

Dag van het familiebedrijf



VVD Tiel op de koffie bij Bram Blijdesteijn

Naar aanleiding van de dag van het familiebedrijf, op 4 oktober jl., waren wij op de koffie bij Bram Blijdesteijn.

Bram is inmiddels alweer de 6e generatie, het bedrijf is opgericht in 1833 te Ophemert. In 1915 is het naar Tiel verhuisd en de eerste winkel is aldaar in 1920 geopend. Het is nu een moderne winkel van formaat met ruim 3500m². Samen met zijn zus Anne en broer Max heeft Bram in 2011 Blijdesteijn overgenomen van zijn vader Franklin welke nog steeds actief is binnen de onderneming. Sinds de overname is men van de ene crisis in de andere gerold, van banken- financiële- corona- naar een energie crisis wat o.a. resulteert in een hoge inflatie. Er wordt dus veel van het familiebedrijf gevraagd.

Charmes van een familiebedrijf:

Voor Bram is het belangrijk om samen met zijn naaste familie te ondernemen. De besluitvormingen worden al lang niet meer genomen aan de keukentafel maar nog wel tussen de rekken glimlacht Bram. De charmes van een familiebedrijf zijn zeker nog aanwezig men streeft naar continuïteit op langere termijn dan vanuit korte termijn winst oogmerk. Samen hard werken, elkaars sterktes en zwaktes kennen, daaraan toegeven en verder uitbouwen. Besluitvormingen worden snel genomen met beide benen op de grond met name als het gaat en alles omdraait “de klant”.



Uiteraard ziet Bram ook de verschuivingen richting online en grootwinkelbedrijven maar onderstreept de lokale verbondenheid en betrokkenheid welke familiebedrijven hebben binnen de gemeenschap. Zo sponsort Blijdesteijn zo'n 30 lokale verenigingen.

Energie, inflatie, en arbeidsmarkt:

De familie heeft op tijd ingezet om de onderneming verder te verduurzamen onder andere door Led verlichting. Daarnaast gaat Bram ervanuit dat ook in deze crisis de overheid zal moeten bijspringen richting het MKB en de consument net zoals bij de Corona crisis. Het MKB bedrijf is namelijk afhankelijk van consumenten en haar bestedingen dus lasten verzwarende voor het MKB is hier geen oplossing. Zwaardere lasten MKB met consumenten welke minder te besteden hebben zal zeker niet werken. Op dit moment is dit nog niet direct zichtbaar in de kassa. Bram verwacht dit pas in het tweede kwartaal van 2023 als de consumenten na een langere periode van hoge prijzen hun vakantie gaan boeken en de pijn in de portemonnee daadwerkelijk voelen.

Gelukkig is bij Blijdesteijn de aanwas van nieuw personeel nog hoger dan de uitstroom. Personeel behouden is van groot belang want 95% van de verkopen verlopen via persoonlijk advies van hun medewerkers. Hier speelt de betrokkenheid van de onderneming met hun medewerkers een belangrijke rol. Voor nieuwe aanwas moeten ze wel extra hun best doen zoals lokaal adverteren (print werkt weer), flyers in de winkel en een billboard langs de A15.

Advies van Bram aan de VVD en Tielse Gemeenteraad:

Het beter organiseren van parkeren door een betere P-signalering. Waar moet je als buitenstaander van Tiel naar toe als de parkeerplaats vol is?

Zie de binnenstad van Tiel niet als probleem gebied maar als kans. Het aantrekkelijker maken van de binnenstad middels een veilige stad met camera toezicht. Grotere diversiteit aan winkels en horeca. Promoot Tiel meer via stadspromotie zoals onderdeel laten uitmaken van diverse bloesem- en appeltjestochten. Nieuwe routes ontwikkelen zoals een nieuwe fiets dijkroute om meer buitenstaanders te trekken naar Tiel. Tiel heeft veel potentie, wees trots op Tiel!

MKB, veelal familie bedrijven worden vergeten binnen de politiek ondanks hun grote belang binnen het bruto nationaal product en het grote belang als werkgever in de regio, 50% van de werkende bevolking werkt binnen het MKB. Zet familiebedrijven ook op de agenda als gesprekspartner.

Hoe ziet een familiedag eruit binnen de familie Blijdesteijn:

Deze is wel gezellig aan de keukentafel, samen lekker eten en borrelen bij moeders en vader met kinderen, partners en kleinkinderen na een lekker verfrissende herfst boswandeling. Wel een grotere keukentafel want inmiddels telt men 15 personen aan deze tafel.

Met dank aan Bram Blijdesteijn voor het openhartige gesprek en goede zaken gewenst.

VVD Tiel