



# VVD LEIDEN

Jaarverslag 2018

## 1. Inleiding

Het jaar 2018 stond in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart. We mogen als bestuur van de VVD Leiden terugkijken op een succesvolle campagne. De kandidaten voor de gemeenteraad zijn met vele vrijwilligers de wijken in getrokken om met zoveel mogelijk Leidenaren het gesprek te voeren over onze plannen. Dit heeft geleid tot een geweldig verkiezingsresultaat, waarbij we een zesde zetel in de gemeenteraad wisten te veroveren. Dat was nooit gelukt zonder de inzet van alle kandidaten, het campagne team en de vele vrijwilligers. Dat vervult ons met dankbaarheid en met trots! Het is dan ook des te wranger dat er uiteindelijk een college zonder de VVD is gevormd. We zijn er als bestuur echter van overtuigd dat onze raadsleden ook vanuit de oppositiebankjes zich onverschrokken in zullen zetten voor een liberaal, veilig en duurzaam Leiden.

In dit jaarverslag kijkt het bestuur van de VVD Leiden terug op het jaar 2018. In de volgende paragrafen blikken we allereerst terug op de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart. Vervolgens zetten we kort uiteen op welke wijze het bestuur in het afgelopen jaar invulling heeft gegeven aan de drie beleidsdoelen. Wij wijzen u erop dat dit de doelen betreft die zijn vastgesteld voor de periode 2015 tot en met 2018: (1) het vergroten van de zichtbaarheid, (2) ledenwerving en (3) het scouten en opleiden van talent. In het beleidsplan voor 2019 zijn drie nieuwe bestuursdoelen voor de periode 2019 tot en met 2022 uitgewerkt. In het jaarverslag over 2019 zal het bestuur van de VVD Leiden voor het eerst op die nieuwe doelen terugblikken.

## 2. Terugblik gemeenteraadsverkiezingen 2018

In 2017 zijn er, ter voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen, een verkiezingsprogramma geschreven, een kandidatenlijst opgesteld en voorbereidingen voor de campagne getroffen. In deze paragraaf blikken we als bestuur terug op de verkiezingscampagne zelf en de periode daarop.

De gemeenteraadsverkiezingen vonden plaats op 21 maart 2018. De VVD Leiden heeft een mooi resultaat geboekt door zes zetels te behalen! De verloren zetel van vier jaar geleden is weer terugveroverd. De inzet van vele leden van ons lokaal netwerk heeft daar een enorm belangrijke bijdrage aan geleverd. We hadden een herkenbaar en leesbaar programma opgesteld, de winnende lijst bestond uit nieuw talent en ervaren politici en het campagne team heeft vele grote en kleine activiteiten georganiseerd om in alle winwijken de VVD zichtbaar te maken. Het hoogtepunt van de campagne was het bezoek van minister-president Mark Rutte aan onze stad. Na een rondje over de markt konden zo'n 500 studenten in gesprek met Mark Rutte over het premierschap. Deze activiteit heeft veel media-aandacht gekregen en werd zeer gewaardeerd door de studenten. Een ander belangrijk onderdeel van de campagne waren de deur-tot-deur acties in Leidse winwijken. De vrijwilligers gingen in gesprek met de Leidenaren over wat er speelt in hun wijk en welke dingen verbeterd konden worden. Er zijn met maar liefst 2.239 Leidenaren gesprekken gevoerd! Tijdens de deur-tot-deur acties was een speciale rol weggelegd voor de top-10 kandidaat-raadsleden die verantwoordelijk waren voor een bepaalde wijk. Zij organiseerden

deur-tot-deur acties, Valentijnsacties en gingen langs verzorgingstehuizen om met ouderen in gesprek te gaan.

Zonder alle vrijwilligers was het nooit gelukt om de campagne zo succesvol te laten zijn. Daarom danken we al onze leden hartelijk voor hun inzet en bijdrage tijdens de verkiezingstijd. De volgende mensen in het bijzonder:

- **Top-10 kandidaten:** Paul Laudy, Dorien Verbree, Frederik Zevenbergen, Maarten de Crom, Juliette Gilissen – Verplancke, Tom Leest, Maarten Dirkse, Alyssa Voorwald, Maaïke van Vliet en Friso Versluijs
- **Verkiezingsprogramma commissie:** Arvid Arkenau, Matthijs Baart, Justin Bergwerff, Paul de Bruijn, Maarten de Crom, Michiel Ensing, Sander van Haarlem, Lisette de Heiden, Jean Hermans, Daphne Korsman, Tom Leest, Rosa Meurink, Nilson Milheiro Anselmo, Ed Mol, Joque Mulder, Stefano Nocco, Bob Scheffer, Robbert Smakman, Eelco Smid, Björn de Sturler, Friso Versluijs, Rick van Well, Geeske Wildeman, Floris van Zijp en Wouter van Zwieteren.
- **Schrijfcommissie:** Tom Leest, Ed Mol, Rick van Well en Geeske Wildeman.
- **Kandidaatstellingscommissie:** Jaap van Oeveren (voorzitter), Linda van der Voort, Eelco Smid, Daan Vossenbergh en Arie Roest.
- **Campagneteam:** Juliette Gilissen (campagneleider), Paul Laudy, Arie Roest, Christiaan Mulder en Ferdy van Tilborg.

