

VVD Krimpenerwaard

Meerjarenplan 2015-2018

Inleiding

De Krimpenerwaardse VVD is in beweging. Na een turbulente herindeling kijkt de VVD vooruit. Lessen en ervaringen uit het verleden bieden weliswaar een waardevolle basis, maar vormen geen blauwdruk voor de beslissingen van morgen. Om die reden heeft het bestuur het initiatief genomen voor een Meerjarenplan dat de ambities en plannen voor de komende jaren uiteenzet. Dit plan is tot stand gekomen in interactie met de achterban, zoals dat van een moderne politieke organisatie mag worden verwacht.

Deze ontwikkeling valt echter samen met een andere ontwikkeling die speelt op landelijke schaal. De VVD is een partij die verandert. Ontwikkelingen in de samenleving dwingen ook onze partij om te reflecteren op haar huidige rol en betekenis. De Commissie Toekomst van de VVD heeft onder leiding van Arno Brok het rapport "Van Bolwerk naar Netwerk"¹ gepresenteerd. Op 18 september 2015 heeft het Hoofdbestuur de aanbevelingen uit dit rapport in overgrote mate overgenomen.

Het afdelingsbestuur constateert dat de uitgangspunten, de hoofdgedachte en de *spirit* van het commissierapport op veel punten overeenkomen met de geluiden die het gehoord heeft bij het opstellen van het Meerjarenplan. Er is een roep om een meer open en netwerkgestuurde partij, gebaseerd op directe interactie met leden en kiezers, en gebruikmakend van moderne communicatiemiddelen en nieuwe vormen van lidmaatschap en betrokkenheid bij de partij.

Ook ziet het afdelingsbestuur dat het Hoofdbestuur hervormingen in gang heeft gezet of gaat zetten die niet aan de lokale afdeling voorbijgaan. Zo neemt het afdelingsbestuur kennis van de vorming van de Commissie Partijlidmaatschap, die een nieuwe invulling gaat geven aan het lidmaatschap van de partij. Ook neemt het afdelingsbestuur kennis van het voornemen om de Kamercentrales op te heffen, en afdelingen te laten opgaan in Lokale Netwerken, bestaande uit minimaal 200 leden. Een mogelijk gevolg hiervan is dat de Krimpenerwaardse VVD moet samengaan met een andere afdeling. Hierover kan het afdelingsbestuur op voorhand geen standpunt innemen.

De ontwikkelingen die lokaal en landelijk spelen haken op enig moment op elkaar in, en vragen dan om aanpassing. Het is voor het afdelingsbestuur momenteel onduidelijk wanneer dit voor de Krimpenerwaardse VVD concrete consequenties gaat hebben. Het afdelingsbestuur wil echter niet wachten op deze ontwikkelingen. De ambities en vernieuwingen die het afdelingsbestuur voor ogen heeft sluiten aan op de door het Hoofdbestuur overgenomen aanbevelingen van de Commissie

¹ Arno Brok e.a. (2015), De VVD in de 21^e eeuw: van bolwerk naar netwerk. Commissie Toekomst van de VVD-structuur. Den Haag, juni 2015. Beschikbaar online: <http://files.vvd.nl/toekomstvandevvd.pdf>

Toekomst. Daarom kiest het afdelingsbestuur ervoor om met onverminderd enthousiasme en energie door te gaan.

Het Meerjarenplan 2015-2018 kent drie pijlers:

- ✓ Van een in zichzelf gekeerde organisatie naar een open community
- ✓ Interactief, proactief, en zichtbaar
- ✓ Investeren in huidig en toekomstig talent

Deze pijlers dragen de ambities en plannen voor de komende jaren. Zij zijn geconcretiseerd in de volgende hoofdstukken. In het laatste hoofdstuk komt de uitvoering aan bod, waarin het bestuur voorstellen doet voor planning en voortgang.

1 Van een in zichzelf gekeerde afdeling naar een open community

De Krimpenerwaardse VVD behoort met een ledenaantal van boven de 150 leden tot een van de grotere afdelingen. Maar het ledenaantal van de VVD neemt wel af. Daarnaast is het voor politieke partijen moeilijk om in contact te komen met de kiezer die steeds minder loyaal is aan één politieke partij, zeker bij lokale verkiezingen. Binnen de afdeling is er de roep om nieuwe vormen van lidmaatschap, zoals het idee Vrienden van de Krimpenerwaardse VVD. Ook blijft er behoefte aan gezelligheid en verenigingsgevoel, aan een club waar je bij wilt horen.

