



Haarlem

Gemeente Haarlem

Drs. C. Mooij
wethouder Financiën, Bedrijfsvoering en Cultuur

* Retouradres Postbus 511, 2003 PB Haarlem

Mevrouw drs. L. van Zetten
Tuinwijklaan 44
2012 RH HAARLEM

Datum 1 maart 2013
Ons kenmerk 2013 / 81005
Contactpersoon W.H.C. Stigter
Doorkiesnummer 023-5113062
E-mail wstigter@haarlem.nl
Kopie aan Griffie, Spaarnelanden
Bijlage(n) 1
Onderwerp Beantwoording technische vraag over sponsoring door Spaarneland

Geachte mevrouw Van Zetten,

Op 20 december 2012 stelde u een technische vraag over de uitgaven van Spaarnelanden aan sponsoring en liefdadigheid gedurende de afgelopen vijf jaar. Deze vraag is aan Spaarnelanden gestuurd ter voorbereiding van een antwoord. Spaarnelanden heeft daarop per brief van 20 februari 2013 geantwoord, zie bijlage.

In mijn rol als aandeelhouder en als verantwoordelijk portefeuillehouder hecht ik eraan daar het volgende aan toe te voegen.

Over het sponsorbeleid van Spaarnelanden heeft mijn voorganger al een kritische houding aangenomen. Mede door die houding zie ik nu met instemming het bedrag aan uitgaven voor sponsoring sterk teruglopen.

Naar mijn mening hoort sponsoring niet bij een uitsluitend door de overheid betaald bedrijf. Alleen als dit direct bijdraagt aan het realiseren van gemeentelijke doelstellingen, kan hierop in overleg een uitzondering worden gemaakt.

In de statuten van Spaarnelanden is vastgelegd dat de gemeente het beleid van de onderneming bepaalt, dat de directie verantwoordelijk is voor de uitvoering en dat commissarissen toezicht houden op de directie en advies geven aan zowel de directie als de aandeelhouder. Op grond hiervan heb ik met de voorzitter van de raad van commissarissen overlegd over het sponsorbeleid, in relatie tot de uitvoering daarvan door de directie van Spaarnelanden. Hij deelt mijn mening over sponsoring en zal er met de raad van commissarissen scherp op toezien dat deze activiteiten voldoen aan de in deze brief aangegeven voorwaarden.

Hoogachtend,

Drs. C. Mooij

Retouradres:
Postbus 1041, 2001 BA Haarlem

Oudeweg 93, 2031 CC Haarlem
Telefoon 0900-8477
Fax 023-7517201
Internet www.spaarnelanden.nl

Bankrelatie BNG
Rek.nr. 28.51.15.758
BTW nr. NL813620429B01
KvK nr. 34208676

Aan de Aandeelhouder van
Spaarnelanden nv
De heer drs. C. Mooij
p/a Gemeente Haarlem
Postbus 511
2003 PB Haarlem

Datum
20 februari 2013

Ons kenmerk
SPL/2013-005

Uw kenmerk

Onderwerp
Toelichting sponsorgelden

Behandeld door
M. Haas

Doorkiesnummer
023 - 75 17 211

Geachte heer Mooij,

Naar aanleiding van raadvragen inzake bovengenoemd onderwerp doe ik u de volgende informatie toekomen.

Na de oprichting van Spaarnelanden nv was het noodzakelijk om beleid op te stellen waarmee de doelstellingen van de onderneming konden worden gerealiseerd. Het betrof onder andere het verlagen van het hoge arbeidsverzuim van het personeel van de toenmalige RATD, het verbeteren van het imago van een afvalinzameling- en reinigingsbedrijf en het creëren van een goede naamsbekendheid in Haarlem en de regio.

Spaarnelanden heeft sport als middel gebruikt om deze doelstellingen te realiseren en tevens hiervoor een bedrijf, dat hierin is gespecialiseerd, ingehuurd, (bijlage 4). De toenmalige wethouders, tevens commissarissen, van Spaarnelanden ondersteunden dit beleid. Dit gebeurde vanuit het besef dat Haarlem sport omarmde als animator voor de stad en Spaarnelanden als onderdeel van de gemeente Haarlem het goede voorbeeld moest geven om het maatschappelijk verantwoord ondernemen middels het ondersteunen van sport in de regio te faciliteren. Hier voor is het plan "Spaarnelanden | Haarlem: Met (top)sport naar topprestaties" opgesteld en uitgevoerd. Het terugdringen van het ziekteverzuim heeft geresulteerd in het structureel besparen op de personeelskosten van ruim € 200.000 per jaar (2012 ten opzichte van 2005). De totale kosten van het project bedroegen € 261.718,-, verspreid over de jaren 2009 t/m 2012.

In 2011 heeft Spaarnelanden dit beleid aangepast. De bovengenoemde doelstellingen waren bereikt en de gemeentelijke bezuinigingen noopten ons de diverse budgetten te verlagen. Dit beleid is in overleg met de wethouder financiën, tevens aandeelhouder, ingezet en inmiddels doorgevoerd (zie bijlage 1). Het beleid werd door de Aandeelhouder en Raad van Commissarissen goedgekeurd en op de uitvoering werd door de Raad van Commissarissen toezicht gehouden (zie bijlage 3).

De totale uitgave van de diverse kostenposten met betrekking tot sponsoring bedroegen in:

2008:	€ 22.404,-
2009:	€ 95.280,-
2010:	€ 141.013,-
2011:	€ 93.543,-
2012:	€ 67.800,-
2013: begroot voor 2013	€ 15.500,-

Deze posten zijn onderverdeeld in drie groepen zijnde:

- I. Sport (incl. donaties) en arbeidsverzuim: uitvoering "Spaarnelanden | Haarlem: Met (top)sport naar topprestaties", waaronder sponsoring van een topjudoka waarbij een relatie is gelegd met de verlaging van het ziekteverzuim. De associatie met / voorbeeldfunctie van een topsporter leidt tot een gezondere leefwijze van onze medewerkers en een lager ziekteverzuim;
- II. Sponsoring en subsidie aan derden: Dit betreft bijdragen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen en is bestemd voor Haarlemse amateursport (bijv. Stichting Topsport Kennemerland en G-honkbal);
- III. Deelname aan evenementen: indien Spaarnelanden de opdracht van de organisator van een evenement krijgt om werkzaamheden te verrichten (zoals afvalbakken plaatsen en terrein na afloop schoon opleveren), dan wordt bekeken of een (financiële) bijdrage aan het evenement kan worden gedoneerd. Hiermee wil Spaarnelanden bijdragen aan het verlevendigen van de stad en het verbeteren van het imago en de naamsbekendheid van het bedrijf.

Ik hoop u met het bovenstaande voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,



M. Haas
Algemeen directeur

Bijlagen:

1. overzicht onderverdeling per kostengroep over de jaren 2008 t/m 2013
2. specificatie uitgaven per groep per jaar
3. passages uit notulen RvC en AvA
4. Plan Holland Productie Groep
5. overzicht arbeidsverzuim Spaarnelanden 2004-2012

BILLAG 1 OVERZICHT ONDERVERDELING PER KOSTENGROEP 2008 T/M 2013

OVERZICHT SPONSORING, SUBSIDIES, ED

	Werkelijk 2008	Werkelijk 2009	Werkelijk 2010	Werkelijk 2011	Werkelijk 2012	Begroot 2013
Sport (incl.donaties) en arbeidsverzuim	€1.125	€62.616	€106.072	€53.230	€39.800	€0
Sponsoring en subsidie aan derden	€8.362	€13.554	€22.696	€ 25.070	€13.400	€5.000
Deelname aan evenementen	€12.917	€19.110	€12.245	€15.243	€14.600	€10.500
	€22.404	€95.280	€141.013	€93.543	€67.800	€15.500

BILAGE 2

SPECIFICATIE UITGAVEN PER GROEP PER JAAR

Sport, sponsoring en deelname aan betaalde evenementen 2012

Hoofdgroepen:

- I. Sport / Beperking arbeidsverzuim
- II. Sponsoring
- III. Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)

Naam bedrijf	Reden	Hoofdgroep	Uitgaven 2012
Hollandproductiegroep	Uitvoering Spaarmerlanden Haarlem "Met Topsport naar topprestaties", incl. sponsoring topjudoka	I.	€39.800,00
	Subtotaal Sport / Beperking arbeidsverzuim		€39.800,00

2Basics sport & marketing	organisatie Olympische dag en sportmarketing	II.	€4.300,00
Childs life	donatie	II.	€200,00
Holland Oekraïne	donatie	II.	€100,00
H&L producties	sponsoring circuit culinair	II.	€1.000,00
Stichting Topsport Kennemerland	sponsoring Holland Haarlem House	II.	€300,00
Stichting Topsport Kennemerland	marktes lidmaatschap	II.	€5.000,00
Camino Seguro	MVO - Project kinderen stortplaats Guatemala	II.	€2.500,00
	Subtotaal Sponsoring		€13.400,00
			loopt tot en met 2012

St Sportinitiatieven Haarlem c.a.	Haarlemse Honkbalweek - Vipbox en catering	III	€8.800,00
Bloemencorso	Bloemencorso	III	€5.500,00
Zilveren Kruis	Zilveren Kruisloop	III	€200,00
Badmintonclub Duinwijk	Sponsoring badmintonevenement	III	€100,00
	Subtotaal Deelname betaalde evenementen (dekking middels een factuur)		€14.600,00

Totaal van de drie hoofdgroepen:

€67.800,00

Sport, sponsoring en deelname aan betaalde evenementen 2011

Hoofdgroepen:

- I. Sport / Beperking arbeidsverzuim
- II. Sponsoring
- III. Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)

Naam bedrijf	Reden
Hollandproductiegroep	Uitvoering Spaarnelanden Haarlem "Met Topsport naar topprestaties", incl. sponsoring topjudoka
	Subtotaal Sport / Beperking arbeidsverzuim

Hoofdgroep	Uitgaven 2011
I.	€ 53.230,00
	€ 53.230,00

Schalnkring	sponsoring dartteam Spaarnelanden
Camino Seguro	Lidmaatschap Vrienden van De Schaln
Stichting Topsport Kennemerland	MVO - Project kinderen storplaats Quatemala
Childs Life	markies lidmaatschap
Holland Oekraïne	donatie
Stichting Mee NWH	sponsoring
Badmintonclub Duinwijk	sponsoring
Parteren Groengas Vulpunt	sponsoring
Stichting HRLLM Media	logo SPL warchildactie
	Subtotaal Sponsoring

II.	€ 200,00
II.	€ 15.000,00
II.	€ 2.500,00
II.	€ 5.000,00
II.	€ 100,00
II.	€ 500,00
II.	€ 1.000,00
II.	€ 80,00
II.	€ 640,00
II.	€ 50,00
	€ 25.070,00

2Basics sport & marketing	organisatie en ondersteuning dance bevestigingspop
Bloemencorso	Bloemencorso
Stichting Haarlem Jazzstad	Sponsoring Haarlem Jazz festival
Stichting Bevestigingspop	Sponsoring bevestigingspop
	Subtotaal Deelname betaalde evenementen (dekking middels een factuur)
	Totaal van de drie hoofdgroepen:
	€ 93.543,00

III.	€ 5.743,00
III.	€ 5.500,00
III.	€ 2.500,00
III.	€ 1.500,00
	€ 15.243,00
	€ 93.543,00

Sport, sponsoring en deelname aan betaalde evenementen 2010

Hoofdgroepen:

- I. Sport / Beperking arbeidsvverzuim
- II. Sponsoring
- III. Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)

Naam bedrijf	Reden	Hoofdgroep	Uitgaven 2010
Hollandproductiegroep	Uitvoering Spaarmelanden Haarlem "Met Topsport naar topprestaties", incl. sponsoring topjudoka	I.	€ 55.346,00
Hollandproductiegroep	sportmarketing	I.	€ 31.256,00
Hollandproductiegroep	sportactiviteiten Spaarmelanden (minus doorbereik aan derden)	I.	€ 19.470,00
	Subtotaal Sport / Beperking arbeidsvverzuim		€ 106.072,00

Kvk / Notaris	subsidie sport & beperking	II.	€ 496,00
Gemeente Haarlem	sponsoring de Waarderpolder trekt	II.	€ 1.700,00
Schalnkring	donatie Schalnkring	II.	€ 15.000,00
Sportvereniging Olympia Haarlem	sponsoring Europa Cup Softbal I & II	II.	€ 3.000,00
Carnino Seguro	MVO - Project kinderen storplaats Quatemala	II.	€ 2.500,00
	Subtotaal Sponsoring		€ 22.696,00

Stichting Haarlem Leeft	Haarlem culinair	III.	€ 350,00
R.L.M.van der Pot	huur douchewagen	III.	€ 780,00
ZBasics sport & marketing	organisatie dance bevrijdingsspop	III.	€ 2.115,00
St Sportinitiatieven Haarlem c.a.	sponsoring en huur VIPbox Haarlemse Honkbalweek	III.	€ 6.500,00
Stichting Haarlem Jazzstad	sponsoring Haarlem Jazz festival	III.	€ 2.500,00
	Subtotaal Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)		€ 12.245,00

Totaal van de drie hoofdgroepen:

€ 141.013,00

Sport, sponsoring en deelname aan betaalde evenementen 2009

Hoofdgroepen:

- I. Sport / Beperking arbeidsverzuim
- II. Sponsoring
- III Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)

Naam bedrijf	Redden	Hoofdgroep	Uitgaven 2009
Hollandproductiegroep	Uitvoering Spaarnelanden Haarlem "Met Topsport naar topprestaties", incl. sponsoring topjudoka	I.	€ 15.768,00
Hollandproductiegroep	sportmarketing	I.	€ 36.000,00
Hollandproductiegroep	sportactiviteiten Spaarnelanden (minus doorbereik aan derden)	I.	€ 6.139,00
RIXpro	Spaarnelanden en sport	I.	€ 1.640,00
Sport & Adventure Plaza BV.	volleybaltoernooien	I.	€ 25,00
Stichting Vaardagen	roiregatta	I.	€ 698,00
Hollandproductiegroep	zaalvoetbaltoernooi	I.	€ 2.346,00
	Subtotaal Sport / Beperking arbeidsverzuim		€ 62.616,00
Carmino Seguro	MVO - Project kinderen storfplaats Guatemala	II.	€ 2.500,00
Sparks Haarlem & Terrasvogels	ballensponsoring	II.	€ 84,00
Carvi	St. Haarlem Klimaatneutraal	II.	€ 3.170,00
Stichting Holland Oekraïne	donatie	II.	€ 500,00
H&L Producties	sponsordeel tbv polderparade	II.	€ 2.300,00
Stichting Topsport Kennemerland	Diamond Club markies lidmaatschap	II.	€ 5.000,00
	Subtotaal Sponsoring		€ 13.554,00
Stichting Haarlem Jazzstad	sponsoring Haarlem Jazz festival	III.	€ 2.500,00
Cinetox BV	biscopeerclame	III.	€ 2.595,00
St.HFC Haarlem Business Friends	golden membership 2009-2010 en borgstelling business seats HFC	III.	€ 6.000,00
KNBSB	sponsorbijdrage WK 2009	III.	€ 4.500,00
Puur Producties B. V.	cateringverzorging WK Honkbal	III.	€ 3.515,00
	Subtotaal Deelname betaalde evenementen (dekking middels een factuur)		€ 19.110,00
	Totaal van de drie hoofdgroepen:		€ 95.280,00

Sport, sponsoring en deelname aan betaalde evenementen 2008

Hoofdgroepen:

- I. Sport / Beperving arbeidsverzuim
- II. Sponsoring
- III Deelname betaalde evenementen (dekking middels factuur)

Naam bedrijf	Reden	Hoofdgroep	Uitgaven 2008
Randstad Uitzendbureau BV	promotie kst. sportief Haarlem 08	I.	€ 1.125,00
	Subtotaal Sport / Beperving arbeidsverzuim		€ 1.125,00
Camino Seguro	MVO - Project kinderen stortplaats Quatemala	II.	€ 1.100,00
R.A.Sinkeldam	commercial Camino Seguro	II.	€ 450,00
St.HFC Haarlem Business Friends	golden membership 2008-2009	II.	€ 5.300,00
Stichting Bobsport	bijdrage club van 100 bobsport	II.	€ 189,00
Stichting Sportinitiatieven Haarlem	sponsoring Homerun King	II.	€ 500,00
Childs Life International	donatie	II.	€ 823,00
	Subtotaal Sponsoring		€ 8.362,00
Stichting Haarlem Jazzstad	sponsoring Haarlem Jazz festival	III.	€ 2.500,00
Oseven B. V.	Haarlemse honkbalweek	III.	€ 5.387,00
Stichting Sportinitiatieven Haarlem	Sponsoring honkbalweek VIPbox	III.	€ 5.030,00
	Subtotaal Deelname betaalde evenementen (dekking middels een factuur)		€ 12.917,00
	Totaal van de drie hoofdgroepen:		€ 22.404,00

Bijlage 3 Passages uit notulen RvC en AvA

Besproken in de vergadering van de RvC d.d. 26 november 2009:

Sportsponsoring:

De heer Haas deelt een notitie uit en licht toe dat Spaarnelanden sport als methodiek wil gebruiken om o.a. het arbeidsverzuim terug te dringen. Als onderdeel van dit beleid wordt toestemming gevraagd hoofdsponsor te worden van de heer Grol.

Nadat gesproken is over de financiële dekking, het belang van de lokale verbondenheid van de heer Grol, zijn mogelijke bijdrage aan de verbreding van het gemeentelijk sportbeleid en dat het sponsorschap bijdraagt aan een positieve uitstraling van Spaarnelanden nv, stemmen de commissarissen in met het voorstel.

In de publiciteit zal duidelijk naar voren worden gebracht wat de voordelen van deze investering in sport voor Spaarnelanden zijn.

Besproken in de vergadering van de RvC d.d. 30 november 2010:

4. Overzicht Sponsorgelden

Het overzicht wordt besproken en toegelicht wordt waarom in 2012 sprake is van een afname van sponsorgelden. Dit wordt met name veroorzaakt door het beëindigen in 2012 van het hoofdsponsorcontract met Henk Grol en het afbouwen van het sportbeleid voor het personeel vanwege verminderde deelname aan de sportactiviteiten.

De heer Barnhoorn is van mening dat sport een belangrijk onderdeel is van personeelsbeleid en bijdraagt aan een positieve beeldvorming naar buiten. De heer Divendal merkt daarbij nog op dat sportactiviteiten in de onderneming ook een positieve werking hebben op aantrekken van personeel.

De notitie "Sport als katalysator" is reeds aan de aandeelhouder verstrekt en afgesproken wordt dat alleen de specificatie van de kosten t/m 2011 wordt geagendeerd voor de gecombineerde AvA/RvC-vergadering. **(zie bijlage)**

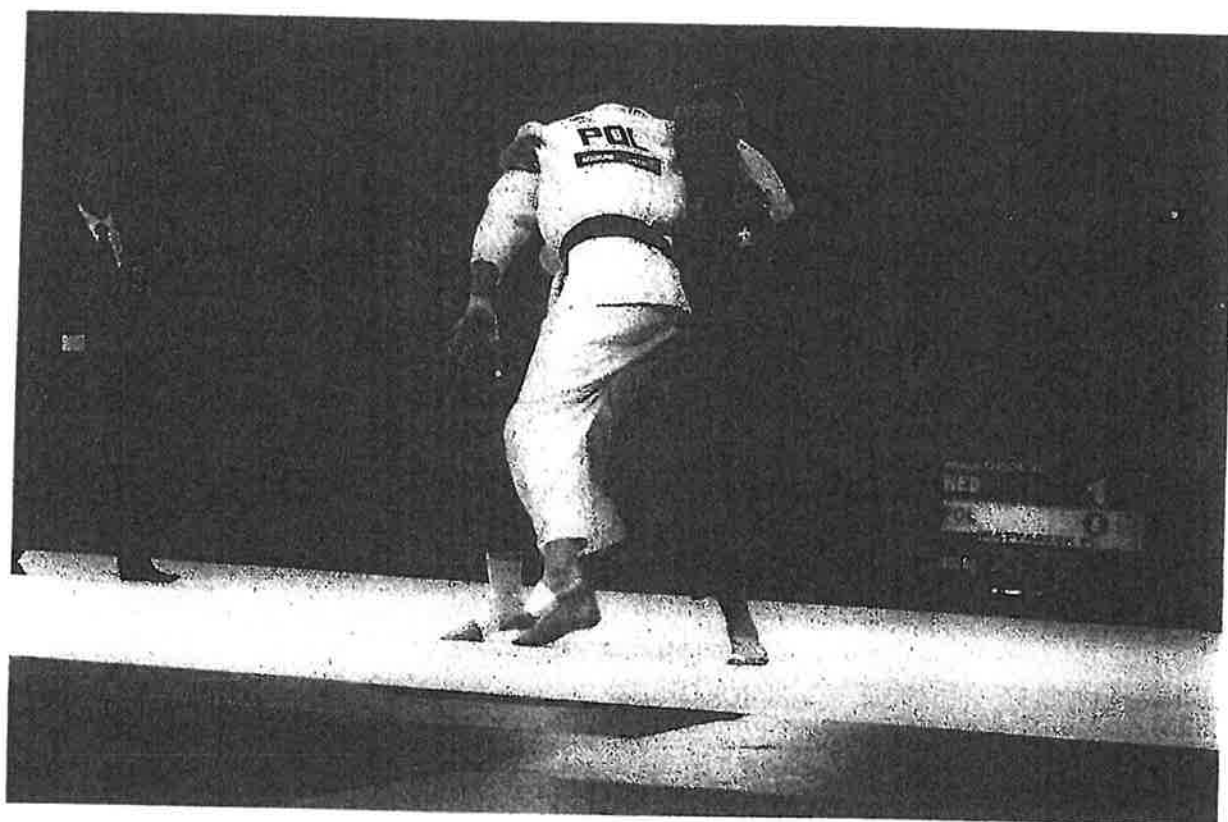
Besproken in de vergadering van de AvA-RvC d.d. 8 december 2010 bij de Rondvraag:

Sponsoring: Het overzicht wordt door de aandeelhouder akkoord bevonden.

Besproken in de vergadering van de RvC d.d. 19 juli 2011 in het kader van bezuinigingsvoorstellen:

T.a.v. sportsponsoring wordt gesteld dat dit bijdraagt tot positieve beeldvorming. Afbouw van het sponsorbudget is behandeld en akkoord bevonden door de Aandeelhouder. Ondanks dat dit onderwerp onderdeel is van de bezuinigingsvoorstellen zijn de commissarissen van mening dat voor sponsoring enige financiële ruimte gereserveerd moet blijven.

Spaarnelanden | Haarlem Met (top)sport naar topprestaties





Aanleiding

Spaarnelanden wil sport als middel gebruiken het bedrijf meer bekendheid en goodwill te geven in de regio Haarlem en om afdelingen beter met elkaar te laten samenwerken. Tevens doen wij in dit plan een sponsorvoorstel tussen Henk Grol en Spaarnelanden.

Sportproducties zal de invulling van het sportbeleid en bedrijfssport nader onderzoeken en invullen. In bijgaand document worden beide bedrijven nader omschreven en zal er een eerste voorzet worden gegeven betreffende een samenwerking.

