

SANDRA BELT MET:

MICHAEL KINDT, EIGENAAR VAN DE ZONNETUIN

Interview met Michael Kindt | Koop Schiedams | Reactie wethouder Minhas



De Zonnetuin

De Zonnetuin is gevestigd in het Hof van Spaland. Angelica & Michael runnen de winkel met veel plezier. Lokale winkeliers kunnen juist nu een steuntje in de rug gebruiken. Kijk op de Facebook pagina van [de Zonnetuin](#) voor hun mooie acties en aanbiedingen.

Belang van Lokaal Kopen

Inmiddels is bij menigeen het besef doorgedrongen dat lokale ondernemers het ontzettend zwaar hebben. Steeds meer Schiedammers realiseren zich dat lokaal kopen belangrijk is om er voor te zorgen dat de plaatselijke winkeliers overeind kunnen blijven. In alle winkels in Hof van Spaland zijn posters te vinden met duidelijke regels die het bezoek in Spaland veilig maken. Verder zijn er speciale acties en bijzonderheden.

Interview met Michael Kindt

Deze week belde Sandra met Michael Kindt die, samen met Angelica, eigenaar is van de Zonnetuin: *De plek in Spaland voor al uw verse groenten, vers fruit en dagverse maaltijden, salades en catering.* Daarnaast is Michael voorzitter van de Winkeliersvereniging. Sandra onderzoekt hoe Schiedamse ondernemers zich staande houden in deze moeilijke tijd.

Sandra: Michael, in de eerste weken van de crisis stond ik bij je in de winkel en waren er nauwelijks klanten. Hoe is het jullie vergaan in de afgelopen weken?

Michael: We zijn alle dagen open gebleven, hadden aangepaste openingstijden ook vanwege onze kinderen die thuis waren van school. Je merkt het verschil met vóór de crisis, voor mijn gevoel is alles anders geworden... ja het is echt anders geworden, we moeten meer aanpassen.



Reactie wethouder Minhas

We hebben aan wethouder Minhas gevraagd hoe het staat met de plannen voor de ontwikkelingen rondom Hof van Spaland en Bachplein.

Wethouder Minhas vertelt dat de gemeente samen met allerlei partners bezig is om een goed plan te maken voor Winkelcentrum Hof van Spaland en het Bachplein.

Voor het Bachplein doen we dat omdat we eigenaar zijn van de grond en voor het Hof van Spaland doen we dat omdat we het belangrijk vinden dat Schiedam Noord een krachtig winkelcentrum heeft waar mensen lokaal hun boodschappen kunnen doen.

Ondanks het versnipperd eigendom, voert de gemeente constructieve gesprekken met de eigenaren om te komen tot modernisering van het winkelcentrum. Lokale ondernemers en het MKB zijn daarbij onmisbaar. De gemeente ziet ook in de toekomst voldoende kansen voor een mooi en sterk winkelcentrum Hof van Spaland.

Sandra: Bedoel je dan de winkel?

Michael: Ja onder andere. Er kunnen twee mensen tegelijkertijd geholpen worden, bestickering op de vloer, formulieren op de deur.

Sandra: Wat is er nog meer veranderd?

Michael: Onze klanten waren veelal mensen uit de oudere doelgroep. Zij blijven in deze tijd thuis, kinderen doen de boodschappen en kiezen dan bijvoorbeeld voor gemak door te kopen in de supermarkt. We bedienen restaurants, brasserieën in zorgcentra, ook die zijn nu nog allemaal gesloten, je begrijpt wat dit doet met onze omzet. Wist je trouwens dat eten het meest bestelde product is op internet?

Sandra: Hoe gaat het met de andere winkels in Spaland?

Michael: Er zijn een paar winkels die goed draaien. Ik hoor ook de verhalen van de ondernemers die het momenteel erg zwaar hebben. Mensen doen gericht boodschappen, er is goed gehoor gegeven aan de boodschap van Rutte. Terecht overigens, gezondheid gaat voor alles.

