



**VVD** *LEIDEN*

**Nieuwe raadsperiode,  
nieuwe doelen.**

Beleidsplan VVD Leiden 2019

## 1. Inleiding

De VVD Leiden kan terugkijken op een succesvolle campagne rondom de gemeenteraadsverkiezingen van afgelopen maart. We waren zichtbaar in de stad én in de wijken, en gingen van vijf naar zetels. Op de eerste ALV in 2019 zullen we uitgebreider op het afgelopen jaar terugblikken. Met een nieuwe raadsperiode breekt ook voor het bestuur van de VVD Leiden een nieuwe periode aan. Afgelopen zomer hebben we als bestuur drie nieuwe doelen voor de periode 2019 tot en met 2022 geformuleerd. In dit beleidsplan informeren wij de leden van de VVD Leiden uitgebreid over deze doelen en over de praktische invulling daarvan in 2019.

## 2. Bestuursdoelen 2019-2022

Het bestuur van de VVD Leiden heeft drie doelen voor de periode 2019-2022:

### 1) Het bevorderen van de zichtbaarheid van de VVD Leiden

In deze raadsperiode willen we als VVD Leiden nog zichtbaarder zijn dan hiervoor, niet alleen in de binnenstad, maar ook in de wijken. Ook zetten we volop in op zichtbaarheid via de (sociale) media, zodat we onze kiezers op reguliere basis kunnen terugkoppelen over het werk van de VVD in de stad. We willen maandelijks een activiteit organiseren, die we goed van tevoren aankondigen.

### 2) Het scouten en begeleiden van talent

Voor het goed kunnen invullen van politieke en bestuurlijke functies is het noodzakelijk dat we talenten opleiden, maar ook scouten en begeleiden. Dit willen we als bestuur vormgeven door het creëren van een talentenpool en een helder kader waarin het talentmanagement plaats kan vinden. Vanzelfsprekend maken ook de reguliere opleidingen en trainingen hier onderdeel van uit.

### 3) Het bevorderen van de ledenparticipatie

Het bestuur wil de participatie van leden bevorderen en hierbij ruimte laten aan leden om zelf met ideeën en initiatieven te komen. Daarnaast willen we als VVD Leiden actiever gebruik maken van de kennis en talenten die onze leden hebben. Het bestuur houdt daarbij de onafhankelijke positie van onze gekozen raadsleden in het oog.

## 3. Functieverdeling

Het bestuur centreert de portefeuilles van de zes bestuursleden rond deze drie doelen:

- Geeske Wildeman: voorzitter.
- Wilbert Frieling: secretaris met de portefeuille Activiteiten & Netwerk (A&N). Onder deze portefeuille valt de commissie Activiteiten & Netwerk.
- Justin Bergwerff: penningmeester en vicevoorzitter.
- Maaïke van Vliet: bestuurslid met de portefeuille Opleidingen & Talentmanagement (O&T).
- Jantine de Haan: bestuurslid met de portefeuille Campagne & Communicatie (C&C). Onder deze portefeuille valt de commissie Campagne & Communicatie.

- Christiaan Mulder: bestuurslid met de portefeuille Politiek & Ledenparticipatie (P&L). Onder deze portefeuille valt de commissie Politiek & Debat.

#### 4. Onze plannen in 2019

In deze paragraaf werken we de drie bestuursdoelen nader uit. Per actie is aangegeven welke van de commissies hieraan invulling geven.

