

Team Team Juridische Zaken en Inkoop
Behandeld door R.P.H. Kersten
Telefoonnummer (0318) 538 538

VVD Veenendaal
De heer P. van Yren

Datum 9 september 2025
Onderwerp Beantwoording schriftelijke vragen
inkoopbeleid

Geachte heer Van Yren,

Op 07-08-2025 heeft u namens uw fractie een aantal vragen gesteld met betrekking tot het inkoopbeleid van de gemeente Veenendaal. Hierbij worden deze vragen door ons beantwoord.

Allereerst is het goed om te vermelden dat er middels het inkoopbeleid en de werkwijze van de gemeente al veel wordt gedaan om het lokale MKB te bevorderen en opdrachten te gunnen. Daartoe wordt actief ingezet op communicatie naar en informeren van de lokale bijdragen. Met enige regelmaat worden, in samenwerking met de BOV, informatiesessies georganiseerd, die gebruikt en gewaardeerd worden. Ook is er regelmatig contact met de BOV om de vinger aan de pols te houden wat betreft dit onderwerp. Tevens worden opdrachten waar mogelijk en wenselijk opgedeeld in percelen (zodat ook kleinere (lokale) partijen kunnen inschrijven) en is een link naar de zoekmachine van de Kamer van Koophandel verspreid om medewerkers van de gemeente te stimuleren om lokale ondernemers te zoeken bij eenvoudige en meervoudige onderhandse opdrachten. Daarnaast draagt het uitnodigingsbeleid (minimaal 1 lokale partij bij 3 uitnodigingen en minimaal 2 lokale partijen bij 4 of 5 uitnodigingen) bij aan de kansen voor lokale bedrijven. Een nieuw inkoop-tot-betalen-systeem zal vanaf 2026 helpen om meer inzicht te krijgen in de (eenvoudig) onderhandse aanbestedingen, waar mogelijk nog nieuwe maatregelen/beleid op kunnen worden gebaseerd.

Doelen inkoopbeleid

1. *Ziet het College mogelijkheden om in het inkoopbeleid (maatschappelijke) doelen op te nemen waardoor de kansen voor lokale bedrijven toenemen?*

In de huidige werkwijzen en het huidige inkoopbeleid zijn al allerlei doelen en maatregelen beschreven om het lokale MKB te bevorderen. Bij de actualisatie van het inkoopbeleid zal hier opnieuw aandacht aan worden geschonken, waarbij tevens aandacht zal zijn voor circulariteit en duurzaamheid. Het proces hiertoe is reeds gestart en zal naar verwachting in de eerste helft van 2026 afgerond zijn.

Bevorderen samenwerking lokale bedrijven

Het college staat positief tegenover het bevorderen van samenwerking met lokale bedrijven, zoals ook al wordt gesteld in het huidige inkoopbeleid. Hieronder gaan wij in op uw voorstellen om dit te verbeteren:

2. *Het actief publiceren op de gemeente website en/of Rijnpost over op handen zijnde inkooptrajecten;*

In geval van (meervoudig) onderhandse aanbestedingen is van publicatie geen sprake. De gemeente nodigt bij dit type aanbestedingen partijen uit om deel te nemen en een offerte in te dienen (over het uitnodigingsbeleid later meer). Bij openbare aanbestedingen die wel actief gepubliceerd worden, is publicatie al verplicht op TenderNed, waardoor (lokale) bedrijven hier de volledige lijst met actieve aanbestedingen terug kunnen vinden. De link naar TenderNed is op de website van de gemeente Veenendaal te vinden. Op de website van TenderNed bestaat ook de mogelijkheid om op basis van CPV-codes (Common Procurement Vocabulary, een gestandaardiseerde codering van in te kopen leveringen/diensten/werken) notificaties te krijgen van gepubliceerde aanbestedingen in specifieke branches. Een separate lijst aanleggen en bijhouden op de gemeentelijke website voegt daar weinig aan toe.

