



Aan de fractie VVD
T.a.v. dhr. R. Kouwenberg
Stadserv 1
4811 XS BREDA

www.breda.nl
gemeentebreda@breda.nl
Twitter@breda
Telefoon 14 076

Postadres
Postbus 90156, 4800 RH Breda

Bezoekadres
Stadskantoor
Claudius Prinsenlaan 10

Uw brief
07-02-2020

Datum
- 5 MAART 2020

Ons kenmerk
BREDA-40989614-18406

Onderwerp
Beantwoording vragen
ex art 9 RvO over betrekken en
opdrachten gunnen aan lokale onder-
nemers

Telefoon / Behandeld door
J. Teuwsen

Bijlagen

Beste heer Kouwenberg,

Naar aanleiding van uw vragen ex art.9 RvO over bovenvermeld onderwerp delen wij u het volgende mede.

Vraag 1.

Is het College het met de VVD eens dat het lokale bedrijfsleven (ZZP, eenmanszaken, klein en groot MKB) van groot belang is voor de economie, werkgelegenheid en welvaart van onze stad en haar dorpen?

Antwoord 1.

Het college vindt inderdaad dat het lokale bedrijfsleven van groot belang is voor de economie, werkgelegenheid en welvaart van onze stad en haar dorpen. Dit blijkt onder andere uit de extra inzet op de dienstverlening aan de bedrijven vanuit de gemeente (accountmanagement), de aandacht voor de ontwikkeling van nieuwe werklocaties en de door de gemeenteraad vastgestelde nieuwe economische visie die de het vernieuwen en toekomstbestendig maken van het MKB als een van de belangrijkste doelen heeft.

Vraag 2.

Heeft het College goed in beeld welke bestaande en nieuwe bedrijven in deze regio zijn gevestigd? Weet het College welke producten en diensten deze ondernemers de gemeente Breda kan aanbieden? Hoe bereikt het College dat inzicht?

Antwoord 2.

Het college heeft een goed beeld van de nieuwe en bestaande bedrijven in Breda. Door ondermeer de inzet op accountmanagement, het afleggen van bedrijfsbezoeken (300 individuele bedrijfsbezoeken in 2019), periodieke rapportages en het betrekken van het bedrijfsleven bij de totstandkoming van de economische visie is dit beeld de afgelopen periode versterkt. Het college is voldoende op de hoogte welke producten en diensten de bestaande ondernemers leveren, omdat zij deze al leveren aan de Gemeente Breda, mits ze aansluiten op de gemeentelijke inkoopbehoeften.

Voor de overige (bestaande en nieuwe) ondernemers: zie de beantwoording van vraag 5.



Vraag 3.

Heeft het College een actief beleid om meer lokale ondernemers te betrekken bij het inkopen?

Antwoord 3.

Het college heeft inderdaad een actief beleid. In het in juli 2017 door het college van B&W vastgestelde gemeentelijk Inkoop- en Aanbestedingsbeleid is in het kader van een actieve stimulering van de economie opgenomen dat *'daar waar de Gemeente Breda in haar Inkoop- en Aanbestedingsbeleid het lokale/regionale bedrijfsleven een impuls kan geven zal zij dit niet nalaten. Zo verschaft de Gemeente Breda het lokale/regionale bedrijfsleven meer inzicht in de gemeentelijke werkwijze rondom inkoop en aanbesteden (via bijvoorbeeld een flyer, informatie in de Nieuwsbrief EZ, leveranciersbijeenkomsten etc.) en/of past zij marktorientatie en marktconsultatie toe in aanbestedingstrajecten.'*

Vraag 4.

Heeft het College een doelstelling om meer diensten bij lokale ondernemers af te nemen en hoe realiseert de gemeente deze doelstelling?

Antwoord 4.