##### Het bevorderen van de zichtbaarheid van de VVD Leiden

*We willen de zichtbaarheid van de VVD Leiden bevorderen door:*

- Het organiseren van maandelijkse activiteiten zoals de borrel, politieke cafés met een meer landelijk karakter en informelere activiteiten, zoals het bezoek aan bierbrouwerij Pronck afgelopen september. Komend jaar is het van belang om meer structuur aan te brengen in de organisatie van activiteiten, om te zorgen voor meer duidelijkheid naar leden en niet-leden over onze activiteiten en wanneer die plaatsvinden (A&N).
- De on- en offline campagnes te integreren. De oppositierol die de fractie momenteel bekleedt heeft gevolgen voor de politieke boodschap die wordt uitgedragen in de permanente campagne in 2019. We ondersteunen en faciliteren de fractie in het uitdragen van hun standpunten, met als referentiekader “de gewone Leidenaar”. Hierbij ondersteunen we in het organiseren van canvasacties, met name in winwijken en met het verkondigen van een luide en duidelijke boodschap, zowel in de canvasacties als op de sociale media. Op de sociale media ondersteunen we in het maken van filmpjes, foto’s, artikelen en posts, en het bijhouden van de website (C&C).
- Het neerzetten van een goede campagne rondom de verkiezingen voor de Provinciale Staten, het Waterschap en het Europees Parlement, die in het voorjaar van 2019 plaatsvinden. In het kader hiervan zullen wij de samenwerking opzoeken in de regio en actief campagne voeren voor de verkiesbare Leidse kandidaten (C&C).
- Het inzetten op innovatie en professionalisering. Bestuur en fractie hebben de ambitie uitgesproken met de tijd mee te willen gaan en de website te professionaliseren. Dit gebeurt naar verwachting begin 2019 (C&C).

##### Het scouten en begeleiden van talent

*We willen talent scouten en begeleiden door:*

- Het beter in kaart brengen van het ledenkader, door het organiseren van reguliere activiteiten. Dit biedt ons de juiste handvaten in de zoektocht naar nieuw talent (A&N).
- Nu al na te denken over de kandidatenlijst voor 2022 en de focus te leggen bij talentmanagement. Er wordt vanuit een nieuw kader gewerkt om talenten binnen de Leidse afdeling te scouten en zo goed mogelijk te kunnen begeleiden. Hierbij is het niet de bedoeling dat het bestuur volledig betrokken moet zijn bij alle stappen die een talent moet ondernemen om zich optimaal te kunnen ontplooiën. Van een talent wordt verwacht dat hij/zij ook zelf initiatief kan nemen (O&T).
- Hiernaast te zoeken naar nieuwe en uitdagende manieren om talenten op te leiden. Niet alleen bevordert dit de vaardigheden van de Leidse leden en geïnteresseerden uit de regio. Ook kan dit er voor zorgen dat Leiden een voortrekkersrol op het gebied van opleidingen kan pakken in de provincie. Het streven van het bestuur is om uiteindelijk dé opleidingsplek voor talenten uit de provincie te worden. Hierdoor wordt de zichtbaarheid van potentiële Leidse kandidaten voor diverse politieke of bestuurlijke functies binnen de partij verhoogd (O&T).

- Te investeren in de vaardigheden van commissieleden door middel van trainingen en workshops. Hierbij kan gedacht worden aan canvastrainingen, maar ook aan workshops op het gebied van infographics maken of video-editing (C&C).

