| USO SOSTENIBLE DE RECURSOS     | Consumo de agua                                                                      | -              | 16                              |
|                                | Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso  | -              | 16                              |
|                                | Consumo, directo e indirecto, de energía                                             | 302-1          | 16                              |
|                                | Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética                                | 302-4<br>302-5 | 16                              |
|                                | Uso de energías renovables                                                           | 302-1          | 16                              |
| CAMBIO CLIMÁTICO               | Emisiones de gases de efecto invernadero generados                                   | 305-1, 2,3,4   | 17                              |
|                                | Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático            | 3-3            | 18                              |
|                                | Metas de reducción establecidas y medios implementados para tal fin                  | 305-5          | 15                              |
| PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD |                                                                                      | -              | 40, 41                          |

| REQUERIMIENTO LEY 11/2018                                |                                                                      | GRI                       | PÁGINA   |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|
| CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL              |                                                                      |                           |          |
| EMPLEO                                                   | Número total y distribución de empleados                             | 2-7<br>405-1              | 61<br>61 |
|                                                          | Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo    | 2-7                       | 61       |
|                                                          | Modalidades de contrato                                              | 2-7                       | 61       |
|                                                          | Número de despidos                                                   | 401-1                     | 62       |
|                                                          | Remuneraciones medias y su evolución                                 | 405-2                     | 63       |
|                                                          | Brecha salarial                                                      | 2-21<br>405-2             | 63<br>63 |
|                                                          | Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad | 202-1                     | 63       |
|                                                          | Remuneración media de los consejeros y directivos                    | 2-19                      | 7        |
|                                                          | Implantación de políticas de desconexión laboral                     | 2-23<br>2-24              | 24       |
|                                                          | Empleados con discapacidad                                           | 405-1                     | 61       |
| ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO                                 | Organización del tiempo de trabajo                                   | 2-23<br>2-24              | 24<br>24 |
|                                                          | Número de horas de absentismo                                        | 403-9                     | 30       |
|                                                          | Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación        | 401-3                     | 24       |
| SALUD Y SEGURIDAD                                        | Condiciones de salud y seguridad en el trabajo                       | 403-1,<br>2,3,4,<br>5,6,8 | 30       |
|                                                          | Accidentes de trabajo                                                | 403-9                     | 30       |
|                                                          | Enfermedades profesionales; desagregado por sexo                     | 403-10                    | 30       |
| RELACIONES SOCIALES                                      | Organización del diálogo social                                      | 2-30                      | 24       |
|                                                          | Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país    | 2-30                      | 24       |
|                                                          | Balance de los convenios colectivos                                  | 2-30                      | 24       |
| FORMACIÓN                                                | Políticas implementadas en el campo de la formación                  | 404-2                     | 26       |
|                                                          | Cantidad total de horas de formación                                 | 404-1                     | 26       |
| ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD |                                                                      | 3-3                       | 29       |
| IGUALDAD                                                 | Medidas adoptadas para promover la igualdad                          | 3-3                       | 28, 29   |
|                                                          | Medidas adoptadas para promover el empleo                            | 404-2<br>404-3            | 31       |
|                                                          | Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo                | 2-23                      | 29       |
|                                                          | Política contra todo tipo de discriminación                          | 2-23                      | 29       |

| REQUERIMIENTO LEY 11/2018                   |                                                                                                                           | GRI                   | PÁGINA     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL |                                                                                                                           |                       |            |
| DERECHOS HUMANOS                            | Procedimientos de diligencia debida                                                                                       | 2-23                  | 56         |
|                                             | Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos                                                                    | 413-2                 | 54         |
|                                             | Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo | 2-24                  | 24         |
|                                             | Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación                                                              | 2-23                  | 29         |
|                                             | Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio                                                                             | 2-23                  | 54         |
|                                             | Abolición efectiva del trabajo infantil                                                                                   | 2-23                  | 54         |
| LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO     |                                                                                                                           |                       |            |
|                                             | Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales                                      | 2-23<br>2-26<br>205-2 | 54         |
|                                             | Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro                                                                 | 203-1                 | 41         |
| INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD               |                                                                                                                           |                       |            |
| COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE    | Impacto en el empleo y el desarrollo local                                                                                | 201-1                 | 63         |
|                                             | Impacto en las poblaciones locales y en el territorio                                                                     | 203-1                 | 37-44      |
|                                             | Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales                                                          | 2-29                  | 11         |
|                                             | Acciones de asociación o patrocinio                                                                                       | 2-28                  |            |
| SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES               | Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales y ambientales                                                  | -                     | 57         |
|                                             | Consideración de su responsabilidad social y ambiental                                                                    | -                     | 57         |
|                                             | Sistemas de supervisión y auditorias                                                                                      | -                     | 57         |
| CONSUMIDORES                                | Medidas para la salud y la seguridad                                                                                      | 416-1                 | 34, 48     |
|                                             | Sistemas de reclamación                                                                                                   | 2-25                  | 33, 46, 47 |
| INFORMACIÓN FISCAL / FINANCIERA             | Enfoque fiscal                                                                                                            | 207-2                 | 10         |
|                                             | Beneficios obtenidos país por país                                                                                        | 207-4                 | 10         |
|                                             | Impuestos sobre beneficios pagados                                                                                        | 207-4                 | 10         |
|                                             | Subvenciones públicas recibidas                                                                                           | 201-4                 | 10         |

Informe de verificación

AENOR

Declaración de Verificación de  
Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

CABIFY ESPAÑA, S.L

relativa al estado individual de información no financiera

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025

En Madrid a 31 de julio de 2026

Rafael García Meiro  
CEO

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 1 de 4

AENOR

**CABIFY ESPAÑA, S.L.** (en adelante la organización) con domicilio social en: C/ Pradillo, 42, 28002, Madrid ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Memoria de Impacto (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018)..

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

**Responsabilidad de la organización.** La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

**Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019.** AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de “enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad” exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 “Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación”.

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 2 de 4

02-R-0880.00

Informe de verificación

AENOR

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

AENOR

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera reportada en la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 que se publica como documento incluido en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Financieras y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, no proporcione información fiel del desempeño de CABIFY ESPAÑA, S.L. en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID