

AANPASSING Kantoorcomplex van Heerlens distributiecentrum van Amerikaans bedrijf gaat op de schop

Medtronic investeert 6,5 miljoen

door **Marcel de Veen**

HEERLEN - Medtronic gaat het distributiecentrum op bedrijventerrein Trilandis in Heerlen flink aanpassen. Daar is een investering van zo'n 6,5 miljoen euro mee gemoeid.

De Amerikaanse ontwikkelaar van medische apparatuur gaat het kantorencomplex van de Heerlense vestiging opnieuw inrichten. Hierdoor kan innovatiever en efficiënter ge-

werkt worden. Heerlen volgt daarmee het voorbeeld van de Maastrichtse vestiging van Medtronic, het Bakken Research Center. Daar werd dit concept vorig jaar geïntroduceerd en dat heeft geleid tot een betere dienstverlening.

Medtronic wil met de miljoeneninvestering het bedrijf in Heerlen laten uitgroeien tot een internationaal 'center of excellence' om op deze manier de concurrentie met het buitenland voor te blijven.

Bij de onderneming in Heerlen

werken zo'n 900 mensen. Vanuit het distributiecentrum wordt medische apparatuur naar Afrika, het Midden-Oosten en Europa verzonden. Het concern heeft behalve het onderzoekscentrum in Maastricht ook nog een productiehal in Kerkrade. In de Limburgse vestigingen werken zo'n 2200 mensen. Medtronic, dat vorig jaar fuseerde met de Ierse branchegenoot Covidien, heeft momenteel 150 vacatures openstaan.

Wethouder Martin de Beer

(VVD/D66) van Heerlen ziet de investering van Medtronic als een verder bevestiging dat Trilandis en het naastgelegen grensoverschrijdende bedrijventerrein Avantis steeds belangrijker worden als vestigingsplaats van medisch-logistieke bedrijven. Lange tijd lagen Avantis en Trilandis grotendeels leeg, met name door de economische crisis. Maar er is een kentering zichtbaar. Ook het aangrenzende bedrijventerrein De Beitel profiteert van de ontwikkelingen met de komst van een

vestiging van TNT dat zorgt voor de overslag van producten van medtech-bedrijven in de buurt.

De Beer: „Met de komst van de nieuwe vestigingen van DocMorris, Abbot en het afgelopen week geopende Acist bewijst Heerlen steeds aantrekkelijker te worden voor dit type ondernemingen. Het is echt een voorbeeld van 'als één schaap over de dam is, volgen er meer'”.

De Beer zegt dat hij gesprekken voert met meerdere bedrijven die naar Heerlen willen komen.