Omdat het altijd beter kan en we het wiel niet opnieuw willen uitvinden, zijn er diverse evaluaties geweest en de belangrijkste aandachtspunten zijn opgeschreven en vlak voor de zomervakantie van 2018 gepubliceerd. De aanbevelingen uit die evaluaties zullen we de komende jaren gebruiken om in 2022 weer een klinkend resultaat neer te zetten; maar natuurlijk ook al eerder. Bij de verkiezingen van 2019 werken we bijvoorbeeld met een speciaal hiervoor aangetrokken campagneleider (en dus niet vanzelfsprekend een bestuurslid of kandidaat).

### 3. Wat hebben we verder in 2018 bereikt?

De zichtbaarheid van de VVD Leiden is vergroot door de volgende acties:

- De on- en offline campagnes worden steeds beter geïntegreerd, mede door het samenvoegen van deze twee items in één portefeuille. Om die reden zijn ook de Commissie Campagne & Ledenwerving en de Commissie Media & Communicatie samengevoegd in één commissie: de Commissie Campagne & Communicatie.
- In de Commissie Campagne & Communicatie hebben we het buddysysteem van de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen een permanent karakter gegeven. Leden van de Commissie Campagne & Communicatie zijn gekoppeld aan een fractielid, die samen afstemmen over en werken aan persberichten, artikelen voor de website, sociale media-uitingen en canvasacties.
- Begin 2018 hebben we, in samenwerking met de fractie, een nieuwe sociale mediastrategie opgesteld. Hierbij gaan we uit van een belangrijke boodschap: in politieke uitingen zijn we constructief kritisch, en belichten we wat het effect van collegebeleid is op de gewone Leidenaar.

- In 2018 hebben we de permanente campagne structureel vormgegeven door het maandelijks organiseren van een canvasactie. Per canvasactie is er één raadslid verantwoordelijk die dus twee keer per jaar, samen met de campagnecommissie, een canvasactie organiseert.
- De canvasacties die plaats hebben gevonden in 2018 ná de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen hebben plaatsgevonden in verschillende wijken, op basis van een actueel thema, opvolging van eerdere canvasacties of een wijk waar we nog niet geweest zijn. Hierdoor zorgen wij ervoor dat we een breed en divers geluid uit de Leidse wijken kunnen ophalen.
- In 2018 zijn we begonnen met het opnemen en publiceren van een maandelijks *Update uit de Fractie*-filmpje. Hiermee houden we leden en volgers (op Facebook) op de hoogte van waar de fractieleden de afgelopen maand in de gemeenteraad mee bezig zijn geweest.
- Maandelijks organiseren we één à twee activiteiten, die via sociale media worden aangekondigd.

In 2018 is op de volgende manieren gewerkt aan ledenwerving en -behoud:

- In 2018 hebben de jaarlijks terugkerende activiteiten plaatsgevonden: de nieuwjaarsborrel op 28 januari, de zomerborrel op 11 juli de ledendag op 27 oktober. De boottocht werd dit jaar vervangen voor de bierproeverij bij bierbrouwerij Pronck op 7 september. Deze activiteiten zijn goed bezocht.
- Naast de jaarlijkse activiteiten zijn we dit jaar begonnen met het opzetten van evenementen die ook niet-VVD'ers aan moet spreken, om zo het netwerk maximaal te benutten. Denk hierbij aan de borrels en sprekersavonden met landelijke politici. Zo heeft er vanaf oktober een maandelijks borrel plaatsgevonden, werden we tijdens de ledendag rondgeleid door de Kamerhistoricus Menno de Bruyne en kwam in november Kamerlid Erik Ziengs langs.
- Aan het eind van 2017 was het ledenaantal 317. Momenteel hebben we 263 leden. De meeste leden die opzeggen geven aan dit te doen door het landelijke beleid. Het bestuur betreurt deze teruggang, maar is zich ook bewust van de beperkte invloed die we als lokaal netwerk op deze trend hebben. Wel zijn we als bestuur, samen met de leden van de commissies, onverminderd gecommitteerd om de VVD Leiden een actieve ledenvereniging te laten zijn en blijven. De reguliere activiteiten die we organiseren dragen daaraan bij.

Het bestuur heeft talent gescout en opgeleid op de volgende manieren:

- In 2018 zijn drie trainingen georganiseerd, waaronder een canvastraining (18 deelnemers), Liberalisme I (12 deelnemers) en debat I (6 deelnemers). Helaas hebben de trainingen integriteit en Debat – de verdieping geen doorgang kunnen vinden wegens te weinig aanmeldingen.
- Daarnaast is in 2018 veel energie gestoken in het organiseren van de Leidse Voorjaarsklas. De inzet was om een tweede masterclass voor de Leidse regio te organiseren. Helaas bleek dit voor 2018 nog niet mogelijk. De inzet is om in 2019 samen met het regiobestuur van Zuid-Holland te zoeken naar oplossingen voor 2019.



