



**BOSCH BELANG**

Onafhankelijke raadsgroepering 1923



## Motie

### City Marketing: Tijd om weer te scoren!

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch, in vergadering bijeen op 13 november 2018:

#### Overwegende dat:

- het Jeroen Boschjaar 2016 de stad 's-Hertogenbosch veel goeds heeft gebracht op het gebied van positionering, uitstraling, bezoekersaantallen en extra inkomsten;
- de raadscommissie Bedrijvigheid op 14 mei 2018 kennisnam van de presentatie 'citymarketing 2.0' met speerpunten als: energie-natuur-relaties en zorgzaamheid;

#### Constaateert dat:

- de partners/instellingen in de stad het uitblijven van concreet beleid en de daarbij behorende acties op het gebied van citymarketing aan de kaak stellen;
- de wethouder in de raadscommissie Bedrijvigheid van 1 november 2018 niet kon aangeven wanneer het college een citymarketingplan beschikbaar heeft;

#### Spreekt uit dat:

- na het succesvolle Jeroen Boschjaarcollege de tijd bij uitstek rijp was voor een concreet en inspirerend plan om hierop voort te bouwen;
- iedereen het over eens is dat 's-Hertogenbosch alles in huis heeft om te scoren met citymarketing, maar dat de bal nu al te lang op het middenveld wordt rondgespeeld;

#### Verzoekt het college:

- de kansen van citymarketing nu zo spoedig mogelijk te benutten en daadkrachtig aan de slag te gaan met een aansprekend en doelgericht citymarketingbeleid;
- in het eerste kwartaal van 2019 de raad een uitvoeringsplan citymarketing voor te leggen dat vanaf het tweede kwartaal 2019 in uitvoering gaat;
- hierbij relevante partijen in de gemeente te betrekken;
- de raad tussentijds te blijven informeren over de voortgang van het proces;

en gaat over tot de orde van de dag.

Paul van der Krabben  
Sjef van Creijl,  
Adriana Hernández  
Eva Eigenhuijsen

Bosch Belang  
gewoon ge-DREVEN  
50PLUS 's-Hertogenbosch  
VVD