De Krimpenerwaardse VVD moet omvormen van een gesloten organisatie die er voornamelijk is voor leden en "gevestigde vrijwilligers", naar een open netwerk dat verbintenissen aangaat met iedereen die liberaal denkt en voelt. Dat betekent dat de VVD zich openstelt voor niet-leden en de nadruk legt op relaties in persoonlijke of professionele kring. Deze persoonlijke relaties bevatten de kiem voor nieuwe leden, nieuwe politieke talenten en inhoudelijke samenwerkingsverbanden. Het vormen van netwerken buiten de partij wordt een speerpunt van het beleid.

- ✓ Vergaderingen en bijeenkomsten worden openbaar, en dit wordt ook als zodanig uitgedragen. Alleen leden behouden stemrecht, conform de statuten van de VVD.
- ✓ Ledenwerving vindt plaats in persoonlijke en professionele kring. Dit betekent bijvoorbeeld dat leden worden gestimuleerd introducés mee te nemen naar bijeenkomsten en dat bestuur en fractie inhoudelijke thema-avonden organiseren waar zij professionele relaties uitnodigen (*expert meetings*).
- ✓ Langdurige verplichtingen maken plaats voor kortlopende projecten. In de huidige tijd verbinden mensen zich liever aan een korte, duidelijke opdracht dan aan een langdurige, brede verplichting. In plaats van dat het bestuur commissies instelt, zal zij projecten uitzetten onder de leden. De aard, omvang en duur van het project zal samen met bestuur en vrijwilliger(s) worden afgesproken. Vanzelfsprekend mogen vrijwilliger(s) hier ook niet-leden in betrekken.
- ✓ Het bestuur zorgt voor een balans tussen "inhoud" en "fun". De meeste mensen worden lid van de VVD omdat ze politiek gewoon interessant vinden. Om toch ook die mensen te

bereiken die weliswaar liberaal denken en voelen maar minder hebben met het politieke bedrijf zullen vergaderingen en bijeenkomsten altijd een informeel programma bevatten waarin discussie centraal staat, bijvoorbeeld in de vorm van een politiek café met een interessante spreker. Juist dit aspect zal op niet-leden een positieve indruk achterlaten, wat goed is voor nieuwe ledenaanwas.

Het afdelingsbestuur is enthousiast over een lichte vorm van het lidmaatschap, bijvoorbeeld onder de naam Vrienden van de Krimpenerwaardse VVD. Na eigen onderzoek heeft het afdelingsbestuur echter vastgesteld dat dit statutair zeer lastig te realiseren is, en dat het Hoofdbestuur bovendien zelf een Commissie heeft ingesteld om het lidmaatschap te hervormen. Daarom kiest het bestuur ervoor om nu geen acties op het lidmaatschap te ondernemen.

2 Interactief, proactief, en zichtbaar

Een moderne politieke beweging staat midden in de samenleving, open voor discussie, en maakt gebruik van alle moderne communicatiemiddelen. Dit is het uitgangspunt om de Krimpenerwaardse VVD interactiever en zichtbaarder te maken, zowel online als op straat.

Een belangrijke voorwaarde is dat de manier waarop we nu communiceren moet veranderen. Nu nog staan vaak context en procedures centraal in onze berichtgeving online en in de media, en niet de politiek-inhoudelijke boodschap. Hierdoor zien kiezers niet langer waarvoor we staan en wat de Krimpenerwaardse VVD onderscheidt van de rest. Dit wordt versterkt door het feit dat we vooral reactief communiceren, wat bijvoorbeeld inhoudt dat we alleen communiceren naar aanleiding van een actie van het college van B&W of een actuele gebeurtenis. We moeten echter toe naar een proactieve manier van communiceren, die gedreven wordt door inhoudelijke profilering en het zelf willen bepalen van de politieke agenda.

Onze stijl van communiceren moet interactiever worden, wat inhoudt dat we niet alleen zenden maar vooral in discussie treden. De communicatie moet daarvoor korter, scherper, en regelmatig worden. Dit lokt discussie uit, wat ons in staat stelt in contact te komen met de kiezer en duurzame relaties aan te gaan. Relaties die, zoals gezegd, ook de voedingsbodem vormen voor nieuwe leden en samenwerkingen.

Sociale media zijn bij uitstek geschikt om deze nieuwe stijl van communiceren te ondersteunen. Ze stellen ons in staat contact te houden met kiezers die we anders nooit zien of spreken. Bovendien groeit er nu een generatie op die vrijwel uitsluitend nog te bereiken is via sociale media. De VVD mag deze boot niet missen, en moet dus het gebruik van moderne communicatiemiddelen professionaliseren.

Toch zijn ook sociale media aanvullend. Online contact is namelijk naast snel en met een groot bereik, ook vluchtig, oppervlakkig en onpersoonlijk. Het moet bestaan naast het echte contact op straat. De Krimpenerwaardse VVD is doorgaans sterk vertegenwoordigd in de "fysieke"

contactmomenten, zoals op braderieën en feestdagen. Dit moeten we behouden en verstevigen. Toch mogen we ook hier proactiever en zelfs brutaler zijn, door bijvoorbeeld actief contact te leggen met interessante netwerken in het maatschappelijk middenveld, en ons daar uit te nodigen en te laten zien. Zo vormen we ook daar nieuwe relaties en samenwerkingen.

Tot slot stelt de Krimpenerwaardse VVD zich ten doel om ook intern interactief, proactief en zichtbaar communiceren. Dat houdt in dat het vanzelfsprekend is dat (vertegenwoordigers van) fractie en bestuur altijd aanwezig zijn op elkaars vergaderingen.

- ✓ Het bestuur gaat investeren in het professionaliseren van de communicatie. Zij zal daartoe een projectgroep vormen bestaande uit in ieder geval één bestuurs-, fractie- en raadscommissielid. Deze projectgroep krijgt de opdracht om binnen zes maanden de communicatie conform dit Meerjarenplan te hervormen. Na zes maanden vindt er een evaluatie plaats, waarna de resultaten worden geëvalueerd en het project indien nodig kan worden verlengd.
- ✓ Het gebruik van sociale media wordt geïntensiveerd. Het uitgangspunt is dat alle raads- en commissieleden online vertegenwoordigd zijn. Deelname aan sociale media kan en moet natuurlijk niet worden verplicht. Maar door de enorme diversiteit aan online uitingsvormen zal er voor iedere persoonlijke stijl een manier gevonden kunnen worden. De manier waarop het gebruik van sociale media precies wordt geïntensiveerd is een concrete opgave waar de projectgroep communicatie inhoud aan moet geven.
- ✓ De VVD heeft zich geconformeerd aan het coalitieprogramma. Dit ontslaat ons echter niet van de verantwoordelijkheid om de liberale kernwaarden (vrijheid, verantwoordelijkheid, verdraagzaamheid, gelijkwaardigheid en sociale rechtvaardigheid) uit te blijven dragen en te blijven bevorderen. Bovendien is een consistente en herkenbare boodschap een voorwaarde voor interactie met de kiezer. De permanente politieke discussie zal door het bestuur worden gefaciliteerd door de informele gedeeltes op vergaderingen en bijeenkomsten te vullen met actuele, lokale onderwerpen en relevante sprekers.

3 Investeren in huidig en nieuw talent

Politiek gaat over mensen. De Krimpenerwaardse VVD heeft mensen nodig om haar belangrijke taken uit te voeren: mensen voor de fractie, mensen voor het bestuur, en mensen voor projecten. Deze mensen zijn vaak vrijwilligers en werken dus onbezoldigd. Vrijwilligers zijn bijzondere mensen. Zij zijn bereid een deel van hun vrije tijd op te offeren aan een ideaal terwijl zij op datzelfde moment ook iets anders hadden kunnen doen. Hiervoor past slechts respect en waardering. Het uitspreken van die waardering wordt in beleid verankerd.

Daarnaast worden talentscouting en –ontwikkeling speerpunten van beleid. Politiek is een vak, waarvoor specifieke kennis en competenties benodigd zijn. We moeten de realiteit uitspreken dat dat moeilijke werk niet voor iedereen is weggelegd. Tegelijkertijd zijn wij het als de grootste partij van Nederland aan onze kiezers en onszelf verplicht te investeren in goede politici. Opleiding en

training (talentontwikkeling) zullen komende jaren daarom hoge prioriteit krijgen. Hierbij wordt gericht op concrete en toepasbare onderwerpen zoals social mediatraining en politieke competenties zoals spreekvaardigheid. Raads- en commissieleden met perspectief hebben daarbij recht op prioriteit.

Talentontwikkeling vraagt om forse investeringen van tijd en geld. Dit zijn deels investeringen in de partij, omdat het talent zich inzet namens de VVD. Daarom draagt de Krimpenerwaardse VVD een deel van de financiële lasten die komen kijken bij talentontwikkeling. Maar opleiding en training zijn op de eerste plaats een investering in *jezelf*, waarmee je je eigen doelen in de politiek wil realiseren. Daarom zal het merendeel van de kosten van talentontwikkeling door het talent zelf worden vergoed.