- In 2018 is een kader opgesteld voor talentmanagement binnen VVD Leiden. Vanuit dit kader wordt onder andere een Leidse talentenpoule opgezet. Afgelopen jaar zijn de eerste gesprekken gevoerd om de interesse en verwachtingen onder leden te peilen. In 2019 zullen de eerste bijeenkomsten met de talentpoule worden opgezet.

## 4. Bestuurszaken en secretariaat

In 2018 zijn er mutaties geweest in de samenstelling van het bestuur. Derk Jan Verdel, Rick van Well en Arie Roest zijn in april afgetreden. Zij zijn opgevolgd door Wilbert Frieling, Maaïke van Vliet en Jantine de Haan, die tijdens de ALV in april benoemd zijn tot respectievelijk secretaris, algemeen bestuurslid met de portefeuille Opleidingen & Talentmanagement en algemeen bestuurslid met de portefeuille Media & Communicatie.

Op 31 december 2018 was de samenstelling van het bestuur en de portefeuillevverdeling als volgt:

- Geeske Wildeman (voorzitter)
- Wilbert Frieling (secretaris / Activiteiten & Netwerk)
- Justin Bergwerff (penningmeester)
- Maaïke van Vliet (Opleidingen & Talentmanagement)
- Christiaan Mulder (Politiek & Ledenparticipatie)
- Jantine de Haan (Campagne & Communicatie)

De Algemene Ledenvergaderingen vonden in 2018 plaats op 25 april, 11 juli en 12 december. Leden zonder e-mailadres werden per post voor de ALV's uitgenodigd en de overige leden per e-mail. Het correct verlopen van procedures is door de secretaris bewaakt. Op de ALV van 25 april is het jaarverslag vastgesteld en hebben bovengenoemde bestuursmutaties plaatsgevonden. Op de ALV van 11 juli zijn Leidse kandidaten voorgedragen voor de verkiezingen voor de Provinciale Staten en het Waterschap in 2019. Op de ALV van 12 december is de nieuwe portefeuillevverdeling, het beleidsplan voor 2019 en de begroting voor 2019 vastgesteld.

## 5. Financiën

Voor het boekjaar 2018 was een negatief resultaat van € 8.600,- begroot. Deze raming hield vanzelfsprekend verband met de verwachte uitgaven aan de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen. Uiteindelijk is een negatief resultaat van € 6.018 gerealiseerd. Dit heeft een aantal oorzaken:

- De contributie-inkomsten worden altijd behoudend geraamd, maar zijn in 2018 hoger uitgevallen dan begroot. Daar staat tegenover dat de rentebaten (gezien de lage rentestand) een stuk lager uitvielen dan de bankkosten.
- De secretariaats- en bestuurskosten vielen lager uit dan begroot. Door het organiseren van ALV's in de Vergulde Kruik heeft het bestuur fors weten te besparen op locatiekosten.

- De uitgaven van de commissie Media & Communicatie waren in 2018 een stuk lager dan begroot. Dit komt met name omdat de commissie na de gemeenteraadsverkiezingen vrijwel geen kosten meer heeft gemaakt en er tijdens de verkiezingscampagne vrijwel alle kosten op de post Campagne & Ledenwerving zijn geboekt.
- De commissie Politiek & Debat heeft behoudens de bedankjes voor de politieke cafés vrijwel geen kosten gemaakt.
- Er hebben zich in 2018 geen onvoorziene uitgaven voorgedaan.

Uitvoerend 2018 voldoen we als VVD Leiden ruimschoots aan de eis dat het eigen vermogen twee keer de jaarlijkse contributie-afdracht dient te bedragen. Dat is een goed signaal voor wat betreft de financiële continuïteit van ons lokaal netwerk. Tegelijkertijd kan dit ook de vraag oproepen of het eigen vermogen nog wel in verhouding staat tot de risico's die we als lokaal netwerk lopen. Het bestuur van de VVD Leiden vindt dat sparen geen doel op zich is. Wel is de penningmeester kritisch bij het verstrekken van budgetten en doen van uitgaven. Uitgaven die we doen moeten bijdragen aan de doelen die we als VVD Leiden hebben. We zien het als onze plicht om doelmatig met de contributies van de leden om te springen.

In de jaren 2019 tot en met 2021 zullen we als bestuur van de VVD Leiden gaan sparen voor de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2022. Omdat het ledenaantal van de VVD Leiden op het moment van schrijven een stuk lager ligt dan een jaar eerder, is het bestuur blij dat er een solide financiële basis ligt. In de komende jaren zoeken we naar een goede balans tussen enerzijds het inzetten van middelen voor de doelen van de VVD Leiden en anderzijds het creëren van een vertrouwenwekkend meerjarig perspectief met het oog op de verkiezingscampagne in 2022.