Inhoud van dit plan:

- De bedrijven blz. 3
- Doelstellingen blz. 4
- Communicatiemiddelen blz. 5
- Uitvoering en tijdsplan blz. 6
- Marketingplan blz. 7
- Kosten activiteiten bij Spaarnelanden blz. 8



De bedrijven

1. Spaarnelanden - Haarlem

Spaarnelanden nv heeft als uitgangspunt om de gemeentelijke inzameltaken, die voortvloeien uit de Wet Milieubeheer, in opdracht van de gemeente uit te voeren. Voortdurend wordt daarbij gelet op de verantwoordelijkheid van de gemeente voor de inzameling op haar grondgebied, op de financiële mogelijkheden die de gemeente heeft en op een bedrijfsmatige uitvoering van deze "public service". Integriteit van Spaarnelanden nv ten opzichte van haar klanten in de onderlinge verhoudingen is een kernwaarde van de onderneming.

Spaarnelanden nv voert de "public service" uit tegen kostprijs.

Naast de activiteiten in de publieke sector is Spaarnelanden nv actief in bedrijfsafval. Voor bedrijven die zich van hun afval willen ontdoen biedt Spaarnelanden nv haar dienstverlening aan over een breed vlak. De dienstverlening in deze sector wordt tegen marktconforme prijzen uitgevoerd.

Het combineren van de activiteiten in de publieke en private sector, moet leiden tot het scheppen van zo gunstig mogelijke voorwaarden voor de gemeente. Doelstelling is om de gemeentelijke aandeelhouder te laten profiteren van: - dienstverlening tegen kostprijs (public service) - dividend uit sector bedrijfsafval - kostenefficiency

De basis voor de invulling van de strategie ligt in de groei van Spaarnelanden nv en de voortdurende innovaties om tot kostenbesparing te komen.

Door groei worden de kosten van overhead en IT over een groter geheel gespreid, waardoor zij minder drukken op de begroting van een gemeente. Tevens biedt groei extra mogelijkheden om de afvalstromen goedkoper af te zetten. Meer volume in afval betekent betere condities (prijzen) bij de verwerkers. Dit geldt voor alle afvalstromen.

Innovaties zoals zijbelading, ondergronds inzamelen maar ook het stimuleren van het scheidingsgedrag bij burgers dragen bij tot betere werkomstandigheden, milieuvoordelen en een lagere kostprijs.

2. Sportproducties

Sportproducties is een dynamisch sportmarketing en organisatiebureau. Wij staan voor de organisatie van sportieve evenementen tot aan de implementatie van sportmarketing concepten en het management van topsporters.

De werkwijze van Sportproducties is een verlengstuk van jarenlange topsport ervaring. Met een sterke communicatie achtergrond worden doelstellingen vertaald naar een geslaagd evenement of sportmarketingconcept. Naast het organiseren van evenementen en de uitvoering van de sportmarketingconcepten, is Sportproducties een boekingskantoor voor sporters en sportgerelateerde sprekers. Sportproducties bemiddelt, verbindt en regelt alles tussen de opdrachtgever en de gewenste sporter of spreker. De werkwijze van Sportproducties is open, betrokken en resultaatgericht. Tevens doet Sportproducties het exclusieve management van een aantal sporters, waaronder winnaar van Olympisch judobronzen en Europees kampioen Henk Grol.

Sportproducties is onderdeel van Holland Productie Groep, waaronder ook Sportproducties België, Pannaproducties en Sportbedrijfsplan vallen.



Doelstellingen

Voor de sport binnen Spaarnelanden zijn de volgende twee doelstellingen geformuleerd:

- verlagen van het ziekteverzuim en integratie van twee afdelingen
In 2010 wil Spaarnelanden een nieuw pand betrekken. Tevens wordt de groenvoorziening met de afvalverwerkingafdelingen geïntegreerd. Om deze implementatie goed te laten verlopen zal sport binnen Spaarnelanden een belangrijk middel zijn. In januari 2009 zal er een start gemaakt worden met de uitvoering van het nieuw te vormen sportbeleid, wat bij de opening van het nieuwe pand moet leiden tot de invoer van bedrijfssport bij Spaarnelanden.
Het huidige aanbod bedrijfssport verloopt op dit moment via korting bij sportscholen wat circa 50 euro per persoon kost. In het nieuwe pand (streven: 2010) is een sportruimte aanwezig.

Invoer van bedrijfssport met als doel het ziekteverzuim met 1,5 tot 2 % te verlagen bij de opening van het nieuwe bedrijfspand. Tevens het zorgdragen voor de integratie van de diverse afdelingen te verbeteren door gezamenlijke sportactiviteiten.