3. *Een openbaar bedrijvenregister waar lokale bedrijven zich kunnen registreren als kandidaat voor bepaalde opdrachten;*

In feite bestaat een dergelijk bedrijvenregister al, namelijk dat van de Kamer van Koophandel (KvK). Sinds afgelopen jaar is de link naar het register van de KvK op de intranetpagina van de gemeente geplaatst, inclusief toelichting hoe hier eenvoudig op Veenendaalse bedrijven in de gewenste branche/sector kan worden gezocht. Collega's met een inkoopbehoefte worden hier actief over geïnformeerd via het intranet en ook de inkoopadviseurs wijzen collega's waar nodig op dit middel om inzicht te krijgen in de lokale mogelijkheden voor die betreffende inkoopbehoefte. Een apart lokaal register aanleggen kost zowel gemeente als ondernemers (veel) extra tijd en levert weinig meerwaarde, ook vanwege het feit dat de opdrachten in het bedrijfsvoerings- en sociale domein over het algemeen wat kleiner en diverser van aard zijn vergeleken met de opdrachten waar al groslijsten voor zijn ingericht.

4. *Het uitnodigen en aanmoedigen van lokale bedrijven om zich naar de gemeente toe te profileren en innovatieve voorstellen voor te leggen.*

Hoewel profilering van lokale bedrijven belangrijk is, ziet het College meer in 'passieve profilering', door een goede website en vindbaarheid op het internet, dan in 'actieve profilering' door (presentaties van) leveranciers bij desbetreffende ambtenaren. Actieve profilering van partijen en producten waar op dat moment geen behoefte aan is, is maar beperkt effectief, terwijl het van beide partijen wel veel tijd en capaciteit vraagt. Profilering wanneer er een concrete inkoopbehoefte is, dus door goede online vindbaarheid en ambtenaren die actief zoeken op KvK en internet (zie het vorige punt), is een effectievere en efficiëntere manier om bij de gemeente op de radar te komen op het moment dat het ertoe doet.

5. *Daarnaast krijgen wij de feedback dat de informatie moeilijk te vinden is en dat de vereiste administratieve rompslomp een drempel vormt. Graag zien wij onderzocht of dit eenvoudiger kan.*

Naar aanleiding van de genoemde feedback zal de informatie op de gemeentelijke website over Inkoop nog eens kritisch onder de loep worden genomen en waar mogelijk worden aangevuld en verbeterd. Daarnaast wordt actief geprobeerd om inkoopprocedures zo eenvoudig mogelijk te maken, binnen de kaders van de wet. Echter blijft enige mate van administratieve werkzaamheden noodzakelijk, aangezien we als gemeente zeker willen/moeten stellen dat we niet in zee gaan met partijen die ofwel niet gekwalificeerd zijn voor de opdracht, of waar sprake is van bijvoorbeeld malafide praktijken.

Regels optimaliseren om kansen lokale bedrijven te vergroten

Met betrekking tot dit punt vindt u hieronder onze reactie.

6. *De gemeente hanteert thans een drempel voor nationale openbare aanbestedingen van € 1,5 mio (bron: webinar BOV 9 april 2025). Er zijn gemeenten die een drempelbedrag van € 3 mio hanteren, hetgeen een verlichting van de administratieve last betekent voor zowel gemeente als ondernemers en kansen voor lokale ondernemers vergroot.*

Allereerst is belangrijk om te vermelden dat de drempel voor nationaal openbare aanbestedingen die u noemt, alleen geldt voor opdrachten met de classificatie 'werken'. Opdrachten met de classificatie 'diensten' of 'leveringen' moeten al vanaf €221.000 Europees worden aanbesteed. Het verhogen van dit drempelbedrag voor 'werken' levert echter voor ondernemers qua administratieve lastenverlichting maar beperkt voordelen op. De procedures van meervoudig onderhandse en nationaal openbare aanbestedingen zijn namelijk, op wat details na, grotendeels gelijk, slechts mate van verspreiding verschilt (op uitnodiging versus landelijke publicatie). Het aantal partijen wat dit soort grote opdrachten kan uitvoeren is echter beperkt, waardoor voor het verkrijgen van een offerte met de beste prijs-kwaliteitsverhouding een landelijke publicatie toch vaak de voorkeur geniet bij dit soort bedragen. Daarnaast kunnen lokale ondernemers uiteraard ook meedingen en waar mogelijk (en waar dat niet tegen de wet en de aanbestedingsbeginselen indruist) kan ook een lokale component meegenomen worden. Een verhoging van dit drempelbedrag levert dus maar beperkt meerwaarde op.

