

SANDRA BELT MET: MICHAEL BOEKHOLT, EIGENAAR VAN LUNCHROOM DE BEURS

Interview met Michael Boekholt | Koop Schiedams! | #helpdehoreca |

Lunchroom De Beurs

Lunchroom De Beurs is gevestigd op de Dam 2 in het hart van Schiedam. Sinds 16 maart is het gesloten. Wanneer de beperkende maatregelen achter de rug zijn wilt u natuurlijk snel weer op het terras zitten. Voor nu kunt u De Beurs enorm helpen door alvast een cadeaubon te kopen. Op die manier helpt u hen deze moeilijke tijd te overbruggen. Kijk op www.debeursschiedam.nl om een cadeaubon te bestellen!

Koop Schiedams!

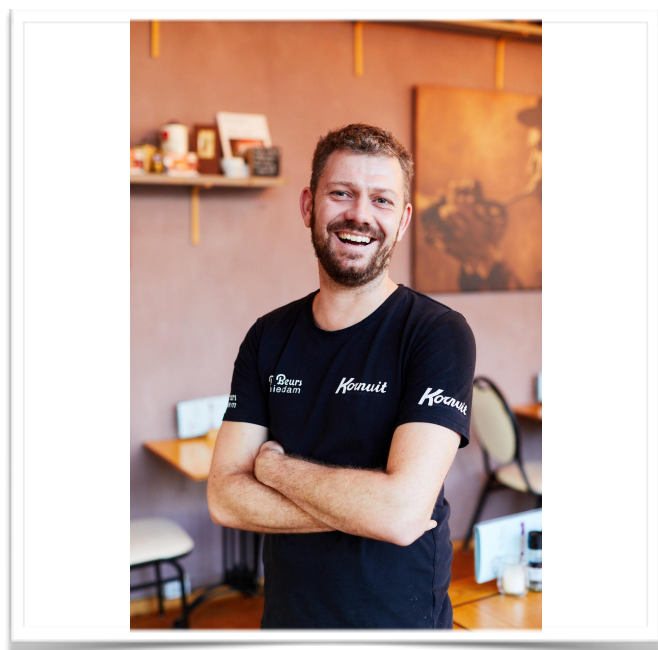
Bijna alle Schiedamse ondernemers zijn hard geraakt door het Coronavirus. Gelukkig kunt u online bijna overal nog terecht, ook bij veel andere Schiedamse winkels. Daarom roept de VVD Schiedam iedereen op: Koop Schiedams! Help onze lokale ondernemers deze moeilijke tijd door, want als dit alles voorbij is wilt u toch ook weer fijn kunnen winkelen in de binnenstad? Of lunchen by De Beurs natuurlijk. Koop bij hen alvast een cadeaubon zodat u hen door deze crisis helpt!

Interview met Michael Boekholt eigenaar van lunchroom De Beurs

VVD raadslid Sandra Beenhakker belde deze week met Michael Boekholt, eigenaar van lunchroom De Beurs en tevens voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Schiedam. Sandra onderzoekt hoe Schiedamse ondernemers zich staande houden in deze moeilijke tijd. De Horeca is natuurlijk extra zwaar getroffen.

Sandra: Zondag 16 maart kwam het bericht dat de Horeca dicht moest, wat deed dit bericht met jou?

Michael: In mijn achterhoofd had ik er al rekening mee gehouden, ik had een kleine voorraad ingekocht, we zaten nog met een aantal gasten in de zaak wat te drinken. De eerste dagen was ik heel creatief, wilde ik gaan bezorgen, vol gas knallen. Na een aantal dagen praten en denken o.a. met mijn vrouw en de accountant heb ik de balans opgemaakt en besloten om niet te gaan bezorgen.



#helpdehoreca

De Horeca zit in zwaar weer door de Coronacrisis. De meeste ondernemers hebben geen inkomsten nu hun zaak gesloten is. Daarom is er het initiatief #helpdehoreca. Dit initiatief vraagt mensen om een waardebon te kopen bij een Horecazaak waar ze graag komen. Dit helpt ondernemers om nu de eindjes aan elkaar te knopen zodat iedereen in de toekomst weer kan genieten van alle mooie Horecagelegenheden. Wij roepen alle Schiedammers op dit initiatief te steunen. De Beurs en de tientallen andere Horecazaken in onze stad kunnen uw hulp goed gebruiken!

1,5 meter-samenleving

Het kan zomaar dat we voor langere tijd 1,5 meter afstand zullen moeten houden van elkaar. Gelukkig is de Schiedamse Horeca zich hier al druk op aan het voorbereiden. Sandra en haar man zullen in de toekomst misschien iets verder van elkaar bij De Beurs kunnen lunchen.

Sandra: En nu?

Michael: Nu geniet ik van het thuiswerken, kids helpen met huiswerk, klussen op de zaak, opruimen en schoonmaken.

Sandra: Straks gaat alles weer open en moeten we 1,5 meter afstand houden, hoe zie je dat voor je?