### Het bevorderen van de ledenparticipatie

*We willen de ledenparticipatie bevorderen door:*

- Het organiseren van de regulier terugkomende activiteiten van de VVD Leiden, zoals de nieuwjaarsborrel, de zomerborrel en de ledendag (A&N).
- Het organiseren van laagdrempelige activiteiten voor zowel leden als niet-leden, waarbij het uitbreiden van het Leidse netwerk centraal staat. Met het organiseren van dit soort activiteiten willen we niet alleen de verbinding tussen leden bevorderen, maar ook die met niet-leden die het liberale gedachtegoed een warm hart toedragen. Dit kan ons in staat stellen leden meer te betrekken bij het reilen en zeilen van de afdeling. Extra organisatie vraagt immers om meer hulp en input vanuit de leiden. Dit heeft een positief effect op de ledenparticipatie (A&N).
- Het (met name digitaal) organiseren van creatieve non-politieke campagnes ten behoeve van het aantrekkelijk maken van VVD Leiden als netwerk waar je actief aan bij wilt dragen. In kader hiervan dragen we ook bij aan het breed promoten van andere activiteiten (C&C).
- Het organiseren van politieke cafés, inhoudelijke debatavonden en discussieavonden over actuele politieke en maatschappelijke thema's. Hierbij willen we zoveel mogelijk bijeenkomsten openbaar maken voor alle inwoners van Leiden (P&L).
- Nog beter samenwerken met de fractie, zodat de speerpunten uit het verkiezingsprogramma geborgd blijven. In 2018 is er een eerste stap gezet om een themagroep op te richten die periodiek, aan de hand van het verkiezingsprogramma, met een fractielid overlegt. Komend jaar willen we dit verder uitbreiden en vormgeven. Dit geeft leden de mogelijkheid om mee te denken, waardoor meer leden betrokken en geïnformeerd blijven. Het fractielid kan hierdoor gebruik maken van de kennis en talenten van leden (P&L).

## 5. Samenwerking

Het bestuur hecht waarde aan een goede samenwerking met de partners in de regio. Deze samenwerking is primair van belang bij verkiezingscampagnes en opleidingen, omdat wij elkaar op deze thema's kunnen versterken. Dit geldt zeker met het oog op de verkiezingen voor de Provinciale Staten, het Waterschap en het Europees Parlement komend voorjaar.

Omdat de VVD een partij is voor alle liberaal denkenden, willen we in 2019 nog zichtbaarder zijn voor niet-leden. Hierbij denken we aan het nog beter bekend zijn met onze partners in bijvoorbeeld wijk-, sport- en ondernemersverenigingen. Ook willen we activiteiten breed onder de aandacht brengen bij niet-leden.

## 6. Secretariaat

Zoals ieder jaar ligt de focus van het secretariaat op de interne communicatie, de organisatie en het verslag van algemene ledenvergaderingen en het bewaken van een correct verloop van procedures. Leden van de VVD Leiden kunnen zich altijd tot de secretaris wenden als zij een vraag hebben over het lokale netwerk. Hij is ook het eerste aanspreekpunt voor vertegenwoordigers van andere lokale netwerken van de VVD en voor het Algemeen Secretariaat.



De secretaris houdt de leden maandelijks via de ledenmail op de hoogte van activiteiten, huishoudelijke mededelingen en trainingen. Leden die geen e-mailadres hebben of willen doorgeven, ontvangen de uitnodigingen voor de belangrijkste activiteiten, zoals de algemene ledenvergaderingen, per post.

## 7. Financiën

De uitgaven aan de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van afgelopen maart leiden er, in overeenstemming met de begroting, toe dat over 2018 een negatief resultaat zal worden gerealiseerd. Het startsein voor de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 is al gegeven: in de jaren 2019 tot en met 2021 zal het bestuur sturen op ruime positieve resultaten, zodat het opgespaarde vermogen in 2022 voor deze campagne kan worden ingezet.

In de komende jaren stelt het bestuur een behoudend begrotingsbeleid voor, waarbij inkomsten conservatief worden geraamd. In 2019 wordt een resultaat van € 1.800,- begroot. Wel stelt het bestuur komend jaar budget beschikbaar om invulling te geven aan de bestuursdoelen. Voor de commissie Campagne & Communicatie worden de reguliere budgetten van de oude commissies Media & Communicatie en Campagne & Ledenwerving samengevoegd. De commissie Activiteiten & Netwerk krijgt een iets hoger budget dan vorig jaar, omdat deze commissie een deel van de politieke cafés in 2019 zal organiseren. Daar staat tegenover dat de commissie Politiek & Ledenparticipatie een lager budget krijgt, omdat de activiteiten van deze commissie naar verwachting geringe financiële consequenties zullen hebben.