Het college heeft geen concrete doelstelling hiervoor. Echter in het gemeentelijke Inkoop- & Aanbestedingsbeleid is opgenomen dat voor diensten en leveringen er tót een totale opdrachtwaarde van € 50.000 bij minimaal één lokale ondernemer een offerte aangevraagd dient te worden en van € 50.000 tot € 150.000 minimaal bij drie lokale ondernemers. Voor werken zijn deze grenzen respectievelijk € 150.000 en € 2.500.000. Tót € 150.000 kan er bij één ondernemer offerte worden aangevraagd en van € 150.000 tot € 2.500.000 bij minimaal 3 lokale ondernemers. Indien lokale ondernemers niet geschikt of beschikbaar zijn, worden marktpartijen uit de regio benaderd en vervolgens uit de rest van Nederland.

Onder een lokale partij wordt verstaan, die onderneming die gevestigd is binnen de gemeentegrenzen van Breda of de hieraan grenzende gemeenten.

Vraag 5.

Hoe betreft het College nieuwe lokale ondernemers bij inkoopbeleid en welke maatregelen zijn genomen, zodat het eenvoudig is voor lokale ondernemers om zich in te schrijven?

Antwoord 5.

(Nieuwe) lokale ondernemers kunnen zich te melden bij de betreffende (vak)afdelingen van de Gemeente Breda voor de verwerving van gemeentelijke opdrachten. Dit kan alleen bij aanbestedingen, die onderhands worden uitgevoerd. Op basis van nationale en Europese Wet- en Regelgeving hebben bij openbare aanbestedingen alle, en dus ook niet lokale, ondernemers de gelegenheid in te schrijven.

Maatregelen die zijn genomen om (lokale) ondernemers in aanmerking te laten komen voor gemeentelijke opdrachten zijn:

- Publicatie op de Bredase website van de gemeentelijke aanbestedingskalender. zie <https://www.breda.nl/inkoop-en-aanbesteding> Deze kalender wordt aan het begin van het jaar gepubliceerd en drie maal per jaar geüpdate;
- Sinds januari 2019 kunnen ondernemers maandelijks het gemeentelijke Inkoopspreekuur bezoeken (vrije inloop) om vragen te stellen over aanbesteden in het algemeen en hoe in aanmerking komen voor gemeentelijke opdrachten. Naast publicatie op de gemeentelijke website is dit inkoopspreekuur bekend gemaakt via BredaBusiness en Platform Bedrijvenverenigingen Breda.



- Om ook (nieuwe) lokale ondernemers gelegenheid te geven in te schrijven op openbare aanbestedingen, wordt getracht deze zoveel mogelijk te verdelen in percelen, zodat kleinere en/of specialistischere ondernemers de mogelijkheid hebben in te schrijven.

Vraag 6.

Hoe verloopt het inkoop- en aanbestedingsproces voor lokale ondernemers in de praktijk?

Antwoord 6.

Er is geen specifiek inkoop- en aanbestedingsproces voor lokale ondernemers.

Zie verder het antwoord op vraag 4. Lokale ondernemers worden in de gelegenheid gesteld een gemeentelijke opdracht te verkrijgen, echter wel op basis van de gestelde geschiktheidsnormen van de inschrijvende ondernemer en kwaliteit en prijs van zijn aanbidding.

Voor de selectie van aannemers voor het uitvoeren van werken tijdens enkel- en meervoudig onderhandse aanbestedingen hebben lokale aannemers in het kader van CO2-reductie voorrang en maken ze meer kans om uitgenodigd te worden voor het maken een aanbidding naarmate ze dichter bij gemeente Breda zijn gevestigd.

Vraag 7.

Welke mogelijkheden ziet het College om Bredase bedrijven nog meer en beter te betrekken bij aanbestedingen?

Antwoord 7.

Binnen de kaders van de huidige Wet- en regelgeving en het gemeentelijke Inkoop- en Aanbestedingsbeleid ziet het college geen verdere mogelijkheden om Bredase bedrijven te betrekken bij aanbestedingen.