Michael: Het overgrote deel van onze omzet wordt gedraaid op de mooie warme dagen. Daarover heb ik al met wethouder Bregman gesproken, hoe kunnen we bijvoorbeeld de terrassen groter maken? Hier moeten we met de gemeente Schiedam goede afspraken over maken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor de gemeentelijke heffingen. De accountmanager horeca en de wethouder zijn regelmatig in gesprek met ons, dat is heel fijn.



Sandra: Hoe groot is de impact van Corona op het horeca landschap in Schiedam?

Michael: Mega groot, het is lastig vergelijken, in de oorlog gingen mensen nog steeds naar de kroeg. Dus zou ik het eerder vergelijken met een enorme recessie, je bedrijf staat letterlijk stil. Horeca personeel zit gedwongen thuis want iedereen steunt de maatregelen, gezondheid staat voorop.

Sandra: Volgens de cijfers van het CBS hebben we 200 zaken in Schiedam; daar zijn er zo'n 70 van aangesloten bij de Koninklijke Horeca Bond Nederland. Hoe zijn de onderlinge contacten?

Michael: Als voorzitter heb ik heel veel contact met de verschillende ondernemers, ik ga niet persoonlijk langs maar bel of praat ze bij met video calls. Je merkt dat er veel onrust is en er leven veel vragen. Wanneer kunnen we weer open, wat kan ik in de tussentijd doen. Hoe kun je je de lasten in deze

Maatregelen in Schiedam: Bedrijven en Ondernemers

- Schiedam communiceert intensief met ondernemers om hen te wijzen op de [vele hulpregelingen](#) vanuit het Rijk en de Gemeente. Wethouder Bregman en burgemeester Lamers houden regelmatig contact met ondernemers.
- Bouwprojecten in Schiedam gaan door. Soms wel in aangepaste vorm om de veiligheid van de werknemers te waarborgen.
- Vanuit het Rijk is er de [Tozo](#) voor zelfstandig ondernemers en zzp'ers. Wanneer zij in financiële moeilijkheden komen kunnen ze nu versneld een tijdelijke uitkering aanvragen. Ook is er de mogelijkheid tot een lening voor bedrijfskapitaal voor ondernemers met een acuut liquiditeitsprobleem door de crisis.

tijd zo laag mogelijk houden. Dat betekent bellen met o.a. (energie)leveranciers en groothandels om ervoor te zorgen dat de afschrijving per maand naar beneden gaat. Tot nu toe werkt iedereen gelukkig mee, ook bijvoorbeeld de pandeigenaren in Schiedam gaan in gesprek met je op het moment dat je betalingsafspraken wilt maken. Ik hoor uit omliggende steden ook zeker andere verhalen.

Sandra: Welke tips zou je willen geven aan de ondernemers?

Michael: Blijf positief, wees actief op social media; zeker nu mensen meer tijd hebben zie je dat de posts die je plaatst goed gelezen worden. Die aandacht krijg je straks dubbel en dwars terug. En vooral: blijf gezond!

Sandra: Hoe ziet het horeca landschap er volgend jaar om deze tijd uit?

Michael: Afhankelijk van hoe lang de crisis duurt verwacht ik dat de iconen in Schiedam zullen blijven bestaan. Onze grootste kostenposten zijn inkoop en personeel. Horeca heeft al langere tijd een personeelsprobleem. Deze tijd geeft ons ook ruimte om te kijken naar nieuwe ontwikkelingen. Dan kun je denken aan QR codes op tafels zodat mensen via een app kunnen bestellen. Dit levert voor ons een besparing op in de bediening waardoor we een beter loon kunnen betalen aan de mensen die wel willen werken in de horeca. Dit alles komt ook weer ten goede aan de service.

Sandra: Verwacht jij nog andere trends of ontwikkelingen?

Michael: Afhankelijk van de crisis die er aan komt denk ik dat service nóg belangrijker zal worden. Op het moment dat je een terrasje pakt gaat wil je een goede maaltijd en leuke bediening. Ik heb overigens geen idee of de bezorgservice ook na Corona voor alle zaken zal blijven.

Sandra: Wat zou jij tegen de Schiedammers willen zeggen?

Michael: Ondersteun de horeca zaken in Schiedam die open zijn en thuisbezorgen. Koop lokaal, de service die zij bieden heeft nu nog meer waarde gekregen. Ook is er een initiatief #helpdehoreca, koop een waardebon bij jouw favoriete horecazaak. Twee weken na de start van Help de Horeca waren er 20.000 waardebonnen ter waarde van maar liefst 1 miljoen euro aangeschaft door horecaliefhebbers in heel Nederland. De waardebonnen helpen de ondernemers direct aan inkomsten, ook nu ze gesloten zijn of alleen voor afhaal en thuisbezorging operationeel zijn. Zodat iedereen straks weer kan genieten van mooie momenten in hun favoriete restaurant of café.