Sandra: Overleggen jullie als winkeliers nu veel met elkaar?

Michael: Nee in de Corona tijd is het rustig gebleven. Helaas hebben we een aantal evenementen moeten annuleren die we groots in de planning hadden.

Een groot paasfeest, uiteraard Koningsdag en de zaterdag voor Moederdag zijn voor ons mooie drukke dagen. Dat was nu wel even anders.

Sandra: Wat doe je momenteel zelf om mensen te verleiden naar je winkel te komen?

Michael: We hebben mooie acties, geven veel informatie over gezond eten. Eigenlijk vertellen we altijd al met veel liefde en passie over onze producten.

Sandra: Zijn er nog dingen waar de gemeente Schiedam je mee zou kunnen helpen?

Michael: Wanneer het merendeel van de winkels een behoorlijk omzetverlies heeft en de huren hoog blijven zou dat het eerste zijn waar ik aan denk. Punt is dat we in Spaland veel verschillende verhuurders hebben. Mogelijk dat we met zijn allen om de tafel zouden kunnen, ondernemers en verhuurders, om te kijken hoe we hier uit komen. De gemeente zou daarin een bemiddelende rol kunnen spelen.

Sandra: Ben je nog bezig met andere initiatieven?

Michael: Binnenkort ga ik in gesprek met Maurice Haverkamp, voorzitter centrummanagement en eigenaar van jeansstore Stripes. Samen gaan we brainstormen om te kijken

Maatregelen in Schiedam: Bedrijven en Ondernemers

- Schiedam communiceert intensief met ondernemers om hen te wijzen op de [vele hulpregelingen](#) vanuit het Rijk en de Gemeente. Wethouder Bregman en burgemeester Lamers houden regelmatig contact met ondernemers.
- Bouwprojecten in Schiedam gaan door. Soms wel in aangepaste vorm om de veiligheid van de werknemers te waarborgen.
- Vanuit het Rijk is er de [Tozo](#) voor zelfstandig ondernemers en zzp'ers. Wanneer zij in financiële moeilijkheden komen kunnen ze nu versneld een tijdelijke uitkering aanvragen. Ook is er de mogelijkheid tot een lening voor bedrijfskapitaal voor ondernemers met een acuut liquiditeitsprobleem door de crisis.

hoe we Noord en Centrum in de samenwerking kunnen versterken. Wanneer je de krachten kan bundelen, komen we mogelijk nog een stap vooruit.

Nawoord van Sandra: Koop lokaal!

Misschien ging je er altijd al heen, misschien heb je ze opnieuw gevonden nu je vaker thuis bent: **de winkels in je eigen buurt**. De bakker, de slager, de bloemist, de groenteboer, de vishandel, de boekwinkel, de slijter. Ze staan allemaal klaar, niet alleen in het Hof van Spaland, ook de winkeliers aan de Groenelaan, Nolenslaan en Schiedam centrum.

Als je er regelmatig komt, dan weet je hoe goed hun producten zijn. Hoe fijn de sfeer in hun winkel is. Hoe vaak je verrast wordt, iets nieuws probeert, de specialiteiten uit je **eigen regio** leert kennen.

Dan ken je de ondernemer **persoonlijk**, en zijn of haar gezin en medewerkers ook. Je weet dat elke euro die je er uitgeeft een deel is van hun inkomen. Je weet dat ze daar keihard voor werken, en je voelt dat de zaak vol zit met hun tijd, energie en liefde. Daarom kom je er zo graag.

Maar misschien zaten de **lokale ondernemers** nog niet in je systeem, in je routine, in je gebruikelijke boodschappenpatroon. Dat is zonde. Voor hen, maar zeker ook voor jou. Dus zoek ze op! Ontdek die prachtige winkels in je eigen buurt.

Koop lokaal!