- verbeteren van de naamsbekendheid door invulling sportbeleid
Momenteel heeft Spaarnelanden een sportbeleid. Henk Grol zal door Spaarnelanden gesponsord worden in de aanloop naar de Olympische Spelen van 2012. Sportproducties zal hiervoor de interne en externe communicatie verzorgen zodat de maximale exposure rond Henk Grol benut kan worden. Ook treedt Spaarnelanden op als sponsor van diverse sportevenementen. Middels een gedegen onderzoek zou gekeken kunnen worden of dit op de juiste manier publiciteit trekt.

Verbeteren van de naamsbekendheid door sportsponsoring van zowel atleten als sportactiviteiten en eveneens het opzetten van activiteiten met als doel imagoverbetering van het bedrijf.



Communicatie middelen

1. Henk Grol

Winnaar van Olympisch judobronzen en Europees Kampioen, Henk Grol. Hij kan zowel voor interne als externe communicatie vanuit Spaarnelanden ingezet worden (Sportproducties zal hierin adviseren).

2. Sportsponsoring, sporters en evenementen

Momenteel worden er enkele sportevenementen gesponsord, waaronder de Haarlemse Honkbal Week, een bobsleeteam, de roeiregatta en een trefbaltoernooi. Sportproducties kan een marktonderzoek uitvoeren om te kijken welke sporten het beste passen bij de doelen van Spaarnelanden en op welke wijze er maximale exposure bewerkstelligd kan worden.

3. Sportcommunicatie extern (clinics voor de jeugd & regionale media)

Hierbij kan gedacht worden aan een scholencompetitie op het gebied van judo. Elke school houdt een interne competitie onder leiding van een gekwalificeerde judotrainer. De winnaars gaan door naar de grote finale. In de voorbereiding op deze finale krijgen ze een clinic aangeboden onder leiding van Henk Grol. Voor de finale kan de regionale pers benaderd worden.

Dit zou ook herhaald kunnen worden met competities binnen sportclubs in de regio van Haarlem. Bijvoorbeeld een competitie straatvoetbal. De winnaars krijgen een clinic onder leiding van Pannaproducties (Nelson de Kok en Ruud Bos).

4. Interne sportevenementen en clinics

Sportproducties kan naast bedrijfssport ook interne sportevenementen opzetten. Dit kan uitgebreid worden met de aanwezigheid van een topsporter of topcoach. Via deze evenementen kunnen de medewerkers alle facetten van de diverse sporten ervaren en nieuwe motivatie en moraal opdoen, om zelf weer volledig gemotiveerd aan de slag te gaan.

5. Deelname aan sportevenementen

Voor Spaarnelanden kan Sportproducties deelname aan sportevenementen (zowel actief door deel te nemen als passief door als toeschouwer aanwezig te zijn) organiseren. Het volledige organisatie traject wordt hierbij door Sportproducties uitgevoerd. Het enige dat nodig is, is op de dag zelf goed voorbereid aan de start te verschijnen.

6. Bedrijfs(sport)kleding

Voor alle medewerkers van Spaarnelanden kan er speciale functionele sportkleding ontwikkeld worden met bedrijfslogo.

Spaarnelanden is een organisatie waar veel fysieke arbeid wordt verricht. Het sportaanbod zal hier op geselecteerd worden. Hierbij kan gedacht worden aan boksen, judo, voetbal, rugby en fietsen (atb).



Uitvoering & tijdspad

December 2008:	Onderzoek mogelijkheden Spaarnelanden & sport (marketingplan)
8 januari 2009:	nieuwjaarsreceptie met Henk Grol en ondertekening contract
Januari 2009:	Kick-off met judo clinic Henk Grol Groenvoorziening
Februari 2009:	Rapportage onderzoek Spaarnelanden
Maart 2009:	Schietclinic onder leiding van Dick Boschman
Mei 2009:	ATB clinic onder leiding van Gerben de Knegt
Juli 2009:	Start looptrainingen in voorbereiding op de Dam tot Damloop
Augustus 2009:	Bedrijfssportdag met outdoorsporten
September 2009:	Deelname met bedrijfsteam aan de Dam tot Damloop (of eventueel andere loopevenementen)
Oktober 2009:	Boks en taekwondeclinics voor de medewerkers
Januari 2010:	Start bedrijfssport Spaarnelanden met grote kick-off (streefdatum)

* Niet meegenomen in dit overzicht zijn:

- De activiteiten die voort zullen komen uit het marketingplan over de integratie van sport binnen Spaarnelanden;
- De clinics zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid topsporter. Indien de topsporter niet beschikbaar is zal Sportproducties een passend alternatief regelen;
- Indien de behoefte van de werknemers van Spaarnelanden bij andere sporten liggen, zal Sportproducties hier in de clinickeuze rekening mee houden naar aanleiding van de enquête ten behoeve van bedrijfssport binnen Spaarnelanden.