7. *Bij onderhandse aanbestedingen waarbij 3 partijen worden uitgenodigd, nodigt de gemeente nu minimaal 1 lokale ondernemer uit. Bij aanbestedingen waarbij 5 partijen worden uitgenodigd, nodigt de gemeente minimaal 2 lokale ondernemers uit. Andere gemeenten zien ruimte om meer lokale bedrijven uit te nodigen en verankeren dat bij het uitnodigen van 3 ondernemers, er minimaal 2 lokaal moeten zijn en bij het uitnodigen van 5 ondernemers moeten er minimaal 3 lokaal zijn. Is het College bereid om het uitnodigingsbeleid aan te passen en meer lokale ondernemers uit te nodigen? Hierbij geldt uiteraard dat het College in uitzonderingsgevallen gemotiveerd kan afwijken van het beleid.*

Het College is van mening dat het effect van het verplicht stellen van een groter aantal uit te nodigen lokale leveranciers beperkt is. Zij zet meer in op het uitnodigen van lokale leveranciers op intrinsieke gronden. In plaats van een verplichting, moet de redenering bij ambtenaren met een inkoopbehoefte zijn: eerst kijken wat er lokaal beschikbaar is (uiteraard met inachtneming van de objectieve criteria die de wet vereist). Is het niet mogelijk of wenselijk om lokale partijen uit te nodigen, omdat deze er niet zijn of bijvoorbeeld geen goede kwaliteit leveren, dan zal verder worden gekeken naar niet-lokale partijen. De kwaliteit van de te leveren goederen of diensten is uiteindelijk het belangrijkste. Met deze werkwijze wordt lokale partijen maximaal de ruimte geboden en volstaat het huidige beleid tot het uitnodigen van minimaal 1 of 2 lokale partijen om het uitnodigen van lokale partijen de benodigde bekendheid te geven.

8. *Om kansen voor het MKB te vergroten, hanteren sommige gemeenten de doelstelling om opdrachten zoveel mogelijk in (kleine) percelen op te delen. Is het College bereid een dergelijk uitgangspunt op te nemen in het inkoopbeleid?*

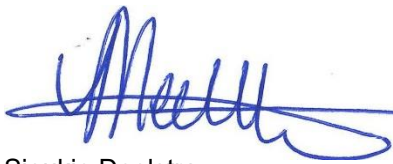
Op dit moment wordt een dergelijk uitgangspunt al gehanteerd, dit vloeit namelijk voort uit de Aanbestedingswet 2012 (art. 1.5) en is om die reden niet opgenomen in het inkoopbeleid. Bij iedere aanbestedingsprocedure wordt een balans gezocht tussen het aantal percelen waarin de opdracht wordt verdeeld, versus de tijd, capaciteit en beheersbaarheid van de aanbestedingsprocedure en de daaruit voortvloeiende contracten. Ieder perceel dient namelijk separaat beoordeeld te worden en kan een andere winnaar en contractpartij opleveren. Met te veel partijen raakt de dienstverlening versnipperd en wordt het contractmanagement erg inefficiënt, wat redenen zouden kunnen zijn om het aantal percelen beperkt te houden.

Wat betreft de definitie van de term 'lokaal' deelt het College uw mening. Een definitie van 'lokaal' als regio Foodvalley zal worden overwogen bij actualisatie van het inkoopbeleid, waarbij tevens andere definities zullen worden bekeken en, met het oog op uniformiteit, ook afstemming zal worden gezocht met de andere gemeenten en de ondernemers in de regio Foodvalley.

Vragen?

Voor vragen kunt u contact opnemen met dhr. Rick Kersten. Hij is bereikbaar via rick.kersten@veenendaal.nl.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Veenendaal,



Sjoukje Deelstra
gemeentesecretaris



Gert-Jan Kats
burgemeester