

Onderwerp: Strategisch communicatiebeleid

De raad van de gemeente Weert, in vergadering bijeen d.d. 12 november 2015,

Overwegende dat:

- In het coalitieprogramma is aangegeven dat er in deze raadsperiode gestart gaat worden met een nota Strategisch Communicatiebeleid;
- Dat de bestuursopdracht die, vanwege ingediende moties uit de vorige raadsperiode, aan de raad werd gepresenteerd niet rijp bleek voor behandeling;
- Dat er nog steeds sprake is van versnipperde capaciteit en budgetten waardoor een samenhangend beleid ontbreekt;
- Dat in het productenoverzicht van de begroting 2016 aanzienlijke bedragen staan vermeld voor persvoorlichting, publieksvoorlichting, promotie en pr van respectievelijk € 426.300, € 640.836 en € 75.000;
- Dat er nog steeds per sector communicatie plaats vindt die niet vanuit een centrale regie wordt geleid.

Van mening zijnde dat:

- Er een Strategisch Communicatieplan moet worden opgesteld op basis van vooraf door het college en de raad geformuleerde uitgangspunten zoals bv.: Wat willen we zijn als gemeente; hoe willen we dat de inwoners en medewerkers de gemeente zien; en wat zijn de doelstellingen van de organisatie en de daaruit afgeleide sub-doelen van de diverse onderdelen van de organisatie;
- Er op de afdeling communicatie in het kader van stadspromotie deskundigheid aanwezig dient te zijn op het terrein van marketingcommunicatie;
- Het budgettaire door de versnippering volstrekt onduidelijk is wat er op jaarbasis besteed wordt aan de diverse vormen van communicatie, er geen sprake is van eenduidige uitingen en om die reden een communicatieplan met bijbehorend budget en budgetverantwoordelijken noodzakelijk is.

Draagt het college op om uiterlijk 15 oktober 2015 inzicht te geven in:

- De over de sectoren versnipperde uitgaven voor communicatie, pr en promotie in beeld te brengen en deze samen te voegen met de reeds gememoreerde bedragen zodat inzicht verkregen wordt van wat er in totaal door de gemeentelijke organisatie wordt besteed aan communicatie, voorlichting, pr en promotie;
- Separaat in beeld te brengen wat voor wat betreft communicatie de ambtelijke inzet per sector is;
- Een aanvang maken met het opstellen van een Strategisch Communicatiebeleid.

en gaat over tot de orde van de dag,

Fractie VVD