Marketingplan

In een uitgewerkt marketingplan zal Sportproducties onderzoeken welke activiteiten uitgezet kunnen worden. Hierbij zal er een enquête opgesteld worden om de wensen van de medewerkers te peilen zodat deze aangeboden kunnen worden vanaf 2010 (streefdatum).

Eveneens zal er een onderzoek uitgevoerd worden naar de mogelijkheden en de publiciteit via de huidige sportsponsoring en welke kansen hier nog liggen. Een onderdeel van het onderzoek zal betrekking hebben op de sponsoring van Henk Grol. Wij zullen een advies uitbrengen hoe Spaarnelanden maximale publiciteit en exposure kan krijgen rond de sponsoring.

Tot slot zal Sportproducties de gehele communicatie naar de medewerkers omtrent de sportactiviteiten invullen.

- **Kosten activiteiten bij Spaarnelanden**

1. Bedrijfssport
€ 25,00 per medewerker per maand voor een volledig sportaanbod. Dit sportaanbod wordt vastgesteld aan de hand van een enquête onder de medewerkers.

2. Henk Grol
Henk Grol kan in alle communicatie rondom Spaarnelanden ingezet worden. Tevens zal Henk Grol zelf actief naar, buiten treden met Spaarnelanden als zijn sponsor. Sportproducties gaat zich om de samenwerking zo breed mogelijk bekend te maken bij de media. Tevens is Henk Grol tot een maximum van 5 contactmomenten per jaar, in te zetten door Spaarnelanden. In de voorbereiding op de Olympische Spelen van London 2012, waar Henk Grol nu al als één van de grootste kanshebbers wordt gezien, is het voorstel een vierjarig contract (1 januari 2009 tot en met 31 december 2012) met een sponsorbijdrage van € 15.000 per jaar exclusief BTW.

3. Vaste fee
Sportproducties vraagt een vaste fee van € 3.500 per maand voor een looptijd van 2 jaar (1 december 2008 tot en met 31 december 2010). Voor dit bedrag zal Sportproducties de uitvoering van het sportbeleid voor haar rekening nemen, zoals beschreven is in dit plan.

Eveneens zal Sportproducties het gehele voortraject richting invoering van bedrijfssport voor haar rekening nemen. Hieronder valt onder andere behoeftepeiling van de medewerkers en de presentatie van het concept, nieuwsbrieven en websites.

Sportproducties zal de gehele organisatie verzorgen van onder andere de trainingen ter voorbereiding op loopevenementen en sportdagen. Tevens de uitwerking van het marketingplan en de uitvoering van datzelfde marketingplan, waarbij er tussentijds geëvalueerd zal worden.

Na afloop van het contract volgt er een evaluatie voor de daarop volgende twee jaar.

Holland Productie Groep

Nieuwe Gracht 90
2011 NL HAARLEM

Tel. (023) 5552762
Fax. (023) 552764

e-mail. info@sportproducties.nl
internet: www.hollandproductiegroep.nl

BIJLAGE 5 OVERZICHT ARBEIDSVERZUIM SPAARNELANDEN

Overzicht verzuim Spaarnelanden periode 2004 tot 2013

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
13,5	8,4	6,9	8,32	7,08	6,35	6,34	7,08	7,06

Aan de cijfers is te zien dat vanaf 2004 een sterke daling van het verzuim is ingezet. In 2009 is het Service Bedrijf Haarlem aangesloten bij Spaarnelanden nv. Het Service bedrijf kende voor de overgang een hoger ziekteverzuim dan Spaarnelanden. De daling heeft daardoor niet kunnen doorzetten en is min of meer gestabiliseerd. Indien het Service bedrijf geen onderdeel van Spaarnelanden was geworden dan had het gevoerde beleid geresulteerd in een ziekteverzuimpercentage van onder de 5 %.

Thans speelt in het verzuim de gemiddelde leeftijd steeds meer een rol. Daar waar in het verleden ouderen met een hoger verzuim rond het 61^{ste} jaar van vroegpensioenregelingen gebruik konden maken, moet nu langer tot 65 jaar en ouder worden doorgewerkt. Dat houdt tevens in minder aanwas van jongeren. Ouderen hebben lang in fysiek zware beroepen gewerkt, waardoor het verzuim in deze groep relatief hoger is. In de toekomst kan het verzuim zeker weer dalen door vernieuwend beleid van duurzame inzetbaarheid en andere inzet van de Arbodienst.

1% verzuimdaling spaart per jaar 2,2 fte uit uitgaande van een personeelbestand van 220 medewerkers.

In geld uitgedrukt bespaart de onderneming met 1% daling 110.000 euro op jaarbasis uitgaand van een gemiddelde loonsom van 50.000 euro.