Vraag 8.

Welke conclusies zijn getrokken uit de evaluaties rondom het lokale inkoopbeleid?

Antwoord 8.

Het gemeentelijke Inkoop- & Aanbestedingsbeleid zal na evaluatie in 2020/21 worden herzien, waarbij aspecten als de inkoop bij lokale ondernemers zullen worden meegenomen.

Vraag 9.

Kan het College een overzicht geven hoeveel lokale bedrijven diensten of producten aan de gemeente Breda leveren over de afgelopen jaren? Dit om inzicht te krijgen of de gemeente steeds bij dezelfde bedrijven inkoopt of juist meehelpt aan de groei van nieuwe bedrijven. Is het daarbij mogelijk om een onderscheid te maken in de grootte van de bedrijven en hoe lang ze al bestaan?

Antwoord 9.

Over de jaren 2016 t/m 2018 schommelt het aantal lokale leveranciers die leveringen, diensten of werken aan de Gemeente Breda hebben geleverd rond de 34% (ca 2.200 leveranciers) van het totaal aantal leveranciers (6.400) die over deze periode hebben geleverd. Er kan helaas geen onderscheid gemaakt worden over de grootte van leveranciers en hoelang ze al bestaan.

Vraag 10.

Hoe verhoudt het inkoopbedrag zich van de lokale ondernemers en het totale budget van de afgelopen jaren? Graag een toelichting met bedragen, zoals het totale inkoopbudget. Dit om inzicht te krijgen of de gemeente steeds bij dezelfde bedrijven inkoopt of juist meehelpt aan de groei van nieuwe bedrijven.

Is het daarbij mogelijk om een onderscheid te maken in de grootte van de bedrijven en hoe lang ze al bestaan?



Antwoord 10.

Lokale leveranciers namen in 2018 42% (= € 117 miljoen) van het totale gemeentelijke inkoopvolume van € 277 miljoen voor hun rekening. In 2018 er voor totaal € 5,1 miljoen geleverd door 470 lokale ondernemers die in het voorafgaande jaar 2017 niet hebben geleverd. Uit de analyses kan niet worden opgemaakt in hoeverre de gemeente daadwerkelijk meehelpt aan de groei van nieuwe bedrijven. In het gemeentelijke Inkoop- en Aanbestedingsbeleid is echter opgenomen dat de gemeente innovatieve en nieuwe ondernemers de ruimte geeft om innovatieve oplossingen aan te bieden. Dit wordt onder andere gedaan door het steeds vaker uitvoeren van (openbare) marktverkenningen en -consultaties alvorens een aanbesteding in de markt te zetten. Ook hiervoor kunnen lokale leveranciers zich voor aanmelden, onder andere via TenderNed, waar deze worden gepubliceerd.

Hoe zich dat vertaalt in daadwerkelijk door de gemeente gegunde opdrachten aan lokale ondernemers wordt niet gemeten.

Het is niet mogelijk een onderscheid te maken in de grootte van bedrijven en hoe lang ze al bestaan.

Vraag 11.

Wat kan het College aangeven welke effecten het lokale inkoopbeleid heeft op de lokale economie? Kan het College aangeven welke effecten het lokale inkoopbeleid heeft op de lokale economie?

Antwoord 11.

Het college heeft geen gegevens beschikbaar met betrekking tot de effecten van het inkoopbeleid op de lokale economie, anders dan de in de beantwoording op vraag 9 en 10 genoemde inkoopomzetten en percentages.

Vraag 12.

Houdt het College bij het selecteren van een bedrijf rekening met bedrijven die zich in het bijzonder inspannen voor de samenleving, zoals sponsoring van evenementen, festivals, sportclubs enzovoort? Hoe wordt hier dan rekening mee gehouden?

Antwoord 12.

Het college houdt hier geen rekening mee.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Breda,

, burgemeester.

, gemeentesecretaris.