Ook het scouten van nieuw talent krijgt specifiek aandacht. Van huidige raads- en commissieleden wordt periodiek geïnventariseerd wat hun ambities zijn zodat er perspectief blijft op komende raadsperioden. Het bestuur benadrukt dat talentscouting geen taak is die te vatten is in een project of bestuursfunctie. Niemand kent iedereen, maar iedereen kent misschien wel *iemand* die zich voor de VVD (politiek of vereniging) wil inzetten. Daarom vragen wij alle VVD-leden om talentvolle mensen in hun omgeving te scouten die misschien wel de politiek in zouden willen. Dat deze mensen geen lid zijn is geen probleem, als iemand liberaal denkt en voelt, gedreven is en getalenteerd, dan is het lidmaatschap slechts een formaliteit.

Een politicus draagt buitengewone verantwoordelijkheden. Dit brengt privileges met zich, zoals het mogen vertegenwoordigen van onze kiezers in de gemeenteraad, maar ook de verplichting tot verantwoording en prestatie. Daarom is het belangrijk periodiek te reflecteren op de ontwikkeling van de fractieleden. Het bestuur zal daarom tijd vrijmaken om periodiek evaluatiegesprekken te voeren met fractieleden. In deze gesprekken staan persoonlijke ontwikkeling en reflectie centraal.

- ✓ Het bestuur ziet erop toe dat iedereen die zich vrijwillig inzet voor de VVD op gepaste manier daarvoor wordt bedankt. Dit kan al met een eenvoudig gebaar, en voor bijzondere prestaties kan een beroep worden gedaan op het decoratiestelsel van de landelijke VVD.
- ✓ Het bestuur zal stappen ondernemen om te komen tot een systematiek van evaluatie en persoonlijke ontwikkeling van raads- en commissieleden. Onderdeel van deze systematiek zijn in ieder geval een persoonlijk ontwikkelplan voor (toekomstige) raads- en commissieleden en een jaarlijks evaluatiegesprek voor zittende leden. Om deze systematiek te realiseren en concreet uit te werken zoekt het afdelingsbestuur de samenwerking met de fractievoorzitter.
- ✓ Om persoonlijke ontwikkeldoelstellingen van leden te realiseren worden door het bestuur trainingen aangeboden. Hierbij wordt nadrukkelijk geput uit het opleidingsaanbod van de Haya van Somerenstichting. Voor zover trainingen lokaal op groepsniveau worden georganiseerd, zullen zij toegankelijk zijn voor alle leden, niet alleen fractie- en commissieleden.

- ✓ Het bestuur bevordert het scouten van nieuw talent. Zij zal actief en regelmatig uitdragen dat alle leden een waardevolle bijdrage kunnen leveren bij het aandragen van nieuw talent. Het bestuur zal samen met de fractie mogelijk maken dat geïnteresseerden een “kijkje in de keuken” kunnen nemen, door bijvoorbeeld een week met de fractie mee te lopen of een bestuursvergadering voor te zitten.

De uitvoering

Voor alle doelstellingen genoemd in dit Meerjarenplan geldt dat ze binnen de planduur behaald moeten zijn. Veel van de voorgestelde ideeën kunnen onmiddellijk worden geïmplementeerd. Andere ideeën vergen planning en zorgvuldige uitvoering. Het bestuur stelt een werkwijze voor om de uitvoering te bewaken en het Meerjarenplan actueel te houden. Jaarlijks zal in het jaarverslag worden gerapporteerd over de voortgang. Bij de najaar-ALV doet het bestuur naar eigen inzicht voorstellen om de inhoud en ambities van het plan zo nodig bij te stellen of aan te vullen. Zij legt hierover verantwoording af aan de ALV in een notitie die vooraf als bijlage wordt toegezonden. In het najaar van 2018 wordt een nieuwe procedure gestart om een nieuw Meerjarenplan op te stellen.

Het bestuur verdeelt onderling concrete acties die voortvloeien uit het Meerjarenplan. Alleen voor het professionaliseren van de communicatie ziet het bestuur momenteel aanleiding om een aparte projectgroep op te richten waarvan de voortgang apart wordt gemonitord. Als blijkt dat het binnen het bestuur aan capaciteit ontbreekt om een bepaalde ambitie te verwezenlijken, dan doet zij een beroep op de leden met een duidelijk omschreven, en in tijd begrensde projectvraag.